

# CURRICULUM

## Concepción Rubio Picon

### DATOS PERSONALES

Organismo: Universidad de Sevilla

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento. Administración de empresas y marketing

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad Fecha de inicio: 20-12-1999

Código Orcid 0000-0002-0465-7056

### RESUMEN DEL CURRÍCULUM

Además de 7 artículos publicados en revistas indexadas, ha conseguido publicar **6 capítulos de libros** en editoriales nacionales e internacionales de gran impacto. Se han publicado **1 libro**. Se acreditan **aportaciones a congresos nacionales e internacionales**. Participa en el grupo de investigación Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio, financiado por Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas). 1 Tesis Doctoral dirigida.

### Publicaciones

#### Publicaciones en Revistas

Diaz Fernandez, M<sup>a</sup> Carmen, Rubio Picon, Concepción:

Un Estudio Crítico de las Configuraciones Estructurales y las Estrategias Organizativas del Sector Bancario en España. *En: Direccion y Organizacion*. 2001. Núm. 25. Pag. 115-125

Rubio Picon, Concepción:

Los Anuncios de Empleo en Prensa Como Forma Publicitaria: la Relevancia de la Redaccion. *En: Questiones Publicitarias*. 2000. Vol. 8. Pag. 109-119

Ganaza Vargas, Juan Domingo, Rubio Picon, Concepción:

Patrones de Gestion del Conflicto y Conducta Conflictiva Conglomerada: un Estudio Exploratorio. *En: Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense*. 1998. Vol. 1. Pag. 103-111

Rubio Picon, Concepción:

La Orientacion al Mercado: Cambio e Implicaciones Organizativas. *En: Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense*. 1998. Vol. 2. Pag. 169-177

Rubio Picon, Concepción, Rodriguez Rad, Carlos Javier, Garcia del Junco, Julio:

Aspectos de la publicidad en la C.E. *En: ESIC Market*. 1993. Núm. 82. Pag. 125-136

Rubio Picon, Concepción:

¿Aspectos de la Publicidad en la C.E.¿ Coautores: Julio García De] Junco, Carlos Javier Rodríguez Rad y Concepción Rubio Picón. *En: Creatividad e Innovación*. 1993. Núm. 84. Pag. 125-136

Concepción Rubio Picón, Francisco Velasco Morente, Encarnación Ramos Hidalgo, María Agustí

"The effect of innovation efficiency management on performance. Differences according to organizational size""the effect of innovation efficiency management on performance. Differences according to organizational size". *En Managemential and Decision Economics* (2022)

<https://doi.org/10.1002/mde.3685>

### Libros

Rubio Picon, Concepción, Ruiz Moreno, Carolina, Picón Berjoyo, Araceli:

Guía de la Dirección de Personal. Atril 3d, Ed. 2002

## **Capítulos en Libros**

### Rubio Picon, Concepción:

¿Organización de la Fuerza de Ventas?. Pag. 35-53. *En: Dirección de la Fuerza de Ventas.* Pozuelo de Alarcón, Madrid. ESIC. 2003. ISBN 84-7356-336-0

### Rubio Picon, Concepción, Ruiz Moreno, Carolina, Picón Berjoyo, Araceli:

Universidad y Valor: Creencias, Percepciones y Actitudes del Alumno Universitario. Pag. 891-903. *En: Nom Idem Iterum, Semper Novum..* Ed. 2001. Santander (ESPAÑA). Edición Digital @ Tres. 2001

### Rubio Picon, Concepción:

Las Tendencias Organizativas: el Caso de las Compañías Aseguradoras en España en la Gestión de la Diversidad. Pag. 1169-1179. *En: La Empresa Deslocalizada.* Las Palmas de Gran Canarias. Marreo Hernandez. 2001. ISBN 84-95301-09-1

### Rubio Picon, Concepción:

¿las Líneas de Investigación en el Área de Organización de Empresas a las Puertas del Siglo XXI? Ed. Fundación Xavier Salas 2001 Volumen. I Coautores: María del Carmen Díaz Fernández y Concepción Rubio Picón. Pag. 234-244. *En: Empresa y Nueva Economía.* Cáceres. 2001. ISBN 84-88611-15-3

### Rubio Picon, Concepción, Ruiz Moreno, Carolina, Picón Berjoyo, Araceli:

Un Estudio Descriptivo de la Retribución de la Fuerza de Ventas en los Convenios Colectivos de Ámbito Nacional en España. Pag. 977-988. *En: Best Papers Proceedings. X International Conference of AEDEM.* Reggio Calabria, Italia. Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). 2001

### Rubio Picon, Concepción, Diaz Fernandez, Mª Carmen:

Un Estudio del Diseño de los Anuncios en Prensa de Ofertas de Empleo. Vol. 3. Pag. 211-226. *En: Gestao XXI: Futuro e Perspectivas.* Universidad Do Algarve. 2000. ISBN 972-9341-28-1

### Diaz Fernandez, Mª Carmen, Rubio Picon, Concepción:

Las Tendencias Organizativas: el Caso de las Compañías Aseguradoras en España. Pag. 1169-1179. *En: Actas XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa.* Logroño. Dr. Juan Carlos Ayala Calvo (Universidad de la Rioja). 1999

### Rubio Picon, Concepción:

¿el Marketing y la Gestión Participativa. un Reto para las Organizaciones del Siglo XXI?. Pag. 289-294. *En: Calidad, Rendimiento y Resultados: Principales Investigaciones Empíricas a lo Largo de la Década de los Noventa.* Dpto. Dirección de Empresas y Marketing ( Universidades de Huelva y Sevilla). 1999. ISBN 84-699-0000-5

### Rubio Picon, Concepción:

¿Análisis de la Ocupación de los Puestos Directivos en España?. Pag. 91-106. *En: Administrando para la Sociedad.* Diputación Provincial de Sevilla. 1996. ISBN 84-606-2678-4

### Rubio Picon, Concepción:

¿la Estructura Organizativa: Soporte de la Innovación y el Cambio en la Empresa? Capítulo 29. Volumen I. Parte I: Administración y Dirección de Empresas. Ed. José V. Guarnizo García. Albacete, 1995. Pag. 461-478. *En: La Innovación en la Empresa.* Toledo, España. Guarnizo García, J. 1995. ISBN 84-920589-0-0

### Rubio Picon, Concepción:

¿una Empresa Familiar. Metal S.L. Texto, Respuestas y Comentarios.¿ Capítulo 14. Ed. Síntesis. Pag. 221-227. *En: Estructurar las Organizaciones : (18 Casos Prácticos de Análisis de Problemas y Búsqueda de Soluciones).* Síntesis. 1995. ISBN 84-7738-302-2

## **Aportaciones a Congresos**

Rubio Picon, Concepción:

Un Estudio Descriptivo de la Retribución de la Fuerza de Ventas en los Convenios Colectivos de Ámbito Nacional en España. Ponencia en Congreso. Congreso Internacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa 1998. Estambul, Turquía. 2002. Best Papers Proceedings. 977. 988

Rubio Picon, Concepción, Diaz Fernandez, M<sup>a</sup> Carmen:

Las Lineas de Investigación Abiertas en el Área de Organización de Empresas a las Puertas del Siglo XXI. Comunicación en congreso. Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Cáceres, España. 2001. XI Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. 353. 364

## **Proyectos**

Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

- Incentivo al Grupo de Investigación SEJ-115 ([2011/SEJ-115](#) - Investigador)
- Incentivo al Grupo de Investigación SEJ-115 ([2010/SEJ-115](#) - Investigador)
- Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-115 ([2009/SEJ-115](#) - Investigador)
- Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-115 ([2008/SEJ-115](#) - Investigador)
- Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-115 ([2007/SEJ-115](#) - Investigador)
- Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-115 ([2006/SEJ-115](#) - Investigador)
- Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-115 ([2005/SEJ-115](#) - Investigador)

## **Tesis dirigidas**

Hernandez Rodriguez, Yolanda:

Estrategia, Estructura y Tecnología Como Generadoras de Capacidades Dinámicas en el Marco de la Teoría de Recursos y Capacidades. Tesis Doctoral. 2006