



CURRICULUM VITAE (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	06/2022
----------------------	---------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María del Mar		
Apellidos	Ramírez Alvarado		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Unversidad		
Fecha inicio	20/05/2010		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación		
Departamento/ Centro	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad		
País	España		
Palabras clave	Comunicación, Televisión, Imagen, Fotografía, Historia, Género		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2007-2010	Profesora Contratada Doctora, Universidad de Sevilla
2004-2010	Profesora Ayudante

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Lic. en Comunicación Social Título homologado por Lic. en Ciencias de la Información.	Universidad Central de Venezuela	1993
Doctora en Ciencias de la Información	Universidad de Sevilla	1997

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios):

Profesora Titular del Área Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, de la que es decana reelegida en un segundo mandato hasta 05/2022. Primera en su promoción, es Lic. y Dra. en Ciencias de la Información obteniendo el Premio Extraordinario de Doctorado en la US. Es autora de publicaciones centradas en el ámbito de la historia de la comunicación, la fotografía y la televisión como medio de comunicación (géneros, formatos, contenidos, audiencias, industria audiovisual). Línea transversal: perspectiva de género.

Posee tres sexenios de investigación. Ha publicado dos libros (CSIC y Monte Avila Eds) y ha coordinado 14. Posee 53 capítulos de libros en editoriales nacionales e internacionales y 33 artículos en revistas. Dirige el Grupo de Investigación en Imagen, Medios Audiovisuales e Historia de la Comunicación y ha participado en I+Ds como "Instagramers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza" (Programa Feder, 74.526€); "Nuevos consumos frente a viejos estereotipos: análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales"



(Proyectos Excelencia y Retos, Min. de Educación); “Límites y Posibilidades del Control de Contenidos por parte del Consejo Andaluz” (Proyecto de Excelencia Junta de Andalucía, 15.525€), “Construcción mediática televisiva de la nueva masculinidad en España” (Min. de Ciencia e Innovación, 28.000€); y “Teón XXI: Creación de Recursos Online para el Conocimiento de la Cultura de Género en la Escuela (Proyecto de Excelencia Junta de Andalucía, 224.200€), entre otros.

Forma parte de la Comisión rectora de la Cátedra RTVE-US sobre Contenidos Digitales y Creatividad en el ámbito AV y digital. Ha desarrollado proyectos con la Fundación Audiovisual de Andalucía (RTVA) como la coordinación de dos ed. de la *Guía del Audiovisual en Andalucía. Producción de Cine y TV* (bilingüe, orientada a estructuración y ordenación del sector audiovisual andaluz) y el trabajo en OCUPATIC: Herramienta online de actualización de las necesidades formativas del hipersector AV-TIC en Andalucía. En la FCom ha puesto en marcha la Oficina de Apoyo al Emprendedor y la Preincubadora de Empresas de Comunicación desde donde se han mentorizado y hecho seguimiento a diversos proyectos empresariales. Ha dirigido el proyecto Fotografía Creativa para Niños/as (Junta de Andalucía, 6.000€). Ha coordinado el proyecto Imago Mundi, Imágenes para la Historia de la Comunicación del cual se han derivado dos obras publicadas en Tirant Lo Blanch (Nº 1 SPI), así como las dos series videos Imago Mundi de las cuales ha sido directora/guionista (Servicio de Medios AV US, 2017 y 2021) y el programa en RadiUS (dos temporadas). Ha participado durante la temporada 2018/19 en el programa de Canal Sur Radio “La Mirada”. En 2018 publicó una novela (Ed. Samarcanda). Ha realizado estancias en la Univ. Técnica de Dresden, en la Univ. de Sheffield, en la Univ. de Leeds, en la Glasgow Caledonian University y en la Univ. de Madeira. Ha realizado tres estancias en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Univ. Central de Venezuela. Ha presidido y participado en comités científicos diversos y ha organizado, asistido como conferenciante y presentado comunicaciones en congresos nacionales e internacionales (IAMCR, ECREA, AE-IC) y encuentros científicos.

En el ámbito de la formación de jóvenes investigadores, ha puesto en marcha desde la US el Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (RD99/2011): desde 2012 forma parte de la Comisión Académica participado en numerosas actividades formativas. Ha dirigido 6 tesis doctorales, todas con publicaciones derivadas. Ha sido responsable de las titulaciones de grado y master de la FCom US en los seguimientos y evaluaciones de calidad.

Es Vocal de la Comisión D19 (Ciencias Sociales) de acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios de la ANECA y también evaluadora de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) y de la Agencia Fundación para el Conocimiento Madri+d. Ha evaluado proyectos de Investigación para la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Miembro del Comité Científico Internacional y evaluadora de las Revistas Q1 *Comunicar e Historia y Comunicación Social*, es directora de la Colección Ciencias de la Información de la Editorial de la US. Además de la experiencia de liderazgo como decana, ha sido Vicedecana en dos ocasiones (Calidad e Investigación y de Prácticas). Ha sido también Presidenta de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC) así como miembro de su JD y de la Asociación de la Prensa de Sevilla. Ha coordinado la revista Meridiam del Instituto Andaluz de la Mujer.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años).

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

Libros:

-R.A., MdM; Clemente Mediavilla, J. (Coord.): *Observatorio ATIC. Docencia e Investigación en Comunicación en España*. Salamanca, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2020. 356 pp. ISBN: 978-84-17600-29-7

-R.A., Mar; Martínez, Ángeles (eds.): *50 imágenes para la entender la Historia de la Comunicación en el siglo XX. Imago Mundi*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2018, pp. 466. ISBN: 978-84-17203-55-9.

-R.A., Mar; Martínez, Ángeles (eds.): *50 imágenes para la Historia de la Comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2016, pp. 434. ISBN 978-84-16786-12-1.



Capítulos de libro:

- R.A., Mar (2020): "The Bullfighter as an Archetype and Icon of Spanish Masculinity", en: Rey, Juan (Ed): Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019). New York: Peter Lang, 2020, pp.. 2015-2027 ISBN 9781433163579. DOI: 10.3726/b14871
- R.A., Mar (2020): "Post-Truths and Fake News in Disinformation Contexts: The Case of Venezuela", en Hernández-Santaolalla, V.; Barrientos-Bueno, M. (ed.): *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*. IGI Global, Pp. 306-320. ISSN: 2327-3429.
- Martínez-García, Ángeles y R.A., Mar: "El personaje frente a sí mismo. Dudas existenciales, llantos y risas en el género dramático audiovisual", en: Géneros narrativos audiovisuales en publicidad. Madrid, Tecnos, 2019. Pp. 227-238. ISBN 978-84-309-7659-1
- De-Casas-Moreno, P.; R.A., Mar: "Nuevos medios y viejas retóricas: arquetipos en las ficciones transnarrativas", en Romero Rodríguez, Luis Miguel; Rivera Rogel, Diana Elizabeth (Coord.): *La comunicación en el escenario digital*. México: Pearson, 2019. Pp. 670-697. ISBN 978-607-32-4859-4
- R.A., Mar; Gómez, A.: "Eastman Kodak Brownie Camera" y R.A., Mar: "Primera Portada De La Revista Life". En R.A., Mar; Martínez, Ángeles (eds.): *50 imágenes para la entender la Historia de la Comunicación en el siglo XX. Imago Mundi*. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 20-27 / 122-131. ISBN: 978-84-17203-55-9.
- R.A., Mar; Gómez Aguilar, Antonio: "El Códice de Dresde (1210)" y R.A., Mar: "Biblia de 42 líneas de Gutenberg (1455)" y "Punto de vista desde las Ventanas del Gras (1826/1827)". En: R.A., Mar; Martínez García, Ángeles (eds.): *50 imágenes para la Historia de la Comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 132-139/160-167/220-227. ISBN 978-84-16786-12-1
- R.A., Mar: "The National Man: the Iberian Macho". En: Rey, Juan (Ed): *All about Almodovar's man*. New York, Peter Lang, 2017. Pp. 133-142. ISBN 978-1-4331-3864-5 DOI: 10.3726/978-1-4331-3865-2
- R.A., Mar: "Nude bodies, dressed bodies: Images of the representation of the other in the context of the American Continent". En: Rey, Juan (Ed): *The Male Body as Advertisement. Masculinities in Hispanic Media*. New York, Peter Lang, 2015, pp. 23-30. ISBN 978-1-4331-2837-0.
- R.A., Mar; Gordillo, Inmaculada: "Nip/Tuck: las dos caras de una misma moneda". En: Vargas-Iglesias, Juan J. (coord.): *Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio*. Palma de Mallorca, Dolmen Editorial, 2014. ISBN 978-84-15932-42-0, pp. 104-113.
- R.A., Mar: "El valor documental del deporte como motivo de la historia de la fotografía", en: Marín Montín, Joaquín (ed.): *Comunicación, educación y medios. Los valores del deporte*. Madrid, Ed. Fragua, 2013, pp.101-110. ISBN 978-84-7074-557-7 (libro) ISBN 978-84-7074-558-74 (e-book).
- R.A., Mar, Durán Cobo, Sergio: "El mundo *gay-friendly* en las series españolas de televisión", en: - Guarinos, Virginia (ed.): *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*. Madrid, Ed. Fragua, 2013. Pp. 63-75. ISBN 978-84-7074-570-6
- R.A., Mar; Martínez García, Ángeles; Gómez Aguilar, Antonio: "Internet as a platform for the promotion of the Audiovisual Sector In Andalusia, Spain", en: Ficarra, F; Kratcky, A.; Veltman, K.; Ficarra, M.; Nicol, E.; Brie, M. (eds.): *Computational Informatics, Social Factors and New Information Technologies*. Canadá, Blue Heron Edition, 2011, ISBN 978-88-96471-04-3, pp. 54-70.

Artículos en revistas científicas:

- Garrido-Lora, Manuel; R.A., Mar: "Expresiones de machismo y violencia en los personajes masculinos del cine de Pedro Almodóvar: una revisión cronológica", en: *Historia y Comunicación Social*, nº 25 (2), dic 2020, pp. 519-526. <https://doi.org/10.5209/hics.72282>
- R.A., Mar: "Artemisia Gestileschi y la 'sexualización' de su obra", en: *Calle 14 Revista de investigación en el Campo del Arte*, 15(28). Vol 15, n. 28, junio 2020.



- Contreras, Fernando R.; R.A., Mar: "Una aproximación a las miradas subversivas en el arte político de Latinoamérica", en: *Revista Atenea*. Universidad de Concepción, Santiago de Chile, N° 520, dic. 2019. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-04622019000200045>
- R.A., Mar; Rangel Amo, Guadalupe del Carmen: "Las mujeres en la prensa deportiva española durante los juegos olímpicos de río 2016", en: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol 24, n° 2 (2018), Universidad Complutense de Madrid, ISSN 1134-162 ISSN-e 1988-2696. Pág. 1596-1613.
- R.A., Mar; Navarrete Cardero, Luis: "Experiencias innovadoras en dispositivos interactivos aplicados a los videojuegos: el caso de Oculus Rift Innovative Experiences in Interactive Devices applied to videogames: The Oculus Rift Case", en: *adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*. Número 13, enero 2017, pág. 223-252. ISSN 2174-0992 DOI: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/346/348>
- R.A., Mar: Disturbing gazes: The works of photographer Julia Margaret Cameron in the framework of Communication History and Gender Studies", en: *Observatorio (OBS*) Journal*, vol.10 - n°1 (2016), pp. 181-200, ISSN: 1646-5954. DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS1012016859>
- R.A., Mar: "Images for the History of Communication: The First Engravings from the Americas", en: *Advances in Historical Studies*. SciRes- Scientific Research Publishing, Marzo de 2015, N° 4, n° 1, pp, 51-64. ISSN 2327-0438 / 2327-0446 <http://dx.doi.org/10.4236/ahs.2015.41006>

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster)

Conferencias y comunicaciones más relevantes:

- R.A., Mar: "Asfixia de las audiencias: la desinformación como arma estratégica. El caso de Venezuela", en: XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Universidad de Sevilla, 27-28/05 2021.
- Contreras, F y R.A., Mar: "Estrategias visuales en la protesta activista de movimientos sociales: Eikonoklasmos, furia e imágenes", Nairobi2021 Edition of the International Association for Media and Communication Research Conference, 11-15 July 2021.
- R.A., Mar; Contreras, F.: "Gobernanza e identidad visual: el caso de Venezuela en la 'era Chávez', 8th International Congress of Audiovisual Researchers. Universidad Lusófona, Lisboa. 24-25/06 2021.
- R.A., Mar; Tornay, Cruz: "El indígena americano como motivo en el marco de la Historia de la Comunicación: identidades múltiples", VII Congreso Internacional de la AEIC. Universidad de Valencia, del 28-30/10 2020.
- R.A., Mar: "Photography, human rights and social change: a historical dimension", en 2019 Edition of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Universidad Complutense de Madrid, 7-11/07 2019.
- R.A., Mar: "Humor en las redes: las elecciones presidenciales en Venezuela de 2013 y su expresión en imágenes". Ponente en el "Seminario precongresual *La cooperación Iberoamericana*". VI Congreso Internacional de la AEIC. Universidad de Salamanca, del 26-29/06 2018.
- R.A., Mar; Tornay, Cruz: "Reflexiones sobre el ejercicio del derecho a la comunicación por parte de las mujeres indígenas en América Latina: luces y sombras" en 56° Congreso Internacional de Americanistas. Universidad de Salamanca, 15-20/06 2018.
- R.A., Mar: "Visual expressions of humor in the presidential elections of Venezuela in 2013". Media and Governance in Latin America: Past, Present and Future of Communications in the Region. University of Leeds, School of Media and Communication, 25-26/06 2016.



C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal.

- I+D+i "Instagramers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers" (P18-RT-756). IPs: A. Pérez-Rodríguez e I. Aguaded. Proyecto Feder P18-RT-756, 2019-22 Marco teórico, entrevistas del grupo de trabajo sobre mayores.

- I+D+i "Nuevos consumos frente a viejos estereotipos: análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales" (CSO2017-85483-R). IP: J.F. Gutiérrez Lozano; F.J. Ruiz del Olmo. Proyectos Excelencia y Proyectos Retos, Ministerio de Educación, 2018-21. Contribución: análisis de series televisivas dirigidas a jóvenes.

-I+D+i "Construcción mediática televisiva de la nueva masculinidad en España" (CSO2008-04589-E/SOCI). Ministerio de Ciencia e Innovación, 2009 – 2012. IP: V. Guarinos. . Contribución: Análisis y tratamiento de datos, estudio de ficción en ámbitos específicos (jóvenes, inmigrantes, personajes homosexuales).

-Proyecto "Límites y Posibilidades del Control de Contenidos por parte del Consejo Andaluz en el Nuevo Marco Normativo Regulador de la Comunicación Audiovisual" (P11-TIC-7795). Junta de Andalucía 2013-14. IP: M. Medina Guerrero. Contribución: Las autoridades de control del audiovisual y la igualdad de género.