

Fecha del CVA	01/10/2022
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jose Javier		
Apellidos	Marzal Felici		
URL Web	https://uji.academia.edu/JavierMarzalFelici		
Dirección Email	marzal@uji.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2462-1122		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático/a d'Universitat		
Fecha inicio	2009		
Organismo / Institución	Universidad Jaime I		
Departamento / Centro	Departamento de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Ciencias Humanas y Sociales		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Doctor y Licenciado en Comunicación Audiovisual, en Filología Hispánica y Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Valencia, Máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona, es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Jaume I, donde es actualmente Coordinador del Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación (desde 2015), y Coordinador del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (desde 2007) y Subdirector del LabCom UJI (desde 2005). En estos momentos es Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI (2008-2016; 2018-actualidad).

Ha desarrollado una larga actividad investigadora, entre cuyas principales publicaciones destacan *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada* (Madrid: Cátedra, 2007), *Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias* (Zamora i Sevilla: Comunicació Social. Edicions i Publicacions, 2011), con Andreu Casero, *Videojuegos y cultura visual* (La Laguna: Cuadernos Artesanos Latina, 2013), el libro colectivo *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales. Herramientas para el análisis fílmico* (Madrid: Cátedra, 2015), con Francisco Javier Gómez Tarín; la obra colectiva *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza* (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2015), con Jessica Izquierdo y Andreu Casero; el libro colectivo *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV* (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2015), como editor; y el estudio colectivo *Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones públicas* (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2017), como editor, con Pablo López Rabadán y Jéssica Izquierdo Castillo. Sus últimos trabajos son *La crisis de lo real. Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo* (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2018), en coedición con Teresa Sorolla, Antonio Loriguillo y Aaron Rodríguez; *Contenidos transmedia para la radio y la televisión de proximidad* (Pamplona: EUNSA, 2018), como coeditor con Esteban Galán y Aaron Rodríguez; la obra colectiva *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas de la investigación en comunicación en España* (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2018), con Aaron Rodríguez y Samuel Gil; y *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos. 1 Conceptos y teorías* (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2021, en abierto); además de numerosos artículos, capítulos de libros y otros trabajos.

Es co-director de la Colección de libros «Guías para ver y analizar cine» que publica la editorial Nau Llibres de Valencia, de la Colección «Aldea Global» (que editan la UAB, la UPF, la UV y la UJI) y co-director de "adComunica. Revista sobre Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación" que publica la UJI desde 2011, con 23 números publicados hasta enero de 2022, indexada en Dialnet Métricas (Cuartil 2), ESCI (Clarivate) y JCI (Cuartil 4, Clarivate), Latindex, MIAR, ERIH+, además de contar con el sello de calidad FECYT desde 2018 (donde se sitúa en el Cuartil 2).

Es Director del Grupo de Investigación «Investigaciones en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual» (ITACA-UJI), cuyos intereses se centran en el estudio de la cultura visual, las relaciones entre tecnología y visualidad, la teoría de la imagen, la economía política de la comunicación y el análisis de textos audiovisuales.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 **Artículo científico.** Autora; Autor. (2/2). 2022. Deconstrucciones y falsificaciones de la memoria visual. El coloreado de imágenes en la era de la posverdad Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía.UMA. 66, pp.39-62. ISSN 2172-0150.
- 2 **Artículo científico.** Autora; Autora; Autor. (3/3). 2022. Estrategias discursivas para la espectacularización : miradas sobre la Gran Recesión en los premios World Press Photo Anàlisi. UAB. 66, pp.171-191. ISSN 1988-2696.
- 3 **Artículo científico.** Autor; Autora; Autor. (1/3). 2022. Participación en los medios públicos autonómicos en España en la esfera digital Estudios sobre el Mensaje Periodístico. UCM. 28, pp.117-128. ISSN 1988-2696.
- 4 **Artículo científico.** Shaila García Catalán; Autor; Autor. (1/3). 2022. Recobrar la mirada en tiempos de posverdad: El estilo de Paolo Sorrentino ante la obsenidad en Silvio (Y los otros) (Loro, 2018) Signa. UCM. 31, pp.373-400. ISSN 2254-9307.
- 5 **Artículo científico.** Autor; Autor; Autor. 2021. Fact checking audiovisual en la era de la posverdad. ¿Qué significa validar una imagen? RLCS, Revista Latina de Comunicación Social. RLCS. 79, pp.19-42.
- 6 **Artículo científico.** Autora; Autora; Autor. 2021. Creació i Gestió de la marca À Punt. Limitacions i reptes de la comunicació corporativa dels nous mitjans públics valencians Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi. Societat Catalana de Comunicació. Institut d'Estudis Catalans. 38-1, pp.99-124.
- 7 **Artículo científico.** Javier Marzal Felici; Aaron Rodríguez Serrano; Maria Soler Campillo. 2021. Comparación del impacto de libros y artículos de investigadores españoles de comunicación a través de Google Scholar en 2019 Revista Española de Documentación Científica. CSIC. 44-1, pp.1-15.
- 8 **Artículo científico.** Javier Marzal Felici. 2021. Propuestas para el estudio de las imágenes en la era de la posverdad / Proposals for the study of images in the post-truth era Profesional de la Información. Profesional de la Información. 30-2, pp.1-18.
- 9 **Artículo científico.** Maria Soler Campillo; Esteban Galán Cubillo; Javier Marzal Felici. 2020. El deterioro de la reputación de los profesionales de la comunicación tras la crisis del sistema mediático valenciano Doxa Comunicación. Universidad San Pablo - CEU Madrid. 31, pp.41-61.
- 10 **Artículo científico.** Javier Marzal Felici; Maria Soler Campillo; Carlos López Olano. 2020. Participació ciutadana i mitjans de comunicació públics. Resultats de focus groups a acadèmics, professionals i experts en dinamització social QUADERNS DEL CAC (EN LINEA). Consell de l'Audiovisual de Catalunya CAC. 46, pp.41-61.

- 11 **Artículo científico.** Teresa Sorolla Romero; Jose Antonio Palao Errando; Javier Marzal Felici. 2020. Unreliable Narrators for Troubled Times: The Menacing “Digitalisation of Subjectivity” in Black Mirror QUARTERLY REVIEW OF FILM AND VIDEO. DOI: 10.1080/10509208.2020.1764322. 37-5, pp.1-23.
- 12 **Artículo científico.** Antonio Loriguillo López; Jose Antonio Palao Errando; Javier Marzal Felici. 2020. Making Sense of Complex Narration in Perfect Blue Animation. SAGE Journals. 15-4, pp.77-92.
- 13 **Artículo científico.** Javier Marzal Felici; Maria Soler Campillo; Aaron Rodríguez Serrano. 2020. Los estudios reglados de comunicación en las universidades del ranking de Shangai. Propuestas para una epistemología de las ciencias de la comunicación Mediterranean Journal of Communication. Universidad de Alicante. 11-1, pp.179-194.
- 14 **Artículo científico.** Maria Soler-Campillo; Esteban Galán Cubillo; Javier Marzal-Felici. 2019. La creación de À Punt Mèdia (2013-19) como nuevo espacio público de comunicación Revista Latina de Comunicación Social. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp.1801-1817.
- 15 **Artículo científico.** Samuel Gil Soldevilla; Jose Antonio Palao Errando; Javier Marzal Felici. 2019. Advertising communication and spirituality: a critical approach of academics and professionals COMMUNICATION & SOCIETY. 32-3, pp.139-153.
- 16 **Artículo científico.** Aaron Rodríguez Serrano; Jose Antonio Palao Errando; Javier Marzal Felici. 2019. Los estudios fílmicos en el contexto de las ciencias sociales: un análisis de autores, objetos y metodologías en las revistas de impacto españolas (2012-2017) TEXTOS UNIVERSITARIAS DE BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ. Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. 43, pp.1-18.
- 17 **Artículo científico.** Aaron Rodríguez Serrano; Jose Antonio Palao Errando; Javier Marzal Felici. 2019. Los estudios fílmicos en el contexto de las ciencias sociales: un análisis de autores, objetos y metodologías en las revistas de impacto españolas (2012-2017) BID : TEXTOS UNIVERSITARIAS DE BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ. 43, pp.1-18.
- 18 **Artículo científico.** Javier Marzal-Felici; Maria Soler-Campillo. 2018. The Spectacle of Excess: Representations of the Financial Crisis of 2008 in Mainstream American Cinema Revista Latina de Comunicación Social. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp.89-114.
- 19 **Artículo científico.** Antonio García Jiménez; Maria Luisa Humanes. 2016. Análisis y reformulación de la organización del conocimiento en las Ciencias de la Comunicación: aplicación para la codificación UNESCO Revista General de Información y Documentación. 26-1, pp.65-79. ISSN 1132-1873.
- 20 **Artículo científico.** 2016. La larga sombra del padre. Huellas de Intolerancia de David Wark Griffith en la historia del cine Revista EU-TOPÍAS. Universidad de Ginebra. 10, pp.95-105.
- 21 **Capítulo de libro.** Autor; Autor. 2021. Las páginas perdidas de Rizoma (o una apología del libro académico) Pensar la comunicación desde las periferias. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. pp.57-76.
- 22 **Capítulo de libro.** Autor; Autor; Autora. 2021. Are Public Service Media Necessary in the Transmedia Era? The Values of Public Service Media in the Internet Society. Palgrave macmillan. pp.77-91.
- 23 **Capítulo de libro.** Autor; Autor; Autor. 2018. Introducción. Reflexiones en torno a la naturaleza y a la calidad de la investigación en comunicación. Investigar en el contexto de la expansión del pensamiento neoliberal Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España. Aldea Global. pp.13-16.
- 24 **Capítulo de libro.** Maria Soler Campillo; Javier Marzal Felici. 2017. El impacto del cierre de RTVV en la prensa española y valenciana. Algunas reflexiones sobre la inmadurez del sistema comunicativo valenciano.Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones públicas.Tirant Lo Blanch. pp.273-303.
- 25 **Capítulo de libro.** Marta Martín Núñez; José Javier Marzal Felici. 2016. Intervenciones digitales en la fotografía de moda: ficciones de la representación del cuerpo femenino La mirada mecánica. 17 ensayos sobre la imagen. Fragua. ISBN 978-84-7074-680-2.

- 26 **Capítulo de libro.** Jose Javier Marzal Felici; María Soler Campillo. (1/). 2016. Retos de la futura radiotelevisión pública de la Comunidad Valenciana. Un espacio para la aplicación de buenas prácticas públicas Nuevos modelos mediáticos. Diversidad, usuarios y ventanas. Síntesis. ISBN 978-84-9077-325-3.
- 27 **Libro o monografía científica.** Editor 1; Editor 2; Editor 3. 2021. Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 1. Conceptos y teorías Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 1. Conceptos y teorías. Tirant Lo Blanch. 44-1, pp.1-15.
- 28 **Libro o monografía científica.** Editor; Editor; Editor; Teresa Sorolla Serrano. 2018. Introducción: la crisis de lo real y sus representaciones La crisis de lo real. Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo. Tirant Lo Blanch. pp.1-414.
- 29 **Libro o monografía científica.** Editor; Editor; Editor. 2018. Introducción Contenidos transmedia para la radiotelevisión de proximidad. EUNSA. pp.1-373.
- 30 **Libro o monografía científica.** Editor; Editor; Editor. 2017. Introducción. La crisis de los medios de comunicación públicos: un problema de alcance internacional Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones públicas. Tirant Lo Blanch. pp.1-332.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** UJI-B2021-32, ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE DISEÑO EN LAS PRÁCTICAS DOCUMENTALES ESPAÑOLAS CONTEMPORÁNEAS (DOESCO). CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO (PLAN PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA UJI 2021) Modalitat A) Grups en consolidació. Javier Marzal Felici. (Universidad Jaime I). 01/01/2022-31/12/2024. 16.000 €. Investigador principal.
- 2 **Proyecto.** MEMORIA FOTOGRÁFICA DE LA GUERRA CIVIL. ARCHIVO DE CATÁLOGOS, LIBROS FOTOGRÁFICOS Y FOTOLIBROS 2000-2020. MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA. Marta Martín Núñez. (Universitat Jaume I). 01/01/2022-31/12/2023. 12.000 €. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto.** RTI2018-093649-B-I00, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS. ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS DE CO-CREACIÓN AUDIOVISUAL EN ESPAÑA Y EN EUROPA (PARCICOM). CONVOCATORIA 2018 DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D+I CORRESPONDIENTES AL PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD. Javier Marzal Felici. (Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades). 01/01/2019-31/12/2021. 68.365 €. Investigador principal.
- 4 **Proyecto.** CSO2017-90819-REDT, RED INNONEWS: INNOVACIÓN DE LOS INFORMATIVOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL. MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD. José Manuel Pérez Tornero. (Universitat Autònoma de Barcelona). 01/01/2018-31/12/2019. 15.000 €. Miembro de equipo.