

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	04/09/2022
---------------	------------

Nombre y apellidos	RAMÓN REIG		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0003-2663-4223	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Periodismo II		
Dirección	Sevilla, Andalucía, España		
Teléfono	Correo electrónico	ramonreig@us.es	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2012
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Estructura de la información, Evolución, Poder		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Historia	Universidad de Sevilla	1986
Suficiencia investigadora en Antropología Cultural y Geografía Económica	Universidad de Sevilla	1989
Doctorado en Ciencias de la Información	Universidad de Sevilla	1994

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Indicador	Medida
Sexenios de investigación	4.0
Número de citas	1.303.0
Fecha del último sexenio	30/03/2018

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Ramón Reig es catedrático de Universidad en el Departamento de Periodismo II, donde imparte la asignatura Estructura y Poder de la Comunicación. Ejerció el periodismo 17 años, antes de empezar su carrera académica e investigadora. Su formación en Historia y la suficiencia investigadora en Antropología le hacen tener un enfoque interdisciplinar de la investigación en ciencias sociales.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Libro. Reig, Ramón, 2022. Cuaderno latinoamericano. Sevilla, Samarcanda. 726 páginas.

Libro. Reig, Ramón, 2020. Evolución, Historia y Comunicación en un mundo digital, Barcelona: Antropos. 512 pp.

Libro. Reig, Ramón, 2020. Pandemia para un mundo dislocado. Un análisis desde el periodismo. Madrid, Síndéresis, 242 pp.

Publicación en Revista. Currículo de Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información. Gema Alcolea-Díaz, Ramón Reig, Rosalba Mancinas Chávez. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N.º 62, 2020, págs. 103-114.

Publicación en Revista. Historia, poder, comunicación, periodismo: más allá del enfoque crítico "tradicional". Ramón Reig. El profesional de la información, ISSN 1699-2407, Vol. 28, Nº 6, 2019 (Ejemplar dedicado a: Estructuras de poder en Comunicación / Power structures in Communication).

Publicación en Revista. Alrededor de la comunicación digital, la ética periodística y el problema del género. Ramón Reig, Lucía Ballesteros-Aguayo. TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales, ISSN-e 2444-9792, Vol. 4, Nº. 7 (enero-junio), 2019, págs. 37-38.

Publicación en Revista. Mancinas-Chávez, Rosalba; Reig, Ramón. 2018. Transgresión y crítica del sistema: la viñeta periodística. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 504-530.

Publicación en Revista. El tratamiento de la prensa española de la crisis política de Brasil: el impeachment de Dilma Rousseff en los periódicos El País y El Mundo. Juliet Sussi Oliveira, Ana María Ortega Pérez, Ramón Reig. Eptic online: revista electrónica internacional de economía política da informação, da comunicação e da cultura, ISSN-e 1518-2487, Vol. 20, Nº. 2, 2018, págs. 125-141.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba; Nogales-Bocio, Antonia Isabel. 2017. Enfoque Estructural Complejo: propuesta metodológica desde el periodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 23, pp. 1-23.

Libros. Reig, Ramón; Labio-Bernal, Aurora María. 2017. *El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder*. Barcelona: Anthropos.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba. 2016. Apuntes teórico-metodológicos para un estudio de la mensajería instantánea desde las ciencias sociales y las humanidades. *Fonseca Journal of Communication*. pp. 85-98.

Libros. Reig, Ramón. 2015. *Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio*. Barcelona. Gedisa.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe; Nogales-Bocio, Antonia Isabel. 2014. Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal Sur TV. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 571-517.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe; Nogales-Bocio, Antonia Isabel. 2014. An approximation to the configuration of Spain's audiovisual media in 2014. The case of Canal Sur TV. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 593-617.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Rodríguez-Illana, Manuel. 2014. Rafael Correa, crítico socio-mediático. OETEC - CLICET, Área Medios de Comunicación y Estructura de la Información.

Libros. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe. 2013. Educación para el mercado. Un análisis crítico de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes. Gedisa.

Publicación en Revista. Reig, Ramón. 2013. La correlación estructura socio-económico-mediática y mensajes: aportaciones desde el análisis de la comunicación mercantil. *Question*. 1,

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe; Araujo, Antonio. 2012. CONCENTRACIÓN GLOBAL DEL NEGOCIO DE LA PUBLICIDAD. LOS

CUATRO PRINCIPALES GRUPOS: WPP, OMNICOM GROUP, INTERPUBLIC Y PUBLICIS. 9, pp. 35-51.

Libros. Reig, Ramón. 2011. LOS DUEÑOS DEL PERIODISMO. Gedisa.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Martín-Ávila, Antonio Javier. 2011. LA ESTRUCTURA MEDIÁTICA EN CHINA, RUSIA E INDIA. Telos. pp. 12-25.

Libros. Reig, Ramón. 2010. LA TELARAÑA MEDIÁTICA. Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones.

Publicación en Revista. Reig-, Ramón. 2009. BASES TEÓRICAS Y DOCUMENTALES PARA EL ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LOS MENSAJES. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 385-407.

Publicación en Revista. Reig, Ramón. 2008. UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA MATERIA "ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN" ANTE EL HORIZONTE DEL EEES. Trípodos (extra 2007). pp. 227-232.

C.2. Proyectos

UNA APROXIMACIÓN AL PANORAMA AUDIOVISUAL DEL NIÑO ANDALUZ: DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS, EFECTOS Y PERSPECTIVA (2011 -2012). Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2011-2012. 59223,33 EUR. Responsable.

Impacto de internet en las televisiones públicas autonómicas españolas. MICINN PLAN NACIONAL I+D. 2010-2012. Investigador/a.

Impacto de internet en las televisiones públicas autonómicas españolas. MICINN. 2010-2012. 40.000 EUR. Investigador/a.

LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA: FUNDAMENTOS PARA SU ESTUDIO. Reig-, Ramón (Universidad de Sevilla). 2009-2009. 3000 EUR. Responsable.

EL PODER MEDIÁTICO EN MÉXICO: RELACIONES ENTRE ECONOMÍA, POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Reig-, Ramón (Universidad de Sevilla). 2008. 4000 EUR. Responsable.

AYUDAS A CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE LA JUNTA DE ANDALUCIA. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2007-2010. 0 EUR. Responsable.

INVESTIGACIONES PROPIAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRUCTURA, HISTORIA Y CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2007-2009. 2515,92 EUR. Responsable.

INVESTIGACIONES PROPIAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRUCTURA, HISTORIA Y CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2010. 2.215,92 EUR. Responsable.

INVESTIGACIONES PROPIAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRUCTURA, HISTORIA Y CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2020. 2.808,72 EUR. Responsable.

C.5. Tesis Doctorales dirigidas (resumen)

Contexto, comunicación, persuasión, manipulación y propaganda en el conflicto petrolero México-Estados Unidos: el caso de la expropiación del 18 de marzo de 1938.

Prensa y coacción criminal: la espiral del silencio en los diarios de Tabasco (México) durante 2008, en el contexto latinoamericano.

La comunicación institucional en la universidad: formulación de una propuesta para la universidad de Guanajuato a partir del análisis comparado de la universidad de Sevilla y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Interrelación entre el poder socio - político - mercantil y el poder mediático mercantil: el club Bilderberg (1954 - 2016).

Análisis crítico, ideológico, cualitativo y cuantitativo del mensaje periodístico entorno a la figura de Evo Morales: las ediciones sevillanas de ABC, El Mundo y El País.

Héroes históricos y estudiantes andaluces: aproximación estructural al análisis de los valores que transmiten los libros de texto de historia en 4º eso a través de personajes históricos (2008-2016).

La libertad de prensa en los diarios españoles durante la transición democrática (Ya y ABC: 1974-1977). Un estudio comparativo con el modelo liberal estadounidense.

Metodología empírico-periodística del análisis de contenido y su aplicación aproximación estructural a la cobertura de los atentados del 11-M a través de El País, El Mundo, ABC y La Razón.

Orígenes y desarrollo de la Televisión Digital por Satélite en España a través de los mensajes periodísticos: El País y El Mundo (1996-2003).

La revista mercurio. Aproximación a una industria cultural: impulsores, testimonios, contenidos y nuevas formas online.

Análisis estructural de la intencionalidad del mensaje en los suplementos culturales: Babelia (1991-2011).

Estructura de la información en África al sur del Sahara: el caso de Kenia en el sistema internacional de la información.

La estructura de la información en Arabia Saudí en el contexto del sistema mediático en los países árabes.