

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	07/07/2020
Nombre y apellidos	Manuel Rey Moreno		
DNI/NIE/pasaporte			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	D-8212-2015	
	Código Orcid	000-0002-7542-1542	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD SEVILLA-FACULTAD TURISMO Y FINANZAS		
Dpto./Centro	MARKETING / ADMINISTRACIÓN EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	Avda. San Francisco Javier, s/n. Sevilla		
Teléfono	954551697	Correo electrónico	mrmoreno@us.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	01-07-2020
Espec. UNESCO	cód. 5311		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1998
LICENCIADO EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1990

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

1. Premio Mejor Artículo de Investigación Esic Marketing. XXXII Congreso Anual Aedem (Gandía-Valencia)
2. Premio.Mejor Artículo de Investigación, TMS Conference 2013 (Portugal)
3. Premio. Mejor Artículo en Administración Pública, Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica 2016 (Alicante)
4. Miembro Editorial Review Board. Journal of Business Research (2012-2016) Q1 JCR
5. Miembro Editorial Review Board. Journal of Innovation & Knowledge (2015-Actualidad) Q1 JCR
6. Sexenio Investigación: En vigencia desde 1-1-2014. Esperando respuesta segundo sexenio
7. Sexenio Transferencia: En vigencia desde 1-1-2019.
8. Total Publicaciones: 131 (51 Papers, 41 Ponencias, 25 Capítulos de Libro, 10 Libros, 4 Otras)
9. Papers indexación JCR-SJR: 24 (14 en Q1)
10. Proyectos/Contratos de investigación/transferencia: 22 (Investigador Principal: 10)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Manuel Rey-Moreno es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla desde febrero de 1998. En la actualidad ocupa una plaza de Catedrático de Universidad del área de Comercialización e Investigación de Mercados, en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla desde el 1 de julio de 2020.

Ha participado en 22 proyectos de investigación y transferencia, financiados por empresas y organizaciones privadas (Guadaltel, Sdos, Pangea, Knowdle, Corporación Tecnológica de Andalucía, etc.) y Administraciones Públicas (Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Sevilla, Centro Investigaciones Sociológicas, Instituto Nacional de Administración Pública, etc.), siendo en 10 de ellos investigador principal.

Ha realizado 131 publicaciones científicas. Entre ellas 10 libros (autor, coautor o coordinador), 25 capítulos de libro (autor o coautor), 41 aportaciones a congresos nacionales e internacionales, 51 papers y de ellos 24 indexados en revistas con índice de calidad relativo JCR y/o SJR (14 de los cuales de Cuartil 1). Ha asistido a 47 Congresos Científicos, en su mayoría internacionales.

Cuenta con más de 5000 horas de Docencia Universitaria en títulos oficiales desde los curso 1990-1991 hasta el 2019-2020. En concreto ha impartido en 14 asignaturas en 7 titulaciones de Diplomaturas, Licenciaturas y Grados, así como en 12 asignaturas diferentes de 9 titulaciones distintas en Máster y Programas de Doctorado. Además de en la Universidad de Sevilla, ha impartido docencia universitaria en las Universidades de Extremadura, Cádiz, Internacional de Andalucía, York St. John-Inglaterra-, Pinar del Rio-Cuba-, Cartagena de Indias-Colombia-, Universidad de Lisboa-Portugal-, y en la Universidad de Los Lagos-Chile. Pertenece al grupo de investigadores del programa de Doctorado "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales" del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla.

Ha desarrollado puestos de gestión tanto en el ámbito académico (Director de la Escuela de Empresariales de la Universidad de Sevilla), como de la Gestión Pública (Vicepresidente y Gerente del Consorcio Turismo de Sevilla durante cinco años; Coordinador General y Delegado de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla durante tres años). También ha estado en Consejos de Administración de diversas empresas y organismos públicos, entre ellos, la Empresa Municipal de la Vivienda de Sevilla, el Palacio de Congresos de Sevilla, el Real Alcázar de Sevilla y la Autoridad Portuaria de Sevilla.

En el campo universitario ha actuado como evaluador externo de las titulaciones de Administración de Empresas y Turismo en las Universidades de Deusto (San Sebastián), Asturias (Oviedo y Gijón), y Politécnica de Valencia (Gandía).

En la actualidad es Director de la Cátedra de Empresa Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Públicos Comerciales, Turísticos y de Ocio de la Universidad de Sevilla.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)(últimos seis años)

C.1. Publicaciones

Artículo científico. Gil-Cordero, E.; Rondán-Cataluña, F.J.; REY MORENO, M. (In press). Premium Private Label Strategies: Social Networks and Traditional Perspectives. JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE

Artículo científico. Periañez-Cristóbal, R.; Calvo-Mora, A.; REY-MORENO, M.; Suárez, E., 2020. Organisational profiles: key factors and results from the EFQM model perspective. TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE, DOI: 10.1080/14783363.2020.1787144

Artículo científico. REY MORENO, M.; Medina-Molina, C., 2020. Dual models and technological platforms for efficient management of water consumption. TECHNOLOGICAL FORECASTING & SOCIAL CHANGE, 150

Artículo científico. Revilla-Camacho, M.Á.; REY MORENO, M.; Gallego, A.; Casanueva, C., 2019. A resource generator methodology for hotels. JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE, 4, pp.78-87

Artículo científico. Medina Molina, C.; REY MORENO, M., 2019. Participation in crowdfunding among users of collaborative platforms: the role of innovativeness and social capital. REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, 13, pp. 529-543

Artículo científico. Barrera Barrera, Ramón; REY MORENO, M., 2019. Exploratory factors of the preference and use of electronic administration in Spain. JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION, 53 (2), pp. 349-374

Artículo científico. Navarro García, A.; REY MORENO, M.; Pires de Lima, P.D.A.B, 2018. Competitive Advantages as a Complete Mediator Variable in Strategic Resources, Dynamic Capabilities and Performance Relations in the Car Sales Sector. JOURNAL OF BUSINESS. Universidad del Pacífico, 10 (1), pp. 24-37

Artículo científico. López Caballero, R., Chávez, E., REY-MORENO, M., 2018. Aproximación a la Medición de Revenue Management en Destinos Turísticos. INTERNATIONAL JOURNAL OF WORLD OF TOURISM, Universidad de Sevilla, 5 (9), pp. 26-55

Artículo científico. REY-MORENO, M.; Felicio, J.A.; Medina-Molina, C.; Rufín, R., 2018. Facilitator and inhibitor factors: Adopting e-government in a dual model. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 88, pp. 542-549.

Artículo científico. Medina-Molina, C.; REY MORENO, M.; Pérez-González, B., Rufín, R., 2018. Cognitive biases and use of e-government. A behavioral perspective. GAAP, 19, pp.88-106

Artículo científico. REY-MORENO, M.; Medina-Molina, C.; Barrera-Barrera, R., 2018. Multichannel strategies in public services: levels of satisfaction and citizens' preferences. INTERNATIONAL REVIEW OF PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING. 15, pp. 9-24.

Artículo científico. REY-MORENO, M.; Medina-Molina, C., 2017. Inhibitors of e-Government Adoption: Determinants of habit and adoption Intentions. JOURNAL OF INNOVATION AND KNOWLEDGE. Elsevier, 2-17, pp.172-180.

Artículo científico. Navarro-García, A.; REY-MORENO, M.; Barrera-Barrera, R. 2017. Compromiso, Recursos, Emprendimiento Exportador y Resultados Empresariales. REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESA, 57-2, pp. 135-147.

Artículo científico. Medina-Molina, C.; REY MORENO, M.; Pérez-González, B., 2017. Omnichannel Strategy for non e-government users. GAAP, 18, pp.94-109

Artículo científico. Navarro-García, A.; Arenas-Gaitán, J.; REY-MORENO, M. 2016. Global Model of Export Performance: Moderator Role of Export Department. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. Elsevier. 69, pp.1880-1886.

Artículo científico. Calvo-Mora, A.; Navarro-García, A.; REY-MORENO, M.; Periañez Cristóbal, R., 2016. Excellence Management Practices, Knowledge Management and Key Business Results in Large Organisations and Smes: a multigroup Analysis. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, 34, pp. 661-673. Elsevier.

Artículo científico. Rufín, R.; Medina-Molina, C.; REY-MORENO, M., 2016. Influence of Lapse of Time when Measuring Causes and Effects in the Consumption of Online Services. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 69. Elsevier, pp.1919-1923.

Artículo científico. Gil-Cordero, E.; Rondán-Cataluña, F.J.; REY-MORENO, M., 2016. Influence of Macroeconomic Indices on European Private Labels. JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, 17:6, Taylor & Francis, pp. 1237-1251

Artículo científico. Navarro-García, A.; Sánchez Franco, M.J.; REY-MORENO, M., 2016. Relational Governance Mechanisms in Export Activities: Their Determinants and Consequences. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 6 Elsevier, pp. 4750-4756.

Artículo científico. REY-MORENO, M.; Medina-Molina, C. 2016. Social Capital in E Services Adoption PSYCHOLOGY & MARKETING, 33 (12). Wiley, pp. 1151-1158.

Artículo científico. Navarro-García, A.; Calvo-Mora, A.; REY-MORENO, M., 2015. Antecedents and Consequences of Export Entrepreneurship. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. Elsevier 68-7, pp.1532-1538.

Artículo científico. REY-MORENO, M.; Revilla-Camacho, M.A.; Casanueva, C.; Gallego, A., 2015. Capacidad de Innovación y Capital Social Directivo en la Empresa Hotelera Andaluza. PAPERS DE TURISME, 2 (58), pp. 58-79.

Artículo científico. Medina-Molina, C.; Rufín, R.; REY-MORENO, M., 2015. Mediating Relationships in and Satisfaction with Online Technologies: Communications or Features beyond Expectations? SERVICE BUSINESS. Springer 9-4, pp.587-609.

Artículo científico. REY-MORENO, M.; Medina-Molina, C.; Rufín, R., 2014. Tourist Attractions as a Moderating Element in Explanatory Models for Loyalty Development. TOURISM & MANAGEMENT STUDIES. 10-1, pp.111-117.

Artículo científico. Barrera-Barrera, R.; Navarro-García, A.; REY-MORENO, M., 2014. Evaluation of the e-service quality in service encounters with incidents: Differences according to the socio-demographic profile of the online consumer. EUROPEAN JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, 23 (4), pp. 184-193

Artículo científico. Rufín, R.; Medina-Molina, R.; Sánchez-Figueroa, J.C.; REY-MORENO, M., 2013. Gender and E-Government Adoption in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC GOVERNMENT RESEARCH. IGI, 9 (3), pp. 23-42.

Artículo científico. Rufín, R.; Medina-Molina, C.; REY-MORENO, M., 2013. Building Trust and Commitment to Blogs. THE SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. Taylor & Francis. 33-9-10, pp.876-891.

Artículo científico. REY-MORENO, M.; Rufín, R.; Medina-Molina, C. 2013. Generation Satisfaction towards E-learning Platforms. MANAGEMENT DECISION. Emerald. 51-7, pp.1543-1558.

Artículo científico. Medina-Molina, C.; Rufín, R.; REY-MORENO, R., 2013. Previous Beliefs and Continuance Intention. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. Springer, 9 (2), pp. 199-216.

Artículo científico. Medina-Molina, C.; Rufín, R.; REY-MORENO, M., 2012. Adoption of e-government in Voluntary Environments. EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, 19 (1), pp.1-18

Artículo científico. Rufín, R.; Medina-Molina, C.; REY-MORENO, M., 2012. Adjusted expectations, satisfaction and loyalty development. THE SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, 32 (4), pp.1-18

Artículo científico. Medina-Molina, C.; Rufín, R.; REY-MORENO, M., 2011. The Moderating Role of Culture in Generating Satisfaction and Loyalty. INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA, 17 (1), pp.57-73

C.2. Proyectos

Cátedra Metropol Parasol de Gestión de Espacios Urbanos Turísticos, Comerciales y de Ocio, 30/01/2013-Actualidad. SACYR, S.A.-ASOCIACIÓN DE HOTELES DE SEVILLA Y PROVINCIA-UNIVERSIDAD DE SEVILLA. MANUEL REY MORENO. Inv. Principal

Indicadores de Oferta-Demanda Dinámicos en Cuadros Integrales de Mando y Sistemas Retroalimentados de Recomendación Turística en Destinos Turísticos Inteligentes. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA ANDALUCÍA-KNOWDLE MEDIA GROUP. MANUEL REY MORENO. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 01/05/2017-30/04/2018. Inv.Principal.

Satisfacción, Preferencia y Uso de la Administración Electrónica. CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)-MINISTERIO DE PRESIDENCIA. MANUEL REY MORENO. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 31/10/2016-01/02/2017. Inv. Principal.

Estrategia Omnicanal en la Distribución de Servicios Públicos. INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (UNIVERSIDAD ISABEL I-UNIVERSIDAD SEVILLA-UNED). 02/05/2016-04/05/2017. Miembro equipo

Diseño de Modelos de Comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los Contenidos Audiovisuales del Destino en el Comportamiento del Cliente y su Análisis mediante el Big Data. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA-PANGEA. Cataluña. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 31/03/2016-1/12/2016. Miembro equipo.

Diseño de Modelos de Comercialización y Generación de Demanda Online de Oferta Turística Complementaria basados en Sistemas Retroalimentados de Recomendación de Ociotipos Dinámicos. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA-GUADALTEL. MANUEL REY MORENO. (UNIVERSIDAD SEVILLA). 01/05/2015-30/10/2016. Inv.Principal.

Diseño de una Metodología Normativa Orientadora en la Selección de Variables Observables y Constructos Explicativos del Comportamiento del Ciudadano como Cliente Online de Administración Pública. CORPORACIÓN TECNOLÓGICA ANDALUCÍA-SDOS. MANUEL REY MORENO. (UNIVERSIDAD SEVILLA). 01/05/2015-30/10/2016. Inv.Principal.

Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores para las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora. JUNTA DE ANDALUCÍA-PROYECTO EXCELENCIA. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 13/03/2013-10/03/2016. Miembro de equipo.

Metodología para la Investigación del Stock de Vivienda Nueva en Andalucía. JUNTA DE ANDALUCÍA. FONDOS FEDER I+D+i. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 27/12/2011-14/03/2012. Investigador Principal

Nuevas Propuestas Económico-Financieras para el Sector Inmobiliario. JUNTA DE ANDALUCÍA. FONDOS FEDER I+D+i. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 27/12/2011-14/03/2012. Inv. Principal.

Asesoramiento Técnico en la Planificación de Promoción y Comercialización del Destino Turístico Sevilla. AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. MANUEL REY MORENO. 15/10/2003-30-09-2004. Inv. Principal.