

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	
Nombre y apellidos		10/12/2021	
DNI/NIE/pasaporte	Beatriz Palacios Florencio	Edad	
Núm. identificación del investigador	WoS Researcher ID(*)		
	SCOPUS Author ID(*)		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Pablo de Olavide		
Dpto./Centro	Organización de Empresa y Marketing		
Dirección	Carretera de Utrera, Km 1		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	01/12/2021
Palabras clave	Marketing, Turismo, RSC		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Economía de la Empresa	Universidad de Sevilla	2012
Máster Oficial en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	Universidad de Sevilla	2010
Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado	Universidad de Sevilla	2008
Diplomada en Ciencias Empresariales	Universidad de Sevilla	2006

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- 1 periodo reconocido (Sexenio) (2009-2015) de la Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
- Google Scholar: Citas totales: 779, Index h: 11.
- Total artículos en JCR (Clarivate Analytics, Thomson Reuters): 24. Q1: 5 artículos; Q2: 8 artículos; Q3: 9 artículos; Q4: 2 artículo.
- Tesis dirigidas: 2
 - Pedro Antonio Fuentes Jiménez (09/02/2016): La gestión estratégica del talento humano desde una perspectiva de marketing en empresas bolivianas. Universidad de Sevilla. Sobresaliente Cum Laude.
 - Joaquín Sanz Berrioatedortua (07/10/2019): impacto de las fusiones de empresas en su eficiencia económica. Análisis del caso español en periodos de bonanza económica y de crisis. Universidad de Deusto. Sobresaliente.
- Tesis en curso: 1
 - Sergio de la Piedra Vindrola (fecha prevista de defensa: año 2021): Asociación entre la responsabilidad social corporativa, comercio justo y rendimiento en las empresas de las comunidades cafetaleras peruana. Universidad Pablo de Olavide.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Beatriz Palacios Florencio, diplomada en Ciencias Empresariales y licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado, y Master en Dirección Estratégica y Negocios Internacionales, es profesora Contratada Doctora en el área de Marketing en la Universidad de Pablo de Olavide (Sevilla). Desde el 2016 cuenta con la acreditación de profesora Titular de Universidad. Está especializada en Emprendimiento, Innovación, Responsabilidad Social Corporativa y Turismo. En relación al emprendimiento, participó con la Fundación Innovación de la Economía Social en un proyecto sobre la evaluación y control del desarrollo y fomento del espíritu empresarial en empresas de economía social a través de programas formativos de educación donde se estudiaba la influencia del género en el mismo. Actualmente, trabaja en el emprendimiento femenino en países desfavorecidos haciendo análisis cross-cultural y en las capacidades de las personas para emprender durante boicots políticos, dando lugar a ponencias en congresos nacionales e internacionales y publicaciones de alto factor de impacto. En relación a la innovación, ha participado en un proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad sobre innovación y desempeño en la industria vitivinícola (ECO2014-58799-R) con una cuantía concedida de 20.000€ de donde se desprende publicaciones de nivel Q1. Con respecto a la Responsabilidad Social Corporativa y Turismo, trabaja de forma conjunta midiendo la percepción de los turistas o clientes en diferentes sectores. Fue profesora visitante de varias universidades extranjeras, entre ellas destacan la *Cardiff Business School*, la *Copenhagen Business School*, el Centro Universitario de Brasilia (UNICEUB) y la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. Fue miembro activo del grupo de investigación en marketing (SEJ480) en la Universidad de Sevilla desde 2010 hasta 2017 y desde 2016 en el grupo de investigación SEJ601 en la Universidad Pablo de Olavide. Es autora y coautora de 6 libros, 53 contribuciones a congresos y de 23 artículos publicados en revistas de alto impacto. Beatriz es revisora de revistas internacionales y nacionales, incluidas en JCR, como *Internet Research*, *Current Issues in Tourism*, *Human Resource Management*, *Marketing Intelligence and Planning*, and *Current Psychology*.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

1. **Palacios-Florencio, B., Santos-Roldán, L., Berbel-Pineda, J.M. y Castillo-Canalejo, A. (2021).** Sustainable tourism as a driving force of the tourism industry in a postCOVID-19 scenario. *Social Indicators Research*. Índice de Calidad: Q2 JCR (2.614).
2. **Palacios-Florencio, B., Revilla-Camacho, R., Garzón, D. y Prado-Román, C. (2021).** Explaining the boycott behavior: A conceptual model proposal and validation. *Journal of Consumer Behaviour*, 1-13. Índice de Calidad: Q3 JCR (3.280).
3. **Terán-Yépez, E., Santos-Roldán, L., Palacios-Florencio, B. y Berbel-Pineda, J. (2020).** Foreign Market Selection Process as tool for International Expansion: Case study for Ecuadorian Chia Seeds Exports to the European Union. *Anais da Academia Brasileira de Ciências*. 92(1). Índice de Calidad: Q2 JCR (1.753).
4. **Cossío, F.C., Revilla-Camacho, M.A., Palacios-Florencio, B., Garzón-Benites, D. (2019):** How to face a political boycott: the relevance of entrepreneurs' awareness. *International Entrepreneurship and Management Journal*. Índice de impacto: 2.406 (Q2 JCR)
5. **Berbel-Pineda, J.M., Palacios-Florencio, B., Santos-Roldán, L., Ramírez-Hurtado, J.M. (2018):** Relation of Country-of-Origin Effect, Culture, and Type of Product with the Consumer's Shopping Intention: An Analysis for Small- and Medium-Sized Enterprises. Complexity. Índice de impacto: 2.591 (Q1 JCR)
6. **Guerrero-Villegas, J., Sierra-García, L., Palacios-Florencio, B. (2018):** The role of sustainable development and innovation on firm performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. Índice de impacto: 4.918 (Q1 JCR)

7. **Palacios-Florencio, B., Del Junco-García, J., Castellanos-Verdugo, M., Rosa-Díaz, I.M. (2018):** Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in the hotel sector. *Journal of Sustainable Tourism*. Índice de impacto: 2.978 (Q1 JCR)
8. **Pizarro-Moreno, M.I., De Castro, J., Galán González, J.L., Palacios-Florencio, B. (2018):** Breaking down the decision to externalise new corporate ventures, *Total Quality Management & Business Excellence*. Índice de impacto: 2.181 (Q3 JCR)
9. **Cossío-Silva, F.J., Revilla-Camacho, M.A., Vega-Vázquez, M., Palacios-Florencio, B. (2016):** Value co-creation and customer loyalty. *Journal of Business Research*. Índice de impacto: 2.129 (Q1 JCR)
10. **Palacios-Florencio, B., Castellanos-Verdugo, M., Rosa-Díaz, I.M. (2016):** Effect of environmental activities within the frame of corporate responsibility in hotel establishments. *Environmental Engineering and Management Journal*. Índice de impacto: 1.096 (Q4 JCR).

C.2. Proyectos

Ref. UPO-1380797

Título: El papel de la universidad en el ecosistema empresarial

Investigador principal: M^a Ángeles Ramón Jerónimo y Susana Pasamar Reyes

Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide

Fecha de inicio y fin: 01/06/2021-01/06/2023

Cuantía concedida: 25.000€

Tipo de participación: Investigador

Ref. P20_00856

Título: Creatividad Emprendedora como Recurso Clave para la Innovación y el Bienestar Económico y Psicosocial en tiempos de Crisis: un análisis de Género

Investigador principal: Ana Pérez-Luño

Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide

Fecha de inicio y fin: 24 meses

Cuantía concedida: 37.339,41€

Tipo de participación: Investigador

Ref. PID2020-114751RB-I00

Título: Innovación en startups: Análisis contingente de la creatividad emprendedora, características del equipo fundador y participación en programas de aceleración.

Investigador principal: Ana Pérez-Luño y Antonio Carmona Lavado

Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide

Fecha de inicio y fin: 01/07/2021 – 30/06/2024

Cuantía concedida: 37.000€

Tipo de participación: Investigador

Ref. ECO2014-58799-R,

Título: Innovación y desempeño en la industria vitivinícola española: un análisis de factores internos y contextuales que afectan a la sostenibilidad de las bodegas.

Investigador principal: Ana Pérez-Luño

Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide

Fecha de inicio y fin: 01/03/2015 – 01/03/2018

Cuantía concedida: 20.000€

Tipo de participación: Investigador

C.3. Contratos

Título del contrato/proyecto: Diagnóstico para el diseño de un plan de RSC en Hotel Bécquer

Empresa financiadora: Hotel Bécquer

Investigador responsable: Francisco Espasandín Bustelo
Fecha de Inicio: 18/02/2016 **Fecha de finalización:** 17/02/2017
Cuantía: 60.000

C.4. Congresos

1. **Palacios-Florencio, B., Revilla-Camacho, M.A., Prado-Román, C., Garzón-Benítez, D.:** Which factors determine the decision to take part in a boycott? Application to the case of catalan products. ACIEK. Madrid-España (2020).
2. **Scavone, A., García del Junco, J., Palacios-Florencio, B., Berbel-Pineda, J.M.:** Espíritu emprendedor de la mujer microempresaria del bañado sur: barrios de San Blas y San Cayetano - zona marginal - de Asunción del Paraguay. 9ª Conferencia ibérica de emprendimiento. Oporto-Portugal (2019).
3. **Cossío-Silva, F.J., Revilla-Camacho, M.A., Palacios-Florencio, B., Garzón-Benítez, D.:** Factores determinantes de la actitud hacia los boicots. XXXII AEDEM Annual Meeting. Gandía -Valencia (2018).
4. **Sierra-García, L., Guerrero-Villegas, J., Palacios-Florencio, B.:** Market environment and corporate social responsibility: the Impact on corporate reputation. XXXII AEDEM Annual Meeting. Gandía -Valencia (2018).
5. **Pizarro-Moreno, I., Palacios-Florencio, J.M., Berbel-Pineda, J.M.:** Related Diversification: A Case Study in the Jerez Wine Industry. 24th Conference of the International Academy of Management and Business. Dubai, United Arab Emirates (2017).
6. **Palacios-Florencio, B., Sierra-García, L.N., Guerrero-Villegas, J.:** What comes first: Innovation or Corporate Social Responsibility. XXXI AEDEM Annual Meeting. Madrid (2017).
7. **Berbel-Pineda, J.M., Santos-Roldán, L., Palacios-Florencio, B.:** El turista extranjero como fuente de información para las pequeñas y medianas empresas. XXX AEDEM Annual Meeting. Las Palmas de Gran Canaria (2016).
8. **Cossío-Silva, F.J., Revilla-Camacho, M.A., Vega-Vázquez, M., Palacios-Florencio, B.:** Value co-creation and customer loyalty. The 5th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), Valencia (2015).
9. **Palacios-Florencio, B., Revilla-Camacho, M.A., Cossío-Silva, F.J.:** La Responsabilidad Corporativa en el marco del modelo ECSI: Una aplicación al sector hotelero. XXIX AEDEM Annual Meeting. San Sebastián, Spain (2015).

C.6. Libros

1. **Del Junco, J.; Palacios, B. y Espasandín, E. (2014):** “Manual práctico de responsabilidad social corporativa”. Ed. Pirámide.
2. **Del Junco, J.; Espasandín, E. y Palacios, B. (2011):** “Formar y dirigir el mejor equipo de trabajo”. Ed. Delta publicaciones.
3. **Cambra, J.; Fuentes, M.; Berbel, J.; Vázquez, R.; Ramón, M.; Palacios, B. (2013):** “Marketing: Fundamentos”. Ed. Pearson.

C.7. Estancias de investigación

- **Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca,** Sucre (Bolivia). Duración: 2 semanas (20/06/2016).
- **Copenhaguen Business School,** Copenhaguen (Dinamarca). Duración: 1 semana (30/05/2016).
- **Centro Universitario de Brasilia,** Brasilia (Brasil). Duración: 2 semanas (14/04/2016).
- **Cardiff Business School,** Cardiff (Reino Unido). Duración: 6 meses (01/02/2015).