



Carles Marín Lladó

Generado desde: Universidad Rey Juan Carlos

Fecha del documento: 04/05/2024

v 1.4.0

3964fdd3e1f23cede5855b919087a47b

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**Carles Marín Lladó**

Apellidos: **Marín Lladó**
 Nombre: **Carles**

ORCID: **0000-0001-7456-5889**
 ScopusID: **57217119193**
 ResearcherID: **AAN-6990-2020**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Provincia de contacto: **Madrid**
 Dirección de contacto: **Camino del Molino, 5 (Universidad Rey Juan Carlos Fac
 CComunicación**

País de contacto: **España**
 Ciudad de contacto: **Fuenlabrada. Madrid**

Correo electrónico: **carles.marin@urjc.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Periodismo y Comunicación Corporativa, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: **Catedrático/a de** **Gestión docente (Sí/No):** Si
Universidad

Fecha de inicio: 04/12/2023
Modalidad de contrato: Contrato laboral **Régimen de dedicación:** Tiempo completo indefinido

Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión
Secundaria (Cód. Unesco): 332509 - Televisión
Terciaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Funciones desempeñadas: Titular de universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Rey Juan Carlos	Titular de Universidad	28/07/2008
2	Universidad Rey Juan Carlos	Vicerrector de Comunicación	03/03/2017
3	Universidad Rey Juan Carlos	Miembro de la JUNTA DE FACULTAD de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	20/02/2014
4	TVE	Reportero de los Telediarios de La 1 de TVE y Canal 24 horas	2015

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
5	Universidad Rey Juan Carlos	Coordinador del Máster Oficial de Reportaje de Televisión	01/09/2012
6	Universidad Rey Juan Carlos	Director del Máster Oficial de Reportaje de Televisión	01/09/2012
7	Academia de Televisión	MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA de la ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN (Academia TV)	01/10/2006
8	TVE	Colaborador del programa de actualidad "La mañana de la 1". La 1 de TVE	2013
9	Academia de TV para televisiones regionales y nacionales	Comité de Dirección y realiza tareas de Portavoz de la Academia de Televisión en el único debate entre Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba, organizado por esta institución presidida por Manuel Campo Vidal. El Debate 2011	2011
10	Radio TV Islas Baleares- IB3	Programa Parlant en Plata. IB3 TV	2009
11	Atresmedia. Antena 3 TV/ URJC	Director del programa "El círculo". Neox. Atresmedia	2008
12	Universidad Rey Juan Carlos	Vicedecano de Tecnologías de la Comunicación y Laboratorios	17/05/2006
13	Universidad Rey Juan Carlos	Titular de Universidad interino	20/11/2003
14	Academia de TV	Equipo de realización de los dos Debates que organiza la Academia de Televisión y que enfrentó a Mariano Rajoy y José Luis Rodríguez Zapatero con motivo de las Elecciones Generales 2008	2008
15	Radio Nacional de España	Colaborador del programa "En días como hoy" en RNE	2007
16	Academia de Televisión	Director de la revista Academia TV de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión	2006
17	TVE Baleares/ Consell de Mallorca	Director del programa "Parlant en Plata"	2004
18	Universidad Rey Juan Carlos	Secretario Académico de Departamento	16/05/2005
19	Universidad Rey Juan Carlos / Red de Laboratorios de la Comunidad de Madrid	SECRETARIO del Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LITTE)	01/11/2004
20	Universidad Ramon Llull	Asociado	24/09/2003
21	Onda Cero radio	Programa "Parlant en Plata". Espacio cultural de entretenimiento.	2000
22	Grupo Serra	Redactor del periódico "Diari de Balears"	1998
23	Antena 3 Televisión	Guionista, reportero, redactor y presentador de los programas informativos e infoentretenimiento: Noticias Baleares, Tiempo de Ocio y A toda página (programa nacional)	1996
24	Grupo Serra	Redactor del espacio informativo "Noticies". Telenova-Canal 37	1996
25	Canal 37 TV (Baleares)	Director y presentador de los programas: Temps de turisme, Eleccions ¿95 y Línea Pública, espacio de investigación y divulgación periodística	1995



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
26	Canal 37 TV	jefe de Programas del Canal 37 TV (Balears)	1995
27	RTVE	Redactor de los SS.II de TVE Cataluña	1994
28	TV Hospitalet (Barcelona)	Redactor TV Hospitalet (Barcelona)	1993
29	RTVE	Redactor Radio Nacional de España (Balears)	1993
30	TV Felanitxera (Mallorca)	Director "Tal com som". TV local Mallorca.	1990
31	Universidad Rey Juan Carlos	Director del Máster Título Propio de Reporterismo de Televisión	28/10/2014
32	TVE, Antena 3 TV, Telecinco, Cuatro	Colaborador de espacios informativos e infoentretenimiento de TV.	2013

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 28/07/2008 - 03/12/2023 **Duración:** 15 años - 4 meses - 5 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Rectorado
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Vicerrector de Comunicación **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 03/03/2017 - 05/07/2018 **Duración:** 1 año - 4 meses - 2 días
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Miembro de la JUNTA DE FACULTAD de la Facultad de Ciencias de la Comunicación **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 20/02/2014 - 22/01/2018 **Duración:** 3 años - 11 meses - 2 días
- 4 Entidad empleadora:** TVE
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Reportero de los Telediarios de La 1 de TVE y Canal 24 horas **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2015 **Duración:** 1 año
- 5 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Coordinador del Máster Oficial de Reporterismo de Televisión **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/09/2012 - 01/10/2014 **Duración:** 2 años - 1 mes
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido



- 6 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Director del Máster Oficial de Reporterismo de Televisión **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/09/2012 - 01/10/2014 **Duración:** 2 años - 1 mes
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
- 7 Entidad empleadora:** Academia de Televisión
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA de la ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN (Academia TV) **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2014 **Duración:** 8 años
- 8 Entidad empleadora:** TVE
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Colaborador del programa de actualidad "La mañana de la 1". La 1 de TVE **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2013 - 2013 **Duración:** 1 año
- 9 Entidad empleadora:** Academia de TV para televisiones regionales y nacionales
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Comité de Dirección y realiza tareas de Portavoz de la Academia de Televisión en el único debate entre Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba, organizado por esta institución presidida por Manuel Campo Vidal. El Debate 2011 **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2011 **Duración:** 1 año
- 10 Entidad empleadora:** Radio TV Islas Baleares- IB3
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Programa Parlant en Plata. IB3 TV **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2010 **Duración:** 2 años
- 11 Entidad empleadora:** Atresmedia. Antena 3 TV/ URJC
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Director del programa "El círculo". Neox. Atresmedia **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2009 **Duración:** 2 años
- 12 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Vicedecano de Tecnologías de la Comunicación y Laboratorios **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 17/05/2006 - 16/12/2008 **Duración:** 2 años - 7 meses



- 13 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: Titular de Universidad interino **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 20/11/2003 - 27/07/2008 **Duración:** 4 años - 8 meses - 7 días
Modalidad de contrato: Interino/a
- 14 Entidad empleadora:** Academia de TV
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Equipo de realización de los dos Debates que organiza la Academia de Televisión y que enfrentó a Mariano Rajoy y José Luis Rodríguez Zapatero con motivo de las Elecciones Generales 2008 **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2008 **Duración:** 1 año
- 15 Entidad empleadora:** Radio Nacional de España
Categoría profesional: Colaborador del programa "En días como hoy" en RNE **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2008 **Duración:** 2 años
- 16 Entidad empleadora:** Academia de Televisión
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Director de la revista Academia TV de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2008 **Duración:** 3 años
- 17 Entidad empleadora:** TVE Baleares/ Consell de Mallorca
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Director del programa "Parlant en Plata" **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2008 **Duración:** 5 años
- 18 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Secretario Académico de Departamento **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 16/05/2005 - 15/05/2006 **Duración:** 1 año
- 19 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos / Red de Laboratorios de la Comunidad de Madrid
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: SECRETARIO del Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LITTE) **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/11/2004 - 13/01/2006 **Duración:** 1 año - 2 meses - 12 días
- 20 Entidad empleadora:** Universidad Ramon Llull
Categoría profesional: Asociado **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 24/09/2003 - 30/01/2004 **Duración:** 4 meses - 6 días



- 21 Entidad empleadora:** Onda Cero radio
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Programa "Parlant en Plata". Espacio cultural de entretenimiento.
Fecha de inicio-fin: 2000 - 2001
Gestión docente (Sí/No): No
Duración: 2 años
- 22 Entidad empleadora:** Grupo Serra
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Redactor del periódico "Diari de Balears"
Fecha de inicio-fin: 1998 - 1999
Gestión docente (Sí/No): No
Duración: 2 años
- 23 Entidad empleadora:** Antena 3 Televisión
Categoría profesional: Guionista, reportero, redactor y presentador de los programas informativos e infoentretenimiento: Noticias Baleares, Tiempo de Ocio y A toda página (programa nacional)
Fecha de inicio-fin: 1996 - 1996
Gestión docente (Sí/No): No
Duración: 1 año
- 24 Entidad empleadora:** Grupo Serra
Categoría profesional: Redactor del espacio informativo "Notícies". Telenova-Canal 37
Fecha de inicio-fin: 1996 - 1996
Gestión docente (Sí/No): No
Duración: 1 año
- 25 Entidad empleadora:** Canal 37 TV (Baleares)
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Director y presentador de los programas: Temps de turisme, Eleccions ç95 y Línea Pública, espacio de investigación y divulgación periodística
Fecha de inicio-fin: 1995 - 1996
Gestión docente (Sí/No): No
Duración: 2 años
- 26 Entidad empleadora:** Canal 37 TV
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: jefe de Programas del Canal 37 TV (Baleares)
Fecha de inicio-fin: 1995 - 1996
Gestión docente (Sí/No): No
Duración: 2 años
- 27 Entidad empleadora:** RTVE
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Redactor de los SS.II de TVE Cataluña
Fecha de inicio-fin: 1994 - 1994
Gestión docente (Sí/No): No
Duración: 1 año
- 28 Entidad empleadora:** TV Hospitalet (Barcelona)
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Redactor TV Hospitalet (Barcelona)
Fecha de inicio-fin: 1993 - 1993
Gestión docente (Sí/No): No
Duración: 1 año



- 29 Entidad empleadora:** RTVE
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Redactor Radio Nacional de España (Balears) **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 1993 - 1993 **Duración:** 1 año
- 30 Entidad empleadora:** TV Felanitxera (Mallorca)
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Director "Tal com som". TV local Mallorca. **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 1990 - 1992 **Duración:** 3 años
- 31 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Director del Máster Título Propio de Reporterismo de Televisión **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 28/10/2014
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
- 32 Entidad empleadora:** TVE, Antena 3 TV, Telecinco, Cuatro
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Colaborador de espacios informativos e infoentretenimiento de TV. **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 2013



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Filología Catalana Itinerario General
Entidad de titulación: Universidad de las Islas Baleares
Fecha de titulación: 08/07/1998
Título homologado: No
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Filología Hispánica Sección Español
Entidad de titulación: Universidad de las Islas Baleares
Fecha de titulación: 22/07/1996
Título homologado: No
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Periodismo
Entidad de titulación: Universidad Pompeu Fabra
Fecha de titulación: 08/09/1994
Título homologado: No

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Filología Hispánica
Entidad de titulación: Universidad de las Islas Baleares
Fecha de titulación: 17/03/2003
Doctorado Europeo: No
Título de la tesis: EL LENGUAJE EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN EN ESPAÑA EN LA ACTUALIDAD (PERÍODO 1999-2000): ANÁLISIS DE FORMA Y CONTENIDO LINGÜÍSTICOS
Mención de calidad: No
Premio extraordinario doctor: No
Título homologado: No



Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1
Italiano	C1	C1	C1	C1	C1
Catalán	C2	C2	C2	C2	C2
Portugués	B2	B2	B1	B1	B1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Producción de Programas informativos de televisión
Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Fecha de finalización:** 31/12/2023
Fecha de finalización: 01/01/2023 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
- Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información audiovisual
Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Fecha de finalización:** 31/12/2023
Fecha de finalización: 01/01/2023 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
- Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación mediática
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Fecha de finalización:** 31/12/2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
- Nombre de la asignatura/curso:** Máster de Periodismo de Televisión (URJC)
Fecha de inicio: 01/01/2006 **Fecha de finalización:** 31/12/2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
- Nombre de la asignatura/curso:** INTRODUCCION AL PERIODISMO AUDIOVISUAL
Fecha de inicio: 01/10/2004 **Fecha de finalización:** 31/12/2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
- Nombre de la asignatura/curso:** TECNOLOGIAS MULTIMEDIA
Fecha de inicio: 24/11/2003 **Fecha de finalización:** 31/12/2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 9



Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos

7 Nombre de la asignatura/curso: Seminario III.

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de inicio: 01/01/2003

Fecha de finalización: 31/12/2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: Facultat de Ciències de la Comunicació. Universitat Ramon Llull

Idioma de la asignatura: Español

8 Nombre de la asignatura/curso: CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: La locución en los informativos de televisión. Técnicas y prácticas

Fecha de inicio: 01/01/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Idioma de la asignatura: Español

9 Nombre de la asignatura/curso: CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: Técnicas para el directo en televisión

Fecha de inicio: 01/01/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Idioma de la asignatura: Español

10 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación mediática. Máster Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y Estudios de Opinión

Fecha de inicio: 01/01/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: "Crónicos". Trabajo Fin de Máster (TFM). Máster Universitario en Reportalismo de TV

Tipo de proyecto: Otros

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Calificación obtenida: 9.2

Fecha de defensa: 2014

Doctorado Europeo: No

Mención de calidad: No

2 Título del trabajo: "Entre dos mundos". Trabajo Fin de Máster (TFM). Máster Universitario en Reportalismo de TV

Tipo de proyecto: Otros

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Calificación obtenida: 9.7

Fecha de defensa: 2014

Doctorado Europeo: No

Mención de calidad: No



- 3** **Título del trabajo:** "España, un país de donantes¿. Trabajo Fin de Máster (TFM). Máster Universitario en Reportalismo de TV
Tipo de proyecto: Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 9.7
Fecha de defensa: 2014
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 4** **Título del trabajo:** "Mirada criminal. Un viaje a la mente del asesino". Trabajo Fin de Máster (TFM). Máster Universitario en Reportalismo de TV
Tipo de proyecto: Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2014
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 5** **Título del trabajo:** Proyecto 'Hoy empieza todo. Una serie documental sobre la capacidad del ser humano de rehacerse ante cambios inesperados en su vida¿. Trabajo Fin de Máster (TFM). Máster Universitario en Reportalismo de TV
Tipo de proyecto: Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 2014
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 6** **Título del trabajo:** "7 pecados". Trabajo Fin de Máster (TFM). Máster Universitario en Reportalismo de TV
Tipo de proyecto: Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 2014
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Carles Marín-Lladó. La radio. Biblioteca Temática del Estudiante. EDITORIAL PLANETA GRANDES PUBLICACIONES, 01/01/2007.
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de secundaria y universitarios.
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Posición de firma: 1
Justificación del material: Volumen de Lengua.
- 2** Carles Marín-Lladó. La Televisión. Biblioteca Temática del Estudiante. EDITORIAL PLANETA GRANDES PUBLICACIONES, 01/01/2007.
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de secundaria y universitarios
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Posición de firma: 1

Justificación del material: Volumen de Lengua.

- 3** Carles Marín-Lladó. Implantación de la asignatura "Producción de la Información Audiovisual" como modelo profesional en el Grado de Periodismo de la URJC. Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo.. DYKINSON, S.L., 01/01/2016. ISBN 978-84-9085-937-7

Perfil de destinatarios/as: Estudiantes y profesionales

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Posición de firma: 1

Justificación del material: Se trata de MATERIAL DOCENTE, realizado a partir de un TEXTO DE DIDÁCTICAS y acompañado de otro de EJERCICIOS PRÁCTICOS, de la asignatura "Producción de la Información Audiovisual" del grado en Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Autoría de material docente publicado en editoriales indexadas en Scholarly Publishers Indicators (SPI).

- 4** Carles Marín-Lladó. El informativo de radio. Producción y edición en la práctica. pp. 1 - 75. DYKINSON, S.L., 01/01/2019. ISBN 978-84-1324-544-7

Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de periodismo, comunicación audiovisual y profesionales de la comunicación

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Justificación del material: Se trata de un manual para conocer cómo se produce, escribe, locuta y edita un informativo de radio a partir de una jerarquía de trabajo que se realiza siempre en equipo. La finalidad es conocer cómo se confecciona el noticiario radiofónico, los géneros informativos en los que se basa, y la rutina diaria: desde la Reunión de Contenidos y los formatos utilizados en la Pauta del programa hasta hasta la realización y emisión de un noticiario generalista estándar.

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** INFO/EDU: ECOSISTEMA COLABORATIVO DE RECURSOS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS PARA LA EDUCACION

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Santiago Tejedor Tejedor

Nº de investigadores/as: 10

Cód. según financiadora: CSO2017-83890-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2021

Duración: 4 años

Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 2** **Nombre del proyecto:** Política, información y ciudadanía en campaña electoral

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Ministerio de Educación y Ciencia

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Saperas, Enric

Nº de investigadores/as: 14

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Cód. según financiadora: SEJ 2004-04920**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 31/12/2007**Duración:** 4 años**Cuantía total:** 17.480 €

- 3 Nombre del proyecto:** Periodismo e Internet: Análisis de contenido y de recepción de la publicaciones periodísticas online en España

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Luisa Humanes Humanes**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Rey Juan Carlos

Cód. según financiadora: URJC-OTR-102-3**Fecha de inicio-fin:** 16/12/2005 - 16/12/2006**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 15.000 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Aportación del solicitante:** Participación en diversas tareas dentro del proyecto: Diseño de la investigación Revisión bibliográfica Diseño y aplicación de cuestionarios y análisis de contenido Elaboración de informes y conclusiones Explotación de resultados en publicaciones y congresos

- 4 Nombre del proyecto:** Periodismo e Internet: rutinas de producción y valores profesionales

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Luisa Humanes Humanes**Nº de investigadores/as:** 5**Cód. según financiadora:** PPR-2004-51**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 30/09/2005**Duración:** 9 meses**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 5 Nombre del proyecto:** European Communication Professionals Skills and Innovation Programme

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Nº de investigadores/as:** 1**Fecha de inicio:** 01/04/2013**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

- 1** **Título propiedad industrial registrada:** Sin rumbo fijo. Programa para televisión
Descripción de cualidades: Sin rumbo fijo. Programa para televisión
Inventores/autores/obtenedores: Carles Marín-Lladó
Nº de solicitud: 00/2009/5574
Fecha de concesión: 2017
Patente española: No **Patente UE:** No
Patente internacional no UE: No
- 2** **Título propiedad industrial registrada:** Sociedad Anónima. Programa para televisión
Descripción de cualidades: Sociedad Anónima. Programa para televisión
Inventores/autores/obtenedores: Carles Marín-Lladó
Nº de solicitud: 00/2017/427
Fecha de concesión: 2017
Patente española: No **Patente UE:** No
Patente internacional no UE: No
- 3** **Título propiedad industrial registrada:** TVManía. Programa para televisión
Descripción de cualidades: TVManía. Programa para televisión
Inventores/autores/obtenedores: Carles Marín-Lladó
Nº de solicitud: 2.804.530
Fecha de concesión: 2008
Patente española: No **Patente UE:** No
Patente internacional no UE: No
- 4** **Título propiedad industrial registrada:** De dos en 2. Programa para televisión
Descripción de cualidades: De dos en 2. Programa para televisión
Inventores/autores/obtenedores: Carles Marín-Lladó
Nº de solicitud: 00/2006/1317
Patente española: No **Patente UE:** No
Patente internacional no UE: No
- 5** **Título propiedad industrial registrada:** El tesoro balear. Programa para televisión
Descripción de cualidades: El tesoro balear. Programa para televisión
Inventores/autores/obtenedores: Carles Marín-Lladó
Nº de solicitud: 2000/07/10247
Patente española: No **Patente UE:** No
Patente internacional no UE: No
- 6** **Título propiedad industrial registrada:** Parlant en plata. Programa lingüístico, educativo, cultural y de divulgación para televisión
Descripción de cualidades: Parlant en plata. Programa lingüístico, educativo, cultural y de divulgación para televisión
Inventores/autores/obtenedores: Carles Marín-Lladó
Nº de solicitud: 00/2004/6773



Patente española: No
Patente internacional no UE: No

Patente UE: No

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Raquel Pinilla Gómez; Carles Marín-Lladó. Rasgos morfosintácticos del registro coloquial en el género del comentario radiofónico en España. El caso del 'Monólogo de Alsina' en Onda Cero. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 30/1, pp. 187 - 197. 18/03/2024.
DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.91476>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Resultados relevantes: El comentario constituye uno de los géneros habituales en las programaciones de las radios generalistas españolas. Este trabajo lleva a cabo un estudio de caso de tres tipos de rasgos morfosintácticos del registro coloquial en la sección "Monólogo de Alsina" del programa Más de uno, en la emisora de radio Onda Cero. Se analizan los 40 monólogos del periodista Carlos Alsina emitidos entre el 8 de marzo y el 7 de mayo de 2021, en el contexto de la pandemia de covid-19 y de una campaña política autonómica. Como marco teórico se han adoptado los estudios del registro coloquial en la oralidad (Briz, 2010a, 2010b; López Serena, 2007, 2022) y el análisis de lo coloquial en el comentario radiofónico (Martínez-Costa, Herrera y Llopis; 2008, 2013). La investigación constata el uso de estas marcas coloquiales y ofrece una muestra representativa de ejemplos de tres de esos rasgos en el nivel morfosintáctico: los comentarios parentéticos de carácter subjetivo, las apelaciones a los oyentes y los relatos dramatizados. Los resultados avalan la observación previa de que el uso del registro coloquial constituye una característica del estilo comunicativo de Carlos Alsina en sus monólogos, cercano hacia su audiencia.
- 2** Elvira Calvo Gutiérrez; Carles Marín-Lladó. Combatting Fake News: A Global Priority Post COVID-19. *Social Sciences*. MDPI. 7/13, pp. 1 - 13. 05/07/2023.
DOI: <https://doi.org/10.3390/soc13070160>
Otro tipo de identificador: Revista Societies
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Resultados relevantes: This paper reviews some academic works on fake news published in Spain in the last seven years, a period in which the 2016 and 2020 US elections and the COVID-19 pandemic marked a turning point in the era of disinformation, a term that the European Union (EU) describes as ¿verifiably false or misleading information that is created, presented and disseminated for profit or to deliberately mislead the public, and is likely to cause public harm.
- 3** Elvira Calvo; Carles Marín-Lladó. El feminismo y la caza de brujas a través de la película Akelarre. *Simbología de los personajes a través del vestuario*. *Espéculo - Univ. Complutense*. 59, pp. 1 - 14. 01/02/2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Resultados relevantes: El artículo propone una lectura feminista y actual de la caza de brujas, en los siglos XVI y XVII, al centrarse en la simbología de la película Akelarre (Pablo Agüero, 2020) que consiguió cinco Premios Goya de los nueve para los que estuvo nominada en su 35 edición, siendo uno de ellos, el premio al Mejor Diseño de Vestuario. La cinta relata un drama que se sitúa en el País Vasco a principios del siglo XVII en torno a la brujería

y cuyo guion se inspira en las memorias que el inquisidor francés Pierre de Lancre escribió tras recorrer Euskal Herria en 1609, condenando a decenas de mujeres a la hoguera por supuesta brujería. Este trabajo analiza la simbología de este film a través de la indumentaria, el status y los diálogos de los personajes y relaciona los valores sociales y de género de la España de principios del siglo XVII con los del feminismo actual: de "No hay nada tan peligroso como una mujer que baila" y "Los hombres temen a las mujeres que no les temen" de la película, al "Somos las nietas de las brujas que no pudisteis quemar", slogan de las marchas feministas actuales.

- 4 Laura Cervi; Carles Marín-Lladó. Freepalestine on TikTok: from performative activism to (meaningful) playful activism. *Journal of International and Intercultural Communication*. pp. 1 - 21. 01/11/2022. ISSN 1751-3057
DOI: <https://doi.org/10.1080/17513057.2022.2131883>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: Es Q1 en SJR. Trata sobre la red TikTok y el impacto en los jóvenes de Palestina. Precisamente, los palestinos, como muchas otras comunidades de la diáspora, plasman sus experiencias personales y, por lo tanto, percepciones subjetivas en las redes sociales, que utilizan como herramientas de resistencia para hacer oír su voz ante la opinión pública mundial. Este artículo se centra en TikTok, la red social más popular entre los "Gen Zers", revelando cómo las posibilidades de esta plataforma dan forma a una nueva forma de activismo, que definimos como *¿activismo lúdico¿*. El estudio presenta un análisis inductivo y multimodal del discurso de una muestra de TikTokers de #freepalestine, ampliamente vistos y compartidos, y revela cómo los jóvenes palestinos usan esta red para construir sus narrativas a través de actuaciones lúdicas, mostrando un profundo conocimiento de las posibilidades de la aplicación y una gran capacidad de adaptación al entorno cultural y discursivo de esta popular red social. Pero lo más importante de todo ello es que estas actuaciones lúdicas les permiten difundir sus mensajes políticos entre una audiencia joven que potencialmente no tenía ningún interés previo (y probablemente ni siquiera conocimiento) sobre Palestina, fomentando así tanto la humanización de los palestinos como la construcción de una nueva red de solidaridad.

- 5 Carles Marín-Lladó; Laura Cervi; Elvira Calvo. Estudios universitarios de periodismo en España: un análisis curricular. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 13/12, pp. 223 - 235. 01/07/2022. ISSN 1989-872X
DOI: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.21966>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: La REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN obtiene el Q2 (2021) en SJR, producto derivado de SCOPUS, la posición 158/447 del mundo y 8/31 de España, en la categoría Communication, con un H-Index=4 y un SJR=0,39. También está incluida en Emerging Source Citation Index (ESCI, desde 2015). Clarivate integra ESCI en JCR en 2021 y asigna a la revista un Journal Citation Indicator (JCI) con percentil de 37.74 (Q3) y una posición de 130/208 en Communication. Es revista fuente en Dialnet Métricas (consulta cuartiles por año de publicación en el enlace previo), 5ª en España (Q1, impacto 0,751, posición 8/62 en 2020). En el ranking REDIB (CSIC) 2020, es 7ª en Iberoamérica y 4ª en España, cuartil 1 en 2020, posición 155/1199. Tiene el sello de calidad FECYT desde 2016, renovado en 2019 y 2021 donde la revista se sitúa en el cuartil 1, posición 5ª en el ranking de visibilidad de impacto y obtiene la Mención de Buenas Prácticas Editoriales en Igualdad de Género. Según los Criterios 2019 de Aneca para Ciencias Sociales en procesos de acreditación nacional (ACADEMIA) la revista es nivel 2 para cátedras. La REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN obtiene el Q2 (2021) en SJR, producto derivado de SCOPUS, la posición 158/447 del mundo y 8/31 de España, en la categoría Communication, con un H-Index=4 y un SJR=0,39. También está incluida en Emerging Source Citation Index (ESCI, desde 2015). Clarivate integra ESCI en JCR en 2021 y asigna a la revista un Journal Citation Indicator (JCI) con percentil de 37.74 (Q3) y una posición de 130/208 en Communication. Es revista fuente en Dialnet Métricas (consulta cuartiles por año de publicación en el enlace previo), 5ª en España (Q1, impacto 0,751, posición 8/62 en 2020). En el ranking REDIB (CSIC) 2020, es 7ª en Iberoamérica y 4ª en España, cuartil 1 en 2020, posición 155/1199. Tiene el sello de calidad FECYT desde 2016, renovado en 2019 y 2021 donde la revista se sitúa en el cuartil 1, posición 5ª en el ranking de visibilidad de impacto.

- 6 Carles Marín-Lladó; Laura Cervi; Xosé Ramón Rodríguez-Polo. Representación del Populismo en la prensa tradicional española. El caso de El País y El Mundo. *Zer, Revista de Estudios de Comunicación*. 27/52, pp. 13 - 34. (España): 30/05/2022. ISSN 1137-1102

DOI: <https://doi.org/10.1387/zer.23449>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: La Revista ZER está indexada en las siguientes bases de datos: Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, Linguistics & Language Behavior Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Psicodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts; DIALNET; RESH; ULRICHSWEB; MIAR; INDICES-CSIC; ERIH-PLUS. ZER está evaluada en: Dialnet Métricas; CARHUS Plus+ 2018; LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -); LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017); DICE; INRECS. ZER ha recibido el sello de Calidad que otorga la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) en la convocatoria 2021.

- 7** Carles Marín-Lladó; Laura Cervi; Alcolea-Díaz, Gema. Mujeres directivas de televisión: Entre el liderazgo y las desigualdades de género. El caso español. *Historia y Comunicación Social*. 27/1 (2022), pp. 31 - 41. (España): 19/05/2022. ISSN 1137-0734

DOI: <https://doi.org/10.5209/hics.77386>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: La Revista HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL se encuentra indexada, entre otros directorios y bases de datos, en Arts & Humanities Citation Index, Scopus, Historical Abstracts, Latindex Sociological Abstracts, DOAJ o International Political Science Abstract. Además, está evaluada en MIAR, CARHUS + 2014 (Grupo A) o ERIHplus. Es una revista posicionada en el primer cuartil de los índices de calidad de las publicaciones más prestigiosos por su impacto en el mundo: Q1 del SJR en Historia y Q2 en Comunicación. Tiene un índice h 11 en Google Scholar Metrics. En JCR tiene un indicador del 1,07, posición 9/63 (Q1, cine, radio, televisión). En SCOPUS 2020, citesocore: 0.6 y SNIP: 1.074.

- 8** Luis Miguel Pedrero Esteban; Carles Marín-Lladó; Laura Martínez Otón. La programación radiofónica en la era del consumo bajo demanda. Evolución de la oferta generalista en España (1999-2020). *estudios sobre el mensaje periodístico*. 28/2, pp. 367 - 377. 02/05/2022.

DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.80720>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: La revista ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO está posicionada en el SEGUNDO CUARTIL de los índices de calidad de las publicaciones más prestigiosos por su impacto en el mundo: Q2 del SJR en Comunicación (índice h: 14). Se encuentra en las BASES DE DATOS y directorios siguientes: Dialnet, Fuente Académica Plus, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), ÍndICES CSIC, REDIB, ROAD, Scopus, etc. EVALUADA por :CARHUS Plus+ 2018 (Nivel C Comunicación e Información), CIRC 2022 (Ciencias Sociales C), Dialnet Métricas 2020 (Índice de impacto: 0.542, Posición: 15/62 (C1 Comunicación), ERIH PLUS by Dimensions, Google Scholar Metrics 2021 (2016-2020) (Índice h 15, Mediana h 17), LATINDEX Catálogo v2.0 (2018-): 32 características cumplidas de 38, MIAR 2021: ICDS 9.9 sobre 11, Scopus 2020 (Citescore 0.5, SNIP 0.639).

- 9** Laura Cervi; Carles Marín-Lladó; Carmina Oliveras Vila. La comunicación de los ayuntamientos en las redes sociales: participación ciudadana, información de servicio público y campaña permanente. *adcomunica*. 23, pp. 275 - 299. 31/01/2022. ISSN 2174-0992

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.6180>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: La Revista ADCOMUNICA, además de estar ubicada en el C3 del Ranking FECYT, se encuentra situada en el C2 de Dialnet Métricas en 2016 en la categoría Comunicación (posición 20 de 62 con un IDR de 0,287). También figura en MIAR, Latindex (cumple 33 criterios), DICE, CIRC (clasificación B en Ciencias



Sociales y C en Ciencias Humanas), DOAJ, en el Q3 de REDIB en 2017 (posición 549 de 947) y ERIHPLUS. En Google Scholar posee un índice h5 de 9, con una media de 14.

- 10** Laura Cervi; Carles Marín-Lladó. La privacidad, un desafío para periodistas y comunicadores. Análisis de la privacidad en los estudios universitarios de comunicación de Europa y Estados Unidos. *Ambitos, Revista internacional de Comunicación*. 55, pp. 131 - 147. (España): 15/01/2022. ISSN 1139-1979

DOI: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i55.08>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: El derecho a la privacidad del ciudadano y su preocupación por la protección de sus datos se ha acentuado con la consolidación y el uso masivo de internet, donde se ven expuestas, cada vez más, millones de referencias personales tanto de usuarios directos como de navegantes esporádicos. Pero si hay una profesión que se somete al difícil equilibrio entre el respeto a la privacidad y la rigurosidad de una labor que es de interés público, esta es el periodismo y sus profesionales, quienes previamente se han formado en universidades de todo el mundo. Precisamente, este artículo pretende mostrar en qué contextos y cómo se aborda el tema de la privacidad en los estudios de periodismo y comunicación. Y para ello, se presentan los resultados de un estudio cuantitativo y cualitativo que analiza 865 materias de las 25 titulaciones que conforman las 13 mejores universidades en comunicación y medios en Europa y Estados Unidos, según los índices internacionales ¿QS World University Ranking by Subject¿. Las conclusiones señalan que, a pesar del interés generado por la ciudadanía, las universidades relegan las enseñanzas relativas a la ¿privacidad¿ y la protección de datos a una posición claramente minoritaria en sus planes de estudios. Los necesarios cambios para adecuarse a la nueva realidad deberán asumírselos los futuros profesionales desde sus centros de aprendizaje, porque solo así se logrará el verdadero sentido de su trabajo: el de comprometerse éticamente con la sociedad. Los ÍNDICES DE CALIDAD E IMPACTO de la REVISTA INTERNACIONAL ÁMBITOS son: RESH (Revistas españolas de ciencias sociales y humanidades); MIAR (Matriz de Información para el análisis de revistas); ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences). Bases de datos: DIALNET e Índices CSIC. Evaluada en: CARHUS Plus+ 2018, LATINDEX, Catálogo v2.0 (2018 -), Directory of Open Access Journals ERIH Plus LATINDEX, Catálogo v1.0 (2002 - 2017) REDIB.

- 11** Alcolea-Díaz, Gema; Carles Marín-Lladó; Laura Cervi. Expansion of the core business of traditional media companies in Spain through SVOD services. *Communication and Society*. 35/1, pp. 163 - 175. 10/01/2022.

DOI: <https://doi.org/10.15581/003.35.1.163-175>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Al inicio de los 2000 se evidenció la importancia estratégica de internet para la televisión, desestabilizando incluso su concepto, y cuya convergencia suponía una profunda transformación del negocio. La introducción de las OTT ("Over The Top") globales en mercados locales ha conducido a cambios estratégicos en los grupos multimedia. Este trabajo, que continúa la senda de mi línea de investigación que implica radio, televisión y otros medios, estudia los servicios SVOD ("Subscription video on demand") de Atresmedia y Mediaset España, los dos principales "players" mediáticos tradicionales en España que conforman un duopolio en la televisión comercial del país, con el objetivo de conocer y evaluar su estrategia de posicionamiento en este mercado y sus resultados en la diversificación del negocio principal. Mediante el análisis de sus políticas de contenido, precio y promoción, y los resultados en términos de suscripción e ingresos, se concluyen la estrategia y el alcance, en parte diferencial, en el posicionamiento de ambos grupos con entornos propios en el sector, para competir por unas entradas que se erigen como "growth drivers" del mercado audiovisual, buscando fidelizar una audiencia "crossmedia", multiplataforma y expandir su núcleo de negocio o "core business" de la televisión lineal comercial, en un entorno de pérdida de inversión publicitaria en televisión y ante el previsible aumento de modelos híbridos de financiación. La Revista COMMUNICATION & SOCIETY está posicionada en el SEGUNDO CUARTIL de los índices de calidad de las publicaciones más prestigiosos por su impacto en el mundo: Q2 del SJR en Comunicación. Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, DOAJ, ABI/INFORM, Communication & Mass Media Index, Communication Abstracts, Sociological abstracts, DIALNET. Evaluada en: CARHUS Plus+ 2018, LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -).

- 12** Carles Marín-Lladó; José Ramón Rodríguez Polo; Laura Cervi; Xosé Ramón Rodríguez Polo. Representación del Populismo en la prensa tradicional española. ZER: Revista de Estudios de Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria. 2022.

DOI: 10.1387/zer.23449

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

Resultados relevantes: Este artículo se centra en el análisis del discurso periodístico, en este caso de la prensa tradicional en España y, en concreto, en el fenómeno del populismo desarrollado en la última década. Precisamente, los políticos populistas han dejado a la prensa tradicional fuera de sus estrategias de comunicación, focalizándose especialmente en las redes sociales. El objetivo de este artículo es indagar en el papel que ejercen los dos periódicos más importantes de España ante el tratamiento de los términos «populismo» y «populista» en sus informaciones diarias. La muestra de esta investigación está integrada por 1.832 noticias y artículos de las ediciones digitales de "El País" y "El Mundo" durante los años 2019 y 2020, en los que se realiza un análisis del recorrido de estos dos vocablos a partir de un análisis cuantitativo y cualitativo. El estudio revela las connotaciones negativas de los términos aplicados a los partidos políticos y a sus líderes, especialmente a Vox y Podemos, si bien la mayoría de las informaciones analizadas tiende a hablar del populismo/populista como idea, ideología o fenómeno sociológico. La Revista ZER está indexada en las siguientes bases de datos: Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, Linguistics & Language Behavior Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Psicodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts; DIALNET; RESH; ULRICHSWEB; MIAR; INDICES-CSIC; ERIH-PLUS. ZER está evaluada en: Dialnet Métricas; CARHUS Plus+ 2018; LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -); LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017); DICE; INRECS. ZER ha recibido el sello de Calidad que otorga la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) en la convocatoria 2021.

- 13** Laura Cervi; Santiago Tejedor Tejedor; Carles Marín-Lladó. TikTok and the new language of political communication: the case of Podemos. CULTURA, LENGUAJE Y REPRESENTACIÓN. pp. 267 - 287. (España): 16/11/2021. ISSN 1697-7750

DOI: <https://doi.org/10.6035/clr.5817>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Los partidos políticos se han dado cuenta de la desconexión que existe entre ellos y los jóvenes, de ahí que intenten hacer lo propio a través de las audiencias millonarias que proporcionan las redes sociales. El año 2020 fue el de la red social TikTok y, por esta razón, la mayoría de los partidos políticos españoles quisieron estar presentes de alguna forma. Podemos, con 191.400 seguidores y 3,1 millones de ¿me gusta¿, era la formación política que más destacaba en aquel momento. Este artículo analiza la manera en que Podemos utiliza esta red social, con qué finalidad y cómo se ha adaptado a sus técnicas y lenguaje, a partir del análisis de contenido multimodal. Los resultados que se observan en esta publicación son que Podemos se ha acoplado perfectamente al argot de TikTok y a todas sus especificidades técnicas (efectos especiales, etc.), si bien las conclusiones muestran que, en lugar de centrarse en el entretenimiento -razón principal de la plataforma-, este partido utiliza TikTok como escaparate de sus actividades políticas, dejando de lado la verdadera forma de relación entre los usuarios. Sin embargo, la política se representa a través del ¿game frame¿, es decir, de la dramatización en el campo de batalla entre el bien y el mal, dicotomía que refuerza la visión populista del mundo mediante una repuesta básicamente emocional. A pesar de que el contenido de Podemos en esta red social es sobre todo político, lo cierto es que ese contenido entraría en la categoría de ¿politainment¿ (entretenimiento político). Esta revista de carácter científico-académico, Cultura, Lenguaje y Representación / Culture, Language and Representation (CLR), está posicionada en el PRIMER CUARTIL del SJR de los ámbitos de Literatura y Teoría de la Literatura (Q1), Estudios Culturales (Q2) y Comunicación (Q3). Ostenta el sello de Calidad Editorial de la FECYT 2002.

- 14** Laura Cervi; Fernando García; Carles Marín-Lladó. Populism, Twitter, and COVID-19: Narrative, Fantasies, and Desires. Social Sciences. MDPI. 10/294, pp. 1 - 18. 04/08/2021.

DOI: <https://doi.org/10.3390/socsci10080294>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: Este artículo está centrado en un tema de máxima actualidad en 2021: la pandemia del coronavirus y, para este caso, en el gran impacto del discurso populista en la construcción de la realidad social. El estudio analiza la dimensión fantasmática del discurso político de las cuentas de Twitter de Donald Trump y Jair Bolsonaro entre el 1 de marzo y el 31 de mayo de 2021. Para ello, aplica una metodología de Análisis de Texto Semántico Basado en Cláusulas (CBSTA) que categoriza el habla en tripletes Sujeto-Verbo-Objeto (SVO). Los hallazgos del estudio muestran que, a pesar de la pandemia del coronavirus, los principales temas beatíficos y horribles siguen siendo los significantes populistas centrales: el pueblo y la élite. Si bien la narrativa de Bolsonaro fue predominantemente beatífica, centrada en el gobierno, la de Trump estuvo centrada mayormente en la élite. Trump significó la pandemia como un sujeto y un enemigo a vencer, mientras que Bolsonaro la retrató como una circunstancia. Finalmente, ambos mandatarios definieron a la población como "pueblo trabajador, por lo que sus preocupaciones por la pandemia se centraron en la capacidad de trabajo de la gente. Social Sciences (dependiente de MDPI) es una revista internacional de acceso abierto que se encuentra posicionada en el segundo cuartil de los índices de calidad de las publicaciones con más prestigio del mundo: Q2 del SJR en Ciencias sociales (Miscelánea). MDPI cuenta con el apoyo de más de 84,200 científicos y editores académicos, entre ellos, también con ganadores de Premios Nobel. Hasta la fecha, más de 500,000 autores de diferentes países del mundo han publicado artículos en las revistas de MDPI.

- 15** Laura Cervi; Carles Marín-Lladó. What are political parties doing on TikTok? The Spanish case. EPI (Profesional de la Información). 30/4, pp. 1 - 17. (España): 05/07/2021. ISSN 1699 2407

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.03>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2

Resultados relevantes: Reconociendo que los usos políticos de TikTok todavía están poco estudiados, este artículo tiene como objetivo explorar si los partidos políticos españoles están incluyendo TikTok como parte de su estrategia de comunicación. A través de un análisis de contenido centrado en la asequibilidad de todos los mensajes publicados por los cinco partidos políticos españoles más importantes, populares y con mayor representatividad parlamentaria (Partido Popular (PP), Partido Socialista (PSOE), Ciudadanos, Podemos y Vox), los resultados actuales muestran que, aunque todos los partidos políticos españoles han adoptado esta plataforma, su uso es desigual. Desde una perspectiva cuantitativa, el PP fue el primero en abrir una cuenta TikTok, pero su utilización ha sido discontinua; Podemos y Ciudadanos son los partidos que más y de forma constante publican, mientras que Vox sólo ha publicado nueve "post" y el PSOE uno. No obstante, desde una perspectiva cualitativa, Podemos y Vox generan más compromiso y parecen entender y explotar mejor las posibilidades específicas de TikTok. Los resultados permiten concluir que, aunque a nivel mundial los partidos políticos españoles no explotan al máximo las posibilidades de la plataforma y tienden a utilizarla como una herramienta unilateral de promoción, las publicaciones más atractivas son las que favorecen la interacción y están orientadas al polientretenimiento. La revista *¿El profesional de la Información?* se encuentra en el PRIMER CUARTIL de los índices de calidad de las publicaciones más prestigiosas por su impacto en todo el mundo: Q1 en SCOPUS (SJR) en Comunicación, Estudios Culturales, entre otros, y Q1 en SCOPUS (CiteScore). En DIALNET MÉTRICAS (Q1) es nº1 en documentación y nº2 en Comunicación. En Google Scholar tiene un índice H78. Asimismo, está indexada en Google Scholar Metrics (número 1 de revistas en español), en Journal Citation Reports (JCR) (Q3), Latindex, y tiene el sello de calidad FECYT.

- 16** José Manuel Pérez Tornero; Carles Marín-Lladó; Laura Cervi. Pandemia y guerra: narrativas de crisis y liderazgo. Análisis de las estrategias discursivas presidenciales en el inicio de la pandemia del COVID-19. Revista Latina de Comunicación Social. 79, pp. 1 - 21. 21/04/2021.

DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1500>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: . Las crisis provocadas por acontecimientos imprevistos como el COVID-19 ponen a prueba las capacidades de comunicación y liderazgo de los actores políticos. Como respuesta, estos políticos establecen estrategias comunicativas que buscan redefinir y reforzar su liderazgo (y su imagen) ante la opinión pública. Este texto analiza el desarrollo de algunas de las estrategias llevadas a cabo por los líderes políticos

de los tres países europeos más afectados en la primera ola de la pandemia del COVID-19: Emmanuel Macron (Francia), Giuseppe Conte (Italia) y Pedro Sánchez (España). El análisis se basa en la semiótica generativa y se centra en el estudio de las dimensiones semionarrativa, semántica y discursiva. Los resultados de este trabajo revelan que, en el caso concreto de la pandemia del coronavirus, las narrativas descritas introducen cuestiones relacionadas con la guerra y el combate. De este modo, facilitan la aparición de subencuadres como la heroicidad y el patriotismo. Existe una gran similitud entre todos los discursos analizados a la hora de valerse de la secuencia narrativa propia de la realización del héroe. Pero ni la diferencia de contexto político, ni la diversa evolución de la pandemia en cada uno de los países analizados, así como tampoco el diferente estatuto político de los líderes, conllevan una diferenciación en sus bases narrativas y en sus encuadres bélicos. Las conclusiones de este artículo confirman que las nuevas narrativas se originan en los órdenes discursivos tradicionales como el bélico y el épico-heroico y se destaca una novedad: el papel que juega la ciencia en el acompañamiento de este discurso. "Revista Latina de Comunicación Social" está posicionada en el primer cuartil de los índices de calidad de las publicaciones más prestigiosos por su impacto en el mundo: Q1 del SJR en Estudios Culturales, Educación, Comunicación y Q1 en SCOPUS (CiteScore) en Estudios Culturales, Educación, Comunicación.

- 17** Laura Cervi; Carles Marín-Lladó; Carlos Sanandrés. Prosumers y la profesionalización del periodismo ciudadano: El caso www.eurovision-spain.com. *Ambitos, Revista internacional de Comunicación*. 52, pp. 8 - 25. (España): 2021. ISSN 1139-1979

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i52.01>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: A partir de mi línea de investigación de la información audiovisual, doy un paso más en lo que ha supuesto la tecnología en la sociedad de la comunicación e información actual, provocando que el modelo tradicional de comunicación vertical y unidireccional de los medios de comunicación de masas haya sido reemplazado por otro horizontal y multidireccional, donde los individuos se han convertido en productores y consumidores de contenido. Con internet en su máximo esplendor y con los teléfonos inteligentes como principales benefactores del *¿periodismo móvil¿*, las herramientas de esta profesión se han puesto a disposición de las personas, provocando el nacimiento del llamado *¿periodismo ciudadano¿*, donde cualquier persona puede ser creadora y contenedora de material periodístico. Y tanto es así que el periodismo tradicional ya compite no solo con el digital más elaborado o con el más modesto, sino con iniciativas de todo tipo de contenido periodístico que viene avalado más por la ilusión que por la profesionalidad, pero que, en cualquier caso, cuenta con miles, e incluso millones, de seguidores que consumen un producto determinado y, a la vez, específico. En este estudio, se analiza el papel del *¿periodismo ciudadano¿* a través de la web informativa dedicada al Festival de Eurovisión www.eurovision-spain.com. La finalidad es saber si esta iniciativa, impulsada por fans, acaba profesionalizando su actividad y si su eficacia abre el comienzo de una nueva era de democratización de la información o, por el contrario, incide en el final de la profesión del periodismo, tal y como se ha venido escenificando en los últimos cincuenta años. Los **ÍNDICES DE CALIDAD E IMPACTO** de la Revista Internacional **ÁMBITOS** son: RESH (Revistas españolas de ciencias sociales y humanidades); MIAR (Matriz de Información para el análisis de revistas); ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences). Bases de datos: DIALNET e Índices CSIC. Evaluada en: CARHUS Plus+ 2018

- 18** Carles Marín-Lladó. Evolución del lenguaje audiovisual en los programas informativos de televisión en España (comparativa entre 1999 y 2017). *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. 63, pp. 1 - 15. 24/12/2020. ISSN 2340-5236

DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3309>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Desde el nacimiento en 1957 del primer informativo en TVE, única televisión existente en España, hasta la entrada de la TDT en 2010, este medio de comunicación de audiencias millonarias ha evolucionado de una forma vertiginosa, al mismo tiempo que lo han hecho la sociedad y la tecnología. El objetivo de este artículo, que sigue la estela de una de mis principales líneas de investigación: el periodismo audiovisual, será conocer si el lenguaje periodístico audiovisual y el lenguaje audiovisual han sido determinantes en la transformación definitiva de la oferta informativa diaria, los noticiarios, y cómo estos han cambiado a medida que la sociedad y sus nuevas generaciones se adaptaban a la multipantalla a la carta, a la universalización

de los productos audiovisuales y a la demanda y consumo, cada vez mayor, del contenido informativo, de entretenimiento y de ficción. La revista *¿Anàlisi. Quaderns de comunicació y cultura¿* se encuentra en el SEGUNDO CUARTIL de los índices de calidad de las publicaciones más prestigiosas por su impacto en el mundo: Q2 del SJR en Comunicación. De igual forma, en DIALNET MÉTRICAS se encuentra en el PRIMER CUARTIL. Asimismo, tiene el Sello de Calidad en la V Edición de la convocatoria de evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas científicas españolas (FECYT) con una posición 7, Q2. La puntuación es de 25.36. Está indexada en Latindex, Carhus Plus+, DICE, Emerging Sources Citation Index (Thomson Reuters), MIAR y IN-RECS, entre otros. Está encuadrada en el Nivel 2 para las Acreditaciones de Titular y Catedrático, según los criterios de ANECA.

- 19** Carles Marín-Lladó; José Manuel Pérez Tornero. Un modelo conceptual para analizar los debates electorales en TV. Mediatización y ceremonias televisivas. *Revista Latina de Comunicación Social*. 76, pp. 229 - 245. (España): 30/04/2020. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2020-1445

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: El principal objetivo de esta publicación no es de carácter empírico sino teórico y metodológico. No se trata de describir el funcionamiento de los debates electorales en España, se trata de poner en pie y de probar un modelo de análisis aplicable a diversos contextos y, de esta manera, contribuir a fijar una serie de conceptos operativos en un nuevo marco conceptual. La aplicación del modelo propuesto permite, entre otras cosas, identificar tanto los efectos de la mediatización política como la marcada tendencia a crear Gestalt ceremoniales ante acontecimientos mediáticos planificados. Asimismo, en el marco de esa Gestalt, permite reconocer el valor de la gradación de la agresividad y la conflictividad por parte de los diferentes candidatos presidenciales en el debate televisado. En función del punto de vista utilizado, observamos una clara correlación entre la citada gradación de la agresividad y el índice de polarización que se ha experimentado en la opinión pública en las últimas décadas, así como en la tendencia a la espectacularización conflictiva que se ha vivido en los géneros televisivos a partir de nueva forma de hacer política y periodismo. La revista *LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL* está posicionada en el primer cuartil de los índices de calidad de las publicaciones más prestigiosas por su impacto en el mundo: Q1 del SJR en Estudios Culturales, Educación, Comunicación y Q1 en SCOPUS (CiteScore) en Estudios Culturales, Educación, Comunicación. En Google Scholar Metrics se encuentra en 15º lugar. La revista tiene sus 1810 artículos publicados en doble versión (lenguas castellana e inglesa), cuya visibilidad internacional se genera por su presencia en diferentes redes sociales académicas (AcademiaEdu, ResearchGate) identificadores de autores (ORCID, ResearcherID, Scopus), así como en gestores documentales como Mendeley, RefWoks y EndNote. Está encuadrada en el Nivel 1 para las Acreditaciones de Titular y Catedrático, según los criterios de ANECA.

- 20** Carles Marín-Lladó. La pérdida de objetividad en las noticias de los programas de infoentretenimiento en televisión. *adcomunica*. 01/11/2012. ISSN 2174-0992

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Este artículo hace referencia a la pérdida de la objetividad en las noticias de los espacios de infoentretenimiento, a partir de su espectacularización. Sobre la base de este hecho, ha habido una pérdida de la objetividad en los contenidos que ofrece, provocando que géneros y formatos se transformen definitivamente. La información con la opinión y los límites que separan el infoentretenimiento del espectáculo se mezclan con asiduidad y, por supuesto, total impunidad, para retornar después a la información más supuestamente estricta y rigurosa. El objetivo de esta investigación es conocer si estos espacios cruzan los límites que separan el infoentretenimiento del espectáculo televisivo más ortodoxo y, por lo tanto, pierden la objetividad en sus informaciones. En el momento de la publicación de esta investigación, ¿estábamos ante una nueva era de la televisión en la que géneros, formatos y público se transformarían definitivamente? La metodología aplicada a este estudio se basa en el empleo de técnicas de investigación de carácter cualitativo: el análisis de contenido. La muestra utilizada está formada por los espacios matinales de infoentretenimiento y las cadenas que lo emiten (año 2012). Se trata de "Espejo público" de Antena 3 televisión, "La mañana de La 1" de TVE, "La mirada crítica" de Telecinco y "Las mañanas de Cuatro" en la cadena Cuatro. Estos programas se nutren de los géneros de la noticia, el reportaje y la entrevista (géneros referenciales) y de los géneros de opinión (apelativos). La

Revista AdComunica, además de estar ubicada en el C3 del Ranking FECYT, se encuentra situada en el C2 de Dialnet Métricas en 2016 en la categoría Comunicación (posición 20 de 62 con un IDR de 0,287). También figura en MIAR, Latindex (cumple 33 criterios), DICE, CIRC (clasificación B en Ciencias Sociales y C en Ciencias Humanas), DOAJ, en el Q3 de REDIB en 2017 (posición 549 de 947) y ERIHPLUS. En Google Scholar posee un índice h5 de 9, con media de 14.

- 21** Carles Marín-Lladó. ¿Es el informativo de televisión un programa educativo o es solo un espacio de entretenimiento?. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 01/06/2005. ISSN 1134-3478

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Esta investigación versa sobre el impacto social de la televisión en general y sobre sus espacios líderes diarios: los informativos. Para ello se desglosan los géneros que utilizan estos espacios, como la noticia, el reportaje, el informe periodístico, el documental y el docudrama, y se ubican en la clasificación genérica de la tipología de programas televisivos: información y entretenimiento. De esta forma, se suscribe la idea de que los espacios informativos incluyen básicamente noticias basadas en la actualidad y que los programas de entretenimiento tienen como objetivo distraer al telespectador y ofrecerle un tiempo de televisión divertida y amena, a través de la entrevista, la crítica, el comentario, la encuesta, etc., con opinión y sin la objetividad que representa la noticia. De todo ello, y de acuerdo con los espacios de televisión de información actuales, se pretende indagar en el hecho de si el informativo de televisión es un programa educativo y de conocimiento o es, simplemente, un espacio de entretenimiento, con la finalidad de saber si se considera este tipo de programa un espacio de calidad con fines educativos o, por el contrario, es un programa de entretenimiento que eventualmente ofrece noticias. A través de diversos ejemplos de noticiarios actuales se habla del empobrecimiento del lenguaje, de las formas estereotipadas, de los apartamientos de la norma en construcciones entendidas como correctas, de los estereotipos y de las frases hechas de los informativos para mostrar y demostrar la importancia, el peso y el impacto social que tienen los profesionales de los informativos de televisión. Con ello se pretende reflexionar sobre la importancia de la preparación académica de los periodistas, puesto que su trabajo puede cambiar, a mejor o a peor, los hábitos lingüísticos y, por lo tanto, educativos de los telespectadores.

- 22** Carles Marín-Lladó. Correspondència de Bartomeu Rosselló-Pòrcel i Salvador Espriu: Cartes i postals dels poetes al periodista Gabriel Fuster Mayans (Gafim). Estudis Balearics. 64/65, (España): 01/11/1999. ISSN 0212-3703

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Artículo imprescindible para conocer a uno de los poetas y escritores mallorquines que se convirtió en el símbolo de una generación perdida y en figura esencial de la primera mitad del siglo XX. La Revista Estudis Balearics es referente en investigaciones locales desde 1982 y forma parte del Institut d'Estudis Balearics, un organismo que depende del Gobierno de las Islas Baleares, dedicado al fomento de la LENGUA y la CULTURA de las Islas Baleares. El Institut d'Estudis Balearics es un organismo que depende del Gobierno de las Islas Baleares, dedicado al fomento de la LENGUA y la CULTURA de las Islas Baleares. El área de PUBLICACIONES (Estudis Balearics) es responsable de la organización de las Jornadas de Estudios Locales, impulsadas por el Institut d'Estudis Balearics, con el nombre de Institut d'Estudis Balearics desde 1982, y la edición de la revista Estudis Balearics.

- 23** Carles Marín-Lladó; Laura Cervi. Periodismo e Inteligencia Artificial: ¿hacia un periodista robot?. Cartografía de la comunicación post digital: medios y audiencias en la Sociedad del Covid-19. pp. 281 - 302. (España): Civitas Thomson-Reuters, 03/12/2020. ISBN 978- 84-1345-823-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: Se trata de un capítulo de libro cuyo objetivo es presentar las posibilidades de aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en el entorno de las redacciones periodísticas que tanto está transformando las rutinas de producción y el trabajo de los profesionales del periodismo. Esta investigación muestra, por un lado, que la IA libera a los periodistas de la carga de trabajo menos creativa para invertir tiempo en tareas más



complejas, mejorando así la eficacia y la velocidad en la generación de información y potenciando la creación de nuevos formatos; y, por otro lado, identifica diversos retos en la implantación de la Inteligencia Artificial: el sesgo oculto de los algoritmos y el riesgo de generación de burbujas de filtro y cámaras de eco, entre otros, lo que plantea la exigencia de un uso ético y transparente. Según el Scholarly Publishers Indicators (SPI) (2018), Aranzadi (Thomson Reuters) se encuentra en la posición 1 de las editoriales españolas con un ICEE: 836. En relación con la posición de las editoriales extranjeras, Thomson Reuters se encuentra en la posición 6 con un ICEE: 127.

- 24** Fernando Vilches Vivancos; Carles Marín-Lladó. El lenguaje estándar en la radio: cadena COPE. Descripción y análisis del español en los medios de comunicación. 9, pp. 37 - 71. (España): DYKINSON, S.L., 2018. ISBN 978-8491489566

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: Este capítulo de libro (Dykinson): "El lenguaje estándar en la radio: Cadena COPE" analiza la lengua española normativa tipo del medio, a partir de los cambios profundos de la radio en los últimos tiempos como la participación bidireccional y la llegada del "podcast". El radioyente es el consumidor final de este medio y la lengua es el hilo conductor que sirve no solo para enviar mensajes, sino para transmitirlos con corrección y para que también sirvan de ejemplo. Según el Scholarly Publishers Indicators (SPI) (2018), la editorial Dykinson se encuentra en la posición 13 de las editoriales españolas con un ICEE: 456, y la posición 22 en Comunicación. Ha sido evaluada como editorial de prestigio por el Grupo de Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica Grupo EC3 (Universidad de Granada y Universidad de Navarra), según consta en la presentación del II Seminario: Orientación a la Acreditación. Taller de preparación de solicitud de sexenios (Universidad de Granada). Los trabajos de Dykinson han superado un proceso de evaluación y calidad, que se concreta en el llamado: Proceso ANÓNIMO de revisión por Pares. La editorial Dykinson se encuentra en el puesto 13 del ranking general (2018) de editoriales mejor valoradas y de prestigio, según expertos españoles.

- 25** Carles Marín-Lladó. La opinión y la manipulación expresa en los informativos de televisión en España. Descripción y análisis del español en los medios de comunicación. 9, pp. 13 - 35. (España): DYKINSON, S.L., 2018. ISBN 978-8491489566

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Es un estudio que pretende conocer si el informativo de televisión cruza los umbrales que determinan el hecho noticioso de la opinión, si pierde la objetividad intrínseca que deben conllevar sus informaciones y si los mecanismos profesionales que utilizan los periodistas de televisión, tanto lingüísticos como extralingüísticos, influyen en la desvirtuación de la finalidad que ostenta el género audiovisual por excelencia en un informativo: la noticia. Según el Scholarly Publishers Indicators (SPI) (2018), la editorial Dykinson se encuentra en la posición 13 de las editoriales españolas con un ICEE: 456, y la posición 22 en Comunicación. Ha sido evaluada como editorial de prestigio por el Grupo de Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica Grupo EC3 (Universidad de Granada y Universidad de Navarra), según consta en la presentación del II Seminario: Orientación a la Acreditación. Taller de preparación de solicitud de sexenios (Universidad de Granada). Los trabajos de Dykinson han superado un proceso de evaluación y calidad, que se concreta en el llamado: Proceso ANÓNIMO de revisión por Pares. La editorial Dykinson se encuentra en el puesto 13 del ranking general (2018) de editoriales mejor valoradas y de prestigio, según expertos españoles.

- 26** Carles Marín-Lladó. El reportero de televisión en la práctica. De la vocación a la formación. Formatos de reporterismo en la televisión actual. Reporterismo de Televisión. 70, pp. 23 - 45. (España): GEDISA EDITORIAL, 02/2017. ISBN 978-84-16572-29-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Este capítulo de libro analiza la figura del reportero de televisión a través de las herramientas que se necesitan desde un punto de vista académico, pero también profesional. En esta investigación se explican las diferentes fases por las que debe pasar el reportero a la hora de realizar su trabajo:



desde la producción, el guion, la locución y el directo, hasta la edición y el montaje. La Editorial Gedisa se encuentra a día de hoy en la posición 2da. (ICEE: 105), en cuanto a prestigio de las editoriales españolas en la disciplina de Comunicación. En cuanto al ranking general (2018) de editoriales españolas, GEDISA se encuentra en la posición 25 (ICEE: 202), de acuerdo con los parámetros SPI. SPI (Scholarly Publishers Indicators) es uno de los resultados del proyecto de investigación: "Categorización de publicaciones científicas en Ciencias Humanas y Sociales" financiado por el CSIC.

- 27** Carles Marín-Lladó. Implantación de la asignatura "Producción de la Información Audiovisual" como modelo profesional en el Grado de Periodismo de la URJC. DIDÁCTICAS Y MODELOS FORMATIVOS EN ASIGNATURAS PRÁCTICAS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y PERIODISMO. pp. 53 - 74. (España): DYKINSON, S.L., 2016. ISBN 978-84-9085-937-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 28** Carles Marín-Lladó. El comienzo de la TDT y la crisis periodística audiovisual. Estudios de Comunicación y Medios. (España): 01/11/2011. ISBN 978-84-9982-796-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Resultados relevantes: Hace referencia a los prolegómenos de la implantación de la TDT en España, su cobertura, evolución de las audiencias y cómo estas últimas afectaron y transformaron los canales analógicos generalistas y autonómicos para desembocar, posteriormente, en una crisis periodística del sector audiovisual a partir del 2010. Según el Scholarly Publishers Indicators (SPI) (2018), Dykinson se encuentra en la posición 13 de las editoriales españolas con un ICEE: 456, y la posición 22 en Comunicación. Ha sido evaluada como editorial de prestigio por el Grupo de Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica Grupo EC3 (Universidad de Granada y Universidad de Navarra), según consta en la presentación del II Seminario: Orientación a la Acreditación. Taller de preparación de solicitud de sexenios (Universidad de Granada). Los trabajos de Dykinson han superado un proceso de evaluación y calidad, que se concreta en el llamado: Proceso ANÓNIMO de revisión por Pares. La editorial Dykinson se encuentra en el puesto 13 del ranking general (2018) de editoriales mejor valoradas y de prestigio, según expertos españoles.
- 29** Carles Marín-Lladó. El empobrecimiento del lenguaje de los informativos de televisión como acercamiento al lenguaje más coloquial hablado en la calle. Identidad Lingüística y globalización. Academia Argentina de Letras. (España): 01/01/2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 30** Carles Marín-Lladó. El cambio del fondo y la forma de los informativos de televisión españoles como consecuencia de los cambios sociales y tecnológicos. La radio y la televisión en la Europa digital. (España): 01/11/2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Resultados relevantes: Es una publicación del año 2005 que analiza cómo la narración del hecho noticioso por parte del profesional de la información televisiva condujo a un cambio de paradigma en el que el lenguaje periodístico audiovisual se parecía, cada vez más, al lenguaje publicitario, y en donde el periodista debía vender una información al telespectador con la finalidad de fidelizarlo y de que no cambiara de canal, ante la diversidad de oferta televisiva del momento.
- 31** Carles Marín-Lladó. El informativo de radio. Producción y edición en la práctica. pp. 1 - 78. (España): 2019. ISBN 9788413245447
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Este libro es un manual para conocer cómo se produce y edita un informativo de radio a partir de su primer nivel profesional: el redactor, y una jerarquía de trabajo que se realiza siempre en equipo. La finalidad es que el lector conozca cómo se confecciona el noticiario radiofónico - así como sus diferentes ediciones -, entienda los géneros informativos en los que se basa, y aprenda cuál es su rutina diaria: desde la Reunión de Contenidos y los formatos utilizados en la Pauta del programa hasta la realización y emisión de un noticiario generalista estándar. El Informativo de Radio describe también todas las claves para producir, escribir, locutar y editar el formato más habitual en este tipo de producciones: la Pieza, a partir de la resolución práctica de las tareas informativas elementales de un periodista en la redacción de noticias radiofónicas.

- 32** Carles Marín-Lladó. El informativo de Televisión. Producción, guion y edición audiovisuales. 71, pp. 1 - 118. (España): GEDISA EDITORIAL, 04/2017. ISBN 978-84-16919-04-8

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Este libro tiene como objetivo conocer cómo se programa y realiza un informativo de televisión a partir del primer e imprescindible eslabón de la cadena de trabajo de un telediario: el redactor. La finalidad es conocer las jerarquías y funciones profesionales, el consejo de redacción y la confección de la escaleta, las áreas de especialización informativa, el reparto de los temas y las rutinas de trabajo. Esta investigación analiza también los múltiples formatos utilizados en el noticiario, así como el control de trabajo tanto de edición como de realización, y el argot técnico y periodístico que se maneja diariamente en la profesión. La editorial en la que se ha publicado este libro, GEDISA, se encuentra a día de hoy en la posición 2da. (ICEE: 105), en cuanto a prestigio de las editoriales españolas en la disciplina de Comunicación. En cuanto al ranking general (2018) de editoriales españolas, GEDISA se encuentra en la posición 25 (ICEE: 202), de acuerdo con los parámetros SPI. SPI (Scholarly Publishers Indicators) es uno de los resultados del proyecto de investigación: "Categorización de publicaciones científicas en Ciencias Humanas y Sociales" financiado por el CSIC.

- 33** Carles Marín-Lladó. El Ángel de la nada. pp. 1 - 208. (España): 31/01/2013. ISBN 978.84.15592.34.1

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 34** Carles Marín-Lladó. L'Àngel del no-res. pp. 1 - 174. (España): 01/05/2009. ISBN 978-84-92562-33-6

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 35** Carles Marín-Lladó. Els refranys i les frases fetes de "Parlant de Plata".(España): 01/06/2006. ISBN 84-273-0881-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 36** Carles Marín-Lladó. Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia.pp. 1 - 192. (España): 01/04/2006. ISBN 84-9784-129-8

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Libro que analiza el nacimiento de los medios radiofónicos y televisivos en el mundo y en España e indaga en su fisonomía a través de los géneros y la tipología general y específica de programas que lo conforman: informativos, persuasivos, formativos y espacios de entretenimiento. La Editorial Gedisa se encuentra a día de hoy en la posición 2da. (ICEE: 105), en cuanto a prestigio de las editoriales españolas en la disciplina de Comunicación. En cuanto al ranking general (2018) de editoriales españolas, GEDISA se encuentra



en la posición 25 (ICEE: 202), de acuerdo con los parámetros SPI. SPI (Scholarly Publishers Indicators) es uno de los resultados del proyecto de investigación: "Categorización de publicaciones científicas en Ciencias Humanas y Sociales" financiado por el CSIC.

- 37** Carles Marín-Lladó. El lenguaje en los informativos de televisión.(España): 01/11/2004. ISBN 84-89972-94-X
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Resultados relevantes: Esta publicación se adentra en el lenguaje de los noticiarios televisivos en el territorio español y traza una radiografía de la situación lingüística actual de los informativos en España, a través del análisis de la palabra periodística televisiva propia de este medio audiovisual.
- 38** Carles Marín-Lladó. La noticia audiovisual a través de la historia de la televisión.(España): 01/11/2003. ISBN 84-89972-90-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Resultados relevantes: Este libro analiza los noticiarios televisivos en el territorio español a través de su historia, con el objetivo de conocer cómo se elabora el texto de la noticia de televisión, cuál es la intención final del periodista cuando crea una información y por qué el profesional del informativo televisivo elabora sus textos con unas estructuras periodísticas que se asemejan a las de su competencia.
- 39** Carles Marín-Lladó. De luxe. pp. 1 - 148. (España): 01/04/2000.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 40** Carles Marín-Lladó. Gabriel Fuster Mayans (Gafim). Un periodista a la Mallorca franquista.pp. 1 - 238. (España): 01/11/1999.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Resultados relevantes: Este estudio presenta la figura de Gabriel Fuster Mayans, conocido popularmente como Gafim, personaje que tuvo que enfrentarse al hecho de pertenecer a una familia xueta (judeoconversa) y, a la vez, a la Guerra Civil española. En la primera parte del libro hay una exhaustiva biografía de Gafim, donde se destaca su trayectoria personal y su labor como promotor cultural. En la segunda parte, el libro se centra en una selección de ochenta y seis de sus escritos periodísticos llamados Tertulias en la Plaza Mayor, que sirven, en realidad, para dibujar las costumbres, tradiciones y personajes que marcaron la vida intelectual y política de la época en Mallorca.

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El infoentretenimiento en televisión: Del límite al espectáculo
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/01/2010
Fecha de finalización: 01/01/2010
Ciudad entidad organizadora: España
Carles Marín-Lladó.



- 2 Título del trabajo:** La TDT en España como elemento potenciador de la crisis periodística audiovisual
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Postperiodismo: la información en la sociedad saturada
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: LAGUNA, LA, España
Fecha de celebración: 01/11/2009
Fecha de finalización: 01/11/2009
Ciudad entidad organizadora: LAGUNA, LA, España
Carles Marín-Lladó.
- 3 Título del trabajo:** Profesionales de la producción y la realización.
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellon de la plana, España
Fecha de celebración: 01/06/2009
Fecha de finalización: 01/06/2009
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la plana, España
Carles Marín-Lladó.
- 4 Título del trabajo:** Cómo se hace un telenoticias. Entre la información y el entretenimiento
Nombre del congreso: Información y televisión: las perversiones del periodismo audiovisual
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Castellon de la plana, España
Fecha de celebración: 01/05/2007
Fecha de finalización: 01/05/2007
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la plana, España
Carles Marín-Lladó.
- 5 Título del trabajo:** Rutinas de producción y valores profesionales de los periodistas online en España
Nombre del congreso: IX Congreso IBERCOM. El espacio Iberoamericano de comunicación en la era digital.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 15/11/2006
Fecha de finalización: 17/11/2006
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
José María García de Madariaga Miranda; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; Carles Marín-Lladó.
- 6 Título del trabajo:** La televisión en España: Estado de la cuestión
Nombre del congreso: V Curso de Extensión Universitaria de Comunicación Audiovisual de Celanova
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Vigo, España
Fecha de celebración: 01/06/2006
Fecha de finalización: 01/06/2006



Ciudad entidad organizadora: Vigo, España
Carles Marín-Lladó.

- 7** **Título del trabajo:** Los cambios de formatos y contenidos en los informativos de televisión: ¿Espectacularización o concienciación social?
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional IBERCOM "El espacio Iberoamericano de comunicación en la era digital"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 01/06/2006
Fecha de finalización: 01/06/2006
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Carles Marín-Lladó.
- 8** **Título del trabajo:** Condicionantes socio-laborales de los periodistas online en España
Nombre del congreso: 1er. Congreso Nacional "Pensamiento crítico Comunicación y Cultura"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 01/05/2006
Fecha de finalización: 01/05/2006
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Carles Marín-Lladó.
- 9** **Título del trabajo:** El uso del eufemismo como forma de alusión o censura en los informativos de televisión en España
Nombre del congreso: II Conferencia de Comunicación de las Américas.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 01/08/2004
Fecha de finalización: 01/08/2004
Carles Marín-Lladó.

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidad de Portsmouth (Inglaterra)
Ciudad entidad realización: Portsmouth, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Estancia de investigación en la Universidad de Portsmouth para varias publicaciones sobre los informativos de radio y los debates presidenciales televisados. La intención fue recabar el punto de vista británico para poder realizarlos. Se llevó a cabo un libro y un artículo de revista.
- 2** **Entidad de realización:** Universidad de El Cairo
Ciudad entidad realización: El Cairo, Egipto
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año



Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Enseñanza de los Géneros radiofónicos y televisivos en España. Formatos y Lenguaje audiovisual.

- 3 Entidad de realización:** Universidad de El Cairo
Ciudad entidad realización: El Cairo, Egipto
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 1 año
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Enseñanza de edición y producción de los informativos de televisión españoles.
- 4 Entidad de realización:** Universidad de Miami
Ciudad entidad realización: Miami, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 31/12/2005 **Duración:** 1 año
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación sobre "Análisis del discurso de los medios de comunicación audiovisuales de habla hispana en Miami".

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 2

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Heliyon "DOXA Comunicación".
Fecha de concesión: 01/01/2023
- 2 Descripción del mérito:** COMITÉ EDITORIAL y también CIENTÍFICO de la REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, de NIVEL 1 (Q1 en SJR), con ISSN 1138-5820, editada por Historia de los Sistemas Informativos
Fecha de concesión: 13/01/2022
- 3 Descripción del mérito:** Evaluador-Revisor de la Revista "Heliyon".
Fecha de concesión: 01/01/2022
- 4 Descripción del mérito:** Evaluador-Revisor de la Revista "Historia y Comunicación Social".
Fecha de concesión: 01/01/2022
- 5 Descripción del mérito:** EVALUADOR COMO EXPERTO de la Convocatoria de contratos postdoctorales Margarita Salas y María Zambrano y de la Convocatoria de ayudas para la recualificación del sistema universitario español (2021-23).
Fecha de concesión: 01/01/2021
- 6 Descripción del mérito:** EVALUADOR COMO EXPERTO de la Convocatoria de ayudas para Recualificación del Sistema Universitario Español para 2021-2023
Fecha de concesión: 01/01/2021



- 7 Descripción del mérito:** Evaluador-Revisor de la Revista "AdComunica".
Fecha de concesión: 01/01/2021

- 8 Descripción del mérito:** Evaluador-Revisor de la Revista "Communication & Society"
Fecha de concesión: 01/01/2021

- 9 Descripción del mérito:** COMITÉ EDITORIAL de la REVISTA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
Fecha de concesión: 01/01/2019

- 10 Descripción del mérito:** CONSEJO EDITORIAL de esta REVISTA ANÀLISI, QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA
Fecha de concesión: 01/01/2019

- 11 Descripción del mérito:** Evaluador-Revisor de la Revista: "Estudios sobre el Mensaje Periodístico"
Fecha de concesión: 01/01/2019

- 12 Descripción del mérito:** DIRECTOR DE LA COLECCIÓN "COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL" de la editorial DYKINSON
Fecha de concesión: 01/01/2018

- 13 Descripción del mérito:** DIRECTOR DE LA COLECCIÓN "NUEVOS DISCURSOS" de la EDITORIAL DYKINSON
Fecha de concesión: 01/01/2018

- 14 Descripción del mérito:** COORDINADOR DE LA OBRA COLECTIVA: Reporterismo de Televisión.
Fecha de concesión: 01/01/2017

- 15 Descripción del mérito:** COMITÉ ACADÉMICO DE "MENTOR INTERNACIONAL MEDIA EDUCATION ASSOCIATION"
Fecha de concesión: 01/01/2004

- 16 Descripción del mérito:** Premio "Civisme" de Medios de Comunicación
Fecha de concesión: 01/06/2000

- 17 Descripción del mérito:** Mención Honorífica por parte de la Asociación para el desarrollo e integración de personas con esquizofrenia (ADIPE) por el programa de TV "Línea Pública".
Fecha de concesión: 01/01/1996