

Fecha del CVA	04/12/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Isabel María		
Apellidos	Rosa Díaz		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	imrosa@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-9138-289X		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2012		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** González-Márquez, Rafael; (2/4) Rosa-Díaz, Isabel María (AC); Caro-González, Francisco Javier; Galán-González, José Luis. 2023. Where to internationalise and why: Country selection by restaurant franchises. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. ELSEVIER SCI LTD. 72. ISSN 0969-6989, ISSN 1873-1384. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103287>
- Artículo científico.** Puma Flores, Manuel Jesús; (2/2) Rosa-Díaz, Isabel María (AC). 2023. Online Reputation for Food Sector Exporters in the B2B Context: The Importance of Sustainability. FOODS. MDPI; MDPI AG. 12-20. ISSN 2304-8158. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.3390/foods12203862>
- Artículo científico.** Segovia-Villarreal, M.; (2/2) Rosa-Díaz, I. M. (AC). 2022. Promoting sustainable lifestyle habits: "real food" and social media in Spain. FOODS. MDPI; MDPI AG. 11-2. ISSN 2304-8158. SCOPUS (5), WOS (3) <https://doi.org/10.3390/foods11020224>
- Artículo científico.** Ghasemy, Majid; Sirat, Morshidi; (3/4) Rosa-Díaz, Isabel María; Martín-Ruiz, David. 2021. Causes and consequences of academics' emotions in private higher education institutions: implications for policy and practice through the lens of affective events theory. Educational Research for Policy and Practice. 20-3, pp.367-393. ISSN 1570-2081, ISSN 1573-1723. SCOPUS (10), WOS (9) <https://doi.org/10.1007/s10671-020-09288-0>
- Artículo científico.** Ghasemy, Majid; (2/3) Rosa-Díaz, Isabel Maria; Gaskin, James Eric. 2021. The roles of supervisory support and involvement in influencing scientists' job satisfaction to ensure the achievement of SDGs in academic organizations. SAGE OPEN. SAGE PUBLICATIONS INC. 11-3. ISSN 2158-2440. SCOPUS (4), WOS (3) <https://doi.org/10.1177/21582440211030611>
- Artículo científico.** (1/3) Isabel Rosa Díaz; David Martín Ruiz; Gabriel Cepeda Carrión. 2021. The effect of servant leadership on employee outcomes: does endogeneity matter?. QUALITY & QUANTITY. KLUWER ACADEMIC PUBL. ISSN 0033-5177, ISSN 1573-7845. SCOPUS (9) <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01109-7>

- 7 **Artículo científico.** Abadia, HAM; (2/3) Diaz, IMR; Rad, CJR. 2019. EFFECTS OF LOWER SOCIAL EXCLUSION RISK IN BUS MASS TRANSPORT SYSTEMS. *Interciencia*. Interciencia Association. 44-10, pp.579-585. ISSN 0378-1844, ISSN 2244-7776. SCOPUS (0), WOS (0)
- 8 **Artículo científico.** Palacios-Florencio, Beatriz; García del Junco, Julio; Castellanos-Verdugo, Mario; (4/4) Rosa-Díaz, Isabel María. 2018. Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in the hotel sector. *JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM*. CHANNEL VIEW PUBLICATIONS. 26-7, pp.1273-1289. ISSN 0966-9582, ISSN 1747-7646. SCOPUS (87), WOS (78) <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1447944>
- 9 **Artículo científico.** Palacios-Florencio, B; Castellanos-Verdugo, M; (3/3) Rosa-Díaz, IM (AC). 2016. EFFECT OF ENVIRONMENTAL ACTIVITIES WITHIN THE FRAME OF CORPORATE RESPONSIBILITY IN HOTEL ESTABLISHMENTS. *Environmental Engineering and Management Journal*. Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" Iasi. Editura Politehnicum. 15-7, pp.1455-1464. ISSN 1582-9596, ISSN 1843-3707. WOS (5)
- 10 **Artículo científico.** Florencio, BP; (2/3) Diaz, IMR (AC); Verdugo, MC. 2016. The main reasons for the adoption of corporate social responsibility in hotels. *REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES-SEGUNDA EPOCA*. Universidad de Jaén. 2, pp.17-31. ISSN 0213-8964, ISSN 1988-9046. WOS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.17561/ree.v0i2.2997>
- 11 **Artículo científico.** Rondan-Cataluña, Francisco Javier; (2/2) Rosa-Díaz, Isabel M.2014. Segmenting hotel clients by pricing variables and value for money. *CURRENT ISSUES IN TOURISM*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 17-1, pp.60-71. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (24), WOS (20) <https://doi.org/10.1080/13683500.2012.718322>
- 12 **Artículo científico.** Martin-Ruiz, David; (2/3) Rosa-Díaz, Isabel Maria; Rondan-Cataluña, Francisco Javier. 2013. Efectos de los cambios de precios en el valor de la cartera de clientes: estudio del caso de la venta online de carne de ternera ecológica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM. 22-4, pp.169-176. ISSN 1019-6838. Dialnet (0) <https://doi.org/10.1016/j.redee.2013.06.001>
- 13 **Artículo científico.** (1/3) Díaz, Isabel María Rosa (AC); Verdugo, Mario Castellanos; Florencio, Beatriz Palacios. 2013. Corporate responsibility in the touristic area and its influence on customer trust. *Environmental Engineering and Management Journal*. Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" Iasi. Editura Politehnicum. 12-10, pp.1953-1960. ISSN 1582-9596, ISSN 1843-3707. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.30638/eemj.2013.244>
- 14 **Artículo científico.** (1/1) Rosa Díaz, Isabel Maria (AC). 2013. Price assessments by consumers: influence of purchase context and price structure. *INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES*. WILEY. 37-1, pp.13-20. ISSN 1470-6423, ISSN 1470-6431. SCOPUS (5), WOS (4) <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2011.01053.x>
- 15 **Artículo científico.** (1/2) Rosa Díaz, Isabel María (AC); Rondán Cataluña, Francisco Javier. 2012. Antecedents and consequences of price promotions effectiveness. *CUADERNOS DE GESTION*. UNIV PAIS VASCO, INST ECONOMIA APLICADA EMPRESA. 12-2, pp.15-41. ISSN 1131-6837, ISSN 1988-2157. SCOPUS (1), WOS (0), Dialnet (1) <https://doi.org/10.5295/cdg.100207ir>
- 16 **Artículo científico.** (1/3) Díaz, Isabel María Rosa (AC); Verdugo, Mario Castellanos; Florencio, Beatriz Palacios. 2012. Quality perceived by football spectators. *Revista de psicología del deporte*. UNIV ILLES BALEARS. 21-1, pp.25-33. ISSN 1132-239X, ISSN 1988-5636. SCOPUS (15), WOS (11)
- 17 **Artículo científico.** Martin-Ruiz, D; Barroso-Castro, C; (3/3) Rosa-Díaz, IM. 2012. CREATING CUSTOMER VALUE THROUGH SERVICE EXPERIENCES: AN EMPIRICAL STUDY IN THE HOTEL INDUSTRY. *TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT-CROATIA*. UNIV RIJEKA, FACULTY TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT, OPATIJA. 18-1, pp.37-53. ISSN 1330-7533, ISSN 1847-3377. WOS (28)

- 18 Artículo científico.** (1/2) Diaz, IMR (AC); Cataluna, FJ. 2011. Antecedents of the importance of price in purchase decisions. RAE-REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESAS. FUNDACAO GETULIO VARGAS. 51-4, pp.370-381. ISSN 0034-7590, ISSN 2178-938X. SCOPUS (6), WOS (4) <https://doi.org/10.1590/S0034-75902011000400005>
- 19 Libro o monografía científica.** (1/3) Isabel María Rosa Díaz; F. J. Rondán Cataluña; Enrique Carlos Díez de Castro. 2013. Gestión de precios. ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (ESIC); ESIC Editorial. ISBN 84-7356-136-8, ISBN 84-7356-192-9. Dialnet (0)

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** PID2021-127074NB-I00, Modelos estructurales avanzados sobre la presencia femenina en posiciones de liderazgo. Un análisis de su efecto en el diseño de los sistemas de información y el compromiso social (MOLIFEM). Ministerio de Ciencia e Innovación. Cepeda Carrión, Gabriel. 01/09/2022-31/08/2025. 81.675 €.
- 2 Proyecto.** ECO2017-88499-P, El Papel de la Mujer como Impulsor del Liderazgo de Servicio y su posible Influencia en la Capacidad de Adaptación Tecnológica y la Creación de Valor en los Centros de Fitness. Ministerio de Economía y Competitividad. Martelo Landroquez, Silvia. 01/01/2018-30/06/2021. 14.520 €.
- 3 Proyecto.** P10-SEJ-6672, El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Martín Ruiz, David. 15/03/2011-15/03/2015. 50.000 €.
- 4 Proyecto.** P09-SEJ-4568, Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Villarejo Ramos, Ángel Francisco. 03/02/2010-03/02/2014. 48.000 €.
- 5 Proyecto.** P06-SEJ-01975, Efectos de las capacidades organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios. Junta de Andalucía (Plan Andaluz de Investigación). Barroso Castro, Carmen. 13/04/2007-12/04/2010. 145.000 €.
- 6 Contrato.** Cátedra idipe US-EFIC Escuela de Formación Integral en Coaching (EFIC), S.L.. Cepeda Carrión, Gabriel. 01/09/2016-01/10/2017. 15.000 €.
- 7 Contrato.** Estudio de Investigación sobre las características, percepciones y comportamientos de los Turistas en la Provincia de Sevilla en el año 2009. DIPUTACIÓN DE SEVILLA. Barroso Castro, Carmen. 01/02/2010-01/01/2011. 64.612 €.
- 8 Contrato.** Cátedra Santander de Empresa Familiar BANCO SANTANDER, S.A.. Casillas Bueno, José Carlos. 09/12/2009-09/12/2011. 36.000 €.
- 9 Contrato.** Análisis del sector turístico de la provincia de Sevilla Diputación Provincial de Sevilla. Barroso Castro, Carmen. 03/11/2008-04/03/2009. 62.640 €.
- 10 Contrato.** Medición de la imagen y repercusión socioeconómica de eventos deportivos Sevilla Fútbol Club, S.A.D.. Rosa Díaz, Isabel María. 03/03/2008-04/12/2008. 7.540 €.
- 11 Contrato.** Análisis del sector turístico Prodetur S.A.. Barroso Castro, Carmen. 29/06/2007-31/12/2007. 39.150 €.
- 12 Contrato.** Análisis de la estructura del gasto y los hábitos de consumo Sevilla Fútbol Club, S.A.D.. Castellanos Verdugo, Mario. 27/11/2006-28/04/2007. 4.060 €.
- 13 Contrato.** Medición del valor percibido del precio en actividades deportivas Sevilla Fútbol Club, S.A.D.. Castellanos Verdugo, Mario. 24/01/2006-25/07/2006. 3.480 €.
- 14 Contrato.** La Estructura de gastos del consumidor y sus implicaciones BP Oil España, S.A.. Barroso Castro, Carmen. 30/06/2005-01/07/2006. 10.000 €.
- 15 Contrato.** CURSO DE FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS DE LA CORPORACIÓN BANCARIA ARGENTARIA Lebon-Fernandez, Camilo. Desde 02/07/1998. 23.721,65 €.