

Curriculum Vitae Abreviado

| | |
|---------------|-------------|
| Fecha del CVA | Enero, 2023 |
|---------------|-------------|

DATOS PERSONALES

| | |
|--------------------|---------------------------|
| Nombre y apellidos | Luis Miguel López Bonilla |
|--------------------|---------------------------|

Situación profesional actual

| | |
|----------------------|---|
| Organismo | Universidad de Sevilla |
| Departamento | Administración de Empresas y Marketing |
| Dirección | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales |
| Área de conocimiento | Comercialización e Investigación de Mercados |
| Espec. Cód. Unesco | 531105, 531106, 531212, 531290 |

MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

Capítulos de libros (últimos cinco años)

- López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2019). Predictors of information technology anxiety in undergraduates: age, gender, and experience. En: *Progress in Education. Volume 61* (pp. 159-176). New York: Nova Science Publishers.
- Sanz-Altamira, B.; López-Bonilla, L.M.; Reyes-Rodríguez, M.C.; López-Bonilla, J.M. (2019). Gender differences in expectations among first-generation college students. En: *Progress in Education. Volume 61* (pp. 177-199). New York: Nova Science Publishers.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2018). The dimensions of the perceived value of the information obtained by generation Y tourists in social media. En: *Tourism and Hospitality: Perspectives, Opportunities and Challenges* (pp. 27-57). New York: Nova Science Publishers.

Artículos en revistas científicas (últimos cinco años)

- Wehner, C.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). Consumer behaviour in air transportation: comparison between Spanish and German passengers. *Travel Behaviour and Society*, 28, 264-272.
- López-Bonilla, J.M.; Monroy-Rodríguez, S.; López-Bonilla, L.M.; Granados-Perea, C. (2022). Motivational factors to participate in conferences and gender differences. *Tourism and Hospitality Research*, doi: 10.1177/14673584221075735.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). Research on luxury hospitality: A systematic review of the literature. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52, 469-477.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). The consumption of dark narratives: A systematic review and research agenda. *Journal of Business Research*, 145, 524-534.

- López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2021). Leading disciplines in tourism and hospitality research: A bibliometric analysis in Spain. *Current Issues in Tourism*, 24(13), 1880-1896.
- López-Bonilla, L.M.; Sanz-Altamira, B.; López-Bonilla, J.M. (2021). Self-Consciousness in online shopping behavior. *Mathematics*, 9(7), 729, 1-14.
- Toro-Sánchez, F., López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2021). Early purchase in tourist activities: evidence from a UNESCO world heritage site. *Revista Turismo: Estudios e Prácticas*, 10(1), 1-16.
- López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M., Reyes-Rodríguez, M.C. (2021). Análisis bibliométrico sobre turismo de golf y sostenibilidad. *Podium: Sport, Leisure and Tourism Review*, 10 (1), 56-79.
- López-Bonilla, J.M.; Reyes-Rodríguez, M.C.; López-Bonilla, L.M. (2020). Interactions and relationships between personal factors in pro-environmental golf tourist behaviour: A gender analysis. *Sustainability*, 12, 332.
- López-Bonilla, L.M.; Reyes-Rodríguez, M.C.; López-Bonilla, J.M. (2020). Golf tourism and sustainability: Content analysis and directions for future research. *Sustainability*, 12, 3616.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2019). The influence of social value and self-congruity on interpersonal connections in virtual social networks by Gen-Y tourists. *PLoS One*, 14 (6).
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2019). Self-Congruity, Social Value, and the Use of Virtual Networks by Generation Y Travelers. *Journal of Travel Research*, 58 (3), 398-410.
- López-Bonilla, J.M.; Reyes-Rodríguez, M.C.; López-Bonilla, L.M. (2018). The Environmental Attitudes and Behaviours of European Golf Tourists. *Sustainability*, 10 (7), 2214.
- Wehner, C.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M.; Santos, J.A. (2018). State of the Art of Pricing Policy in Air Transportation: Network Carriers vs. Low-Cost Airlines. *Tourism & Management Studies*, 14 (3), 32-40.
- López-Bonilla, J.M.; Granados-Perea, C.; López-Bonilla, L.M. (2018). Producción Científica Española en Turismo: Un Análisis de Autoría basado en Revistas Internacionales con Alto Impacto y Visibilidad. *Cuadernos de Turismo*, 41, 343-367.
- López-Bonilla, J.M.; Granados-Perea, C.; López-Bonilla, L.M. (2018). Autores prolíficos líderes en la Investigación Turística Española. *Transinformação*, 30(1), 39-50.

Dirección de tesis doctorales (últimos cinco años)

- Título de tesis doctoral: *Actitudes y comportamientos medioambientales en el turismo de golf: análisis cross-cultural y perspectiva de género*; Co-director: López Bonilla, J.M.; Doctorando/a: Reyes Rodríguez, M.C.; Fecha de defensa: 28/09/2020. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *Estudio bibliométrico de la investigación turística española: análisis de autoría basado en revistas científicas de prestigio internacional*; Co-director: López Bonilla, J.M.; Doctorando/a: Granados Perea, C. Fecha de defensa: 31/10/2019. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *El sector del transporte aéreo en España y Alemania: un estudio comparativo de factores determinantes de la lealtad del pasajero*; Codirector: López Bonilla, J.M.; Doctorando/a: Wehner, Christian Günter. Fecha de defensa: 29/09/2017. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude". Doctorado con Mención Internacional.

Proyectos de investigación financiados

- Título del proyecto: *Efecto moderador de la estacionalidad en la satisfacción del turista*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, J.M.
- Título del proyecto: *Técnicas de segmentación emergentes en el estudio del mercado turístico*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, L.M.
- Título del proyecto: *Estudio sobre la sostenibilidad del turismo de golf en Andalucía*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, J.M.
- Título del proyecto: *Adecuación entre el perfil académico de los alumnos y la oferta formativa en los Grados de Ciencias Sociales en la Universidad de Sevilla*. Ámbito del proyecto: Local. Entidad financiadora: Universidad de Sevilla. Responsables: López Bonilla, J.M.; Barrera Barrera, R.