ACCESO LIBRE PERSONAL LABORAL
RESOLUCIÓN DE 26 DE NOVIEMBRE DE 2018

TÉCNICO/A ESPECIALISTA DE PRENSA E INFORMACIÓN. Dirección de Comunicación. **(Código 3251)**

EJERCICIO TEÓRICO-PRÁCTICO

Plantilla de respuestas correctas

20 de noviembre de 2019

TÉCNICO/A ESPECIALISTA DE PRENSA E INFORMACIÓN. Dirección de Comunicación. **(Código 3251)**

1.- Qué artículo y apartado de la Constitución Española reconoce y protege el derecho a la libertad de cátedra:

a) Artículo 18.3.
b) Artículo 18.4.
c) Artículo 20. 1ª.
d) Artículo 20.1c.

2.- Según el artículo 20 de la Constitución Española sólo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en las siguientes circunstancias:

a) Por suspensión de pagos.
b) Por amenaza terrorista.
c) En virtud de resolución judicial.
d) Por huelga.

3.- Las siglas de la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas, públicas y privadas, y Centros de Investigación, es:

a) ASGCU.
b) APGCU.
c) **AUGAC**.
d) APCUA.

4.- La Dirección de Comunicación considera uno de los principios básicos de la comunicación externa:

a) La elaboración del informe Anual o Memoria.
b) Establecer una imagen unitaria y unificada de cara al exterior (logotipos, carteles, folletos, etc.).
c) Tener capacidad para la improvisación.
d) Ser considerada como un apéndice de la institución.

5.- Los Gabinetes de Comunicación:

a) Son los responsables de la comunicación externa y de crisis de las empresas e instituciones.

b) **Son los responsables de la comunicación interna y externa de las empresas e instituciones.**
c) Son los responsables de las campañas publicitarias de las empresas e instituciones.
d) Son los responsables del protocolo de las empresas e instituciones.

6.- La intranet:

a) **Es una infraestructura de comunicación privada, pensada exclusivamente para su uso interno por parte de una organización.**
b) Es el portal corporativo que permite resolver trámites administrativos.
c) Permite una comunicación interactiva que mejora las relaciones dentro y fuera de la organización y fomenta el intercambio de ideas y propuestas.
d) Es un sistema eficaz de gestión de toda la información, bajo el control del servicio de comunicación de la institución.

7.- ¿Qué entendemos por *Stakeholders*?

a) Accionistas o propietarios de una sociedad.
b) Grupos de opinión institucional.
c) Públicos objetivos de una organización.
d) Auditores de comunicación.

8.- La Revista de la Universidad de Sevilla es una herramienta en la comunicación de la Universidad de Sevilla. En todos sus números ha contado con publicidad en qué casos:

a) Publicidad externa solamente en el interior de sus páginas.
b) Publicidad institucional y externa en el interior y en la contraportada.
c) Publicidad institucional y externa en portada, interior y contraportada.
d) Publicidad institucional en contraportada.

9.- El Brainstorming es:

a) **Una técnica utilizada en publicidad, eminentemente grupal, para la generación de ideas en un ambiente relajado.**
b) Un entrenamiento en grupo basado en el debate y en las situaciones límites para fomentar la creatividad.
c) Un trabajo grupal en el que todo se somete a crítica y la evaluación se hace sobre la marcha.
d) El habitual estudio de mercado, a la hora de tomar decisiones estratégicas.

10.- Cómo se contrata una campaña de publicitaria en un medio de comunicación digital:

a) **Por impresiones.**
b) Por número de veces compartido.
c) Por el tamaño del banner.

d) Por el tiempo de aparición.

11.- El objetivo final del Plan de Publicidad en la Universidad es:

a) <u>La implantación de una imagen positiva de la institución, tanto dentro como fuera de la Universidad utilizando diferentes herramientas publicitarias.</u>
b) La utilización del Mecenazgo como herramienta publicitaria.
c) Encontrar una buena agencia de publicidad que planifique y gestione los recursos.
d) La creación de un Área de Comunicación Publicitaria, que se integraría en el Gabinete de Comunicación.

12.- La base de un plan de choque en una gestión de crisis en la Universidad radica en:

a) El director de comunicación sugiere un grupo de personas que asuman la responsabilidad de afrontar el problema y del que emanarán las decisiones que convengan para la urgente normalización de la situación.
b) El rector nombra un grupo de personas que asuman la responsabilidad de afrontar el problema al margen de la opinión del director de comunicación.
c) <u>La formación inmediata de un equipo de gestión de crisis elegido por el rector que asuma la responsabilidad de afrontar el problema y del que emanarán las decisiones para la urgente normalización de la situación.</u>
d) Análisis de la naturaleza de la crisis y de los medios de comunicación implicados.

13.- El portavoz en una situación de crisis:

a) Debe ser el máximo responsable de la institución.
b) Debe ser alguien externo pero con credibilidad y prestigio.
c) Debe priorizar la buena imagen de la institución, por lo que puede ocultar o falsear datos.
d) <u>Debe prepararse antes de cada intervención y cuidar ante los medios la imagen, la comunicación verbal y la no verbal.</u>

14.- La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, fundada en 1994, está constituida en la actualidad por:

a) <u>76 universidades: 50 públicas y 26 privadas.</u>
b) 72 universidades: 50 públicas y 22 privadas.
c) 78 universidades: 60 públicas y 18 privadas.
d) 77 universidades: 50 públicas y 27 privadas.

15.- En la actualidad quién es el presidente de la CRUE:

a) <u>José Carlos Gómez Villamandos, rector de la Universidad de Córdoba.</u>
b) Miguel Angel Castro, rector de la Universidad de Sevilla.

c) Rogelio Velasco, Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad.
d) Pilar Aranda Ramirez, rectora de la Universidad de Granada.

16.- La convocatoria de movilidad internacional que cada año lanza la Universidad de Sevilla va dirigida a:

a) <u>Los alumnos de grado, máster y doctorado.</u>
b) Los alumnos de grado.
c) Los alumnos de grado y doctorado.
d) Los alumnos del Instituto de Idiomas que han obtenido la acreditación de un nivel B1 o B2.

17.- Es requisito indispensable para participar en los programas de movilidad de la Universidad de Sevilla:

a) <u>La acreditación de idiomas.</u>
b) Estar matriculado en una doble titulación internacional.
c) Estar realizando estudios o estancias de movilidad en la Universidad de Sevilla a través de otros programas .
d) No tener ninguna asignatura pendiente del curso anterior.

18.- El Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios de España (SICUE) es:

a) Un programa de movilidad nacional de estudiantes universitarios promovido por el Consejo Andaluz de Universidades.
b) <u>Un programa de movilidad nacional de estudiantes universitarios, promovido por la comisión Crue-Asuntos Estudiantiles.</u>
c) Un programa de movilidad nacional de estudiantes universitarios con destinos ampliados en Europa.
d) Un programa de movilidad nacional de estudiantes universitarios que prioriza el perfil curricular y la renta.

19.- Pueden beneficiarse de la Convocatoria de Ayudas al Estudio para personas refugiadas en la Universidad de Sevilla:

a) Personas refugiadas o solicitantes de asilo que deseen obtener permiso de residencia.
b) <u>Personas que hayan solicitado el acceso a los estudios y que procedan de zonas desfavorecidas de países receptores de la Ayuda Oficial al Desarrollo de bajo índice de desarrollo humano (IDH).</u>
c) Personas de zonas desfavorecidas del territorio nacional con índice de desarrollo medio.
d) Extranjeros matriculados en la Universidad de Sevilla que procedan de zonas desfavorecidas de países receptores de la Ayuda Oficial al Desarrollo de bajo índice de desarrollo humano (IDH) y no tengan capacidad para abonar los estudios.

20.- La Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla es dependiente de:

a) La Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID).
b) El Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
c) El vicerrectorado de los Servicios Sociales y Comunitarios.
d) El Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.

21.- El resumen de medios recoge las apariciones de la Universidad de Sevilla y miembros de la comunidad universitaria en los siguientes medios de comunicación:

a) Prensa, radio, televisión y medios digitales.
b) Prensa y páginas oficiales de educación.
c) Prensa, radio, y televisión.
d) Prensa, radio, televisión, medios digitales y web institucional.

22.- Ruta de acceso al resumen de medios en http://comunicacion.us.es/:

a) Centro de Prensa. Resumen de medios.
b) Comunicación interna. Resumen de medios.
c) Centro de Prensa. Comunicación externa. Resumen de medios.
d) Noticias. Centro de Prensa. Resumen de medios.

23.- En la Universidad de Sevilla el organismo encargado de velar por el cumplimiento de la identidad visual corporativa es:

a) La Agencia de Publicidad.
b) La Dirección de Comunicación y la Secretaría General.
c) La Secretaria General.
d) El Claustro.

24.- La directora de Comunicación en el organigrama de la organización de la Universidad de Sevilla se encuentra en:

a) Un organigrama independiente.
b) El Equipo de Gobierno.
c) La Junta de Gobierno.
d) El Vicerrectorado de Relaciones Institucionales.

25.- En el Plan Estratégico de la Universidad de Sevilla, ¿qué significa el término "Campus Sevilla"?:

a) El espacio deportivo situado en la nave del paraguas.
b) Espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla a realizar antes de 2025 recogido en el Plan Estratégico de la US.

c) Espacio en el Campus Central que conecta la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.
d) Todos los centros de la US propios y adscritos.

26.- Los tres ejes que estructuran e interconectan el Plan Estratégico de la Universidad de Sevilla son:

a) <u>Identidad Universidad de Sevilla, General valor a través del conocimiento, Construyendo para el futuro.</u>
b) Docencia, Investigación, Transferencia.
c) ¿Qué queremos ser?, ¿Cómo lo podemos lograr?, ¿Cuáles son los objetivos?
d) Crear conocimiento, Transmitir conocimiento, Transformar conocimiento.

27.- Según el Plan Estratégico de la Universidad de Sevilla, en el apartado de Eficiencia y captación de recursos (Línea 6), hay que planificar la gestión y captación de recursos para:

a) TRABAJAR en todos los ámbitos académicos de forma exigente y crítica, reconociendo siempre el esfuerzo, la capacidad y el mérito.
b) MEJORAR la reputación a través de un ascenso en los diferentes Rankings universitarios nacionales e internacionales.
c) ESTIMULAR la investigación de calidad en todas las ramas del conocimiento, reconociendo las características particulares de cada una de ellas.
d) <u>CUMPLIR el equilibrio presupuestario dentro del modelo de financiación existente para el periodo 2018-2025 y buscar una convergencia de dicho modelo hacia niveles medios nacionales y europeos.</u>

28.- En lo que afecta a la comunicación institucional de universidades y otras entidades de investigación, el género periodístico que se considera más apropiado para las tareas de divulgación científica es:

a) <u>El reportaje.</u>
b) La entrevista.
c) La crónica.
d) El artículo.

29.- Enviar a los medios de comunicación una información 'embargada' significa que:

a) Solamente un medio es beneficiario de esa información.
b) <u>Que sólo puede publicarse a partir de la hora indicada por la persona que emite la información.</u>
c) Que no se puede publicar, pues se considera 'off de record', sólo como complemento a una información.
d) Que está sujeta a acuerdos publicitarios que tienen que revisar el contenido de la información.

30.- El órgano que regula la gestión de competencias en materia de medios de comunicación social en la Comunidad Autónoma Andaluza es:

a) La Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior.
b) La Oficina del Portavoz de la Junta de Andalucía.
c) El Consejo Audiovisual.
d) El Parlamento de Andalucía.

31.- ¿Cuantas cabeceras de prensa tiene el Grupo Joly?

a) Una sola cabecera.
b) Nueve.
c) Ocho.
d) Tres.

32.- Una noticia publicada en la web debe tener las siguientes características.

a) Posibilidad de ampliar la noticia con enlaces a otras noticias, material complementario como fotos vídeo, etc. y enlaces externos que nos permitan contrastar la información publicada.
b) Al no haber limitación de espacio físico puede doblarse el número de palabras usadas en el texto convencional y no hay que limitar extensión.
c) Los enlaces deberían estar todos al final de la noticia donde el usuario los encuentre con facilidad.
d) Dependiendo del contenido que se comunique se conjuga lo descriptivo-narrativo con lo expositivo.

33.- ¿Qué redes sociales permite utilizar HootSuite?

a) Facebook, Twitter, LinkedIn, Google, Instagram, YouTube, Foursquare.
b) Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.
c) Twitter, LinkedIn, Google, Instagram.
d) Facebook, Twitter, LinkedIn, Google, YouTube.

34.- Los perfiles sociales de la Universidad, por norma general:

a) Deben mantener siempre un tono institucional y académico.
b) Deben actualizarse de forma diaria, incluidos los comentarios y mensajes directos.
c) Deben mantener siempre la misma biografía con la imagen corporativa.
d) Pueden compartir contenidos con otras cuentas institucionales y hacer propios los contenidos de otros.

35.- La cuenta de Facebook de la Universidad de Sevilla es:

a) @UniversidaddeSevillaoficial y tiene más de 85.000 seguidores.
b) @unisevilla y tiene más de 100.000 seguidores.
c) @UniversidaddeSevilla y tiene más de 86.000 seguidores.

d) @unisevilla y tiene más de 90.000 seguidores.

36.- Los contenidos audiovisuales de Instagram en las cuentas oficiales deben combinar:

a) Fotos y vídeos de interés exclusivamente académico.
b) **Imagen, vídeo y texto.**
c) Fotos y un moderado uso de etiquetas.
d) Uso frecuente de *repost.*

37.- Cuando un usuario realiza un comentario negativo en las redes sociales de la institución, mencionando directamente a la cuenta oficial, la actuación correcta es:

a) Hay que evitar entrar en una discusión ignorando el contenido del mensaje.
b) Hay que dar una única respuesta con toda la información y ofrecer la posibilidad de elevar la queja por los medios formales establecidos por normativa.
c) Hay normas de usos de las cuentas en las diferentes redes sociales que indican no contestar comentarios y críticas que se dirijan de forma irrespetuosa.
d) Hay que eliminar los comentarios negativos y evitar la visibilidad.

38.- Para la publicación de una noticia de carácter científico en la web institucional y su difusión en redes es necesario:

a) Respetar siempre el texto completo aportado por el científico.
b) Tener comprometida previamente la publicación con alguna revista especializada.
c) Adaptar el lenguaje original a un lenguaje periodístico más accesible al público objetivo.
d) Contar siempre con imágenes y vídeos que den soporte al texto.

39.- Entre las redes sociales generalistas, ¿cuáles son más adecuadas para la divulgación científica?

a) DivulgaRed.
b) Twitter.
c) Los blosgs científicos.
d) LinkedIn.

40.- La Universidad de Sevilla trabaja actualmente con dos agencias de divulgación científica. AlphaGalileo y EurekAlert! Estos canales la US los utiliza para:

a) Establecer un contacto eficaz con periodistas científicos a través de revistas especializadas.

b) **Difundir información sobre los últimos trabajos de sus investigadores en inglés y en chino.**
c) Posicionarse mejor en determinados rankings internacionales.
d) Dar proyección internacional a la comunidad universitaria en varias decenas de idiomas.

41.- Qué respuesta es la correcta en relación a la Noche Europea de los Investigadores:

a) Su principal objetivo es acercar a los científicos europeos para facilitar la movilidad y el intercambio de trabajos.
b) **Se celebra simultáneamente en 371 ciudades europeas y en todas las capitales andaluzas.**
c) Se celebra en los centros de investigación de las capitales europeas, es un evento para investigadores.
d) El nombre de la próxima edición es “Open Researchers 2019/20.

42.- Según la Guía Preventivas para empleados públicos de la Universidad de Sevilla se establece la actuación ante emergencia ¿cuál es la primera actuación que debe realizar si se detecta una actuación de incendio?:

a) Comunicarlo, antes que nada, al servicio de bomberos o policía local.
b) **Comunicarlo rápidamente al centro de control interno del centro.**
c) Agrupar los extintores disponibles en entorno del incendio y esperar.
d) Desalojar la zona con calma, recoger los efectos personales, y salir dejando abiertas puertas y ventanas.

43.- Según las fichas de instrucciones ante situación de emergencias de la Universidad de Sevilla ante una situación de emergencia ¿quién da la orden de evacuación?:

a) La primera persona que detecte dicha emergencia.
b) **Jefe o jefa de intervención.**
c) Coordinador/a de seguridad y custodia.
d) Responsable de mantenimiento.

44.- Según las instrucciones ergonómicas del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales en las píldoras de ergonomía “ejercicios visuales”, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta para evitar la fatiga visual?

a) **Frótese suavemente los ojos.**
b) Tápese con las palmas de la mano los ojos sin presionarlos durante 10-15 minutos.
c) Durante el trabajo con el ordenador mire a un objeto tan cerca como sea posible y desplace su mirada a distintos puntos de su entorno de trabajo.
d) Los descansos largos y poco frecuentes son más efectivos que los frecuentes y cortos.

45.- Según el R.D 488/97, sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud relativas al trabajo con equipos que incluyan pantallas de visualización, para elaborar, elegir, comprar y modificar programas, así como para la definición de las tareas que requieran pantallas de visualización de datos, se tendrá en cuenta varios factores ¿Quién o quienes deberán tenerlo en cuenta?

a) El trabajador.
b) <u>El empresario.</u>
c) El servicio de Prevención.
d) El servicio de Mantenimiento.

46.- Según el IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía, el grupo profesional:

a) Define su pertenencia a un grupo y su función a desarrollar.
b) Recoge de manera enunciativa las funciones propias de cada categoría.
c) Establece procedimientos e instrucciones.
d) **<u>Agrupa unitariamente las aptitudes profesionales, titulaciones y contenido general de la prestación laboral.</u>**

47.- Según el IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía, la Clasificación Profesional tiene por objeto:

a) El establecimiento de las funciones de los diferentes grupos y categorías profesionales.
b) **<u>La determinación, ordenación y definición de los diferentes grupos y categoría profesionales.</u>**
c) La definición, ordenación y desarrollo de los grupos y categorías profesionales.
d) La definición de las aptitudes profesionales, las titulaciones y contenido general de la prestación laboral.

48.- Según el Estatuto de la Universidad de Sevilla, si el Director de Departamento no es elegido en primera vuelta, procede:

a) <u>Una segunda vuelta entre los dos candidatos más votados, en la que bastará la mayoría simple</u>
b) Volver a abrir el plazo de presentación de candidaturas, y podrán presentarse todos los profesores, sin limitación.
c) Una segunda vuelta entre todos los candidatos, en la que bastará mayoría simple.
d) Que el Consejo de Gobierno arbitre las medidas oportunas.

49.- Según la ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, ¿quién está legitimado/a en los litigios sobre acosos sexual y por razón de sexo?

a) El empresario.
b) La unidad de igualdad de la empresa donde ocurre.
c) La persona acosada.
d) Cualquier persona que haya presenciado el acoso.

50.- Según el Protocolo para la Prevención, Evaluación e Intervención en situación de acoso en la Universidad de Sevilla, el objeto del mismo es:

a) Establecer medidas de investigación y sancionadoras a las personas que tengan conductas de acoso en la US.
b) **Establecer acciones y procedimientos a seguir para prevenir, evitar y erradicar conductas de acoso en la US**.
c) Establecer acciones y procedimientos para definir y resolver las solicitudes de intervención de acoso.
d) Establecer pautas para identificar las situaciones de acoso y que sea conocido por toda la sociedad.