

María Isabel Menéndez Menéndez

Universidad de Burgos

María Isabel Menéndez Menéndez es Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Burgos. Doctora en Filosofía, Máster en Estrategia y Creatividad en Publicidad y Licenciada en Periodismo, ha dirigido numerosos trabajos académicos, entre ellos 6 tesis doctorales y 14 Trabajos Fin de Máster y ha participado en 9 proyectos de investigación, 5 de ellos de ámbito nacional y 4 regionales, actuando como IP en uno de los nacionales.

Su carrera investigadora se ha centrado en el análisis feminista de las industrias culturales, interesada por la representación de género, especialmente en el cine y la televisión, pero también en la publicidad, las redes sociales, la música, la fotografía o el periodismo. Como resultado, y a lo largo de los últimos veinte años, ha publicado dos centenares de textos, entre artículos, reseñas, libros, capítulos de libros y publicaciones de innovación docente. Las aportaciones en revistas indexadas (JCR y/o Scopus) se dividen entre artículos de investigación (75), de innovación docente (2) y la edición de un monográfico. Las revistas pertenecen a diferentes países: Estados Unidos, China, Chile, México, Puerto Rico, Brasil, Colombia, Venezuela, Argentina, Rumanía, Países Bajos, Francia, Suiza, Alemania, Portugal, Reino Unido, Polonia o España. El resto de textos responden a diferentes tipologías, destacando 11 libros en solitario, 5 en coautoría y 3 volúmenes como editora. Temáticamente, estos textos han abordado cuestiones como la historia de las mujeres, la violencia machista y simbólica, la biopolítica y el canon estético, el liderazgo femenino o el edadismo. También se ha interesado por las mujeres cineastas o el movimiento feminista en la prensa.

Esta producción sitúa a la solicitante en el reducido grupo de profesorado funcionario en España que cuenta con más de 18 publicaciones indexadas en Scopus, según el estudio realizado por Repiso, Túniz y Castillo en 2020: “Presencia y producción en Scopus de los Titulares y Catedráticos de comunicación (2000-19)”. Allí se señalaba que la mayor parte del profesorado había publicado entre 1 y 8 artículos en Scopus, existiendo unos pocos con más de 8 y especificando que solo “hay 18 que se salen de los parámetros normales de producción (dos desviaciones típicas) registrando más de 18 trabajos, estos serían los altamente productivos del área”. En este sentido, cuenta con más de 900 citas en Google Scholar, un índice H de 16 y un índice i10 de 30. En Dialnet, su índice H es de 11. Sus obras se encuentran en catálogos de la Biblioteca Nacional de España, la Library of Congress (USA), la Stanford University Libraries, el ID REF (Francia), el ISNI y el VIAF (Fichero de autoridades internacional).

Así, algunos de sus artículos más recientes son: “Dama contra peón: la genialidad femenina en *Gambito de dama*” (*Revista Mediterránea de Comunicación*, 2023, Q1), ““A Girl Is Arya Stark from Winterfell’: The Monomyth as a Feminist Journey in *Game of Thrones*” (*Northern Lights: Film & Media Studies* 2022, Q1), “Seeing Red: The Gender-Age Intersection in Jenji Kohan’s *Orange Is the New Black*” (*Frontiers. A journal of women studies*, 2022, Q3), “Ageing and the Creative Spirit of Women in the Audiovisual Market: The Case of *Olive Kitteridge* (2014)” (*International Journal of Communication*, 2021, Q1), “Every flight begins with a fall: aproximación a la violencia sexual en *Game*

of Thrones” (*Cuadernos.info*, 2020, Q2) o ““When in Rome, use what you’ve got’: A discussion of female agency through *Orange is the new black*” (*Television and New Media*, 2016, Q1). Asimismo, capítulos en obras colectivas como: “Más allá del edadismo en el Novo Cinema Galego: cine frágil y matriótico en *O que arde* (Oliver Laxe, 2019)”, en *La isla etaria. Tercera edad y medios de comunicación* (Readuck, 2021), “¿Madre no hay más que una? Maternidades reales, mágicas y simbólicas en *Juego de Tronos*”, en *La maternidad en la ficción contemporánea* (Peter Lang, 2020), “Memorias de la España negra a través de una serie de televisión: *El Caso. Crónica de Sucesos*”, en *Con el franquismo en el retrovisor. Las representaciones culturales de la Dictadura en la Democracia (1975-2018)*, (Editorial Iberoamericana/Vervuet, 2020), “Antonia San Juan: la familia en fuga”, en *Miradas de mujer. Cineastas españolas para el siglo XXI (del 2000 al 2015)* (Fundamentos, 2017) o “Reflexiones feministas sobre cultura popular: claves estéticas y narrativas del cine de Dunia Ayaso y Félix Sabroso desde la perspectiva de género”, en *Construyendo la propia mirada. Mujeres directoras en el cine español (de los orígenes al año 2000)* (Síntesis, 2015).

Ha sido ponente invitada para las conferencias de apertura y/o cierre en una veintena de congresos internacionales. Además, ha participado con comunicación en otros 82 congresos internacionales (16 de ellos de innovación docente), en países como Francia, Irlanda, Escocia, Inglaterra, Portugal, Polonia, Alemania, Italia, Cuba, Bélgica o México. Asimismo, ha realizado un total de 7 estancias de investigación en Estados Unidos de América, Santiago de Chile, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC-Madrid), México (UNAM y UAM) y Francia (París). También ha realizado 6 estancias docentes en la University of Limerick (Irlanda) en el marco del programa Erasmus-STA.

Sobre los proyectos, hay que destacar: Proyecto I+D FEM2017-83302-C3-1-PB (2018-2021), “Produce usage juvenil en las redes sociales: construcción de la identidad sexual y gestión de las desigualdades de género”; Proyecto I+D+i FFI2014-55781-R. (2015-2017), “El rol de la ficción televisiva en los procesos de construcción identitaria en el siglo XXI”; Proyecto 115/12 (2012-2016) “Violencia de género y cultura popular: representación y recepción”; Proyecto I+D+i FFI2011-25404/FILO (2011- 2013), “Amenazas globales y miedos de la vida cotidiana en las dramaturgias audiovisuales contemporáneas: la percepción de la realidad tras el 11-S”; y Proyecto I+D HUM2007-61753/FILO (2008-2010), “Dramaturgias televisivas contemporáneas”. También ha formado parte de un proyecto de innovación docente.

Respecto a su actividad docente, imparte clases en el Grado de Comunicación Audiovisual, en el Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación y en el Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia de la Universidad de Burgos. Es Directora e imparte formación en el título de Posgrado Experto/a Universitario/a en Enfoque de Género, que ya ha alcanzado las 16 ediciones. En el programa Erasmus, es coordinadora del intercambio con la Universidad París XIII y la Universidad de la Sorbona. Participa como profesora externa en cuatro másteres oficiales de universidades españolas.

En el ámbito de la gestión académica es Directora de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Burgos desde 2016, Coordinadora del Grado en Comunicación Audiovisual desde 2012, Secretaria Académica del Máster Universitario en Patrimonio y

Comunicación desde 2015, Secretaria Académica del Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia desde 2017 y miembro del Claustro universitario desde 2011. Como experta ha sido invitada a diferentes acciones de asesoramiento de instituciones públicas, destacando la invitación, en mayo de 2017, a formar parte de una Ponencia en el Senado. En 2009 obtuvo el III Premio de Investigación sobre Violencia de Género de la Cátedra de Violencia de la Universitat de les Illes Balears.

En cuanto a la transferencia del conocimiento, cuenta con una dilatada trayectoria como consultora en el ámbito de las políticas de igualdad de oportunidades. Ha sido Investigadora Principal en más de veinte contratos con empresas (al amparo del artículo 83 LOU), ha participado como experta en la Comisión de Igualdad del Senado y forma parte de la Mesa de Género en el Ministerio de Universidades, del Observatorio Mujeres, Ciencia e Innovación (Órgano interministerial del Gobierno de España) y de la Film Commision Burgos.