



Francisco CABEZUELO LORENZO

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 13/06/2024

v 1.4.3

c32e25d322ff8b61f3cdd33961c7443d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Francisco Cabezuelo Lorenzo es Profesor Titular de Universidad en la Facultad de CC. Información (U. Complutense), acreditado a PTU desde 2015. Cuenta con dos sexenios de investigación (2007-2012 y 2013-2019) reconocidos por la CNEAI. Ha publicado trabajos en las principales revistas académicas recogidas en los índices Journal Citation Report (JCR) y Scopus (SJR) como Comunicar (Q1), El Profesional de la Información (Q2), Revista Latina de Comunicación Social (Q2), Historia y Comunicación Social (Q2), Palabra Clave (Q2), Catalan Journal of Communication and Cultural Studies (Q3), Estudios sobre el Mensaje Periodístico (Q3), Revista Venezolana de Gerencia (Q3), Opcion (Q3), UCJC Business and Society Review (Q3), Trípodos (Q4), Icono 14 (Q4) y Argos (Q4), entre otras. Del mismo modo ha publicado con las principales editoriales del ranking Scholarly Publishers Indicators (SPI) tanto nacionales (Síntesis, Alizana, UOC, Tirant Lo Blanch, Fragua o Tecnos) e internacionales (Routledge, Francis & Taylor Group, McGrawHill, Pearson, Peter Lang Publishing Group, Palgrave Mcmillan o Springer). Sus trabajos han sido publicados en español, inglés, portugués, italiano y catalán en diferentes países como España, Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, Italia, México, Portugal, Polonia, Reino Unido y Venezuela. Cuenta con un total 1063 citas en Google Scholar, un índice H de 22 e índice 10 de 43, lo que supone un porcentaje superior a la media en Ciencias de la Información y Comunicación en España.

**Francisco CABEZUELO LORENZO**

Apellidos: CABEZUELO LORENZO
 Nombre: Francisco
 DNI: ---
 ORCID: 0000-0002-9380-3552
 ScopusID: 56042198700
 ResearcherID: 5247-2015
 Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2014800>
 Fecha de nacimiento: ---
 Sexo: Hombre
 Nacionalidad: España
 País de nacimiento: España
 C. Autón./Reg. de nacimiento: Comunidad de Madrid
 Provincia de contacto: Madrid
 Ciudad de nacimiento: Madrid
 Dirección de contacto: -
 Resto de dirección contacto: -
 Código postal: -
 País de contacto: España
 C. Autón./Reg. de contacto: Comunidad de Madrid
 Ciudad de contacto: Madrid
 Teléfono fijo: (34) ----
 Correo electrónico: ---
 Teléfono móvil: (34) ----
 Página web personal: <https://www.ucm.es/periodismo-comunicacion-global>

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo y Comunicación Global, Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Ciudad entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid, Comunidad de Madrid, España
Teléfono: (34) 665869570
Fecha de inicio: 05/11/2020
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Identificar palabras clave: Comunicación de masas; Medios de comunicación social; Atención socioeducativa a la infancia; Educación para la salud; Publicidad; Responsabilidad social de la empresa
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	Profesor contratado doctor	26/09/2016
2	Universidad de Valladolid	Profesor ayudante doctor	05/07/2013
3	Universidad San Pablo CEU	Coordinador académico del programa CEU-Boston University	14/09/2010
4	Universidad San Pablo CEU	Coordinador de Relaciones Internacionales	14/09/2010
5	Universidad San Pablo CEU (USP-CEU)	Profesor colaborador doctor	01/09/2009
6	Universidad Internacioanl de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	03/09/2012
7	Syracuse University (Center in Spain)	Profesor asociado	28/05/2012
8	Syracuse University (Center in Spain)	Profesor asociado	25/01/2012
9	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	24/10/2011
10	Syracuse University (Center in Spain)	Profesor asociado	01/09/2011
11	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	05/09/2011
12	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	09/09/2010
13	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	15/03/2010
14	Universidad San Jorge (USJ) de Zaragoza	Profesor colaborador y profesor colaborador doctor	03/09/2007
15	Expo Zaragoza 2008 (QED Expo Services UTE)	Director ejecutivo	07/05/2008
16	Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)	Profesor asociado	12/02/2007
17	Europa Press	Redactor (Área Internacional y Cierre)	01/11/2003
18	Senado de España	Becario	01/01/2004
19	Europa Press	Redactor (Área Iberoamérica)	01/11/2000
20	Parlamento Europeo	Stagiaire Robert Schumann	01/01/2002
21	Grupo Zeta	Redactor en prácticas	15/06/2000
22	Cadena SER	Redactor en prácticas	01/06/1999
23	Radio España-Cadena Ibérica	Becario	15/06/1998
24	Onda Cero Radio	Becario en prácticas	01/02/1997

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: Departamento de Periodismo II (UCM), Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Profesor contratado doctor **Dirección y/o gestión (Sí/No):** Sí
Fecha de inicio-fin: 26/09/2016 - 07/11/2017 **Duración:** 1 año - 2 meses
Modalidad de contrato: Interino/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

2



Entidad empleadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Ciudad entidad empleadora: Segovia, Castilla y León, España

Categoría profesional: Profesor ayudante doctor **Dirección y/o gestión (Sí/No):** Sí

Fecha de inicio-fin: 05/07/2013 - 25/09/2016 **Duración:** 3 años - 2 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

3 Entidad empleadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Boston University in Madrid

Categoría profesional: Coordinador académico **Dirección y/o gestión (Sí/No):** Sí del programa CEU-Boston University

Fecha de inicio-fin: 14/09/2010 - 04/07/2013 **Duración:** 3 años

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

4 Entidad empleadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinador de Relaciones Internacionales

Dirección y/o gestión (Sí/No): Sí

Fecha de inicio-fin: 14/09/2010 - 04/07/2013 **Duración:** 3 años

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

5 Entidad empleadora: Universidad San Pablo CEU (USP-CEU)

Departamento: Periodismo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Categoría profesional: Profesor colaborador doctor

Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 04/07/2013

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

6 Entidad empleadora: Universidad Internacioanl de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor asociado

Fecha de inicio-fin: 03/09/2012 - 21/09/2012

7 Entidad empleadora: Syracuse University (Center in Spain)

Categoría profesional: Profesor asociado

Fecha de inicio-fin: 28/05/2012 - 07/07/2012

8 Entidad empleadora: Syracuse University (Center in Spain) **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor asociado

Fecha de inicio-fin: 25/01/2012 - 14/05/2012

9 Entidad empleadora: Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor asociado



Fecha de inicio-fin: 24/10/2011 - 09/03/2012

- 10 Entidad empleadora:** Syracuse University (Center in Spain) **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor asociado
Fecha de inicio-fin: 01/09/2011 - 09/12/2011
- 11 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor asociado
Fecha de inicio-fin: 05/09/2011 - 23/09/2011
- 12 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
Categoría profesional: Profesor asociado
Fecha de inicio-fin: 09/09/2010 - 29/07/2011
- 13 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor asociado
Fecha de inicio-fin: 15/03/2010 - 30/07/2010
- 14 Entidad empleadora:** Universidad San Jorge (USJ) de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor colaborador y profesor colaborador doctor
Fecha de inicio-fin: 03/09/2007 - 31/08/2009
- 15 Entidad empleadora:** Expo Zaragoza 2008 (QED Expo Services UTE)
Categoría profesional: Director ejecutivo
Fecha de inicio-fin: 07/05/2008 - 30/09/2008 **Duración:** 6 meses
- 16 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor asociado
Fecha de inicio-fin: 12/02/2007 - 21/09/2007
- 17 Entidad empleadora:** Europa Press
Categoría profesional: Redactor (Área Internacional y Cierre)
Fecha de inicio-fin: 01/11/2003 - 15/08/2005
- 18 Entidad empleadora:** Senado de España **Tipo de entidad:** Cámara Legislativa
Categoría profesional: Becario
Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 31/12/2004
- 19 Entidad empleadora:** Europa Press **Tipo de entidad:** Medio de comunicación
Categoría profesional: Redactor (Área Iberoamérica)
Fecha de inicio-fin: 01/11/2000 - 31/07/2002
- 20 Entidad empleadora:** Parlamento Europeo **Tipo de entidad:** Cámara legislativa
Categoría profesional: Stagiaire Robert Schumann
Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 30/06/2002



- 21** Entidad empleadora: Grupo Zeta
Categoría profesional: Redactor en prácticas
Fecha de inicio-fin: 15/06/2000 - 30/09/2000
- 22** Entidad empleadora: Cadena SER
Categoría profesional: Redactor en prácticas
Fecha de inicio-fin: 01/06/1999 - 30/09/1999
Tipo de entidad: Entidad Empresarial
- 23** Entidad empleadora: Radio España-Cadena Ibérica
Categoría profesional: Becario
Fecha de inicio-fin: 15/06/1998 - 30/09/1998
- 24** Entidad empleadora: Onda Cero Radio
Categoría profesional: Becario en prácticas
Fecha de inicio-fin: 01/02/1997 - 31/05/1997
Tipo de entidad: Entidad Empresarial



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Licenciado

Nombre del título: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Entidad de titulación: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 18/09/2013

2 Titulación universitaria: Licenciado

Nombre del título: Licenciado en Periodismo

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 10/07/2000

Doctorados

1 Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales (Com. Audiovisual y Publicidad)

Entidad de titulación: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de titulación: 08/11/2017

Doctorado Europeo: No

Título de la tesis: Publicidad, Sociedad y Cultura en el espejo de la ficción audiovisual a través del análisis de Mad Men

Codirector/a de tesis: Javier SIERRA SÁNCHEZ; Jorge MARTÍNEZ LUCENA

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

2 Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Tecnología, Estructuras y Tratamientos de la Información

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de titulación: 29/06/2009

Doctorado Europeo: Sí

Fecha de mención: 29/06/2009

Director/a de tesis: Javier Fernández del Moral

Mención de calidad: Sí



Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Máster
Titulación de posgrado: Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, Aragón, España
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 04/10/2010
Calificación obtenida: APTO

- 2 Tipo de formación:** Especialidad
Titulación de posgrado: Certificate in Public Relations Management
Ciudad entidad titulación: Montréal, Canadá
Entidad de titulación: McGill University, Montréal, **Tipo de entidad:** Universidad Canadá
Facultad, instituto, centro: School of Continuing Education
Fecha de titulación: 01/09/2006
Título homologado: No

- 3 Tipo de formación:** Máster
Titulación de posgrado: Máster en Derecho Comunitario
Ciudad entidad titulación: Toledo, Castilla-La Mancha, España
Entidad de titulación: Universidad de Castilla-La **Tipo de entidad:** Universidad Mancha
Facultad, instituto, centro: Centro de Estudios Europeos
Fecha de titulación: 16/06/2005
Calificación obtenida: Aprobado

- 4 Titulación de posgrado:** Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Estudios Europeos
Entidad de titulación: Universidad de Castilla-La **Tipo de entidad:** Universidad Mancha
Fecha de titulación: 16/06/2005
Calificación obtenida: Apto

- 5 Titulación de posgrado:** Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Periodismo
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Fecha de titulación: 29/07/2002

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Tipo de la formación:** Taller
Título de la formación: Taller de Crónica Periodística
Ciudad entidad titulación: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Casa de América
Fecha de finalización: 08/10/2016 **Duración en horas:** 12 horas



Duración en horas: 8 horas

Fecha de inicio-fin: 24/02/2020 - 24/02/2020

Programa de financiación: Plan de Formación del Profesorado (UCM)

- 2 Título del curso/seminario:** Estrategias para la difusión y evaluación positiva de la investigación científica
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Centro de Formación Permanente
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 19/02/2020 - 20/02/2020
Programa de financiación: Plan de Formación del Profesorado (UCM)
- 3 Título del curso/seminario:** Creación de contenidos digitales para la docencia
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Centro de Formación Permanente
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 25/11/2019 - 30/11/2019
Programa de financiación: Plan de Formación del Profesorado (UCM)
- 4 Título del curso/seminario:** La carrera profesional docente: acceso, promoción, estabilización y nuevas figuras
Ciudad entidad organizadora: Universidad Complutense, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: UNION GENERAL DE TRABAJADORES DE ESPAÑA
Facultad, instituto, centro: Secretaría de Formación, Salud Laboral y Medio Ambiente
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 22/10/2019 - 22/10/2019
- 5 Título del curso/seminario:** Herramientas TIC de la UCM (Curso Abierto UCM)
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información (UCM)
Duración en horas: 25 horas
Fecha de inicio-fin: 01/07/2019 - 05/07/2019
- 6 Título del curso/seminario:** Ciberseguridad (Curso Abierto UCM)
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información (UCM)
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 29/03/2019 - 29/03/2019
- 7 Título del curso/seminario:** Diferentes tipos de personalidades en el aula
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 04/02/2019 - 04/02/2019



- 8** **Título del curso/seminario:** Trabajar con inteligencia emocional
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 09/01/2019 - 10/01/2019
- 9** **Título del curso/seminario:** Enseñanza en igualdad e inclusión de género en el aula
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Ordenación Académica e Innovación Docente
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 22/06/2016 - 23/06/2016
- 10** **Título del curso/seminario:** Buenas prácticas en el trabajo
Objetivos del curso/seminario: Prevención de riesgos laborales
Ciudad entidad organizadora: Segovia, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Ordenación Académica e Innovación Docente
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio-fin: 05/10/2015 - 11/01/2016
- 11** **Título del curso/seminario:** La propiedad intelectual en la universidad
Objetivos del curso/seminario: Gestión de contenidos docentes conforme a los nuevos marcos normativos
Ciudad entidad organizadora: Burgos, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Formación e Innovación Educativa
Duración en horas: 9 horas
Fecha de inicio-fin: 19/11/2015 - 20/11/2015
- 12** **Título del curso/seminario:** Estrategias de docencia bilingüe en el aula
Objetivos del curso/seminario: Internacionalización de la docencia
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Ordenación Académica e Innovación Docente
Duración en horas: 21 horas
Fecha de inicio-fin: 05/10/2015 - 08/10/2015
- 13** **Título del curso/seminario:** Motivación y aprendizaje
Ciudad entidad organizadora: Segovia, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Ordenación Académica e Innovación Docente
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio-fin: 11/11/2014 - 12/11/2014
- 14** **Título del curso/seminario:** V Jornada de Innovación docente de la UVa "Innovar para crecer, crecer para innovar"
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 12/12/2013 - 12/12/2013
Objetivo de la estancia: Formación como docente



15 **Título del curso/seminario:** Il Jornada de Docencia Universitaria: coordinación docente
Entidad organizadora: Universidad Antonio de Nebrija **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 7 horas
Fecha de inicio-fin: 07/06/2013 - 07/06/2013
Objetivo de la estancia: Formación como docente

16 **Título del curso/seminario:** International English Language Testing Systema (IELTS)
Objetivos del curso/seminario: Internacionalización de la docencia
Entidad organizadora: EMBAJADA DEL REINO UNIDO (BRITISH COUNCIL)
Facultad, instituto, centro: University of Cambridge (ESOL Examinations)
Fecha de finalización: 12/04/2008

Conocimiento de idiomas

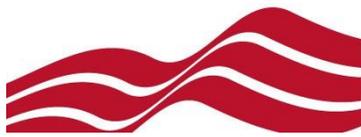
Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	B2	C1	B1	B1	A1
Inglés	C2	C2	C2	C1	C1
Italiano	C2	C2	C2	C2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

1 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis de textos periodísticos: el relato
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor Interino
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 1º
Fecha de inicio: 2019 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo y Comunicación Global
Ciudad entidad realización: MADRID, España
Idioma de la asignatura: Español

2 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Redacción periodística: géneros de análisis y opinión
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor Interino
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: Grado en Periodismo



Curso que se imparte: 4º

Fecha de inicio: 2019

Fecha de finalización: 2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Periodismo y Comunicación Global

Ciudad entidad realización: MADRID, España

Idioma de la asignatura: Español

3 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría y práctica del Periodismo

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor Interino

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 1º

Fecha de inicio: 2019

Fecha de finalización: 2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Periodismo y Comunicación Global

Ciudad entidad realización: MADRID, España

Idioma de la asignatura: Español

4 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Análisis de textos periodísticos: el artículo y el ensayo (Grupo C)

Categoría profesional: Profesor contratado doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo II

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Idioma de la asignatura: Español

5 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo B)

Categoría profesional: Profesor contratado doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

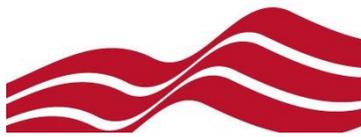
Tipo de asignatura: Optativa



Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 2018 **Fecha de finalización:** 2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo II
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Idioma de la asignatura: Español

6 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Arte español contemporáneo (Grupo B)
Categoría profesional: Profesor contratado doctor
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 2018 **Fecha de finalización:** 2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo II
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Idioma de la asignatura: Español

7 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo A)
Categoría profesional: Profesor contratado doctor
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo II
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Idioma de la asignatura: Español

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo B)

Categoría profesional: Profesor contratado doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2017

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo II

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Idioma de la asignatura: Español

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Arte español contemporáneo (Grupo C)

Categoría profesional: Profesor contratado doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2017

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo II

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Idioma de la asignatura: Español

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo A)

Categoría profesional: Profesor contratado doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Periodismo



Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo II
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de evaluación: Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 96,92 **Calificación máxima posible:** 100
Idioma de la asignatura: Español

11 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo B)
Categoría profesional: Profesor contratado doctor
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo II
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 98,99 **Calificación máxima posible:** 100
Idioma de la asignatura: Español

12 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Arte español contemporáneo (Grupo A)
Categoría profesional: Profesor contratado doctor
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información



Departamento: Periodismo II

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de evaluación: Universidad Complutense de Madrid

Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 98,19

Calificación máxima posible: 100

Idioma de la asignatura: Español

13 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Arte español contemporáneo (Grupo C)

Categoría profesional: Profesor contratado doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo II

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 96,68

Calificación máxima posible: 100

Idioma de la asignatura: Español

14 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Ética y Deontología de la comunicación y de los consumidores

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor (PAD)

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teoría y práctica

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2015

Fecha de finalización: 2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)

Departamento: HMCAPCAP

Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: Excelente

Idioma de la asignatura: Español



- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Dirección estratégica de las Relaciones Públicas
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor (PAD)
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)
Departamento: HMCAPCAP
Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: Excelente
Idioma de la asignatura: Español
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos de las Relaciones Públicas
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor (PAD)
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 2º
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)
Departamento: HMCAPCAP
Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: Excelente
Idioma de la asignatura: Español
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Dirección estratégica de las Relaciones Públicas
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor (PAD)
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)



Departamento: HMCAPCAP
Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: Excelente
Idioma de la asignatura: Español

18 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos de las Relaciones Públicas
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor (PAD)
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 2º
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)
Departamento: HMCAPCAP
Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: Excelente
Idioma de la asignatura: Español

19 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Patrocinio y mecenazgo
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor (PAD)
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 4º
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)
Departamento: HMCAPCAP
Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: Excelente
Idioma de la asignatura: Español

20 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Protocolo y organización de eventos
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor (PAD)
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Curso que se imparte: 4º

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2014

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)

Departamento: HMCAPCAP

Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: Excelente

Idioma de la asignatura: Español

21 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Fin de Grado (TFG)

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor (PAD)

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teoría y práctica

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)

Departamento: HMCAPCAP

Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: Excelente

Idioma de la asignatura: Español

22 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Opinión Pública

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Virtual

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Grado en Comunicación

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja

Tipo de entidad: Universidad

Idioma de la asignatura: Español

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Redacción periodística I: Géneros informativos

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Virtual

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Comunicación

Curso que se imparte: 1º

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010



Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 40

Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

Idioma de la asignatura: Español

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Opinión Pública

Categoría profesional: Profesor colaborador

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2007

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización: 2008

Tipo de entidad: Universidad

25 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Opinión Pública

Categoría profesional: Profesor colaborador

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2007

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización: 2008

Tipo de entidad: Universidad

26 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Taller de Relaciones Públicas

Categoría profesional: Profesor colaborador

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y RRPP

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 2007

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización: 2008

Tipo de entidad: Universidad

27 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: Media, Film, and Pop Culture in Spain

Tipo de programa: Bachelor (USA)

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)



Tipo de asignatura: International

Titulación universitaria: Bachelor in Communication/Bachelor in Liberal Arts

Curso que se imparte: All BA levels

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: Syracuse University Center in Spain **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Idioma de la asignatura: Inglés

28 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: Visual Issues in the Media

Tipo de programa: Bachelor (USA)

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: International

Titulación universitaria: Bachelor in Communication/Bachelor in Liberal Arts

Curso que se imparte: All BA levels

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: Syracuse University Center in Spain **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Idioma de la asignatura: Inglés

29 Nombre de la asignatura/curso: Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Reporteros en conflictos internacionales: periodistas españoles secuestrados en el extranjero

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Joaquín Sotelo González

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Borja DIAZ-MERRY RIVAS

Fecha de defensa: 16/10/2019

Doctorado Europeo: No

Mención de calidad: No

2 Título del trabajo: Salvador Dalí ante las cámaras. Un estudio sobre la imagen del genio a través de los archivos del NODO y RTVE

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Sandra Hernanz González



Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 11/06/2019

3 Título del trabajo: Análisis comparativo de la prensa nacional tras las elecciones andaluzas de 2018

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Pablo Ballester Roselló

Calificación obtenida: 8

Fecha de defensa: 27/05/2019

4 Título del trabajo: Arte y redes sociales: la comunicación del Museo Sorolla en Instagram

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Alexandru Marcel Gulinescu

Calificación obtenida: 9

Fecha de defensa: 27/05/2019

5 Título del trabajo: Biografía periodística de Josefina Carabias

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Almudena Baró Domingo

Calificación obtenida: 7,5

Fecha de defensa: 27/05/2019

6 Título del trabajo: La despenalización de la homosexualidad en la India y su tratamiento informativo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Alberto Díaz Puchades

Calificación obtenida: 7,5

Fecha de defensa: 27/05/2019

7 Título del trabajo: La imagen de Federico García Lorca en la prensa: ABC (1936-1939)

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: David Romero Calvo

Calificación obtenida: 8

Fecha de defensa: 27/05/2019



- 8 Título del trabajo:** La imagen de la mujer en la Guerra Civil en ABC (1936-1939)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Elena Pradilla Aranda
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 27/05/2019
- 9 Título del trabajo:** La imagen del profesional de la comunicación en la literatura de Julia Navarro
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Nuria Rodrigo González
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 27/05/2019
- 10 Título del trabajo:** La transición energética: un viaje a través de los periódicos asturianos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Covadonga del Nero Serrano
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 27/05/2019
- 11 Título del trabajo:** Periodismo especializado en moda y belleza. Análisis de 10 influencers en Instagram
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Aida Nieva Muñoz
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 27/05/2019
- 12 Título del trabajo:** Periodismo y medios de comunicación en la serie "Cuéntame" (TVE)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Rebeca Miñano Vargas
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 27/05/2019
- 13 Título del trabajo:** Truman Capote: una vida de película
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Susana Alonso Sordo



Calificación obtenida: 9

Fecha de defensa: 27/05/2019

- 14 Título del trabajo:** La formación de posgrado del periodista en la Unión Europea. Un estudio comparativo de Alemania, Italia y Reino Unido.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Cristina Trinidad Cabornero
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 08/02/2019
- 15 Título del trabajo:** Análisis del universo simbólico de Haruki Murakami: de los relatos escritos a las adaptaciones cinematográficas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Blanca Ballesteros Iglesias
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 11/06/2018
- 16 Título del trabajo:** El uso de las redes sociales en la radio deportiva española: un análisis comparativo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: David Jiménez Valle
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 11/06/2018
- 17 Título del trabajo:** Innovación periodística en contextos digitales: Análisis de Quartz
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: David Anguí Sánchez
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 11/06/2018
- 18 Título del trabajo:** La figura del periodista de guerra en la literatura y el cine. Análisis comparativo de "Territorio Comanche" de Pérez Reverte
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Nazareth Guerrero Alonso
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 11/06/2018



- 19** **Título del trabajo:** Las claves del éxito en el relato cinematográfico de superhéroes. Análisis de la saga "Los Vengadores".
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Lan Rao
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 11/06/2018
- 20** **Título del trabajo:** Configuración de proyectos transmedia para la ficción televisiva en España. El caso de El Ministerio del Tiempo
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Javier Figuera Espadas
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid y Ciudad de México,
Alumno/a: Jorge Miranda Galbe
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 25/07/2017
Doctorado Europeo: Sí
Mención de calidad: Sí
- 21** **Título del trabajo:** Análisis del debate sobre el aborto en la prensa española: tratamiento informativo en ABC, El Mundo y El País (2004-2010)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: José-Francisco Serrano Oceja
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Rosana Ribera de Gracia
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 06/07/2017
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 22** **Título del trabajo:** La percepción del lujo desde el punto de vista del consumidor: atributos, hábitos de compra y universo simbólico
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Francisco García García
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Sheila Liberal Ormaechea
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 13/07/2012
- 23** **Título del trabajo:** The practice of product placement on TV: current trends and impacta
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jana Kostova Nikolaeva
Fecha de defensa: 2012



- 24** **Título del trabajo:** Análisis del product-placement en la ficción audiovisual: el caso de Mad Men
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Membrillo Pérez
Fecha de defensa: 2011
- 25** **Título del trabajo:** El mundo de la moda a través del cine
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Irune Caballero Ecgheguíbel
Fecha de defensa: 2011
- 26** **Título del trabajo:** Imagen de la mujer como profesional de las RRPP en el cine contemporáneo
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Emilia Escudero Tamayo
Fecha de defensa: 2011
- 27** **Título del trabajo:** La construcción de la imagen del invidente en el cine contemporáneo: análisis comparativo a través de Profumo di dona & Essence of a Woman
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pilar García Suárez
Fecha de defensa: 2011
- 28** **Título del trabajo:** Marketing político e imagen de los candidatos a las elecciones de Brasil en 2010
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luis Lorenzo Oliván Oyagüe
Fecha de defensa: 2011
- 29** **Título del trabajo:** Cinco formas de ver una tragedia: documentales del 11-S
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro Montes Muro
Fecha de defensa: 2010
- 30** **Título del trabajo:** El patrocinio en el ámbito deportivo
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniel Martín Escuer
Fecha de defensa: 2010
- 31** **Título del trabajo:** Comunicación de los vinos y de la comarca del Somontano
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paola Carreras Carreras
Fecha de defensa: 2009
- 32** **Título del trabajo:** Comunicación digital y política en Aragón: un estudio de los blogs de los políticos aragoneses
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Ruíz Carreras
Fecha de defensa: 2009
- 33** **Título del trabajo:** Comunicación e imagen de la Monarquía Española. Estudio de cuatro casos polémicos.
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Esther Martín Minguijón
Fecha de defensa: 2009



- 34** **Título del trabajo:** Estrategias persuasivas en el discurso del cambio climático
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Eugenia Martínez Martínez
Fecha de defensa: 2009
- 35** **Título del trabajo:** Internet como herramienta para la internacionalización de las bodegas españolas
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ángela Marín Lozano
Fecha de defensa: 2009
- 36** **Título del trabajo:** La Unión Europea y sus acciones comunicativas dirigidas a los jóvenes españoles
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Ibáñez Gordo
Fecha de defensa: 2009
- 37** **Título del trabajo:** La gestión de la comunicación en la obra social de Ibercaja y CAI
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Puig Hinojal
Fecha de defensa: 2009
- 38** **Título del trabajo:** La gestión de la comunicación en tres ONGs aragonesas: estudio comparativo
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Laguna Gregorio
Fecha de defensa: 2009
- 39** **Título del trabajo:** La imagen de Zaragoza como ciudad de congresos tras la Expo: Análisis de 2007 a 2009
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Porta Gracia
Fecha de defensa: 2009
- 40** **Título del trabajo:** Las memorias de sostenibilidad de empresas del Ibex 35
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Martín Labay Guerrero
Fecha de defensa: 2009

Tutorías académicas de estudiantes

- 1** **Nombre del programa:** Mejora rendimiento
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Frecuencia de la actividad: 2.010
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 2** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Frecuencia de la actividad: 2.013
Nº de alumnos/as tutelados/as: 24



Cursos y seminarios impartidos

1 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Intercultural Communication and Persuasion

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Perfil de destinatarios/as: Grado; Máster; Doctorado; Formación permanente

Horas impartidas: 2 **Idioma en que se impartió:** Inglés

Fecha de impartición: 13/11/2019

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

2 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Seminario Permanente de Doctorado (La internacionalización de la investigación: becas y estancias internacionales).

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Objetivos del curso: Internacionalización de la docencia e investigación

Perfil de destinatarios/as: Becarios FPI, FPU y doctorandos

Horas impartidas: 2 **Idioma en que se impartió:** Español

Fecha de impartición: 10/01/2018

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

3 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Seminario Permanente de Doctorado (El circuito de la investigación en comunicación: congresos y asociaciones nacionales e internacionales)

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Objetivos del curso: Formación de jóvenes docentes e investigadores

Perfil de destinatarios/as: Becarios FPI, FPU y doctorandos

Horas impartidas: 2 **Idioma en que se impartió:** Español

Fecha de impartición: 13/12/2017

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Participación en proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances. (Ref. 176))

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): María Teresa GARCÍA NIETO

Importe concedido: 750 €

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Ámbito interuniversitario

**Fecha de inicio-fin:** 15/07/2017 - 30/06/2018**Duración:** 1 año

- 2 Título del proyecto:** Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas (Ref. 281)
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): María Teresa GARCÍA NIETO
Importe concedido: 750 €
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Ámbito interuniversitario
Fecha de inicio-fin: 15/07/2016 - 30/06/2017 **Duración:** 1 año

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional "Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia" (CUICIID)
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 25/10/2017
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
 Innovación en la enseñanza-aprendizaje de la escritura de relatos en el actual contexto digital.
- 2 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional "Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia" (CUICIID)
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario
Idioma de la presentación: Español
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 23/10/2014
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
 Innovación en la enseñanza-aprendizaje de la escritura de relatos en el actual contexto digital.
- 3 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional "Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia" (CUICIID)
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario
Idioma de la presentación: Español
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 15/10/2013
Tipo de entidad: Universidad



Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid

La confianza en España como argumento publicitario + Cinco años de crisis en el mercado actual de la publicidad y la prensa en España.

4 Nombre del evento: II Jornada de docencia universitaria: la coordinación docente.

Tipo de evento: Jornada

Tipo de participación: Asistente

Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario

Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: Universidad Antonio de Nebrija **Tipo de entidad:** Universidad

5 Nombre del evento: XIII Foro Universitario en Investigación en Comunicación

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario de Ciencias de la Comunicación

Idioma de la presentación: Español

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de presentación: 22/03/2012

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

El desarrollo social y humano del alumno y el valor de la comunicación interpersonal en el nuevo escenario del Espacio Europeo de Educación Superior..

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Miembro del cuerpo docente externo del Programa de Doctorado en Comunicación Social de la Escuela Internacional de Doctorado (CEINDO) de la USP-CEU

Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 2020

2 Descripción de la actividad: Ponente invitado ante los estudiantes de Comunicación y Relaciones Públicas de la PUSC

Ciudad de realización: Ponce, Puerto Rico

Entidad organizadora: Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico

Fecha de finalización: 17/04/2019

3 Descripción de la actividad: Ponencia invitada "Comunicación política y neurociencia: los tuits de Donald Trump" a los alumnos del Grado en Periodismo de la UCLM

Ciudad de realización: Cuenca, Castilla-La Mancha, España

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 09/05/2017

4 Descripción de la actividad: Ponencia invitada "La construcción de la agenda política en redes sociales: el efecto Trump" a los alumnos del Grado en Periodismo de la UCLM

Ciudad de realización: Cuenca, Castilla-La Mancha, España

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 09/05/2017



- 5 Descripción de la actividad:** Miembro representante de PDI Doctores y no doctores funcionarios y contratados a tiempo completo en el Consejo de Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad (HMCAPCAP)
Ciudad de realización: Segovia, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 25/09/2016
- 6 Descripción de la actividad:** Integrante de las comisiones de selección para la provisión de plazas de personal docente e investigador Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad (HMCAPCAP)
Ciudad de realización: Segovia, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 25/07/2015
- 7 Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "La dimensión internacional de las Relaciones Públicas" en el Grado en Publicidad y RRPP (USJ)
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 20/10/2014
- 8 Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "Gestión responsable y ética en las empresas en contextos de crisis"
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 17/12/2013
- 9 Descripción de la actividad:** Miembro del tribunal calificador de los Trabajos de Fin de Máster-Programa de Doctorado "Análisis de la Sociedad de la Información y Nuevas Formas de Comunicación"
Ciudad de realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 26/06/2013
- 10 Descripción de la actividad:** Miembro del tribunal evaluador de los Trabajos Fin de Máster (TFM) del Máster Universitario en Gestión e Investigación en Comunicación Empresarial
Ciudad de realización: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 12/06/2013

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

Descripción: Evaluación Excelente (97,7/100) - Programa Docencia 2016-2017
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2017



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Mediación Dialéctica de la Comunicación Social [MDCS] (Cód. 940057)
Objeto del grupo: Investigación en Mediación Dialéctica de la Comunicación Social
Nombre del investigador/a principal (IP): María Dolores CÁCERES ZAPATERO
Código normalizado: 940057 **Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Ciudad de radicación: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2017
- 2 Nombre del grupo:** Historia y Estructura de la Comunicación y del Entretenimiento (Cód. 940439)
Objeto del grupo: Estudio de la Historia y Estructura de la Comunicación y del Entretenimiento
Nombre del investigador/a principal (IP): María Antonia PAZ REBOLLO
Código normalizado: 940439 **Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Ciudad de radicación: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2016

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital
Entidad de realización: USP-CEU & URJC
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Nº de investigadores/as: 20
Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 01/10/2020
Cuantía total: 48.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales (GlocalCom)
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Cuenca, Castilla-La Mancha, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Luis Manfredi Sánchez

**Nº de investigadores/as:** 34**Nº de personas/año:** 34**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (Retos I+D+i 2013-2016)**Cód. según financiadora:** CSO2013-46997-R**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2013 - 31/12/2016**Duración:** 4 años**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**3 Nombre del proyecto:** Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Luis Núñez Ladevéze; Teresa Torrecillas Lacave**Nº de investigadores/as:** 26**Nº de personas/año:** 26**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Hacienda

Tipo de entidad: Ministerio de Economía y Competitividad**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación**Cód. según financiadora:** CSO 2013-42166-R**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2013 - 30/12/2016**Duración:** 4 años**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**4 Nombre del proyecto:** Cyberspace Working Group – Educomunicación (CNWG-GIEC)**Entidad de realización:** Universidad San Jorge**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Aragón, España**Nº de investigadores/as:** 7**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2013**5 Nombre del proyecto:** Grupo de investigación en Convergencia de medios e integración redaccional en Internet, Radio y TV (INCIR-TV). (USPBS-PPC10/2011)**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Nº de investigadores/as:** 18**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER, S.A.

Ciudad entidad financiadora: España**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2013**6 Nombre del proyecto:** La familia frente al desafío de educar a los hijos en el innovador contexto multipantallas (FAMEDUC): Una herramienta para una adecuación para una adecuada participación de las familias en la cultura digital (SPBS-PI01/2011)**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Teresa Torrecillas Lacave**Nº de investigadores/as:** 12



Entidad/es financiadora/s:

BANCO SANTANDER, S.A.

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2013

7 Nombre del proyecto: European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems

Entidad de realización: Hellenic Foundation for European and Foreign Policy

Ciudad entidad realización: Atenas, Grecia

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Evangelia Psychogiopoulou; Juan Luis Manfredi Sánchez; Susana de la Sierra Morón

Nº de investigadores/as: 43

Entidad/es financiadora/s:

Comisión Europea

Tipo de entidad: -

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2010 - 2013

8 Nombre del proyecto: Análisis del proceso de transformación universitaria en las Ciencias de la Comunicación en el EEES. Cód. B910AR01.

Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

BANCO SANTANDER, S.A.

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio-fin: 2010 - 2012

9 Nombre del proyecto: Grupo de Investigación en EduComunicación (GIEC)

Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Gobierno de Aragón

Tipo de entidad: -

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio-fin: 2008 - 2012

10 Nombre del proyecto: De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tamara Vázquez Barrio

Nº de investigadores/as: 20



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Desarrollo de software para el aseguramiento de medios de pago en transacciones electrónicas de fondos

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mónica Viñarás Abad

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Soluciones Informáticas para el Comercio (SIPEC) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Alcobendas, Comunidad de Madrid, España

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 2009

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 15

Fecha de aplicación: 12/09/2020

Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Javier SIERRA SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. pp. 1 - 259. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-398-6

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

Nº total de autores: 2

Reseñas en revistas: 1

Publicación relevante: Sí
- 2** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Communication Applied to European Union Institutions / Comunicación aplicada en ámbitos institucionales europeos. Comunicación aplicada en ámbitos institucionales europeos. pp. 1 - 646. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CERSA, 2010. ISBN 978-84-92943-54-8

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 1

Reseñas en revistas: 1

Publicación relevante: Sí



- 3** Francisco CABEZUELO LORENZO; Carlos FANJUL PEYRÓ. How to get your message across. Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en compañías de comunicación. How to get your message across. Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en compañías de comunicación. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), 2013. ISBN 978-84-616-7400-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
Reseñas en revistas: 5
Publicación relevante: Sí
- 4** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS. A imagem das relações públicas a través da sétima arte. A imagem das relações públicas a través da sétima arte. Lisboa(Portugal): 2014. ISBN 9789897290848
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** No
Publicación relevante: Sí
- 5** Francisco CABEZUELO LORENZO. Paternidad y ficción audiovisual contemporánea: el caso de Donald Draper en "Mad Men". La figura del padre nella serialità televisiva. pp. 195 - 206. Roma(Italia): Pontificia Università della Santa Croce (PUSC), 2014. ISBN 978-88-8333-350-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Sí
Publicación relevante: Sí
- 6** Francisco CABEZUELO LORENZO; Blanca PEINADO FERNÁNDEZ. Papéis arquetípicos nos filmes anglo-saxónicos sobre relações públicas. A imagem das relações públicas a través da sétima arte. pp. 49 - 76. Lisboa(Portugal): Media XXI, 2014. ISBN 9789897290848
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
Publicación relevante: Sí
- 7** Francisco CABEZUELO LORENZO. La investigación doctoral en Ciencias de la Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior. Contenidos innovadores en la universidad actual. pp. 107 - 118. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Mc Graw Hill Education, 2014. ISBN 978-84-481-9744-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Sí
Fuente de impacto: SPI
Publicación relevante: Sí
- 8** Francisco CABEZUELO LORENZO; Mónica VIÑARÁS ABAD. El desarrollo social y humano del alumno y el valor de la comunicación interpersonal en el nuevo contexto del EEES. El papel de la Universidad en los procesos de comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano,. pp. 267 - 282. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-591-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1



Nº total de autores: 2
Publicación relevante: Sí

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 9** Raquel CABEZUELO LORENZO; Francisco CAEROLS MATEO. Tecnología y procesos creativos en la conformación de la modernidad: la verdad reinventada. Argos. 32 - 63, pp. 53 - 70. Caracas(Venezuela): Universidad Simón Bolívar (Venezuela), 2015. ISSN 0254-1637

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No

- 10** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ. ¿De qué informan los ayuntamientos? propuesta para un estudio de la transparencia municipal en la red. Calidad democrática, transparencia e integridad. pp. 219 - 234. Cizur Menor, Comunidad Foral de Navarra(España): Thomson Reuters Aranzadi, 2016. ISBN 978-84-9098-682-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 11** Yolanda CABRERA GARCÍA-OCHOA; Francisco CABEZUELO LORENZO; Jorge MIRANDA GALBE. Producciones selectas para un público global: análisis de "Mad Men o la serie de televisión de la gente que no ve la televisión. Nuevos modelos mediáticos: diversidad, usuarios y ventanas. pp. 213 - 222. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Síntesis, 2016. ISBN 978-84-9077-325-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SPI

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 12** Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa TORRECILLAS LACAVE. Mediación familiar y brecha digital intergeneracional: la cuestión de la "auctoritas" doméstica. TIC actualizadas para una nueva docencia universitaria. pp. 89 - 99. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España, 2016. ISBN 9788448612658

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 13** Cristina GONZÁLEZ OÑATE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Carlos FANJUL PEYRÓ. "Il Commissario Montalbano": desvelando las claves del éxito comercial de una serie made in Italy en los mercados audiovisuales internacionales. Nuevos modelos mediáticos: diversidad, usuarios y ventanas. pp. 199 - 211. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Síntesis, 2016. ISBN 978-84-9077-325-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro



Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SPI

Publicación relevante: Sí

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 14** Sheila LIBERAL ORMAECHEA; Francisco CABEZUELO LORENZO. Análisis de las claves del éxito de la serie audiovisual "El tiempo entre costuras" de Atresmedia. En el punto de mira: Investigaciones sobre comunicación en la era digital. pp. 143 - 156. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill, 2017. ISBN 978-84-486-1361-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: Sí

- 15** Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. Ryszard Kapuscinski, the polish journalist beloved by the spanish intellectuals. Poland and Spain in Late Modern and Contemporary Civilisation and Culture. pp. 169 - 181. Madrid/Varsovia(Ecuador): Schedas, 2018. ISBN 978-84-16558-77-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: Sí

- 16** Ismael LÓPEZ MEDEL; Francisco CABEZUELO LORENZO. A digital communication strategy for global domination: the Real Madrid case. Social, mobile, and emerging media around the world: communication case studies. Nueva York(Estados Unidos de América): Lexington Books, 2018. ISBN 978-1-4985-7350-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: No

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: Sí

- 17** Joaquín SOTELO GONZÁLEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. La representación del profesional de la comunicación política en el relato audiovisual contemporáneo. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. pp. 587 - 607. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España, 2019. ISBN 978-84-486-1818-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 2

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Publicación relevante: Sí

- 18** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO. El relato audiovisual de la maternidad en la obra de John Ford. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. pp. 517 - 531. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGrawHill Interamericana de España, 2019. ISBN 978-84-486-1818-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

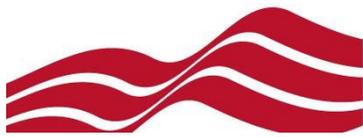
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 2

**Publicación relevante:** Sí

- 19** Sheila LIBERAL ORMAECHEA; Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. La gestión y formación ética en comunicación corporativa y los nuevos retos digitales y multiculturales. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 905 - 920. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España, 2020. ISBN 978-84-486-2037-0
- Tipo de producción:** Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: Sí
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 20** Jorge MIRANDA GALBE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Ismael LÓPEZ MEDEL. La formación histórica del profesional de la comunicación en tiempos de la narrativa transmedia. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 921 - 935. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España, 2020. ISBN 978-84-486-2037-0
- Tipo de producción:** Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: Sí
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 21** Jorge MIRANDA GALBE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Ismael LÓPEZ MEDEL. Analytical Model of Transmedia Storytelling Ecosystems in Audiovisual Fiction: The Spanish Model of 'The Ministry of Time'. Communication & Society (C&S). 34 - 4, Pamplona, Comunidad Foral de Navarra(España): Universidad de Navarra, 2021. Disponible en Internet en: <<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/index>>. ISSN 0214-0039
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: Sí
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
- 22** Jorge MIRANDA GALBE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Manuel BARCELÓ SÁNCHEZ. Expansion Strategies in Transmedia Fiction Projects: The case of The Ministry of Time (Estrategias de expansión narrativa en proyectos transmedia de ficción: el caso de El Ministerio del Tiempo. International Review of Communication and Marketing Mix (IROCMM). 2 - 3, pp. 27 - 40. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 2020. ISSN 2605-0447
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
- 23** Francisco CABEZUELO LORENZO; Ismael LÓPEZ MEDEL; Javier GARCÍA LÓPEZ. La investigación doctoral española sobre innovación en la agencia de publicidad: análisis cuantitativo (1992-2017). Questiones Publicitarias. Revista Científica Internacional de Comunicación y Publicidad/International Journal of Advertising and Communication. 26, Barcelona, Cataluña(España): Universitat Autònoma de Barcelona, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.questionespublicitarias.es/>>. ISSN 1988-8732
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí



- 24** Ángel Luis RUBIO MORAGA; Francisco CABEZUELO LORENZO; Andrea DONOFRIO. Las aportaciones de Jesús Timoteo Álvarez a las Ciencias de la Comunicación: Estudio de sus 40 años de producción académica. Revista Internacional de Historia de la Comunicación (RIHC). 14, pp. 193 - 212. Sevilla, Andalucía(España): Asociación de Historiadores de la Comunicación & U. Sevilla, 2020. ISSN 2255-5129
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** No
- 25** María Teresa GARCÍA NIETO; Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020). El Profesional de la Información (EPI). 29 - 3, pp. 1 - 11. EPI, 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 26** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Manuel BARCELÓ SÁNCHEZ; Jorge MIRANDA GALBE. La Bauhaus como objeto de investigación doctoral en España. Análisis cuantitativo (1979-2019). Pensar la Publicidad: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. 13, pp. 15 - 27. Revistas Científicas Complutenses (UCM) & Universidad de Valladolid, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 27** Mariona VISA BARBERO; Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa PIÑEIRO OTERO. La representación mediática de la paternidad en tres relatos audiovisuales contemporáneos. Comunicación y Género. 2 - 1, pp. 1 - 13. Revistas Científicas Complutenses, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 28** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ. Posverdad, fake-news y agenda política en el discurso de Trump en Twitter. Historia y Comunicación Social. 24 - 2, pp. 471 - 483. Revistas Científicas Complutenses, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 29** David ANGUÍ SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. Technological and social innovation in digital media: Quartz News case-study (Innovación tecnológica y social en medios digitales: análisis del caso de Quartz News). Revista Latina de Comunicación Social. 74 - 9, pp. 1697 - 1713. Sociedad Latina de Comunicación, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 30** Sheila LIBERAL ORMAECHEA; Francisco CABEZUELO LORENZO. La oferta audiovisual de servicios de streaming en España: estrategias comerciales y características tecnológicas. UCJC Business & Society Review (Universia Business Review). 60, pp. 136 - 167. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 31** Francisco CABEZUELO LORENZO; Raquel CAEROLS MATEO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. La prensa histórica como fuente documental generadora de credibilidad en la ficción: el caso de "El tiempo entre costuras". Documentación de Ciencias de la Información. 41, pp. 135 - 145. Revistas Científicas Complutenses, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí

- 32** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO. Valores familiares y comunitarios en el cine de John Ford. Revista Comunicación y Hombre. 14, pp. 203 - 216. Universidad Francisco de Vitoria (UFV), 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 33** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO; Amparo GARCIA PLAZA VEGAS. Análisis crítico de "The Walking Dead" desde la perspectiva de los valores humanistas. Revista Palabra Clave (Colombia). 20 - 2, pp. 340 - 359. Universidad de La Sabana (Colombia), 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 34** Teresa BARCELÓ SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO; María SÁNCHEZ MARTÍNEZ. Ciudades inteligentes y APPS para la ciudadanía. Análisis de los casos pioneros en España. Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social. 10 - 2, pp. 225 - 236. Universidad del Rosario (Colombia), 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 35** Francisco CABEZUELO LORENZO; Carmen CRISTÓFOL RODRÍGUEZ; Francisco Javier PANIAGUA ROJANO. La adaptación de la revista Vogue al nuevo contexto digital del periodismo de moda. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 24, pp. 57 - 75. CEU Ediciones, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 36** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO. Redención y valores religiosos en la obra cinematográfica de John Ford. Sphera pública: revista de ciencias sociales y de la comunicación. 2 - 17, pp. 77 - 90. UCAM (Murcia), 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 37** María SÁNCHEZ MARTÍNEZ; Teresa BARCELÓ UGARTE; Francisco CABEZUELO LORENZO. The Smart City Apps as the Core of Place Branding Strategy: a Comparative Analysis of Innovation Cases. ZER Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria. 22 - 42, pp. 102 - 124. UPV-EHU, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 38** Francisco Javier HERRERO GUTIÉRREZ; Fernando MARTÍNEZ VALLVEY; Alejandro TAPIA FRADE; Francisco CABEZUELO LORENZO. Transparencia en el sector público a través de las salas de prensa online. Gestión de recursos colectivos y su información en webs municipales. El Profesional de la Información (EPI). 26 - 3, pp. 421 - 429. EPI, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 39** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Pablo Rey García; Alejandro Tapia Frade. Analysis of tools for citizens' monitoring of public authorities: Municipal transparency in Castile and León (Análisis de las herramientas de control ciudadano sobre los representantes públicos: la transparencia informativa municipal). Revista Latina de Comunicación Social. 71 - 11, pp. 1261 - 1279. Sociedad Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna, 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 40** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Pablo Rey García; Alejandro Tapia Frade. Analysis of tools for citizens' monitoring of public authorities: Municipal transparency in Castile and León (Análisis de las herramientas de control ciudadano sobre los representantes públicos: la transparencia informativa municipal). Revista Latina de



Comunicación Social. 71 - 11, pp. 1261 - 1279. Sociedad Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna, 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 41** Francisco CABEZUELO LORENZO; Fernando BONETE VIZCAÍNO; María SÁNCHEZ MARTÍNEZ. Análisis de la información y documentación científica española sobre el fenómeno de las "smart cities": el habitat natural de los nativos digitales. Cuadernos de Documentación Multimedia. 27 - 1, pp. 102 - 124. Revistas Científicas Complutenses, 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 42** Javier GARCÍA LÓPEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. El enfoque semiótico como método de análisis formal de la comunicación persuasiva y publicitaria. Dialogía: Revista de Lingüística, Literatura y Cultura. 10, pp. 71 - 103. Instituto de Estudios Mijail Bajtín (Perú), 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 43** Carlos Arcila Calderón; Eduar Barbosa Caro; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Técnicas de Big Data. Análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. El Profesional de la Información (EPI). 25 - 4, pp. 623 - 631. 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

- 44** Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa TORRECILLAS LACAVE; Luis NÚÑEZ LADEVEZE. Un nuevo reto comunicativo: la "auctoritas" doméstica versus el empoderamiento digital juvenil. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 9, pp. 249 - 267. Universidad del Zulia (Venezuela), 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 45** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Elementos clave para el realismo de personajes en series de ficción televisiva. Un estudio del caso a través de 'Glee'. Doxa Comunicación - Revista de Ciencias Sociales y Comunicación. 20 - 20, pp. 185 - 202. CEU Ediciones, 2015.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 46** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS; Mónica VIÑARÁS ABAD. En la cima del patrocinio deportivo: análisis de un caso con altas cotas de éxito en el nuevo contexto digital. aDRsearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación. 12, pp. 8 - 27. ESIC, 2015.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 47** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa. Filosofía corporativa y valores de marca como ejes del nuevo paradigma comunicativo. Prisma Social: Revista de Investigación Social. 14, pp. 379 - 410. Fundación i-s+d, 2015.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 48** José María Herranz de la Casa; Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Last trends and initiatives in corporate social responsibility: a communicational analysis of succesful cases of arts and culture in Spain. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies. 7 - 2, pp. 217 - 229. Intellect, 2015.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí



- 49** Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Nuevos roles internacionales de la universidad en la sociedad digital. Los MOOC como herramientas de diplomacia pública. Telos - Cuadernos de comunicación e innovación. 101, pp. 52 - 61. Fundación Telefónica, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 50** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Use, Consumption and Knowledge of New Technologies by Elderly People in France, United Kingdom and Spain (Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España). Comunicar. 45, pp. 19 - 28. Grupo Comunicar & Universidad de Huelva, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 51** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Uso de herramientas digitales para la transparencia en la gestión municipal española. Opción - Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 31 - 4, pp. 160 - 176. Universidad del Zulia (Venezuela), 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 52** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Amelia González Sánchez. El Twitter de Aristóteles: Una revisión de los conceptos básicos de la retórica clásica en la actual sociedad digital. Vivat Academia - Revista de Comunicación. 126, pp. 20 - 30. Grupo Concilium & Forum XXI, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 53** Francisco Cabezuelo Lorenzo. El orgullo patrio como estrategia comunicativa en tiempos de crisis. Historia y Comunicación Social. 19 - 3, pp. 455 - 466. Universidad Complutense, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 54** Joaquín Sotelo González; Miguel Angel Ruiz Diaz; Gregorio Aranda Bricio; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Medios de comunicación de los niños: una asignatura pendiente. Ámbitos - Revista Internacional de Comunicación. 26, pp. 131 - 140. Universidad de Sevilla, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 55** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Cinco años de crisis en el mercado de la comunicación (2008-2013). Historia y Comunicación Social. 18, pp. 703 - 715. Universidad Complutense, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 56** Mónica Viñarás Abad; José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 3 - 6, pp. 177 - 196. Universidad de Málaga, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 57** Los paisajes del sueño americano: escenografía de 'Mad Men'. Revista de la SEECI. 32, pp. 1 - 11. Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí



- 58** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Claves para la participación y generación de contenido en las redes sociales: estudio del caso del Museo del Prado en Facebook. AdComunica. 1 - 3, pp. 87 - 104. Universitat Jaume I de Castellón & Universidad Complutense de Madrid, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 59** Francisco Cabezuelo Lorenzo. La nueva formación de los futuros profesionales de la comunicación digital: case-study de una propuesta educativa del panorama universitario español. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación. 1 - 90, pp. 109 - 118. Fundación Telefónica, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 60** La radio y la televisión en el franquismo a través del cine de José Luis Sáenz de Heredia. Aposta | Revista de Ciencias Sociales. 1 - 53, pp. 1 - 17. Aposta, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 61** Francisco CABEZUELO LORENZO; Mónica VIÑARÁS ABAD. La redefinición de los públicos y 'stakeholders' ciberactivos de los partidos políticos en el nuevo escenario de la comunicación digital. TecCom Studies: Estudios de Tecnología y Comunicación. 4, pp. 358 - 366. UCM, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 62** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Los stakeholders de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desde la perspectiva de las Relaciones Públicas. Hologramática - Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) de Argentina. 2 - 16, pp. Online. Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) de Argentina, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 63** Francisco Cabezuelo Lorenzo. La eficacia de la gestión de la comunicación en las redes sociales. Trípodos. 2 - Especial, pp. 331 - 339. Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 64** Manuel Viñas Limonchi; Francisco Cabezuelo Lorenzo. ¡Si McLuhan tuviera un iPad! Nuevos paradigmas comunicativos extraídos de los inventos de Apple. Espéculo - Revista de Estudios Literarios. 1 - 47, pp. Online. Universidad Complutense de Madrid, 2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 65** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Camino a la gestión óptima de las empresas de comunicación. Estudos em Comunicaçao/Communication Studies. 6, pp. Online. Universidade da Beira Interior, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 66** Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista: el caso de los estudiantes de Periodismo de la Universidad Cardenal Herrera CEU. A@ttic Revista d'innovació educativa. 1 - 5, pp. 8 - 19. Universitat de València, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 67** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María Ruíz Carreras. Digital Communication and Politics in Aragón. A two-way communication formula for the interaction between politicians and citizens. Revista Latina de Comunicación Social. 65, pp. Online. Sociedad Latina de Comunicación & Universidad de La Laguna (ULL), 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 68** Francisco Cabezuelo Lorenzo. El compromiso periodístico, político, militar y académico, según Robert Redford. Vivat Academia - Revista de comunicación. 110, pp. 76 - 89. Fórum Internacional de la Comunicación y RRPP, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 69** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González; Sheila Liberal Ormaechea. El desenvolupament de competències disciplinars i professionals e els nous estudis de comunicació. Quaderns Digitals - Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad. 65, pp. Online. Quaderns Digitals, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 70** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Carlos Fanjul Peyró. El sistema ECTS y el mapa de competencias como elementos vertebradores de los nuevos estudios de grado en Comunicación. Quaderns Digitals - Revista de Nuevas Tecnologías. 61, pp. Online. Quaderns Digitals, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 71** Fátima Martínez Gutiérrez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Interactividad: revisión conceptual y contextual. Icono 14 - Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes. 8 - 1, pp. 9 - 21. Asociación Icono 14, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 72** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María Puig Hinojal. La gestión de la comunicación de las acciones dirigidas a los jóvenes por parte de las obras sociales de las cajas de ahorro: análisis del caso de Ibercaja y CAI. Enlace. 1 - 12, pp. Online. CES Felipe II (U. Complutense), 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 73** Carlos Fanjul Peyró; María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La guía docente como herramienta activa en la praxis didáctica de materias de Publicidad y RRPP adaptadas al EEES. A@ttic Revista d'innovació educativa. 1 - 4, pp. 82 - 85. Universitat de València, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 74** Francisco Cabezuelo Lorenzo. La imagen del sueño americano. Estética y modelos de belleza de la sociedad americana a través de Mad Men. Icono 14 - Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes. 8 - 1, pp. 9 - 21. Asociación Icono 14, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 75** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad. La implementación de la responsabilidad social corporativa en la radio española: la consolidación de una tendencia metacomunicativa. Razón y Palabra (México). 61, pp. Online. Instituto Tecnológico de Monterrey, México, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 76** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Carmen Marta Lazo; Ana Koc Meza. La solidaridad como valor transversal en la formación de los jóvenes comunicadores: elaboración de una campaña de fundraising. Quaderns Digitals - Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad. 61, pp. Online. Quaderns Digitals, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 77** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Mujeres encorsetadas, mujeres controladas. Bioestética y control social bajo el sueño americano. F@ro - Revista teórica de comunicación (Chile). 1 - 11, pp. Online. Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Chile, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 78** Joaquín Sotelo González; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Periodistas, política y lectores: un estudio del periodismo como espacio de significados abiertos. Sphera Pública - Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 10, pp. 153 - 166. Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 79** Javier SIERRA SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. Recursos de las facultades de comunicación para la formación en competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 1 - 11, pp. 31 - 54. CEU Ediciones, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 80** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Ética, corresponsabilidad y autocrítica de los profesionales de la comunicación en la construcción de la identidad europea. Revista Sintaxis (México). 2, pp. Online. Universidad de Anáhuac (México), 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 81** José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Comunicación y transparencia en las organizaciones: los blogs como generadores de transparencia en las organizaciones no gubernamentales. Icono 14 - Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes. 7, pp. 172 - 194. Asociación Icono 14, 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 82** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María José Pérez Serrano. Desafíos de la formación de los periodistas en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Temas de Comunicación (Venezuela). 19, pp. 35 - 58. Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 83** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Estudio de la interculturalidad como competencia transversal en las aulas de Ciencias de la Comunicación. Vivat Academia - Revista de Comunicación. 47, pp. Online. Fórum Internacional de Comunicación y RRPP, 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 84** Carmen Marta Lazo; Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La evaluación de las competencias alcanzadas por los alumnos en el proyecto final de las titulaciones de Comunicación. A@ttic - Revista d'innovació educativa. 2, pp. 48 - 55. Universitat de València, 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 85** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La metamorfosis del patrocinio: de la acción comercial a la corporativa. Trípod. Extra - Extra, pp. 787 - 796. Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 86** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María José Pérez Serrano. Aspectos éticos y deontológicos del ejercicio profesional de la comunicación corporativa. Icono 14 - Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes. 6 - 2, Asociación Icono 14, 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 87** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Cruilles de l'ètica en les relacions públiques en l'actual societat del coneixement. Trípod. Extra, Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 88** Francisco CABEZUELO LORENZO; Paola DALLA TORRE; Enrique CABEZUELO LORENZO. El relato costumbrista en la ficción audiovisual de "El comisario Montalbano". Detectives entre la lupa y el transmedia. pp. 105 - 120. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2019. ISBN 978-84-17385-35-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí



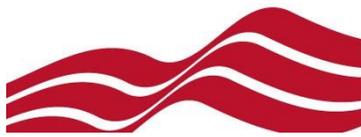
- 89** Francisco CABEZUELO LORENZO; Raquel CAEROLS MATEO; Mónica VIÑARÁS ABAD. Innovación en la difusión del arte en contextos digitales: la gestión de la comunicación del Museo Sorolla en internet y redes sociales. El negocio publicitario en la sociedad digital (ComLoc 2018). pp. 63 - 82. Castellón de la Plana/Castelló de la Plana, Comunidad Valenciana(España): Universitat Jaume I de Castellón (UJI), 2019. ISBN 978-84-17429-77-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 90** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Manuel BARCELÓ SÁNCHEZ; Jorge MIRANDA GALBE; Raquel CAEROLS MATEO. Luces y sombras de la industria cinematográfica en la era dorada de Hollywood. La mirada crítica de Woody Allen en Café Society. El cine en el cine. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2019. ISBN 978-84-17519-97-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 4 **Autor de correspondencia:** Sí
- 91** Orson Welles ante el espejo. La forja de "Ciudadano Kane" a través de "RKO 281". El cine en el cine. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2019. ISBN 978-84-17519-97-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 4
- 92** Francisco CABEZUELO LORENZO; Jorge MIRANDA GALBE; Enrique CABEZUELO Y CABEZUELO. Sherlock Holmes en la era digital o la adaptación de un clásico a la narrativa transmedia. Detectives entre la lupa y el transmedia. pp. 121 - 138. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2019. ISBN 978-84-17385-35-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
- 93** Francisco CABEZUELO LORENZO. La enseñanza-aprendizaje de la escritura de relatos a través de sus grandes maestros. Formulación de los nuevos espacios docentes. pp. 65 - 73. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7379-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Posición de firma: 1 **Autor de correspondencia:** Sí
Nº total de autores: 1
- 94** Francisco CABEZUELO LORENZO; Ana LANUZA AVELLO; Manuel VIÑAS LIMONCHI. La función de la educación en las sociedades en desarrollo: Il Maestro di Vigevano. La imagen de los docentes en el cine. pp. 121 - 132. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2017. ISBN 978-84-16956-78-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Posición de firma: 1 **Autor de correspondencia:** Sí
Nº total de autores: 3



- 95** María Elena DEL VALLE DE VILLALBA; Francisco CABEZUELO LORENZO. Los gays y la participación política: una aproximación a la realidad latinoamericana. Sexualidades diversas. Interferencias entre el arte, la educación y la sociedad. pp. 41 - 58. Caracas(Venezuela): Universidad Metropolitana (UNIMET), 2017. ISBN 978-980-247-259-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: No
- 96** Francisco CABEZUELO LORENZO. Periodismo especializado en información sobre la Unión Europea. Periodismo Especializado. 2, pp. 23 - 47. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2017. ISBN 978-84-16549-78-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 97** Francisco CABEZUELO LORENZO; Ángel Luis RUBIO MORAGAS; Natalia NEIRA CARRIÓN. Revisando los conceptos de sensacionalismo y amarillismo en el pensamiento de Umberto Eco. Perfiles de periodistas contemporáneos. pp. 409 - 418. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2016. ISBN 978-84-7074-731-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 98** Alejandro MONTES MURO; Francisco CABEZUELO LORENZO. Discursos mediáticos, representaciones e imaginarios de los atentados del 11-S a través del análisis audiovisual. Contenidos y discurso comunicativo audiovisual y textual. pp. 133 - 158. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI, 2015. ISBN 978-84-16549-13-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 99** Francisco CABEZUELO LORENZO. Donald Draper y la figura de padre ausente en "Mad Men". Padres y madres en serie: representaciones de la parentalidad en la ficción televisiva. pp. 115 - 123. Universitat Oberta de Catalunya, 2015. ISBN 978-84-9064-381-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Fuente de impacto: SPI
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 100** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ. El diseño de las webs municipales: el portal digital como herramienta para la comunicación asimétrica bidireccional. Proyectos y metodologías del diseño dual. pp. 23 - 34. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Editorial ESNE, 2015. ISBN 978-84-942154-1-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí



- 101** Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO; Leopoldo SEIJAS CANDELAS. El futuro de la RSE en España: análisis del borrador "Estrategia Española de RSE" desde la comunicación corporativa y las relaciones públicas. El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos. pp. 93 - 110. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Campgràfic, 2015. ISBN 978-84-96657-40-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 102** Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa PIÑEIRO OTERO; Mónica VIÑARÁS ABAD. El modelo productivo y la crisis del mercado publicitario en España en los años de la crisis. El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos. pp. 539 - 548. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Campgràfic, 2015. ISBN 978-84-96657-40-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 103** Juan Enrique GONZÁLVIZ VALLÉS; Francisco CABEZUELO LORENZO. Estudio de la influencia literaria sobre el marco audiovisual en el campo del co-estilema: Jackson sobre Tolkien. J.R.R. Tolkien. El árbol de las historias. pp. 190 - 198. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2015. ISBN 978-84-16477-10-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: No
- 104** Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. Innovación periodística para la rendición de cuentas. Transparencia de la comunicación pública local: El mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com). pp. 35 - 48. La Laguna (Tenerife), Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: No
- 105** Francisco CABEZUELO LORENZO; María PUIG HINOJAL. La promoción de cantantes en redes sociales: una visibilidad efímera pero eficaz. Negotiating (in)visibility: managing attention in the digital sphere. pp. 107 - 116. Barcelona, Cataluña(España): Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2015. ISBN 978-84-941193-2-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 106** Laura ALANÍS MUÑOZ; Francisco CABEZUELO LORENZO; Carlos FANJUL PEYRÓ. Las nuevas blogueras de moda como paradigma de la nueva comunicación digital especializada. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial: nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales. pp. 308 - 319. Universidad de Extremadura & Universidad Francisco de Vitoria, 2015. ISBN 978-84-96657-47-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí



- 107** Francisco CABEZUELO LORENZO. Las nuevas competencias de los graduados universitarios en Periodismo. Innovación y Periodismo: Emprender en la Universidad. pp. 105 - 124. La Laguna (Tenerife), Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-93-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 108** María PUIG HINOJAL; Francisco CABEZUELO LORENZO; Carlos FANJUL PEYRÓ. Las redes sociales como base para la estrategia de promoción en la industria musical. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial: nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales. pp. 320 - 327. Universidad de Extremadura & Universidad Francisco de Vitoria, 2015. ISBN 978-84-96657-47-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 109** Francisco CABEZUELO LORENZO. El Fundraising como ejercicio universitario para la inserción de valores solidarios y profesionales. El papel de la Universidad en los procesos de comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano. pp. 495 - 508. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-591-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 110** Teresa PIÑEIRO OTERO; Francisco CABEZUELO LORENZO. El cine religioso en el franquismo. Iglesia y Estado en la sociedad actual: política, cine y religión. pp. 283 - 296. Logroño, La Rioja(España): Instituto de Estudios Riojanos, 2014. ISBN 978-84-9960-069-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 111** Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. El nuevo panorama del Periodismo Especializado en los estudios de Grado adaptados al EEES. Nuevos retos del Periodismo Especializado,. pp. 35 - 50. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Schedas, 2014. ISBN 978-84-942256-0-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 112** Francisco CABEZUELO LORENZO. El patrocinio y la organización de eventos como acciones de responsabilidad social corporativa: la dimensión ética y deontológica. Contenidos especializados en la enseñanza superior. pp. 127 - 142. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí



- 113** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS. Firma y dilema de autor en la narrativa audiovisual de Peter Jackson en la trilogía de "El Señor de los Anillos" de J.R.R. Tolkien. Tecnología y narrativa audiovisual. pp. 317 - 332. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-627-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 114** La confianza en España como argumento comunicativo. Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva. pp. 89 - 106. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15965-98-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 115** Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. La familia y los nuevos medios de comunicación. La convivencia de TIC, nativos e inmigrantes digitales en el hogar. Psicología de la familia: estructuras y trastornos. pp. 177 - 194. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2014. ISBN 978-84-15949-46-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: No
- 116** Francisco CABEZUELO LORENZO. La gran crisis del sector de la comunicación en España. Análisis audiovisual y publicitario actuales. pp. 65 - 82. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Vision Libros, 2014. ISBN 978-84-15965-92-3
Colección: Impulso Educativo
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 117** Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS; Francisco CABEZUELO LORENZO. La narrativa audiovisual británica: el caso de Richard Attenborough. Tecnología y narrativa audiovisual. pp. 137 - 152. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-627-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: No
- 118** Francisco CABEZUELO LORENZO. Patrocinio, mecenazgo, protocolo y organización de eventos como nuevos contenidos para la investigación y docencia en Publicidad y RRPP. Nuevas formulaciones de los contenidos docentes. pp. 119 - 126. McGraw Hill Education, 2014. ISBN 978-84-481-9739-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 119** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS. Una mirada de cine al pensamiento de c.S. Lewis. Análisis de Tierras de penumbra de Richard Attenborough. De leones y de hombres: estudios sobre C.S. Lewis. pp. 245 - 257. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2014. ISBN 978-84-15949-74-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro

**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

- 120** Francisco CABEZUELO LORENZO; Mónica VIÑARÁS ABAD. Análisis y revisión de la bidireccionalidad y las posibilidades de participación en las webs de los partidos políticos en España. Miradas a las pantallas en el bolsillo. pp. 121 - 131. Villanueva de la Cañada, Comunidad de Madrid(España): Universidad Camilo José Cela (UCJC), 2013. ISBN 978-84-95891-59-4

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

- 121** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las industrias culturales ante los nuevos retos de la comunicación digital. Comunicación y la Red: Nuevas Formas de Periodismo. 1, pp. 110 - 123. Asociación de la Prensa de Aragón, 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 122** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las redes sociales como herramientas para la comunicación cultural en los nuevos contextos interactivos. Comunicación y la Red: Nuevas Formas de Periodismo. 1, pp. 124 - 133. Asociación de la Prensa de Aragón, 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 123** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Nuestros menores, adolescentes y jóvenes ante los valores contemporáneos de la ficción audiovisual en la actual sociedad multimedia. Las nuevas tecnologías en la familia y en la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable. pp. 211 - 222. CEU Ediciones, 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 124** Ana Lanuza Avello; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad. Reflexiones sobre la nueva ficción audiovisual y su influencia en los patrones de comportamiento de nuestros menores. Las nuevas tecnologías en la familia y en la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable. pp. 177 - 190. CEU Ediciones, 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 125** Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. Spanish Branding: marcas que apuestan por España para generar confianza. Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI. pp. 473 - 494. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2013. ISBN 978-84-15949-17-6

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

- 126** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Adquisición y desarrollo de competencias de los comunicadores digitales ante el reto del EEES. El reto de la innovación docente. El EEES como punto de encuentro. 1, pp. 91 - 104. VisionNet, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 127** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Desde que tengo TDT en casa escucho más la radio. Nuevas audiencias de la radio a través de la TDT. Convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación global. 1, pp. 243 - 260. CEU Ediciones, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 128** Jesús Miguel Flores Vivar; Fátima Martínez Gutiérrez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. El conocimiento integrado de las TIC en las facultades de comunicación. Viejo periodismo, nuevos medios. 1, pp. 137 - 162. Cuadernos Artesanos de La Latina (Universidad de La Laguna), 2012.



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 129** Francisco Cabezuelo Lorenzo. El uso de las redes sociales como herramientas para la retroalimentación de programas de televisión: análisis del caso de 'El Hormiguero 3.0' de Antena 3 TV. Convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación global. 1, pp. 203 - 218. CEU Ediciones, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 130** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Blanca Peinado Fernández. Estereotipos profesionales de las RRPP en el cine contemporáneo anglosajón. La innovació en relacions públiques. 1, pp. 661 - 672. Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 131** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Teresa Torrecillas Lacave. La formación de nuevos perfiles profesionales en comunicación digital y la implementación del EEES. El periodismo digital analizado desde la investigación procedente del ámbito académico. 1, pp. 119 - 128. Asociación de la Prensa de Aragón, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 132** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad; José María Herranz de la Casa. La implementación de las redes sociales en las industrias culturales: su uso en la gestión de la comunicación corporativa de los museos. Historias en Red: impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación. 1, pp. 331 - 355. EDITUM (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia), 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 133** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González. La nueva configuración de las materias de especialización periodística bajo el EEES. Prensa y Periodismo Especializado. 1, pp. 129 - 138. Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 134** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las nuevas tendencias ciberperiodísticas en el marco del EEES. Periodismo Web 2.0.1, pp. 387 - 397. Fragua, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 135** Teresa Torrecillas Lacave; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Nuevas tendencias en la prensa digital. El modelo de integración 'social media'. El periodismo digital analizado desde la investigación procedente del ámbito académico. 1, pp. 320 - 333. Asociación de la Prensa de Aragón, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 136** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Blanca Peinado Fernández. Papeles arquetípicos en las películas anglosajonas de RRPP. La imagen de las RRPP a través del séptimo arte. 1, pp. 39 - 54. VisionNet, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 137** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Blanca Peinado Fernández. Propuesta de un modelo de análisis para una investigación innovadora de las RRPP a través del cine. La innovació en relacions públiques. 1, pp. 733 - 745. Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2012.

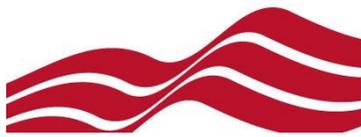
Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 138** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Una mirada mediática a la España franquista a través del cine de Sáenz de Heredia. La imagen del franquismo a través del séptimo arte. Guerra, dictadura y transición. 1, pp. 21 - 40. VisionNet, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 139** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Una nostálgica mirada cinematográfica a la reciente historia de España. La imagen del franquismo a través del séptimo arte. Guerra, dictadura y transición.1, pp. 13 - 20. VisionNet, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 140** María-José PÉREZ SERRANO; Francisco CABEZUELO LORENZO. Alfabetización y competencias digitales en los estudios de Periodismo ante el reto del Proceso de Bolonia. La comunicación pública, secuestrada por el mercado. pp. 129. La Laguna, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-939337-5-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
- 141** Francisco CABEZUELO LORENZO; Yolanda CABRERA GARCÍA-OCHOA. Análisis y crítica del discurso audiovisual y su dimensión social en el caso de "Mad Men". La comunicación pública, secuestrada por el mercado. pp. 127. La Laguna, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-939337-5-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
- 142** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María Ruíz Carreras. La blogosfera política aragonesa: un estudio comparativo de weblogs. La investigación en periodismo digital: algunos trabajos desde el ámbito universitario. 1, pp. 350 - 359. Asociación de la Prensa de Aragón, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 143** José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La comunicación de las organizaciones sociales en la era de la ciberdemocracia: ¿Fuentes del periodismo político y/o protagonistas de la información política?. Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas. 1, pp. 265 - 288. Sociedad Española de Periodística (SEP), 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 144** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Sheila Liberal Ormaechea; Mónica Viñarás Abad; Javier Sierra Sánchez. Los retos del profesional de la comunicación estratégica y organizacional en el actual contexto digital. La investigación en periodismo digital: algunos trabajos desde el ámbito universitario. 1, pp. 127 - 139. Asociación de la Prensa de Aragón, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 145** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María José Pérez Serrano. Los retos formativos, profesionales y éticos de la comunicación social en el momento actual. Perspectivas multisectoriales de la comunicación en el entorno del tercer milenio.1, pp. 35 - 47. Fragua, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 146** Francisco CABEZUELO LORENZO. Mad Men, Where The Truth Lies. Previously On. Estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la tercera edad de oro de la televisión. pp. 685 - 699. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 2011. ISBN 978-84-695-1808-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Sí



- 147** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Prólogo. La información audiovisual en la sociedad digital. 1, pp. 7 - 13. Fragua, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 148** Francisco Cabezuelo Lorenzo. The Daily y la apuesta periodística de Rupert Murdoch para iPad. Competidores y aliados. Medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación. 1, pp. 129 - 139. CEU Ediciones, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 149** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. El protagonismo de la comunicación interpersonal en la relación alumno-profesor en el nuevo escenario del EEES. Xarxes de d'investigació en docència universitària: noves titulacions i canvi universitari. 1, pp. 1418 - 1433. Universitat d'Alacant, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 150** Fátima Martínez Gutiérrez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Estructura, narrativa y lenguaje en las secciones de opinión de las versiones digitales de El Mundo y El País. Alfabetización mediática y cultura digitales. pp. Soporte digital. Universidad de Sevilla, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 151** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Etapas en la elaboración de un proyecto de fin de grado. El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación. 1, pp. 44 - 60. Fragua, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 152** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La comunicación intercultural y la formación de los futuros periodistas en el EEES. Alfabetización mediática y cultura digitales. pp. Soporte digital. Universidad de Sevilla, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 153** Manuel Viñas Limonchi; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La tableta iPad de Apple como herramienta para la formación en competencias digitales de los estudiantes de Periodismo. Alfabetización mediática y cultura digitales. pp. Soporte digital. Universidad de Sevilla, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 154** Manuel Viñas Limonchi; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La tecnología digital como instrumento creativo en las nuevas narrativas de ficción cinematográfica. El periodismo digital desde la perspectiva de la investigación universitaria. 1, pp. Soporte digital (CD). Asociación de la Prensa de Aragón, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 155** Wilma Arellano Toledo; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las nuevas formas de participación pública: retos y oportunidades de la democracia electrónica. Las audiencias activas, nuevas formas de participación públicas. Consideraciones éticas y jurídicas. 1, pp. 357 - 372. Universidad Panamericana (México) & Fundación COSO, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 156** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María José Pérez Serrano; Mónica Viñarás Abad. Los "microsites" como instrumento de RSC de las empresas de comunicación en el contexto europeo. El periodismo digital desde la perspectiva de la investigación universitaria. 1, pp. Soporte digital (CD). Asociación de la Prensa de Aragón, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 157** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez. Los objetivos del proyecto: adquisición de competencias investigadoras y profesionales. El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación. 1, pp. 31 - 43. Fragua, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 158** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Mad Men y la teoría del reflejo en el espejo: desvelando las claves del éxito. Mad Men: Reyes de la Avenida Madison. 1, pp. 313 - 324. Capitán Swing, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 159** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Mad Men: Where The Truth Lies. Previously On: Estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la tercera edad de oro de la TV. 1, pp. 685 - 699. Frame & Universidad de Sevilla, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 160** Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa; Inés González González. Propuestas tecnológicas para la mejora de la gestión de la comunicación con los públicos internos y externos de una ONG. La gestión de la relación con los públicos. 1, pp. 191 - 204. AIRP, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 161** Carlos Fanjul Peyró; María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Práxis didáctica de la GDO en la Publicidad y las RRPP: Análisis de casos en tres áreas académicas. Retos educativos en la sociedad del conocimiento. 1, pp. Soporte electrónico (CD). Universidad de León, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 162** Joaquín Sotelo González; Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Specialized press and journalism subjects under the EHEA umbrella: case-studies of Madrid, Catalonia, Valencian Region and Andalusia. Xarxes de d'investigació en docència universitària: noves titulacions i canvi universitari. 1, pp. 2172 - 2183. Universitat d'Alacant, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 163** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Tendencias y usos del "microsite" en la comunicación publicitaria y corporativa: un estudio sobre el desafío de los nuevos formatos comunicativos en la red. Escenario actual de la investigación en comunicación. 1, pp. Soporte digital (CD). Foro Universitario de Investigación en Comunicación & Universidad Nebrija, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 164** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Una revisión de las metodologías de enseñanza-aprendizaje y los métodos de evaluación en comunicación: el caso de la U. Abat Oliba CEU. Xarxes de d'investigació en docència universitària: noves titulacions i canvi universitari. 1, pp. 673 - 685. Universitat d'Alacant, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 165** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Ética de los profesionales de las RRPP en Norteamérica en la actual sociedad del conocimiento. Las relaciones públicas en la sociedad del conocimiento. 1, pp. 7 - 20. AIRP - Alicante, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 166** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Ciberactivismo, blogs y nuevas formas de participación ciudadana: del periodismo 2.0 al 3.0. Comunicación, identidad y género. 2, pp. 707 - 718. Fragua, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 167** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Del metaperiodismo al periodismo en la red: reflejos de un ente organizativo en la sociedad de la información. Prensa y Periodismo Especializado. 2, pp. 289 - 296. Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 168** Francisco Cabezuelo Lorenzo. La reconstrucción de los modelos de belleza americana de los años sesenta en Mad Men. La ilusión de la belleza. 1, pp. 121 - 136. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea (UPV/EHU), 2009.



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 169** María José Pérez Serrano; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Planificación docente y por competencias en asignaturas adaptadas al EEES: el caso CREPEC. Métodos y herramientas innovadoras para potenciar el proceso de aprendizaje del alumno en el EEES. pp. 305 - 313. Servicio de publicaciones - Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2009.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 170** María José Pérez Serrano; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Análisis de la distribución cuantitativa del crédito ECTS en los estudios de comunicación. Investigació en docència universitària: la construcció col·legiada del model docent universitari del segle XXI. pp. Soporte electrónico (CD). Universitat d'Alacant, 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 171** Francisco Cabezuelo Lorenzo; David Díaz Martín; Miguel Ángel Cabezuelo Vecina. El batallón Mackenzie-Papineau y las Brigadas Internacionales en la Guerra Civil en Castilla-La Mancha. La guerra civil en Castilla-La Mancha, 70 años después. 1, pp. 461 - 478. Universidad de Castilla-La Mancha, 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 172** El papel de la comunicación en el proceso de construcción de la identidad europea (1957-2007). Comunicación, identidad y género. 1, pp. 90 - 101. Fragua, 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 173** Francisco Cabezuelo Lorenzo. El rol del periodista y los medios de comunicación ante la opinión pública comunitaria en el proceso de construcción de la Unión Europea. Comunicación en la sociedad en red: la construcción mediática de la realidad. pp. 335 - 349. Universidad Católica de Ávila, 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 174** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Imelda Rodríguez Escanciano. Falsedad y comunicación en los medios norteamericanos. El caso de Martha Stewart. Falsedad y comunicación: publicidad engañosa, información falsa, imagen manipulada. 1, pp. 121 - 130. Unesco & Universidad de Málaga, 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 175** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Natalia Rodríguez Nieto. Internacionalización de la Guerra Civil española: Canadá y el batallón Mackenzie-Papineau. La República y la Guerra Civil setenta años después. 2, pp. 1150 - 1162. Actas & CEU Ediciones, 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 176** Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa. La comunicación digital y las organizaciones sociales: blogs para la transparencia. Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica. pp. 87 - 98. 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 177** Francisco CABEZUELO LORENZO. La comunicación en el proceso de construcción europea: aportaciones universitarias a la investigación en el campo de la comunicación institucional. Estudios de comunicación política: libro del año 2008. pp. 201 - 222. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Comunicación Política (ACOP), 2008. ISBN 84-95903-18-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

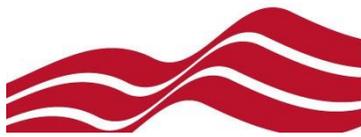
Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí



- 178** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María Guadalupe Pérez Ortiz. La comunicación institucional de la Unión Europea en Internet y el blog de Margot Wallström. Blogalaxia y periodismo en la red: estudios, análisis y reflexiones. pp. 131 - 140. Fragua, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 179** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Propuestas metodológicas para el uso de las nuevas tecnologías en el EEES. El proceso de Bolonia y la enseñanza superior en Europa. 2, pp. Recurso electrónico (CD). Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 180** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Imelda Rodríguez Escanciano. Del periodismo 2.0 al 3.0. Blogs y otras nuevas formas de participación de los públicos. La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo. 1, pp. 187 - 206. Fundación COSO (Valencia), 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 181** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Imelda Rodríguez Escanciano. Ética, entretenimiento y "show-business" en Norteamérica: el caso de Martha Stewart. La ética y el derecho en la producción y el consumo del entretenimiento. 1, pp. 123 - 139. Fundación COSO (Valencia), 2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 182** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Iñaki de las Heras Iglesias. Aportaciones universitarias a la investigación en el campo de la comunicación institucional aplicada a la Unión Europea. La universidad en la comunicación, la comunicación en la universidad. pp. 393 - 400. Foro Universitario de Investigación en Comunicación, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 183** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Autocrítica de los profesionales de la información y la comunicación en el proceso de construcción europea. Información para la paz: autocrítica de los medios y responsabilidad. 1, pp. 207 - 224. Fundación COSO (Valencia), 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 184** Iñaki de las Heras Iglesias; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Propiedades comunicativas de la metáfora y el símbolo: el muro de Cisjordania. La universidad en la comunicación, la comunicación en la comunidad. Foro Universitario de Investigación en Comunicación, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 185** Francisco CABEZUELO LORENZO. La comunicación institucional en el marco de la Unión Europea, nuevo escenario histórico de la realidad española. Prensa y periodismo especializado. pp. 411 - 425. Guadalajara, Castilla-La Mancha(España): Editorial del Henares, 2004. ISBN 84-609-0755-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 186** Francisco CABEZUELO LORENZO; Francisco Javier HERNÁNDEZ ALONSO. Opinión pública y comunicación política. Opinión pública y comunicación política. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Pasión por los libros, 2015.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
Nº total de autores: 2
- 187** Carlos FANJUL PEYRÓ; Francisco CABEZUELO LORENZO. El entramado comunicativo: las piezas clave de la publicidad y las relaciones públicas. El entramado comunicativo: las piezas clave de la publicidad y las relaciones públicas. Las Rozas, Comunidad de Madrid(España): 2014. ISBN 978-84-943149-7-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

- 188** Información audiovisual, multimedia y educación. Información audiovisual, multimedia y educación. Las Rozas, Comunidad de Madrid(España): CERSA, 2014. ISBN 978-84-943149-8-8

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

- 189** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Organización de eventos en la sociedad digital. Organización de eventos en la sociedad digital. 1, pp. 1 - 246. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CERSA, 2013. ISBN 978-84-941584-7-6

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 190** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Protocolo y ceremonial en la España del siglo XXI. Protocolo y ceremonial en la España del siglo XXI. 1, pp. 1 - 326. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CERSA, 2013. ISBN 978-84-941584-8-3

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 191** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Juan Enrique González Vallés. La imagen de las relaciones públicas a través del séptimo arte. La imagen de las relaciones públicas a través del séptimo arte. 1, pp. 1 - 171. Madrid, Comunidad de Madrid(España): VisionNet, 2012. ISBN 978-84-9011-155-0

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

- 192** Juan Enrique González Vallés; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La imagen del franquismo a través del séptimo arte: guerra, dictadura y democracia. La imagen del franquismo a través del séptimo arte: guerra, dictadura y democracia. 1, pp. 1 - 264. Madrid, Comunidad de Madrid(España): VisionNet, 2012. ISBN 978-84-9011-156-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

- 193** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. La sociedad digital: 113 propuestas de investigación en comunicación. La sociedad digital: 113 propuestas de investigación en comunicación. 1, pp. 1 - 115. CERSA & CEU, 2011. ISBN 978-84-15-34115-4

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Autor de correspondencia: Sí

- 194** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. 1, pp. 1 - 256. Editorial Fragua, 2010.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 195** Francisco CABEZUELO LORENZO; Elvira CALVO GUTIÉRREZ. Hablar en público: cómo hacer un buen discurso. Hablar en público: cómo hacer un buen discurso. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Pasión por los libros, 2015. ISBN 978-84-15933-56-4

Tipo de producción: Libro de divulgación

Tipo de soporte: Libro



Posición de firma: 12

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

196 Francisco CABEZUELO LORENZO. El fin de una época. Artículos (1905-1906). Historia y Comunicación Social. 25 - 1, pp. 287 - 288. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ediciones Complutenses, 2020. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Reseña

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

197 Francisco CABEZUELO LORENZO. El negocio publicitario en la sociedad digital de la Comunidad Valenciana. Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades. 16, pp. 369 - 372. Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid(España): Universidad Francisco de Vitoria (UFV), 2020. ISSN 1885-365X

Tipo de producción: Reseña

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

198 Francisco CABEZUELO LORENZO. Siria en perspectiva. De una crisis internacionalmente mediatizada a la reconstrucción física y política. Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales. 30, pp. 397 - 399. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2020. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Reseña

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

199 Francisco CABEZUELO LORENZO. Diplomacia corporativa, la nueva inteligencia colectiva. Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social. 12 - 2, pp. 237 - 239. Bogotá(Colombia): Universidad del Rosario (Colombia), 2019. ISSN 1856-9536

Tipo de producción: Reseña

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

200 Francisco CABEZUELO LORENZO. Érase una vez el eurocomunismo: Las razones de un fracaso. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 28, pp. 315 - 317. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2019. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Reseña

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

201 Francisco CABEZUELO LORENZO. Arte, revancha y propaganda: la instrumentalización franquista del patrimonio durante la Segunda Guerra Mundial. Historia y comunicación social. 23 - 2, pp. 585 - 587. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de publicaciones (U. Complutense), 2018. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Reseña

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

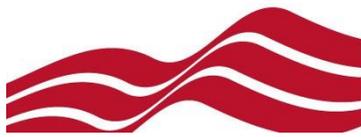
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí



- 202** Francisco CABEZUELO LORENZO. Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 26, pp. 266 - 267. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2018. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Reseña
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada
Autor de correspondencia: Sí
- 203** Francisco CABEZUELO LORENZO. UNESCO 1984: entre Kafka y Orwell. Las claves de la retirada de Estados Unidos. Historia y comunicación social. 23 - 1, pp. 273 - 274. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de publicaciones (U. Complutense), 2018. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Reseña
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada
Autor de correspondencia: Sí
- 204** Francisco CABEZUELO LORENZO. El espíritu MacBride: Neocolonialismo, Comunicación-Mundo y alternativas democráticas. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 24, pp. 194 - 195. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2017. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Reseña
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada
Autor de correspondencia: Sí
- 205** Francisco CABEZUELO LORENZO. Fundamentos de la publicidad. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 24, pp. 200 - 202. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2017. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Reseña
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada
Autor de correspondencia: Sí
- 206** Francisco CABEZUELO LORENZO. Dispublicitados: Los efectos (ideológicos) de la publicidad. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 23, pp. 205 - 206. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2016. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Reseña
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada
Autor de correspondencia: Sí
- 207** Francisco CABEZUELO LORENZO. El sesgo en la televisión. La noticia política en campaña. Historia y comunicación social. 21 - 1, pp. 284 - 286. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de publicaciones (U. Complutense), 2016. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Reseña
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada
Autor de correspondencia: Sí
- 208** Francisco CABEZUELO LORENZO. Tirso Lozano Rubio. Un sacerdote al servicio de la sociedad y de la Iglesia. Historia y comunicación social. 22 - 2, pp. 537 - 538. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de publicaciones (U. Complutense), 2016. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Reseña
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista



Nº total de autores: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Autor de correspondencia: Sí

- 209** Francisco CABEZUELO LORENZO. a prensa más cara del mundo: Historia de los diarios gratuitos españoles. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 23, pp. 206 - 207. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2016. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Reseña

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 1

- 210** Francisco CABEZUELO LORENZO. Historia de los medios de comunicación. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 20, pp. 205 - 206. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2015. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Reseña

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 1

- 211** Francisco CABEZUELO LORENZO. Fundamentos de la eficacia publicitaria y retorno de la inversión. Icono 14. 12 - 1, pp. 498 - 499. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Icono 14, 2014. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Reseña

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 1

- 212** Francisco CABEZUELO LORENZO. La campaña de las elecciones generales de 2008 en la prensa diaria: el caso aragonés. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 2 - 3, pp. 221 - 224. Málaga, Andalucía(España): Universidad de Málaga (UMA), 2012. ISSN 2174-3681

Tipo de producción: Reseña

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 1

- 213** Francisco CABEZUELO LORENZO. Las elecciones europeas en España: la cobertura de la prensa nacional y aragonesa. Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades. 16, pp. 177 - 180. Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid(España): Universidad Francisco de Vitoria (UFV), 2012. ISSN 1885-365X

Tipo de producción: Reseña

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 1

- 214** Francisco CABEZUELO LORENZO. A comunicación no sector feiral: estratexias de organizadores, expositores e visitantes profesionais. Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades. 16, pp. 293 - 296. Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid(España): Universidad Francisco de Vitoria (UFV), 2010. ISSN 1885-365X

Tipo de producción: Reseña

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 1



- 215** Teresa Torrecillas Lacave; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las redes sociales y las nuevas herramientas digitales al servicio de la innovación docente en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias de la Comunicación. Las redes sociales y las nuevas herramientas digitales al servicio de la innovación docente en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias de la Comunicación. 1, pp. 1 - 54. CERSA, 2012. ISBN 978-84-15341-67-3

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

- 216** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad. El patrocinio como técnica comunicativa en grandes eventos: el caso de Expo Zaragoza 2008. Observatorio Beyond the Line - Actas del Congreso Brand Trends. 1, pp. Recurso electrónico (CD). CEU Ediciones - Universidad Cardenal Herrera CEU, 2009.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La forma histórica del profesional de la comunicación en los tiempos de la narrativa transmedia

Nombre del congreso: I Congreso Internacional "Comunicación y Redes Sociales"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 06/02/2020

Fecha de finalización: 07/02/2020

Entidad organizadora: Icono 14

Publicación en acta congreso: Sí

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Jorge MIRANDA GALBE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Ismael LÓPEZ MEDEL. "Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales". En: Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 921 - 935. Comunidad de Madrid (España): 2020. ISBN 978-84-486-2037-0

- 2** **Título del trabajo:** La gestión y formación ética en comunicación corporativa y los nuevos retos digitales y multiculturales

Nombre del congreso: I Congreso Internacional "Comunicación y Redes Sociales"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 06/02/2020

Fecha de finalización: 07/02/2020

Entidad organizadora: Icono 14

Publicación en acta congreso: Sí

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Sheila LIBERAL ORMAECHEA; Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. "Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales". En: Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 905 - 920. Comunidad de Madrid (España): 2020. ISBN 978-84-486-2037-0



- 3 Título del trabajo:** La representación del profesional de la comunicación política en el relato audiovisual contemporáneo
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad"
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santander, Cantabria, España
Fecha de celebración: 09/05/2019
Fecha de finalización: 10/05/2019
Entidad organizadora: Centro Universitario CESINE **Tipo de entidad:** Centro Universitario Adscrito (Santander)
Joaquín SOTELO GONZÁLEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 4 Título del trabajo:** Lecciones de Periodismo desde el Cine: el caso de Truman Capote
Nombre del congreso: 5th International Congress on Visual Culture
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: San Juan, Puerto Rico
Fecha de celebración: 15/04/2019
Fecha de finalización: 16/04/2019
Entidad organizadora: Universidad Interamericana de Puerto Rico
Con comité de admisión ext.: Sí
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 5 Título del trabajo:** Una construcción iberoamericana de la imagen del periodista en el cine: el caso de "Tinta Roja"
Nombre del congreso: 5th International Congress on Visual Culture
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: San Juan, Puerto Rico
Fecha de celebración: 15/04/2019
Fecha de finalización: 16/04/2019
Entidad organizadora: Universidad Interamericana de Puerto Rico
Con comité de admisión ext.: Sí
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 6 Título del trabajo:** Tendencias en la gestión de intangibles en el sector cultural: tecnología y patrocinio en los museos
Nombre del congreso: XX Foro de Investigación en Comunicación. La comunicación en la sociedad digital: reputación, big data, audiencia y medios ante un público cambiante.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/02/2019
Fecha de finalización: 08/02/2019
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Francisco CABEZUELO LORENZO.



- 7** **Título del trabajo:** Innovación en la difusión del arte en contextos digitales
Nombre del congreso: XV Congreso de Comunicación Local (COMLOC 2018)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 15/11/2018
Fecha de finalización: 16/11/2018
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco CABEZUELO LORENZO; Raquel CAEROLS MATEO; Mónica VIÑARÁS ABAD. En: COMLOC 2018: el negocio publicitario en la sociedad digital. pp. 63 - 82. UJI - Servei de Comunicació i Publicacions, 2019. ISBN 978-84-17429-77-5
- 8** **Título del trabajo:** Evolución y transferencia de las audiencias en el contexto multipantalla: un modelo de seguimiento evolutivo de los nuevos públicos
Nombre del congreso: IXth International Conference on Communication and Reality (CICR)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 08/06/2017
Fecha de finalización: 09/06/2016
Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 9** **Título del trabajo:** Análisis de las claves del éxito de la serie audiovisual "El tiempo entre costuras" (Atresmedia)
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Tecnologías y Contenidos Digitales"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 27/04/2017
Fecha de finalización: 28/04/2017
Entidad organizadora: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 10** **Título del trabajo:** Características tecnológicas y estrategias comerciales de las plataformas de televisión online en España
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Tecnologías y Contenidos Digitales"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 27/04/2017
Fecha de finalización: 28/04/2017



Entidad organizadora: Universidad Camilo José Cela
Tipo de entidad: Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Francisco CABEZUELO LORENZO.

- 11** **Título del trabajo:** El relato costumbrista en la ficción policial de "El comisario Montalbano" de Andrea Camilleri
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre novela policíaca
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 23/02/2017
Fecha de finalización: 24/02/2017
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco CABEZUELO LORENZO. "El relato costumbrista en la ficción audiovisual de "El comisario Montalbano"". En: Detectives entre la lupa y el transmedia. pp. 105 - 120. CEU Ediciones, 2019. ISBN 978-84-17385-35-4
- 12** **Título del trabajo:** El smartphone de Sherlock Holmes: la adaptación de los relatos de Conan Doyle a la actual sociedad digital
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre novela policíaca
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 23/02/2017
Fecha de finalización: 24/02/2017
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco CABEZUELO LORENZO. "Sherlock Holmes en la era digital o la adaptación de un clásico a la narrativa transmedia". En: Detectives entre la lupa y el transmedia. pp. 121 - 138. CEU Ediciones, 2019. ISBN 978-84-17385-35-4
- 13** **Título del trabajo:** El modelo de negocio y exportación de series europeas de ficción: el caso italiano de la RAI y "El comisario Montalbano"
Nombre del congreso: XI Jornadas Internacionales de Historia y Cine: El desafío de un nuevo modelo de TV en Europa.
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 25/11/2016
Fecha de finalización: 25/11/2016
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco CABEZUELO LORENZO.



- 14 Título del trabajo:** La televisión en la gran pantalla en el franquismo: análisis crítico de "Historias de la tele" de José Luis Sáenz de Heredia
Nombre del congreso: XI Jornadas Internacionales de Historia y Cine: El desafío de un nuevo modelo de TV en Europa.
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 25/11/2016
Fecha de finalización: 25/11/2016
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 15 Título del trabajo:** Comunicación estratégica digital en el ámbito municipal: Análisis de las webs municipales de Castilla y León
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de la AE-IC-Congreso Iberoamericano de Comunicación, Cultura y Cooperación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Fecha de finalización: 08/07/2016
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 16 Título del trabajo:** La formación ética de los profesionales de la comunicación corporativa en contextos interculturales
Nombre del congreso: I Congreso Internacional PIATCOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Hoyo de Manzanares, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 24/05/2016
Fecha de finalización: 25/05/2016
Entidad organizadora: Universidad Antonio de Nebrija **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 17 Título del trabajo:** 125 aniversario de Mahou-San Miguel: contenido y experiencias como eje de la estrategia de comunicación
Nombre del congreso: XVII Foro de Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España



Fecha de celebración: 11/02/2016

Fecha de finalización: 12/02/2016

Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO.

18 Título del trabajo: La generación de valor a través de la comunicación especializada: el caso de la información en moda y belleza

Nombre del congreso: XVII Foro de Investigación en Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España

Fecha de celebración: 11/02/2016

Fecha de finalización: 12/02/2016

Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco CABEZUELO LORENZO; Laura ALANÍS MUÑOZ.

19 Título del trabajo: European framework for digital literacy and "auctoritas" problem

Nombre del congreso: ECREA International Symposium on "Children, Adolescents and Advertising"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 05/11/2015

Fecha de finalización: 06/11/2015

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Publicación en acta congreso: Sí

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Luis NÚÑEZ LADEVEZE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa TORRECILLAS LACAVE. "Autoridad familiar y competencia digital: investigación sobre la autoridad doméstica en la sociedad digital". En: Autoridad familiar y competencia digital: investigación sobre la autoridad doméstica en la sociedad digital. pp. 161 - 180. Comunidad de Madrid (España): 2016. ISBN 978-84-7991-460-8

20 Título del trabajo: Home "Auctoritas", Digital Skills and Family Learning Environment: Keys for the Theoretical Study of Advertising Teen Context in Spain.

Nombre del congreso: ECREA International Symposium on "Children, Adolescents and Advertising"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 05/11/2015

Fecha de finalización: 06/11/2015

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Publicación en acta congreso: Sí

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Luis NÚÑEZ LADEVEZE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa TORRECILLAS LACAVE. "Autoridad familiar y competencia digital: investigación sobre la autoridad doméstica en la sociedad digital". En:



Autoridad familiar y competencia digital: investigación sobre la autoridad doméstica en la sociedad digital. pp. 161 - 180. Comunidad de Madrid (España): 2016. ISBN 978-84-7991-460-8

- 21** **Título del trabajo:** El diseño de las webs municipales: el portal digital como herramienta para la comunicación asimétrica bidireccional
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Diseño Dual
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 24/04/2015
Fecha de finalización: 24/04/2015
Entidad organizadora: Escuela Superior de Negocios **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco CABEZUELO LORENZO. "Proyectos y metodologías de diseño dual". En: Proyectos y metodologías de diseño dual. pp. 23 - 34. Editorial ESNE, 2015.
- 22** **Título del trabajo:** El paso de periodistas a modelos. Análisis del fenómeno de las blogueras de moda en la red
Nombre del congreso: Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 16/03/2015
Fecha de finalización: 17/03/2015
Entidad organizadora: Universidad San Jorge
Ciudad entidad organizadora: Universidad San Jorge,
Publicación en acta congreso: Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco CABEZUELO LORENZO; Laura ALANÍS MUÑOZ. "Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI". En: Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI.: 2015. ISBN 978-84-942895-7-6
- 23** **Título del trabajo:** La comunicación pública y el poder en los gobiernos locales. Transparencia e innovación en periodismo
Nombre del congreso: Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 16/03/2015
Fecha de finalización: 17/03/2015
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí



Forma de contribución: Capítulo de libro

Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. En: Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI. Universidad San Jorge, 2015. ISBN 978-84-942895-7-6

- 24 Título del trabajo:** Los nuevos talentos musicales en Internet. Estrategias digitales de comunicación en la Red de la industria musical
- Nombre del congreso:** Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
- Autor de correspondencia:** Sí
- Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España
- Fecha de celebración:** 16/03/2015
- Fecha de finalización:** 17/03/2015
- Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- Con comité de admisión ext.:** Sí
- Forma de contribución:** Capítulo de libro
- Francisco CABEZUELO LORENZO; María PUIG HINOJAL. "Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI". En: Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI.: 2015. ISBN 978-84-942895-7-6

- 25 Título del trabajo:** Voluntariado social, gestión de la comunicación y responsabilidad social hospitalaria en España
- Nombre del congreso:** La Ciudad: Imágenes e imaginario
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
- Autor de correspondencia:** No
- Ciudad de celebración:** Getafe, Comunidad de Madrid, España
- Fecha de celebración:** 12/03/2015
- Fecha de finalización:** 15/03/2015
- Entidad organizadora:** Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- Publicación en acta congreso:** Sí
- Forma de contribución:** Capítulo de libro
- María Teresa GARCÍA NIETO; Francisco CABEZUELO LORENZO. "La ciudad: imágenes e imaginario : Actas del Congreso Internacional Interdisciplinar La ciudad: imágenes e imaginarios : [celebrado en la] Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid, 12-15 de marzo de 2018". En: Voluntariado social, gestión de la comunicación y responsabilidad social hospitalaria en España. 1, pp. 395 - 407. Comunidad de Madrid (España): UC3M, 2018. ISBN 978-84-16829-44-6

- 26 Título del trabajo:** La promoción de cantantes en redes sociales
- Nombre del congreso:** VIII International Conference on Communication and Reality
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- Autor de correspondencia:** Sí
- Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España
- Fecha de celebración:** 2015
- Entidad organizadora:** Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad

**Publicación en acta congreso:** Sí**Con comité de admisión ext.:** Sí**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; María PUIG HINOJAL. "La promoción de cantantes en redes sociales". En: Negotiating (in)visibility managing attention in the digital sphere.. Cataluña (España): 2015. ISBN 978-84-941193-2-3

- 27 Título del trabajo:** Firma y estilema de autor en la narrativa audiovisual de Peter Jackson en la trilogía de "El Señor de los Anillos" de J. R. R. Tolkien

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación**Autor de correspondencia:** No**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Fecha de celebración:** 24/04/2014**Fecha de finalización:** 25/04/2014**Entidad organizadora:** Escuela Superior de Negocios**Tipo de entidad:** Universidad**Con comité de admisión ext.:** Sí**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS; Francisco CABEZUELO LORENZO.

- 28 Título del trabajo:** La narrativa audiovisual británica: el caso de Richard Attenborough

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación**Autor de correspondencia:** Sí**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Fecha de celebración:** 24/04/2014**Fecha de finalización:** 25/04/2014**Entidad organizadora:** Escuela Superior de Negocios**Tipo de entidad:** Universidad**Con comité de admisión ext.:** Sí**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS.

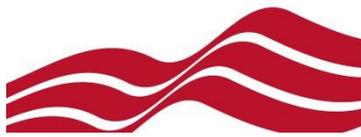
- 29 Título del trabajo:** La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos

Nombre del congreso: Congreso Internacional de la AIRP**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación**Autor de correspondencia:** No**Ciudad de celebración:** Tarragona, Cataluña, España**Fecha de celebración:** 2014**Entidad organizadora:** Universitat Rovira i Virgili**Tipo de entidad:** Universidad**Publicación en acta congreso:** Sí**Con comité de admisión ext.:** Sí**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa. "La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos". En: Espacios de comunicación. Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, 2014. ISBN 978-84-695-9434-6



- 30 Título del trabajo:** Medios de comunicación de los niños: una asignatura pendiente
Nombre del congreso: Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2014
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Joaquín SOTELO GONZÁLEZ; Miguel Ángel RUIZ DÍAZ; Gregorio ARANDA BRICIO; Francisco CABEZUELO LORENZO. En: Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique. pp. 636 - 652. 2014. ISBN 978-84-937600-7-6
- 31 Título del trabajo:** Paternidad y ficción audiovisual en la ficción contemporánea: el caso de Donald Draper en Mad Men
Nombre del congreso: La figura della paternità nella serialità televisiva
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Roma, Italia
Fecha de celebración: 22/04/2013
Fecha de finalización: 23/04/2013
Entidad organizadora: Pontificia Università della Santa Croce (PUSC) **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 32 Título del trabajo:** Empresa de comunicación: una posible salida al tradicional oficio del periodista
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Getafe, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2013
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
María-José PÉREZ SERRANO; Emilio PRIETO HURTADO; Francisco CABEZUELO LORENZO. En: Los nuevos desafíos del oficio del periodismo. pp. 355 - 377. 2013. ISBN 978-84-695-7837-7
- 33 Título del trabajo:** El desarrollo social y humano del alumno y el valor de la comunicación interpersonal en el nuevo contexto del EEES
Nombre del congreso: XIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España



Fecha de celebración: 22/03/2012

Fecha de finalización: 24/03/2012

Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Francisco CABEZUELO LORENZO.

Tipo de entidad: Universidad

34 Título del trabajo: Estereotipos profesionales de las relaciones públicas en el cine contemporáneo anglosajón

Nombre del congreso: V Congrés Internacional d'Investigació i Relacions Públiques

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Barcelona, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 2012

Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; Blanca PEINADO FERNÁNDEZ. "La innovació en relacions públiques". En: La innovació en relacions públiques. pp. 661 - 672. Cataluña (España): 2012. ISBN 978-84936959-3-4

35 Título del trabajo: Propuesta de un modelo de análisis para una investigación innovadora de las RRPP a través del cine

Nombre del congreso: V Congrés Internacional d'Investigació i Relacions Públiques

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Barcelona, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 2012

Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; Blanca PEINADO FERNÁNDEZ. "La innovació en relacions públiques". En: La innovació en relacions públiques. pp. 733 - 745. Cataluña (España): 2012. ISBN 978-84936959-3-4

36 Título del trabajo: Publicidad corporativa y de la RSC, ¿oportunidad o alternativa en tiempos de crisis para ganar confianza?

Nombre del congreso: Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Tarragona, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 2012

Entidad organizadora: Universitat Rovira i Virgili

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Sí

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Comunicació i Risc (Comunicación y Riesgo)". En: Comunicació i Risc. Cataluña (España): 2012. ISBN 978-84-615-5678-6



- 37 Título del trabajo:** Empresa de comunicación: una posible salida al tradicional oficio del periodista
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ciudad de celebración: Getafe, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 38 Título del trabajo:** La imagen de España en la obra periodística de G. K. Chesterton
Nombre del congreso: Congreso Internacional G. K. Chesterton, a los 75 años de su muerte
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU
Tipo de entidad: Universidad
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 39 Título del trabajo:** La necesaria especialización periodística en información europea
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ciudad de celebración: Getafe, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 40 Título del trabajo:** Los valores corporativos en la estrategia creativa: tendencias publicitarias en situaciones de crisis
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Innovación y Creación
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Asocrea
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 41 Título del trabajo:** Metodologías creativas de enseñanza-aprendizaje en comunicación en momentos de crisis: formar en competencias
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Innovación y Creación
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Asocrea
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad.
- 42 Título del trabajo:** The lack of communication as a problem in contemporary postmodern cinema
Nombre del congreso: III International Summer Conference on Cinema
Ciudad de celebración: Roma, Italia
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Università LUMSA di Roma
Ciudad entidad organizadora: Roma, Italia
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 43 Título del trabajo:** The man and the icon: celebrating 101 yers of Marshall McLuhan
Nombre del congreso: International Conference on Marshall McLuhan
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2012



Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad Francisco Cabezero Lorenzo.

- 44 Título del trabajo:** La comunicación de las organizaciones sociales en la era de la ciberdemocracia: ¿fuentes del periodismo político y/o protagonistas de la información política?
Nombre del congreso: XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 05/05/2011
Fecha de finalización: 06/05/2011
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
José-María HERRANZ DE LA CASA; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas". En: Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas. Actas de las comunicaciones presentadas en el XVII Congreso Internacional de la SEP. pp. 265 - 288. Castilla y León (España): Sociedad Española de Periodística (SEP) & Universidad de Valladolid (UVa), 2011. ISBN 9788469493977

- 45 Título del trabajo:** Alfabetización y competencias digitales en los estudios de Periodismo ante el reto de Bolonia
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Sociedad Latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad Francisco Cabezero Lorenzo.

- 46 Título del trabajo:** Análisis y crítica del discurso audiovisual y su dimensión social en el caso de Mad Men
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Sociedad Latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad Francisco Cabezero Lorenzo.

- 47 Título del trabajo:** Comunicación estratégica bidireccional y stakeholders en las páginas webs de los partidos políticos españoles
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Análisis Fílmico
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezero Lorenzo.

- 48 Título del trabajo:** El reto de la formación del futuro comunicador ante la constante evolución de las nuevas tecnologías
Nombre del congreso: I Congreso Internacional "Comunicación y Educación"
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad



- 49** **Título del trabajo:** La Spagna del cinema "ye-yé" e la modernità che non arriba mai: una storia di cinema
Nombre del congreso: Second International Summer Conference on Cinema
Ciudad de celebración: Roma, Italia
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Università LUMSA di Roma
Ciudad entidad organizadora: Roma, Italia
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 50** **Título del trabajo:** La comunicación de las organizaciones sociales en la era de la ciberdemocracia
Nombre del congreso: XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 51** **Título del trabajo:** La eficacia de la gestión de la comunicación en las redes sociales: el caso de Greenpeace-Nestlé
Nombre del congreso: VI International Conference Communication & Reality
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
José María Herranz de la Casa; Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 52** **Título del trabajo:** La redefinición de los públicos y stakeholders ciberactivos de los partidos políticos en el nuevo escenario de la comunicación digital
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Periodismo en Red
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 53** **Título del trabajo:** Methodological session for young researchers on how to get your works published
Nombre del congreso: II International Conference on Media and Communication (ICMC)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 54** **Título del trabajo:** Retos y oportunidades de la investigación en comunicación audiovisual
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
- 55** **Título del trabajo:** Seguimiento de las elecciones europeas de 2009 a través de la agencia mediática: estudio del caso comparado de España e Italia
Nombre del congreso: XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 2011



Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa.

- 56 Título del trabajo:** El protagonismo de la comunicación interpersonal en la relación alumno-profesor en el nuevo escenario del EEES
Nombre del congreso: VIII Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària. Noves titulacions i canvi universitari
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Alicante/Alacant, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
"Noves titulacions i canvi universitari". En: Noves titulacions i canvi universitari. pp. 1418 - 1433. Comunidad Valenciana (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2010. ISBN 978-84-693-6845-9
- 57 Título del trabajo:** Specialized press and journalism subjects under the EHEA umbrella: study cases on Madrid, Catalonia, Valencian Region and Andalusia
Nombre del congreso: VIII Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària. Noves titulacions i canvi universitari
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Alicante/Alacant, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
"Noves titulacions i canvi universitari". En: Noves titulacions i canvi universitari. pp. 2172 - 2183. Comunidad Valenciana (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2010. ISBN 978-84-693-6845-9
- 58 Título del trabajo:** Una revisión de las metodologías de enseñanza aprendizaje y los métodos de evaluación en comunicación: el caso Abat Oliba CEU
Nombre del congreso: VIII Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària. Noves titulacions i canvi universitari
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Alicante/Alacant, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro



"Noves titulacions i canvi universitari". En: Noves titulacions i canvi universitari. pp. 673 - 685.
Comunidad Valenciana (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2010. ISBN 978-84-693-6845-9

- 59 Título del trabajo:** Discursos mediáticos, representaciones e imaginarios de los atentados del 11-M a través del análisis audiovisual
Nombre del congreso: III Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Francisco Cabezuelo Lorenzo; Alejandro Montes Muro.
- 60 Título del trabajo:** El valor de la comunicación interpersonal en la relación alumno-profesor en el nuevo contexto del EEES
Nombre del congreso: I Congreso Internacional ¿Una sociedad despersonalizada?
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
- 61 Título del trabajo:** Estructura, narrativa y lenguaje en las secciones de opinión de las versiones digitales de El Mundo y El País
Nombre del congreso: Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 62 Título del trabajo:** La comunicación corporativa en los museos de España a través de la comunicación 3.0
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación 3.0
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad.
- 63 Título del trabajo:** La comunicación intercultural y la formación de los futuros periodistas en el EEES
Nombre del congreso: Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 64 Título del trabajo:** Mujeres desesperadas. Aspecto físico y artefactos como elementos de construcción de la personalidad
Nombre del congreso: Congènere - Congrès Internacional - La construcción del género en la ficción televisiva
Ciudad de celebración: Girona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universitat de Girona **Tipo de entidad:** Universidad
- 65 Título del trabajo:** Propuestas educomunicativas para una sociedad despersonalizada
Nombre del congreso: I Congreso Internacional ¿Una sociedad despersonalizada?
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España



Fecha de celebración: 2010

Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad

66 Título del trabajo: Sane Women versus Mad Men

Nombre del congreso: Congènere - Congrés Internacional - La construcción del género en la ficción televisiva

Ciudad de celebración: Girona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 2010

Entidad organizadora: Universitat de Girona **Tipo de entidad:** Universidad

67 Título del trabajo: iPad de Apple como herramienta para la formación en competencias digitales de los estudiantes de Periodismo

Nombre del congreso: Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 2010

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

68 Título del trabajo: El reportero de guerra en "Territorio Comanche" de Arturo Pérez-Reverte y su adaptación al cine

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: La Laguna (Tenerife), Canarias, España

Fecha de celebración: 09/06/2009

Fecha de finalización: 11/06/2009

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; Yolanda CABRERA GARCÍA-OCHOA. "Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". En: Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Canarias (España): 2009. ISBN 978-84-9941-001-2

69 Título del trabajo: Postperiodismo y formación en competencias digitales bajo el paraguas de Bolonia

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: La Laguna (Tenerife), Canarias, España

Fecha de celebración: 09/06/2009

Fecha de finalización: 11/06/2009

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Javier SIERRA SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". En: Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Canarias (España): 2009. ISBN 978-84-9941-001-2



- 70 Título del trabajo:** La reconstrucción de los modelos de belleza americana de los años sesenta en Mad Men
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Estética Cinematográfica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 04/06/2009
Fecha de finalización: 06/06/2009
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco CABEZUELO LORENZO. "La ilusión de la belleza". En: La ilusión de la belleza [Recurso electrónico]. Actas del I Congreso Internacional de Estética Cinematográfica. pp. 121 - 136. País Vasco (España): 2009. ISBN 978-84-9860-269-2
- 71 Título del trabajo:** El patrocinio como técnica comunicativa en grandes eventos: el caso de Expo Zaragoza 2008
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Brand Trends
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 18/02/2009
Fecha de finalización: 20/02/2009
Entidad organizadora: Universidad Cardenal Herrera CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Forma de contribución: Capítulo de libro
Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Actas del I Congreso Internacional Brand Trends". En: Actas del I Congreso Internacional Brand Trends. Comunidad Valenciana (España): 2009. ISBN 978-84-692-2290-4
- 72 Título del trabajo:** Los blogs como herramienta para la transparencia y resolución de conflictos en las organizaciones sociales
Nombre del congreso: Congreso Internacional Fundacional AE-IC. Investigar la comunicación.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 30/01/2008
Fecha de finalización: 01/02/2008
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
José María HERRANZ DE LA CASA; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Investigar la comunicación". En: Investigar la comunicación. Actas y memoria final del Congreso Internacional Fundacional AE-IC. 2008. ISBN 978-84-612-3816-3



- 73 Título del trabajo:** Transformaciones en la estructura, estrategia y contenidos de los medios ante el periodismo 3.0
Nombre del congreso: Congreso Internacional Fundacional AE-IC. Investigar la comunicación.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 30/01/2008
Fecha de finalización: 01/02/2008
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco CABEZUELO LORENZO; María José PÉREZ SERRANO. "Investigar la comunicación". En: Investigar la comunicación. Actas y memoria final del Congreso Internacional Fundacional AE-IC. 2008. ISBN 978-84-612-3816-3

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité científico internacional de Diseño Dual
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Entidad de afiliación: Escuela Superior de Negocios **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 24/04/2015
- 2 Título del comité:** Miembro del comité científico permanente del Congreso Internacional de Cultura Visual
Entidad de afiliación: Global Knowledge Academics
Ciudad entidad afiliación: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2014
- 3 Título del comité:** Comité científico del Congreso Universitario Internacional de Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Entidad de afiliación: Fórum Internacional de RRPP **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones y Comunicación
Fecha de inicio: 2013
- 4 Título del comité:** Consejo científico y evaluador - Doxa Comunicación - Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales
Entidad de afiliación: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2013
- 5 Título del comité:** External reviewer of Participation Journal
Entidad de afiliación: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2012



- 6** **Título del comité:** Comité científico de la revista Disertaciones - Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social
Entidad de afiliación: Universidad de Los Andes (Venezuela)
Fecha de inicio: 2011
- 7** **Título del comité:** Comité científico y evaluador de la Revista de la AECS
Entidad de afiliación: Asociación Española de Comunicación Sanitaria
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 2011
- 8** **Título del comité:** Consejo de redacción - Board of Management - Revista Internacional de RRPP
Entidad de afiliación: Universidad de Málaga
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 2011
- 9** **Título del comité:** External scientific reviewer for The International Journal of Press/Politics
Entidad de afiliación: George Washington University - School of Media and Public Affairs
Ciudad entidad afiliación: Washington DC, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 2011
- 10** **Título del comité:** Comité científico de Vivat Academia - Revista de Comunicación
Entidad de afiliación: Fórum Internacional de RRPP y Comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 2010
- 11** **Título del comité:** Comité científico de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 2010
- 12** **Título del comité:** Comité científico y evaluador - Icono 14
Entidad de afiliación: Asociación Científica Icono 14
Fecha de inicio: 2009
- 13** **Título del comité:** Comité científico para el diseño, organización y contenidos del IV Congreso Nacional de Periodismo Autónomo
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad afiliación: MADRID, Comunidad de Madrid, España
- 14** **Título del comité:** Evaluador de la revista Cuadernos.info de la Pontificia Universidad Católica de Chile
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Entidad de afiliación: Pontificia Universidad Católica de Chile
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Chile, Chile
- 15** **Título del comité:** Miembro de la bolsa de evaluadores de El Profesional de la Información (EPI)
Entidad de afiliación: El Profesional de la Información (EPI)
Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España



- 16 Título del comité:** Miembro del comité evaluador de la Revista de Estudios Brasileños (REB)
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Salamanca, Castilla y León, España

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Intercultural Communication and Persuasion
Tipo de actividad: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de asistentes: 40
Fecha de inicio-fin: 13/11/2019 - 13/11/2019
- 2 Título de la actividad:** El pensamiento de G. K. Chesterton a través de su obra periodística: el final de una época
Tipo de actividad: Mesa redonda y conferencia **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 24/04/2019 - 24/09/2019

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Centro de Estudios Europeos
Ciudad entidad realización: Toledo, Castilla-La Mancha, España
Fecha de inicio-fin: 21/06/2018 - 21/09/2018 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** Otto-Friedrich-Universität Bamberg (Universidad de Bamberg)
Ciudad entidad realización: Bamberg, Alemania
Fecha de inicio-fin: 10/07/2017 - 14/07/2017 **Duración:** 5 días
Entidad financiadora: Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE
Nombre del programa: Programa Erasmus Plus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Creación de redes y docencia
- 3 Entidad de realización:** Libera Università "Maria Ss. Assunta" (LUMSA University, Roma)
Ciudad entidad realización: Roma, Italia
Fecha de inicio-fin: 25/06/2017 - 30/06/2017 **Duración:** 6 días
Entidad financiadora: Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE
Nombre del programa: Programa Erasmus Plus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Creación de redes y docencia



- 4 Entidad de realización:** Uniwersytet Warszawski (Universidad de Varsovia)
Facultad, instituto, centro: Instituto de Estudios Europeos
Ciudad entidad realización: Varsovia, Polonia
Fecha de inicio-fin: 10/06/2016 - 13/07/2016 **Duración:** 1 mes - 4 días
Entidad financiadora: Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE
Nombre del programa: Plan de Movilidad Docente a Instituciones de Enseñanza Superior y Empresas con fines de Formación
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Creación de redes y docencia internacional
- 5 Entidad de realización:** Uniwersytet Łódzki (Universidad de Lodz)
Ciudad entidad realización: Lodz, Polonia
Fecha de inicio-fin: 03/06/2016 - 09/06/2016 **Duración:** 6 días
Entidad financiadora: Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE
Nombre del programa: Plan de Movilidad Docente - Programa Erasmus Plus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Creación de redes y docencia
- 6 Entidad de realización:** Food and Agriculture Organization (FAO) - Investment Centre Division TCIC
Ciudad entidad realización: Roma, Italia
Fecha de inicio-fin: 28/05/2014 - 04/06/2014 **Duración:** 8 días
Entidad financiadora: Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE
Objetivos de la estancia: Formación
Tareas contrastables: Investigación participante
- 7 Entidad de realización:** Università degli Studi di Enna
Ciudad entidad realización: Enna, Sicilia, Italia
Fecha de inicio-fin: 2014 - 2014 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 8 Entidad de realización:** Università degli Studi di Torino
Ciudad entidad realización: Turín, Piemonte, Italia
Fecha de inicio-fin: 05/12/2013 - 10/12/2013 **Duración:** 7 días
Entidad financiadora: Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 9 Entidad de realización:** University of Sheffield **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Department of Journalism
Ciudad entidad realización: Sheffield, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 2012 - 2012 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Teaching Staff Mobility (Programa Erasmus para profesores)
- 10 Entidad de realización:** InHolland University of Applied Sciences
Ciudad entidad realización: Rotterdam, Holanda
Fecha de inicio-fin: 2012 - 2012 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Teaching Staff Mobility (Programa Erasmus para profesores)



- 11 Entidad de realización:** Libera Università "Maria Ss. Assunta" (LUMSA University, Roma)
Ciudad entidad realización: Roma, Italia
Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 10/09/2011
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 12 Entidad de realización:** West Flanders University College (Howest) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Management
Ciudad entidad realización: Kortrijk/Courtrai, Bélgica
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Teaching Staff Mobility (Programa Erasmus para Profesores)
- 13 Entidad de realización:** The Queen's University of Belfast, Northern Ireland
Facultad, instituto, centro: School of Law
Ciudad entidad realización: Belfast, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 31/12/2006 **Duración:** 5 días
Entidad financiadora: FUNDACION CAJA DE MADRID
Nombre del programa: Beca de estudios de posgrado en universidades y centros superiores en el extranjero
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Becario de la Fundación Caja Madrid
- 14 Entidad de realización:** Concordia University, Montréal **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Montréal, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/07/2006 - 31/08/2006
Objetivos de la estancia: Estudios
- 15 Entidad de realización:** McGill University, Montréal **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Montréal, Canadá
Fecha de inicio-fin: 20/08/2005 - 30/08/2006
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Becario de la Fundación "la Caixa"
- 16 Entidad de realización:** University of Saint Thomas, Minnesota **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Department of Modern Languages
Ciudad entidad realización: Minneapolis-Saint Paul, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 25/08/2002 - 01/06/2003 **Duración:** 1 año
Entidad financiadora: Institute for the International Education of Students (IES)
Nombre del programa: Convenio de Cooperación Académica, Científico y Cultural UCM-IES
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Spanish Language Assistant
- 17 Entidad de realización:** Università degli Studi di Salerno **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facoltà Scienze della Comunicazione
Ciudad entidad realización: Salerno, Italia
Fecha de inicio-fin: 15/09/1999 - 15/06/2000
Objetivos de la estancia: Erasmus



- 18 Entidad de realización:** Regent's University College **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Film Studies
Ciudad entidad realización: Londres, Reino Unido
Fecha de inicio: 2012 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Teaching Staff Mobility (Programa Erasmus para Profesores)

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Asociación Científica Icono 14
Fecha de inicio: 2013
- 2 Nombre de la sociedad:** Asociación Kids&Com Infancia y Comunicación
Fecha de inicio: 2013
- 3 Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Historiadores de la Comunicación
Fecha de inicio: 2010
- 4 Nombre de la sociedad:** Concilium - Asociación interuniversitaria de investigadores en comunicación
Fecha de inicio: 2010
- 5 Nombre de la sociedad:** Fórum Internacional de Relaciones Públicas y Comunicación
Fecha de inicio: 2010
- 6 Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana
Fecha de inicio: 2010
- 7 Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Periodística (SEP)
Fecha de inicio: 2010
- 8 Nombre de la sociedad:** Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Fecha de inicio: 2009
- 9 Nombre de la sociedad:** Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS)
Fecha de inicio: 2009
- 10 Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Fecha de inicio: 2008
- 11 Nombre de la sociedad:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)
Fecha de inicio: 2008



Consejos editoriales

- 1 Nombre del Consejo editorial:** Comité Editorial-Miembro permanente
Entidad de afiliación: Revista Internacional de Cultura Visual
Ciudad entidad afiliación: MADRID, MADRID, España
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 2014
- 2 Nombre del Consejo editorial:** Consejo Editorial-Miembro permanente
Entidad de afiliación: Doxa Comunicación - Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales
Ciudad entidad afiliación: MADRID, MADRID, España
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 2014

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Premio extraordinario a la mejor dirección de tesis doctoral en el programa de Comunicación Social
Entidad concesionaria: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/01/2019

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

Descripción: Evaluación Excelente (97,7/100) - Programa Docencia Convocatoria 2016-2017
Entidad concesionaria: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Fecha de concesión: 2017

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 2
Entidad acreditante: Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 2019
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 2013



Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Profesor Titular de Universidad (PTU)
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Ciudad entidad acreditante: Aneca, España
Fecha del reconocimiento: 2015
Tipo de entidad: -
- 2 Descripción:** Profesor Contratado Doctor, Profesor Ayudante Doctor y Profesor de Universidad Privada
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha del reconocimiento: 2010
Tipo de entidad: -

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Vocal del tribunal de la tesis doctoral "Pop Up Stores en España: pasado, presente y futuro"
Entidad acreditante: Universidad Camilo José Cela
Ciudad entidad acreditante: Villafranca del Castillo, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 11/07/2017
- 2 Descripción del mérito:** Vocal del tribunal encargado de juzgar la tesis doctoral "El conflicto por los bienes de las parroquias de la Diócesis de Barbastro-Monzón en la prensa aragonesa y catalana" de Javier de Sola Pueyo
Entidad acreditante: Universidad San Jorge
Fecha de concesión: 04/03/2015
Tipo entidad: Universidad
- 3 Descripción del mérito:** Vocal del tribunal encargado de juzgar la tesis doctoral "La salud como tema informativo: análisis aplicado de la prensa generalista española".
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos
Ciudad entidad acreditante: Móstoles, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 20/02/2015
Tipo entidad: Universidad
- 4 Descripción del mérito:** Participación en el VI Encuentro de Investigadores en Publicidad y Comunicación. Entornos digitales: retos y oportunidades en la gestión de la comunicación
Entidad acreditante: Universidad San Pablo CEU
Fecha de concesión: 30/05/2014
Tipo entidad: Universidad
- 5 Descripción del mérito:** Moderador del panel de expertos del IV Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de concesión: 07/05/2014
Tipo entidad: Universidad
- 6 Descripción del mérito:** Vocal del tribunal encargado de juzgar la tesis doctoral "La prensa en Guadalajara (1975-2012) de Sonia Jodra Viejo"
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de concesión: -
Tipo entidad: Universidad



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c32e25d322ff8b61f3cdd33961c7443d

Fecha de concesión: 25/02/2014