

Fecha del CVA	19/07/2022
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Carlos Javier		
Apellidos	Rodríguez Rad		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2000		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro			
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
1997 - 2001	Delegado de Prácticas (Facultad CC. Información) / Universidad de Sevilla
1991 - 1992	Vicedecano Facultad Ciencias de la Información (FCI) / Universidad de Sevilla

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Programa Oficial de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2000
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Ciencias Empresariales	Universidad de Sevilla	1989

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** María Ángeles Revilla Camacho; Carlos Rodríguez Rad; Dolores Garzón; María Elena Sánchez del Río Vázquez; Camilo Prado Román; Beatriz Palacios Florencio. 2022. Analysis of the influence of reputation, identity and image on the country brand Academia Revista Latinoamericana de Administración. Emerald. 35-2, pp.163-182.
- Artículo científico.** Rosalía; Encarnacion. 2021. Does sustainable consumption make consumers happy? International Journal of Market Research. SAGE.
- Artículo científico.** SANCHEZ-DEL-RIO; RODRIGUEZ-RAD; REVILLA-CAMACHO. 2019. Relevance of Social, Economic, and Environmental Impacts on Residents' Satisfaction with the Public Administration of Tourism Sustainability. 11-22, pp.6380-6380.
- Artículo científico.** Henry; Isabel; Carlos. 2019. Efectos del menor riesgo de exclusión social en sistemas de transporte masivo por bus Interciencia. 44-10, pp.579-585.

- 5 **Artículo científico.** Scott Vitell; Encarnación Ramos-Hidalgo; Carlos Rodríguez-Rad. 2018. A Spanish perspective on the impact on religiosity and spirituality on consumer ethics International Journal of Consumer Studies. 42-6, pp.675-686.
- 6 **Artículo científico.** Carlos Rodríguez Rad; Encarnación Ramos Hidalgo. 2018. Spirituality, consumer ethics, and sustainability: the mediating role of moral identity Journal of Consumer Marketing. Emerald Insight. 35-1, pp.51-63.
- 7 **Artículo científico.** Carlos Rodríguez Rad; Francisco Rondán Cataluña; Juan Macias Molina. 2017. A longitudinal study of franchisor failure according to Altman's Z model Journal of Business-to-Business Marketing. 24-4, pp.297-310.
- 8 **Artículo científico.** Carlos Rodríguez Rad; Francisco Rondan Cataluña; Juan Macias Molina. 2017. Estudio longitudinal del fracaso del franquiciador en España a través del modelo z de Springate Revista Espacios digital. 37-38.
- 9 **Artículo científico.** Carlos Rodríguez Rad; Encarnación Ramos Hidalgo. 2017. INFLUENCE OF RELIGIOSITY AND SPIRITUALITY ON CONSUMER ETHICAL BEHAVIOR Revista Innovar. 27-65, pp.69-80.
- 10 **Artículo científico.** Navarro-García, Antonio; Rodríguez-Rad, Carlos Javier; Rondan-Cataluña, Francisco Javier. 2014. Análisis Clúster en las Franquicias Españolas Internacionalizadas. Identificación Mediante Segmentación de Clases Latentes Revista: Revista europea de dirección y economía de la empresa. 23-2, pp.51-60.
- 11 **Artículo científico.** Rondan-Cataluña, Francisco Javier; Navarro-García, Antonio; Gámez-González, Juan; RodríguezRad, Carlos Javier. 2012. CONTENT ANALYSIS AND ASSESSMENT OF INTERNATIONAL CODES OF FRANCHISING ASSOCIATIONS : Management Decision. 50-4, pp.635-650. (5)
- 12 **Artículo científico.** Rondan-Cataluña, Francisco Javier; Navarro-García, Antonio; Díez-De Castro, Enrique Carlos; Rodríguez-Rad, Carlos Javier. 2012. REASONS FOR THE EXPANSION IN FRANCHISING, IS IT ALL SAID? The Service Industries Journal. 32-6, pp.861-862.
- 13 **Capítulo de libro.** MARIA ANGELES REVILLA CAMACHO. 2020. La actividad turística española en 2019 (Edición 2020) Gestión Turística ANDALUCÍA. SINTESIS. pp.123-129.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** LA SATISFACCION DE LAS MUJERES. ANALISIS DE LA EMPRESA PERIODISTICA BAJO LA PERSPECTIVA DE GENERO. OTROS PROGRAMAS DEL PLAN NACIONAL I+D, MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. 01/01/2008-01/01/2010. 20.693 €.
- 2 **Proyecto.** LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA. PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN (PAI), JUNTA DE ANDALUCÍA. 18/11/2002-17/11/2003. 17.711,23 €.
- 3 **Proyecto.** ORIENTACIÓN AL MERCADO E INNOVACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS: ANTECEDENTES ORGANIZATIVOS. PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN (PAI), JUNTA DE ANDALUCÍA. 18/10/2002-17/11/2002. 24.675 €.
- 4 **Proyecto.** LA ORIENTACIÓN AL MERCADO, ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS: EL CASO DE LA EMPRESA ANDALUZA. 28/05/2001-17/10/2002. 7.076,73 €.
- 5 **Proyecto.** LA GESTIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ANDALUCÍA. PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN (PAI), JUNTA DE ANDALUCÍA. 25/07/1996-22/12/1998.
- 6 **Proyecto.** EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ANDALUCÍA. PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN (PAI), JUNTA DE ANDALUCÍA. 29/07/1994-24/07/1996. 6.591,05 €.
- 7 **Proyecto.** ORIENTACIÓN AL MERCADO Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ANDALUZA. PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN (PAI), JUNTA DE ANDALUCÍA. Desde 23/12/1998.
- 8 **Contrato.** Estudio sobre las necesidades cambiantes en el marco de las competencias del Colegio de Economistas de Sevilla COLEGIO DE ECONOMISTAS DE SEVILLA. 01/01/2020-01/07/2021. 3.000 €.

- 9 Contrato.** ASESORAMIENTO Y REALIZACIÓN DEL PLAN DE MARKETING EN EL SENO DEL PLAN DE ACTIVACIÓN DE RELACIONES CON ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS DEL SCISI-CITIUS Universidad de Sevilla. 01/10/2013-01/04/2014. 4.550 €.
- 10 Contrato.** ESTUDIO PARA LA REORDENACIÓN EN DISTRITOS DEL TERMINO MUNICIPAL DE SEVILLA AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. 04/03/2002-04/03/2004. 30.050,61 €.