

Fecha del CVA	03/07/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Esther		
Apellidos	Martínez Pastor		
Sexo	██████████	Fecha de Nacimiento	██████████
DNI/NIE/Pasaporte	██████████		
URL Web			
Dirección Email	esther.martinez.pastor@urjc.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2861-750X		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	2023		
Organismo / Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento / Centro	CC.Comun. y Sociología / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2017 - 2023	Titular de Universidad / Universidad Rey Juan Carlos
2009 - 2017	Profesor Contratado Doctor / Universidad Rey Juan Carlos

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Derecho	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2006
CC. de la Información	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	2004
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad Complutense de Madrid	1998

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Esther Martínez-Pastor; Ricardo Vizcaino-Laorga. 2021. Menores y publicidad de juegos de azar en internet: nuevos formatos, contenidos publicitarios y retos en la protección de los menores. El Profesional de la Información. 30, pp.1-17. ISSN 1386-6710.
- Artículo científico.** Marian; Esther. 2023. Amor romántico en prime time: éxito de los dating shows entre la juventud española. DOXA. 37. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1747>
- Artículo científico.** Isabel; Esther. (2/2). 2023. DESAFÍOS EN LA REGULACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE SERVICIO DE INTERCAMBIO DE VÍDEOS: PUBLICIDAD Y MENORES. Revista General de Derecho Administrativo. 63. ISSN 1696-9650.
- Artículo científico.** Esther; David; Miguel Ángel; Marian. 2023. VISUALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS INTERACCIONES EN LOS MENSAJES DE AUTOLESIONES NO SUICIDAS (ANS) EN TWITTER. REDES. 34-2, pp.238-253.

- 5 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaino-Laorga; Miguel Ángel Nicolas Ojeda. 2022. Kid Youtubers in Spain and Their Practices as Toy Marketing Influencers on YouTube. *Medijska istraživanja: znanstveno-strucni casopis za novinarstvo i medije*. 27, pp.99-124. <https://doi.org/10.22572/mi.27.1.5>
- 6 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaíno; Ismael López. 2022. Niños y jóvenes ante los dispositivos: nuevos fenómenos comunicativos y nuevos creadores de producto. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*. 20-1, pp.1-7. ISSN 1697-8293.
- 7 **Artículo científico.** ESTher Martínez Pastor; Rodrigo Cetina; Araceli Castelló; ; ;. 2022. Regulación y autorregulación en la creación de contenidos de menores en plataformas digitales. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 13-1, pp.13-15. ISSN 1989-872X.
- 8 **Artículo científico.** esther MARTINEZ-PASTOR; Ricardo Vizcaíno-Laorga; DAVID Atauri-Mezquida. 2021. Analysis of patterns of use, production and activity in kid YouTube channels A longitudinal study through three cultural contexts: United States, United Kingdom and Spain. *Communications-European Journal of Communication Research*. ISSN 0341-2059.
- 9 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaíno-Laorga; David Atauri- Mezquida. 2021. Health-related food advertising on kid YouTube vlogger channels. *Heliyon*. 80. ISSN 24058440.
- 10 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaino-Laorga; Angel Nicolas Nicolás_Ojeda. 2021. Kid Youtubers in Spain and Their Practices as Toy Marketing Influencers on YouTube. *Medijska istraživanja: znanstveno-strucni casopis za novinarstvo i medije*. 27, pp.99-124. ISSN 13306928. (9) <https://doi.org/10.22572/mi.27.1.5>
- 11 **Artículo científico.** Esther MARTínez; Miguel Ángel Nicolás. 2021. Representation of children and families in TV toy advertisements: a comparative study of Israel, Britain, and Spain. *Israel Affairs*. 2, pp.1-17.
- 12 **Artículo científico.** Jose Real-Dato; Juan Rodríguez-Teruel; Esther Martínez-Pastor; Estévez-Toledo E. 2021. The triumph of partisanship: political scientists in the public debate about Catalonia's independence crisis (2010–2018). *European Political Science*. pp.1-21. ISSN 1680-4333. (4)
- 13 **Artículo científico.** RICARDO VIZCAÍNO; Esther Martínez Pastor; ISABEL SERRANO. (1/1). 2019. Just Within the Limits of the Law: Minors from Consumers of Advertising to Creators of Advertising in Spain. *KOME*. ISSN 2063-7330. (4)
- 14 **Artículo científico.** María-Cruz López-de-Ayala-López; Esther Martínez Pastor; Beatriz CATALINA-GARCÍA. (2/3). 2019. Nuevas estrategias de mediación parental del uso online de los adolescentes. *EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN*. 28/5, pp.1-11. WOS (0) <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.19>
- 15 **Libro o monografía científica.** Esther; RICARDO. 2023. Promoción de hábitos de alimentación saludables en los canales de contenido infantiles. Promoción de hábitos de alimentación saludables en los canales de contenido infantiles. *Comunicación Social*. pp.1-250. ISBN 978-84-17600-64-8.

C.2. Congresos

- 1 LAS NOTICIAS SOBRE AUTOLESIONES DE MENORES Y GESTIÓN EMOCIONAL EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN. II Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid. 2023. España.
- 2 Esther; David; Marian; Miguel Ángel. A representação e visualização da dor das crianças no Twitter: a automutilação. 7th International Conference on Childhood and Adolescence. Annual Meeting of the Social Paediatric Subcommittee. 2023. Portugal.
- 3 Celia; Esther. Emotions attached to self-harm in minors and how self-harm is represented in the news Tipo de participación: comunicación. 15 internacional Congress of clinical Psychology. Asociación nacional de psicología. 2022. España.
- 4 Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaíno; M.Á. Blanco. Una aproximación a los estereotipos de las familias en Youtube. *ISCAR Ibérico IV 2021*. Fundación UAH. 2021. España.

- 5 Esther Martínez Pastor. La comunicación persuasiva en YouTube y la necesidad de una alfabetización mediática de los menores. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder. Universidad Pontificia Boliviana. 2020. Bolivia.
- 6 Ricardo Vizcaíno; Esther Mawrtínez Pastor. Publicidad de salud en los canales de los niños YouTubers: ¿se promueve una dieta saludable?. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder. Universidad Pontificia Boliviana. 2020. Bolivia.
- 7 El grado de cumplimiento de la normativa de los niños creadores de contenidos en materia de publicidad (Estados Unidos, Reino Unido y España).. Association for Media and Communication Research, IAMCR. Tampere University,. 2020. Finlandia.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** CA20107 - Connecting Theory and Practical Issues of Migration and Religious Diversity. Esthe MArtínez-Pastor. (Unión Europea). 21/10/2021-20/10/2025.
- 2 **Proyecto.** CA20137 - Making Young Researchers' Voices Heard for Gender Equality. (Unión Europea). 2022-2025.
- 3 **Proyecto.** Representación mediática de las autolesiones de los menores en los medios de comunicación y Redes". Proyectos de Generación del Conocimiento 2021, subvencionado por el Plan Nacional del Ministerio de Ciencia e Innovación.. Esther Martínez Pastor. (Universidad Rey Juan Carlos). 28/09/2022-28/09/2024. 52,64 €.
- 4 **Proyecto.** Sic Spain 3.0 (convocatoria DIGITAL-2021-TRUST-01-SAFERINTERNET). MARTINEZ-PASTOR PASTOR ESTHER. (Unión Europea). 24/06/2022-29/02/2024. 205,78 €.
- 5 **Proyecto.** CEF-TC-2020-1_Unión Europea_ Proyecto liderado por el INCIBE (SIC-SPIN 2.0) y CO-IP grupo de la URJC. Ricardo Vizcaíno Pérez. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/01/2020-28/02/2022. 731.131 €.
- 6 **Proyecto.** Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización para una sociedad inclusiva (Provuldig_ 2). CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA; Convocatoria de Programas de Actividades de I+D entre Grupos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Comunidad de Madrid.. Anotnio García Jiménez. (Universidad Rey Juan Carlos). 2020-2022.
- 7 **Proyecto.** Action COST CA17127 Building on scientific literacy in evolution towards scientifically responsible Europeans. Unión Europea. (Unión Europea). 2018-2022. 60.000 €. Miembro de equipo.
- 8 **Proyecto.** Marco metodológico centrado en el usuario para el diseño de servicios en la nueva sociedad digital. Ministerio de Economía y Competitividad_Proyecto I+D Plan Nacional. María Valeria Castro Martínez. (Universidad Rey Juan Carlos). 2018-2020. 10.512 €. Miembro de equipo.
- 9 **Proyecto.** COST Action CA15207 Professionalization and Social Impact of European Political Science. (Unión Europea). 2016-2020. 71.000 €.
- 10 **Proyecto.** S2015/HUM-3434, Programa de actividades sobre vulnerabilidad.-Provuldig-CM. Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital (Provuldig) Referencia: S2015/HUM-3434; COMUNIDAD DE MADRID_Convocatoria de Programas de Actividades de I+D entre Grupos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Comunidad de Madrid. Antonio García Jiménez. (Universidad Rey Juan Carlos). 2016-2019. 174,59 €. Miembro de equipo.
- 11 **Proyecto.** IS1311 ES, Action COST Action IS1311 Intergenerational Family Solidarity across Europe". Unión Europea. (Unión Europea). 2013-2018. Miembro de equipo.
- 12 **Contrato.** "Memoriales en carretera. Análisis de la comunicación visual, la promoción y la acogida de un servicio digital (app) que persigue la preservación de la memoria de los fallecidos en accidente, en la carretera" BarCan iConsulting. Manuel Montes y Esther Martínez Pastor. 2021-01/03/2022.
- 13 **Contrato.** Análisis del Proyecto del Real Decreto de Comunicaciones Comerciales en la actividad del juego en el contexto de los influencer UTECA. Esther Martínez Pastor. 2020-01/01/4040. 2.000 €.

- 14 Contrato.** “Diseño, análisis e investigación para una propuesta de publicidad para el consumo responsable de bebidas alcohólicas en la comunidad universitaria” entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE).Año 2021” Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE). Esther Martínez Pastor y Ricardo Vizcaíno Financiación: 4.800 Euros. 2020-01/09/2021.
- 15 Contrato.** “Programa de divulgación social sobre libertad de expresión responsable entre menores y jóvenes” Asociación Aranjuez sostenible. Ricardo Vizcaíno. 2020-01/06/2021.