



Fecha del CVA	04/12/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	JUAN FRANCISCO		
Apellidos	GUTIÉRREZ LOZANO		
Sexo (*)	H	Fecha de nacimiento	
DNI			
Dirección email	jfg@uma.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-6572-135X		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Periodismo		
Fecha inicio	11/09/2023		
Organismo/ Institución	Universidad de Málaga		
Departamento/ Centro	Dpto. de Periodismo/Facultad de Ciencias de la Comunicación		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Periodismo, Periodismo audiovisual, Audiencias, Historia de la Televisión		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
1999-2001	Becario de Formación de Personal Docente e Investigador (Junta de Andalucía); Departamento de Periodismo, Universidad de Málaga (UMA)
2001-2008	Profesor Asociado a Tiempo Completo; Profesor Contratado Doctor; Departamento de Periodismo, UMA
2008-2023	Profesor Titular de Universidad. Departamento de Periodismo, UMA

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciado en Filosofía y Letras (Historia Contemporánea)	Univ. de Málaga, España	1995
Licenciado en Periodismo	Univ. de Málaga, España	1998
Doctor en Periodismo	Univ. de Málaga, España	2003

Parte B. RESUMEN DEL CV

Juan Francisco Gutiérrez Lozano desarrolla una actividad universitaria amplia y diversificada desde 1999, con líneas de investigación centradas en Periodismo audiovisual, Calidad periodística, Estudios de Televisión, Historia de la Televisión y Estudios de audiencia. Licenciado en Historia Contemporánea (1995) y en Periodismo con Premio Nacional (1998) por la Universidad de Málaga (UMA), obtuvo el grado de Doctor en 2003 con una tesis que logró el Primer Premio RTVA a la mejor tesis sobre el audiovisual. Catedrático de Periodismo tras acreditación de ANECA (2023), previamente fue Profesor titular de Periodismo tras habilitación nacional desde 2008. Dispone de tres sexenios de investigación CNEAI (último concedido en 2019), cuatro quinquenios docentes, cinco tramos por complementos autonómicos y seis trienios. Su experiencia investigadora se acredita como investigador principal de siete proyectos financiados, tres de carácter nacional y cuatro de carácter autonómico, habiendo participado en un total de 13 proyectos hasta la fecha. Es autor único



de dos libros (“La televisión en el recuerdo. La recepción de un mundo en blanco y negro en Andalucía” (2006) y “El encendido analógico. Los orígenes de la televisión en Andalucía a través de la prensa” (2014, nominado como mejor libro en los Premios ASECAN 2016). Es coeditor de seis monografías (entre ellas “New challenges in European Television” (2022); “La comunicación social durante el franquismo” (2002) o “La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales”, 2013). Ha contribuido como autor en obras internacionales como “A European Television History” (2008), “Transnational Television History” (2012), “Popular Television in Authoritarian Europe” (2013) o “After the break: Television Theory Today” (2013), así como en la coedición del monográfico de VIEW Journal of European Television History and Culture “TV Formats and Format Research: Theory, methodology, history and new developments” (2016). Cuenta con más de ochenta publicaciones relevantes, de las que más de una veintena son artículos en revistas nacionales o internacionales de impacto, así como tiene publicaciones académicas especializadas editadas en Italia, Brasil o Países Bajos. Una cuarta parte del total de su producción ha sido publicada en inglés, la mayoría en editoriales de alta repercusión (Routledge, Wiley-Blackwell Publishing, Amsterdam Univ. Press, Manchester Univ. Press o Labcom.). Las publicaciones españolas de las que es autor, editor o en las que ha contribuido vienen avaladas por la calidad de las revistas donde se insertan (Comunicar, Revista Latina de Comunicación Social, Estudios sobre el mensaje periodístico, entre otras) o en el prestigio de sus editoriales (Cátedra, Biblioteca Nueva, Comares, Ariel, Tecnos, Alfar, etc.). Ha participado en más de 70 congresos, celebrados tanto en España como en el extranjero (EE.UU., Argentina, R. Unido, Suecia, Holanda, Irlanda, Francia, Italia, entre otros), organizados por asociaciones como IAMCR, ECREA o SCMS. Ha realizado estancias de investigación en Argentina, Dinamarca, Australia, Suiza y el Reino Unido. Ha dirigido cinco tesis doctorales hasta la fecha: “Televisión e identidad regional. Los jóvenes andaluces ante el modelo de servicio público de la RTVA” (Marta Díaz, 2012); “Estudio de la relación de los mayores de Málaga con la televisión (2007-2010)” (Manuel Montes, 2012); “Canal Sur 2: una propuesta de televisión cultural para Andalucía (1998-2012)” (Eduardo Ramos, 2016); “Evolución de la oferta radiofónica local en España: El caso de Radio Juventud de Málaga (1954-1979)” (Juan T. Luengo, 2016); “Los programas de infohumor en la televisión española y sus audiencias: diferencias de género y de edad en su recepción” (Inmaculada Aguilera, 2022). Ha sido *Chair* (Director) de la ECREA Television Studies Section (2016-2022); Coordinador (2012-2016) y Director (2016-actualidad) de la Sección “Producción y circulación de contenidos” de la AE-IC, y miembro Junta Directiva de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (2001-2004; 2017-Actualidad), siendo ahora Vicepresidente de AsHisCom. Forma parte del consejo editorial de las revistas Critical Studies in Television (CST) y VIEW Journal of European Television History and Culture. Evaluador de proyectos I+D ANEP (2010-2021); evaluador Becas de Personal Investigador del Gobierno Vasco-Eusko Jaurlaritza (2009-2012) y evaluador de proyectos en el Humanities in the European Research Area (HERA) Program (2018).

En cuanto a la gestión académica, desde 2017 hasta la actualidad es Vicerrector adjunto de Comunicación de la Universidad de Málaga, donde ha sido Secretario académico (2008-2016) y Decano en funciones (2016) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Desde 1999 colabora de manera regular en medios de comunicación como Diario SUR, RTVA y La Opinión de Málaga, entre otros.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas

C.1.a. Artículos

-GUTIÉRREZ LOZANO, J. F., & CUARTERO, A. (2023) “Television archives, social networks and the young audiences: The example of Internet memes as a way to revitalise public broadcasters’ engagement”, en: SCOMS, *Studies in Communication Sciences*, 1–11.

-GUTIÉRREZ, J.F.& CUARTERO, A., (2022) “La construcción mediática de los ídolos juveniles de Twitch: los creadores de contenido y su presencia creciente en los medios españoles”. adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación.



- HAGEDOORN, B; EICHNER, S. & GUTIÉRREZ, J.F. (Eds.) (2021) "The 'youthification' of television" (Monográfico y Editorial). *Critical Studies in Television. The International Journal of Television Studies*, 16 (2), pp. 83-90.
- GUTIÉRREZ, J.F. (2021) "Juventud andaluza y emigración a Europa: la influencia de los medios y redes digitales en la experiencia migratoria". *Revista Andaluza de Antropología*, 20.
- GUTIÉRREZ, J. F. & JÁÑEZ, A. (2021) "Series de ficción y documentales latinoamericanos en los catálogos de Netflix y HBO para España". *Miguel Hernández Communication Journal*, 12, pp. 355-382.
- RUIZ DEL OLMO, F.J. & GUTIÉRREZ, J.F. (Eds.). (2020) "Comunicación y juventud. Consumo mediático, redes sociales y comunidades virtuales" (Monográfico y Editorial). *Revista Inclusiones. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7-4, pp. X - XI. Editorial Cuadernos de Sofía (Chile).
- GUTIÉRREZ, J.F. & RUIZ DEL OLMO, F.J. (Eds.) (2020) "Comunicación y juventud. Nuevos medios, representación, recepción y participación en contenidos de entretenimiento e información" (Monográfico especial y Editorial). *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. 50, pp. 7-9. Universidad de Sevilla, 2020.
- GUTIÉRREZ, J.F. & CUARTERO, A. (2020) "El auge de Twitch: nuevas ofertas audiovisuales y cambios del consumo televisivo entre la audiencia juvenil". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 50.
- GUTIÉRREZ, J.F. "La metodología cualitativa para el estudio de la recepción televisiva entre las audiencias españolas emigradas". *Comunicación y Métodos/Communication & Methods*, 3 (1), pp. 67 -83.
- GUTIÉRREZ, J.F. (2020) "La progresiva extinción del debate y su aparente resurrección vía formatos de telerrealidad en la programación televisiva española (2004 2019)". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26-2, pp. 611 - 621.

C.1.b. Libros

- PALAU, D., GUTIÉRREZ, J.F. y RAMÍREZ, M.M. (Eds.) (2023) *Calidad periodística. Retos en tiempos de desinformación, precariedad y polarización*. Ed. Com. Social, pp. 135-149.
- GUTIÉRREZ LOZANO, J.F.; EICHNER, S.; HAGEDOORN, B. & CUARTERO, A. (Eds.) (2022) *New Challenges in European Television. National Experiences in a Transnational Context*, Ed. Comares. Colección Comunicación.
- RAMÍREZ ALVARADO, M.M., GUTIÉRREZ, J.F. & RUIZ, F.J. (Eds.) (2020) *Juventud y Comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales*. Ediciones Egregius, Colección Comunicación y Pensamiento
- GUTIÉRREZ, J.F. (2014) *El encendido analógico. Los inicios de la televisión en Andalucía a través de la prensa*. Sevilla: Ed. Alfar-F. Unicaja.
- GÓMEZ MOMPART J. LI.; GUTIÉRREZ LOZANO, J.F.; PALAU SAMPIO, D. (Eds.) (2013) *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Barcelona; Castellón de la Plana; Valencia (España): UAB /UJI / UPF / UV, Col. Aldea Global, 2013.
- GUTIÉRREZ, J.F. (2006) *La televisión en el recuerdo. La recepción de un mundo en blanco y negro en Andalucía*. Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)-Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. ISBN 978-84-9747-132-9.
- GARCÍA GALINDO, J.A.; SÁNCHEZ ALARCÓN, I.; GUTIÉRREZ, J.F (Eds.) (2002) *La comunicación social durante el franquismo*. CEDMA-AHC-Cajamar, 2002.

C.1.c. Capítulos de libro

- GUTIÉRREZ, J.F. (2023) "La juventud andaluza emigrada a Europa y sus consumos mediáticos: juicios comparativos sobre la calidad informativa", en PALAU, D., GUTIÉRREZ, J.F. y RAMÍREZ, M.M. (Eds.) (2023) *Calidad periodística. Retos en tiempos de desinformación, precariedad y polarización*. Ed. Comunicación Social, pp. 135-149.
- GUTIÉRREZ, J.F. (2022) "Migration and Digital Platforms: Young Andalusian Migrants and their Practices as Television Audience", en GUTIÉRREZ LOZANO, J.F.; EICHNER, S.; HAGEDOORN, B. & CUARTERO, A. (Eds.) *New Challenges in European Television. National Experiences in a Transnational Context*, Ed. Comares. Colección Comunicación, pp. 171-188.
- GUTIÉRREZ, J.F. (2020) "The origins of premium television fiction in Spain. Canal+ and its evolution towards new ways of production and distribution as Movistar+", en: BARRA, L &



- SCAGLIONI, M. A., *European Television Fiction Renaissance: Premium Production Models and Transnational Circulation*. Routledge, pp. 213 -226. ISBN 978-0-367-34540-2
- GUTIÉRREZ, J.F., GRANDÍO, M.M., MONTERO, J. (2018) "Audiencias y consumo televisivos en España (1956-1975)", en: MONTERO DÍAZ, J. (Dir.), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)*. Editorial Cátedra, pp. 295-316.
- GUTIÉRREZ, J.F. (2018) "TVE-Internacional: el atractivo exterior y los retos de un canal clave para la audiencia española en la emigración". En: GARCÍA GALINDO, J.A. y LÓPEZ ROMERO, L. (Eds.), *Los medios en lengua extranjera. Diversidad cultural e integración*. pp. 43 - 50. Granada (España): Editorial Comares. Colección "Comunicación Internacional", 2018.

C.2. Congresos

- GUTIÉRREZ, J.F., RUIZ DEL OLMO, F.J. & CUARTERO, A. (2021) "Technology habits and self-recognition: Spanish adolescents and young adults' discourses about their engagement with fiction Television series of new online platforms". ECREA 8th European Communication Conference. 6-9/09/2021.
- GUTIÉRREZ, J.F., CUARTERO, A. & RAMOS, E. (2021) "Ibai Llanos como figura emblemática de la pujanza de Twitch y del consumo digital de la juventud española: análisis de su representación mediática". VI Congreso Comunicación y Pensamiento "La revolución de los prosumers: Youtubers e instagramers". Univ. de Sevilla, 28-30/04/2021.
- GUTIÉRREZ, J.F., RUIZ DEL OLMO, F.J. & CUARTERO, A. (2021) "Nuevas ofertas de distribución de contenidos televisivos online y su recepción por parte de las audiencias juveniles". VII Congreso de la AE-IC "Comunicación y Diversidad". Universitat de València, 28-30/10/2020.
- GUTIÉRREZ, J.F. & CUARTERO, A. (2019) "Judgements of Spanish Young Viewers about the Representation of Youth on Traditional TV and New Platforms Contents". ECREA 2019 Television Studies section Conference "The Youthification of Television and Screen Culture". University of Groningen, 24-25/10/2019.

C.3. Proyectos de investigación

- Co-investigador principal PID2022-138281NB-C22** "Repertorios y practicas mediáticas en la adolescencia y la juventud: recepción y uso de plataformas audiovisuales online". IPs: Gutiérrez Lozano, J.F. y Ruiz del Olmo, F.J. Ministerio de Ciencia e Innovación, 2023-2027, 46.500 €.
- Investigador principal UMA20-FEDERJA-063** "La juventud andaluza en el exterior y la influencia de los medios de comunicación en la decisión del retorno". Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Junta de Andalucía. 29/10/2021-30/06/2023, 63.000 €.
- Co-investigador principal CSO2017-85483-R** "Nuevos consumos frente a viejos estereotipos: análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales". IPs: Gutiérrez Lozano, J.F. y Ruiz del Olmo, F.J. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 01/01/2018- 30/09/2021; 30.000 €.
- Investigador principal CSO2012-31261** "Las audiencias lejanas. Memoria televisiva y hábitos de recepción comparados de emigrantes españoles y residentes extranjeros europeos". Ministerio de Economía y Competitividad. 01/01/2013 - 31/12/2016; 32.000 €.
- Investigador principal Proyecto de Excelencia TIC-6869** "Imagen pública y modelo sociocultural de Televisión Española (TVE) en Andalucía (1971-1989)". Junta de Andalucía; Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA). 02/03/2011-02/09/2012; 12.500 €.
- Investigador principal Proyecto de Excelencia P10-TIC-5780** "Informe sobre el audiovisual en Andalucía. Evaluación, percepción pública y tendencias (2002-2010)". Junta de Andalucía, CAA. 02/03/2011-02/09/2012; 28.000 €.
- Investigador HAR2008-06076** "Historia del entretenimiento en España durante el Franquismo: cultura, consumo y contenidos audiovisuales (Cine, Radio y Televisión)". Ministerio de Ciencia e Innovación. 01/01/2008 -31/12/2011; 30.000 €.

C.4. Contratos de investigación

- Investigador principal PRY005/17** "La juventud andaluza emigrada a Europa: hábitos mediáticos e identidad en el contexto de la comunicación digital global". Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía). 15/07/2017-15/07/2018; 10.000 €.-