

**Parte A. DATOS PERSONALES**

		<b>Fecha del CVA</b>		
Nombre y apellidos	MARIA ROSARIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<a href="#">K-7545-2012</a>		
	Código Orcid	<a href="#">0000-0002-6484-4128</a>		

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	UNIVERSIDAD DE			
Dpto./Centro	ECONOMÍA APLICADA I/ FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES			
Dirección	SAN FRANCISCO JAVIER S/N			
Teléfono	95455746			
email	rosaglez@us.es			
Categoría profesional	Catedrática Universidad	Fecha inicio	01/12/2020	
Espec. cód. UNESCO	Economía, código 53			
Palabras clave	Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad			

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía)	Universidad de Sevilla	1992
Doctorado en Economía	Universidad de Sevilla	2001

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

- Primer sexenio concedido 2008-2013
- Segundo sexenio concedido en 2014-2019
- 15 papers en Q1 (7 en decil 1) (Isi Web of Knowledge):
  - *Technovation*: Impact Factor 2011: 3.287; 5-year impact factor: 2.760.
  - *International Journal of Contemporary Hospitality Management*: Impact Factor 2016: 3.196; 5-year impact factor: 3.567.
  - *Journal of Travel Research*: Impact Factor 2016: 4.564; 5-year impact factor: 5.772.
  - *International Journal of Hospitality Management*: Impact Factor 2016: 2.787; 5-year impact factor: 3.912.
  - *Current Issues in Tourism*: Impact Factor 2017: 3.462; 5-year impact factor: 3.516.
  - *Journal of Travel Research*: Impact Factor 2017: 5.169; 5-year impact factor: 6.622.
  - *Journal of Cleaner Production*: Impact Factor 2017: 5.651; -year impact factor: 6.352
  - *Journal of Sustainable Tourism*: Impact Factor 2017: 3.329 5-year impact factor 4.169
  - *Corporate Social Responsibility and Environmental management*: Impact factor 2019: 4,542 5-year impact factor 5.485
- Total de citas: 1147 (Google Scholar). Índice h: 18 Índice i10:35 (Google Scholar3  
Scopus Índice h: 10
- Investigador Principal del Grupo de Investigación: Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM** (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

Licenciada y Doctora en Economía por la Universidad de Sevilla en 1992 y 2001 respectivamente. Profesora en el Departamento de Economía Aplicada I de la Universidad de Sevilla desde el curso 1992/93. La labor docente desarrollada a lo largo de estos 28 años se concentra en asignaturas del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa. En postgrado, la labor docente sea desarrollado en el Doctorado “Aspectos Estructurales del Desarrollo Económico: Nuevas Vías Metodológicas”, en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo y en Doctorado Interuniversitario en Turismo.

Hemos desarrollado una **intensa labor investigadora** centrada especialmente en las siguientes líneas de investigación: pobreza e inclusión social en la categoría Economics (2001-2009). En el período 2009-2019 se desarrollaron dos líneas de investigación en paralelo, responsabilidad social corporativa en la categoría de Business, y gobernanza en la categoría de Management. Estas líneas de investigación se han incorporado al ámbito del turismo en la categoría de Hospitality, Leisure, Sport and Tourism en el período 2009 hasta la actualidad. Es en el ámbito del Turismo en el que se enfoca mayoritariamente las publicaciones recientes, constituyendo las líneas de investigación del grupo SEJ620 “Destinos Turísticos Inteligentes”.

En resumen, firmamos 52 artículos en coautoría. 33 de nuestros artículos han sido publicados en revistas JCR, el 71% de ellos en posiciones relevantes Q1-Q2. 13 artículos se encuentran en Q1 y siete de nuestras investigaciones han sido publicadas en revistas del decil 1 del JCR.

También hemos publicado en Libros y Capítulos de Libro que se encuentran en posiciones relevantes SPI (Scholarly Publishers Indicators). En Gobernanza/Emprendimiento, y en CSR presentamos 1 libro y 5 capítulos de libro. En el ámbito específico del turismo presentamos 6 capítulos de libro. En pobreza presentamos dos libros y tres capítulos de libro.

Nuestra participación en congresos ha sido variada, y de forma continuada en congresos internacionales y nacionales. Como ponente hemos participado en 23 Congresos Internacionales y en 10 congresos nacionales. Hemos participado como ponente invitado en 3 Congresos Internacionales en turismo. Nuestros roles han sido ponentes, ponente invitado, miembro del comité organizador, científico y chair person en sesiones paralelas y plenarias.

Desde el año 2008 destacamos la impartición de 19 seminarios internacionales sobre técnicas de investigación social aplicadas al turismo, a la empresa y a los estudios de pobreza y desigualdad en Universidades Europeas y Latinoamericanas. En el ámbito profesional se ha impartido el seminario de Técnicas de Predicción en Revenue Management para la Asociación de Hoteles del Norte de Italia.

Se ha formado parte de 4 grupos de investigación, siendo actualmente el IP del grupo de investigación Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad que obtuvo una calificación de 27 puntos sobre 32 por la Agencia Andaluza del Conocimiento para su creación.

Se ha participado como IP en el proyecto Erasmus +, “Open Heartas and Welcoming Communities for Inmigrants and Refugees” financiado por la Comisión Europea, y como investigadora en el proyecto knowscape el marco de las Acciones COST.

Hemos participado en el V y VI Propios de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla, siendo la IP de la ayuda “acciones especiales a la internacionalización” para la **Creación de Consorcio Internacional para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes y accesibilidad universal en turismo.**

Por otro lado, destacamos tres movilidades para la investigación postdoctorales. Las estancias de Investigación postdoctorales se desarrollaron en el ámbito del turismo en Reino Unido, dos en York St John University en 2010 y 2013 y, una estancia en la Universidad de Surrey en 2018, y todas ellas en el ámbito del turismo.

Hemos co-dirigido dos tesis doctorales en el ámbito del turismo, defendidas en 2015 y 2019 dando como resultado 5 artículos en JCR en Q1 y un artículo en Scopus en Q1. También hemos dirigido una tesis doctoral en el ámbito del turismo defendida abril 2021, obteniéndose como resultado 5 artículos, dos de ellos publicados en Scopus en Q1 y tres en JCR en Q1.

En nuestro historial investigador, posemos otros méritos: editor invitado, en un número especial de la revista Journal of Applied Statistics y en número especial de la revista Quality & Quantity, ambos indexados en Isi Web of Knowledge. Formamos parte del comité editorial de la revista Electronic Journal of Applied Statistical Analysis y Advances in Hospitality and Tourism Research, Leisure and Events desde su 2011 y 2013 respectivamente hasta la actualidad. Ambas indexadas en Scopus y en ECI.

Como indicio del impacto de la ascendente trayectoria investigadora que hemos venido desarrollando podemos recurrir al índice h y al número de citas recibidas. Total, de citas: 946 (Google Scholar). Índice h: 16 Índice i10: 30 (Google Scholar). En Scopus alcanzamos un Índice h: 10

En el ámbito de nuestra experiencia en **transferencia de conocimiento**, hemos participado en 4 contratos de investigación 68/83. Además, considerando el valor social de la transferencia, destacamos otras aportaciones. A través de convenios de colaboración se ha trabajado en la elaboración de informe para la Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia y para Visit York (Reino Unido). Se ha colaborado en el Plan 8 Impulso Sevilla como experto invitado por **Turismo de Sevilla** en la Mesa sobre destinos sostenibles inteligentes para impulsar la actividad turística en el período pos Covid19.

Poseemos una variada experiencia en **gestión universitaria**, hemos desempeñado el cargo unipersonal de Subdirectora y Vicedecana de Relaciones Internacionales durante 8 años en la Facultad de Turismo y Finanzas. Hemos participado como miembro de diversas comisiones y órganos colegiados relativos al Grado y Máster de Turismo.

Entre **otros méritos**, destacamos: la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora nos ha reconocido 2 sexenios de investigación (2018-2013; 2014-2019). La Agencia Andaluza del Conocimiento nos ha concedido 5 complementos autonómicos (año 2019). Dos de nuestros artículos han recibido la distinción de papers altamente citados en la Web of Science. Miembro del Comité asesor de la red de investigadores Dyses y Tourismtrends Participa en el Editorial Board de las siguientes revistas: International Journal of Contemporary Hospitality Management, Electronic Journal of Applied Statistic y Advances in Hospitality and Tourism Research; Participa como revisora en Journals de alto impacto, Management Decision;

Corporate Communication: An international Journal; International Business Review, European Management Journal, International Management & Data System.

### **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (*ordenados por tipología*)

-Miembro del Doctorado interuniversitario en Turismo (Universidad de Sevilla) Plan 2011 (a extinguir) y Plan 2019 actualmente vigente.

-Miembro del **Editorial Advisory Board** de la revista International Journal of Contemporary Hospitality Management (ISSN: 0959-6119) desde 2021. Revista indexada en Isi Web of Knowledge Q1.

-Miembro del **Editorial Advisory Board** de la revista Electronic Journal of Applied Statistical Analysis (ISSN: 2070-5948) desde 2011 hasta la actualidad. Revista indexada en Scimago Journal Rank en las categorías de Modelling and Simulation and Statistics and Probability. Revista incluida en Emerging Sources Citation Index.

- Miembro del **Editorial Advisory Board** de la revista AHTR-Advances in Hospitality and Tourism Research (ISSN: 2147-9100) desde año 2013. Revista indexada en Scimago Journal Rank en la categoría de Tourism, Leisure and Hospitality Management. Revista incluida en Emerging Sources Citation Index.

**Guest editor** de la revista **Journal of Applied Statistics** (ISSN: 0266-476) para el número especial Statistics in Social Sciences (2016) junto con los profesores Robert Aykrod, Massimo Squilante y Biagio Simonetti. La revista se encuentra en Journal Citation Reports en la categoría Statistics & Probability.

**Guest editor** de la revista **Quality & Quantity** (ISSN: 0033-5177) para el número especial Statistics in Qualitative and Quantitative Methods in Tourism Research (2020) junto con el profesor Biagio Simonetti. La revista se encuentra en Journal Citation Reports en la categoría Statistics & Probability (SCIE) y en la categoría Social Sciences, Interdisciplinary (SSCI).

-Revisora de más de 134 artículos en 35 Journals indexados en Isi web of Knowledge (Publons): International Journal of Contemporary Hospitality Management; Journal of Sustainable Tourism; Journal Destination Marketing and Management; International Journal of Hospitality Management; Current Issues in Tourism; International Business Review; European Management Journal, entre otros.

Dos artículos altamente citados en la Web of Science:

Domínguez-Quintero, A. M., González-Rodríguez, M. R., & Paddison, B. (2020). The mediating role of experience quality on authenticity and satisfaction in the context of cultural-heritage tourism. *Current Issues in Tourism*, 23(2), 248-260.

González-Rodríguez, M. R., Jiménez-Caballero, J. L., Martín-Samper, R. C., Köseoglu, M. A., & Okumus, F. (2018). Revisiting the link between business strategy and performance: Evidence from hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 72, 21-31.

### **Tesis doctorales dirigidas**

Dos tesis doctorales defendidas (Escuela Internacional de Doctorado)

-“Desarrollo de un Modelo Estructural para la medición de la satisfacción en el turismo cultural”. Tesis con mención europea y codirigida con el profesor Steve Watson de York St John UNiversity (Reino Unido). Defensa en noviembre de 2015.

-“El Turismo y la Sostenibilidad en la República Dominicana. Relación con la reducción de la pobreza y la satisfacción del turista”. Tesis defendida en el marco del programa de doctorado interuniversitario en Turismo y codirigida con la profesora Manuela Vega de la Universidad de Sevilla. Defensa Junio 2019.

-“Tourism entrepreneurship: an analysis of the competitiveness factors”. Tesis defendida en abril 2021, en el Marco del programa de doctorado interuniversitario en Turismo.

## C.1. Publicaciones

- González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., Bilgihan, A., Shi, F., & Okumus, F. (2021). UGC involvement, motivation and personality: Comparison between China and Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100543>. (Isi Web of Knowledge Q1)
- Dias, Á., Patuleia, M., Silva, R., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. R. (2021). Post-pandemic recovery strategies: revitalizing lifestyle entrepreneurship. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1-18 <https://doi.org/10.1080/19407963.2021.1892124> (Scopus, Q1)
- Dias, Á., González-Rodríguez, M. R., & Patuleia, M. (2021). Retaining tourism lifestyle entrepreneurs for destination competitiveness. *International Journal of Tourism Research*, 1-12  
<https://doi.org/10.1002/jtr.2436>. (Isi Web of Knowledge Q2)
- Dias, Á. L., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. R. (2021). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: A response to the COVID-19 pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 1-7, <https://doi.org/10.1177/1467358421990724> (Scopus, Q1)
- Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M., & González-Rodríguez, M. R. (2020). Transforming local knowledge into lifestyle entrepreneur's innovativeness: exploring the linear and quadratic relationships. *Current Issues in Tourism*, 1-17 <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1865288> (Isi Web of Knowledge, Q1)
- González-Rodríguez, M. R., Domínguez-Quintero, A. M., & Paddison, B. (2020). The direct and indirect influence of experience quality on satisfaction: the importance of emotions. *Current Issues in Tourism*, 23(22), 2779-2797 (Isi Web of Knowledge, Q1)
- Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M., & González-Rodríguez, M. R. (2020). Developing sustainable business models: local knowledge acquisition and tourism lifestyle entrepreneurship. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-20 <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1835931> ((Isi Web of Knowledge, Q1)
- González-Rodríguez, M. R., & Díaz-Fernández, M. C. (2020). Customers' corporate social responsibility awareness as antecedent of repeat behaviour intention. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(3), 1294-1306. (Isi Web of Knowledge Q1)
- Domínguez-Quintero, A. M., González-Rodríguez, M. R., & Paddison, B. (2018). The mediating role of experience quality on authenticity and satisfaction in the context of cultural-heritage tourism. *Current Issues in Tourism*, , 23(2), 248-260. (ISI web of knowledge, Q1).
- González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., & Gómez, C. P. (2020). Facial-expression recognition: An emergent approach to the measurement of tourist satisfaction through emotions. *Telematics and Informatics*, 51, 1-14 <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101404> (ISI web of knowledge, Q1).
- González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., & Pino-Mejías, M. Á. (2020). The impact of virtual reality technology on tourists' experience: a textual data analysis. *Soft Computing*, 24, 13879–13892 (Isi web of Knowledge, Q2).
- Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M., & González-Rodríguez, M. R. (2020). Developing sustainable business models: local knowledge acquisition and tourism lifestyle entrepreneurship. *Journal of Sustainable Tourism* 1-14, <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1835931> (Isi Web of Knowledge Q2)

- Caber, M., González-Rodríguez, M. R., Albayrak, T., & Simonetti, B. (2020). Does perceived risk really matter in travel behaviour?. *Journal of Vacation Marketing*, 26(3), 334-353. ((Isi Web of Knowledge Q3)
- Domínguez-Navarro, S., & González-Rodríguez, M. R. (2020). Social Media managerial implications for budget accommodation venues: use of Social Media platforms more effectively and efficiently. *Quality & Quantity*, 54, 1671–1689 8 (Isi Web of Knowledge, Q2).
- González-Rodríguez R., Díaz-Fernández C., Font X.(2019) Factors influencing willingness of customers of environmentally friendly hotels to pay a Price Premium, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(1), 60-80 (ISI web of knowledge, Q1)
- Díaz-Fernández, M. C., Rosario, M., & Simonetti, B. (2019). Top Management Team diversity and high performance: an integrative approach based on Upper Echelons and Complexity Theory. *European Management Journal*, 38 (1) 157-168 (ISI web of knowledge, Q2)
- González-Rodríguez, M. R., Martín-Samper, R. C., Köseoglu, M. A., & Okumus, F. (2019). Hotels' corporate social responsibility practices, organizational culture, firm reputation, and performance. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(3), 398-419. (ISI web of knowledge, Q1).
- González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., & Biagio, S. (2019). The perception of socially and environmentally responsible practices based on values and cultural environment from a customer perspective. *Journal of Cleaner Production*, 216, 88-98. (ISI web of knowledge, Q1).
- Oviedo-García, M. Á., González-Rodríguez, M. R., & Vega-Vázquez, M. (2018). Does Sun-and-Sea All-Inclusive Tourism Contribute to Poverty Alleviation and/or Income Inequality Reduction? The Case of the Dominican Republic. *Journal of Travel Research*, 58(6), 995-1013. (ISI web of knowledge, Q1).
- Díaz-Fernández, M. C., González-Rodríguez, M. R., & Simonetti, B. (2019) (DOI: 10.1111/emre.12306). Family firm's management composition: The role played by family members' age in TMT and supervisor levels. *Quality & Quantity*. 53 (5), 2421-2438 (ISI web of knowledge, Q2).
- Albayrak, T., Caber, M., González-Rodríguez, M. R., & Aksu, A. (2018). Analysis of destination competitiveness by IPA and IPCA methods: The case of Costa Brava, Spain against Antalya, Turkey. *Tourism Management Perspectives*, 28, 53-61. (ISI web of knowledge, Q3).
- Díaz-Fernández, M. C., González-Rodríguez, M. R., & Simonetti, B. (2018). The Moderating Role of Top Management Team Diversity in Strategic Change in a Multicultural Context. *European Management Review* 16(4), 957-973. (ISI web of knowledge, Q4).
- González-Rodríguez, M. R., Jiménez-Caballero, J. L., Martín-Samper, R. C., Köseoglu, M. A., & Okumus, F. (2018). Revisiting the link between business strategy and performance: Evidence from hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 72, 21-31. (ISI web of knowledge, Q1).
- Toral, S., Martínez Torres, R., & González-Rodríguez, M. R. (2017). Identification of the Unique Attributes of Tourist Destinations from Online Reviews. *Journal of Travel Research*, 57(7), 908-919. (ISI web of knowledge, Q1)
- Moreno-Rojas, J., González-Rodríguez, M. R., & Martín-Samper, R. C. (2017). Determinants of the effective tax rate in the tourism sector. A dynamic Panel Data Model. *Tourism & Management Studies*, 13(3), 31-38.
- Simonetti, B., Sarnacchiaro, P., & Rodríguez, M. R. G. (2017). Goodness of fit measures for logistic regression model: an application for students' evaluations of university teaching. *Quality & Quantity*, 51(6), 2545-2554. (ISI web of knowledge, Q2).

- González-Rodríguez, M. R., Martínez-Torres, R., & Toral, S. (2016). Post-visit and pre-visit tourist destination image through eWOM sentiment analysis and perceived helpfulness. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(11), 2609-2627. (ISI web of knowledge, Q1).
- González-Rodríguez, M. R., Diaz Fernandez, M. C., & Simonetti, B. (2016). Corporate Social Responsibility perception versus human values: a structural equation modeling approach. *Journal of Applied Statistics*, 43(13), 2396-2415. (ISI web of knowledge, Q4).
- Díaz-Fernández, M. C., González-Rodríguez, M. R., & Simonetti, B. (2016). The role played by job and non-job-related TMT diversity traits on firm performance and strategic change. *Management Decision*, 54(5), 1110-1139. ((ISI web of knowledge, Q2).
- Gonzalez-Rodriguez, M. D. R., Diaz-Fernandez, M. D. C., Spers, V. R. E., & Leite, M. D. S. (2016). Relation between background variables, values and corporate social responsibility. *Revista de Administração de Empresas*, 56(1), 8-19. (ISI web of knowledge, Q4).
- Díaz-Fernández, M. C., González-Rodríguez, M. R., & Simonetti, B. (2015). Top management team's intellectual capital and firm performance. *European Management Journal*, 33(5), 322-331. (ISI web of knowledge, Q2).
- Díaz-Fernández, M. C., González-Rodríguez, M. R., & Simonetti, B. (2015). Top Management Teams' demographic characteristics and their influence on strategic change. *Quality & Quantity*, 49(3), 1305-1322. (ISI web of knowledge, Q2).
- González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., & Simonetti, B. (2015). The social, economic and environmental dimensions of corporate social responsibility: The role played by consumers and potential entrepreneurs. *International Business Review*, 24(5), 836-848. ((ISI web of knowledge, Q2).
- Jiménez-Caballero, J. L., Camúñez Ruiz, J. A., González-Rodríguez, M. R., & de Fuentes Ruiz, P. (2015). Factores determinantes del rendimiento académico universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Innovar*, 25(58), 159-175. (Scopus, Q4)
- González-Rodríguez, M.R. y Martín-Sámper, R. (2012). Analysis of the efficiency of Spanish travel Agencies. *Electronic Journal of Applied Statistical Analysis*, vol.1, 77-92. (Scopus, Q4)
- Simonetti, B.; Lucadamo, L. y González-Rodríguez, M.R. (2012). *Current Analytical Chemistry*, vol. 8 (Iss.2), 266-272. (SCI, Q2)
- Traverso Joaquín, Román Marisa, González-Rodríguez, M:R. (2012). Construction of the Image of the University: a Major Stakeholder Approach.
- Ramos, E., Acedo, F.J. y González-Rodríguez, M.R. (2011). Internationalization speed and technological pattern: A ànel data Study on Spanish SMES. *Technovation*, vol.31(Iss 10-11), 523-612. ((ISI web of knowledge, Q1).
- González Rodríguez, M.R.; Velasco-Morente, G. y González-Abril, L. (2010). La eficiencia del sistema de protección social español en la reducción de la pobreza. *Papeles de Población*, vol.16, 123-154. ((ISI web of knowledge, Q4).

## Libros y Capítulos de Libro

-González Rodríguez, María Rosario, Pabón Figueras, Manuela, Garcia Sanchez, Antonio, Diaz Fernandez, M<sup>a</sup> Carmen, Pino Mejias, Miguel Angel, et. al.: Open Hearts and Welcoming Communities for Immigrants and Refugees-Welcommunities. España. Iris-Copy Sl. 2019. 94. ISBN 978-84-946883-7-9

-Diaz Fernandez, M<sup>a</sup> Carmen, González Rodríguez, María Rosario, Simonetti, Biagio: Top Management Team. Pag. 1-3. En: The Blackwell Encyclopedia of Sociology. Editado por George Ritzer y Chris Rojek, Publicado por JohnWiley & Sons, Ltd. 2019

-González Rodríguez, María Rosario, Diaz Fernandez, M<sup>a</sup> Carmen: Attitudes towards corporate social responsibility: A cross cultural study. Pag. 269-292. En: Corporate Social Responsibility: Practices, Issues and Global Perspective. New York. Nova Science Publishers Inc. 2018. ISBN 978-1-53613-253-3

- Diaz Fernandez, M<sup>a</sup> Carmen, González Rodríguez, María Rosario, Pawlak, Marek: Corporate Governance Through the analysis of TMT Composition. Pag. 117-147. En: Advances in Business and Management. New York, USA. Nova Science Publishers, Inc. 2017. ISBN 978-1-53612-317-3 (eBook); 978-1-53612-306-7 (Hardcover)

- Diaz Fernandez, M<sup>a</sup> Carmen, González Rodríguez, María Rosario, Pawlak, Marek: Corporate Governance through the analysis of TMT composition. Pag. 117-146. En: Advances in Business and Management. New York. Nova Science Publishers INC. 2017. ISBN 978-1-53612-306-7

- Diaz Fernandez, M<sup>a</sup> Carmen, González Rodríguez, María Rosario: Top Management Teams, demographic diversity or demographic homogeneity? The Spanish industrial context: A study case. Pag. 271-292. En: Las ciencias económico administrativas en el marco de dos culturas: México -España. México. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. 2015. ISBN 978-607-482-447-6

- Watson, Steve, González Rodríguez, María Rosario: Heritage Economies: The Past Meets the Future in the Mall. Pag. 458-477. En: The Palgrave Handbook of Contemporary Heritage Research. Palgrave Macmillan. 2015. ISBN 978-1-137-29356-5

- González Rodríguez, María Rosario, Diaz Fernandez, M<sup>a</sup> Carmen: Business Perception on CSR from Potential Top Managers in a Multicultural Context: The Role Played by Human Values. Pag. 109-119. En: Corporate Social Responsibility Challenges, Benefits and Impact on Business Performance. New York. Nova Science Publishers Inc. 2014. ISBN 978-1-63321-107-0

- Sanchez Franco, Manuel Jesus, González Rodríguez, María Rosario: La inclusión digital y brecha de género: Marco referencial del estudio. Pag. 15-30. En: La inclusión digital de las mujeres en las redes sociales online: un estudio en mujeres de zonas rurales. Diputación De Sevilla. 2013. ISBN 84-695-8225-9.

- González Rodríguez, María Rosario, Martin Samper, Rosario del Carmen, Velasco Morente, Francisco: Una aproximación al estudio de la eficiencia en las agencias de viajes. Pag. 139-154. En: Turismo y Sostenibilidad. Sevilla. Edicion Digital @ Tres. 2012. ISBN 978-84-692-3488-3

- Sacristán Díaz, Macarena, Jimenez Caballero, Jose Luis, González Rodríguez, María Rosario: Una experiencia de docencia en lengua inglesa en la Universidad de Sevilla. Implantación y resultados en la EUEE. Pag. 35-48. En: Actividad docente en el marco del espacio europeo de educación superior. VI Encuentro de Docencia de la Facultad de Psicología de Sevilla. 2011. ISBN 978-84-86849-74-0

- González Rodríguez, María Rosario, Martin Samper, Rosario del Carmen: Identificación de los factores claves de éxito en la Industria Hotelera. Pag. 123-154. En: III Jornadas de Investigación

- en Turismo. Nuevas Perspectivas del Turismo para la Próxima Década. Facultad de Turismo y Finanzas, Universidad de Sevilla. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. 2010. 859. ISBN 978-84-693-2711-1
- González Rodríguez, María Rosario, Rodríguez Márfil, María José: La influencia de la docencia en inglés en la movilidad académica y en la proyección internacional del Centro. Pag. 15-27. En: Docencia en Lengua Inglesa en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Sevilla. Granada. Grupo Editorial Universitario. 2009. 261. ISBN 978-84-9915-088-8
- González Rodríguez, María Rosario, Moreno Pacheco, Pilar: Chaid and Logit Procedures. Two complementary statistical techniques in market segmentation. Pag. 123-130. En: Scientific Bulletin of Chelm. Section of Mathematics and Computer Science. Panstowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chelme. 2007. ISBN 978-83-61149-20-0
- González Rodríguez, María Rosario, Moreno Pacheco, Pilar: Understanding Repeating Travel Phenomenon: A Segmentation Approach. Pag. 149-164. En: Essays on Tourism Research. Athens. Athens Institute for Education & Research. 2007. ISBN 978-960-6672-24-8 470
- Gonzalez Rodriguez, Maria Rosario, Velasco Morente, Francisco, González Abril, Luis, Martin Martin, Domingo: A Non Parametric Study of Poverty Dynamics in Germany from 1985 to 1996. Vol. 1. Pag. 47-66. En: Scientific Bulletin of Chelm. Section of Mathematics and Computer Science. Chelm, Poland. Panstwowa Wyższa Szkoła Zawodowa W Chelme (Pwsz W Chelmie). 2006. ISBN 83-916528-7-4
- González Rodríguez, María Rosario: El Concepto de Pobreza. Pag. 213-224. En: Lecturas de Economía Aplicada : Homenaje al Profesor Antonio Rallo. Edición Digital @ Tres. 2004. ISBN 84-688-9699-3
- González Rodríguez, María Rosario: Las Escalas de Equivalencia. Concepto y Medición. Pag. 465-480. En: Historia de la Probabilidad y la Estadística (II). Delta. 2004. ISBN 84-933631-2-X
- González Rodríguez, María Rosario: La Pobreza en España 1985-1995. Una perspectiva de panel. Pag. 1-20. En: Globalización y Desigualdad Económica. Eumed:Net Universidad de Málaga. 2003. ISBN 84-607-7907-6
- González Rodríguez, María Rosario, Liñan Alcalde, Francisco Manuel, Martin Martin, Domingo: Características de los empresarios naciotes en Centroeuropa. Pag. 1021-1040. En: Orden Económico Mundial : Globalización y Desarrollo. La Coruña. Netbiblo. 2003. ISBN 84-9745-046-9
- Dominguez Quintero, Ana Maria, González Rodríguez, María Rosario, Basulto Pardo, Sonia, Basulto Santos, Jesus: Un ejemplo de toma de decisiones ante situaciones de riesgo. Pag. 79-94. En: Metodos Cualitativos Aplicados a los Sistemas Socioeconomicos. Edición Digital @ Tres. 2000. ISBN 84-699-2729-9
- González Rodríguez, María Rosario, Martin Martin, Domingo, Dominguez Quintero, Ana Maria: Análisis Dinámico de la Pobreza. Pag. 1-24. En: Anales de Economía Aplicada. Oviedo. ASEPELT España. 2000. ISBN 84-699-2357-9
- González Rodríguez, María Rosario, Martin Martin, Domingo: La Pobreza en Alemania en el período 1985-1996. Una Perspectiva Longitudinal. Pag. 1-20. En: Las Regiones Españolas en Europa (Cd\_rom). Santander (ESPAÑA). Sav Universidad de Sevilla. 1999. ISBN 84-95454-20-3
- Gonzalez Rodriguez, Maria Rosario: Identificación de la Pobreza: Enfoques y Problemática. 2004. ISBN 84-688-6886-8

-Basulto Santos, Jesus, Ortega Irizo, Francisco Javier, González Rodríguez, María Rosario, Camuñez Ruiz, Jose Antonio, Dominguez Quintero, Ana Maria, et. al.: Modelos de duración de desempleo de los parados de la población activa que buscan su primer empleo. Instituto de Estadística de Andalucía. 2004. ISBN 84-96156-47-8

## C.2. Proyectos

An integrated model based on the construction of hierarchical indicators and artificial intelligence algorithms to support decision in the field of waste management. Proyecto Nacional I+D+i (Italia); Duración 07/02/2020-07/02/2022. Cuantía: 5 428 euros; Investigador principal: Pasquale Sarnacchiaro; participantes: 5.

Identificación de Opiniones Fraudulentas en Portales de Opinión mediante técnicas de Machine Learning y Deep Learning. Proyecto I+D+i FEDER Andalucía.; Duración 01/02/2020-31/01/2022; Cuantía: 50220 euros. Investigadora principal: M.R. Martínez Torres; participantes:6.

Caracterización del fenómeno de la "Cola Larga" en los portales de boca a boca electrónico (AIFH2017/005); Empresa/Administración financiadora: Fundación Hergar; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2018-2019; Cuantía: 5000 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Participantes: 6

Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales Responsable: María del Rocío Martínez Torres  
Nombre del programa: Proyecto de Excelencia, Junta de Andalucía Tipo de Proyecto: Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía. Referencia: P12-SEJ-328. Fecha de Inicio: 30-01-2014. Fecha de Finalización: 29-01-2017

Open Hearts and Welcoming Communities for Immigrants and Refugees – WelCommunities». Ref 2016-1-TR01-K204-035300; Entidad Financiadora: Comisión Europea (Erasmus +); Duración: 2016-18; Cuantía: 170.217,00 Euros; Investigadora Principal: M. Rosario González Rodríguez; Número de investigadores participantes: 6

Analyzing the Dynamics of Information and Knowledge Landscapes-Knowescape. Referencia COST Action TD1210. Entidad Financiadora: European Cooperation in Science and Technology-H2020. Investigador Principal: Andrea Scharnorst.

Calidad Relacional, Inmersión digital y bienestar social desde una perspectiva de género. Una aplicación de las redes sociales online en la mujer rural andaluza. Ámbito del proyecto: Autonómica. Calidad en que ha participado: Investigadora. Investigador responsable: Manuel Sánchez Franco. Nombre del programa: Proyecto de Excelencia, Junta de Andalucía. Fecha de inicio: 15/03/2011. Fecha Finalización: 14/09/2015. Cuantía: 50.000

El turismo 2.0 y los social media como medios de influencia en las decisiones de compra (Ref. AIFH2014/005); Empresa/Administración financiadora: Fundación Hergar; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2015; Cuantía: 500 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Participantes: 9

## C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título: Informe sobre la competitividad del destino Sevilla. Convenio de Colaboración entre la Universidad de Sevilla y la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia. Período 2014-2015. Investigador principal: María Rosario González Rodríguez

Título: Informe sobre segmentación del mercado turístico en el condado de Yorkshire. Acuerdo de colaboración con la oficina de turismo Visit York (Reino Unido). Período 2010-2016. Investigadora principal: María Rosario González Rodríguez-

Título: Elaboración Plan 8 Impulso Sevilla. Participación en la elaboración del plan 8 como experto en la mesa "Destino Sostenible Inteligente) Período Mayo-Junio 2020. Entidad Financiadora: Turismo de Sevilla. Investigador principal: Antonio Jiménez Ruíz

Título del contrato/proyecto: El turismo 2.0 y los social media como medios de influencia en las decisiones de compra (Ref. AIFH2014/005); Empresa/Administración financiadora: Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2015; Cuantía de la subvención: 500 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 9

Título: Caracterización del fenómeno de la "Cola Larga" en los portales de boca a boca electrónico (AIFH2017/005); Empresa/Administración financiadora: Fundación Hergar; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2018-2019; Cuantía: 5000 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Participantes: 6.

Título: Contrato con empresas (Arts. 68/83 LOU): Actual coyuntura de la economía española y sus incidencias sobre la economía andaluza y Sevilla. Investigador responsable: Joaquín Guzmán Cuevas. Duración 1994-1995.

Título: Contrato con empresas (Arts. 68/83 LOU): Transformaciones socioeconómicas de la provincia de Sevilla 1995-1996. Investigador responsable: Joaquín Guzmán Cuevas. Duración 1994-1995.

Título: Contrato con empresas (Arts. 68/83 LOU): proyecto formativo para el empoderamiento de las mujeres y su incorporación al mercado laboral. Investigador responsable: Román Pérez Villalta 1996-1997

Título: Contrato con empresas (Arts. 68/83 LOU): proyecto formativo para el empoderamiento de las mujeres y su incorporación al mercado laboral. Investigador responsable: Román Pérez Villalta 1997-1998

### **C6. Experiencia en organización de actividades de I+D**

-President of Organizing Committee, VII International Meeting in Dynamics of Socio-Economic System: Dyses. Año 2014.

-Scientific Committee VII, VIII, IX International Meeting in Dynamics of Socio-Economic System: Dyses. Años 2014, 2016, 2018.

-President of Organizing Committee II, III, IV International Conference on Tourism Dynamics and Trends. Años, 2017, 2018, 2019

-Scientific Committee, I, II, III, IV International Conference on Tourism Dynamics and Trends. Años, 2016, 2017, 2018, 2019

-Organización del workshop internacional e-Government and e-Knowledge en el marco de las acciones Cost TD1210.

### **C.7 Estancias en el Extranjero**

Las estancias postdoctorales están vinculadas al ámbito del turismo

-Universidad Unisinos (Brasil), con duración un mes y medio (1994).

-Universidad Van Amsterdam e Instituto Tinbergen (Holanda) tres meses y medio (1996).

-York St John University (UK) con duración cuatro meses y medio (2010 y 2013).

-Universidad Metodista de Piracicaba, con duración una semana y media (2015).

-Universidad de Surrey (UK), con duración tres meses (2018)

### **C.8. Otros méritos de I+D**

1. Evaluación positiva de actividad investigadora, años 2008-2013, y 2014-2019. Reconocimiento de dos sexenios de investigación por ANECA.

2. Reconocimiento de Cinco tramos en la evaluación de Complementos Autonómicos por la Agencia Andaluza del Conocimiento.

3. Miembro del Grupo de Investigación: “Técnicas de Investigación en Economía Aplicada” SEJ436 (1994-2004).

4. Miembro del Grupo de Investigación: “Métodos Cualitativos y Optimización en Sistemas Dinámicos” SEJ442 (2004-2019).

5 Miembro del Grupo de Investigación: “Big Data and Business Intelligence in Social Media” SEJ548 (2014-2019).

6. Investigadora Principal del Grupo de Investigación: “Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad”, SEJ620 (2019-actualidad).