



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	30/11/2021
Nombre y apellidos	Emma Rodero Antón		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	G-9235-2015	
	Código Orcid	0000-0003-0948-3400	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Pompeu Fabra		
Dpto./Centro	Comunicación		
Dirección	Roc Boronat, 138, 08018, Barcelona		
	correo electrónico	emma.rodero@upf.edu	
Categoría profesional	Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fecha inicio	Octubre de 2021
Espec. cód. UNESCO	630607; 610606; 610610; 570506		
Palabras clave	Prosodia; Voz; Audio; Procesos cognitivos; Atención; Memoria		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Comunicación Social	Universidad Pontificia de Salamanca	2001
Doctorado en Psicología	Universitat Autònoma de Barcelona	2016
Master en Psicología de la Cognición y la Comunicación	Universitat Autònoma de Barcelona	2013
Master en Patología de la Voz	Universidad de Alcalá de Henares	2006
Licenciatura en Ciencias de la Información (Periodismo)	Universidad Pontificia de Salamanca	1996

A.3. Indicadores generales

-3 tramos de investigación nacional: (2003-2008; 2009-2014; 2014-2021) ANECA, y 3 tramos autonómicos de investigación: AQU (2000-2005; 2006-2011; 2012-2017).

-Número de tesis dirigidas: 15; Citas totales Google Scholar 2125. Índice h.: 25. Índice i10: 43.

-4 tramos de docencia nacional y cuatro autonómicos (1998-2003; 2003-2008; 2008-2013; 2013-2018).

-2 tramos de gestión (2011-2012; 2016-2017).

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Emma Rodero es doctora en Psicología con mención internacional y doctora en Comunicación con matrícula de honor y premio extraordinario de doctorado; Máster en Patología de la voz y Máster en Psicología de la Cognición y de la Comunicación. Es catedrática de Psicología de los Medios y Neurocomunicación de la Universidad Pompeu Fabra donde imparte Media Psychology y Oratoria. Es la directora del Media Psychology Lab donde estudia los procesos comunicativos utilizando una metodología de medición psicofisiológica. También es la directora del CCLab en la Barcelona School of Management donde se encarga de formar en habilidades de comunicación. En 2019 recibió el premio a la transferencia de conocimiento en esta institución. En la UPF ha sido vicerrectora de Estudiantes (2009-2013) y vicedecana (2008-2009). En 2008 recibió el Premio del Consejo Social a la Calidad en la Docencia. Obtuvo una Marie Curie Fellowship de la Unión Europea para hacer una investigación en Estados Unidos. Ha sido Visiting Scholar en el Institute for Communication Research (Indiana University, Estados Unidos) y Visiting Researcher en el laboratorio Speech Processing and Auditory Perception de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Ha coordinado el grupo de investigación Comunicación, Publicidad y Sociedad (CAS) al que pertenece (2019-

2021). Su investigación se centra en el procesamiento cognitivo y emocional (atención y memoria) de mensajes sonoros y formas de comunicación no verbal, en especial, voz y prosodia. La investigación de Rodero ha sido publicada en revistas internacionales de prestigio como *Media Psychology*, *Human Communication Research*, *Communication Research*, *Computers in Human Behavior*, *Sex Roles*, o *Journal of Nonverbal Behaviour*. También es autora de más de doce libros y alrededor de setenta artículos científicos y colaboraciones en capítulos de libros sobre voz, prosodia y comunicación. Rodero ha sido directora del primer Postgrado de Locución Audiovisual de España (UPSA) y del Postgrado de Locución y Oratoria de la UPF (IDEC). Durante diez años trabajó en la radio donde fue directora, guionista y presentadora de noticias (Antena 3 Radio y Cadena Ser). En la actualidad compagina la labor docente con trabajos como voice-over talent. Ha recibido premios y reconocimientos por diversas producciones sonoras.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

Artículos científicos más representativos

Rodero, E., & Cores Sarría, L. (2021). What is the best form to convey the news? A psychophysiological study comparing a broadcast against a narrative speaking style. *Communication Research*, aceptado.

Rodero, E. & Rodríguez-de-Dios, I. (2021). El peso de las competencias de comunicación oral en la educación primaria. *El profesional de la Información*, v. 30, n. 6, e300601.

Rodero, E. & Lucas-Adell, I. (2021). Synthetic versus human voices in audiobooks. The human emotional intimacy effect. *New Media and Society*, in press.

Rodero, E. & Potter, R.E. (2021). Do not Sound like an Announcer. The Emphasis Strategy in Commercials. *Psychology and Marketing*, 38(9), 1417-1425. <https://doi.org/10.1002/mar.21525>.

Rodero, E. & Romero, L. (2021). Let me listen to where you are. Spatial dimension resources in audio stories can increase imagery, transportation, attention, and recall. *Media Psychology* (online first).

Mas, L.; Bolls, P.; Rodero, E.; Barreda, M. & Churchill, A. (2021). The impact of the sonic logo's acoustic features on orienting responses, emotions and brand personality transmission. *Journal of Product & Brand Management*, 30(5), 740-753.

Cores, L. & Rodero, E. (2020). Psychophysiological effects of prosody style on Radio News. *Psychophysiology*, 57 (S1), S31-S31.

Rodero, E. (2020). Do your ads talk too fast to your audio audience? How speech rates of audio commercials influence cognitive and physiological outcomes. *Journal of Advertising Research*, 60(3), 337-349.

Rodero, E. (2020). Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19. *El profesional de la información*, 2(3), e290306.

Rodero, E. (2019). The Spark Orientation Effect for improving attention and recall. *Communication Research*, 46(7), 965-985.

Rodero, E., Diaz-Rodríguez, C. & Larrea, O. (2018). A training model for improving journalists' voice. *Journal of Voice*, 32(3), 386 e11-386 e19.

Rodero, E. (2017). Effectiveness, attention, and recall of human and artificial voices in an advertising story. Prosody influence and functions of voices. *Computers in Human Behavior*, 77, 336-346.

Rodero, E., Potter, R.F. & Prieto P. (2017). Pitch range variations improve cognitive processing of audio messages. *Human Communication Research*, 43 (3), 397-413.

Escudero, D., González, C., Gutiérrez, Y., & Rodero, E. (2017). Identifying characteristic prosodic patterns through the analysis of the information of Sp_ToBI label sequences. *Computer Speech & Language*, 45, 39-57.

Rodero, E. (2016). Influence of Speech Rate and Information Density on Recognition: The Moderate Dynamic Mechanism. *Media Psychology*, 19 (2), 224-242.



Rodero, E. (2015). The Principle of Distinctive and Contrastive Coherence of Prosody in Radio News: An Analysis of Perception and Recognition. *Journal of Nonverbal Behavior*, 39 (1), 79-92.

Rodero, E. (2015). Stress variations to stimulate your attention and memory. *Psychophysiology*, 52, S27-S27.

Rodero, E., Mas, L. & Blanco, M. (2014). The influence of prosody on politician's credibility. *Journal of Applied Linguistics and Professional Practice*, 11 (1).

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. (2013). Male and Female Voices in Commercials. Analysis of Effectiveness, Adequacy for product, Attention and Recall. *Sex Roles*, 68 (5), 349-362.

Rodero, E. (2012). See it in a Radio Story. Sound Effects and Shots to Evoked Imagery and Attention on Audio Fiction. *Communication Research*, 39, 458-479.

Rodero, E. (2012). A comparative analysis of speech rate and perception in radio bulletins. *Text & Talk*, 32 (3), pp. 391-411.

Rodero, E. (2012). Stimulating the imagination in a radio story: The role of presentation structure and the degree of involvement of the listener. *Journal of Radio and Audio Media*, 19-1, pp. 45-60.

Capítulos de libros más representativos

Rodero, E. (Fall 2021). Voice and gestures in nonverbal communication. Evidence from psychophysiological studies. *Casing NonVerbal Communication*. Corey Liberman & Jason Wrench (Eds.). Dubuque, USA: Kendall Hunt.

Rodero, E. (2021). Measuring people's cognitive and emotional response. Psychophysiological methods to study sound design, in Filimowicz, M. (ed.), *Doing Research in Sound Design*. New York: Routledge.

Rodero, E. & Larrea, O. (2021). Audio design in branding and advertising, in L. Mas (Ed.). *Innovation in Advertising and Branding Communication*. New York: Routledge Research in Communication Studies, pp. 69-85.

Arias, E. & Rodero, E. (2021). Los géneros radiofónicos de ficción seriados: el serial y la serie, en *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas*. Nuria Sánchez-Gey y María Luisa Cárdenas-Ricas. Madrid: Fragua, pp. 3111-3131.

Rodero, E. (2020). Media Psychology, in Filimowicz, M. & Tzankova, V. (Eds.), *Reimagining Communication: Meaning*. New York: Routledge, pp. 288-301. ISBN 9781138542860.

Rodero, E. & Mas, L. (2020). Audio Experience, in Filimowicz, M. & Tzankova, V., *Reimagining Communication: Experience*. New York: Routledge, pp. 11-45. ISBN 9781138498907.

Rodero, E., Pérez Maíllo, A. y Espinosa de los Monteros, M.J. (2019). Ficción sonora en el ecosistema digital. En Pedrero, L.M. y García, J.M. (ed.), *La transformación digital de la radio: Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Rodero, E., Mas, L., Larrea, O., Vázquez, M., Blanco, M. (2018). Improving Radio Advertising through Sound Design, In Gallego, J.I., Fernández-Sande, M. & Limón, N., *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*, Cambridge Scholars, pp. 239-256. ISBN: 1-5275-1349-1.

Rodero, E., Mas, L. y Larrea, O. (2018). Media Psychology: una nueva disciplina para comprender los procesos mediáticos, en *Tendencias metodológicas en la investigación académica en comunicación*. *Comunicación Social*, pp. 189-201. ISBN: 978-84-15544-69-2.

Vázquez, M. y Rodero, E. (2017). Creatividad y persuasión en la publicidad social para radio. Emma Camarero y José Rodríguez Terceño (Ed.): *Estrategias en Comunicación y su evolución en los discursos*. Mc Graw Hill, 55, pp. 815-831. ISBN: 9788448612528.

Libros más representativos

1 Rodero, E. 2011. Creación de programas de radio. Síntesis. pp.3-273. ISBN

9788497567350.

- 2 Rodero, E. y Soengas, X. 2010. Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio. Instituto Radio Televisión Española. pp.3-277. ISBN 978848878878
- 3 Rodero, E. y Águila, M. E. 2005. El proceso de doblaje Take a Take. Universidad Pontificia de Salamanca. pp.3-108. ISBN 8472996697
- 4 Rodero, E. 2005. Producción radiofónica. Cátedra. pp.3-288. ISBN 8437622313
- 5 Rodero, E.; Alonso, C. y Fuentes, J. Á. 2004. La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios. Ariel Comunicación. pp.3-2004. ISBN 8434413019.
- 6 Rodero, E. 2003. Locución radiofónica. Instituto Oficial de Radio Televisión Española. pp.3-432. ISBN 8488788525

C.2. Proyectos

- 1 Variaciones prosódicas para mejorar la respuesta cognitiva y la interacción comunicativa de los enfermos de Alzheimer con sus cuidadores. Programa Estatal de I+D+I Orientada a los Retos de la Sociedad (2018-2021). IP: Emma Rodero. 36.300 euros
- 2 Audiolibros: qué formato transmite mejor el contenido del libro. FBBVA. Becas Leonardo (2018-2020). IP: Emma Rodero. 39.939 euros
- 3 Representación mediática de la imagen corporal no saludable. Desarrollo de una herramienta de prevención en niños y niñas de 5 a 8 años. 'Mi cuerpo me gusta'. IP: Mònika Jiménez. (Universidad Pompeu Fabra). 07/09/2015-07/09/2018. 77.000 €.
- 4 Prosodic strategies to improve the attention and recall of a listener exposed to an auditory stimulus. Marie Curie International Outgoing Fellowship. The Commission of the European Community, European Union. (Indiana University/University of California, Los Angeles-). IP. Emma Rodero. 03/09/2013-05/05/2016. 313.008 €.
- 5 Modelización de los fenómenos prosódicos del español y del catalán a partir del corpus Glissando. Ministerio de Ciencia e Innovación. IP. Juan María Garrido Almiñana. (Universidad Pompeu Fabra). Desde 01/01/2012. 33.880 €.
- 6 Corpus de habla anotado para estudios prosódicos en catalán y español. Ministerio de Ciencia e Innovación. IP. Juan María Garrido Almiñana. (Universidad Pompeu Fabra). Desde 01/01/2008. 81.070 €.
- 7 Análisis de la locución en los boletines informativos de la Cadena Ser y la Cadena Cope. IP. Emma Rodero. (Universidad Pontificia de Salamanca). Desde 01/01/2007. 2.453 €.
- 8 La radio en situaciones de crisis: análisis del tratamiento informativo del atentado del 11 de marzo de 2004 en la Cadena Ser y Radio Nacional de España. Consejería de Educación. Junta de Castilla y León. IP. Emma Rodero. (Universidad Pontificia de Salamanca). Desde 01/01/2007. 2.285 €.
- 9 Análisis de las estrategias comunicativas empleadas en los informativos principales de la Cadena Ser durante la cobertura del atentado del 11 de marzo de 2004 en Madrid. Universidad Pontificia de Salamanca. I.P. Emma Rodero. (Universidad Pontificia de Salamanca). Desde 01/01/2006. 2.831,4 €.
- 10 Elaboración de un plan de estudios para el grado de CCAA según los criterios de convergencia europea. Consejería de Educación. Junta de Castilla y León. IP. Emma Rodero. (Universidad Pontificia de Salamanca). Desde 01/01/2005. 2.500 €.
- 11 Catálogo de recursos sonoros de apoyo a la docencia en comunicación. Consejería de Educación y Cultura. Junta de Castilla y León. IP. Luis Miguel Pedrero. (Universidad Pontificia de Salamanca). Desde 01/01/2002. 2.682 €.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- 1 Marie Curie International Outgoing Fellowship. The Commission of the European Community, European Union (2013-2016).
- 2 Emotion parameters in voice. BEN. 15/05/2015-15/05/2017.
- 3 Locuciones. Caja Duero. Emma Rodero. 15/11/2010-P3D. 500 €.
- 4 Formación Estudios de Locución. Radio Netherland; Desde 01/11/2010. 300,38 €.