

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	10/01/2022
Nombre y apellidos	CONCEPCION FORONDA ROBLES		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Departamento de Geografía Humana		
Dirección	María de Padilla s/n		
	correo electrónico	foronda@us.es	
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	01/04/2011
Espec. cód. UNESCO	540000- Geografía, 540300- Geografía Humana		
Palabras clave	Humanidades y Ciencias Sociales		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Geografía	Universidad de Sevilla	2002
Licenciada en Geografía e Historia. Sección Geografía	Universidad de Sevilla	1994

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

2 Sexenio de Investigación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). Periodo: 01/01/2009 - 31/12/2014. Periodo: 01/01/2015 - 31/12/2020.

1 Sexenio de Transferencia. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). Periodo: 01/01/1999 - 31/12/2017.

Tesis Doctorales dirigidas en los últimos 5 años: 3

Estudio del Impacto de la Política Europea en la restauración de ríos. Caso de aplicación: El río Corbones (Sevilla). 2017. Autora: Pilar Joya Reina. Codirector: Dr. Luis Galindo Pérez de Azpillaga. URL: <http://hdl.handle.net/11441/64395>

Socioecología y percepción del predio Las Bayas - Ujed, Durango (México). 2018. Autor: José Apolinar Quiroz Arratia. Codirector: Dr. Luis Galindo Pérez de Azpillaga. URL: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/77095>

Instrumentalización del turismo para el bienestar socioeconómico: una propuesta de aplicación en destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030. 2020. Autor: Miguel Puig Cabrera. Codirector: Dr. Luis Galindo Pérez de Azpillaga. URL: <https://idus.us.es/handle/11441/99905>

Citas recibidas

Publons: Numero de citas totales: 57. Promedio de citas/año durante los últimos 5 años: 5.

Google Scholar: Numero de citas totales: 416. Promedio de citas/año durante los últimos 5 años: 229. Índice h total es de 10, y desde 2017, 8.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Su trayectoria científica se centra en cuatro áreas: a) turismo inteligente b) gestión y planificación sostenible de los destinos turísticos; c) el desarrollo territorial en los procesos de desarrollo local; y d) políticas de desarrollo rural y análisis de los desequilibrios socioterritoriales en los espacios naturales y rurales. Todos ellos tienen en común los aspectos de gobernanza, instrumento público/privado adecuado para la gestión y planificación territorial, y la reflexión sobre los procesos de participación ciudadana sobre el desarrollo rural y el territorio, la planificación y gestión sostenible de los destinos turísticos y la construcción de capital social en los territorios. procesos de desarrollo.

Sus intereses se centran en los cambios y desafíos sociales y económicos que afectan a los espacios rurales y urbanos debido a la digitalización y el desarrollo tecnológico (inteligencia territorial, e-governance, smart villages), para una aproximación a la gestión territorial turística.

Actualmente es la coordinadora del programa de doctorado interuniversitario en Turismo de la Universidad de Sevilla (2021-actualidad).

Es directora de la Cátedra Universitaria de Turismo Inteligente de la Consejería de Turismo, Regeneración, Administración Local y Justicia de la Junta de Andalucía.

Desarrolla su tarea investigadora en el marco del grupo de investigación: Estudios Territoriales y Turísticos (PAIDI HUM875) de la Universidad de Sevilla, donde es la responsable desde 2018.

Ella ha sido responsable de 3 proyectos de investigación (2 proyectos nacionales de I+D+i y 1 proyecto regional), y ha participado como investigadora en 5 proyectos en convocatorias competitivas nacionales y 3 regionales, ininterrumpidamente desde 2003.

Es miembro del panel de revisión de 19 revistas (9 JCR y 10 SCOPUS) evaluando 29 artículos (Current Issue in Tourism, Ecological Indicators, Journal of Environmental Planning and Management, Social Indicators Research, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, Investigaciones Geográficas, Cuadernos de Desarrollo Rural, Cuadernos de Turismo).

También es evaluadora de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) de 15 proyectos nacionales de I+D del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Tuvo responsabilidades institucionales como Vicedecana de Investigación e Innovación de la Facultad de Turismo y Finanzas. Universidad de Sevilla (2016-2020), Vicepresidenta de la Asociación de Geógrafos Españoles (Grupo de Trabajo de Geografía Rural) (2014-2018).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2021). Especialización turística en destinos emergentes latinoamericanos. *Revista de Geografía Norte Grande* 78, 299-321. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022021000100299>. JCR Q4 T3. Impact Factor (Year 2019): 0.689.; Rank: 50/50; Categories: GEOGRAPHY, PHYSICAL – Social Sciences
- Foronda-Robles, C., Mondelli, C., Carboni, D. (2021). The Role of the Web and Social Media in the Tourism Promotion of a World Heritage Site. The Case of the Alcazar of Seville (Spain). *Revista de Estudios Andaluces*, 41, 47-64. <https://dx.doi.org/10.12795/rea.2021.i41.03>. e-ISSN: 2340-2776.7. FECYT Q4 T3. Factor de Impacto (2020): 0.689.
- Foronda-Robles, C.; Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L. & Fernández-Tabales, A. (2021) Progress and Stakes in Sustainable Tourism: Indicators for Smart Coastal Tourism Destinations. *Journal of Sustainable Tourism* (pre-publicado en web) ISSN:0966- 9582. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1864386>. Taylor & Francis. Journal Citation Reports (JCR): Impact Factor (Year 2019): 3.986. JCR Q1.
- Lora Bravo, P. y Foronda-Robles, C. (2021) Adaptación y resiliencia del turismo de naturaleza en España frente a la pandemia. *Comunicando en salud para la nueva ciudadanía*. Pp 13 páginas Colección Comunica. Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-1853443-0. SPI. Rank: 1/104 (Year 2018). ICEE: 1037.000.
- Foronda-Robles, C. & Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L. (2021) Territorial intelligence in rural spaces: the digitalization of non-profit associations through social media. *Technology in Society*, 64, 101459. ISSN: 0160-791X. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101459>. Elsevier. JCR Q1 T1. Impact Factor (Year 2019): 2.414
- Rodríguez-Valdés, J; Foronda-Robles, C. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Parques Temáticos: hacia la economía circular. In: Guillem X. Pons, Asunción Blanco-Romero, Rosario Navalón-García, Libertad Troitiño-Torrallba y Macià Blázquez-Salom (eds.). *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*. 31: 161-170. Societat d'Història Natural de les Balears ISBN 978-84-09-22881-2. Palma

(Illes Balears). SCImago Journal Rank (SJR)/Impact Factor (Year 2019): SJR 0.112. SJR Q4 T3.

- Foronda-Robles, C. & García López, A. (2020) La calidad en el ADN del turismo. En Marchena Gómez, M.J. *¿Distopías reversibles? Los turismos del mañana*, 155-194. Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN: 978 84 1355 246 0. SPI). Rank: 1/104 (Year 2018). ICEE: 1037.000. Categories: GEOGRAPHY.
- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2020). The phenomenon of Tourism Poverty Trap: is it possible that tourism breaks the vicious circle of poverty in emerging destinations? *Journal of Poverty* DOI: 10.1080/10875549.2020.1716916). Web of Science Core Collection: Emerging Sources Citation Index (ESCI). SCImago Journal Rank (SJR)/Impact Factor (Year 2018): 0.39. SJC Q2.
- Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L.; Fernández-Tabales, A., Foronda Robles, C., (2020): Intelligent tourist destinations and their application to public policies. The Spanish case (Chapter 21), en Çeltek, E (coord.) *Handbook of Research on Smart Technology Applications in the Tourism Industry*. IGI-Global. Hershey (EE.UU). ISBN:978-1799-819-89-9 DOI: 10.4018/978-1-7998-1989-9. Scholarly Publishers Indicators (SPI). Rank: 8/33 (Year 2019).Editoriales extranjeras. Posición 8/18. ICEE: 16
- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2019). Tourism, smallness and insularity: a suitable combination for quality of life in Small Island Developing States (SIDS)? *Island Studies Journal* 14 (2), 61-80. Journal Citation Reports (JCR)/Impact Factor (Year 2018): 1.377. JCR Q3.
- Porres Guerrero, M.; Foronda-Robles, C. (2019) Where is the humour in tourism promotion? An investigation of the “Spain Marks” campaign. *European Journal of Humour Research* 7 (3) 46–62. Impact Factor (Year 2018): 0.558. JCR Q4.
- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2019) Expectativas versus realidad, ¿el turismo contribuye a la calidad de vida?: un análisis psicométrico basado en la percepción dominicana. *Espacios* 40 (38) 21, 1-14. SCImago Journal Rank (SJR)/Impact Factor (Year 2018): 0.16. SJR Q3.
- Foronda-Robles, C. (2018): The Territorial Redefinition of the Vineyard Landscape in the Sherry Wine Region (Spain). *Miscellanea Geographica* 22 (2), 95-101. De Gruyter. ISSN: 2084-6118 DOI: 10.2478/mgrsd-2018-0010. SCImago Journal Rank (SJR) Impact Factor (2017) 0.404. SJR Q2.
- Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., & Foronda-Robles, C. (2018). *Digital governance and information technologies in Local Action Groups (LAGs)*. Cogent Social Sciences, 4 (1): 1528730, 1-28. Taylor & Francis. Emerging Sources Citation Index (ESCI).
- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2018) El turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque desde el prisma de los destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030. *Investigaciones Turísticas* 16, 1-22. Emerging Sources Citation Index (ESCI)
- Fernández-Tabales, A., Foronda-Robles, C., Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., & García-López, A. (2017). Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-31. ISSN: 0966-9582 DOI: 10.1080/09669582.2016.1260136. Journal Citation Reports (JCR): Impact Factor (Year 2016): 2.978. JCR Q1.
- Foronda-Robles, C; Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L.; (2016): From initial dissemination to consolidated impact: the concept of crisis in the field of tourism. *Scientometrics*. Vol. 109 (1) Springer. Pág 261–281. ISSN: 0138-9130. DOI: 10.1007/s11192-016- 2016-0. Journal Citation Reports (JCR): Impact Factor (Year 2016): 2.147. JCR Q1

C.2. Proyectos

1. Proyecto regional FEDER Andalucía. Convocatoria 2018. **Destinos turísticos inteligentes en Andalucía. Sistema de indicadores y herramientas para la toma de decisiones en la gestión territorial.** Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Fernández Tabales, Alfonso. Foronda Robles, Concepción. 01/01/2021- 31/12/2022. 54.965, €.
2. Programa Operativo Feder Andalucía 2014-2020. Convocatoria 2020. **¿Residentes frente a turistas en los centros históricos andaluces?. Conflictos, estrategias y nuevos escenarios post-Covid.** Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Almeida García, Fernando. 05/10/2021- 31/12/2022. 40.568,06 €.
3. Proyectos de generación de conocimiento PAIDI Regional. **Inteligencia Territorial para la gestión de destinos turísticos. Gobernanza y herramientas T.I.T. en el uso de los espacios públicos.** Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Fernández Tabales, Alfonso. Navarro Jurado, Enrique. 05/10/2021- 31/12/2022. 23.700 €.
4. Proyecto I+D+I “Generación de conocimiento” **Inteligencia Territorial Vs. Crecimiento Turístico. La Planificación y Gestión de Destinos ante el Nuevo Ciclo Expansivo Inmobiliario** del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (PGC2018-095992-B-I00) (2019-2021). IPs: Alfonso Fernández Tabales y Concepción Foronda Robles. Universidad de Sevilla. Subvención: 36.600 €.
5. Proyecto de Investigación Fundamental No Orientada titulado **Evolución de las concepciones sobre la naturaleza en áreas protegidas del interior,** del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Ministerio de Economía y Competitividad (Ref.: CSO2015-66405-P) (2016-2018). IP: Dr. Pedro Tomé Martín y Dr. Ángel Paniagua Mazorra, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Subvención: 24.500 €
6. Proyecto de Investigación Fundamental No Orientada titulado **Destinos turísticos como territorios inteligentes. el enfoque de la inteligencia territorial aplicado a la planificación y gestión de destinos: métodos e instrumentos,** del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Ministerio de Economía y Competitividad (Ref.: CSO2014-53857-P) (2015- 2018). IP: Dr. Alfonso Fernández Tabales, Universidad de Sevilla. Subvención: 36.000 €
7. Proyecto de Investigación Fundamental No Orientada titulado **Gobernanza territorial y conformación espacial de destinos turísticos. discursos, procesos y dialécticas en diferentes escenarios turísticos,** del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref.: CSO2010-20284) (2011- 2014). IP: Dr. Alfonso Fernández Tabales, Universidad de Sevilla. Subvención: 32.100€
8. Proyecto de Investigación Fundamental No Orientada titulado **Análisis territorial del capital social en espacios naturales españoles: indicadores de desarrollo socioeconómico,** del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref.: CSO2008-02919/GE0G) (2009-2012). IP: Dra. Concepción Foronda Robles, Universidad de Sevilla. Subvención: 94.750 €