

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	11/05/2022
----------------------	------------

Nombre	María Rosario		
Apellidos	González Rodríguez		

** datos obligatorios*

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática Universidad		
Fecha inicio	01/12/2021		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Economía Aplicada I/Facultad Turismo y Finanzas Facultad Ciencias Económicas y Empresariales		
País	España		
Palabras clave	Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad, Equipos de alta dirección, Turismo, e-WOM, Comportamiento del consumidor e Imagen de destino		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
11-01-1993/ 10-01-1998	Ayudante Escuela Universitaria/Universidad de Sevilla/España
11-01-1998/ 01-12-2003	Profesor asociado/Universidad de Sevilla/España
02-12-2003/ 10-03-2011	Prof. Titular Escuela Universitaria/Universidad de Sevilla/España
11-03-2011/ 30-11-2020	Prof. Titular Universidad/Universidad de Sevilla/España
01-12-2020/	Catedrático Universidad/Universidad de Sevilla/España
06/07/2017/actualidad	Coordinadora Máster en Economía y Desarrollo
16-07-2010/4-12-2016	Vicedecana de Relaciones Internacionales y Estudiantes
04-11-2008/15-07-2010	Subdirectora de Relaciones Internacionales y Estudiantes

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1992
Doctora en Economía	Universidad de Sevilla	2001

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios).

La labor docente desarrollada durante 29 años se concentra en asignaturas del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa. Ha participado en el Doctorado "Aspectos Estructurales del Desarrollo Económico", en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, en el Máster en Economía y Desarrollo, y en el Doctorado Interuniversitario en Turismo. Su labor como investigadora se ha complementado con estancias de investigación en la Universidad van Amsterdam (Holanda), York St John University (UK), University of Surrey (UK) y Università degli Studi di Sannio (Benevento) (Italia). Se han concedido **dos sexenios de investigación** y ha dirigido **cuatro tesis doctorales**.

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

- Gallego, I., **González-Rodríguez, M. R.**, & Font, X. (2022). International air travel attitude and travel planning lead times across 45 countries in response to the COVID-19 pandemic. *Tourism Management Perspectives*, 101037. (JCR-2021: 7.608; Q1, T1, D2), **AC**, Posición relativa: 13/57 Category: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Posición autor: 2/3.
- González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., Bilgihan, A., Okumus, F., & Shi, F. (2022). The impact of eWOM source credibility on destination visit intention and online involvement: a case of Chinese tourists. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, (ahead-of-print). (JCR-2021: 5.576; Q1, T1, D2), Posición relativa: 20/57 Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism;7; Posición autor: 1/5
- Carreira, V., **González-Rodríguez, M. R** y Díaz-Fernández, M. C. (2022): The relevance of motivation, authenticity and destination image to explain future behavioural intention in a unesco world heritage site”, *Current Issues in Tourism*. 25 (4), 650 – 673. (JCR-2021: 7.430; Q1, T1, D2), **AC**, Posición relativa: 8/5 Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism;7; Posición autor: 2/3; Citas scopus: 1
- Gallego, I., Font, X., & **González-Rodríguez, M. R.** (2022). The impact of COVID-19 on European tourists' attitudes to air travel and the consequences for tourist destination evoked set formation. *Tourism Management Perspectives*, 41, <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100945>. (JCR-2021: 7.608; Q1, T1, D2), **AC**, Posición relativa: 13/57 Category: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Posición autor: 3/3.
- Dias, Á. L., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J., & **González-Rodríguez, M. R.** (2022). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: A response to the COVID-19 pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 22(1), 115-121 (ESCI-2021: 6.586; Q1, T1, D2), **AC**, Posición relativa: 50/131- Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Posición autor: 3/3.
- **González-Rodríguez, M. Rosario**; Díaz-Fernández, M. Carmen; Shi, Fangfang y Okumus, F. (2021): “Exploring the links among corporate social responsibility, reputation, and performance from a multi-dimensional perspective”, *International Journal of Hospitality Management* (doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103079) (JCR-2021: 10.427; Q1, T1, D1), 99, 103079. Posición autor: 1/4; Posición relativa: 5/57- Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Citas scopus: 3, wos: 1
- González-Rodríguez, M. R.**, & Tussyadiah, I. (2021). Sustainable development in nature-based destinations. The social dilemma of an environmental policy. *Sustainable Development*. doi.org/10.1002/sd.2250 (JCR-2021: 8.562; Q1, T1, D1), **AC**, Posición relativa: 1/42 Ctegoría: Development Studies; Posición autor: 1/2.
- Dias, Á., **González-Rodríguez, M. R.**, & Patuleia, M. (2021). Retaining tourism lifestyle entrepreneurs for destination competitiveness. *International Journal of Tourism Research*, 23(4), 701-712. (JCR-2021: 4.737; Q2). Posición relativa: 23/57 Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Posición autor: 2/3
- **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., Bilgihan, A., Shi, F. y Okumus, F. (2021): “UGC involvement, motivation and personality: comparison between China and Spain” *Journal of Destination Marketing & Management* (<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100543>), (JCR-2021: 7.158; Q1, T1, D1). Posición relativa 53/226 Categoría: Management;
- Albayrak, T., **Rosario González-Rodríguez, M.**, Caber, M., & Karasakal, S. (2021). The use of mobile applications for travel booking: impacts of application quality and brand trust. *Journal*

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

- of Vacation Marketing, 13567667211066544. (JCR-2020: 4.00; Q3). Posición relativa: 29/57
Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor: 2/3
- Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M., & **González-Rodríguez, M. R.** (2021). Transforming local knowledge into lifestyle entrepreneur's innovativeness: Exploring the linear and quadratic relationships. *Current Issues in Tourism*, 24(22), 3222-3238. (JCR-2021: 7.578; Q1, T1). Posición relativa: 15/57 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor: 3/3
- **González-Rodríguez, M. R.**, & Díaz-Fernández, M. C. (2020). Customers' corporate social responsibility awareness as antecedent of repeat behaviour intention. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(3), 1294-1306 (JCR: 8.464, Q1, T1, D1), Posición relativa: 33/154, Cateogría: Business. Posición relativa: 12/127, cateogría: Environmental Studies. **AC**, Posición autor: 1/2; Citas scopus: 11, wos: 10
- Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M., & **González-Rodríguez, M. R.** (2020). Developing sustainable business models: local knowledge acquisition and tourism lifestyle entrepreneurship. *Journal of Sustainable Tourism*, doi.org/10.1080/09669582.2020.1835931 (JCR-2020: 6.182; Q1) Posición relativa: 7/57 Categoría: Hospitality, Leisure, Sports & Tourism. Posición autor: 3/3.
- **González-Rodríguez, M. R.**, Domínguez-Quintero, A. M., & Paddison, B. (2020). The direct and indirect influence of experience quality on satisfaction: the importance of emotions. *Current Issues in Tourism*, 23(22), 2779-2797(JCR-2020: 7.430, Q1), Posición relativa: 8/58 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. posición autor 1/3.
- **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., & Gómez Pacheco, C. (2020). Facial-expression recognition: An emergent approach to the measurement of tourist satisfaction through emotions. *Telematics and Informatics*, <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101404> (JCR 2021: 9.140, Q1, T1, D1), 51, 101404, **AC** Posición relativa: 11/85 Categoría: Information Science. Posición autor: 1/3; Citas scopus: 13, wos: 9
- **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., & Pino-Mejías, M. Á. (2020). The impact of virtual reality technology on tourists' experience: a textual data analysis. *Soft Computing*, 24, 13879–13892 (JCR 2020: 3.643; Q2, T1), **AC**, Posicion relativa: 57/175 Categoría: Computer Science, Artificial Intelligence. Posición autor: 1/3; Citas scopus: 10, wos: 8
- Díaz-Fernández, M. C., **González-Rodríguez, M. R.**, & Biagio, S. (2020) (DOI: 10.1016/j.emj.2019.06.006). Top Management Team diversity and high performance: an integrative approach based on Upper Echelons and Complexity Theory. *European Management Journal*, 38, 157-168, (JCR 2020: 5.075, Q2, T1). **AC**, Posición relativa: 57/153 Categoría: Management Posición autor: 2/3; Citas scopus: 18, wos: 18
- **González-Rodríguez, R.**, Díaz-Fernández, C., & Font, X. (2020) Factors influencing willingness of customers of environmentally friendly hotels to pay a Price Premium. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22, 60-80. (JCR 2020: 6.514, Q1, T1, D1). **AC**, Posición relativa: 55/226 Categoría: Management. Posición autor: 1/3; Citas scopus: 36, wos: 29
- **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., & Biagio, S. (2019). The perception of socially and environmentally responsible practices based on values and cultural environment from a customer perspective. *Journal of Cleaner Production*, 216, 88-98. (JCR 2019: 7.246; Q1, T1). **AC**, Posición relativa: 19/265 , Categoría: Environmental Sciences. Posición autor: 2/3; Citas scopus: 17, wos: 14.
- Domínguez-Quintero, A. M., **González-Rodríguez, M. R.**, & Paddison, B. (2020). The mediating role of experience quality on authenticity and satisfaction in the context of cultural-heritage tourism. *Current Issues in Tourism*, 23(2), 248-260. (JCR 2020: 7.430, Q1). Posición relativa: 8/58 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Posición 2/3
- **González-Rodríguez, M. R.**, Martín-Samper, R. C., Köseoglu, M. A., & Okumus, F. (2019). Hotels' corporate social responsibility practices, organizational culture, firm reputation, and

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

- performance. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(3), 398-419. (JCR 2019: 3.896, Q1). Posición relativa: 12/56 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor 1/3
- Oviedo-García, M. Á., **González-Rodríguez, M. R.**, & Vega-Vázquez, M. (2018). Does Sun-and-Sea All-Inclusive Tourism Contribute to Poverty Alleviation and/or Income Inequality Reduction? The Case of the Dominican Republic. *Journal of Travel Research*, 58(6), 995-1013. (JCR 2018: 5.338, Q1). Posición relativa:4/52, Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor 2/3
- Toral, S., Martínez Torres, R., & **González-Rodríguez, M. R.** (2017). Identification of the Unique Attributes of Tourist Destinations from Online Reviews. *Journal of Travel Research*,57(7), 908-919. (JCR-2017: 5.169 Q1, T1, D1). Posición relativa: 2/50 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor, 3/3
- **González-Rodríguez, M. R.**, Martínez-Torres, R., & Toral, S. (2016). Post-visit and pre-visit tourist destination image through eWOM sentiment analysis and perceived helpfulness. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*,28(11), 2609-2627. (JCR-2016: 3.196, Q1, D1). :Posición relativa: 3/45 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor 1/3.
- Díaz-Fernández, M. C, **González-Rodríguez, M.R.**, & Simonetti, B.(2016). The role played by job and non-job-related TMT diversity traits on firm performance and strategic change. *Management Decision*, 54(5),1110-1139.(JCR2016: 1.396; Q2, T1). **AC**, Posición relativa: 87/226 Categoría: Management. Posición autor:2/3; Citas scopus: 9, vos: 6
- Díaz-Fernández, M. C., **González-Rodríguez, M. R.**, & Simonetti, B. (2015). Top management team's intellectual capital and firm performance. *European Management Journal*, 33(5), 322-331. (JCR:Q2, T1). **AC** Posición autor:2/3; Citas scopus: 43, vos: 32
- Díaz-Fernández, M. C., **González-Rodríguez, M. R.**, & Simonetti, B. (2015). Top Management Teams' demographic characteristics and their influence on strategic change. *Quality & Quantity*, 49(3), 1305-1322. (JCR-2015:Q2, T1). **AC**, Posición autor:2/3; Citas scopus: 9, vos: 7
- **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., & Simonetti, B. (2015). The social, economic and environmental dimensions of corporate social responsibility: The role played by consumers and potential entrepreneurs. *International Business Review*, 24(5), 836-848. . (JCR:Q2, T1). **AC**, Posición autor: 1/3; Citas scopus: 48, vos: 48.
- **González-Rodríguez, M. R.**; Díaz-Fernández, M. C.; Paulak, M. y Simonetti, B. (2013): "Perceptions of Students University of Corporate Social Responsibility" *Quality & Quantity* (JCR-2013: 0.761; **AC**, 1/3; Citas scopus: 18, vos: 19
- **González-Rodríguez, M. R.**; Díaz-Fernández, M. C. y Simonetti, B. (2013): "Corporative Social Responsibilities Perceptions: An Aproximation Through Spanish University Students' Values" *Quality & Quantity* (JCR-2013: 0.761; Q2, T2), 47 (4), 2379-2398. **AC**, Posición: 2/3; Citas scopus: 9, vos: 7.

C.2 Libros y Capítulos de Libro

- González Rodríguez, María Rosario, Pabón Figueras, Manuela, Garcia Sanchez, Antonio, Díaz Fernández, M^a Carmen, Pino Mejias, Miguel Angel, et. al. (2019): *Open Hearts and Welcoming Communities for Immigrants and Refugees-Welcommunities*. España. Iris-Copy SI. ISBN 978-84-946883-7-9
- Díaz Fernández, M^a Carmen, González Rodríguez, María Rosario, Simonetti, Biagio (2019): *Top Management Team*. Pag. 1-3. En: *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*. Editado por George Ritzer y Chris Rojek, Publicado por JohnWiley & Sons, Ltd.

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

- González Rodríguez, María Rosario, Díaz Fernández, M^a Carmen (2018): Attitudes towards corporate social responsibility: A cross cultural study. Pag. 269-292. En: Corporate Social Responsibility: Practices, Issues and Global Perspective. New York. Nova Science Publishers Inc. ISBN 978-1-53613-253-3
- Díaz Fernández, M^a Carmen, González Rodríguez, María Rosario, Pawlak, Marek (2017): Corporate Governance Through the analysis of TMT Composition. Pag. 117-147. En: Advances in Business and Management. New York, USA. Nova Science Publishers, Inc. ISBN 978-1-53612-317-3 (eBook); 978-1-53612-306-7 (Hardcover)
- Díaz Fernández, M^a Carmen, González Rodríguez, María Rosario (2015): Top Management Teams, demographic diversity or demographic homogeneity? The Spanish industrial context: A study case. Pag. 271-292. En: Las ciencias económico administrativas en el marco de dos culturas: México -España. México. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. 2015. ISBN 978-607-482-447-6
- González Rodríguez, María Rosario, Díaz Fernández, M^a Carmen (2014): Business Perception on CSR from Potential Top Managers in a Multicultural Context: The Role Played by Human Values. Pag. 109-119. En: Corporate Social Responsibility Challenges, Benefits and Impact on Business Performance. New York. Nova Science Publishers Inc. ISBN 978-1-63321-107-0
- Watson, Steve, González Rodríguez, María Rosario: Heritage Economies: The Past Meets the Future in the Mall. Pag. 458-477. En: The Palgrave Handbook of Contemporary Heritage Research. Palgrave Macmillan. 2015. ISBN 978-1-137-29356-5
- Sanchez Franco, Manuel Jesus, González Rodríguez, María Rosario: La inclusión digital y brecha de género: Marco referencial del estudio. Pag. 15-30. En: La inclusión digital de las mujeres en las redes sociales online: un estudio en mujeres de zonas rurales. Diputación De Sevilla. 2013. ISBN 84-695-8225-9.
- González Rodríguez, María Rosario, Martin Samper, Rosario del Carmen, Velasco Morente, Francisco: Una aproximación al estudio de la eficiencia en las agencias de viajes. Pag. 139-154. En: Turismo y Sostenibilidad. Sevilla. Edición Digital @ Tres. 2012. ISBN 978-84-692-3488-3
- González Rodríguez, María Rosario, Martin Samper, Rosario del Carmen: Identificación de los factores claves de éxito en la Industria Hotelera. Pag. 123-154. En: III Jornadas de Investigación en Turismo. Nuevas Perspectivas del Turismo para la Próxima Década. 2010. . ISBN 978-84-693-2711-1. Universidad de Sevilla.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,

1. Título del Proyecto. An integrated model based on the construction of hierarchical indicators and artificial intelligence algorithms to support decision in the field of waste management. Proyecto Nacional I+D+i (Italia); Duración 07/02/2020-07/02/2022. Cuantía: 5,428 euros; Investigador principal: Pasquale Sarnacchiario; participantes: 5.
2. Título del contrato/proyecto: Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales. Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía (Ref: P12-SEJ-328); Empresa/Administración financiadora: Junta de Andalucía; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2017; Cuantía de la subvención: 42.011,75 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 7
3. Título del contrato/proyecto: Estrategias de Innovación Abierta en el marco de las TICs Plan Estatal 2013-2016 (Ref: ECO2013-43856-R); Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad, Proyectos de I+D+i; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2017; Cuantía de la subvención: 20.300 € Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 7

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

4. Título del contrato/proyecto: Establecimiento de un consorcio internacional para el análisis de las relaciones virtuales a través de internet mediante el uso de fuentes secundarias (Ref: PP2013-1417); Empresa/Administración financiadora: Universidad de Sevilla, Convocatoria de ayudas especiales de internacionalización de la investigación; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración: 2014-2015; Cuantía de la subvención: 2.000 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 3

5. Título del contrato/proyecto: Open Hearts and Welcoming Communities for Immigrants and Refugees – WelCommunities» (P10-SEJ-5801); **Investigadora responsable**: M. Rosario González Rodríguez; Empresa/Administración financiadora: **Comisión Europea**; Duración: 2016-18; **Cuantía: 170.217,00 €** Número de investigadores participantes: 6

6. Título del Proyecto. Calidad Relacional, Inmersión digital y bienestar social desde una perspectiva de género. Una aplicación de las redes sociales online en la mujer rural andaluza. Ámbito del proyecto: Autonómica. Calidad en que ha participado: Investigadora. Investigador responsable: Manuel Sánchez Franco. Nombre del programa: Proyecto de Excelencia, Junta de Andalucía. Fecha de inicio: 15/03/2011. Fecha Finalización: 14/09/2015. Cuantía: 50.000

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.

1. Título: El turismo 2.0 y los social media como medios de influencia en las decisiones de compra (Ref. AIFH2014/005); Financia: Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa; Participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2015; Cuantía: 500 €; IP: M.R. Martínez Torres; Investigadores: 9

2. Título: Caracterización del fenómeno de la "Cola Larga" en los portales de boca a boca electrónico (AIFH2017/005); Financia: Fundación Hergar; Participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2018-2019; Cuantía: 5000 €; IP: M.R. Martínez Torres; Investigadores: 6.