

CURRICULUM VITAE (CVA)

Fecha del CVA	28/09/2023
---------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre	Manuela
Apellidos	Vega Vázquez

Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de universidad
Fecha inicio	29/11/2018
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla
Departamento/ Centro	Administración de Empresas y Marketing. Facultad de Turismo y Finanzas
País	España
Palabras clave	Marketing turístico, creación de valor al cliente, gestión de relaciones con el cliente, innovación de productos y servicios, orientación al mercado

Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctora en Administración de Empresa y Marketing	Universidad de Sevilla	2004
Máster en Gestión de Empresas Comerciales	Universidad de Sevilla	1996
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1994

RESUMEN DEL CV

La profesora desempeña su actividad como docente del Departamento de Administración y Marketing de la Universidad de Sevilla desde 1997. A lo largo de su carrera ha desarrollado una intensa actividad investigadora que se pone de manifiesto en publicaciones en revistas y libros de editoriales de prestigio y trabajos con elevado impacto socio-económico.

Entre las publicaciones recientes destacan 18 artículos en revistas incluidas la base de datos Web of Science. Todos los artículos corresponden al año 2012 y siguientes, demostrando una intensa actividad investigadora en los últimos años. Las aportaciones responden a las principales líneas de investigación objeto de interés para la profesora: el ámbito del turismo, el enfoque de gestión de la organización orientado al mercado y el proceso de co-creación de valor por parte de la empresa con la participación activa del cliente. El interés por la investigación también se ha concretado en la participación en un total de 25 Proyectos y/o Contratos de Investigación, 6 como Investigador Principal.

Investigadora Principal en el Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación, SEJ577 "Turismo, Envejecimiento Saludable y TIC", que forma parte del *European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing*.

LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)

1. Autores o autoras (por orden de firma): Vega Vázquez, M., Rodríguez Serrano, M.A., Castellanos-Verdugo, M. Oviedo-García, M.A

Título: The impact of tourism on active and healthy ageing: health-related quality of life

Revista: Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 13(3), 349-373

Fecha de publicación 2020

2. Autores o autoras (por orden de firma): Oviedo-García, M.A., González Rodríguez, M.R., Vega-Vázquez, M.
 Título: Does sun-and-sea all inclusive tourism contribute to poverty alleviation and/or income inequality reduction?
 Revista: Journal of Travel Research, 58(6), 995-1013
 Fecha de publicación 2019
3. Autores o autoras (por orden de firma): Cossío Silva, Francisco J.; Revilla Camacho, M^a Ángeles; Vega Vázquez, Manuela
 Título: The tourist loyalty index: A new indicator for measuring tourist destination loyalty?
 Revista: Journal of Innovation & Knowledge, 4, 71-77
 Fecha de publicación 2019
4. Autores o autoras (por orden de firma): Oviedo-García, M^a de los Ángeles; Vega-Vázquez, Manuela; Castellanos-Verdugo, Mario; Orgaz-Agüera, Francisco
 Título: Tourism in protected areas and the impact of servicescape on tourist satisfaction, key in sustainability
 Revista: Journal of Destination Marketing & Management, 12, 74 - 83
 Fecha de publicación 2019
5. Autores o autoras (por orden de firma): Castellanos Verdugo, Mario; Oviedo García, M^a de los Ángeles; Vega Vázquez, Manuela
 Título: Souvenir shopping satisfaction: antecedents and consequences
 Revista: European Journal of Tourism Research, 17, 191-205
 Fecha de publicación 2017
6. Autores o autoras (por orden de firma): Oviedo-García, M.A., Castellanos-Verdugo, M., Vega-Vázquez, M., Orgaz-Agüera, F.
 Título: The mediating roles of the overall perceived value of the ecotourism site and attitudes towards ecotourism in sustainability through the key relationship ecotourism knowledge-ecotourist satisfaction
 Revista: International Journal of Tourism Research, 19, 203-213
 Fecha de publicación 2017
7. Autores o autoras (por orden de firma): Vega-Vázquez, Manuela; Castellanos-Verdugo, Mario; Oviedo-García, M^a de los Ángeles
 Título: Shopping value, tourist satisfaction and positive word of mouth: The mediating role of souvenir shopping satisfaction.
 Revista: Current Issues in Tourism. 20 (13), 1413-1430
 Fecha de publicación 2017
8. Autores o autoras (por orden de firma): Revilla-Camacho, M^a Ángeles; Vega-Vázquez, Manuela; Cossío-Silva, Francisco J.;
 Título: Exploring the customer's intention to switch firms: The role of customer-related antecedents
 Revista: Psychology & Marketing, 34, 1039–1049
 Fecha de publicación 2017
9. Autores o autoras (por orden de firma): Oviedo-García, M.A., Vega-Vázquez, M., Orgaz-Agüera, F., Castellanos-Verdugo, M., Reyes-Guizar, L.A.
 Título: Tourist satisfaction and the souvenir shopping of domestic tourists: extended weekends in Spain
 Revista: Current Issues in Tourism, 19(8), 845-860
 Fecha de publicación 2016
10. Autores o autoras (por orden de firma): Castellanos-Verdugo, Mario; Vega-Vázquez, Manuela; Oviedo-García, M^a de los Ángeles; Orgaz Agüera, Francisco
 Título: The relevance of psychological factors in the ecotourist experience satisfaction through ecotourist site perceived value

Revista: Journal of Cleaner Production. 124, 226-235

Fecha de publicación 2016

11. Autores o autoras (por orden de firma): Vega-Vázquez, Manuela; Cossío-Silva, Francisco J.; Revilla-Camacho, M^a Ángeles

Título: Entrepreneurial orientation-hotel performance: Has market orientation anything to say?

Revista: Journal of Business Research. 69: 5089-5094

Fecha de publicación 2016 dd/mm/aa

12. Autores o autoras (por orden de firma): Cossío Silva, Francisco J.; Vega Vázquez, Manuela; Revilla Camacho, M^a Ángeles

Título: The customer's perception of value co-creation. The appropriateness of Yi and Gong's scale in the Spanish context

Revista: Esic Market Economics and Business Journal, 47 (1), 9-23

Fecha de publicación 2016

13. Autores o autoras (por orden de firma): Cossío Silva, Francisco J.; Revilla Camacho, M^a Ángeles; Vega Vázquez, Manuela; Palacios Florencio, Beatriz

Título: Value co-creation and customer loyalty

Revista: Journal of Business Research, 69, 1621-1625

Fecha de publicación 2016

14. Autores o autoras (por orden de firma): Revilla-Camacho, M^a Ángeles; Vega-Vázquez, Manuela; Cossío-Silva, Francisco J.

Título: Customer participation and citizenship behavior effects on turnover intention.

Revista: Journal of Business Research. 68, 1607-1611

Fecha de publicación 2015.

15. Autores o autoras (por orden de firma): Oviedo-Garcia, M^a de los Ángeles; Vega-Vázquez, Manuela; Castellanos-Verdugo, Mario.

Título: CRM and RQ as key factors in retail setting services in an economic crisis context. The case of travel agencies.

Revista: Service Business. 9, 663-685.

Fecha de publicación 2015

16. Autores o autoras (por orden de firma): Vega-Vázquez, Manuela; Oviedo-García, M^a de los Ángeles; Castellanos-Verdugo, Mario.

Título: CRM, calidad de la relación y lealtad del consumidor en agencias de viajes minoristas.

Revista: Revista de Análisis Turístico. 17, 39-49.

Fecha de publicación 2014

17. Autores o autoras (por orden de firma): Vega-Vázquez, Manuela; Oviedo-García, M^a de los Ángeles; Castellanos-Verdugo, Mario.

Título: Retail services survival in an economic crisis context.

Revista: Services Marketing Quarterly. 36, 354-371.

Fecha de publicación 2014

Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

1. European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing Fecha de inicio: 01/12/2016 Duración: 455 días Resultados más relevantes: Participación con un COMMITMENT en el European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing, en el grupo D4, denominado "Tourism Impact on Active and Healthy Ageing-Subjective Measurements".

2. Patrimonio cultural, legado a conocer, conservar y divulgar. VI Plan Propio de Investigación y Transferencia Universidad de Sevilla. 2018. 2.000 EUR. Responsable

3. Building intrapartum research through health - an interdisciplinary whole system approach to understanding and contextualising physiological labour and birth (Birth). COST ACTION - European Cooperation in Science and Technology-Programa Marco UE. ISCH Cost Action Is1405. 03/06/2014- 09/12/2018. 520.000 EUR. Investigadora

Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

1. Proyecto de investigación, desarrollo e innovación SORT-Sistema Omnichannel para el Retail Turístico. 27-2015. 20/05/2015- 31/12/2016. Responsable: Vargas-Sánchez, Alfonso. Universidad de Huelva y Viajes de Autor SL 96.800 EUR. Investigadora.