

<b>Fecha del CVA</b>	25-11-2021
----------------------	------------

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	MARIA ENCARNACION RAMOS HIDALGO		
1.	2.	Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-8238-2014	
	Código Orcid	0000-0003-3666-4215	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	FACULTAD ECONOMICAS Y EMPRESARIALES		
Dirección	C/ RAMON Y CAJAL, 1		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	06-04-2023
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave			

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
L. EMPRSARIALES	SEVILLA	1992
DRA. ADMINSTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	SEVILLA	2001

**RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

**Méritos por actividad investigadora**

Dos sexenios de investigación CNEAI

Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla en el año 2001 con la Tesis Doctoral titulada “La Ética del Marketing: Importancia de la Ética y Responsabilidad Social para la efectividad organizacional”, en la que se propone un modelo para el estudio de los aspectos culturales y de eficiencia empresarial integrando la Ética y Responsabilidad Social en las organizaciones.

Dirección de 3 tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**Título del trabajo:** “Enfoque antropológico: Los Valores Personales del líder”

**Universidad que titula:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

**Doctorando-a/alumno-a:** José Salvador Fardella Rozas

**Fecha de lectura:** 06/06/2011

**Calificación:** Sobresaliente Cum Laude

**Título del trabajo:** "La RSE como manifestación de un nuevo concepto de empresa. El caso de las pymes andaluzas."

**Universidad que titula:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

**Doctorando-a/alumno-a:** Ignacio Valduételes Bartos

**Fecha de lectura:** 13/02/2014

**Calificación:** Sobresaliente Cum Laude

**Título del trabajo:** " Sistema de Gobierno Universitario en Iberoamérica. Una visión desde la Teoría de la Agencia"

**Universidad que titula:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

**Doctorando-a/alumno-a:** Francisco Aníbal Ganga Contreras

**Fecha de lectura:** 17/06/2017

**Calificación:** Sobresaliente Cum Laude

Investigadora principal del grupo PAIDI SEJ 115: "Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio".

Investigadora principal del proyecto de transferencia de conocimiento: "Desarrollo de una herramienta de autodiagnóstico de la empresa familiar (AT 21\_00012)"

3. Investigadora participante del Plan Estatal 2013-2016 Retos - Proyectos

I+D+i.Referencia: ECO2017-84364-R. Investigadora principal: Dra. Carmen Barroso Castro

Ha participado en diversos proyectos de investigación: SEJ2006-14369 :“Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas” (Ministerio de Educación y Ciencia, Plan Nacional del 2.006); “Efectos de las Capacidades Organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios” (Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía); SEC2002-01453: “La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas” (Ministerio de Ciencia y Tecnología Plan Nacional del 2.002); “Análisis de las Relaciones entre el Proceso de Internacionalización y los Órganos de Gobierno de las Empresas” SEJ2006-14369; ECO2009-12742: “Patrones de comportamiento internacional de las empresas” Ministerio de Ciencia y Tecnología Plan Nacional comenzado en 2010 y que finalizará en 2012; Avances en Expansión Internacional (ECO2017-84364-R - Equipo de Investigación); “Avances en Expansión Internacional” (ECO2017-84364-R - Equipo de Investigación)

P11-SEJ-7042: “Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora”; ECO2013-45329-R: “Dinámica Internacional de la Empresas Españolas “.

Impulso de la competitividad internacional de los sectores de especialización regional de Andalucía basada en la I+D+i universitaria, a partir del estado actual del conocimiento y de los resultados de investigación. (AT17\_5861\_USE - Equipo de Investigación)

4. Investigadora participante del Proyecto: Start-Ups development and International New Ventures. Their influence on High-Growth SMEs (SUDINV)

Colaboradora de EOI, dependiente del Ministerio de Industria español.

Autora de diversos artículos de investigación, de los que se destacan 41 estudios en Dirección Estratégica; la Ética en los negocios y la Responsabilidad Social Corporativa y la eficiencia empresarial.

- 14 de estos artículos han sido publicados en algunas de las principales revistas del área de Organización de Empresas pertenecientes indexada tanto en los rankings de SCI como SSCI del JCR (5 Q1, 4Q2 y el resto Q3 y Q4 en Business, Management and Ethics)
- 2 son Q1 en SJR
- El resto son Q2 a Q4 en SJR y otros índices como Latindex, Proquest, Dialnet o Scopus.

Algunas de las publicaciones más importantes a nivel internacional se han publicado en los journals: *Journal of Business Ethics*, *Technovation*, *Journal of World Business*, *Time & society*, *Journal of World Business*, *Busiess Ethics : A European Review*, *Innovar*, *Journal of Consumer Marketing*, *International Journal of Consumer Studies*, *journal of International Entrepreneurship*, *Managerial and Decision Economics International Journal of Market Research*, *European Research on Management*

and Business Economics, Canadian Journal of Administrative Sciences, European Journal of International Management, Technological Forecasting and Social Change, entre otras

Desde 1987 ha colaborado en diversos congresos tanto nacionales como internacionales.

Revisora colaboradora de diversas revistas de prestigio en Business y Management

## **MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

### **C.1. Publicaciones**

#### **Publicaciones, documentos científicos y técnicos**

1. Agustí, M.A., Ramos-Hidalgo, E & Acedo J. F.(2021): Reacting to a Generalised Crisis. A Theoretical Approach to the Consumption of Slack Resources in Family Firms. *European Journal of Family Business*, 11(100-110).
2. Agustí, M.A., Ramos-Hidalgo, E. & Moreno-Menéndez, a.M. (2021): The role of international knowledge acquisition and absorptive capacity as a predictor of international performance. *Canadian Journal of Administrative Sciences*
3. Acedo J. F., Edej, J.N., Casillas, J.C. y Ramos-Hidalgo, E. (2021): Imitation and speed of the internationalisation process: an analysis of market selection process. *European Journal of International Management* , Vol 1 (1)
4. Ramos-Hidalgo, E., Diaz-Carrion, R., & Rodríguez-Rad, C. (2021). Does sustainable consumption make consumers happy?. *International Journal of Market Research*, 14707853211030482.
5. Aparicio, G., Ramos, E., Casillas, J. C., & Iturralde, T. (2021). Family Business Research in the Last Decade. A Bibliometric Review. *European Journal of Family Business*, 11(1).
6. Edeh, J. N., Obodoechi, D. N., & Ramos-Hidalgo, E. (2020). Effects of innovation strategies on export performance: New empirical evidence from developing market firms. *Technological Forecasting and Social Change*, 158, 120167.
7. Vitell, S., Ramos-Hidalgo, E. y Rodríguez- Rad, C. (2018). A Spanish perspective on the impact of religiosity and spirituality on consumer ethics. *International Journal of Consumer Marketing Studies*. 42(6), 675-686.
8. Ramos-Hidalgo, E. y Roddríguez- Rad, C.J. (2018). Spirituality, Consumer Ethics, and Sustainability: The Mediating role of Moral Identity. *Journal of Consumer Marketing*, 35(1), 51-63.
9. Rodríguez-Rad, C. J., & Ramos-Hidalgo, E. (2017). Influence of Religiosity and Spirituality on Consumer Ethical Behavior. *Innovar*, 27(65), 69-80.
10. Vitell, S. J., King, R. A., Howie, K., Toti, J. F., Albert, L., Hidalgo, E. R., & Yacout, O. (2016). Spirituality, Moral Identity, and Consumer Ethics: A multi-cultural study. *Journal of Business Ethics*, 139(1), 147-160.
11. Vitell, Scott J., Ramos Hidalgo, Encarnacion, Nishihara, Ceri M. (2010) "The Role of Ethics and Social Responsibility in Organizational Success: a Spanish Perspective". *Journal of Business Ethics*, 64, pp. 31 - 43.
12. Vitell, S. J., & Hidalgo, E. R. (2006). The impact of corporate ethical values and enforcement of ethical codes on the perceived importance of ethics in business: A comparison of US and Spanish managers. *Journal of Business Ethics*, 64(1), 31-43.
13. Vitell, S. J., Bakir, A., Paolillo, J. G., Hidalgo, E. R., Al-Khatib, J., & Rawwas, M. Y. (2003). Ethical judgments and intentions: A multinational study of marketing professionals. *Business Ethics: A European Review*, 12(2), 151-171.
14. Ramos Hidalgo, Encarnacion, Acedo Gonzalez, Francisco Jose, Gonzalez, Rosario. (2011) "Internationalisation speed and technological patterns: A panel data study on Spanish SMEs". *Technovation*. 31, pp. 523 - 612.
15. Casillas Bueno, Jose Carlos, Moreno Menendez, Ana María, Acedo Gonzalez, Francisco Jose, Gallego Agueda, M.A. (2009). "An Integrative Model of the Role of Knowledge in the Internationalization Process". *Journal of World Business*. 44, pp. 311 - 322.

16. Gallego Agueda, María de los Ángeles, Ramos Hidalgo, Encarnacion, Casillas Bueno, Jose Carlos, Moreno Menéndez, A. (2009). “The Relationship Between Timing of Entry Into a Foreign Market, Entry Mode Decision and Market Selection” .*Time & Society*.18, pp. 306 - 331.
17. Ganga Contreras, F. A., Ramos Hidalgo, M. E., Leal Millán, A. G., & Valdivieso Fernández, P. E. (2015). Teoría de agencia (TA): supuestos teóricos aplicables a la gestión universitaria. *Innovar*, 25(57), 11-25.
18. Ganga, F., Ramos, E., Leal, A., & Pérez, K. (2015). Administración estratégica: Aplicación del cuadro de mando integral (CMI) a una organización no gubernamental. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(1).
19. Contreras, F. A. G., Hidalgo, M. E. R., Millán, A. G. L., & Fernández, P. E. V. (2015). Teoría de agencia (TA): supuestos teóricos aplicables a la gestión universitaria. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 11-26.

### **Curriculum docente**

Catedrática de Universidad en Sevilla en el área de Organización de Empresas.

Ha coordinado e impartido docencia en el Programa de Doctorado “Gestión de la Globalización y Adaptación al Cambio” del Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. El curso que imparte en este programa de doctorado se titula “Ética y Responsabilidad Social en negocios internacionales”.

Coordina e imparte el módulo de Ética y RS en negocios internacionales en el Master Oficial Gestión Estratégica en Negocios Internacionales,

Coordina e imparte el módulo de Ética y RS en un contexto europeo e internacional en el Master de Ciencias del Trabajo.

Coordina e imparte la primera parte del módulo Entorno, Empresas, Estrategia y Personas impartiendo Dirección Estratégica de la Empresa en el “Master Oficial Iteuniversitario de Dirección y Gestión de Personal” en la UNIA.

Ha impartido docencia en el Máster sobre Sistemas de Capacitación Emprendedora celebrado en Sevilla impartiendo el curso de “Gestión de Proyectos Emprendedores” durante el curso 2005-06.

Ha participado en el seminario celebrado en 2010 en Sevilla Estudios avanzados sobre ciencias de los negocios y el emprendimiento, con el módulo “Ética y Responsabilidad Social Corporativa en negocios en proyectos emprendedores”.

Desde su acceso a la Universidad de Sevilla al Dpto. de administración de Empresas y Marketing ha coordinado e impartido docencia en las antiguas titulaciones: Licenciatura en Ciencias Empresariales, Licenciatura en Marketing y Licenciatura en Ciencias del Trabajo. En la actualidad coordina e imparte docencia en los grados de ADE, Marketing y Relaciones Laborales. Las asignaturas son: Política de la Empresa, Dirección Estratégica de la Empresa, Creación de Empresas, Dirección de la Innovación y el Cambio, Planificación Estratégica, Responsabilidad Social y Ética Empresarial y Economía de la Empresa.

### **Curriculum gestión**

Vicedecana de Investigación y Posgrado en la Facultad de Ciencias del Trabajo

Vicedecana de Ordenación Académica y del Profesorado en la Facultad de Ciencias del Trabajo

Miembro de la Junta de Centro en la Facultad de Ciencias del Trabajo desde 2006.

Miembro de las Comisiones en la Facultad de Ciencias del Trabajo de:

- Ordenación Académica de los Grados
- Trabajos Fin de estudios
- Ordenación académica de los Másteres
- Biblioteca
- Títulos de Calidad

Miembro de la Comisión de contratación de profesorado para Ciencias del Trabajo dependiente del Dpto. de Administración de Empresas y Marketing

### **Contratos**

Ha formado parte como investigadora de los contratos:

“Estudio del Impacto de la Actividad de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social” durante el período 30/09/2016 al 20/12/2016, con el Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

“Estudio del Impacto de la Actividad de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social” durante el período 01/11/2020 al 20/02/2021, con el Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

### **Trabajos en Empresas Privadas**

Durante 2002-2004 fue asesor comercial en la Cía. Previsión Española, en la actualidad pertenece al grupo Helvetia

Durante 2004-2006 fue Oficial Primera administrativa en “El Correo de Andalucía” del grupo Prysa.