

Fecha del CVA	26/06/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	María Victoria		
Apellidos *	Carrillo Durán		
Sexo *		Fecha de Nacimiento *	
DNI/NIE/Pasaporte *		Teléfono *	
URL Web	www.grupoarco.net		
Dirección Email	vicduran@unex.es		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *	0000-0002-1256-8870	
	Researcher ID		
	Scopus Author ID		

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2023		
Organismo / Institución	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA		
Departamento / Centro			
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
MAGÍSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING PROFESIONAL	UCM	1999
Curso de "Auxiliares de Coterapeutas para Trastornos de la Conducta Alimentaria".		1998
ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN PUBLICITARIA	UCM	1998
LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RRPP	CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1996
EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN FINANCIERA	UCM	1996
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	UCM	1996

A.4. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- RECONOCIDOS CUATRO SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN 2004-2010-2016-2023
- RECONOCIDOS CUATRO QUINQUENIOS POR MÉRITOS DOCENTES. 2005-2010-2015-2020
- RECONOCIDOS LOS COMPLEMENTOS AUTONÓMICOS POR MÉRITOS DE DOCENCIA 2003-2008/2009-2014
- RECONOCIDOS LOS COMPLEMENTOS AUTONÓMICOS POR MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN 2004-2009/ 2010-2015/2016-2020

https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=xQhFe_wAAAAJ
Citas 1045

Índice h 19

Índice i10 30

<https://orcid.org/0000-0002-1256-8870>

ResearcherID: H-8906-2015

Scopus Author ID: 35768888400

Scopus Author ID: 57194133647

Ciência ID: DD19-3A57-F97A

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico**. 2022. Understanding How Baby Boomers Use the Internet and Social Media to Improve the Engagement with Brands.
- 2 **Artículo científico**. 2021. Tendencias en el estado del arte de las narrativas audiovisuales móviles en el siglo XXI.
- 3 **Artículo científico**. 2021. The Maturity of Corporate Websites as a Digital Communication Channel in Portuguese SMEs' Process of Adopting E-Commerce.
- 4 **Artículo científico**. Alejandro del Moral Agúndez; María-Victoria Carrillo-Durán. 2020. Body-cult television advertisement recall among young women suffering from anorexia nervosa or bulimia nervosa.
- 5 **Artículo científico**. 2020. Body-cult television advertisement recall among young women suffering from anorexia nervosa or bulimia nervosa.
- 6 **Artículo científico**. María-Victoria Carrillo-Durán; María García García. 2020. Exploring the need for stakeholders' engagement through social networking sites to build the reputation of higher education organisations.
- 7 **Artículo científico**. 2020. Exploring the need for stakeholders' engagement through social networking sites to build the reputation of higher education organisations.
- 8 **Artículo científico**. María-Victoria Carrillo-Durán; Ana Castillo; Gema Luengo. 2019. La comunicación de la marca de las cadenas hoteleras a través de sus sedes web: propuesta de un modelo para su gestión.
- 9 **Artículo científico**. 2019. La comunicación de la marca de las cadenas hoteleras a través de sus sedes web: propuesta de un modelo para su gestión.
- 10 **Capítulo de libro**. JUAN-LUI; MARÍA; MARIA-VICTORIA. 2021. La Hormiga Verde as a Case of Social Marketing to Improve the Quality of Life Through Recycling Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE). Applied Social Marketing and Quality of Life: Case Studies from an International Perspective (Applying Quality of Life Research). SPRINGER.
- 11 **Capítulo de libro**. 2021. Strategic Communications and the Toms Case: Aligning Business Strategy With Strategic Communication. Springer.
- 12 **Capítulo de libro**. MARÍA; MARÍA VICTORIA; JUAN-LUIS. 2021. The Case of "La Hormiga Verde": Recycling Electronic Waste (e-Waste) as a Paradigmatic Example of a New Entrepreneurial Trend in the Fourth Sector. Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics. SPRINGER.

- 13 **Capítulo de libro.** MARÍA VICTORIA CARRILLO; JUAN LUIS TATO. 2019. The Benefits of Social Networking Sites in Building Reputation for Enterprises LIBRO: Organizational Transformation and Managing Innovation in the Fourth Industrial Revolution ED BY GUERRA, A.IGI Global eEditorial Discovery®.
- 14 **Libro o monografía científica.** 2021. Introduction: How Far Can We Take Strategic Communication? The Sky Is the Limit. Comunicaçao e Sociedade.
- 15 **null.** 2022. How to Design a Research Plan for a Thesis in Social Sciences.
- 16 **null.** 2022. The Benefits of Social Networking Sites in Building Reputation for Enterprises.
- 17 **null.** 2021. The Case of “La Hormiga Verde”: Recycling Electronic Waste (e-Waste) as a Paradigmatic Example of a New Entrepreneurial Trend in the Fourth Sector.
- 18 **null.** 2019. The Benefits of Social Networking Sites in Building Reputation for Enterprises.

C.3. Proyectos y Contratos

- 1 **Proyecto.** Let’s move Europa: School-based promotion of healthy lifestyles to prevent obesity.. ENTIDAD: EUROPEAN COMMISSION. 20Ref. Ares (2020)5637300. DAVID SANCHEZ. 19/10/2020-19/10/2024.
- 2 **Proyecto.** Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM). AGENCIA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN. (UNIVERSIDAD DE MURCIA). 01/09/2021-30/08/2024. 148.116 €.
- 3 **Proyecto.** APPEARANCE MATTERS: TACKLING THE PHYSICAL AND PSYCHOSOCIAL CONSEQUENCES OF DISSATISFACTION WITH APPEARANCE. ref. IS1210.. Nichola RUMSEY. (PROGRAMA MARCO. UE. Acción COST). 2012-2017. 76.000.000 €.
- 4 **Proyecto.** CREACIÓN DE UN MASTER PARA LA FORMACIÓN SUPERIOR DE PROFESORES Y PROFESIONALES DE COMUNICACION. MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN. (MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN. AECID (AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO). PROGRAMA PCI IBEROAMÉRICA 2011 REFERENCIA DEL PROYECTO: AP/040500/11). 2011-2012. 10.800 €.
- 5 **Proyecto.** REAL-CODE (REDE EUROPA AMÉRICA LATINA DE COMUNICACIÓN E DESENVOLVEMENTO) ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE GALICIA (CONSELLERIA DE EDUCACIÓN E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA) NÚMERO DE EXPEDIENTE: 2011/XA021. MARCELO HERNANDEZ. (PROGRAMA INTERNACIONAL (EUROPEO E IBEROAMERICANO) DE CONSOLIDACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE UNIDADES DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVAS (REDES DE INVESTIGACIÓN) PROMOVIDO POR LA XUNTA DE GALICIA.). 2011-2012. 120.000 €.
- 6 **Proyecto.** LA PUBLICIDAD DE TELEVISIÓN ENTRE OTROS FACTORES SOCIALES EN LOS TCA. ESTUDIO EN SANAS ENFERMAS Y EXPERTOS. PROYECTO COORDINADO. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA UNIVERSIDAD COORDINADORA. IP COORDINADORA DE TODO EL PROYECTO: M^o VICTORIA CARRILLO DURÁN. Referencia del proyecto: IP SEJ2007-67130-C01/SOCI, SEJ2007-67130-C02/SOCI, SEJ2007-67130-C03/SOCI.. (MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA). 2007-2011. 120.000 €.
- 7 **Proyecto.** ACTIVACIÓN DE LA GESTIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN PYMES DE MEXICO. A/7835/07. Entidad financiadora: MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN. AECID (AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO). PROGRAMA PCI IBEROAMÉRICA 2007 Entidades participantes: U. EXTREMADURA, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY (MEXICO). VICTORIA CARRILLO. (AECID (AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO). PROGRAMA PCI IBEROAMÉRICA 2007). 2007-2008. 14.000 €.
- 8 **Proyecto.** PUBLICIDAD TELEVISIVA DE CULTO AL CUERPO E INSATISFACCIÓN CORPORAL EN LA POBLACIÓN JOVEN. Entidad financiadora: CONSELL DE L’AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Núm. 4669 – 5.7.2006 Entidades participantes: U. EXTREMADURA, U. POMPEU FABRA, U. REY JUAN CARLOS, U. CARLOS III. M. VICTORIA CARRILLO. (CONSELL D’AUDIOVISUAL DE CATALUNYA). 2006-2007. 5.800 €.

- 9 **Proyecto.** ACTIVACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ B.O.P. de 24 de agosto 2004 y hasta el 24 de febrero 2005 Entidad financiadora: DIPUTACIÓN DE BADAJOZ. MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN. (DIPUTACIÓN DE BADAJOZ). 2004-2005. 2.100 €.
- 10 **Proyecto.** INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA POBLACIÓN FEMENINA CON TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA Y POBLACIÓN SANA Entidad financiadora: JUNTA DE EXTREMADURA. CONSEJERÍA DE SANIDAD Y CONSUMO. III PROGRAMA REGIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN. Entidades participantes: UEX, UNIVERSIDAD JAUME I. MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN. (Junta de Extremadura). 2003-2004. 3.457 €.
- 11 **Proyecto.** CONCIENCIAR A LAS EMPRESAS DE LA UTILIZACIÓN DEL DISEÑO EN SU ESTRATEGIA COMO ELEMENTO DINAMIZADOR Y DAR UN SERVICIO A LAS EMPRESAS EN EL ÁREA DEL DISEÑO REALIZANDO EXPERIENCIAS PILOTO Número de Expediente: PY-03-0038-2 Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Unión Europea y Junta Extremadura. Entidades participantes: CIRCULO DEL DISEÑO Y UEX. MARIA VICTORIA CARRILLO. (UNION EUROPEA). 2002-2003. 187.973 €.
- 12 **Contrato.** 2021. ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN: ACTORES, TECNOLOGÍAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACIÓN DE INNOVACIÓN EN CONTENIDO Y COMUNICACIÓN JUAN MIGUEL AGUADO. 01/09/2021-01/09/2024. 146.116 €.
- 13 **Contrato.** TRECONE SOLUTIONS S.L., “REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD FORMATIVA DENTRO DEL PROYECTO Comunicación corporativa y gestión de contenidos en entornos digitales.”, PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y TALENTO, DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO (DOE NÚM. 126 DE 2 DE JULIO DE 2021) 01/09/2021-01/09/2022. 20.537 €.
- 14 **Contrato.** “REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD FORMATIVA DENTRO DEL PROYECTO PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMPRA-VENTA DE INMUEBLES” , SEGÚN EL DECRETO 73/2021, DE 23 DE JUNIO, CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO (DOE NÚM. 126 DE 2 DE JULIO DE 2021) 01/09/2021-01/09/2022. 20.537 €.
- 15 **Contrato.** "PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE PUNTOS DE CONTACTO OFFLINE COMO PUERTA DE ACCESO AL ENTORNO OMNICANAL PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL PÚBLICO" CONVOCATORIA de subvenciones a entidades promotoras del "PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO DE INNOVACIÓN Y TALENTO", según el Decreto 129/2017, de 1 de agosto, y la RESOLUCIÓN de 30 de diciembre de 2019, de la Secretaría General de Empleo, (DOE núm. 6 de 10 de enero de 2020) 01/09/2020-01/09/2021. 20.537 €.
- 16 **Contrato.** "ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE CONGDDEX" ENTIDAD. CONGDDEX. COORDINADORA EXTREMEÑA DE ONGD JUNTA DE EXTREMADURA. MARÍA VICTORIA CARRILLO. 2019-01/01/2020. 4.050 €.
- 17 **Contrato.** 2018-2021. CONSOLIDADCIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE EXTREMADURA REFERENCIA DEL PROYECTO: GRU0017 MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN. 2018- 01/01/2021. 19.583 €.
- 18 **Contrato.** PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN PARA LA EMPRESA" ENTIDAD: URVEDIP MYD, S.L. JUNTA DE EXTREMADURA. MARIA VICTORIA CARRILLO. 2018-01/01/2019. 4.050 €.

C.5. Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL BI. Noruega. Oslo. 01/04/2015-30/09/2015. 6 meses. Posdoctoral.
- 2 THE UNIVERSITY OF REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE. Francia. TROYES. Desde 2017. 7 días. Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2017.

- 3 INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO. Portugal. Idanha a Nova, Castelo Branco. Desde 06/2016. 7 días. Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2016.
- 4 NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND (Bachelor of Arts) School of Languages, Literatures and Cultures. Irlanda. GALWAY. Desde 2016. 7 días. Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2016.
- 5 UNIVERSIDAD DE ISLANDIA. Islandia. Reykjavík. Desde 2015. 7 días. InvitadaSubvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2015.
- 6 INSTITUTO DE NOVAS PROFISSOES. Portugal. LISBOA. Desde 2014. 7 días. InvitadaSubvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2014.
- 7 UNIVERSIDADE DE BEIRA INTERIOR. Portugal. COVILHA. Desde 2013. 7 días. Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2013.
- 8 INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA. Portugal. LISBOA. Desde 2012. 7 días. InvitadaSubvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2012.
- 9 UNIVERSIDAD DE PORTSMOUTH. Portsmouth. Desde 01/03/2010. 4 meses. PROGRAMA SALVADOR DE ADARIAGA..
- 10 TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES. Finlandia. TURKU. Desde 2010. 7 días. Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2010.
- 11 UNIVERSIDAD DE ILLINOIS. Estados Unidos de América. CHICAGO. Desde 15/07/2009. 1 mes. AYUDA A GRUPOS JUNTA EXTREMADURA.
- 12 FACHHOCHSCHULE TRIER. Alemania. TRIER. Desde 2009. 7 días. Posdoctoral.
- 13 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY. México. GUADALAJARA. Desde 01/08/2008. 1 mes. AECID..
- 14 UNIVERSIDAD DE CAEN. Francia. CAEN. Desde 2008. 7 días. Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS 2008.
- 15 UNIVERSIDAD DE NANTES. Francia. NANTES. Desde 2008. 7 días. Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS 2008.
- 16 UNIVERSITÀ DE BOLONIA. Italia. BOLONIA. Desde 2008. 7 días. Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS 2007.
- 17 UNIVERSIDAD DE PORTSMOUTH. Portsmouth. Desde 15/09/2007. 1 mes. Posdoctoral.
- 18 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA. Italia. PARMA. Desde 2007. 7 días. Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS 2007.
- 19 UNIVERSIDAD DEGLI STUDI DI SALERNO. Italia. Salerno. Desde 2005. 7 días. SOCRATES ERASMUS.
- 20 LODZ ACADEMY OF INTERNACIONAL STUDIES. Polonia. Lodz. Desde 2005. 7 días. Invitada.
- 21 UNIVERSIDAD DE AVEIRO. Portugal. Aveiro. Desde 2005. 7 días. Posdoctoral.
- 22 UNIVERSIDAD DO MINHO. Portugal. Braga. Desde 01/07/2004. 3 meses. Posdoctoral.
- 23 UNIVERSIDAD DO MINHO. Portugal. Braga. Desde 2004. 7 días. universitarios..
- 24 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. GRUPO GRISS (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN IMAGEN SONIDO Y SINTESIS) Dirigido por Emili Prado, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. UAB. España. Bellaterra. Desde 15/06/2003. 1 mes. Posdoctoral.
- 25 UNIVERSIDAD DE DIJON. Francia. Dijon. Desde 2003. 7 días. ERASMUS-SOCRATES.
- 26 UNIVERSIDAD JAUME I. AREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD. España. Castellón. Desde 01/07/2002. 3 meses. Posdoctoral.
- 27 UNIVERSIDAD DE TEMUCO. Chile. Temuco. Desde 2002. 1 mes. AECL..