

Parte A. DATOS PERSONALES
Fecha del CVA 7/09/2021

Nombre y apellidos	Carmen Marta Lazo		
Núm. identificación de la investigadora	WoS (Researcher ID)	F-1789-2016	
	SCOPUS (Author ID)	55581613700	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *	http://orcid.org/0000-0002-0004-1094	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Zaragoza		
Dpto./Centro	Grado en Periodismo/Dpto. Lingüística General e Hispánica/Facultad Filosofía y Letras		
			cmarta@unizar.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	23-02-2021
Palabras clave	Redes sociales, Competencias Digitales, Educación Mediática, Audiencias, Influencia e Interacciones.		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Ciencias de la Información- Premio Extraordinario de Doctorado	Universidad Complutense de Madrid	2004
Licenciada en Periodismo	CEU Cardenal Herrera (Valencia)	1994

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Dos sexenios de investigación (2005-2010 / 2010-2016), uno de transferencia y cinco quinquenios. Ha dirigido trece tesis doctorales en los últimos diez años y está en proceso de dirección de otras siete. Cuenta con un total de 2585 citas, un promedio de 364 citas/año durante los últimos cinco años, ([Google Scholar](#), septiembre 2021: índice h=26; index i10=65; [Scopus ID](#): h-index 6, total citations: 122; ResearchGate: 24,36. Citations: 974. Un total de 225 publicaciones, de las cuales 16 artículos son JCR y 37 Scopus, en primer cuartil, 60 capítulos y 20 libros. Algunos de los artículos más citados están publicados en journals de alto nivel del impacto: *Interactive Learning Environments* (JCR, Q1); *Australasian Journal of Educational Technology* (JCR, Q1); *Comunicar* (JCR, Q1); *El Profesional de la Información* (SJR, Q1); *Signos* (SJR, Q1); *Interface, Saúde e Educação* (SJR, Q2), *Journal of Universal Computer Science* (SJR, Q2), *Revista Latina de Comunicación Social* (SJR, Q2), *Comunicación y Sociedad* (SJR, Q2); *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (SJR, Q2); entre otros. Es autora de monografías en editoriales indexadas en SPI (Springer, Pearson, Cambridge, McGrawHill, GEDISA, Universitas, Dykinson). En 2015, obtuvo el premio Drago de *Revista Latina de Comunicación Social* por uno de los artículos más citados en los últimos años, con un total de 47 citas. Le han concedido el Diploma de Excelencia Científica 2020 de la Revista *Comunicar* (JCR Q1 y SJR Q1). Es la autora mujer más citada en el área de Periodismo, en el ranking de [Dialnet Métricas](#), con un total de 524 citas.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

IP del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital ([GICID](#)) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como grupo de Referencia, financiado por el Gobierno de Aragón y el Fondo Social Europeo (S29-20R).
 Ha sido IP de 4 proyectos de investigación competitivos, de carácter autonómico y ha sido IP del partner de UZ en el proyecto europeo *ECO: Elearning, Communication and Open-data* (2013-2017) (2.313.000 euros). Ha participado en el equipo de investigación de proyectos I+D

competitivos del plan nacional. Los proyectos más afines al que se solicita en esta convocatoria han sido: “*La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital...*” (EDU 2010-21395-C03) (2011-2014) y *La brecha digital generacional* (CSO2013-47782-C3-2-R) (2014-2017).

Sus líneas de investigación se asientan en la educación mediática, las competencias de las audiencias digitales, los entornos MOOC y los usos e interacciones en redes sociales.

También aporta experiencia en gestión de eventos científicos de I+D+i (Dirección de ocho ediciones del Congreso Internacional de Investigación en Información y Comunicación, con simposios directamente relacionados con la temática del proyecto). Liderazgo en actividades de transferencia científica (coordinación de monográficos en revistas indexadas -Icono 14, 2010; Revista Mediterránea, 2012 y 2013; Revista F@ro, 2016-), varios libros en editoriales indexadas en SPI del ámbito de la comunicación (Springer, Dykinson, Aranzadi, Fragua, Comunicación Social, Icono 14, Tirant lo blanc, UOC Press).

IP de la [Red I+D de Excelencia en Educación Mediática](#). Miembro de distintas asociaciones científicas internacionales y nacionales: RAIC; ECREA; Action Cost; SEP; OCENDI; Icono 14, entre otras. Directora de *Radio.Unizar.es* y Presidenta de la Comisión de Investigación de la Asociación de Radios Universitarias. Vocal de la Junta de dirección de APAU (Asociación de Profesionales Audiovisuales Universitarios). Co-editora de *Revista Mediterránea de Comunicación* (FECYT). Miembro del Comité Científico de revistas indexadas internacionales, entre otras, *Comunicar*, *Transinformação* o *Enl@ce*. Evaluadora de titulaciones de la [Fundación Madri+D](#).

Veinticinco años de experiencia docente (UCM, UFV, UNED, USJ y UNIZAR). Profesora visitante en U. Porto y U. do Minho (Portugal), U. de Burdeos y CCI de Nîmes (Francia), Universidad de Macerata (Italia), U. de Córdoba (Argentina) y ha realizado estancias postdoctorales en ININCO (Venezuela), UNAD (Colombia), Universidad de la Sorbona (Francia) y en Harvard Extension School (USA). Ha ocupado varios cargos de gestión universitaria (Directora en la Facultad de Comunicación de la USJ, Coordinadora del Grado en Periodismo de UNIZAR, Representante de UNIZAR en la Comisión Permanente Audiovisual y Multimedia de la CRUE). En la actualidad, es Directora de la Unidad Predepartamental de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza. Esta experiencia ha revertido en la dirección de varios proyectos de investigación y proyectos de innovación docente.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

C.1.1. Artículos en revistas indexadas

MARTA-LAZO, C.; RODRÍGUEZ, J. & PEÑALVA, S. (2021). “Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista”. *Revista Latina de Comunicación*, 75, 53-68.

PÉREZ CALLE, B.; MARTA-LAZO, C. & NOGALES-BOCIO, A. (2020). “Capacitación en competencias digitales de los colectivos vulnerables, mediadores en educación permanente y MYPES-PYMES en Aragón”. *Index Comunicación*, 10 (1), 75-96.

MARTA-LAZO, C.; OSUNA-ACEDO. S. & GIL-QUINTANA, J. (2019). “sMOOC: A pedagogical model for social inclusion”. *Heliyon*, 5(3).

MARTA-LAZO, C.; FRAU-MEIGS, S. & OSUNA-ACEDO. S. (2019). “A collaborative digital pedagogy experience in the tMOOC “Step by Step”. *Australasian Journal of Educational Technology*, 35(5), 111-127.

MARTA-LAZO, C.; FRAU-MEIGS, S. & OSUNA-ACEDO. S. (2018). “Collaborative lifelong learning and professional transfer. Case study: ECO European Project”. *Interactive, Learning Environments*, 26, 1-14.

OSUNA-ACEDO. S.; MARTA-LAZO, C. & FRAU-MEIGS, S. (2018). “De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional”. *Comunicar*, 26 (55), pp. 105-114.

MARTA LAZO, C.; VALERO-ERRAZU, D.; GABELAS BARROSO, J. A. (2018). Use of Twitter in MOOCs: New ways of youth interaction and their influence on learning. *Revista Latina de Comunicación*, 73, p1333 - 1352. ISSN 1138-5820.

C.1.2. Capítulos de libro

MARTA LAZO, C. (2021). "Relational Factor and Inter methodology in the ECO Project". In Frau-Meigs et al. (eds): *MOOCs and the Participatory Challenge: From Revolution to Reality*. USA: **Springer**, pp. 57-69.

SEGURA-ANAYA, A.; INIESTA, I. & MARTA-LAZO, C. (2020). "Medios digitales emergentes en el medio rural. El caso de Aragón". Huelva: **Comunicar**, pp. 745-753.

MAMAQI, X. & MARTA LAZO, C. (2020). "La Brecha Digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los colectivos vulnerables: ¿qué competencias medir y cómo evaluarlas?". Sevilla: **Egregius**, pp. 141-166.

MARTA LAZO, C. & FARIAS BATLLE, P. (2019). "Information Quality and Trust: From traditional media to cybermedia". In Túniz-López et al. (eds.): *Communication: innovation & quality*. USA: **Springer**, pp. 185-206.

MARTA LAZO, C.; GABELAS, J.A. & MARFIL, R. (2019): "El factor relacional y el ecosistema 3.0: nuevas conectividades, nuevas saturaciones". Perú: **Pearson**, pp.536-568.

C.1.3. Libros

MARTA LAZO, C. & GABELAS, J.A. (2021). *La era TRIC: Factor Relacional y Educacomunicación*. Sevilla: **Egregius**. ISBN: 978-8418167300

MARTA LAZO, C. (2018). *Calidad informativa en la era de la digitalización*. Madrid: **Dykinson**. ISBN: 978-84-9148-670-1

MARTA LAZO, C. & GABELAS, J.A. (2016). *Comunicación Digital: Un modelo basado en el Factor R-elacional*. Barcelona: **UOC Press**. ISBN: 978-84-9116-471-5

MARTA LAZO, C. (coord.). *La comunicación digital en Aragón*. Salamanca: **Comunicación Social**. ISBN: 978-84-15544-74-6

C.2. Proyectos

Referencia: EIN2020-112426 **Edu-comunicación en medios y redes sociales para la integración de los migrantes**. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. IP: Carmen Marta Lazo. Periodo: 1 de enero de 2020- 31 de diciembre de 2022. Cuantía de la subvención: 14.300 euros. Tipo de participación: IP

Referencia: EDU2016-81772-REDT. **Red de Excelencia en Educación Mediática (I+D)**. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Periodo: 2018-2020. Cuantía de la subvención: 20.000 euros. Tipo de participación: IP UZ

Referencia: 621127 **Proyecto Europeo ECO (Elearning Communication Open-Data)**
Entidad financiadora: Fondo Social Europeo. Convocatoria: CIP (Competitiveness and Innovation Framework Programme). IP UZ: Carmen Marta Lazo. Periodo: 1 de febrero de 2014- 31 de enero de 2017. Cuantía: 2.313.000 euros. Tipo de participación: IP partner UZ.

Referencia: CSO2013-47782-C3-2-R. **La brecha digital generacional. Conflictos potenciales entre adultos y adolescentes en el hogar**. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Convocatoria: Programa Retos (Plan I+D 2014-2016). IP: Jordi Busquet Duran (Universitat Ramon LLull). Periodo: 1 de enero de 2014- 31 de diciembre de 2015. Cuantía de la subvención: 18.000 euros. Tipo de participación: investigadora.

Referencia: I+D: EDU 2010-21395-C03 **La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital: diagnóstico de necesidades en tres ámbitos sociales**. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Convocatoria: 2010. IP: Joan Ferrés (Universitat Pompeu Fabra). Periodo: 1 de enero de 2011- 31 de diciembre de 2014. Cuantía: 56.860 euros. Tipo de participación: investigadora.

Referencia: 09-CAP3-2095 **Red Euro-Ibero-Americana de Universidades, Clubes, Centros y Cátedras UNESCO para el impulso solidario de la Sociedad del Conocimiento y la Erradicación de la brecha digital (RICUSOC)** Entidad financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores. AECI. Convocatoria: CAP3-2009. IP: José Antonio Ortega Carrillo. Periodo: 2009- 2011. Cuantía: 55.000 euros. Tipo de participación: investigadora.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Contrato OTRI 2020/0130. **Informe técnico sobre la educación a distancia y la alfabetización mediática e informacional, desarrollada por la UNESCO y la elaboración de una propuesta práctica para Cuba y la República Dominicana, con un SPOC inicial y un SMOOC final.** Entidad: UNESCO. Periodo: 5 enero-4 mayo-2020. Cuantía: 7.000 euros
- Contrato OTRI 2020/0709. **Diseño y planificación de un programa de capacitación en competencias digitales y mediáticas de colectivos vulnerables en Aragón en tiempos de la COVID-19.** Fundación Città di Roma. Periodo: 1 sept.- 31 dic.-2020. Cuantía: 3.993 eur.
- Contrato OTRI 2020/0707. **Directrices para la superación de la brecha digital rural en tiempos de la COVID-19.** Entidad: Idemforma. 1 sept.- 31 diciembre-2020. Cuantía: 3.500 e.
- Contrato OTRI 2011/0126. **Análisis de las competencias audiovisuales de los ciudadanos aragoneses.** Entidad: Fundación Barcelona Media. 11 diciembre 2009- 28 febrero-2011. Cuantía: 11.000 euros.

C.4. Patentes /Registros

- MARTA LAZO, C. y OSUNA, S. “tMOOC y Taxonomía de las 10 T's”. N° registro: 4073434/X
MARTA LAZO, C. y BARNUEVO, F.: “Star TV.” N° de asiento registral: 16/2005/3204.
MARTA LAZO, C.: “Cómo ven los niños la TV”. N° de asiento registral: 16/2005/3177.

C.5. Dirección de trabajos

- Dirección **13** tesis, entre ellas: “Estudio sobre el uso profesional de Twitter”. Mikel Gartzia Idíakez. 2014; y “La creación de un cortometraje: un proceso de mediación en la promoción de la salud del adolescente”. José A. Gabelas. 2010. En la actualidad, dirige 7.
- Dirección de **15** TFM en “Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento (UNED), 2012-2018 y en “Master de Consultoría de la Información y la Comunicación Digital”, 2017-2020.
- Dirección de **50** TFG en Grado en Periodismo y TFM Universidad de Zaragoza, 2012-2020.

C.6. Participación en tareas de evaluación

- Evaluadora de titulaciones de la Fundación Madri+D (desde 2019 hasta la actualidad).
- Presidenta Comisión de Calidad para la evaluación del Grado en Periodismo UZ (2014-16).
- Invitada en calidad de experta internacional, por la Cátedra de Comunicación UNAD, para revisión epistemológica del concepto de Educomunicación. UNAD, Colombia, agosto 2014.
- Evaluación publicación Women, Then and now, in Spanish Theater, Cinema and Television en el Trinity College de Dublín (2014).
- Evaluadora de rediseño Ciencias de la Información en Univers. Chihuahua (México), 2013.
- Evaluadora “peer reviewing”, *Journal Media Studies*, Faculty of Political Science, Zagreb.
- Evaluadora del libro “Modelos e iniciativas en Educación Media Superior: Perspectivas internacionales”, publicado por Alfagrama, Buenos Aires (Argentina), 2014.
- Evaluadora revistas indexadas: *IRROLD, Comunicar, Transinformação, Cuadernos.Info, Alteridad, Anàlisi, Latina, Doxa, Communication & Society, Commons, Derecom, Icono 14...*

C.7. Miembro de comités internacionales

- Comité revistas científicas: Comunicar, Transinformação, Icono 14, Revista Latina de Comunicación, Enl@ce, Novarum, Pangea, Communication Papers, @tic...
- Miembro en más de treinta Comités Científicos de Congresos Internacionales, ejs.: International Week of Communication (U. Nantes), 8ª Biental Iberoamericana Comunicación.

C.8. Gestión de la actividad científica

- IP GICID (UZ), S29-20R, Gobierno de Aragón y Fondo Social Europeo (2012-actualidad)
- IP GIEC, S-82 (USJ), Gobierno de Aragón (2009-2012 hasta que pasé a UZ)

C.9. Premios

- **Diploma de Excelencia Científica 2020** (Revista Comunicar), 2020; **Premio TRICLAB**, 2019; **2º Premio Consejo Social Universidad de Zaragoza**, 2018; **Premio Cine y Salud** del Gobierno de Aragón, 2016; **Mención Socia Honor del Grupo Comunicar**, 2016; **Premio Drago** de Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015; **Premio Cebrián Herreros** a ARU, 2014; **Accésit de Cátedra Santander**, 2012.