

Fecha del CVA	25/10/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	ALBERTO HERMIDA CONGOSTO		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAF-8401-2020	
	Código Orcid	0000-0003-4155-0108	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Categoría profesional	Profesor Titular Universidad	Fecha inicio	16/12/2022
Espec. cód. UNESCO	332509, 550602, 591002, 620301, 620305, 620308		
Palabras clave	Teoría de la imagen; Puesta en escena audiovisual; Cultura visual digital; Comunicación móvil, videoactivismo y vigilancia; Redes sociales		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Comunicación Audiovisual. Programa <i>Procesos de la Comunicación</i>	Universidad de Sevilla	2014
Titulado superior. Lcdo. Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

JCR Q1: 1. Impacto: 3,084

SJR Q1: 2; SJR Q2: 2; SJR Q3: 2.

Número total de citas: 210. Promedio de citas anuales (últimos cinco años): 30.

Índice h: 6.

Índice i10: 5.

Publicaciones científicas indexadas con factores de impacto: SJR, Sello FECYT, Emerging Sources Citation Index.

Otras publicaciones con repercusión internacional e impacto académico como el Scholar Publishing Index Internacional.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Alberto Hermida es Doctor en Comunicación y Licenciado en Comunicación Audiovisual con la calificación de Premio Extraordinario por la Universidad de Sevilla. Es profesor Titular en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y miembro del Equipo de Investigación de la Imagen y la Cultura Visual en el Ámbito de la Comunicación Audiovisual (EIKON). Entre sus líneas de investigación destacan la puesta en escena audiovisual, la teoría de la imagen y los estudios sobre nuevos lenguajes y dispositivos audiovisuales. Cuenta con estancias internacionales en universidades de Londres, Brighton y Los Ángeles, ha publicado en revistas (*Information, Communication & Society, Surveillance & Society, Arte individuo y sociedad, New Review of Film and Television Studies o Comunicación y Sociedad*) y editoriales (Peter Lang Publishing, IGI Global, McGraw-Hill o Tirant lo Blanch) de impacto nacional e internacional y ha participado en congresos e impartido seminarios sobre cine, televisión e imagen y estética digitales. Ha formado parte de los equipos de investigación de los Proyectos I+D nacionales "Construcción mediática televisiva de la nueva masculinidad en España" (CSO2008-04589-E) e "Interacciones entre valores cognitivos y valores estéticos en las series contemporáneas" (RTI2018-096596-B-I00) y autonómico "Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la 'nueva política': el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía" (PRY095/19). En la actualidad, forma parte del equipo investigador del proyecto "Estética multitrampa y densidad informativa en las series televisivas contemporáneas", financiado por la Fundación BBVA. Es coordinador del libro *Iconos de la Moncloa. Una aproximación a la imagen de los*



presidentes del Gobierno de España desde la Transición (UOC, 2022) y coautor del volumen *Imágenes resistentes. Temáticas, narrativas y estéticas del otro cine español* (Maclein y Parker, 2016), entre otros.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (últimos 6 años)

C.1. Publicaciones

Libro: Jiménez-Varea, Jesús; Hermida, Alberto (coords.) (2022). *Iconos de la Moncloa. Una aproximación a la imagen de los presidentes del Gobierno de España desde la Transición*. Barcelona: UOC.

Artículo: Hermida, Alberto (2021). El videoclip materialista en la era digital: de las aproximaciones matéricas a la estética del error. *Observatorio*, 15(3), 53-70.

Artículo: Hermida, Alberto; Barrientos-Bueno, Mónica; Pérez, Héctor J. (2021). Interacción entre propiedades estéticas y valor cognitivo: más allá de la absorción narrativa en *La Peste*. *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(3), 995-1013.

Artículo: Jiménez-Varea, Jesús; Hermida, Alberto; Hernández-Santaolalla, Víctor (2021). The Joker city, or the mysteries and miseries of Gotham. *New Review of Film and Television Studies*, 19(1), 19-29.

Capítulo de libro: Hermida, Alberto; Cobo-Durán, Sergio (2021). Videoguerrilla, sustancia y «risastencia»: la obra de María Cañas. En Inmaculada Casas-Delgado (coord.), *Los medios de comunicación en Andalucía (siglos XIX-XXI). Estudios en homenaje al profesor Antonio Checa Godoy*, Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla, pp. 407-425.

Artículo: Hernández-Santaolalla, Víctor; Hermida, Alberto (2020). Malicious social surveillance and negative implications in romantic relationships among undergraduates. *Surveillance & Society*, 18(3), pp. 387-399. ISSN: 14777487.

Artículo: Hermida, Alberto; Hernández-Santaolalla, Víctor (2020). Horizontal surveillance, mobile communication and social networking sites. The lack of privacy in young people's daily lives. *Communication & Society*, 33(1), 139-152. ISSN: 21740895, 02140039.

Capítulo de libro: Hernández-Santaolalla, Víctor; Hermida, Alberto. TV Serial Killers (2020). The Configuration of a New Concept of Villain. En Robert Moses Peaslee & Robert G. Weiner (eds.). *The Supervillain Reader*, Mississippi: University Press of Mississippi, pp. 224 - 232.

Capítulo de libro: Hermida, Alberto (2020). The aesthetic of new media/communication devices in cinema and television fiction. En Víctor Hernández-Santaolalla y Mónica Barrientos-Bueno (coords.), *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*. IGI Global, pp. 1-14.

Capítulo de libro: Alberto Hermida (2020). On Hunters and Prey: The Mise-en-scène of a Lurking Masculinity. En Juan Rey (ed.). *Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)*. New York: Peter Lang Publishing, pp. 193-202.

Capítulo de libro: Hermida, Alberto (2019). Juegos de luces y sombras: estéticas y narrativas del cine negro como herramientas de seducción publicitaria. En Jorge David Fernández Gómez y María del Mar Rubio Hernández (Coords.). *Géneros narrativos audiovisuales en publicidad*. Madrid: Tecnos, pp. 163-176.

Artículo. Hermida, Alberto; Hernández-Santaolalla, Víctor (2018). Twitter and video activism as tools for counter-surveillance: the case of social protests in Spain. *Information, Communication & Society*, Volume 21, Issue 3, 416-433.

Capítulo de libro: Hermida, Alberto (2018). Magnet TV. En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (Coords.). *50 imágenes para entender la Comunicación en el siglo XX: Imago Mundi*. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 251-258.



C.2. Proyectos de investigación

- Investigador con dedicación completa en el Proyecto "Estética multitrama y densidad informativa en las series televisivas contemporáneas". Entidad financiadora: Fundación BBVA (Ayudas a Proyectos de Investigación Científica 2021). Investigador principal: Héctor J. Pérez López. Duración del proyecto: un año. Importe total del proyecto: 30000€. Año de concesión: 2022.

- Investigador con dedicación completa en el Proyecto I+D "Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la 'nueva política': el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía" (PRY095/19). Entidad financiadora: Centro de Estudios Andaluces (XI Convocatoria de Proyectos de Investigación, Ayudas a proyectos de investigación del centro de estudios andaluces). Investigador responsable: Antonio Pineda Cachero. Duración del proyecto: dos años. Año de concesión: 2019.

- Investigador con dedicación completa en el Proyecto I+D "Interacciones entre valor cognitivo y propiedades estéticas en la serialidad contemporánea". Entidad Financiadora: Ministerios de Ciencia, Innovación y Universidades. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Investigadores principales: Héctor J. Pérez López y Jesús Jiménez Varea. Universidad solicitante: Universitat Politècnica de València. Duración del proyecto: tres años. Año de concesión: 2018.

C.5. Congresos nacionales e internacionales

Comunicación: Pineda Cachero, Antonio; Bellido-Pérez, Elena; Hermida, Alberto. Imagen, redes sociales y propaganda: Análisis de contenido de los perfiles en Instagram de los principales partidos políticos andaluces (comunicación). *Twelfth International Conference on The Image*. Polytechnic Institute of Lisbon, School of Education, Lisbon, Portugal, 13–14 September 2021.

Comunicación: Bellido-Pérez, Elena; Liberia Vayá, Irene; Hermida, Alberto; Pineda Cachero, Antonio. Comunicación política e interactividad en Twitter: expectativas del diálogo online con la ciudadanía. *I Congreso Internacional Hermes. Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM*, Teatro de Tías; Sede Insular del Cabildo de Lanzarote; Sala Indieras en Tías. Lanzarote, 22-26 de marzo de 2021.

Comunicación: Hermida, Alberto; Hernández Santaolalla, Víctor. Technological alienation and dystopian detour in alternative worlds: Cognitive-aesthetic interactions in tv-series. *Utopia & Dystopia: Conference on the Fantastic in Media Entertainment*. Organizado por el Proyecto internacional Imagining the Impossible: The Fantastic as Media Entertainment and Play, funded by IRFD, Independent Research Fund Denmark (DFF, Danmarks Frie Forskningsfond), 27-29 de mayo de 2021. Actividad Virtual.

Mesa redonda: MeBohn Gettler, Catherine; Hermida, Alberto; Hernández-Santaolalla, Víctor; Jiménez-Varea, Jesús et. al.: Narrative comprehension & emotions in television serial fiction. *ST&D 2021: 31st Annual Meeting of the Society for Text and Discourse*, 2-4 de Agosto de 2021. Actividad Virtual.

Miembro del Equipo organizador del Congreso Internacional *TV Supervillains. Ecosistemas del cómic en la televisión: el impacto cognitivo de los supervillanos*. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, Febrero 2020. Organizado por Proyecto de investigación "Interacciones entre valores cognitivos y propiedades estéticas en la serialidad contemporánea" (RTI2018-096596-B-I00).

Coordinador de mesa: "Vigilancia y contravigilancia a través de las redes sociales y los dispositivos móviles" y presentación de Comunicación: Hermida, Alberto y Hernández-Santaolalla, Víctor: Dispositivos móviles y redes sociales: herramientas para el control entre ciudadanos. *X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. La Laguna, Tenerife, 3-7 diciembre 2018.

Comunicación: Hernández-Santaolalla, Víctor y Hermida, Alberto. El catóptico, las redes sociales y la comunicación móvil como recursos para la vigilancia ciudadana participativa. //



Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TIC 'Move.net', Universidad de Sevilla, 2017.

C.6. Seminarios nacionales e internacionales

Coordinación e impartición del seminario "Ecos y retornos del cine europeo", organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2021.

Comunicación: Hermida, Alberto: Materialidades fílmicas y videográficas: experimentación en el cine español del cambio de siglo. *Seminario Internacional Cine español en la era digital*. Organizado por el Proyecto de investigación "Desplazamientos, emergencias y nuevos sujetos sociales en el cine español (1996-2011)" (DENSCE96-11). Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 27-28 de octubre de 2021.

Comunicación: Hermida, Alberto; Jiménez-Varea, Jesús. Cognition and Emotion in Dystopian TV Serial Worlds. Seminario *The Cognitive Impact of Serial Television*. Organizado por el Proyecto I+D nacional "Interacciones entre valores cognitivos y valores estéticos en las series contemporáneas" (RTI2018-096596-B-I00). Actividad Virtual. Año 2021.

Coordinación e impartición del seminario "Una flor azul entre las ruinas: la reescritura de la historia en el cine europeo actual", organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2020.

Coordinación e impartición del seminario "Por un cine sin límites. Imágenes para tiempos eléctricos", organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2019.

Coordinación e impartición del seminario "¿Europa continente abierto?: la idea de la frontera en el cine y la cultura europeos contemporáneos", organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2018.

Coordinación e impartición del seminario "Historias e inercias del cine español", organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2017.

C.7. Estancias en Centros extranjeros

- Estancia de dos meses y medio de duración (mayo 2022-presente) en la Universitat Politècnica de València (Campus de Gandía). Desarrollo del proyecto I+D nacional sobre ficción televisiva contemporánea, estética y puesta en escena audiovisual.

- Estancia de tres meses de duración (marzo 2021 - junio 2021) en la Universitat Politècnica de València (Campus de Gandía). Desarrollo del proyecto I+D nacional sobre ficción televisiva contemporánea, estética y puesta en escena audiovisual.

- Estancia de tres meses de duración (febrero 2019 - mayo 2019) en la Universitat Politècnica de València (Campus de Gandía). Desarrollo del proyecto I+D nacional sobre ficción televisiva contemporánea, estética y puesta en escena audiovisual.

C.8. Premios académicos/científicos

- Premio Universidad de Sevilla a trabajos de especial relevancia científica en Ciencias Sociales (VI Plan Propio de Investigación y Transferencia, convocatoria 2019): Hermida, Alberto y Hernández-Santaolalla, Víctor (2018). Twitter and video activism as tools for counter-surveillance: the case of social protests in Spain. *Information, Communication & Society*, Volume 21, Issue 3, 416-433.