

Día Contra el Cáncer de Mama

19 de OCTUBRE de 2010

El cáncer de mama es el tumor más frecuente en las mujeres occidentales. En España se diagnostican alrededor de 22.000 nuevos cánceres de mama al año.

Gracias a los programas de detección precoz y a los avances en el diagnóstico y tratamiento cada día es mayor el número de mujeres que viven con el cáncer de mama y lo superan.

¿Por qué es necesario desarrollar cada año la campaña del Día Contra el Cáncer de Mama?

La campaña contra el cáncer de mama ha sido una de las acciones más emblemáticas que realiza la **aecc** a lo largo del año. La celebración de este día es una oportunidad para destacar mensajes concretos relacionados con la detección precoz del cáncer de mama. Una oportunidad que permite que el mensaje de salud salga a la calle y llegue al conjunto de los ciudadanos, mujeres, varones, niños y jóvenes.

¿A quién se dirige?

A la población general, y especialmente a la población femenina.



19 de OCTUBRE
DÍA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

“YO HE SUPERADO UN CÁNCER DE MAMA”

María Jesús

1 de cada 8 mujeres desarrollará un cáncer de mama. La mamografía periódica y los avances en los tratamientos permiten tasas de curación del 90%.

La **aecc** te informa sobre el cáncer, su prevención, diagnóstico precoz y tratamientos, y financia investigación.
Infórmate en el 900 100 036 o visita www.aecc.es

19 DE OCTUBRE - DÍA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA





19 de octubre

Día Contra el Cáncer de Mama



Nuestro objetivo...

Concienciar a las mujeres de la importancia de hacerse una mamografía como la mejor forma de diagnosticar precozmente esta enfermedad.

La **Asociación Española Contra el Cáncer**, con motivo del **Día contra el cáncer de mama**, pone en marcha una campaña de sensibilización e información sobre esta enfermedad. Este año, el objetivo es informar a las mujeres mayores de 40 años sobre los aspectos más relevantes del cáncer de mama.

La campaña pone de manifiesto la elevada incidencia del cáncer de mama entre la población femenina: **una de cada 8 mujeres desarrollará un cáncer de mama a lo largo de su vida.**

Sin embargo, la supervivencia por cáncer de mama ha mejorado notablemente en los últimos años. **Las mamografías periódicas y el avance de los tratamientos permiten tasas de curación del 90%.**

Por eso la campaña está protagonizada por una mujer superviviente de cáncer de mama que lanza un mensaje positivo al resto de mujeres sobre la superación de la enfermedad:

“YO HE SUPERADO UN CÁNCER DE MAMA”.

La **aecc** ofrece información sobre el cáncer de mama y su prevención, diagnóstico precoz y tratamiento, y financia proyectos de investigación sobre este tipo de tumor.

*Toda la información sobre la campaña de la **aecc** se puede encontrar en **“Día contra el Cáncer de Mama”**.*