

Fecha del CVA	11/06/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Xosé		
Apellidos	López García		
Sexo	Home	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	http://novosmedios.gal/		
Dirección Email	xose.lopez.garcia@usc.es		
ORCID	0000-0002-1873-8260		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Coordinador del Grado de Periodismo		
Fecha inicio	2020		
Organismo / pdf.constant.institution	Universidade de Santiago de Compostela		
Dpto. / Centro			
País		Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Xosé López García, catedrático de Periodismo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, doctor en Historia y periodista, coordina desde el año 1994 el grupo de investigación “Novos Medios” (GI-1641 NM), que tiene entre sus líneas de investigación el estudio de los medios digitales e impresos, el análisis del impacto de la tecnología en la comunicación mediada, el análisis del funcionamiento y financiación de las industrias culturales, y la estrategia combinada de los productos impresos y on line en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, así como la historia de la Comunicación.

En los últimos años ha participado como investigador en varios proyectos conseguidos en convocatorias públicas, entre los que citaremos alguno de los últimos años: “Sociedad de la Información y Desarrollo Urbano y Regional. Fundamentos teóricos y valoración de impactos en regiones periféricas” –IV PN-2001 Socioeconomía, 2002-2005–; “ALFA-SINDUR. Rede de Excelencia América Latina Formación Académica Sociedade da Información e Desenvolvemento Urbano e Regional” –PGIDT-PXI, 2003-2004–; o “Cooperación Interuniversitaria con Brasil (Convenio de Cooperación suscrito entre el Ministerio de Educación de España y el Ministerio de Educación de Brasil)”, en los años 2007-2008. Esta red mantiene planes colaborativos hasta el momento actual.

También ha dirigido los siguientes proyectos de investigación conseguidos en convocatorias públicas: “Análisis dos contidos textuais e dos aspectos formais dos diarios galegos” –PGIDT-COCX, del año 2001 al año 2004–; “El impacto de Internet en los medios de comunicación en España-Radio”, en la convocatoria del IV PN-2001-PGC; “Convergencia digital en los medios de comunicación- Medios”–Ministerio de Educación y Ciencia, 2006-2009–; “Tendencias na converxencia dos medios de comunicación en Galicia: 2007-2010” (PGIDIT07PXIB212149PR); o “Los cibermedios españoles en el marco de la convergencia. Arquitectura de la Información” (CSO2009-13713- C05-01. Subprograma SOCI) –convocatoria del Ministerio de Ciencia e Innovación de I+D– e “Innovación y desarrollo de los cibermedios en España-Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios” (CSO2012-38467-C03-03), “Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles” (Referencia: CSO2015-64662-C4-4-R), del Ministerio de Economía y Competitividad, entre otros. En ellos ha sido uno de los IP del proyecto coordinado con los grupos de

Andalucía, Cataluña y Navarra, en el marco de la red Infotendencias. En la actualidad, es investigador principal del proyecto de I+D+i Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas de producción y difusión periodísticas (PID2021-122534OB-C21), financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/ y “FEDER Una manera de hacer Europa”.

En la actualidad es el investigador principal del proyecto “Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil (RTI2018-093346-B-C33), del Ministerio de Ciencia, Innovación e Universidades, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Publicó varios trabajos sobre la prensa gallega (Detrás da prensa popular, A prensa local e comarcal en Galicia...); sobre el periodismo (Periodismo de proximidad, Comunicando a realidade, Desafíos de la comunicación local, La metamorfosis del periodismo... ; de ciberperiodismo (Ciberperiodismo en la proximidad, Fortalezas del Ciberperiodismo, ...) y es coautor de varios libros sobre ciberperiodismo (Manual de Redacción Ciberperiodística, Cibermedios, Bitácoras, Sistemas Digitales de Información...).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico**. 2024. The Challenge of Audiences as (re) Active Drivers of Journalistic Change El Desafío de las Audiencias Como Motor (re) Activo del Cambio Periodístico. Revista Comunicar. Oxbridge Publishing House LTDXX. XXXII-78.
- 2 **Artículo científico**. 2024. Diez respuestas de la investigación científica a dudas de los periodistas digitales. Infonomy. Grupo Scimago. 2-1.
- 3 **Artículo científico**. 2024. (Re)imaginar el periodismo inteligente. Anuario ThinkEPI. Grupo ThinkEPI. 18.
- 4 **Artículo científico**. 2024. Comunicación y Big data [Presentación del monográfico]. Doxa Comunicación. Universidad CEU San Pablo. 38.
- 5 **Artículo científico**. 2023. Innovative innovation in journalism. Journalism. Sage Journals. <https://doi.org/10..>
- 6 **Artículo científico**. 2023. ChatGPTStream of opinion in five newspapers in the first 100 days since its launch. Profesional de la Información. Profesional de la Información. 32-5.
- 7 **Artículo científico**. 2023. AI application in journalismChatGPT and the uses and risks of an emergent technology. Profesional de la Información. Profesional de la Información. 32-5.
- 8 **Artículo científico**. 2023. Evolución, tendencias y futuro de los medios nativos digitales: de la vanguardia al epicentro del ecosistema. Profesional de la Información. Profesional de la Información. 32-2.
- 9 **Artículo científico**. 2023. Investigación sobre medios nativos digitales: una especialidad emergente en el campo de la comunicación digital. Profesional de la Información. Profesional de la Información. 32-2.
- 10 **Artículo científico**. 2023. "Immersive Journalism: The Effect of System Immersion on Place Illusion and Co-Presence in 360-Degree Video Reporting". Systems. MDPI. 1-1.
- 11 **Capítulo de libro**. 2024. Nuevos tiempos para la verificación periodística: oportunidades y desafíos para los medios locales. El impacto de la desinformación en el ámbito local. Fragua. pp.129-143.

C.2. Congresos

- 1 Desinformación sobre salud en España. IX Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación&Innovación sostenible. 2024. España.

- 2 Nuevos medios de comunicación nativos digitales: de la explosión a la especialización y la creación de comunidades. El caso de GCiencia. IX Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación&Innovación sostenible. FUNDACION EMPRESA UNIVERSIDAD DE MURCIA. 2024. España.
- 3 Efervescencia de medios nativos locales en Galicia: estudio de caso con perspectiva histórica. IAMCR 2023. IAMCR. 2023. Francia.
- 4 El impacto de las narrativas personalizadas en el contexto ubicuo: análisis de newsletters y boletines en los medios digitales de España. VIII Congreso Internacional de la AE-IC, Comunicación y ciudad conectada. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 2022. España.
- 5 RAE-IC: presente y futuro. VIII Congreso Internacional de la AE-IC. AE-IC. 2022. España.
- 6 En busca de la inmersión: la evolución de los formatos del periodismo digital. 19º Encuentro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPjor),. SC - Jornalismo Imersivo: a pesquisa, o ensino e a prática. 2021. Brasil.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto**. Efervescencia 22-23. (Universidade de Santiago de Compostela). 01/05/2022-01/05/2023. 13.400 €.
- 2 **Proyecto**. Efervescencia 21. Referencia FCT-20-16337. (Universidade de Santiago de Compostela). 01/09/2021-01/09/2022. 10.000 €.
- 3 **Proyecto**. Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil (RTI2018-093346-B-C33). (Universidade de Santiago de Compostela). 01/09/2019-30/12/2021.
- 4 **Proyecto**. Red Internacional XESCOM. Xunta de Galicia. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. (Universidad de Santiago). 27/12/2016-31/12/2018. 120.000 €.
- 5 **Proyecto**. Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles. (Universidade de Santiago de Compostela). 01/04/2016-08/12/2018. 43.000 €.
- 6 **Proyecto**. Consolidación e estruturación 2017. (Novos Medios). Desde 15/10/2017.
- 7 **Contrato**. Estudo das audiencias mediante a creación dunha "Comunidade de usuarios 2023" 15/02/2023-15/12/2023. 7.000 €.
- 8 **Contrato**. Estudo das audiencias mediante a creación dunha comunidade de usuarios 2022 15/01/2022-15/01/2023. 6.000 €.
- 9 **Contrato**. PROGRAMA DE ACTUACIÓNS EN MATERIA DE NEOFALANTES 15/09/2021-15/09/2024.
- 10 **Contrato**. Comunidade de usuarios TVG 2021 15/01/2021-15/01/2022.
- 11 **Contrato**. ESTUDIO DAS AUDIENCIAS MEDIANTE A CREACIÓN DUNHA COMUNIDADE DE USUARIOS PARA TVG: CONECTAR CO PÚBLICO. CONTINUACIÓN. ANO 2018 01/01/2018-01/01/2019.
- 12 **Contrato**. Comunidade de usuarios TVG TVG. 20/01/2017-20/01/2018.
- 13 **Contrato**. Comunidade de usuarios para a CRTVG. Conectar co público CRTVG. 15/01/2016-15/10/2016. 5.000 €.
- 14 **Contrato**. Estudio sobre el periodismo a través de móviles en Latinoamérica y creación de una red de investigación iberoamericana y de los países nórdicos de Europa especializada en el análisis de la comunicación móvil 01/01/2015-01/01/2018.