

Fecha del CVA	09/10/2023
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre	ANTONIO		
Apellidos	NAVARRO GARCÍA		
Dirección email	anavarro@us.es	URL Web: https://investigacion.us.es/ sisius/sis_showpub.php?id pers=4928	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-8215-4665		

Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad Área: Comercialización e Investigación de Mercados		
Fecha inicio	26/10/2018		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Dpto. de Administración de Empresas y Marketing/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Marketing internacional, Nuevas tecnologías e Internacionalización, Comercio y emprendimiento internacional, exportaciones		

Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1994
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2001

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

RESUMEN DEL CV

Investigador principal del Grupo de Excelencia de la Junta de Andalucía "Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora", Referencia P11-SEJ-7042.

Investigador responsable del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación - PAIDI-, SEJ574: Aplicación de las Innovaciones TIC al Comportamiento del Turista en un Contexto de Incertidumbre de la Demanda.

Publicado 53 artículos en revistas indexadas, 26 de ellos con factor de impacto JCR, de los cuales 8 están en Q1 y 11 en T1. Publicado 66 capítulos de libros en editoriales nacionales e internacionales de prestigio. Se acreditan 61 aportaciones a congresos nacionales e internacionales. Ha participado en una veintena de proyectos y/o contratos de investigación en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. Dos de los proyectos son de EXCELENCIA de la Junta de Andalucía.

Según google scholar (<https://scholar.google.es/citations?user=0TTZVssAAAAJ&hl=es>) a fecha de 13 de septiembre de 2023, el autor tiene un índice h de 31 (31 publicaciones citadas más de 31 veces), y un índice i10 de 52 (52 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 3.210 citas (370 citas/año; últimos 5 años) y un índice RG score de Research Gate de 27.76 (https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Navarro-Garcia).



Cuatro sexenios acreditados (3 sexenios de investigación; fecha del último sexenio: 31/12/2022 y 1 sexenio de transferencia; Fecha: 31/12/2018).

8 Tesis Doctorales dirigidas.

Se han recibido 5 premios de investigación internacionales.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla desde junio de 2019.

Desde el 2010, Secretario General y Vicepresidente de las Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.

Miembro del Editorial Board del Journal of Business Research 2012-2015.

Editor Asociado en las revistas RAE-Revista de Administração de Empresas (2015-2018) y de la European Journal of Family Business.

Miembro del Comité de Redacción de la revista European Research on Management and Business Economics (ERMBE).

Miembro del Panel de Expertos de la Agencia Andaluza del Conocimiento para la evaluación de Proyectos de Investigación en materia de I+D+I de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

LISTADO DE PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

- Rosado-Serrano, A., & Navarro-García, A. (2023). Alternative modes of entry in franchising. Journal of Business Research, 157, 113599 (in press). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113599>. JCR: 10.969 (17/157 Business; Q1; T1).
- Ruiz López, A., Navarro-García, A., & Berbel Pineda, J. M. (2022). The typology of entrepreneurial exporters: has it all been said? An empirical approach using latent class segmentations. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 35(1), 4177-4194. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.2012497>. JCR: 3,080 (119/381 Economics; Q2; T1).
- Molinillo, S., Navarro-García, A., Anaya-Sánchez, R., & Japutra, A. (2020). The impact of affective and cognitive app experiences on loyalty towards retailers. Journal of Retailing and Consumer Services, 54, 101948. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101948>. JCR: 7.135 (32/153 Business; Q1; T1). 38 Citas WOS; 47 Citas Scopus.
- Sánchez-Franco, M. J., Navarro-García, A., & Rondán-Cataluña, F. J. (2019). A naive Bayes strategy for classifying customer satisfaction: A study based on online reviews of hospitality services. Journal of Business Research, 101, 499-506. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.051>. JCR: 4.874 (29/152 Business; Q1; T1). 44 citas WOS; 49 citas Scopus.
- Navarro, A. (2016). Drivers of export entrepreneurship. International Business Review, 25(2), 244-254. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2015.05.007>. JCR: 2.476 (46/121 Business; Q2; T2). 21 Citas WOS; 23 citas Scopus.
- Navarro-García, A., Arenas-Gaitán, J., Rondán-Cataluña, F. J., & Rey-Moreno, M. (2016). Global model of export performance: Moderator role of export department. Journal of Business Research, 69(5), 1880-1886. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.073>. JCR: 3.354 (30/121 Business; Q1; T1). 24 citas WOS; 25 citas Scopus.
- Calvo-Mora, A., Navarro-García, A., Moreno-Rey, M., & Periañez-Cristobal, R. (2016). Excellence management practices, knowledge management and key business results



in large organisations and SMEs: A multi-group analysis. *European Management Journal*, 34, 661-673. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.06.005>. JCR: 2.481 (45/121 Business; Q2; T2 y 63/194 Management; Q2; T1). 31 citas WOS, 38 citas Scopus.

- Merigó, J.M., Peris-Ortíz, M., Navarro-García, A., & Rueda-Armengot, C. (2016). Aggregation operators in economic growth analysis and entrepreneurial group decision-making. *Applied Soft Computing*, 47, 141-150. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2016.05.031>. JCR: 3.541 (21/133 Computer Science; Q1; T1). 12 cita WOS y 14 citas Scopus.
- Navarro-García, A. Calvo-Mora, A. & Moreno-Rey, M. (2015). Antecedents and consequences of export entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 68, 1532-1538. <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2015.01.047>. JCR: 2.129 (40/120 Business; Q2; T1). 23 citas WOS y 32 citas Scopus.
- Calvo-Mora, A., Navarro-García, A., & Periañez-Cristóbal, R. (2015). Project to improve knowledge management and key business results through the EFQM excellence model. *International Journal of Project Management*, 33, 1638-1651. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2015.01.010>. JCR: 2.885 (29/192 Management; Q1; T1). 53 citas WOS; 66 Citas Scopus.
- Navarro-García, A., Arenas-Gaitán, J., Rondan-Cataluña, F.J. (2014): External environment and the moderating role of export market orientation. *Journal of Business Research*, 67(5), 740-745. <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2013.11.037>. JCR: 1.48 (55/115 Business; Q2; T2). 30 citas WOS; 41 citas Scopus.
- Rondan-Cataluña, F.J., Navarro-García, A., Gámez-González, J., Rodríguez-Rad, C. J. (2012): Content Analysis and Assessment of International Codes of Franchising Associations. *Management Decision*, 50(4), 635-650. <https://doi.org/10.1108/00251741211220228>. JCR: 3.787 (7/116 Business; Q1; T1). 5 citas WOS; 6 citas Scopus.
- Navarro-García, A., Acedo-González, F.J., Robson, M.J., Ruzo-Sanmartín, E., Losada-Pérez, F. (2010): Antecedents and Consequences of Firms Export Commitment: an Empirical Study. *Journal of International Marketing*. 18 (3), 41-61. <https://doi.org/10.1509/jimk.18.3.41>. JCR: 2.975 (13/103 Business; Q1; T1). 63 citas WOS; 73 citas Scopus.
- Navarro-García, A., Losada-Pérez, F., Ruzo-Sanmartín, E., Diez de Castro, J.A. (2010): Implications of Perceived Competitive Advantages, Adaptation of Marketing Tactics and Export Commitment on Export Performance. *Journal of World Business*, 45(1), 49-58. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2009.04.004>. JCR: 1.986 (29/103 in Business; Q2; T1). 82 citas WOS; 100 citas Scopus.

Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

Participación en más de 20 proyectos/contratos de investigación entre los que cabe destacar:

Referencia del Proyecto: P11-SEJ-7042;

Título: Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Convocatoria: 2012-2015

Investigador Principal: Antonio Navarro García (Universidad de Sevilla)



Fechas: del 26/03/2013 al 25/03/2016
Cuantía de la subvención: 51.500 €,
Tipo de participación: Investigador principal.

Referencia del Proyecto: P09-SEJ-4568;
Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-
Accesibilidad
Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)
Convocatoria: 2010-2013
Investigador Principal: Ángel Francisco Villarejo Ramos (Universidad de Sevilla)
Fechas: del 03/02/2010 al 03/02/2014
Cuantía de la subvención: 50.000 €,
Tipo de participación: Investigador colaborador.

Referencia del Proyecto: RACEF/001/11
Título del Proyecto: Diccionario Panhispánico de Economía y Finanzas de la Academia de
Ciencias Económicas y Financieras de España
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Investigador Principal: Camilo Prado Román (Universidad Rey Juan Carlos)
Fechas: del 01/01/2011 al 31/12/2012
Cuantía de la subvención: 60.000 €
Tipo de participación: Investigador colaborador.

Referencia: 2742/0823
Título: Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los
contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante
el Big Data
Entidad Financiadora: Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) y Viajes
de Autor
Investigador Principal: Fco. Javier Rondán Cataluña (Universidad de Sevilla)
Duración del contrato: 9 meses
Fecha de inicio: 31/03/2016 Fecha de Finalización: 30/12/2016
Cuantía de la subvención: 120.000 €
Tipo de participación: Investigador colaborador.