

Julio García del Junco

Perfil en ORCID: [0000-0003-0338-150X](https://orcid.org/0000-0003-0338-150X)

Perfil en ResearcherID: [M-5579-2014](https://www.researcherid.com/rid/M-5579-2014)

Perfil en Scopus: [56048571400](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56048571400)

Perfil en Dialnet: [1851](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1851)

Grupo de Investigación: [Las PYMES Andaluzas: Gestion y Competitividad](#)

Departamento/Unidad: [Administración de Empresas y Marketing](#)

Situación profesional: Catedrático de Universidad

Responsable de los siguientes proyectos/ayudas en la US:

- **Proyecto de investigación:**
 - Desarrollo de un modelo para la creación de capital humano y social a través del fomento de la iniciativa emprendedora: la formación en capacidades esenciales ([SEC2001-3139](#))

- **Ayuda a la investigación:**
 - Incentivo al Grupo de Investigación SEJ-301 ([2011/SEJ-301](#))
 - Incentivo al Grupo de Investigación SEJ-301 ([2010/SEJ-301](#))
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-301 ([2009/SEJ-301](#))
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-301 ([2008/SEJ-301](#))
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-301 ([2007/SEJ-301](#))
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-301 ([2006/SEJ-301](#))
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-301 ([2004/SEJ-301](#))
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-301 ([2003/SEJ-301](#))
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-301 ([2002/SEJ-301](#))
 - Establecimiento de una red para la creación de un modelo de capital humano y social a través de emprendedores en formación y capacidades esenciales. ([SEC2001-5282-E](#))
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-301 ([2000/SEJ-301](#))
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-301 ([1997/SEJ-301](#))

Participa en los siguientes proyectos/ayudas en la US:

- **Contrato con empresas (Arts. 68/83 LOU):**
 - Diagnóstico para el diseño de un plan de RSC en Hotel Becquer ([2732/0041](#) - Investigador)
 - Propuesta de indicadores sociales para la contratación de servicios editoriales. ([2069/0041](#) - Investigador)

- Evaluación y control del Desarrollo y Fomento del Espíritu Empresarial en Empresas de Economía Social a través de Programas Formativos de Educación. ([01031/0041](#) - Investigador)
- La competitividad e internacionalización de la economía andaluza y el nuevo modelo productivo. ([0697/0337](#) - Investigador)
- Diseño del modelo integral de certificación y plan de evaluación para la RSC en las empresas de economía social ([SI-125/07](#) - Investigador)

Cobertura de la base de datos de proyectos, [véase aquí](#)

Publicaciones:

Libros

García del Junco, Julio:

Administración y Dirección de Empresas para marketing e investigación de mercados. - Madrid. Ed. Pirámide. 2021. 296. ISBN 978-84-368-4509-9

García del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz, Espasandín Bustelo, Francisco:

Manual Práctico de Responsabilidad Social Corporativa. Madrid. Pirámide. 2ª Edición. 2018. 256. ISBN 978-368-3997-5

García del Junco, Julio:

Habilidades Directivas. - Madrid. Pirámide 2ª Edición. 2017. 277. ISBN 978-84-368-3559-5

García del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz, Espasandín Bustelo, Francisco:

Manual Práctico de Responsabilidad Social Corporativa. Pirámide. 2014. 270. ISBN 978-84-368-3093-4

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg, Vaz Monteiro, Guilhermina:

Excelencia Organizacional. , Portugal. Horácio Piriquito. 2013. 656. ISBN 978-989-713-070-0

Arturo Gutiérrez Fernández, Espasandín Bustelo, Francisco, García del Junco, Julio, Perez Ramirez, Bartolome, Moran Alvarez, Juan Carlos, et. al.:

La competitividad e internacionalización de la economía andaluza y de sus provincias y el nuevo modelo de crecimiento. Sevilla. Instituto de Estudios CAJASOL. 2012. 288. ISBN 978-84-695-1903-5

García del Junco, Julio:

Formar y dirigir el mejor equipo. 2011. 131. ISBN 978-84-92954-35-3

García del Junco, Julio:

Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Pirámide. 2008. ISBN 978-84-368-1418-7

García del Junco, Julio:

Fundamentos de Gestión Empresarial. 2008. ISBN 978-84-368-1643-3

García del Junco, Julio:

"Fundamentos de la Marca Comercial para Creadores de Empresas". Granada. Grupo Editorial Universitario. 2005. ISBN 84-8491-548-4

García del Junco, Julio:

Fundamentos de Gestión Empresarial. 2002. ISBN 84-368-1643-9

Casanueva Rocha, Cristobal, García del Junco, Julio, Caro Gonzalez, Francisco Javier:

Organización y gestión de empresas turísticas. Ediciones Pirámide. 2000. 429. ISBN 84-386-1418-5

García del Junco, Julio:

Administración y Dirección. Mc Graw Hill. 2000. ISBN 84-481-2818-4

García del Junco, Julio:

Organización y Gestión de Empresas Turísticas. 2000. ISBN 84-368-1418-5

Castellanos Verdugo, Mario, Garcia del Junco, Julio:

Marketing I : el Método de las Situaciones. Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. 1997. ISBN 84-8498-095-2

Garcia del Junco, Julio:

Historia de las Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Sevilla. Universidad de Sevilla. 1995

Castellanos Verdugo, Mario, Garcia del Junco, Julio:

Métodos de Enseñanza en Administración de Empresas y Marketing. Sevilla,. Kronos S.A. 1994. ISBN 84-88620-55-1

Garcia del Junco, Julio:

Casos de Economía de la Empresa. Kronos S.A. 1993. ISBN 84-604-5518-1

Garcia del Junco, Julio:

El Departamento I+d Como Instrumento de la Dirección. Pasarela. 1991

Garcia del Junco, Julio:

La Marca y su Estrategia en el Marketing. Pasarela. 1990

Garcia del Junco, Julio:

El Envase y su Influencia en el Consumo. Pasarela. 1989. ISBN 84-87349-00-5

Garcia del Junco, Julio:

Can the Entrepreneurship Be Measured?.(Papers).

Garcia del Junco, Julio:

Manager Motivation Facing the Imponderable of Uncertainty in Managing.

Garcia del Junco, Julio:

Evidence-Based Administration and Case Method for Knowledge Management.(Papers).

Garcia del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario:

Resúmenes de las VII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Garcia del Junco, Julio:

Evidence-Based Administration for Decision Making in the Framework of Knowledge Strategic Management.(Papers).

Garcia del Junco, Julio:

Distribution of the Economic Territory: Via Social Well-Being.(Papers).

Garcia del Junco, Julio:

Los Valores Personales de los Directivos en las Empresas Informativas. the Impact of Strategy, Job Design and Organization Structure on Hrm: Scenarios for the Year 2000.(Papers).

Garcia del Junco, Julio:

Management Strategy and Environment.(Papers).

Garcia del Junco, Julio:

Los Valores Personales de los Directivos en las Empresas Informativas.

Garcia del Junco, Julio:

Evidence-Based Management(Ebma): a Tool for Self Managed Learning in Higher Education.

Garcia del Junco, Julio:

The Importance of Managers Training in Variable Environment.(Papers).

Garcia del Junco, Julio, Álvarez Martínez, Pedro, Álvarez Martínez, Pedro, Reyna Zabala,Rafael, Reyna Zabala,Rafael:

Measuring Entrepreneurs Characteristics.(Papers)

Garcia del Junco, Julio:

Aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en el Proceso de la Enseñanza-Aprendizaje: la Administración Basada en la Evidencia.(Papers).

Garcia del Junco, Julio:

A Case of Social and Labor Insertion of the Disadvantaged: References to Organization Theory

Garcia del Junco, Julio:

Measurement of World Wide Web Service Quality(e-Perf) At Different Levels of Involvement/ Ability.(

Papers).

García del Junco, Julio:

Teaching of Business Administration Through Evidence-Based Management.(Papers).

García del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario:

Administrando para la Sociedad

García del Junco, Julio:

Evidence-Based Management for Managing Knowledge in Learning Organization.(Papers).

García del Junco, Julio:

A Case of Social and Labor Insertion of the Disadvantaged: References to the Organization Theory.

García del Junco, Julio:

Case Method and Evidence-Based Administration (Ebma), Meeting Point in University Teaching Innovation.(Papers).

Otra participación en Libros

García del Junco, Julio (Coordinador):

Técnicas de Gestión Empresarial (e-Book). España. Macgraw Hill/ Interamericana de España. 2010

Capítulos en Libros

García del Junco, Julio:

Felicidade no posto de trabalho. Pag. 129-143. *En: Felicidade Organizacional é Organizações Felizes São mais Sustentáveis.* Editora RH. 2023. ISBN 978-972-8871-87-1

García del Junco, Julio:

Tortas Inés Rosales, Emprendiendo en Femenino. Pag. 171-178. *En: Creación de Valor para reducir la pobreza.* Sevilla. Universidad de Sevilla. 2019. ISBN 978-84-472-2919-2

García del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz, Navarro Gamito, José, Berbel Pineda, Juan Manuel:

El espíritu emprendedor de los alumnos de la asignatura de estrategia e innovación y habilidades directivas de la universidad de Sevilla. Pag. 278-292. *En: Empreender para aumentar a riqueza do património europeu.* Salamanca. Universidade de Salamanca , Grupo de Investigação IDEM. 2018. ISBN 978 - 989 - 97513 - 7 - 8

García del Junco, Julio:

Universal Expo 2014 (Sevilla) and Expo 2011 (Lisboa) Analysis from a Servitization Perspective. Vol. 1. Pag. 125-134. *En: Japanese Operation Management and Strategy Association.* University Takushoku. 2014

García del Junco, Julio:

La proactividad de los funcionarios públicos en el contexto de la administración pública portuguesa: un estudio exploratorio en tres ayuntamientos portugueses. Vol. 8. Pag. 185-207. *En: Modelos de Rasch en Administración de Empresas: Actuaciones y Respuestas Frente a la Crisis.* Fundación Fyde Cajacanarias. 2014. ISBN 978-84-697-1448-5

Brás Dos Santos, José Manuel, Dutschke, Georg Michael Jeremias, García del Junco, Julio:

La proactividad de los funcionarios públicos en el contexto de la administración pública portuguesa: un estudio exploratorio en tres ayuntamientos portugueses. Vol. 8. Pag. 185-207. *En: Modelos de Rasch en Administración de Empresas: Actuaciones y Respuestas Frente a la Crisis.* Fundación Fyde Cajacanarias. 2014. ISBN 978-84-697-1448-5

García del Junco, Julio:

Estudio Exploratorio de la Relación Sistemas de Dirección y Felicidad en el Trabajo. Vol. 1. Pag. 67-82. *En: International Marketing Trends.* Universita Forcari. 2014. ISBN 978-2-9532811-2-5

García del Junco, Julio, García del Junco, Julio, Dutschke, Georg, Palacios Florencio, Beatriz, Espasandín Bustelo, Francisco:

Cultura Nacional y desarrollo en España y Portugal. Vol. 1. Pag. 1-17. *En: 12 Th International Marketing Trends Conference.* Universidad Ca'foscarì Venezia. 2013. ISBN 978-2-9532811-5-6

García del Junco, Julio, Baca Neglia, Hilda, Robina Ramírez, Rafael, Palacios Florencio, Beatriz:

Propuesta metodológica en responsabilidad social. Vol. 2. Pag. 345-361. *En: Discovering New Horizons in Management.* - Madrid, España. Esic. 2013. 262. ISBN 978-84-7356-914-9

García del Junco, Julio, Brás Dos Santos, José Manuel, Dutschke Jeremias, Georg:
Importancia de los valores culturales y sociales en el espíritu emprendedor: Un estudio comparativo entre España y Portugal. Vol. 6. Pag. 11-30. *En: Workshop Sobre Modelos de Rasch en Administración de Empresas: Técnicas de Diagnostico y Posicionamiento*. Fundación Fyde Cajacanarias. 2012. ISBN 978-84-695-6497-4

Fuentes Jiménez, Antonio, Dutschke, Georg, Palacios Florencio, Beatriz, García del Junco, Julio:
El endomarketing en la estrategia de comunicación en la empresa. Vol. 1. Pag. 1-22. *En: The International Marketing Trends*. Universita Cařfoscari. 2012. ISBN 978-2-9532811-3-2

García del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz, García del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Dutschke, Georg:
An aproach to the design of scale to measrure Happiness. Vol. 1. Pag. 152-167. *En: Small and Medium sized enterprise: management - Marketing - Economic Aspects*. Athenas Institute for Education and Research. 2012. ISBN 978-618-5065-16-4

Brás Dos Santos, José Manuel, Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio:
Avaliar a personalidade proactiva em estudos multivariados: uso de uma escala abreviada no contexto da administração pública portuguesa. *En: XXI Jornadas Hispoanolusas de Gestão Científica*. Cordoba. 2011. ISBN 978-84-693-9621-6

García del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Palacios Florencio, Beatriz, Dutschke Jeremias, Georg:
Administración Basada en la Evidencia. Experiencias de Innovación Docente en la Docencia sobre Estrategia y Empresa. *En: Experiencias e Innovaciones en la Docencia sobre Estrategia y Empresa*. 2011. ISBN 978-84-92757-93-0

García del Junco, Julio:
Las principales ONG,s españolas: ¿Hacia un sistema cinco de dirección?. *En: La Economía Social, Pilar de un Nuevo Modelo de Desarrollo Económico Sostenible..* 2011. ISBN 978-84-95003-85-0

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio:
The Importance of Learning Organization Concepts for Strategic Marketing. a Quantitative Research. Vol. 1. Pag. 1-1. *En: 9th International Marketing Trends Conference*. Ed. 1. Italia. Università CA Foscari, Venezia. 2010

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg:
Evaluating the Internet Usage in Organization With Higher Capacity of Learning. Pag. 234-267. *En: Competitividad, Innovación y Resultados: Soluciones Ante Nuevos Escenarios*. Ed. 2009. Jaén, España. XIX Jornadas Hispano Lusadas de Gestión Científica. 2009. ISBN 978-84-691-8776-0

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg:
Evaluando la Utilización de Internet para Desarrollar Innovación en las Empresas con Mayor Capacidad de Aprendizaje. Pag. 234-278. *En: Innovacao e Empreendedorismo no Contexto da Economia Empresarial*. Faro (Portugal). Universidad Do Algarve. 2009

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio:
Evaluating Intranet Usage in Organization With Higher Capacity of Learning. Pag. 1-1. *En: Competitividad, Innovación y Resultados: Soluciones Ante Nuevos Escenarios*. Ed. 2009. Jaén, España. XIX Jornadas Hispano Lusadas de Gestión Científica. 2009. ISBN 978-84-691-8776-0

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg:
Evaluating the Internet Usage in Organization With Higher Capacity of Learning. Vol. 1. Pag. 655-677. *En: Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness*. Ed. 1. Porto. Faculdade de Economia da Universidade Do Porto (Fep). 2008

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg, Álvarez, Pedro M., Espasandín Bustelo, Francisco:
Entrepreneur Characteristic on the Act of Creating a New Company. Pag. 1-13. *En: Entrepreneurship and Small Business in International Aspect*. Brno, Czech. Brno University of Technology. 2008. ISBN 978-80-214-3768-5

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio, Dutschk, Georg:
Evaluating the Level of Performance in Organizations With Higher Capacity of Learning. Vol. 1. Pag. 1-12. *En: Conocimiento, Innovación y Emprendedores: Camino al Futuro*. Logroño, España. Universidad de la Rioja: Servicio de Publicaciones. 2007. ISBN 84-690-3573-8

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg, Petrucci, Marina:
Using the Hofstede Model to Analyze the Sme Entrepreneurs Impact on the Worldwide Exhibition of Seville 92 and Lisbon 98. Pag. 111-131. *En: Using Events and Festivals to Develop Tourism*. Editores Castellanos y Oviedo. 2007

Garcia del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg:

The New Generation of Consumers in Portugal. Their Importance for Organizations and Markets a Prospective Research. Pag. 278-295. *En: Inovação e Empreendedorismo para o Séc. XXI. Inovação, Tecnologia e Produção.* Évora, Portugal. Fundação Luis de Molina. 2006. ISBN 972-99959-1-5

Garcia del Junco, Julio, Medina Sunsanibar, Esther, Baca Neglia, Hilda:

Los Valores Personales Como Sustentación de la Responsabilidad Social en las Organizaciones. Vol. 1. Pag. 156-175. *En: Nuevos Retos, Nuevas Respuestas en Dirección de Empresas en Homenaje al Profesor Enrique Llacer.* Ed. 1. Sevilla,. Secretariado de Publicaciones Universidad de Sevilla. 2006. ISBN 84-472-0923-7

Garcia del Junco, Julio, Álvarez Martínez, Pedro, Reyna Zabala, Rafael:

Can the Entrepreneurship Be Measure?. Vol. 1. Pag. 1-17. *En: New Trends for a New Europe: Research for Entrepreneurship.* Brno. Republica Checa. Brno University of Technology. 2006. ISBN 80-214-3298-5

Garcia del Junco, Julio, Oliva Vera, Ivan Marino, Martin Velicia, Felix Antonio:

Personal Values and Their Influences on the Success of the Entrepreneur. Pag. 672-680. *En: Enhancing Management Development Knowledge Around the Globe for Nearly Two Decades: 1987-2005.* Pennsylvania. International Management Development Association (Imda). 2005. ISBN 1-888624-04-3

Garcia del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg:

The Future Use of Internet As Communication, Information Selling Channel, by Fast Moving Consumer Good Companies. Vol. 4. Pag. 472-487. *En: Innovations and Technology Projects and Operations Management in the City Development.* Santander (ESPAÑA). Universidad de Sevilla - Mergablum, S.L. 2005. ISBN 84-96378-14-4

Garcia del Junco, Julio:

Aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación.. Pag. 345-370. *En: Gerir a Competitividade Regional Num Mundo Globalizado.* Ponta Delgado, Portugal. Universidad de las Azores. 2004. ISBN 972-8612-16-8

Garcia del Junco, Julio:

Evidence Based Administration and Case Method for Knowledge Management. Pag. 90-106. *En: Creative Teaching.* Wiscosin. Hans E. Klein. 2004

Garcia del Junco, Julio:

Personal Values the Entrepreneurship. Pag. 234-267. *En: New Trends for a New Europe: Research for Entrepreneurship.* Brno, Republica Checa. Brno University of Technology-Faculty of Buiness and Management. 2004. ISBN 80-214-2753-1

Sanchez Franco, Manuel Jesus, Oviedo Garcia, M^a de los Ángeles, Castellanos Verdugo, Mario, Garcia del Junco, Julio:

Measurement of Wold Wide Web Service Quality (e-Perf) At Different Levels of Involvement/Ability. Pag. 783-810. *En: 2002 Multicultural Conference. Academy of Marketing Science.* Valencia, España. E. Bigné, V. Johar, & Hassan, S. 2002. ISBN 0-931268-24-9

Garcia del Junco, Julio, Calvo-Mora Schmidt, Arturo:

Evidence Bases Management for Managing Knowledge in Learning Organizations. Vol. III. Pag. 343-354. *En: Gestao Estrategica.* Covhilla, Portugal. 2002. ISBN 972-9209-83-9

Garcia del Junco, Julio, García Cruz, Joaquin, Ramirez García, Carolina:

Ética y Valores Personales de los Directivos. Pag. 251-262. *En: Nom Idem Iterum, Semper Novum.* Ed. 2001. Santander (ESPAÑA). Edición Digital @ Tres. 2001

Baena Rodriguez, Juan Carlos, Garcia del Junco, Julio:

La Necesidad de Formación en Administración y Organización de Empresas en las Organizaciones no Gubernamentales. Vol. 1. Pag. 277-290. *En: Nuevos Desafíos de la Economía de la Empresa.* Bilbao. Milladoiro. 2001. ISBN 84-931229-2-0

Baena Rodriguez, Juan Carlos, Ganaza Vargas, Juan Domingo, Garcia del Junco, Julio:

La Necesidad de Potenciar, Como Recurso Estratégico, los Valores Personales en las Organizaciones. Vol. 1. Pag. 479-494. *En: La Empresa Deslocalizada.* Las Palmas de Gran Canarias. Marreo Hernandez. 2001. ISBN 84-95301-09-1

Garcia del Junco, Julio, Ganaza Vargas, Juan Domingo:

Analisis del Estilo de Direccion Como Factor de Riesgo en la Motivacion de las Ongs. Vol. 3. Pag. 263-270. *En: Gestao XXI: Futuro e Perspectivas.* Universidad Do Algarve. 2000. ISBN 972-9341-28-1

Garcia del Junco, Julio, Castañeda Barrena, Rafael Juan:

A Case of Social and Labor Insertion of the Disadvantaged: References to Organization Theory. Vol. 1. Pag. 77-89. *En: Creative Interactive Teaching.* Needham (Boston) USA. 2000. ISBN 1-877868-14-0

Garcia del Junco, Julio:

Case Method and Evidence-Based Administration (Ebma) Meeting Point in University Teaching Innovation. Pag. 63-76. *En: Complex Demands on Teaching Require Innovation*. Needham (Boston) USA. 2000. ISBN 1-877868-16-7

Garcia del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco:

Las Fuentes de Captacion de Datos en las Grandes Empresas Radicadas en la Provincia de Sevilla. Vol. 5. Pag. 459-470. *En: Gestao XXI: Futuro e Perspectivas*. Universidad Do Algarve. 2000. ISBN 972-9341-28-1

Garcia del Junco, Julio:

Gestion de Empresas Mediante la Administracion Basada en la Evidencia (Abe). Pag. 435-451. *En: Fundamentos de Gestión Empresarial*. 2000. ISBN 84-368-1505-X

Garcia del Junco, Julio:

La Formacion en la Empresa. Pag. 251-275. *En: Fundamentos de Gestión Empresarial*. 2000. ISBN 84-368-1505-X

Garcia del Junco, Julio:

El Subsistema Financiero. Pag. 169-191. *En: Fundamentos de Gestión Empresarial*. 2000. ISBN 84-368-1505-X

Garcia del Junco, Julio:

El Sistema Empresarial. Pag. 53-73. *En: Fundamentos de Gestión Empresarial*. 2000. ISBN 84-368-1505-X

Garcia del Junco, Julio:

Calidad de Servicio en la Administración Pública y su Efecto Sinérgico en las PYMES. Pag. 47-54. *En: Libro Homenaje a Enrique Gómez*. Universidad de Granada. 2000. ISBN 84-338-2734-0

Garcia del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco:

Los Valores en la Administracion de las O.N.G.S en el Proximo Milenio. Vol. 1. Pag. 115-115. *En: Calidad, Rendimiento y Resultados: Principales Investigaciones Empíricas a lo Largo de la Década de los Noventa*. Dpto. Dirección de Empresas y Marketing (Universidades de Huelva y Sevilla). 1999. ISBN 84-699-0000-5

Garcia del Junco, Julio, Garcia del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Espasandín Bustelo, Francisco:

El Sector Comercial en Portugal. Vol. 2. Pag. 453-463. *En: Calidad, Rendimiento y Resultados: Principales Investigaciones Empíricas a lo Largo de la Década de los Noventa*. Dpto. Dirección de Empresas y Marketing (Universidades de Huelva y Sevilla). 1999. ISBN 84-699-0000-5

Garcia del Junco, Julio, Castañeda Barrena, Rafael Juan:

Interconexión de Sistemas Abiertos. Vol. 1. Pag. 253-257. *En: Empresa y Economía Institucional (Edición en CD)*. Ed. 1998. Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Produccion Documental de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 1998. ISBN 84-89728-75-5

Garcia del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario:

La Formación a Través del Estudio de Incidentes Críticos. Pag. 63-73. *En: Casos Practicos de Economía de la Empresa*. 1998. ISBN 84-368-1271-9

Garcia del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario:

El Método del Caso y de las Situaciones. Pag. 21-62. *En: Casos Practicos de Economía de la Empresa*. 1998. ISBN 84-368-1271-9

Garcia del Junco, Julio, Garcia del Junco, Julio:

Manager Motivation Facing the Imponderable of Uncertainty. Pag. 387-398. *En: Managing in Uncertainty: Theory and Practice*. Netherlands. Kluwer Academic Publishers. 1998. ISBN 0-7923-5110-X

Garcia del Junco, Julio, Martin Jimenez, Francisca de Asis:

Manager Motivation Facing the Imponderable of Uncertainty en Managing in Uncertainty: Theory and Practice. Pag. 386-399. *En: Managing in Uncertainty: Theory and Practice*. Netherlands. Kluwer Academic Publishers. 1998. ISBN 0-7923-5110-X

Garcia del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario:

The Importance of Managers Training in Variable Environment. Pag. 129-136. *En: ISBN: 8085895129*. Blansko (Rep. Checa). 1997. ISBN 80-85895-12-9

Traverso Cortes, Joaquin, Garcia del Junco, Julio:

Análisis de los Sistemas de Dirección en las Empresas de Comunicación. Estudio Comparativo Según Medios. Pag. 901-911. *En: Ponencias 1997. AEDEM*. Lleida, España. Manuel Ruiz González. Universidad de Lleida. 1997

García del Junco, Julio:

The Importance of Managers Training in Variable Environment. Pag. 127-140. *En: La Enseñanza en las Relaciones Laborales*. Malaga. 1997. ISBN 84-88751-53-2

Caro Gonzalez, Francisco Javier, García del Junco, Julio:

Los Roles del Directivo y Sistemas de Dirección. Pag. 217-224. *En: Best Papers of V International Conference AEDEM*. Ed. 1996. Vigo. Milladoiro. 1996

García del Junco, Julio:

Tendencias Actuales en la Gestión de Empresa. Pag. 118-133. *En: Ética, Liderazgo, y Administración de Empresas*. Departamento Administración de Empresas. 1992. ISBN 84-604-3254-8

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Dutschke, Mariana, Palacios Florencio, Beatriz:

Analyzing the Cultural Diversity of Consumers in the Global Marketplace

García del Junco, Julio:

El Endomarketing en la estrategia de comunicación de la empresa

García del Junco, Julio:

Tortas Inés Rosales, Emprendiendo en Femenino.

García del Junco, Julio:

Tortas Inés Rosales, Emprendiendo en Femenino.

García del Junco, Julio, García del Junco, Julio:

Estudio Exploratorio de la Relación Sistemas de Dirección y la Felicidad. Vol. 1. Pag. 135-147

García del Junco, Julio:

11 TH International Marketing Trends. Vol. 1. Pag. 1-234

García del Junco, Julio:

International Marketing Trends Conference 2014

Otra participación en Capítulos en Libros

García del Junco, Julio (Traductor/a):

Organizational Culture and Innovation Result. The case of Spanish Social Economy Organization. Vol. 1. Pag. 23-43

Publicaciones en Revistas

García del Junco, Julio:

Revisión sistemática de la felicidad en el ámbito de la organizaciones Iberoamericanas. *En: Revista Academia & Negocios*. 2022. Vol. 8. Núm. 2. Pag. 261-278. <https://doi.org/10.29393/RAN8-20RSCE30020>

García del Junco, Julio:

Conceptual model about the entrepreneurial university: design and validation with the PLS methodology. *En: Anais da Academia Brasileira de Ciências*. 2021. Vol. 93. Núm. 4. Pag. 1-16. 10.1590/0001-37652021xxxx

García del Junco, Julio, Sánchez, Eva M., Rodríguez Fernandez, Mercedes, Gallardo Sanchez, Irene:

The Practice of Religious Tourism among Generation Z's Higher Education Students. *En: Education Sciences*. 2021. Vol. 11. Núm. 9. <https://doi.org/10.3390/educsci11090469>

Valera Loza, Daniel Hernán, García del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz:

Conceptual model about the entrepreneurial university: design and validation with the PLS methodology. *En: Anais da Academia Brasileira de Ciências*. 2021. Vol. 93. Núm. 4. Pag. 1-16. 10.1590/0001-3765202120200494

Ibañez Valero, Elena, García del Junco, Julio:

Un análisis exploratorio sobre la felicidad de los estudiantes de la Universidad de Sevilla antes y durante la pandemia de la Covid-19. *En: Espacios*. 2021. Vol. 42. Núm. 20. Pag. 1-22. 10.48082/espacios-a21v42n20p05

García del Junco, Julio:

Cross-cultural analysis of Japanese and Mediterranean entrepreneurs during the global economic crisis. 2019. Vol. 10. Núm. 2. Pag. 47-63

Ramírez García, Carolina, García Álvarez de Perea, Juan, García del Junco, Julio:
Happiness At Work: Measurement Scale Validation. *En: Rae*. 2019. Vol. 59. Núm. 5. Pag. 1-14

García del Junco, Julio:
Cross-cultural analysis of Japanese and Mediterranean entrepreneurs during the global economic crisis. *En: Journal of International & Global Studies*. 2019. Vol. 10. Núm. 2. Pag. 47-63

Ramírez García, Carolina, García del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco:
la administración basada en la evidencia: implicación de las nuevas tecnologías en la gestión de empresas. *En: International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*. 2019. Vol. 6. Núm. 1. Pag. 7-19

García del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Ramírez García, Carolina:
Evidence-Based Management: involvement of new technologies in business management. *En: International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*. 2019. Vol. 6. Núm. 1. Pag. 7-19

Palacios Florencio, Beatriz, García del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario, Rosa Diaz, Isabel Maria:
Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in the hotel sector. *En: Journal of Sustainable Tourism*. 2018. Vol. 26. Núm. 7. Pag. 1273-1289.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1447944>

García del Junco, Julio, Ramírez García, Carolina:
El Método Delphi aplicado al estudio de la contribución de las TICs en la reducción de la pobreza en Andalucía. *En: Atlantic Review of Economics*. 2018. Vol. 1. Núm. 3. Pag. 1-19

García del Junco, Julio:
Propuesta de medición de la responsabilidad social universitaria. *En: Espacios*. 2017. Vol. 38. Núm. 43. Pag. 12-37

García Álvarez de Perea, Juan, Ramírez García, Carolina, García del Junco, Julio:
Integrando el aprendizaje en equipo, el estudio de casos y el aprendizaje basado en problemas en asignaturas de contabilidad: errores básicos y recomendaciones. *En: International Journal of Educational Research and Innovation*. 2015. Núm. 4. Pag. 162-174

García del Junco, Julio:
Una aproximación a las tendencias en investigación empírica sobre Responsabilidad Social Corporativa (2ª Parte). *En: Alta Dirección*. 2014. Núm. 281-282. Pag. 60-77

García del Junco, Julio:
Review/Reseña: Relación entre la R.S.C. y la felicidad de los empleados: aplicación al caso de empresas pertenecientes a las provincias de Sevilla y Cádiz. *En: Atlantic Review of Economics*. 2014. Vol. 2. Pag. 1-23

Oviedo García, M^a de los Ángeles, Castellanos Verdugo, Mario, García del Junco, Julio, Riquelme Miranda, Adriana:
Organizational Learning Capability and Its Impact on the Performance of a Government Agency in Chile. *En: International Public Management Journal*. 2014. Vol. 17. Núm. 1. Pag. 74-110.
10.1080/10967494.2014.874263

Riquelme Miranda, Adriana, García del Junco, Julio:
La relación entre aprendizaje organizacional y los resultados en la Administración Pública. *En: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 2014. Vol. 23. Núm. 1. Pag. 1-10.
10.1016/j.redee.2013.02.001

García del Junco, Julio, Riquelme Miranda, Adriana:
Organizational Learning Capacity and Its Impact on the Results in a Government Agency in Chile. *En: International Public Management Journal*. 2014. Vol. 17. Núm. 1. Pag. 74-110.
10.1080/10967494.2014.874263

García del Junco, Julio:
Diseño de una escala multifactorial basado en el modelo de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones: 2ª parte. *En: Alta Dirección*. 2013. Vol. 46. Núm. 277-278. Pag. 54-69

García del Junco, Julio:
Una aproximación a las tendencias en investigación empírica sobre responsabilidad social corporativa: 1ª parte. *En: Alta Dirección*. 2013. Vol. 47. Núm. 279-280. Pag. 69-79

García del Junco, Julio:

Los Roles de Colaboración entre las Principales ONG Españolas. *En: CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. 2013. Núm. 79. Pag. 87-114

García del Junco, Julio:

Perfil competitivo de las empresas del subsector de la impresión. *En: Atlantic Review of Economics*. 2013. Vol. 1. Pag. 1-35

Oviedo García, M. Angeles, Castellano Verdugo, Mario, Riquelme Miranda, Adriana, García del Junco, Julio:

La relación entre aprendizaje organizacional y los resultados en la Administración Pública. *En: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 2013. Vol. 22. Núm. 03. Pag. 35-61.
10.1016/j.redde.2013.02.001

García del Junco, Julio, Muñoz Guarasa, Marta Teresa:

Presentación Número Monográfico . los Valores Personales de la Empresa. *En: Revista de Estudios Empresariales. Segunda Epoca*. 2013. Núm. 1/2013. Pag. 1-5

García del Junco, Julio, García del Junco, Julio:

Determinantes y motivaciones de los procesos de colaboración. *En: Revista Española del Tercer Sector*. 2012. Vol. 20. Pag. 79-105

García del Junco, Julio:

Administración Basada en la Evidencia (ABE): Bases y aplicaciones en la resolución de problemas. *En: CICAG: Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*. 2012. Vol. 9. Núm. 2. Pag. 154-177

García del Junco, Julio:

La reforma a debate: ¿es viable la descentralización del actual modelo de formación para el empleo en España?. *En: Revista del Ministerio de Empleo y Seguridad Social*. 2012. Núm. 101. Pag. 17-31

García del Junco, Julio:

Diseño de una escala multifactorial basado en el modelo de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones (1ª Parte). *En: Alta Dirección*. 2011. Núm. 275-276. Pag. 167-178

García del Junco, Julio:

Diseño de una escala multifactorial basado en el modelo de Schwart para medir los valores personales en las organizaciones. *En: Alta Dirección*. 2011. Núm. 275-276. Pag. 168-179

García del Junco, Julio:

La importancia del concepto del aprendizaje organizacional para la estrategia de Marketing. Una investigación cuantitativa. *En: Boletín de Estudios Económicos*. 2011. Vol. LXVI. Núm. 204. Pag. 510-531

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz:

la importancia del concepto del aprendizaje organizacional para la estrategia de marketing. Una investigación cuantitativa. *En: Boletín de Estudios Económicos*. 2011. Vol. 66. Núm. 204. Pag. 511-530

García del Junco, Julio, Reyna Zabala, Rafael, García Alvarez de Perea, Juan:

Evidence-Based Administration for Decision-Making in the Framework of Knowledge Strategic Management. *En: Learning Organization*. 2010. Vol. 17. Núm. 4. Pag. 345-377.
<http://dx.doi.org/10.1108/09696471011043108>

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg, Palacios Florencio, Beatriz:

Evaluando la Utilización de Internet para Desarrollar Innovación en las Empresas con Mayor Capacidad de Aprendizaje. *En: Economic Analysis Working Papers*. 2010. Vol. 9. Núm. 07. Pag. 1-37

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio:

Una Revisión Exploratoria del Modelo de Schwartz. *En: Economía, Gestion y Desarrollo*. 2010. Vol. JUNIO 2010. Núm. 9. Pag. 1-1

García del Junco, Julio, Medina Susanibar, Esther, Dutschk, Georg:

Una Revisión Exploratoria del Modelo de Schwart. *En: Economía, Gestion y Desarrollo*. 2010. Núm. 9. Pag. 34-68

García del Junco, Julio, Brás Dos Santos, José Manuel:

How Different Are the Entrepreneurs in the European Union Internal Market? - an Exploratory Cross-Cultural Analysis of German, Italian and Spanish Entrepreneurs. *En: Journal of International Entrepreneurship*. 2009. Vol. 7. Núm. 2. Pag. 135-162

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg:

The Hofstede Model in the Study of the Impact of Seville Expo 92. *En: Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 2008. Vol. 6. Núm. 1. Pag. 26-36

García del Junco, Julio, García Álvarez de Perea, Juan:

Evidence-Based Administration in the Teaching of Business Ethics. *En: Journal of Business Ethics Education*. 2008. Vol. 5. Núm. 58. Pag. 35-148

García del Junco, Julio, Calvo-Mora Schmidt, Arturo, Lieberman, Kati:

La Administración Basada en la Evidencia en el Proceso de la Enseñanza-Aprendizaje. *En: Alta Dirección*. 2008. Núm. 259-260. Pag. 65-79

García del Junco, Julio, Riquelme Miranda, Adriana:

Problemática Laboral de la Mujer en Cargos Directivos de los Servicios Públicos en Chile. *En: Economic Analysis Working Papers*. 2008. Vol. 7. Núm. 03. Pag. 173-192

García del Junco, Julio, Brás Dos Santos, José Manuel:

Satisfacción Profesional y Compromiso Organizativo: un Meta-Análisis. *En: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 2008. Vol. 17. Núm. 3. Pag. 60-79

García del Junco, Julio, Riquelme, Adriana:

Problemática Laboral de la Mujer en Cargos Directivos de los Servicios Públicos en Chile. *En: Economic Analysis Working Papers*. 2008. Vol. 7. Núm. 3. Pag. 173-192

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg:

Organizations With Learning Capacity Apropos of a Literature Review. *En: Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. 2007. Vol. 16. Núm. 5. Pag. 87-122

García del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario:

La Difusión de las Investigaciones y el Formato Imrid: una Pesquisa a Propósito de la Lectura Crítica de los Artículos Científicos. *En: Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. 2007. Vol. 15. Núm. 1. Pag. 1-11

García del Junco, Julio, Reyna Zabala, Rafael, Álvarez Martínez, Pedro:

Características del Emprendedor de Éxito en la Creación de Pymes Españolas. *En: Estudios de Economía Aplicada*. 2007. Vol. 25. Núm. 3. Pag. 825-851

García del Junco, Julio, Martín Velicia, Félix Antonio, Álvarez Martínez, Pedro:

Los valores personales y su influencia en el espíritu emprendedor. *En: Boletín de Estudios Económicos*. 2006. Vol. 61. Núm. 189. Pag. 471-494

García del Junco, Julio, Calvo-Mora Schmidt, Arturo:

Evidence Based Administration: and Application of Evidence Based Medicine in Enterprise World Manager Formation. *En: Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. 2004. Vol. 12. Pag. 122-151

García del Junco, Julio:

La Marca en la Política de Packaging de una Empresa. *En: Envaspres*. 2002. Pag. 59-65

García del Junco, Julio, Calvo-Mora Schmidt, Arturo, García, J.:

La Administración Basada en la Evidencia para la Gestión del Conocimiento y la Toma de Decisiones en las Learning Organization. *En: Alta Dirección*. 2002. Vol. 38. Núm. 222. Pag. 55-64

García del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco:

La Industria de Cuero y Calzado en Valverde del Camino. *En: Huelva en su Historia*. 2001. Pag. 321-331

García del Junco, Julio, Casanueva Rocha, Cristóbal:

La Administración Basada en la Evidencia (Abe) y su Aplicación a la Formación de Directivos. *En: Capital Humano*. 2000. Vol. 13. Núm. 129. Pag. 32-40

García del Junco, Julio, Casanueva Rocha, Cristóbal:

Administración Basada en la Evidencia (Abe): una Nueva Herramienta para el Directivo. *En: Dirección y Organización*. 2000. Núm. 24. Pag. 21-29

García del Junco, Julio, Casanueva Rocha, Cristóbal:

La Administración Basada en la Evidencia. *En: Alta Dirección*. 2000. Vol. 36. Núm. 210. Pag. 53-64

García del Junco, Julio:

La Toma de Decisiones en el Mundo del Envase. *En: Envaspres*. 1999. Pag. 56-60

García del Junco, Julio, Casanueva Rocha, Cristóbal:

Abe: una Herramienta de Apoyo a las Decisiones Financieras. *En: Banca Española*. 1999. Pag. 18-999

García del Junco, Julio, Caro González, Francisco Javier:

Los Roles del Directivo y los Sistemas de Dirección. *En: Alta Dirección*. 1998. Núm. 201. Pag. 60-68

García del Junco, Julio:

An Empirical Checking of Fiedler Model Versus Bass Model. *En: Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense*. 1998. Pag. 187-202

García del Junco, Julio:

Una Contrastación Empírica del Modelo de Fiedler Versus Modelo de Bass. *En: Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense*. 1998

García del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario:

El Método del Caso y de las Situaciones: Herramientas de Diagnóstico y de Decisión. *En: Dirección y Organización*. 1998. Núm. 19. Pag. 96-117

García del Junco, Julio:

Ética y Dirección de Empresas en Europa. *En: ESIC Market*. 1997. Núm. 95. Pag. 189-198

García del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario:

La Formación de Directivos a Través del Estudio de Incidentes Críticos. *En: Capital Humano*. 1997. Vol. 10. Núm. 102. Pag. 26-30

Traverso Cortes, Joaquín, García del Junco, Julio, Rosa Díaz, Isabel María, Villarejo Ramos, Ángel Francisco:

Un Predictor en la Toma de Decisiones para el Entorno Empresarial. *En: Banca Española*. 1996. Núm. 278. Pag. 30-37

García del Junco, Julio:

Internacionalización de las Principales Capacidades en la Dirección de las Empresas Europeas. *En: Alta Dirección*. 1996. Pag. 142-151

García del Junco, Julio:

Correlación Entre los Perfiles Profesionales y Académicos de los Ejecutivos Españoles. *En: Dirección y Organización*. 1995. Pag. 44-52

García del Junco, Julio:

Instrumentalización de las Variables Chartistas. *En: Actualidad Financiera*. 1995. Pag. 276-295

García del Junco, Julio:

Packaging y Marketing. *En: Envaspres*. 1995. Pag. 49-55

García del Junco, Julio, García Cruz, Rosario:

Análisis de las Principales Capacidades de la Gestión Empresarial. *En: Dirección y Organización*. 1995. Pag. 32-44

García del Junco, Julio:

Secretarías de Alta Dirección, Todo en Sus Manos. *En: Nueva Empresa*. 1994. Pag. 60-64

García del Junco, Julio:

La Ética en la Toma de Decisiones de la Alta Dirección. *En: Alta Dirección*. 1994. Pag. 13-29

García del Junco, Julio:

Eficacia de Algunos Indicadores Chartistas en el Mercado Financiero Español. *En: Estrategia Financiera*. 1993. Pag. 42-47

García del Junco, Julio:

Aspectos de la Publicidad en la Cee. *En: ESIC Market*. 1993. Pag. 124-137

García del Junco, Julio:

Divide y Venderás. *En: Andalucía Económica*. 1993. Pag. 64-65

García del Junco, Julio:

Estrategia Bancaria: una Aplicación de la Teoría Down. *En: Estrategia Financiera*. 1993. Núm. 88. Pag. 25-28

García del Junco, Julio:

El Departamento (I+d) Como Elemento Integrador en la Estrategia de la Organización . *En: ESIC Market*. 1993. Pag. 6-15

García del Junco, Julio:

Diseño y Packaging. *En: Envaspres*. 1993. Pag. 28-32

García del Junco, Julio, Castellanos Verdugo, Mario:

Responsabilidad Social de la Dirección Estratégica en la Política de Medio Ambiente. *En: Boletín de Estudios Económicos*. 1993. Vol. XLVII. Núm. 149. Pag. 327-341

García del Junco, Julio:

Profesiografía de los Directivos Líderes Españoles. *En: Capital Humano*. 1992. Pag. 45-49

García del Junco, Julio:

Estrategia de Imagen Global en las Empresas Españolas: un Reto para el 92. *En: ESIC Market*. 1992. Pag. 137-152

García del Junco, Julio:

Otros Indicadores Curvos en el Análisis Técnico de Valores. *En: Actualidad Financiera*. 1992. Núm. 1-2. Pag. 225-233

García del Junco, Julio:

Críticas al Análisis Técnico y al Análisis Fundamental en la Previsión de Tendencias. *En: Boletín de Estudios Económicos*. 1991. Pag. 342-358

García del Junco, Julio:

Indicadores Curvos de Cambio de Tendencias en el Análisis Técnico de Valores. *En: Actualidad Financiera*. 1991. Pag. 183-211

García del Junco, Julio:

Una Opción para Seleccionar Estrategias con Vistas a un Plan Integral de Marketing Financiero. *En: ESIC Market*. 1991. Pag. 60-81

García del Junco, Julio:

Métodos de Analizar las Tendencias Bursátiles. *En: Actualidad Financiera*. 1991. Núm. 1-2. Pag. 131-139

García del Junco, Julio:

El Análisis Técnico Como Operador Decisional en Marketing Financiero. *En: Banca Española*. 1991. Pag. 36-45

García del Junco, Julio:

El Envase y su Influencia en el Consumo. *En: Alta Dirección*. 1991. Pag. 80-85

Peinado Docon, Miguel A., García del Junco, Julio, Castañeda Barrena, Rafael Juan:

Indicadores Curvos de Cambio de Tendencia en el Análisis Técnico de Valores. *En: Actualidad Financiera*. 1991. Núm. 32. Pag. 583-598

García del Junco, Julio:

El Papel de los Estudios de Mercado y Complementarios en el Desarrollo del Envase-Embalaje. *En: ESIC Market*. 1990. Pag. 43-69

García del Junco, Julio:

El Envase. *En: Marketing para Directivos*. 1989. Pag. 27-29

García del Junco, Julio:

Diseño de una escala multifactorial basado en el modelo de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones: 2ª parte

García del Junco, Julio:

Una aproximación a las tendencias en investigación empírica sobre la responsabilidad social corporativa: 1ª parte. *En: Alta Dirección*. Vol. 48. Núm. 281-282. Pag. 62-76

García del Junco, Julio:

Review/Reseña: Journal of International and Global Studies

García del Junco, Julio:

Journal of International Global Studies

García del Junco, Julio:

Cross-cultural analysis of Japanese and Mediterranean entrepreneurs during the global economic crisis

García del Junco, Julio, Casanueva Rocha, Cristobal, Robina Ramirez, Rafael:

Administración Basada en la Evidencia (ABE): Bases y Aplicación en la Resolución de Problemas. Evidence-Based Management (ABE): Fundamentals and Application to Problem Solving). *En: CICAG: Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*. Vol. 9. Núm. 2. Pag. 154-177

García del Junco, Julio:

Las reformas a debate: ¿es viable la descentralización del actual modelo de formación para el empleo en España?. *En: Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*. Núm. 101. Pag. 17-31

García del Junco, Julio:

Diseño de una escala multifactorial basado en el modelo de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones. *En: Alta Dirección*. Vol. 275-276. Pag. 168-178

Libros de Actas

Oviedo Garcia, M^a de los Ángeles, Garcia del Junco, Julio:

Values and the Environment Conference. 1993. University of Surrey. Surrey, Reino Unido

Otra participación en Libros de Actas

Garcia del Junco, Julio (Compilador), Castellanos Verduogo, Mario (Coordinador):

VII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. 1995

Aportaciones a Congresos

Adrián Jiménez, Sara, Palacios Florencio, Beatriz, Garcia del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco:

The Social Networks and Food Habits of the Spanish Postmillennials. Ponencia en Congreso. 19th International Marketing Trends Conference. Paris (Francia). 2020

Escavone, Augusto, Garcia del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz, Berbel Pineda, Juan Manuel:

Espíritu Emprendedor de la Mujer Microempresaria del Bañado sur: Barrios de San Blas y San Cayetano - Zona Marginal - de Asunción del Paraguay. Ponencia en Congreso. 9ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo. - Oporto, Portugal. 2019

Garcia del Junco, Julio:

Organizational Happiness and Leadership. Conferencia en Jornada no publicada. I International Conference on Organizational Happiness. Lisboa. Portugal. 2018

Garcia del Junco, Julio:

Evaluación del interés por reducir la pobreza en la RSC. Ponencia en Congreso. I Workshop Internacional de ASIBEAM. Cochabamaba, Bolivia. 2018

Garcia del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz, Berbel Pineda, Juan Manuel, Navarro Gamito,

Ramnsés José:

Conferencia Ibérica de Empreendedorismo e II Jornadas de Emprendimiento en las Universidades. Ponencia en Congreso. Conferencia Ibérica de Empreendedorismo e II Jornadas de Emprendimiento en las Universidades. - Salamanca, España. 2018

Garcia del Junco, Julio:

Diseño de un plan de RSC. Ponencia en Jornada. II Jornadas com Empresas Portuguesas e Espanholas. , - Lisboa, Portugal. 2017

Garcia del Junco, Julio:

Análisis de Cross-Cultural de emprendedores japoneses y mediterraneo durante la crisis económica mundial. Ponencia de Seminario. XIX Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial. Campus de Gambelas, ALGARVE-FARO. PORTUGAL. 2017

Garcia del Junco, Julio:

Creación de una escala para medir los valores personales. Ponencia en Congreso. AEMARK XXVIII Congreso de Marketing. León, España. 2016

Garcia del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Palacios Florencio, Beatriz, Dutschke Jeremias,

Georg:

Arquetipos Culturales, Innovación Radical e Innovación Incremental en Empresas de Economía Social Españolas. Ponencia en Congreso. Athens Institute for Education and Research. Atenas (Grecia). 2015

Palacios Florencio, Beatriz, Espasandín Bustelo, Francisco, Dutschke Jeremias, Georg, Garcia del Junco,

Julio:

Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Análisis exploratorio y descriptivo de las páginas webs de los principales bancos y cajas de ahorro españolas. Ponencia en Congreso. 14th International Marketing Trends Conference. Paris. Francia. 2015

García del Junco, Julio:

Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Análisis exploratorio y descriptivo de las páginas webs de los principales bancos y cajas de ahorro españolas. Conferencias impartidas en Congreso. 14th International Marketing Trends Conference. Paris. Francia. 2015

García Alvarez de Perea, Juan, Ramirez García, Carolina, García del Junco, Julio:
Integrando Trabajo en Grupo, el Estudio de Casos y el Aprendizaje Basado en Problemas en Asignaturas de Contabilidad: Errores Básicos y Recomendaciones. Comunicación en congreso. I Seminario Iberoamericano de Innovación Docente. Universidad Pablo de Olavide. 2014

Espasandín Bustelo, Francisco, Dutschke Jeremias, Georg, Palacios Florencio, Beatriz, García del Junco, Julio:
Estudio exploratorio de la relación sistemas de dirección y felicidad en el trabajo. Ponencia en Congreso. 13th International Marketing Trends Conference, Venice. 2014

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg, Espasandín Bustelo, Francisco, Palacios Florencio, Beatriz:
Universal Expo'92 (Sevilla) and Expo'98 (Lisboa) analysis from a servitization perspective. Ponencia en Congreso. Japanese Operations Management and Strategy Association. Tokyo (Japan). 2014

Palacios Florencio, Beatriz, García del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Dutschke Jeremias, Georg:
An approach to the design of a scale to measure happiness at work Iberian companies. Ponencia en Congreso. 10th Annual International Conference on Small and Medium Sized Enterprises: Management & Marketing & Economic Aspects. Athens Institute for Education and Research, Atenas. 2013

García del Junco, Julio, Dutschke Jeremias, Georg, Palacios Florencio, Beatriz, Espasandín Bustelo, Francisco:
Cultura nacional y desarrollo en España y Portugal. Ponencia en Congreso. 12th International Marketing Trends Conference. Paris. 2013

Fuentes Jiménez, Pedro Antonio, Palacios Florencio, Beatriz, Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio:
El endomarketing en la estrategia de comunicación en la empresa. Ponencia en Congreso. 11th International Marketing Trends Conference. Università Ca'Foscari. 2012

Reina Zabala, Rafael, García del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz, Espasandín Bustelo, Francisco:
The impact of ownership and institutional Models in Strategy Management: The Air Navigation Case. Ponencia en Congreso. 9th Annual international conference on small and medium enterprise: management-marketing-economic aspect. 2012

García del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Palacios Florencio, Beatriz, Dutschke Jeremias, Georg:
Administración basada en la evidencia. Experiencia de innovación docente en la docencia sobre estrategia y empresa. Ponencia en Congreso. III Workshop de la sección de Estrategia Empresarial de ACEDE. Granada. 2011

García del Junco, Julio, Palacios Florencio, Beatriz, Dutschke Jeremias, Georg:
Capacidad de aprendizaje y nuevas tecnologías de la información en organizaciones. Ponencia en Congreso. XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. - Córdoba, España. 2011

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio:
The Importance of Learning Organization Concepts for Strategic Marketing. a Quantitative Research. Comunicación en congreso. 9th International Marketing Trends Conference. Venezia. 2010. 9th International Marketing Trends Conference. 1. 1

Sanchez Franco, Manuel Jesus, Oviedo Garcia, M^a de los Ángeles, Castellanos Verduogo, Mario, García del Junco, Julio:
Measurement of World Wide Web Service Quality (e-Perf) At Different Levels of Involvement/Ability. Ponencia en Congreso. Congreso de la Asociación Historia Contemporánea. Santander. 2010. 2002 Multicultural Conference. Academy of Marketing Science. 783. 810

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio:
Evaluando Internet para Desarrollar Innovación en Empresas Con Mayor Capacidad de Aprendizaje. Comunicación en congreso. XI Seminário Hispano Luso de Gestão Empresarial. Faro, Algarve. 2009. XI Seminário Hispano Luso de Gestão Empresarial. 1. 1

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio:
Evaluating Intranet Usage in Organization With Higher Capacity of Learning. Comunicación en congreso. JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA Competitividad innovación, resultados soluciones antes nuevos escenario. Baeza (Jaén). 2009

García Alvarez de Perea, Juan, García del Junco, Julio, Baca Neglia, Hilda:
An Approximation to Trends in Empirical Research on Corporate Social Responsibility (1975-2005). Comunicación en congreso. Conferência Gecamb. Leiria, Portugal. 2008

Dutschke Jeremias, Georg, García del Junco, Julio:

Evaluating the Internet Usage in Organization With Higher Capacity of Learning. Comunicación en congreso. XIII Jornadas Hispánicas de Gestión Científica. Porto. 2008. Innovation, Entrepreneurship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness. 655. 677

Dutschke Jeremias, Georg, Espasandín Bustelo, Francisco, Garcia del Junco, Julio:
Entrepreneur Characteristics on the Act of Creating a New Company. Comunicación en congreso. Entrepreneurship and Small Business in International Aspect. Brno. 2008. Entrepreneurship and Small Business in International Aspect. 1. 1

Dutschke Jeremias, Georg, Garcia del Junco, Julio:
Evaluating the Level of Performance in Organizations with Higher Capacity of Learning. Comunicación en congreso. XVII Jornadas Hispánicas de Gestión Científica. Logroño. 2007. XVII Jornadas Hispánicas de Gestión Científica. 1. 12

Dutschke Jeremias, Georg, Garcia del Junco, Julio:
Using the Hofstede Model to Analyze the SMEs Entrepreneurs Impact on the Worldwide Exhibition of Seville 92 and Lisbon 98. Comunicación en congreso. Using Events and Festival to Develop Tourism. 2007. Using Events and Festival to Develop Tourism. 111. 131

Dutschke Jeremias, Georg, Garcia del Junco, Julio:
The New Generation of Consumers in Portugal. Their Importance for Organizations and Markets. a Prospective Research. Capítulo Do Livro. Comunicación en congreso. XVI Jornadas Hispánicas de Gestión Científica. Évora. 2006. Inovação e Empreendedorismo para o Séc. XXI. 1. 1

Dutschke Jeremias, Georg, Garcia del Junco, Julio:
The Future Use of Internet As a Communication, Information and Selling Channel, by Fast Moving Consumer Goods Companies. Comunicación en congreso. Spanish Portuguese Meeting of Scientific Management. Santander (ESPAÑA). 2005

Garcia del Junco, Julio:
Cities in Competition. Conferencia Congreso no publicada. Spanish Portuguese Meeting of Scientific Management. Santander (ESPAÑA). 2005

Martin Velicia, Felix Antonio, Garcia del Junco, Julio, Oliva Vera, Ivan Marino:
Personal Values and Their Influences on the Success of the Entrepreneur. Ponencia en Congreso. Imda International Congress. 2005. Imda Congress. 672. 680

Calvo-Mora Schmidt, Arturo, Garcia del Junco, Julio, Lieberman, Kati:
Aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje: la Administración Basada en la Evidencia. Ponencia en Congreso. Gerir a Competitividade Regional. Universidade Dos Açores - Ponta Delgada- Portugal. 2004. XIV Jornadas Hispano Lusitas de Gestão Científica. 2233. 2248

Garcia del Junco, Julio:
Measuring Entrepreneurs Characteristics. Ponencia en Congreso. 12th. International Objective Measurement Work-Shop. Kairus. Australia. 2004. International Objective Measurement. 678. 691

Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Ortega Gutierrez, Jaime, Ganaza Vargas, Juan Domingo, et. al.:
Situación de la Investigación Comercial en las Grandes Empresas Sevillanas. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervención Psicopedagógica: II. Orientación, Educación Especial y Formación del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Garcia del Junco, Julio, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Espasandín Bustelo, Francisco, Gonzalez Dominguez, Francisco Jose, et. al.:
The Importance of Managers Training in Variable Environment. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervención Psicopedagógica: II. Orientación, Educación Especial y Formación del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Garcia del Junco, Julio, Gonzalez Dominguez, Francisco Jose, Ortega Gutierrez, Jaime, Ganaza Vargas, Juan Domingo, Espasandín Bustelo, Francisco, et. al.:
Evidence-Based Administration (Ebma) en la Enseñanza de la Dirección de Empresas. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervención Psicopedagógica: II. Orientación, Educación Especial y Formación del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Garcia del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Ortega Gutierrez, Jaime, et. al.:
El Sector Comercial en Portugal. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervención Psicopedagógica: II. Orientación, Educación Especial y Formación del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Garcia del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez,

Juan Carlos, Gonzalez Dominguez, Francisco Jose, et. al.:

El Marketing y la Gestion Participativa: un Reto para las Organizaciones del Siglo XXI. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Gonzalez Dominguez, Francisco Jose, Ortega Gutierrez, Jaime, et. al.:

Problematica Comercial de las Exportadoras Andaluzas. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Gonzalez Dominguez, Francisco Jose, Ortega Gutierrez, Jaime, et. al.:

Case Method and Evidence-Based Administration (Ebma), Meeting Point in University Teaching Innovation. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Ortega Gutierrez, Jaime, Ganaza Vargas, Juan Domingo, et. al.:

La Motivacion de los Directivos Frente a los Imponderables de la Incertidumbre. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Ortega Gutierrez, Jaime, Ganaza Vargas, Juan Domingo, Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, et. al.:

Globalizacion: Futuro Presente. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Garcia del Junco, Julio, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Espasandín Bustelo, Francisco, Ortega Gutierrez, Jaime, et. al.:

Rutas Migratorias para la Transicion de los Sitemas Proprietarios Hacia los Sistemas Abiertos. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Gonzalez Dominguez, Francisco Jose, Ortega Gutierrez, Jaime, et. al.:

Los Hipermercados en Andalucia. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Garcia del Junco, Julio, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Espasandín Bustelo, Francisco, Gonzalez Dominguez, Francisco Jose, et. al.:

A Case of Social and Labor Insertion of the Disadvantaged References to Organization Theory. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Ortega Gutierrez, Jaime, Ganaza Vargas, Juan Domingo, Gonzalez Dominguez, Francisco Jose, Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, et. al.:

Los Valores Personales de los Directivos en las Empresas Informativas. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Vecino Gravel, Julio, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Espasandín Bustelo, Francisco, Ortega Gutierrez, Jaime, et. al.:

El Patrocinio de las Empresas Privadas a Organizaciones no Gubernamentales en España. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Garcia del Junco, Julio, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Espasandín Bustelo, Francisco, Ortega Gutierrez, Jaime, et. al.:

El Analisis de Datos y su Utilizacion: el Caso de las Gandes Empresas Radicadas en la Provincia de Sevilla. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Garcia del Junco, Julio, Espasandín Bustelo, Francisco, Basañez Agarrado, Federico, Baena Rodriguez, Juan Carlos, Gonzalez Dominguez, Francisco Jose, et. al.:

La Creacion de Valor en el Sector de Aceitunas de Mesa Sevillano. Ponencia en Congreso. Nuevas Perspectivas en la Intervencion Psicopedagogica: II. Orientacion, Educaion Especial y Formacion del Profesorado. 2002. XXV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. 0. 0

Garcia del Junco, Julio:

Evidence-Based Management for Managing Knowledge in Learning Organizations. Ponencia en Congreso. Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica. Covilha, Portugal. 2002. XII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica. 343. 354

Garcia del Junco, Julio, Calvo-Mora Schmidt, Arturo, Rufino Rus, José Ignacio:

Evidence-Based Administration and Case Method for Management Knowledge. Ponencia en Congreso. Wacra Conference. Mannheim (Germany). 2002. Creative Teaching. 91. 105

Garcia del Junco, Julio:

Evidence-Based Administration en la Enseñanza de la Dirección de Empresas. Ponencia en Congreso. Academy of Management Meeting. Toronto (Canada). 2000. Academy of Management Meeting -Toronto 2000-. 100. 120

Castañeda Barrena, Rafael Juan, Garcia del Junco, Julio:

Áreas Críticas para la Estandarización en los Sistemas Abiertos. Comunicación en congreso. Congreso de Ciencia Regional de Andalucía. Jaén. 1998

Traverso Cortes, Joaquin, Garcia del Junco, Julio:

Análisis de los Sistemas de Dirección en las Empresas de Comunicación. Estudio Comparativo Segun Medios. Ponencia en Congreso. La Empresa Creando Futuro. -. 1997. Ponencias 1997. la Empresa Creando Futuro. 901. 911

Garcia del Junco, Julio:

Manager Motivation Facing the Imponderable of Uncertainty in Managing. Comunicación en congreso. VI International Conference of Uncertainting in Managing. Chania(Greece). 1997. Best Papers Proceedings. 568. 582

Garcia del Junco, Julio, Castellanos Verduogo, Mario:

Responsabilidad Social de la Dirección Estratégica en la Política de Medio Ambiente. Ponencia en Congreso. Congreso de la Asociación de VII Congreso Nacional y III Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 1993. Actas VII Congreso Nacional y III Congreso Hispano Francés. 290. 301

Castellanos Verduogo, Mario, Garcia del Junco, Julio, Oviedo Garcia, Mª de los Ángeles:

The Management Strategy and the Environment. Comunicación en congreso. Values and the Environment Conference. Surrey, Reino Unido. 1993. Values and the Environment Conference. 295. 303

Garcia Cruz, Rosario, Álvarez, Pedro, Garcia del Junco, Julio:

Medición de las cualidades en el ápce estratégico de la organización mediante el modelo de Rasch. Ponencia en Congreso. I Congreso Hispano-Francés de Dirección y Economía de la Empresa. Reus (Tarragona) España. 1991

Otras Publicaciones

Garcia del Junco, Julio, Gallego Segador, Arturo, Criado Gámiz, Julio José, Criado Gámiz, Julio José:

Realización de Test de Ajuste a Distribuciones y Test de Independencia Tda 1.0. Otras Publicaciones. 1999. Español

Garcia del Junco, Julio, Gallego Segador, Arturo, Serrano Revuelto, Sergio, Serrano Revuelto, Sergio:

Tablas Estadísticas Interactivas Tei 2. Otras Publicaciones. 1998. Español

Garcia del Junco, Julio, Reyna Zabala, Rafael, Reyna Zabala, Rafael:

"Applying the Evidence-Based Administration Model To the Information and Communications Technologies". (Presentado en Harvard Business School). Otras Publicaciones

Garcia del Junco, Julio:

"Personal Values the Entrepreneurship". (Papers). Otras Publicaciones

Garcia del Junco, Julio, Reyna Zabala, Rafael, Reyna Zabala, Rafael, Álvarez Martínez, Pedro, Álvarez Martínez, Pedro:

The Impact of Ownership and Institutional Models in Strategic Management: the Air Navigatioin Case. (Paper Presentado a Harvard Business School. Otras Publicaciones

Garcia del Junco, Julio:

The Management Strategy and Environment. (Papers). Otras Publicaciones

Garcia del Junco, Julio:

"the Future Use of Internet As a Communication, Information and Selling Channel, by Fast Moving

Consumer Goods Companies".(Papers). Otras Publicaciones

Tesis dirigidas y co-dirigidas:

(Doctorando no grabado)

La universidad emprendedora en contextos adversos: propuesta y validación de un modelo basado en el emprendimiento corporativo. Tesis Doctoral. 2021

(Doctorando no grabado)

La Universidad emprendedora en contextos adversos: propuesta y validación de un modelo basado en el emprendimiento corporativo. Tesis Doctoral. 2021

(Doctorando no grabado)

Interacción de la Aplicación de la Filosofía Lean y la Felicidad en el Trabajo. Tesis Doctoral. 2018

Pol Rojas, Rosmy:

La influencia de los valores personales en la gestión del conflicto a través de la negociación. Tesis Doctoral. 2016

Bonacic Vargas, Yerko:

SIGEM -SIMULACION DE GESTION DE EMPRESAS-, Un modelo de juego de negocios para el desarrollo de las competencias genéricas universales (CGU) en la educación superior en Chile. Tesis Doctoral. 2016

Baca Neglia, Hilda:

Responsabilidad Social Universitaria: propuesta conceptual y medición en el ámbito de una universidad privada de Lima-Perú. Tesis Doctoral. 2016

Fuentes Jimenez, Pedro:

Compromiso organizacional: contribución de una gestión enstratégica de recursos humanos sobre una perspectiva de marketing. Tesis Doctoral. 2016

Medina Susanibar, Esther:

Diseña de una escala multifactorial basada en la teoría de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones peruanas. Tesis Doctoral. 2016

(Doctorando no grabado)

La gestión estratégica del talento humano desde una perspectiva de marketing en empresas bolivianas. Tesis Doctoral. 2016

(Doctorando no grabado)

Diseño de una escala multifactorial basada en la teoría de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones peruanas. Tesis Doctoral. 2016

Sosa Arias, Mario:

Capital intelectual en mercados en desarrollo. El caso de Paraguay. Tesis Doctoral. 2013

(Doctorando no grabado)

Capital intelectual en mercados en desarrollo. El caso de Paraguay. Tesis Doctoral. 2013

(Doctorando no grabado)

El Efecto de la Percepción de la RC Sobre la Confianza y Lealtad del Turista en los Establecimientos Hoteleros. Tesis Doctoral. 2012

Palacios Florencio, Beatriz:

El Efecto de la Percepción de la Rc Sobre la Confianza y Lealtad del Turista en los Establecimientos Hoteleros. Tesis Doctoral. 2012

(Doctorando no grabado)

La problemática de las mujeres en el mercado de trabajo y el espíritu emprendedor en nuevos negocios. Tesis Doctoral. 2012

Iribarren Alcaíno, Luis:

La problemática de las mujeres en el mercado de trabajo y el espíritu emprendedor en nuevos negocios. Tesis Doctoral. 2011

Fardella Rozas, Jose:

Enfoque Antropológico: los valores personales en líder. Tesis Doctoral. 2010

Riquelme Miranda, Adriana:

Gestión del Conocimiento para el Desarrollo de la Capacidad de Aprendizaje. Tesis Doctoral. 2010

Nieto Carramiñana, Enrique:

Procesos de Colaboración Entre Organizaciones no Lucrativas: Aplicación al Caso de las Ongs Españolas. Tesis Doctoral. 2009

Brás Dos Santos, José Manuel:

La Evaluación del Desempeño de los Trabajadores del Conocimiento y el Espíritu Emprendedor en la Administración Pública Portuguesa. Tesis Doctoral. 2009

(Doctorando no grabado)

Las Nuevas Tecnologías de la Información. Especial Referencia a las Learning Organizations. Tesis Doctoral. 2007

Dutschke, Georg:

Las nuevas tecnologías de la información. Especial referencia a las empresas con capacidad de aprendizaje (learning organizations). Tesis Doctoral. 2006

Martín, Sánchez:

Diseño de un Modelo de Imagen Básica para la Gestión de la Identidad Corporativa de las Organizaciones no Gubernamentales. Tesis Doctoral. 2004

Gonzalez Dominguez, Francisco Jose:

Incidencia del Marco Institucional en la Capacidad Emprendedora de los Jóvenes Empresarios de Andalucía. Tesis Doctoral. 2004

Castellanos Verdugo, Mario:

Evaluación de Escritos Científicos en Organización de Empresas y Marketing. Tesis Doctoral. 2003

Simoës, F:

La Reforma de la Seguridad Social Portuguesa y las Nuevas Tecnologías de Información. Tesis Doctoral. 2003

Ganaza Vargas, Juan Domingo:

Los Conglomerados de Estilos de Gestión del Conflicto: una Nueva Aproximación para Entender la Conducta Conflictiva. Tesis Doctoral. 200