



Encarnación Ramos Hidalgo

Generado desde: Universidad de Sevilla (Unidad de Bibliometría)

Fecha del documento: 03/10/2022

v 1.4.0

1659c3d0df754841f43b49f0b389e2ce

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

CV ENCARNACION RAMOS



Encarnación Ramos Hidalgo

Apellidos: **Ramos Hidalgo**
Nombre: **Encarnación**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Administración de Empresas y Marketing
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio: 12/03/2010



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Fecha de titulación: 13/02/2001

Título de la tesis: LA ÉTICA DEL MARKETING: IMPORTANCIA DE LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

Director/a de tesis: Barroso Castro, Maria Del Carmen

Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** SISTEMA DE GOBIERNO UNIVERSITARIO EN IBEROAMÉRICA.UNA VISIÓN DESDE LA TEORÍA DE LA AGENCIA

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Leal Millan, Antonio Genaro

Entidad de realización: Universidad de Sevilla

Alumno/a: Ganga Contreras, Francisco Aníbal

Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"

Fecha de defensa: 17/07/2017
- 2 Título del trabajo:** LA RSE COMO MANIFESTACIÓN DE UN NUEVO CONCEPTO DE EMPRESA. EL CASO DE LAS PYMES ANDALUZAS

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Gomez Garcia, Francisco

Entidad de realización: Universidad de Sevilla

Alumno/a: Valduerteles Bartos, Ignacio

Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"

Fecha de defensa: 13/02/2014
- 3 Título del trabajo:** Enfoque antropológico: los valores personales del líder

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Julio García del Junco

Entidad de realización: Universidad de Sevilla

Alumno/a: Salvador Fardella Rozas

Fecha de defensa: 06/06/2011



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** Start-Ups development and International New Ventures. Their influence on High-Growth SMEs (SUDINV)

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Moreno Menéndez, Ana María

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

Nombre del programa: PAIDI: Proyectos I+D+i

Cód. según financiadora: P20_00496

Fecha de inicio-fin: 05/10/2021 - 30/06/2023

Duración: 1 año - 8 meses - 25 días

Cuantía total: 37.339,41 €

2 **Nombre del proyecto:** Avances en Expansión Internacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen

Nº de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Nombre del programa: Plan Estatal 2013-2016 Retos - Proyectos I+D+i

Cód. según financiadora: ECO2017-84364-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 30/09/2021

Duración: 3 años - 8 meses - 29 días

Cuantía total: 43.560 €

3 **Nombre del proyecto:** Dinámica Internacional de la Empresas Españolas

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Nombre del programa: Plan Estatal 2013-2016 Retos - Proyectos I+D+i

Cód. según financiadora: ECO2013-45329-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 30/09/2017

Duración: 3 años - 8 meses - 29 días

Cuantía total: 81.796 €



- 4** **Nombre del proyecto:** Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Navarro García, Antonio
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas
Nombre del programa: Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía
Cód. según financiadora: P11-SEJ-7042
Fecha de inicio-fin: 26/03/2013 - 25/03/2017 **Duración:** 3 años - 11 meses - 27 días
Cuantía total: 51.750 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Patrones de comportamiento internacional de las empresas
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: Plan Nacional del 2009
Cód. según financiadora: ECO2009-12742
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 30/09/2013 **Duración:** 3 años - 8 meses - 29 días
Cuantía total: 144.474 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación y Ciencia
Nombre del programa: Plan Nacional del 2006
Cód. según financiadora: SEJ2006-14369
Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/12/2009 **Duración:** 3 años - 2 meses - 29 días
Cuantía total: 156.749,45 €
- 7** **Nombre del proyecto:** La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia y Tecnología
Nombre del programa: Plan Nacional del 2002
Cód. según financiadora: SEC2002-01453
Fecha de inicio-fin: 01/12/2002 - 01/12/2005 **Duración:** 3 años



Cuantía total: 20.240 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Estudio del Impacto de la Actividad de la Universidad de Sevilla en su entorno

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Acedo González, Francisco José

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Nombre del programa: Contrato 68/83

Cód. según financiadora: 3958/0630

Fecha de inicio: 19/10/2020

Duración: 1 mes - 27 días

Cuantía total: 1.500 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Ramos-Hidalgo, Encarnación; Díaz-Carrión, Rosalía; Rodríguez-Rad, Carlos. Does sustainable consumption make consumers happy?. International Journal of Market Research. 64 - 2, pp. 227 - 248. SAGE PUBLICATIONS LTD, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/14707853211030482>>. ISSN 1470-7853, ISSN 2515-2173

DOI: 10.1177/14707853211030482

Código WOS: WOS:000676880000001

Código Scopus: 85125838726

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Índice de impacto: 2.513

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 127

Num. revistas en cat.: 154

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Business and International Management

Índice de impacto: 0.568

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 137

Num. revistas en cat.: 434

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Economics and Econometrics

Índice de impacto: 0.568

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 285

Num. revistas en cat.: 708

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Marketing

Índice de impacto: 0.568

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 91

Num. revistas en cat.: 203

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 1**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 1

- 2** Ramos-Hidalgo, Encarnación; Edeh, Jude N.; Acedo, Francisco J. Innovation adaptation and post-entry growth in international new ventures. EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. 28 - 1, ELSEVIER SCI LTD, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100169>>. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842

DOI: 10.1016/j.iedeen.2021.100169**Código Scopus:** 85122427829**Código WOS:** WOS:000745254700005**Código de Dialnet:** ARTREV 8463393**Handle:** 11441/137545**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.750**Posición de publicación:** 57**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.750**Posición de publicación:** 107**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.750**Posición de publicación:** 80**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.035**Posición de publicación:** 72**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.035**Posición de publicación:** 92**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.035**Posición de publicación:** 176**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.035**Posición de publicación:** 56**Fuente de impacto:** Índice Dialnet Métricas**Índice de impacto:** 3.221**Posición de publicación:** 2**Fuente de citas:** dialnet**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** Social Sciences Edition - ECONOMICS**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 379**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 226**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 154**Categoría:** Business and International Management**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 434**Categoría:** Strategy and Management**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 472**Categoría:** Economics and Econometrics**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 708**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 203**Categoría:** ECONOMÍA**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 159**Citas:** 0**Citas:** 4**Citas:** 3



- 3** Rubio-Picón, Concepción; Velasco-Morente, Francisco; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Agustí, María A. The effect of innovation efficiency management on performance: Differences according to organizational size. *Managerial and Decision Economics*. John Wiley & Sons, Inc., 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1002/mde.3685>>. ISSN 0143-6570, ISSN 1099-1468
DOI: 10.1002/mde.3685
Código Scopus: 85135212636
Código WOS: WOS:000835868100001
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.379
Posición de publicación: 269
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.379
Posición de publicación: 208
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.338
Posición de publicación: 220
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.338
Posición de publicación: 153
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.338
Posición de publicación: 277
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.338
Posición de publicación: 118
Fuente de citas: SCOPUS
Fuente de citas: WOS
- Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Categoría: Social Sciences Edition - ECONOMICS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 379
Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 226
Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 434
Categoría: Management of Technology and Innovation
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 264
Categoría: Strategy and Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 472
Categoría: Management Science and Operations Research
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 181
Citas: 0
Citas: 0
- 4** Agustí, María A.; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Moreno-Menéndez, Ana M. The role of international knowledge acquisition and absorptive capacity as a predictor of international performance. *Canadian Journal of Administrative Sciences*. 39 - 1, pp. 81 - 96. WILEY-BLACKWELL, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1002/cjas.1651>>. ISSN 0825-0383, ISSN 1936-4490
DOI: 10.1002/cjas.1651
Código Scopus: 85118852978
Código WOS: WOS:000717137300001
Handle: 11441/128217
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.490
Posición de publicación: 140
- Tipo de soporte:** Revista
Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 154



Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.490
Posición de publicación: 205

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.408
Posición de publicación: 189

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.408
Posición de publicación: 129

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.408
Posición de publicación: 88

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.408
Posición de publicación: 114

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: WOS

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 226

Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 434

Categoría: Management of Technology and Innovation
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 264

Categoría: Public Administration
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 177

Categoría: Marketing
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 203

Citas: 0

Citas: 0

- 5** Ramos-Hidalgo, Encarnación; Orta-Pérez, Manuel; Agustí, María A. Ethics and social responsibility in family firms. Research domain and future research trends from a bibliometric perspective. SUSTAINABILITY. 13 - 24, MDPI, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3390/su132414009>>. ISSN 2071-1050

DOI: 10.3390/su132414009

Código Scopus: 85121477682

Código WOS: WOS:000737429700001

Handle: 11441/133861

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.889

Posición de publicación: 133

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.889

Posición de publicación: 35

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.889

Posición de publicación: 57

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.889

Posición de publicación: 7

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 279

Categoría: Science Edition - GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 47

Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 127

Categoría: Social Sciences Edition - GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 9

Categoría: Geography, Planning and Development



Índice de impacto: 0.664
Posición de publicación: 166

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.664
Posición de publicación: 101

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.664
Posición de publicación: 78

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.664
Posición de publicación: 127

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.664
Posición de publicación: 84

Fuente de citas: SCOPUS
Fuente de citas: WOS

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 755

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 345

Categoría: Energy Engineering and Power Technology
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 227

Categoría: Management, Monitoring, Policy and Law
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 366

Categoría: Renewable Energy, Sustainability and the Environment
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 202

Citas: 2
Citas: 2

- 6** Gloria Aparicio; Encarnación Ramos; José-Carlos Casillas; Txomin Iturralde. Family business research in the last decade. A bibliometric review. European Journal of Family Business. 11 - 1, pp. 33 - 44. 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.24310/ejfbefjb.v11i1.12503>>. ISSN 2444-877X

DOI: 10.24310/ejfbefjb.v11i1.12503
Código de Dialnet: ARTREV 8047572
Código Scopus: 85113757351
Handle: 11441/136489

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: Índice Dialnet Métricas
Índice de impacto: 0.810
Posición de publicación: 18

Fuente de citas: dialnet
Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Revista

Categoría: ECONOMÍA
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 159

Citas: 1
Citas: 6

- 7** Acedo González, Francisco José; Edeh, Jude N.; Casillas, José Carlos; Ramos Hidalgo, Encarnación. Imitation and speed of the internationalisation process: an analysis of market selection process. EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT. 1 - 1, INDERSCIENCE ENTERPRISES LTD, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1504/ejim.2021.10041584>>. ISSN 1751-6757, ISSN 1751-6765

DOI: 10.1504/ejim.2021.10041584
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.294
Posición de publicación: 188

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 226



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.532
Posición de publicación: 143

Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 434

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.532
Posición de publicación: 470

Categoría: Education
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 1.380

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.532
Posición de publicación: 94

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 210

- 8** Agustí, María A.; Ramos, Encarnación; Acedo, Francisco J. Reacting to a generalised crisis. A theoretical approach to the consumption of slack resources in family firms. *European Journal of Family Business*. 11 - 2, pp. 100 - 110. 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.24310/ejfbefjb.v11i2.10626>>. ISSN 2444-877X

DOI: 10.24310/ejfbefjb.v11i2.10626
Código de Dialnet: ARTREV 8181843
Código Scopus: 85122214501
Handle: 11441/136376
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Índice Dialnet Métricas
Índice de impacto: 0.810
Posición de publicación: 18
Fuente de citas: dialnet
Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: ECONOMÍA
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 159
Citas: 0
Citas: 0

- 9** Edeh, J. N.; Obodoechi, D. N.; Ramos-Hidalgo, E. Effects of innovation strategies on export performance: new empirical evidence from developing market firms. *Technological Forecasting and Social Change*. 158, ELSEVIER SCIENCE INC, 2020. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120167>>. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509

Código WOS: WOS:000554927000044
DOI: 10.1016/j.techfore.2020.120167
Código Scopus: 85086718618
Handle: 11441/103344
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 8.593
Posición de publicación: 1

Categoría: Social Sciences Edition - REGIONAL & URBAN PLANNING
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 40

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 8.593
Posición de publicación: 22

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 153

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 2.226

Categoría: Applied Psychology
Revista dentro del 25%: Si

**Posición de publicación:** 19**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2.226**Posición de publicación:** 24**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2.226**Posición de publicación:** 21**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Num. revistas en cat.:** 236**Categoría:** Business and International Management**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 404**Categoría:** Management of Technology and Innovation**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 236**Citas:** 25**Citas:** 20

- 10** Vitell, Scott; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Rodríguez-Rad, Carlos. A Spanish perspective on the impact on religiosity and spirituality on consumer ethics. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES. 42 - 6, pp. 675 - 686. WILEY, 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1111/ijcs.12438>>. ISSN 1470-6423, ISSN 1470-6431

DOI: 10.1111/ijcs.12438**Código WOS:** WOS:000451436200009**Código Scopus:** 85057469419**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.506**Posición de publicación:** 112**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.595**Posición de publicación:** 239**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.595**Posición de publicación:** 61**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.595**Posición de publicación:** 209**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.595**Posición de publicación:** 111**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 147**Categoría:** Economics and Econometrics**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 611**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 174**Categoría:** Public Health, Environmental and Occupational Health**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 520**Categoría:** Applied Psychology**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 219**Citas:** 17**Citas:** 17

- 11** Rodríguez-Rad, Carlos J.; Ramos-Hidalgo, Encarnación. Spirituality, consumer ethics, and sustainability: the mediating role of moral identity. JOURNAL OF CONSUMER MARKETING. 35 - 1, pp. 51 - 63. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD, 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1108/JCM-12-2016-2035>>. ISSN 0736-3761, ISSN 2052-1200

DOI: 10.1108/JCM-12-2016-2035**Código WOS:** WOS:000425284400006

Código Scopus: 85042139914
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.653
Posición de publicación: 86

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.653
Posición de publicación: 59

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: WOS

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 373

Categoría: Marketing
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 174

Citas: 31

Citas: 28

- 12** Rodríguez-Rad, Carlos Javier; Ramos-Hidalgo, Encarnación. Influencia de la religiosidad y la espiritualidad en el comportamiento ético del consumidor. Revista Innovar. 27 - 65, pp. 69 - 80. Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, 2017. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.15446/innovar.v27n65.65062>>. ISSN 0121-5051, ISSN 2248-6968

DOI: 10.15446/innovar.v27n65.65062

Código Scopus: 85021997122

Código de Dialnet: ARTREV 6061106

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.118

Posición de publicación: 125

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.118

Posición de publicación: 117

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.118

Posición de publicación: 342

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.118

Posición de publicación: 139

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.118

Posición de publicación: 890

Fuente de citas: dialnet

Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Accounting
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 133

Categoría: Public Administration
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 123

Categoría: Strategy and Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 379

Categoría: Marketing
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 165

Categoría: Sociology and Political Science
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 1.052

Citas: 1

Citas: 1

- 13** Vitell, Scott J.; King, Robert Allen; Howie, Katharine; Toti, Jean François; Albert, Lumina; Hidalgo, Encarnación Ramos; Yacout, Omneya. Spirituality, Moral Identity, and Consumer Ethics: A Multi-cultural Study. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 139 - 1, pp. 147 - 160. SPRINGER, 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s10551-015-2626-0>>. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697



DOI: 10.1007/s10551-015-2626-0
Código WOS: WOS:000387284300010
Código Scopus: 84925652350
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 6
Nº total de autores: 7
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.354
Posición de publicación: 2
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.354
Posición de publicación: 53
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.427
Posición de publicación: 32
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.427
Posición de publicación: 35
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.427
Posición de publicación: 26
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.427
Posición de publicación: 37
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.427
Posición de publicación: 118
Fuente de citas: SCOPUS
Fuente de citas: WOS

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - ETHICS
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 51

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 121

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 394

Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 350

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 299

Categoría: Law
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 552

Categoría: Economics and Econometrics
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 581

Citas: 76

Citas: 70

- 14** Ganga, Francisco; Ramos-Hidalgo, Encarnacion; Leal-Millán, Antonio. Administración estratégica: aplicación del cuadro de mando integral (CMI) a una organización no gubernamental. Revista de Ciencias Sociales. 21 - 1, pp. 136 - 159. Universidad del Zulia;Grupo Compas, 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.31876/rcs.v21i1.25712>>. ISSN 1315-9518, ISSN 2477-9431

Código de Dialnet: ARTREV 5201468
DOI: 10.31876/rcs.v21i1.25712
Código Scopus: 84938227130
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.193
Posición de publicación: 275
Fuente de citas: dialnet

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 458

Citas: 4

Fuente de citas: SCOPUS**Citas:** 6

- 15** Contreras, Francisco Aníbal Ganga; Hidalgo, María Encarnación Ramos; Millán, Antonio Genaro Leal; Fernández, Patricio Eugenio Valdivieso. Agency Theory (AT): Theoretical assumptions applicable to university management. Revista Innovar. 25 - 57, pp. 11 - 25. Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.15446/innovar.v25n57.50324>>. ISSN 0121-5051, ISSN 2248-6968
DOI: 10.15446/innovar.v25n57.50324
Código Scopus: 84931480310
Handle: 11441/48948
Código de Dialnet: ARTREV 5129203
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.126
Posición de publicación: 122
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.126
Posición de publicación: 111
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.126
Posición de publicación: 136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.126
Posición de publicación: 828
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.126
Posición de publicación: 329
Fuente de citas: dialnet
Fuente de citas: SCOPUS
- Tipo de soporte:** Revista
Categoría: Accounting
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 132
Categoría: Public Administration
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 121
Categoría: Marketing
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 164
Categoría: Sociology and Political Science
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 1.027
Categoría: Strategy and Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 376
Citas: 4
Citas: 3
- 16** Carlos Rodríguez Rad; Encarnación Ramos Hidalgo. Análisis de la escala CES (Consumer Ethics Scale) y su relación con la religiosidad en el consumidor español. XXIII Congreso EBEN España. Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, 2015.
Código de Dialnet: ARTLIB 5218155
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Fuente de citas: dialnet
- Tipo de soporte:** Revista
Citas: 0
- 17** Ignacio Valduérteles Bartos; Encarnación Ramos Hidalgo; Francisco Gómez García. Los valores del empresario como determinantes de la RSE en las PYMES. XXIII Congreso EBEN España. Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, 2015.
Código de Dialnet: ARTLIB 5217458
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
- Tipo de soporte:** Revista

**Nº total de autores:** 3**Fuente de citas:** dialnet**Citas:** 0

- 18** Ramos, Encarnación; Acedo, Francisco J.; Gonzalez, M. Rosario. Internationalisation speed and technological patterns: A panel data study on Spanish SMEs. TECHNOVATION. 31 - 10-11, pp. 560 - 572. ELSEVIER SCIENCE BV, 2011. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2011.06.008>>. ISSN 0166-4972, ISSN 1879-2383

DOI: 10.1016/j.technovation.2011.06.008**Código WOS:** WOS:000295443900004**Código Scopus:** 81155161019**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.287**Posición de publicación:** 1**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.287**Posición de publicación:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.287**Posición de publicación:** 18**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.739**Posición de publicación:** 14**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.739**Posición de publicación:** 16**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Science Edition - ENGINEERING, INDUSTRIAL**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 43**Categoría:** Science Edition - OPERATIONS RESEARCH & MANAGEMENT SCIENCE**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 77**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 168**Categoría:** Engineering (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 321**Categoría:** Management of Technology and Innovation**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 160**Citas:** 34**Citas:** 30

- 19** Vitell, Scott John; Ramos, Encarnación; Nishihara, Ceri M. The Role of Ethics and Social Responsibility in Organizational Success: A Spanish Perspective. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 91 - 4, pp. 467 - 483. SPRINGER, 2010. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s10551-009-0134-9>>. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697

DOI: 10.1007/s10551-009-0134-9**Código WOS:** WOS:000274038600002**Código Scopus:** 76049130570**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.125**Posición de publicación:** 10**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Social Sciences Edition - ETHICS**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 39



Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.125
Posición de publicación: 59

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.676
Posición de publicación: 58

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.676
Posición de publicación: 43

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.676
Posición de publicación: 98

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.676
Posición de publicación: 101

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.676
Posición de publicación: 198

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: WOS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 103

Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 341

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 281

Categoría: Law
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 452

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 361

Categoría: Economics and Econometrics
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 520

Citas: 49

Citas: 50

- 20** Casillas, José C.; Moreno, Ana M.; Acedo, Francisco J.; Gallego, María A.; Ramos, Encarnación. An integrative model of the role of knowledge in the internationalization process. JOURNAL OF WORLD BUSINESS. 44 - 3, pp. 311 - 322. ELSEVIER SCIENCE INC, 2009. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2008.08.001>>. ISSN 1090-9516, ISSN 1878-5573

DOI: 10.1016/j.jwb.2008.08.001

Código WOS: WOS:000267836900009

Código Scopus: 67349233871

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 5

Nº total de autores: 5

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.627
Posición de publicación: 14

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.479
Posición de publicación: 21

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.479
Posición de publicación: 13

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.479
Posición de publicación: 30

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 87

Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 310

Categoría: Marketing
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 153

Categoría: Finance
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 182

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 160**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 144

- 21** Peral-Peral, Begoña; Ramos-Hidalgo, Encarnacion. COMPORTAMIENTO DE ELEIÇÃO DE MARCA: UMA APLICAÇÃO DE UM MODELO DE CLASSES LATENTES. Egítania Scientia. 4, pp. 119 - 139. Instituto Politécnico da Guarda, 2009. ISSN 1646-8848

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2

- 22** Gallego, M. Ángeles; Hidalgo, Encarnación Ramos; Acedo, Francisco J.; Casillas, José C.; Moreno, Ana M. The relationship between timing of entry into a foreign market, entry mode decision and market selection. TIME & SOCIETY. 18 - 2-3, pp. 306 - 331. SAGE PUBLICATIONS LTD, 2009. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/0961463X09337843>>. ISSN 0961-463X, ISSN 1461-7463

DOI: 10.1177/0961463X09337843**Código WOS:** WOS:000269522500008**Código Scopus:** 70349311546**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 5**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY**Índice de impacto:** 0.861**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 24**Num. revistas en cat.:** 68**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Sociology and Political Science**Índice de impacto:** 0.645**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 184**Num. revistas en cat.:** 749**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 15**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 15

- 23** Vitell, Scott J.; Hidalgo, Encarnación Ramos. The impact of corporate ethical values and enforcement of ethical codes on the perceived importance of ethics in business: A comparison of US and Spanish managers. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 64 - 1, pp. 31 - 43. SPRINGER, 2006. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s10551-005-4664-5>>. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697

DOI: 10.1007/s10551-005-4664-5**Código WOS:** WOS:000235461100003**Código Scopus:** 33144458618**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - ETHICS**Índice de impacto:** 0.597**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 14**Num. revistas en cat.:** 28**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Índice de impacto:** 0.597**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 47**Num. revistas en cat.:** 65**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business and International Management



Índice de impacto: 0.610
Posición de publicación: 41

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.610
Posición de publicación: 38

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.610
Posición de publicación: 34

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.610
Posición de publicación: 84

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.610
Posición de publicación: 172

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: WOS

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 248

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 235

Categoría: Law

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 330

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 304

Categoría: Economics and Econometrics

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 392

Citas: 103

Citas: 84

- 24** Vitell, Scott J.; Ramos-Hidalgo, Encarnacion; Bakir, Aysen; Paolillo, Joseph G.P.; Al-Khatib, Jamal; Rawwas, Mohammed Y.A. ETHICAL JUDGEMENTS AND INTENTIONS: A MULTINATIONAL STUDY OF MARKETING PROFESSIONALS. BUSINESS ETHICS-A EUROPEAN REVIEW. 12 - 2, pp. 151 - 171. WILEY, 2003. ISSN 0962-8770, ISSN 1467-8608

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 6

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.060

Posición de publicación: 12

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.060

Posición de publicación: 61

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.121

Posición de publicación: 124

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.121

Posición de publicación: 318

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - ETHICS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 39

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 103

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 210

Categoría: Economics and Econometrics

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 353

- 25** Domínguez-CC, Marta; Galan-Gonzalez, Jose Luis; Barroso-Castro, Carmen; Ramos-Hidalgo, Encarnacion. Consecuencia de un cambio en la alta dirección. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 10 - 2, pp. 9 - 28. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM, 2001. ISSN 1019-6838

Código de Dialnet: ARTREV 147395

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Tipo de soporte: Revista



Fuente de impacto: Índice Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0.402

Posición de publicación: 25

Fuente de citas: dialnet

Categoría: ECONOMÍA

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 167

Citas: 1

- 26** Juan C. Real; Encarnación Ramos Hidalgo. La determinación de áreas de actuación básica para la mejora de la calidad dentro del proceso de autoevaluación de las universidades españolas. Revista de Enseñanza Universitaria. 14-15, pp. 14 - 30. Universidad de Sevilla, 1999. ISSN 1131-5245

Código de Dialnet: ARTREV 631085

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: Índice Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0.067

Posición de publicación: 166

Fuente de citas: dialnet

Tipo de soporte: Revista

Categoría: EDUCACIÓN

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 231

Citas: 0

- 27** Sanchez Del Río-Vázquez, M^a Elena; Ramos-Hidalgo, Encarnación. La participación de los alumnos en la mejora del servicio docente. Revista de Enseñanza Universitaria. 14-15, pp. 31 - 43. Universidad de Sevilla, 1999. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/handle/11441/11597>>. ISSN 1131-5245

Código de Dialnet: ARTREV 631088

Handle: 11441/11597

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: Índice Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0.067

Posición de publicación: 166

Fuente de citas: dialnet

Tipo de soporte: Revista

Categoría: EDUCACIÓN

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 231

Citas: 0

- 28** Leal-Millán, Antonio; Díez-de Castro, Emilio Pablo; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Rodríguez-Félix, Lucía; Calvo-Mora Schmidt, Arturo; Real-Fernández, Juan Carlos. La aplicación de paneles de clientes a la obtención de mapas estratégicos de actuación en calidad: una experiencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. Revista de Enseñanza Universitaria. pp. 193 - 206. Universidad de Sevilla, 1998. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/handle/11441/12913>>. ISSN 1131-5245

Código de Dialnet: ARTREV 5186793

Handle: 11441/12913

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 6

Fuente de impacto: Índice Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0.067

Posición de publicación: 166

Fuente de citas: dialnet

Tipo de soporte: Revista

Categoría: EDUCACIÓN

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 231

Citas: 0



- 29** Encarnación Ramos Hidalgo. La ética del marketing: importancia de la ética y responsabilidad social para la efectividad organizacional. 2001. ISBN 84-932204-0-X
Código de Dialnet: LIB 158845
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Fuente de citas: dialnet
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Citas: 0

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Ética del consumidor: aplicación de la escala CES (Consumer Ethics Scale)
Nombre del congreso: Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica
Ramos Hidalgo, Encarnación; Rodríguez Rad, Carlos; Caro González, Francisco Javier. "Ética del consumidor: aplicación de la escala CES (Consumer Ethics Scale)". En: Enfoques empresariales de la gestión científica: transferencia de conocimiento a la empresa. pp. 69. Universidade de Vigo, 2015. ISBN 978-84-697-2121-6
Código de Dialnet: ARTLIB 6053123
- 2** **Título del trabajo:** La ética y responsabilidad social en la toma de decisiones: un estudio empírico con responsabilidades de marketing
Nombre del congreso: Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa. Congreso Nacional. Creando clientes en mercados globales = Building client relationships in global markets
Encarnación Ramos Hidalgo; Beatriz Palacios Florencio. "La ética y responsabilidad social en la toma de decisiones: un estudio empírico con responsabilidades de marketing". En: Creando clientes en mercados globales: Building client relationships in global markets. ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (ESIC), 2010. ISBN 978-84-7356-702-2
Código de Dialnet: ARTLIB 3233369
- 3** **Título del trabajo:** Experiencia para la mejora del servicio docente
Nombre del congreso: Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa. Congreso Nacional. Inteligencia empresarial, la gestión del conocimiento en la empresa
Encarnación Ramos Hidalgo; María Elena Sánchez del Río Vázquez. "Experiencia para la mejora del servicio docente". En: Inteligencia empresarial : la gestión del conocimiento en la empresa : ponencias 2000 / coordinador, Manuel Parras Rosa ; XIV Congreso Nacional, X Congreso Hispano-Francés, Jaén, 7, 8 y 9 de Junio-2000. pp. 447 - 456. 2001. ISBN 8487115780
Código de Dialnet: ARTLIB 7715170
- 4** **Título del trabajo:** Mejorando la calidad en la docencia: proyecto presentado a la Convocatoria de Ayudas a la Docencia para la Innovación en el curso 98-99
Nombre del congreso: Jornadas Andaluzas de Calidad en la Enseñanza Universitaria. Desarrollo de Planes de Calidad para la Universidad. Materiales para la calidad
María Elena Sánchez del Río Vázquez; Encarnación Ramos Hidalgo. "Mejorando la calidad en la docencia: proyecto presentado a la Convocatoria de Ayudas a la Docencia para la Innovación en el curso 98-99". En: Materiales para la calidad: actas de las II Jornadas Andaluzas de Calidad en la Enseñanza Universitaria : desarrollo de planes de calidad para la universidad. pp. 181 - 194. Universidad de Sevilla, 2000. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/handle/11441/73774>>. ISBN 84-86849-21-7
Código de Dialnet: ARTLIB 2336564
Handle: 11441/73774



- 5** **Título del trabajo:** Análisis exploratorio de la industria española ante el proceso de innovación
Nombre del congreso: Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. El management en el próximo milenio
Encarnación Ramos Hidalgo. "Análisis exploratorio de la industria española ante el proceso de innovación". En: El Management del Próximo Milenio, Vol. II.. pp. 223 - 230. Universidad de Huelva, 1999. ISBN 84-699-0000-5
Código de Dialnet: ARTLIB 7915946
- 6** **Título del trabajo:** Hacia la búsqueda de un modelo de mejora para la calidad en los servicios universitarios
Nombre del congreso: European Association of Management and Business Economics. International Conference
Encarnación Ramos Hidalgo; Juan C. Real. "Hacia la búsqueda de un modelo de mejora para la calidad en los servicios universitarios". En: Best papers proceedings theme the business in a collaborative world: VII International Conference, Istanbul, Turkey, september 8-10, 1998. pp. 511 - 520. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM, 1998. ISBN 84-605-8100-4
Código de Dialnet: ARTLIB 6162359
- 7** **Título del trabajo:** El plan nacional de evaluación de calidad en las universidades españolas: experiencia en la Universidad de Sevilla
Nombre del congreso: Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa. Congreso Nacional Encarnación Ramos Hidalgo. "El plan nacional de evaluación de calidad en las universidades españolas: experiencia en la Universidad de Sevilla". En: Ponencias y comunicaciones : XI Congreso Nacional, VII Congreso Hispano-Francés, Lleida, 17, 18, 19 y 20 de junio, 1997. pp. 11 - 20. Universitat de Lleida, 1997. ISBN 84-89727-42-2
Código de Dialnet: ARTLIB 607628