



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	26/10/2023
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	D-2532-2013	
	Código Orcid	0000-0002-2207-4014	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Comunicación		
Dirección	Avda. Américo Vespucio, s/n 41092 Sevilla		
Teléfono	954559661	Correo electrónico	vhsantaolalla@us.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	11/05/2021
Espec. cód. UNESCO	591002, 591004		
Palabras clave	ideología y cultura de masas, efectos de la comunicación, comunicación política, propaganda, vigilancia		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Comunicación	Universidad de Sevilla	2015
Ldo. Publicidad y RRPP	Universidad de Sevilla	2007
Grado en Psicología	UNED	2017
MU en Metodología de las CC del Comportamiento y de la Salud	UNED, UCM, UAM	2022

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios CNEAI: 1 (2013-2018)

Citas totales: 785

Promedio de citas/año (últimos 5 años): 136,2

Índice h: 15 / Índice h10: 17

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla con la calificación Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad y Premio Extraordinario de Doctorado, es Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla con un sexenio de investigación reconocido y dos quinquenios de docencia. Es miembro del Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda (IDECO, SEJ539) y socio de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) desde 2013.

Sus líneas de investigación principales son los efectos de la comunicación, el estudio ideológico de la cultura de masas, la vigilancia y contravigilancia en redes sociales, la propaganda, la comunicación política y el análisis del discurso publicitario. Ha publicado artículos en revistas de impacto nacionales e internacionales, tales como *Information, Communication & Society* (JCR, Q1; SJR, Q1), *European Journal of Communication* (JCR, Q2; SJR, Q1), *The Journal of Popular Culture* (JCR, Q4; SJR, Q1), *Revista Latina de Comunicación Social* (SJR, Q2), *International Journal of Media and Cultural Politics* (SJR, Q2), *Communication & Society* (SJR, Q2) o *Cuadernos.info* (SJR, Q2). Asimismo, ha participado en libros con más de 40 capítulos, incluyendo editoriales de impacto españolas, que ocupan los primeros puestos del SPI, y extranjeras, como Emerald, University Press of Mississippi, Armand Colin o Peter Lang. Es autor de *Los efectos de los medios de comunicación de masas* (editorial UOC) y ha coordinado publicaciones en las editoriales Errata Naturae, la cual se posicionó entre los diez libros más vendidos de no ficción, Síntesis, Laertes o IGI Global. Con respecto a las intervenciones en congresos y jornadas científicas, destacan las participaciones en el 5th CADAAD (Budapest, Hungría), el 3rd International Routledge Celebrity Studies Journal (Ámsterdam, Holanda), el Politics of Privacy (Maguncia, Alemania) o el 31st Annual Meeting of the Society for Text and Discourse.

Por último, cabe señalar, aparte de las tareas docentes (dos quinquenios concedidos) –ha dirigido numerosos trabajos e impartido materias en diferentes grados y niveles de enseñanza– y de gestión en diferentes órganos –actualmente es Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento, y anteriormente lo fue de Prácticas Externas y Extensión Universitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla– y comités editoriales –ha sido director adjunto de la revista *Questiones*



Publicitarias y es subdirector de *Comunicación*–, las actividades en transferencia del conocimiento a la sociedad. Con este objeto ha asistido a encuentros cuyo público no se circunscribe a la comunidad científica, como las ediciones 2013 y 2014 de la Noche de los Investigadores, el seminario de Cine Documental y Social organizado por Cruz Roja Andalucía, o el acto en homenaje a Satoshi Kon en la Embajada de España en Tokio (Japón), que se configuró como actividad previa al Año Dual España-Japón.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ÚLTIMOS CINCO AÑOS)

C.1. Publicaciones

Artículos

Hernández-Santaolalla, Víctor, & Raya, Irene (2022). Male monster still stalk, yet more violent: A comparative analysis of original slasher films and their remakes. *Sexuality and Culture*, 26(3), 1167-1189 (SJR, Q1).

Hernández-Santaolalla, Víctor; Fernández Gómez, Jorge David, & Rubio-Hernández, María del Mar (2022). Audiovisual narrative genres as a tool for advertising research. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28(3), 661-676 (SJR, Q2).

Ramos-Serrano, Marina; Miguélez-Juan, Blanca, & Hernández-Santaolalla, Víctor (2022). Entre un gueto de terciopelo y un techo de cristal: situación de las creativas en España. *Cuadernos.info*, 53, 273-294 (SJR, Q2).

Pulido Polo, Marta; Hernández-Santaolalla, Víctor, & Lozano González, Ana Alicia (2021). Uso institucional de Twitter para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la COVID-19. *El Profesional de la Información*, 30(1), 1-15 (JCR, Q3; SJR, Q1).

Jiménez Varea, Jesús; Hermida, Alberto, & Hernández-Santaolalla, Víctor (2021). The Joker city, or the mysteries and the miseries of Gotham. *New Review of Film and Television Studies*, 19(1), 19-12 (SJR, Q2).

Hernández-Santaolalla, Víctor, & Hermida, Alberto (2020). Malicious social surveillance and negative implications in romantic relationships among undergraduates. *Surveillance & Society*, 18(3), 387-399 (SJR, Q1).

Hermida, Alberto, y Hernández-Santaolalla, Víctor (2020) Horizontal surveillance, mobile communication and social networking sites. The lack of privacy in young people's daily lives. *Communication & Society*, 33, 139-152 (SJR, Q2).

Hernández-Santaolalla, Víctor, & Sanz-Marcos, Paloma (2019). Following death: Suicide as tourist attraction through popular culture. *The Journal of Popular Culture*, 52, 1290-1311 (JCR, Q4; SJR, Q1).

Hernández-Santaolalla, Víctor, y Sola-Morales, Salomé (2019). Postverdad y discurso intimidatorio en Twitter durante el referéndum catalán del 1-O. *Observatorio (OBS*)*, 13, 102-121 (SJR, Q3).

Pineda, Antonio; Hernández-Santaolalla, Víctor; Algaba, Cristina, y Barragán, Ana I. (2019). The politics of think tanks in social media: FAES, YouTube and free-marketing ideology. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 15, 3-25 (SJR, Q2).

Fernández Gómez, Jorge David; Hernández-Santaolalla, Víctor, y Sanz-Marcos, Paloma (2018). Influencers, personal branding and political ideology on Twitter. *Cuadernos.info*, 42, 19-37 (SJR, Q2).

Hermida, Alberto, & Hernández-Santaolalla, Víctor (2018). Twitter and video activism as tools for counter-surveillance: the case of social protests in Spain, *Information, Communication & Society*, 21(3), 416-433 (JCR, Q1).

Libros

Hernández-Santaolalla, Víctor, y Barrientos-Bueno, Mónica (coords.) (2020). *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*, IGI Global (SPI Internac., 6/20).

Hernández-Santaolalla, Víctor (2018). *Los efectos de los medios e comunicación de masas*, UOC. ISBN: 9788491800743 (SPI, 7/24).

Capítulos de libro

Pineda, Antonio; Hernández-Santaolalla, Víctor; Barragán-Romero, Ana Isabel; Bellido-Pérez, Elena (2023). Information, state of alert and propaganda in Spain. Use of social media by Andalusian political parties during the COVID-19 pandemic. In *Global Pandemics and Media Ethics. Issues and Perspectives*. Routledge. ISBN 9781003306603 (SPI, 1/20).

Hernández-Santaolalla, Víctor (2022). Pequeños monstruos. La infancia como amenaza en el cine de terror. *Imágenes de la infancia en la comunicación y la cultura*. Fragua. ISBN: 978-84-7074-945-2 (SPI, 11/25).

Hernández-Santaolalla, Víctor (2021). "The house wants me to stay": Mothers, wives, and sex objects in the haunted house subgenre. In *Gender, Supernatural Beings, and the Liminality of Death Monstrous, Males/Fatal Females*. Lexington Books/Rowman & Littlefield. ISBN 978-1-7936-4136-6 (SPI, 96/96).



Hernández-Santaolalla, Víctor (2021). Panopticismo digital, belleza mental y ausencia de libertad en *Psycho-Pass. Poder, ideología y propaganda en la ficción distópica*. Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-18656-45-3 (SPI, 1/105).

Hernández Santaolalla, Víctor (2020). The social media politicians: Personalisation, authenticity, and memes. *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*. IGI-Global. ISBN 9781799831198 (SPI, 6/20).

Hernández-Santaolalla, Víctor (2020). Candidates and corrupt politicians: Political men since the Transition. *Men on the Screen. Re-revisions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)*, Peter Lang. ISBN 978-1-4331-6357-9 (SPI, 5/96).

Hernández-Santaolalla, Víctor, y Hermida, Alberto (2020). TV serial killers. The configuration of a new concept of villain. *The Supervillain Reader*, University Press of Mississippi. ISBN: 978-1-4968-2647-3 (SCOPUS).

Hernández-Santaolalla, Víctor (2019). Final girls and female serial killers: A review of the slasher television series from a gender perspective. *Gender and Contemporary Horror in Television*. Emerald. ISBN: 978-1-78769-104-9 (SPI, 46/259).

C.2. Proyectos

Investigador en el proyecto del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad “Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento” (CSO2010-22155-C04-01, COMU).

Investigador en el proyecto del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades “Interacciones entre valor cognitivo y propiedades estéticas en la serialidad contemporánea” (Ref. RTI2018-096596-B-I00).

Investigador en el proyecto de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces “Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la “nueva política”: el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía” (Ref. PRY095/19).

Miembro del Proyecto de Innovación Docente Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla (RECCUS). III Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla

Coordinador del Proyecto de Innovación Docente Red de Colaboración para el Estudio Ideológico de la Cultura de Masas, la Propaganda y la Publicidad. III Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla.

C.3. Dirección de trabajos

Dirección de trabajos presentados: 2 Tesis Doctorales en el Doctorado Interuniversitario de Comunicación (Sobresaliente Cum Laude por unanimidad), 1 Tesis Doctoral en el Doctorado de la Universidad de Extermadura (Sobresaliente Cum Laude por unanimidad), 7 TFM's en el MU de Comunicación y Cultura (US), 1 TFM en el MU en Escritura Creativa (US), 1 TFM en el MU en Comunicación Institucional y Política (US), 1 TFM en el MU en Publicidad y Gestión de Contenidos (US), 2 TFM's en el Máster Propio en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (US), 4 TFM's en el Máster Propio en Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas Publicitarias (US), y 49 TFG's (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Periodismo).

Dirección de trabajos en curso: 6 Tesis Doctorales, 4 TFM's, 1 TFG.

C.4. Participación en congresos y otras actividades de carácter científico

Hernández-Santaolalla, Víctor (2022). Cine, anarquismo y memoria: deconstruyendo a Lucio. Seminario Representaciones sociales en el cine de no ficción en España. Salamanca.

Pérez, Héctor J., Hernández-Santaolalla, Víctor, y Jiménez Varea, Jesús (2021). The cognitive impact of tv series and their aesthetic foundation. SCSMI 2021.

Hermida, Alberto, y Hernández-Santaolalla, Víctor (2021). Technological alienation and dystopian detour in alternative worlds: Cognitive-aesthetic interactions in tv-series. Utopia & Dystopia: Conference on the Fantastic in Media Entertainment.

Hernández-Santaolalla, Víctor. Counter-surveillance, police violence and witness videos in Spanish protests. Workshop Politics of Privacy. Johannes Gutenberg Universität, 2019.

Hernández-Santaolalla, Víctor; Hermida, Alberto, y Liberia Vayá, Irene (2018). Vigilancia y contravigilancia a través de las redes sociales y los dispositivos móviles. Congreso. X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna.

C.5. Participación en tareas de evaluación

Evaluador de proyectos del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (2016, 2018).



Evaluador de artículos de investigación en las revistas *Questiones Publicitarias*, *IC. Revista Científica de Información y Comunicación*, *Zer, Comunicación*, *Cuadernos.info*, *Brumal. Research Journal on the Fantastic, Communication & Society*, *AdComunica, Series, Mediatization Studies, Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, *Ámbitos*, *Pensar la Publicidad*, *Cuadernos de Gestión*, *Media and Communication*, *Communication Inquiry*, *Political Studies Review...*

C.6. Comités editoriales

Subdirector de *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales* (30/07/2018-actualidad).

Director adjunto de *Questiones Publicitarias* (01/03/2013-01/03/2017).

Secretario Técnico de *Questiones Publicitarias* (01/03/2011-28/02/2013).

Miembro de la comisión de evaluación del journal *Academic Quarter* desde 2014.

Comité de diseño y elaboración de la revista *Frame* (desde 2010).

C.7. Estancias

Estancia de Investigación postdoctoral en la School of Foreign Languages, Aichi Prefectural University (Nagoya, Japón) (21/03/2019 – 21/04/2019).

Estancia de Investigación postdoctoral en la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (01/02/2018-30/04/2018).

Estancia de Investigación predoctoral en la Facultad de Comunicación Blanquerna, Universidad Ramón Llull (01/10/2011 – 04/12/2011).

C.8. Becas y ayudas

Beca predoctoral del Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Educación (2010-2014).

Ayuda del IV Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla para realizar una estancia en la Universitat Ramon Llull de Barcelona.

Ayuda del V Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla I.6B para asistir al 5th Critical Approaches to Discourse Analysis Across Disciplines.

Ayuda del VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla para realizar una estancia en la Aichi Prefectural University.

C.9. Premios

Premio Extraordinario de Doctorado a las tesis presentadas en el curso 2014/15 de la Universidad de Sevilla.

Premio Universidad de Sevilla a trabajos de investigación de especial relevancia 2019 de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Premio a la mejor publicación del mes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (octubre, 2017) y segundo premio del año 2017.

Premio de la Fundación Real Maestranza de Sevilla al mejor expediente de la promoción 2007 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Premio del Ayuntamiento de Sevilla al mejor expediente académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla del curso 2006/07.

C.10. Gestión

Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (21/07/2022 - actualidad).

Vicedecano de Prácticas Externas y Extensión Universitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (12/07/2021-20/07/2022).

Comisión Académica Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos de la Universidad de Sevilla y del Máster Propio Periodismo 360º RTVE - US.

Coordinador de la sub-área de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Sevilla (2018-2022).

Secretario de la Comisión de Garantía de Calidad y Seguimiento del Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Sevilla (23/01/2015-04/06/2018).

Miembro electo del Claustro de la Universidad de Sevilla (05/2013-05/2015 y 04/02/2020-08/05/2020).