



EJERCICIO PRIMERO

TÉCNICO ESPECIALISTA DE PRENSA E INFORMACIÓN. GABINETE **SEÑOR RECTOR.** **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**

(CÓDIGO 3169)

1.- ¿Cuántos grados adaptados al EEES han entrado en funcionamiento en la Universidad de Sevilla durante el curso 2009—2010?

- a) 28
- b) 30
- c) **32**
- d) 34

2.- De qué área, servicio o centro dependen los Cursos de Extensión Universitaria de la Universidad de Sevilla

- a) **Centro de Formación Permanente**
- b) Secretariado de Planes de Estudios
- c) Centro de Iniciativa Culturales
- d) Secretariado de Postgrado

3.- La Presidencia de la CRUE la ejerce actualmente

- a) Màrius Rubiralta Alcañiz
- b) **Federico Gutiérrez-Solana Salcedo**
- c) Adelaida de la Calle Martín
- d) Ángel Gabilondo Pujol

4.- Las tres Comisiones Permanentes del Consejo Andaluz de Universidades son

- a) Académica, Financiación e Infraestructuras
- b) Académica, Programación y EEES
- c) **Académica, Programación y Fomento de la Calidad**
- d) Académica, Financiación y Calidad Docente



5.- La nota de prensa o nota informativa es

- a) **Un subgénero autónomo dentro de los géneros informativos**
- b) Una modalidad dentro de los géneros interpretativos
- c) Un subgénero mixto
- d) Una modalidad de los géneros opinativos

6.- Qué entendemos por *stakeholders*

- a) **Públicos objetivos de una organización**
- b) Accionistas o propietarios de una sociedad
- c) Grupos de presión institucional
- d) Auditores de comunicación

7.- La teoría clásica de las organizaciones se desarrolla a principios del XX y sus máximos representantes son

- a) Elton Mayo, Mary P. Follet y Chester I. Barnard
- b) **Frederick W. Taylor, Henry Farol y Max Weber**
- c) Abraham Maslow, Anthony Herzberg y Douglas McGregor
- d) Victor Frankl, Karl Popper y Peter Drucker

8.- La denominación ‘dircom’ es de origen

- a) Alemán
- b) Japonés
- c) Inglés
- d) **Francés**

9.- La Asociación Universitaria de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación (AUGAC) nace en

- a) 1989
- b) 1990
- c) **1992**
- d) 1995



10.- El logro más valorado en la gestión de la comunicación interna es

- a) El portal del empleado
- b) El compromiso de los directivos
- c) La paz laboral
- d) **El sentido de pertenencia a la organización**

11.- La mejor herramienta o canal de comunicación interna es

- a) La intranet
- b) El tablón de anuncios
- c) **El jefe**
- d) La revista interna

12.- El término inglés *Publicity* equivale a

- a) Publicidad convencional
- b) **Comunicación institucional que se difunde en los medios de forma gratuita o como contrapartida**
- c) Comunicación corporativa en los medios impresos
- d) Publireportajes

13.- A la ratio o porcentaje de clics sobre el total de impresiones de una campaña web la conocemos por las siglas

- a) CPR
- b) CFM
- c) CPC
- d) **CTR**

14.- Al formato publicitario flotante que aparece por encima de los contenidos de una página web, moviéndose por ella durante un periodo de tiempo determinado para llamar la atención del internauta, se le conoce como

- a) Interstitial
- b) **Layer**
- c) Pop under
- d) Por up



15.- Al elemento del titular utilizado para abarcar dos a más secciones relacionadas entre si se llama

- a) Antetítulo
- b) **Cintillo**
- c) Epígrafe
- d) Sumario

16.- ¿En impresión a cuatricromía qué separación deben tener las tramas?

- a) **30°, salvo la amarilla**
- b) 30°, salvo la magenta
- c) 30°, salvo la negra
- d) 30° todas

17.- Si hablamos de *rating* en el sector de la televisión nos estamos refiriendo a

- a) **A la audiencia media de una emisora expresada como porcentaje del universo televisivo o conjunto de la población**
- b) A la audiencia media de una emisora expresada como porcentaje del total de individuos que ven televisión a una hora determinada
- c) A los rasgos propios o características comunes de los espectadores de una determinada emisión
- d) A la audiencia media en una franja horaria determinada

18.- ¿Cuál es la emisora de radio generalista con mayor audiencia entre los sevillanos de 18 a 25 años?

- a) **Onda Cero**
- b) Radio Sevilla
- c) Canal Sur Radio
- d) COPE Sevilla



19.- La Dirección de Comunicación de la US tiene rango de

- a) Vicerrectorado
- b) Dirección de Secretariado**
- c) Gerencia Técnica
- d) Jefatura de Servicio

20.- ¿Cuántas cabeceras de prensa tiene el Grupo Joly?

- a) Siete
- b) Ocho
- c) Nueve**
- d) Diez

21.- ¿Los cuatro periódicos andaluces de Vocento son?

- a) El Correo, Jaén, La Voz de Almería y Sur
- b) La Opinión, Ideal, La Voz de Cádiz y Sur
- c) ABC, Ideal, La Voz de Cádiz y Sur**
- d) Diario Córdoba, Ideal, La Voz de Cádiz y Sur

22.- Si hablamos de Drupal nos referimos a

- a) Un gestor de contenidos para la web**
- b) Un sindicador de contenidos
- c) Software para banners publicitarios
- d) Un programa FTP

23.- Si en el mundo ciberperiodístico hablamos de ‘ele invertida’, nos estamos refiriendo

- a) A un formato publicitario
- b) A un modo de hipervinculación de noticias
- c) A una técnica periodística propia de la web
- d) A un modelo de diseño de página**



24.- ¿Cuáles son las redes sociales en las que se difunde el Boletín Interno de Noticias de la Universidad de Sevilla (BINUS)?

- a) Facebook, Flickr y Twitter
- b) Flickr, Twitter y Tuenti
- c) Twitter, Hi5 y Facebook
- d) **Tuenti, Facebook y Twitter**

25.- El desarrollo de Internet ha propiciado formatos que permiten visualizar vídeos a través de la red sin tener que descargar previamente el archivo completo, como

- a) **Windows Media Player y RealVideo**
- b) AVI y MPEG
- c) Quick Time y Flash
- d) DIVX y Blue Ray

26.- ¿Cuál de estos conceptos identifica mejor al repertorio de los diferentes colectivos con los que una organización debe comunicarse?

- a) **Mapa de públicos**
- b) Variables de comunicación
- c) Clientes externos e internos
- d) Target

27.- Según los estatutos de la Universidad de Sevilla ¿qué técnicas utiliza la Universidad de Sevilla para el control de sus inversiones, gastos e ingresos?

- a) **La técnica de auditoría contable.**
- b) La técnica de auditoría presupuestaria.
- c) La técnica de auditoría externa.
- d) Cualquiera de estas técnicas pueden ser utilizadas.



28.- De los servicios que presta la Universidad de Sevilla, diga la respuesta incorrecta:

- a) Asesoría jurídica, psicológica, pedagógica, religiosa y de atención a la mujer.
- b) Asesoramiento sobre temas de empleo e inserción profesional.
- c) Asistencia y asesoramiento a estudiantes extranjeros.
- d) **Orientación y desinformación sobre recursos y prestaciones sociales a los miembros de la comunidad universitaria.**

29.- Según el R.D 488/97 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud relativas al trabajo con equipos que incluyen pantallas de visualización de datos, la iluminación general y la iluminación especial cuando sea necesaria deberá garantizar:

- a) Unos niveles adecuados de luminiscencia del entorno.
- b) **Una relación adecuada de luminancia entre la pantalla y el entorno.**
- c) Unos niveles adecuados de deslumbramientos y reflejos.
- d) Necesidades visuales de la pantalla y del entorno en luz.

30.- Según el IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las UUPP de Andalucía, la utilización concreta de una uniformidad será determinada por:

- a) La Gerencia de cada Universidad previa comunicación al Comité de Empresa.
- b) La Gerencia de cada Universidad previo informe al Comité de Empresa.
- c) **La Gerencia de cada Universidad previa negociación con el Comité de Empresa.**
- d) La Gerencia de cada Universidad previo acuerdo con el Comité de Empresa.