



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 04/10/2022

| | | | |
|--------------------|---|--|--|
| Nombre y apellidos | Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar | | |
| | | | |
| | | | |

A.1. Situación profesional actual

| | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------|
| Organismo | Universidad de Sevilla | | |
| Dpto./Centro | Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Comunicación | | |
| | | | |
| Categoría profesional | Profesor Titular de Universidad | Fecha inicio | 11/05/2021 |
| Espec. cód. UNESCO | 591002, 591004 | | |
| Palabras clave | ideología y cultura de masas, efectos de la comunicación, comunicación política, propaganda, vigilancia | | |

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad | Año |
|---|------------------------|------|
| Doctor en Comunicación | Universidad de Sevilla | 2015 |
| Ldo. Publicidad y RRPP | Universidad de Sevilla | 2007 |
| Grado en Psicología | UNED | 2017 |
| Máster Interuniversitario en Metodología de las CC del Comportamiento y de la Salud | UNED, UCM, UAM | Act. |

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Citas totales: 608

Promedio de citas/año (últimos 5 años): 108,8

Índice h: 15 / Índice h10: 17

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor en Comunicación con la calificación Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad por la tesis “*Sleeper effect* y publicidad política. Estudio cuasi-experimental sobre el cambio de actitud respecto al candidato electoral” (2015), Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (2007), ambos por la Universidad de Sevilla y galardonados con Premio Extraordinario, y Graduado en Psicología (UNED, 2017). En 2010 obtuvo una beca FPU del Ministerio de Educación y desde mayo de 2021 es Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla. Es miembro del Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda (IDECO, SEJ539) y socio de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) desde 2013 y de la Society for Cognitive Studies of the Moving Image desde 2021.

Sus líneas de investigación principales son los efectos de la comunicación, el estudio ideológico de la cultura de masas, la vigilancia y contravigilancia en redes sociales, la propaganda, la comunicación política y el análisis del discurso publicitario. Ha publicado artículos en revistas de impacto nacionales e internacionales, tales como *Information, Communication & Society* (JCR, Q1; SJR, Q1), *European Journal of Communication* (JCR, Q2; SJR, Q1), *El Profesional de la Información* (JCR, Q3; SJR, Q1), *The Journal of Popular Culture* (JCR, Q4; SJR, Q1), *Revista Latina de Comunicación Social* (SJR, Q2), *International Journal of Media and Cultural Politics* (SJR, Q2), *Communication & Society* (SJR, Q2) o *Cuadernos.info* (SJR, Q2). Asimismo, ha participado en libros con un total de 40 capítulos, incluyendo editoriales de impacto españolas, que ocupan los primeros puestos del SPI, y extranjeras, como Emerald, University Press of Mississippi, Armand Colin o Peter Lang. Es autor de *Los efectos de los medios de comunicación de masas* (editorial UOC) y ha coordinado publicaciones con las editoriales Errata Naturae, la cual se posicionó entre los 10 libros más vendidos de no ficción, Síntesis, Laertes e IGI Global. En lo que concierne a las intervenciones en congresos y jornadas científicas, destacan las participaciones en el 5th CADAAD (Budapest, Hungría) o el 3rd International Routledge Celebrity Studies Journal (Ámsterdam, Holanda), el workshop Politics of Privacy (Maguncia, Alemania), o el 31st Annual Meeting of the Society for Text and Discourse.

Por último, cabe señalar, aparte de las tareas docentes – ha dirigido numerosos trabajos e impartido materias en diferentes grados y niveles de enseñanza– y de gestión en diferentes



órganos –actualmente es Vicedecano de Prácticas Externas y Extensión Universitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla– y comités editoriales –ha sido director adjunto de la revista *Questiones Publicitarias* y lo es de *Comunicación*–, las actividades en transferencia del conocimiento a la sociedad. Con este objeto ha asistido a encuentros cuyo público no se circunscribe a la comunidad científica, como las ediciones 2013 y 2014 de la Noche de los Investigadores, el seminario de Cine Documental y Social organizado por Cruz Roja Andalucía, o el acto en homenaje a Satoshi Kon en la Embajada de España en Tokio (Japón), que se configuró como actividad previa al Año Dual España-Japón. En esta línea de transferencia del conocimiento, ha sido miembro del comité experto y coordinador docente de comunicación del Equipo Solar Decathlon de la Universidad de Sevilla.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ÚLTIMOS CINCO AÑOS)

C.1. Publicaciones

Artículos en revistas

- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Raya, Irene, 2022, Male monster still stalk, yet more violent: A comparative analysis of original slasher films and their remakes. *Sexuality and Culture*, 26(3), 1167-1189 (SJR, Q1).
- Hernández-Santaolalla, Víctor; Fernández Gómez, Jorge David, y Rubio-Hernández, María del Mar, 2022, Audiovisual narrative genres as a tool for advertising research, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28(3), 661-676 (SJR, Q2).
- Ramos-Serrano, Marina; Miguélez-Juan, Blanca, y Hernández-Santaolalla, Víctor, 2022, Entre un gueto de terciopelo y un techo de cristal: situación de las creativas en España. *Cuadernos.info*, 53, 273-294 (SJR, Q2).
- Pulido Polo, Marta; Hernández-Santaolalla, Víctor, y Lozano González, Ana Alicia, 2021, Uso institucional de Twitter para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la COVID-19. *El Profesional de la Información*, 30(1), 1-15 (JCR, Q3; SJR, Q1).
- Jiménez Varea, Jesús; Hermida, Alberto, y Hernández-Santaolalla, Víctor, 2021, The Joker city, or the mysteries and the miseries of Gotham. *New Review of Film and Television Studies*, 19(1), 19-12 (SJR, Q2).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Hermida, Alberto, 2020, Malicious social surveillance and negative implications in romantic relationships among undergraduates. *Surveillance & Society*, 18(3), 387-399 (SJR, Q1).
- Hermida, Alberto, y Hernández-Santaolalla, Víctor, 2020, Horizontal surveillance, mobile communication and social networking sites. The lack of privacy in young people's daily lives. *Communication & Society*, 33, 139-152 (SJR, Q2).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Sanz-Marcos, Paloma, 2019, Following death: Suicide as tourist attraction through popular culture. *The Journal of Popular Culture*, 52, 1290-1311 (JCR, Q4; SJR, Q1).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Sola-Morales, Salomé, 2019, Postverdad y discurso intimidatorio en Twitter durante el referéndum catalán del 1-O. *Observatorio (OBS*)*, 13, 102-121 (SJR, Q3).
- Pineda, Antonio; Hernández-Santaolalla, Víctor; Algaba, Cristina, y Barragán, Ana I., 2019, The politics of think tanks in social media: FAES, YouTube and free-marketing ideology. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 15, 3-25 (SJR, Q2).
- Fernández Gómez, Jorge David; Hernández-Santaolalla, Víctor, y Sanz-Marcos, Paloma, 2018. Influencers, personal branding and political ideology on Twitter. *Cuadernos.info*, 42, 19-37 (SJR, Q2).
- Hermida, Alberto, y Hernández-Santaolalla, Víctor, 2018, Twitter and video activism as tools for counter-surveillance: the case of social protests in Spain, *Information, Communication & Society*, 21:3, 416-433 (JCR, Q1).

Libros

- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Barrientos-Bueno, Mónica (coords.), 2020, *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*, IGI Global (SPI Internacional, 6/20).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, 2018, *Los efectos de los medios e comunicación de masas*, UOC. ISBN: 9788491800743 (SPI, 7/24).



Capítulos de libro.

- Hernández-Santaolalla, Víctor. 2022. Pequeños monstruos. La infancia como amenaza en el cine de terror. *Imágenes de la infancia en la comunicación y la cultura*. Fragua. ISBN: 978-84-7074-945-2 (SPI, 11/25).
- Rubio-Hernández, María del Mar; Hernández-Santaolalla, Víctor. 2021. Imágenes de 'lo andaluz' en la publicidad. *Los medios de comunicación en Andalucía (siglos XIX-XXI). Estudios en homenaje al profesor Antonio Checa Godoy*. Editorial Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-472-3091-4 (SPI, 32/105).
- Hernández-Santaolalla, Víctor. 2021. Panopticismo digital, belleza mental y ausencia de libertad en *Psycho-Pass. Poder, ideología y propaganda en la ficción distópica*. Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-18656-45-3 (SPI, 1/105).
- Hernández Santaolalla, Víctor. 2020. The social media politicians: Personalisation, authenticity, and memes. *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*. IGI-Global. ISBN 9781799831198 (SPI, 6/20).
- Hernández-Santaolalla, Víctor. 2020. Candidates and corrupt politicians: Political men since the Transition. *Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)*, Peter Lang. ISBN 978-1-4331-6357-9 (SPI, 5/96).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Hermida, Alberto. 2020. TV serial killers. The configuration of a new concept of villain. *The Supervillain Reader*, University Press of Mississippi. ISBN: 978-1-4968-2647-3 (SCOPUS).
- Hernández-Santaolalla, Víctor. 2019. Asesinos en serie y maníacos homicidas ante Nike. El género de terror en la publicidad. *Géneros narrativos audiovisuales en publicidad*. Tecnos. ISBN: 978-84-309-7659-1 (SPI, 6/272).
- Hernández-Santaolalla, Víctor. 2019. Final girls and female serial killers: A review of the slasher television series from a gender perspective. *Gender and Contemporary Horror in Television*. Emerald. ISBN: 978-1-78769-104-9 (SPI, 46/259).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Bellido Pérez, Elena, 2018. Nacionalismo y patriotismo en televisión: *The Newsroom* y *The Americans*, *Ideologías políticas en la cultura de masas*. Tecnos. ISBN: 978-84-309-7364-4 (SPI, 6/272).

C.2. Proyectos

- Investigador en el proyecto del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad "Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento" (CSO2010-22155-C04-01, COMU).
- Investigador en el proyecto del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades "Interacciones entre valor cognitivo y propiedades estéticas en la serialidad contemporánea" (Ref. RTI2018-096596-B-I00).
- Investigador en el proyecto de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces "Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la "nueva política": el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía" (Ref. PRY095/19).
- Miembro del Proyecto de Innovación Docente Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla (RECCUS). III Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla
- Coordinador del Proyecto de Innovación Docente Red de Colaboración para el Estudio Ideológico de la Cultura de Masas, la Propaganda y la Publicidad. III Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla.

C.5. Dirección de trabajos

- Dirección de trabajos presentados: 1 Tesis Doctoral en el Doctorado Interuniversitario de Comunicación (Sobresaliente Cum Laude por unanimidad), 1 Tesis Doctoral en el Doctorado de la Universidad de Externadura (Sobresaliente Cum Laude por unanimidad), 7 TFMs en el MU de Comunicación y Cultura (US), 1 TFM en el MU en Escritura Creativa (US), 1 TFM en el MU en Comunicación Institucional y Política (US), 2 TFMs en el Máster Propio en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (US), 4 TFMs en el Máster Propio en Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas Publicitarias (US), y 42 TFGs (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Periodismo).
- Dirección de trabajos en curso: 5 Tesis Doctorales, 5 TFMs, 2 TFGs.



C.6. Participación en congresos y otras actividades de carácter científico

Pérez, Héctor J., Hernández-Santaolalla, Víctor, y Jiménez Varea, Jesús (2021). The cognitive impact of tv series and their aesthetic foundation. SCSMI 2021.

Hermida, Alberto, y Hernández-Santaolalla, Víctor. Technological alienation and dystopian detour in alternative worlds: Cognitive-aesthetic interactions in tv-series. Utopia & Dystopia: Conference on the Fantastic in Media Entertainment. 2021.

Hernández-Santaolalla, Víctor. Counter-surveillance, police violence and witness videos in Spanish protests. Workshop Politics of Privacy. Johannes Gutenberg Universität, 2019.

Hernández-Santaolalla, Víctor; Hermida, Alberto, y Liberia Vayá, Irene. Vigilancia y Contravigilancia a través de las redes sociales y los dispositivos móviles. Congreso. X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 2018.

C.7. Participación en tareas de evaluación

Evaluador de proyectos del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (2016, 2018).

Evaluador de artículos de investigación en las revistas *Questiones Publicitarias* (2012-2015), *IC. Revista Científica de Información y Comunicación* (2014, 2019), *Commons* (2014), *Zer. Revista de Estudios de Comunicación* (2015), *Comunicación* (2015), *Cuadernos.info* (2016-2019), *Brumal. Research Journal on the Fantastic* (2016), *Communication & Society* (2017), *AdComunica* (2018-2019), *Series* (2018), *Mediatization Studies* (2018), *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking* (2018), *Ambitos* (2019), *Pensar la Publicidad* (2019), *Cuadernos de Gestión* (2019), *Media and Communication* (2020), *Communication Inquiry* (2022).

C.8. Comités editoriales

Subdirector de *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales* (30/07/2018-actualidad).

Director adjunto de *Questiones Publicitarias* (01/03/2013-01/03/2017).

Secretario Técnico de *Questiones Publicitarias* (01/03/2011-28/02/2013).

Miembro de la comisión de evaluación del journal *Academic Quarter* desde 2014.

Comité de diseño y elaboración de la revista *Frame* (desde 2010).

C.9. Estancias

Estancia de Investigación postdoctoral en la School of Foreign Languages, Aichi Prefectural University (Nagoya, Japón) (21/03/2019 – 21/04/2019).

Estancia de Investigación postdoctoral en la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (01/02/2018-30/04/2018).

Estancia de Investigación predoctoral en la Facultad de Comunicación Blanquerna, Universidad Ramón Llull (01/10/2011 – 04/12/2011).

C.10. Becas y ayudas

- Beca ARGO del Ministerio de Ciencia e Innovación través de la Dirección General de Universidades y el Programa Europeo de Movilidad Leonardo da Vinci (abril-octubre 2008).

- Beca predoctoral del Programa de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación (2010-2014).

- Ayuda del IV Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla para realizar una estancia en la Universitat Ramon Llull de Barcelona.

- Ayuda del V Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla I.6B para asistir al 5th Critical Approaches to Discourse Analysis Across Disciplines.

- Ayuda del VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla para realizar una estancia en la Aichi Prefectural University.

C.11. Premios

- Premio Extraordinario de Doctorado a las tesis presentadas en el curso 2014/15 de la Universidad de Sevilla.

- Premio Universidad de Sevilla a trabajos de investigación de especial relevancia 2019 por la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

- Premio a la mejor publicación del mes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (octubre, 2017) y segundo premio del año 2017.

- Premio de la Fundación Real Maestranza de Sevilla al mejor expediente de la promoción 2007 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

- Premio del Ayuntamiento de Sevilla al mejor expediente académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla del curso 2006/07.