



Manuel García Borrego

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 27/05/2026

v 1.4.3

86bbf6bd91bebca9c179aa3f3fe687f4

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Profesor Titular en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga. Graduado en Periodismo y máster en Investigación (Premio Extraordinario), realizó su tesis doctoral con una ayuda FPU del Ministerio de Educación entre 2016 y 2020 (Sobresaliente Cum Laude, Mención Internacional, Premio Extraordinario). Desde entonces cuenta con más de 50 contribuciones para publicaciones con índice de impacto: 26 artículos en revistas indexadas en JCR / Scopus, siete en revistas ESCI / CIRC y 20 capítulos de libro en editoriales ubicadas en el Q1 del ranking SPI. También ha defendido más de 50 comunicaciones en congresos internacionales, participado en cinco proyectos de investigación y dos PIE, llevado a cabo estancias de investigación en las universidades de Bergen (Noruega) y Jaume I (Castelló) financiadas respectivamente por el Ministerio de Educación y la Unión Europea, y trabajado como Profesor Sustituto Interino en la Universidad de Sevilla. En 2020 obtuvo el Premio Profesorado de la Universidad de Málaga.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Índice h: 9.

Número de citas (GoogleScholar): 286.

Artículos en revistas indexadas en SJR (JCR): 27 (4).

Artículos totales en revistas indexadas (JCR, SJR, ESCI, CIRC, Latindex): 35.

Capítulos de libros indexados en editoriales Q1 del SPI: 20.

Contribuciones en congresos internacionales: 51.



Manuel García Borrego

Apellidos: **García Borrego**
Nombre: **Manuel**
ORCID: **0000-0001-6207-8741**
ScopusID: **57191902912**
ResearcherID: **AAG-9158-2020**
Dialnet: **4077016**
Sexo: **Hombre**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Fecha de inicio: 03/07/2025
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Identificar palabras clave: Periodismo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Málaga	Profesor Permanente Laboral	15/05/2024
2	Universidad de Málaga	Profesor Ayudante Doctor	14/07/2023
3	Universidad de Málaga	Profesor Sustituto Interino	01/06/2022
4	Universidad de Málaga	Investigador Postdoctoral	01/01/2022
5	Universidad de Sevilla	Profesor Sustituto Interino	30/09/2021
6	Universidad de Sevilla	Profesor Sustituto Interino	22/03/2021
7	Universidad de Málaga	Investigador Postdoctoral	28/10/2020
8	Universidad de Málaga	Personal Investigador en Formación	28/10/2016

1 Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Permanente Laboral
Fecha de inicio-fin: 15/05/2024 - 02/07/2025 **Duración:** 8 meses - 15 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Régimen de dedicación: Tiempo completo

2 Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Fecha de inicio-fin: 14/07/2023 - 14/05/2024 **Duración:** 10 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo

3 Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Fecha de inicio-fin: 01/06/2022 - 13/07/2023 **Duración:** 1 año - 1 mes - 13 días
Modalidad de contrato: Interino/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo

4 Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España
Categoría profesional: Investigador Postdoctoral
Fecha de inicio-fin: 01/01/2022 - 31/05/2022 **Duración:** 5 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Régimen de dedicación: Tiempo completo

5 Entidad empleadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo II, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Fecha de inicio-fin: 30/09/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 3 meses - 1 día
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

6 Entidad empleadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo II, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Fecha de inicio-fin: 22/03/2021 - 12/07/2021 **Duración:** 4 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo

7 Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España
Categoría profesional: Investigador Postdoctoral
Fecha de inicio-fin: 28/10/2020 - 21/03/2021 **Duración:** 5 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Régimen de dedicación: Tiempo completo

8 Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España
Categoría profesional: Personal Investigador en Formación
Fecha de inicio-fin: 28/10/2016 - 27/10/2020 **Duración:** 4 años
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)



C

V

n

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

86bbf6bd91bebca9c179aa3f3fe687f4

| **Régimen de dedicación:** Tiempo completo



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Grado en Periodismo
Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España
Entidad de titulación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 19/09/2014
Nota media del expediente: Notable
- 2 Titulación universitaria:** Estancia Erasmus (9m)
Nombre del título: BA (Hons) Journalism
Entidad de titulación: Southampton Solent University **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/06/2013

Doctorados

Programa de doctorado: Doctorado en Educación y Comunicación Social (RD 99/2011)
Entidad de titulación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España
Fecha de titulación: 29/09/2020
Doctorado Europeo: Sí **Fecha de mención:** 2020
Título de la tesis: Rutinas y cultura profesionales de los futuros periodistas: De las etapas de formación al primer contacto con el mundo laboral
Director/a de tesis: Pedro Farias Batlle
Calificación obtenida: Cum laude por unanimidad
Mención de calidad: No
Premio extraordinario doctor: Sí **Fecha de obtención:** 2021

Otra formación universitaria de posgrado

Tipo de formación: Máster
Titulación de posgrado: Máster de investigación en Comunicación Periodística
Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España
Entidad de titulación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de titulación: 01/07/2015
Calificación obtenida: 9,22

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de titulación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: Reflexionar del poder de la audiencia como productor y difusor de contenidos en los medios de comunicación.
Fecha de finalización: 30/04/2021 **Duración en horas:** 15 horas
- 2 Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: I Congreso Internacional Hermes
Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de titulación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 29/03/2021 **Duración en horas:** 28 horas
- 3 Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: XII Congreso Latina de Comunicación Social: Sociedad Latina de Comunicación Social
Ciudad entidad titulación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos de la comunicación social.
Fecha de finalización: 04/12/2020 **Duración en horas:** 20 horas
- 4 Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información
Ciudad entidad titulación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos de la comunicación especializada en la sociedad de la información.
Fecha de finalización: 26/11/2020 **Duración en horas:** 14 horas
- 5 Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: VII Congreso Internacional de la AE-IC
Ciudad entidad titulación: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Entidad de titulación: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación
Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos de la comunicación y la diversidad
Fecha de finalización: 30/10/2020 **Duración en horas:** 31 horas
- 6 Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)
Ciudad entidad titulación: Salamanca, Castilla y León, España
Entidad de titulación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos de la comunicación y los medios audiovisuales.
Fecha de finalización: 23/10/2020 **Duración en horas:** 22 horas



- 7** **Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: 2020 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'20)
Ciudad entidad titulación: Lisboa, Portugal
Entidad de titulación: AISTI y ISCTE
Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos en el mundo de la información, con especial atención al papel del marketing y las tecnologías.
Fecha de finalización: 10/10/2020 **Duración en horas:** 23 horas
- 8** **Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: Fifth International Conference on Communication & Media Studies
Ciudad entidad titulación: Toronto, Canadá
Entidad de titulación: Common Ground Research **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones Networks
Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca del estado de los medios y el panorama comunicativo global.
Fecha de finalización: 02/10/2020 **Duración en horas:** 10 horas
- 9** **Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Ciudad entidad titulación: Sevilla, España
Entidad de titulación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: Reflexionar del poder de la audiencia como productor y difusor de contenidos en los medios de comunicación.
Fecha de finalización: 03/04/2020 **Duración en horas:** 10 horas
- 10** **Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: 2020 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'20)
Ciudad entidad titulación: Bogotá, Colombia
Entidad de titulación: AISTI y Universidad Distrital **Tipo de entidad:** Entidades de investigación Francisco José de Caldas
Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos en el mundo de la información, con especial atención al papel de la tecnología.
Fecha de finalización: 07/02/2020 **Duración en horas:** 28 horas
- 11** **Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: XI Congreso Latina de Comunicación Social: Sociedad Latina de Comunicación Social
Ciudad entidad titulación: La Laguna, Tenerife, Canarias, España
Entidad de titulación: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos de la comunicación social.
Fecha de finalización: 05/12/2019 **Duración en horas:** 30 horas
- 12** **Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: Fourth International Conference on Communication & Media Studies
Ciudad entidad titulación: Bonn, Alemania
Entidad de titulación: Common Ground Research **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones Networks
Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca del estado de los medios y el panorama comunicativo global.
Fecha de finalización: 28/09/2019 **Duración en horas:** 17 horas
- 13** **Tipo de la formación:** Congreso Internacional
Título de la formación: XXV Congreso Internacional de la SEP
Ciudad entidad titulación: Bilbao, País Vasco, España



Entidad de titulación: Sociedad Española de Periodística (SEP)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos de la sociedad de la información y, especialmente, del rol de la profesión periodística en ella.

Fecha de finalización: 31/05/2019

Duración en horas: 19 horas

14 Tipo de la formación: Congreso Internacional

Título de la formación: XESCOM: IV Simpósio Internacional sobre Gestão da Comunicação

Ciudad entidad titulación: Oporto, Portugal

Entidad de titulación: Rede Internacional de Investigación da Xestión da Comunicación

Tipo de entidad: Entidad de investigación

Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos del mundo de la comunicación, con particular foco en el aspecto de la gestión.

Fecha de finalización: 27/04/2019

Duración en horas: 26 horas

15 Tipo de la formación: Congreso Internacional

Título de la formación: V International Conference on Media Ethics

Ciudad entidad titulación: Sevilla, España

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos desafíos éticos que afronta el ámbito de la comunicación.

Fecha de finalización: 29/03/2019

Duración en horas: 22 horas

16 Tipo de la formación: Congreso Internacional

Título de la formación: 2019 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'19)

Ciudad entidad titulación: Quito, Ecuador

Entidad de titulación: AISTI, IEEE, SMC y ESPE

Tipo de entidad: Entidades de investigación

Objetivos de la entidad: Reflexionar acerca de los nuevos retos en el mundo de la información, con especial atención al papel de la tecnología.

Fecha de finalización: 08/02/2019

Duración en horas: 24 horas

17 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Observación y análisis cualitativo con Atlas.ti

Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: - Aprender a construir sistemas de categorías. - Diferenciar sistemas de categorías y sistemas de formatos de campo. - Diferenciar distintos tipos de datos. - Aprender el proceso de realización del análisis de calidad del dato. - Aprender los procesos analíticos básicos. - Comprender la complementariedad de la metodología cualitativa y la metodología observacional. - El uso de la metodología cualitativa en el contexto de la investigación. - Presentación del programa Atlas.ti v.8.0.42 - El uso de los menús básicos. - Aplicación de Atlas.ti. - Acotación, codificación, construcción de grupos. - Análisis con Atlas.ti - Utilización de herramientas de búsqueda. - Preparación y uso de ficheros multimedia. - Uso de Atlas.ti y gestión bibliográfica.

Fecha de finalización: 06/02/2019

Duración en horas: 32 horas

18 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Cómo conseguir fuentes de financiación para investigar. Cómo preparar una solicitud de proyecto de investigación para una convocatoria competitiva

Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Conocer en mayor profundidad el proceso de preparación y desarrollo de un proyecto de investigación.

Fecha de finalización: 30/09/2018

Duración en horas: 33 horas

19 Tipo de la formación: Curso**Título de la formación:** Índices de Impacto y Elaboración de Textos Científicos para Revistas**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Objetivos de la entidad:** - conocer los sistemas de indexación de las revistas científicas - profundizar en la elaboración de artículos científicos según los criterios de las revistas de investigación indexadas - estudiar la estructura interna de los textos científicos**Fecha de finalización:** 14/06/2017**Duración en horas:** 20 horas**20 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Inglés Académico**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Objetivos de la entidad:** 1. Consolidar los conocimientos de un nivel avanzado del léxico y discurso del inglés académico: artículos, ponencias, etc. 2. Mejorar las destrezas (comprensión y producción orales y escritas) a través de una variedad de textos académicos auténticos 3. Mejorar la comprensión y expresión orales con unas sesiones dedicadas a la fonología del inglés**Fecha de finalización:** 11/05/2017**Duración en horas:** 60 horas**21 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Itinerario Formativo en Análisis Estadístico de Datos con SPSS. Módulo 4. Nivel Avanzado**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Objetivos de la entidad:** -Capacitar al alumno en al análisis estadístico de datos con SPSS en las técnicas estadísticas más habituales en el ámbito de la investigación científica.**Fecha de finalización:** 03/05/2017**Duración en horas:** 16 horas**22 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Orientación y Apoyo para la Acreditación de la Actividad Investigadora: los Índices de Citas y el Factor de Impacto, 2ª edición**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Objetivos de la entidad:** - Conocer qué son y cómo usar los índices de citas. - Conocer qué es y cómo obtener el factor de impacto de las publicaciones. - Conocer los parámetros de calidad más extendidos en la evaluación de publicaciones periódicas y dónde consultarlos. - Conocer en qué plataformas se analiza la calidad de las revistas científicas. - Conocer las entidades que realizan evaluaciones de la actividad científica.**Fecha de finalización:** 04/04/2017**Duración en horas:** 15 horas**23 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Itinerario Formativo en Análisis Estadístico de Datos con SPSS. Módulo 3. Nivel Intermedio 2**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Objetivos de la entidad:** -Capacitar al alumno en al análisis estadístico de datos con SPSS en las técnicas estadísticas más habituales en el ámbito de la investigación científica.**Fecha de finalización:** 15/03/2017**Duración en horas:** 10 horas**24 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Curso de orientación bibliográfica para Trabajos de Fin de Grado/Máster de Ciencias de la Comunicación



Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Profundizar en el proceso de revisión bibliográfica en el ámbito de la comunicación de cara a la realización y supervisión de Trabajos de Fin de Grado y Trabajos de Fin de Máster.

Fecha de finalización: 19/12/2014

Duración en horas: 15 horas

25 Tipo de la formación: Jornadas

Título de la formación: Columnismo de Opinión. Encuentro en Málaga

Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Analizar el estado y la relevancia actual del género de la columna en la prensa española

Fecha de finalización: 10/01/2014

Duración en horas: 10 horas

26 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Cómo leer la publicidad

Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Desarrollar competencias para mejorar la comprensión del tipo de mensajes que emite la industria publicitaria.

Fecha de finalización: 31/01/2011

Duración en horas: 40 horas

27 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Impacto de la internacionalización de los medios de comunicación

Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Conocer y reflexionar acerca de las consecuencias de la internacionalización de los medios de comunicación

Fecha de finalización: 11/01/2011

Duración en horas: 4 horas

28 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: IV Seminario de Lengua Española y Medios de Comunicación: El discurso deportivo

Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Reflexionar sobre el uso de la lengua española en los medios de comunicación

Fecha de finalización: 28/10/2010

Duración en horas: 20 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2020

Objetivos del curso/seminario: Compartir y debatir con la comunidad académica universitaria los últimos trabajos sobre innovación e investigación docente.

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Entidad organizadora: Fórum XXI, Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 07/10/2020 - 08/10/2020

Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario de todas las categorías profesionales, así como investigadores de otros sectores interesados en la docencia.

- 2 Título del curso/seminario:** Jornadas de reflexión sobre los estudios de Periodismo
Objetivos del curso/seminario: Proponer una reflexión crítica sobre el grado en Periodismo de cara a la remodelación del plan de estudios.
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Periodismo
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 13/02/2020 - 14/02/2020
Perfil de destinatarios/as: Profesorado y alumnado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga
- 3 Título del curso/seminario:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2019
Objetivos del curso/seminario: Compartir y debatir con la comunidad académica universitaria los últimos trabajos sobre innovación e investigación docente.
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad organizadora: Fórum XXI, Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 23/10/2019 - 24/10/2019
Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario de todas las categorías profesionales, así como investigadores de otros sectores interesados en la docencia.
- 4 Título del curso/seminario:** Seminario de Formación Docente para el Profesorado Universitario Novel (2ª Fase)
Objetivos del curso/seminario: Objetivo 1. Fomentar la autonomía del profesorado en su propio proceso de formación, posibilitando el desarrollo de conocimientos sobre aspectos relacionados con la innovación docente. Objetivo 2. Potenciar la práctica docente, y las actitudes positivas hacia el trabajo colaborativo como instrumento de mejora de la calidad de la docencia, así como las habilidades necesarias para llevarla a cabo.
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Plan de Formación del PDI
Duración en horas: 100 horas
Fecha de inicio-fin: 01/11/2018 - 30/06/2019 **Duración:** 7 meses
Perfil de destinatarios/as: PDI de la Universidad de Málaga.
- 5 Título del curso/seminario:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2018
Objetivos del curso/seminario: Compartir y debatir con la comunidad académica universitaria los últimos trabajos sobre innovación e investigación docente.
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad organizadora: Fórum XXI, Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 24/10/2018 - 24/10/2018
Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario de todas las categorías profesionales, así como investigadores de otros sectores interesados en la docencia.
- 6 Título del curso/seminario:** Técnicas de perfeccionamiento en la expresión oral y en la escrita
Objetivos del curso/seminario: Perfeccionar la expresión oral y escrita para la redacción y presentación de resultados de investigación
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Doctorado
Duración en horas: 25 horas



Fecha de inicio-fin: 30/05/2018 - 31/05/2018

Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de Doctorado de la Universidad de Málaga

7 Título del curso/seminario: Prueba de conocimiento en Campus Virtual. Nivel III

Objetivos del curso/seminario: - Conocer los distintos tipos de preguntas y su organización como repositorio. - Saber configurar y diseñar pruebas de conocimiento. - Conocer dónde y cómo leer los resultados.

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Plan de Formación del PDI

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio-fin: 16/02/2018 - 06/03/2018

Perfil de destinatarios/as: PDI de la Universidad de Málaga.

8 Título del curso/seminario: Curso de Formación para el profesorado universitario novel (1ª fase)

Objetivos del curso/seminario: - Posibilitar el desarrollo de conocimientos sobre temas educativos relevantes para la labor docente. - Facilitar la adquisición de habilidades para la planificación, implementación y evaluación de la docencia. - Potenciar la actitud reflexiva sobre la práctica docente. - Fomentar la cultura de la formación permanente como una de las dimensiones distintivas de esta profesión. - Favorecer la toma de conciencia de que la formación docente se hace desde la práctica, pero no sólo con la práctica.

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Plan de Formación del PDI

Duración en horas: 100 horas

Fecha de inicio-fin: 06/11/2017 - 09/01/2018

Duración: 2 meses

Perfil de destinatarios/as: PDI de la Universidad de Málaga.

9 Título del curso/seminario: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2015

Objetivos del curso/seminario: Compartir y debatir con la comunidad académica universitaria los últimos trabajos sobre innovación e investigación docente.

Ciudad entidad organizadora: Caracas, Venezuela

Entidad organizadora: Fórum XXI, Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 21/10/2015 - 22/10/2015

Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario de todas las categorías profesionales, así como investigadores de otros sectores interesados en la docencia.

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Japonés	A1	A1	A1	A1	A1
Italiano	B2	B2	B2	B2	B2
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1**
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: La información en el entorno digital: Técnicas de investigación
Categoría profesional: Profesor Permanente Laboral
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa
Curso que se imparte: Máster
Fecha de inicio: 15/02/2025
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización: 15/07/2025
- 2**
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los Medios Escritos
Categoría profesional: Profesor Permanente Laboral
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 1º
Fecha de inicio: 15/02/2025
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 123
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización: 15/07/2025
- 3**
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Periodismo y Construcción Europea
Categoría profesional: Profesor Permanente Laboral
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 15/09/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 69
Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización: 15/02/2025



Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

4 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los Medios Escritos
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor / Profesor Permanente Laboral
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 1º
Fecha de inicio: 15/02/2024 **Fecha de finalización:** 15/07/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 123
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

5 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Áreas de Especialización Emergentes en la Prensa de Referencia del Entorno Europeo
Categoría profesional: Profesor Permanente Laboral
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa
Curso que se imparte: Máster
Fecha de inicio: 15/02/2024 **Fecha de finalización:** 15/07/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

6 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Áreas de Especialización Emergentes en la Prensa de Referencia del Entorno Europeo
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2024 **Fecha de finalización:** 30/06/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

7 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Periodismo y Construcción Europea
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 15/09/2023 **Fecha de finalización:** 15/02/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 69
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

8 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los Medios Escritos
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 1º
Fecha de inicio: 15/02/2023 **Fecha de finalización:** 15/07/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 123
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

9 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estructura Global de los Medios
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 1º
Fecha de inicio: 15/09/2022 **Fecha de finalización:** 15/02/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 22
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España



Idioma de la asignatura: Español

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Tipografía y Grafismo Digital

Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Curso que se imparte: 4º

Fecha de inicio: 15/09/2022

Fecha de finalización: 15/02/2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 56

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Redacción Periodística en la Red

Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Curso que se imparte: 4º

Fecha de inicio: 30/09/2021

Fecha de finalización: 31/12/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 114

Entidad de realización: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Departamento: Periodismo II (Área de Conocimiento: Periodismo)

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Periodismo Especializado

Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Curso que se imparte: 2º

Fecha de inicio: 22/03/2021

Fecha de finalización: 30/07/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 93,5

Entidad de realización: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Departamento: Periodismo II (Área de Conocimiento: Periodismo)

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español



- 13** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Documentación Informativa
Categoría profesional: Investigador Predoctoral en Formación
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 2º
Fecha de inicio: 01/10/2020 **Fecha de finalización:** 21/03/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 58,5
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis de la Actualidad
Categoría profesional: Investigador Predoctoral en Formación
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 01/10/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 35,1
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa
Categoría profesional: Investigador Predoctoral en Formación
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 01/10/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 23,4
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo Fin de Grado
Categoría profesional: Investigador Predoctoral en Formación



Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 01/10/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

17 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis de la Actualidad
Categoría profesional: Investigador Predoctoral en Formación
Tipo de programa: Grado
Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 01/10/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

18 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Sistemas de Medios en España
Categoría profesional: Investigador Predoctoral en Formación
Tipo de programa: Grado
Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 01/10/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 23,4
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

19 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo Fin de Grado
Categoría profesional: Investigador Predoctoral en Formación
Tipo de programa: Grado
Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo



Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 01/10/2018

Fecha de finalización: 30/09/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

20 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Análisis de la Actualidad

Categoría profesional: Investigador Predoctoral en Formación

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 01/10/2017

Fecha de finalización: 30/09/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 23,4

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

21 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Categoría profesional: Investigador Predoctoral en Formación

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 01/10/2017

Fecha de finalización: 30/09/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 11,7

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo (Área de Conocimiento: Periodismo)

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español



Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- 1** **Título del trabajo:** Blog dedicado a la cobertura del mundo del League of Legends competitivo
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Alejandro Pérez Gil
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 10/07/2024
- 2** **Título del trabajo:** La evolución y el papel actual de la mujer en el mundo de la música urbana
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Jose Martínez Fuentes
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 10/07/2024
- 3** **Título del trabajo:** La representación de la figura del periodista en el cine
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Natalia Baena Moreno
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 10/07/2024
- 4** **Título del trabajo:** La transexualidad en el cine y la televisión
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Codirector/a tesis: María Eugenia González Cortes
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Andrea Fernández Rojas
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 10/07/2024
- 5** **Título del trabajo:** Los todoterrenos de la información. Perfil, rutinas y autonomía de los periodistas locales en Andalucía
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Alumno/a: Piedad Vázquez Ochoa
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 07/07/2021
- 6** **Título del trabajo:** Utilización de las redes sociales por las organizaciones y asociaciones de pacientes y familiares de Sevilla
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España



Alumno/a: Laura Gómez Gómez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 07/07/2021

7 Título del trabajo: La influencia del lenguaje en la prensa escrita: Una investigación experimental
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Pedro Farias Batlle
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Martina Suraci
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 30/06/2020

8 Título del trabajo: Nuevas rutinas profesionales: Periodismo de moda. El caso de Vogue y Elle
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Codirector/a tesis: Pedro Farias Batlle
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Noelia García Hoyos
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 30/06/2020

9 Título del trabajo: Rutinas profesionales de los periodistas culturales especializados en literatura
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Codirector/a tesis: Pedro Farias Batlle
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Silvia Carrasco Molina
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 30/06/2020

10 Título del trabajo: La memoria histórica en Málaga (Reportaje)
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Codirector/a tesis: Pedro Farias Batlle
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Cristian Sosa Nuez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 30/09/2019

11 Título del trabajo: El precio de ser pobres (Reportaje)
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Codirector/a tesis: Pedro Farias Batlle
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Isabel María López Martínez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 30/06/2019



- 12 Título del trabajo:** Expectativas profesionales y realidad de los alumnos de Periodismo: el salto del grado al mundo laboral
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Codirector/a tesis: Pedro Farias Batlle
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Jesús Ruiz Rando
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 30/06/2019

Cursos y seminarios impartidos

- 1 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Técnicas avanzadas de mejora de la visualización de datos en Microsoft Excel y Word
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos del curso: El principal objetivo es familiarizar al PDI de la Universidad de Málaga, en particular al que emplea metodología cuantitativa, con las principales técnicas de visualización de datos que ofrece Microsoft Excel, explorando el funcionamiento de comandos más avanzados con el objetivo de mejorar la presentación de resultados de investigación.
Perfil de destinatarios/as: Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga
Horas impartidas: 10 **Idioma en que se impartió:** Español
Fecha de impartición: 21/05/2021
- 2 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Jornadas de reflexión sobre los estudios de Periodismo
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 1
Fecha de impartición: 13/02/2020

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

Manuel García Borrego. Gestión de la comunicación en instituciones, Gestión de la comunicación en instituciones. pp. 109 - 111. Pearson Educación, S.A.. 10/09/2018. ISBN 9781787268616

Nombre del material: Analysis of the organization chart and the structure of different departments of communication

Fecha de elaboración: 01/08/2018

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Autor de correspondencia: No

Proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Atención a la diversidad en las aulas. Píldoras educativas sobre minorías sexuales, étnicas y personas con discapacidad
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): María Eugenia González Cortés
Importe concedido: 1.700 €



Entidad financiadora: Universidad de Málaga
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2024

Tipo de entidad: Universidad
Duración: 2 años

2 Título del proyecto: Promoción curricular y docente a través de Youtube. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales y videopresentaciones del profesorado del área de Periodismo (PIE 19-095)

Tipo de participación: Miembro de equipo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): María Sánchez González

Importe concedido: 1.700 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 01/10/2019 - 30/09/2021

Duración: 2 años

3 Título del proyecto: El uso de Youtube para la promoción curricular. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales en Periodismo (PIE 17-083)

Tipo de participación: Miembro de equipo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Laura Teruel Rodríguez

Importe concedido: 1.700 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 01/10/2017 - 30/09/2019

Duración: 2 años

4 Título del proyecto: Red Docente de Excelencia METAMORFOSIS

Tipo de participación: Miembro de equipo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Farias Batlle

Importe concedido: 1.000 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 01/07/2018 - 01/07/2019

Duración: 1 año

Eventos con intervenciones orientadas a la formación docente

1 Nombre del evento: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2020

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Objetivos del evento: Reflexionar sobre los retos de la docencia universitaria

Perfil de destinatarios/as: Internacional

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de presentación: 07/10/2020



Entidad organizadora: Fórum XXI, Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Duración, horario y remuneración de las prácticas externas en las universidades con grado en Periodismo: una comparativa de los reglamentos de públicas y privadas.

1: 3

- 2** **Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2019

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Objetivos del evento: Reflexionar sobre los retos de la docencia universitaria

Perfil de destinatarios/as: Internacional

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de presentación: 24/10/2019

Entidad organizadora: Fórum XXI, Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Las prácticas curriculares y su evaluación en el grado en periodismo: ¿Labor de la universidad o de la empresa?. ISBN 9788409170432

1: 2

- 3** **Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2019

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Objetivos del evento: Reflexionar sobre los retos de la docencia universitaria

Perfil de destinatarios/as: Internacional

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de presentación: 24/10/2019

Entidad organizadora: Fórum XXI, Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Técnicas docentes para la mejora de la educación universitaria: una aproximación a la influencia de las estrategias lingüísticas. ISBN 9788409170432

2: 2

- 4** **Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2015

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Objetivos del evento: Reflexionar sobre los retos de la docencia universitaria

Perfil de destinatarios/as: Internacional

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de presentación: 21/10/2015

Entidad organizadora: Fórum XXI, Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Los estudiantes en prácticas en los medios españoles: una revisión bibliográfica. ISBN 9788409170432

1: 1



Premios de innovación docente

Nombre del premio: Premio Profesorado

Entidad concesionaria: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Málaga, Andalucía, España

A propuesta de: Universidad de Málaga

Fecha de concesión: 2020

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** El uso informativo de las redes sociales por parte de la población adulta española: consumo incidental, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Farias, P.

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Cód. según financiadora: PID2023-151698OB-I00

Fecha de inicio-fin: 01/09/2024 - 31/12/2028

Duración: 4 años - 4 meses

Cuantía total: 86.250 €

- 2** **Nombre del proyecto:** El uso de los servicios móviles de mensajería instantánea por parte de los actores políticos: estrategias comunicativas e impacto sobre la ciudadanía

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunitat Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Casero-Ripollés, Andreu

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de participación: Miembro de equipo

Cód. según financiadora: UJI-B2020-14

Fecha de inicio-fin: 13/05/2022 - 31/12/2023

Duración: 6 meses - 17 días

Cuantía total: 25.610 €



- 3** **Nombre del proyecto:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Farias, P.; Gómez-Calderón, B.

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Cód. según financiadora: PID2019-106932RB-I00

Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 31/05/2023 **Duración:** 3 años

Cuantía total: 50.820 €

- 4** **Nombre del proyecto:** Periodismo, Comunicación y Poder

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunitat Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Batlle

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad

Tipo de participación: Miembro de equipo

Cód. según financiadora: 218

Fecha de inicio-fin: 12/05/2022 - 31/12/2022 **Duración:** 6 meses - 18 días

- 5** **Nombre del proyecto:** Modelos de Periodismo en el Contexto Multiplataforma

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Luisa Humanes Humanes

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Tipo de participación: Miembro de equipo

Cód. según financiadora: CSO2017-82816-P

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 30/09/2021

Cuantía total: 62.920 €

- 6** **Nombre del proyecto:** Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional y su efecto en el descrédito informativo

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Farias, P.
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Unión Europea

Tipo de participación: Miembro de equipo
Cód. según financiadora: B.4
Fecha de inicio-fin: 17/05/2018 - 30/06/2019 **Duración:** 1 año - 1 mes - 15 días
Cuantía total: 6.000 €

- 7** **Nombre del proyecto:** Efectos de la crisis de los medios sobre el ejercicio del periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Técnico/a
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Batlle
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (Junta de Andalucía) **Tipo de entidad:** Consejería autonómica
Ciudad entidad financiadora: Andalucía, España
Fondos FEDER (Unión Europea) **Tipo de entidad:** Organismo europeo
Tipo de participación: Técnico Superior de Apoyo a la Investigación
Cód. según financiadora: FC14-SEJ-32
Fecha de inicio-fin: 09/01/2015 - 30/06/2016 **Duración:** 1 año - 6 meses
Cuantía total: 9.000 €

- 8** **Nombre del proyecto:** Grupo de Estudios en Periodismo y Comunicación (GEPYC)
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Batlle
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (Junta de Andalucía) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad financiadora: Andalucía, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Cód. según financiadora: SEJ-067
Fecha de inicio: 13/06/2011

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Gallardo-Agudo, Ángel; García-Borrego, Manuel; Becerra-Alonso, David. El problema de la vivienda en los medios: el caso de la prensa generalista española (2007-2025). Revista Latina de Comunicación Social. Pendiente publicación. 31/12/2026.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: Q1

- 2** Gallardo-Agudo, Ángel; García-Borrego, Manuel. El calor en los medios: ¿buen tiempo o desafío climático? Análisis de contenido de televisiones y diarios españoles. AdComunica. 31, pp. 53 - 74. 30/01/2026.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: ESCI

- 3** García-Borrego, Manuel; Ceballos, Yaiza; Gallardo-Agudo, Ángel. Las voces de la Guerra Civil en el cine: mujeres, política y crítica especializada en las adaptaciones literarias del período 2000-2025. Tránsitos entre la literatura y el cine. 7 - 2, 22/10/2025. ISSN 2695-639X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Literature and Literary Theory

Índice de impacto: Q3

- 4** García-Cardona, Juan; García-Borrego, Manuel. La construcción del canon literario por parte de la prensa cultural: análisis de los jurados de los suplementos de referencia en España. Revista de Literatura. 19/08/2025. ISSN 1988-4192

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Literature and Literary Theory

Índice de impacto: Q2

- 5** García-Borrego, Manuel; Montes-Rodríguez, Inmaculada; García-Cardona, Juan. La crítica en el periodismo de videojuegos desde una perspectiva de género: diferencias en el ejercicio profesional entre mujeres y hombres en España (1997-2022). Historia y Comunicación Social. 30 - 2, 01/07/2025.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1



Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q1

Categoría: Communication

- 6** Montes-Rodríguez, Inmaculada; García-Borrego, Manuel; Meléndez-Malavé, Natalia. Temáticas en los pódcast españoles conducidos por mujeres: de la política y la familia al trabajo y las emociones. Miguel Hernández Communication Journal. 04/02/2025. ISSN 1989-8681

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: CIRC

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: D

- 7** Gallardo-Agudo, Ángel; García-Borrego, Manuel; Roses, Sergio. Media Portrayal of EU Commission and its Leaders: A Content Analysis of Spanish Press (1976-2024). Journalism and Media. 5 - 4, pp. 1684 - 1701. 14/10/2024. ISSN 2673-5172

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: Q2

- 8** González-Cortés, María Eugenia; García-Borrego, Manuel. El colectivo LGTB en el cine: evolución de la representación de las minorías sexuales y recepción de la crítica especializada. Revista Mediterránea de Comunicación. 15 - 2, pp. e26753. 01/07/2024. ISSN 1989-872X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: Q2

- 9** Córdoba-Cabús, Alba; García-Borrego, Manuel; Ceballos, Yaiza. Sentiment Analysis toward the COVID-19 Vaccine in the Main Latin American Media on Twitter: The Cases of Argentina, Chile, Colombia, Mexico, and Peru. Vaccines. 11 - 1592, pp. 1 - 16. 14/10/2023. ISSN 2076-393X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Immunology

Índice de impacto: Q2

- 10** García-Cardona, Juan; García-Borrego, Manuel. La prensa especializada en literatura como prescriptora de lecturas: estudio de las recomendaciones de los suplementos culturales españoles. Ocnos. 22 - 2, 25/07/2023. ISSN 1885-446X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Literature and Literary Theory

Índice de impacto: Q1

- 11** García-Borrego, Manuel. Las distancias de la intermediación cultural: La crítica periodística especializada frente al gusto popular. Human Review. 20 - 5, pp. 1 - 12. 01/02/2023. ISSN 2695-9623
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: Q3
- 12** García-Borrego, Manuel; González-Cortés, María Eugenia. Periodismo cultural y cine sobre discapacidad: Evolución histórica a través de la crítica especializada. Visual Review. 9, pp. 1 - 16. 30/12/2022. ISSN 2695-9631
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: Q2
- 13** García-Borrego, Manuel; Casero-Ripollés, Andreu. ¿Qué nos hace vulnerables frente las noticias falsas sobre la COVID-19? Una revisión crítica de los factores que condicionan la susceptibilidad a la desinformación. Estudios sobre el mensaje periodístico. 28 - 4, pp. 789 - 801. 01/12/2022. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: Q2
- 14** López-Martín, Álvaro; García-Borrego, M.. La imagen de los millennials a través de los perfiles de Twitter de los diarios españoles de referencia. Estudios sobre el mensaje periodístico. 28 - 2, pp. 317 - 327. 01/06/2022. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: Q2
- 15** García-Borrego, Manuel; Gómez-Calderón, Bernardo; García-Cardona, Juan. La (in)visibilización de la mujer en la prensa especializada en literatura: un análisis de la presencia de las escritoras en los suplementos culturales españoles. El Profesional de la información. 31 - 3, 15/04/2022. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: Q1
- 16** García-Borrego, Manuel; Montes-Rodríguez, Inmaculada. Presencia y rol de la mujer en el periodismo de videojuegos: un análisis de las redacciones y la crítica cultural de los medios especializados españoles. Revista Latina de Comunicación Social. 80, pp. 114 - 136. 01/03/2022. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q1

Categoría: Communication

- 17** Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. Evaluación de la transparencia en el periodismo de datos de referencia: Estudio de las historias publicadas entre 2018 y 2019. ICONO 14. 47, 01/07/2021. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: Q2

- 18** Manuel García Borrego; Bernardo Gómez Calderón; Alba Córdoba Cabús. Menos no siempre es más. Cómo el tamaño de los medios condiciona las prácticas extracurriculares en Periodismo. Revista de Comunicación de la SEECI. 54, pp. 79 - 95. 01/05/2021. ISSN 1576-3420

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index (ESCI)

- 19** Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús. La transformación en la motivación y las aspiraciones de los estudiantes de periodismo a lo largo de tres años de grado: un análisis de las variables explicativas. Vivat Academia. 154, pp. 23 - 41. 01/03/2021. ISSN 1575-2844

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index (ESCI)

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 1

- 20** Manuel García Borrego. Los modelos de prácticas profesionales en España y Noruega: una comparativa de las rutinas y condiciones de los estudiantes de Periodismo. Comunicación y Hombre. 17, pp. 285 - 296. 01/01/2021. ISSN 1885-9542

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index (ESCI)

- 21** Bernardo Gómez Calderón; Manuel García Borrego. Las prácticas en empresas de los estudiantes de Periodismo en España: diferencias entre medios y gabinetes de comunicación. Cuadernos.info. 47, pp. 162 - 183. 15/12/2020. ISSN 0719-367x

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: Q2

- 22** Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. Las visualizaciones como recurso informativo clave en el periodismo de datos. Análisis de la tipología, la interactividad y las funciones en los Data Journalism Awards 2019. doxa.comunicación. 31, pp. 87 - 105. 30/11/2020. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Posición de publicación: 311 **Num. revistas en cat.:** 458
- 23** Manuel García Borrego; Sergio Roses Campos; Pedro Farias Batlle. El conocimiento político de los estudiantes españoles de Comunicación: riesgos en el proceso de alfabetización mediática. RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao. E35, pp. 338 - 350. 01/09/2020. ISSN 1646-9895
URL: <http://risti.xyz/issues/ristie35.pdf>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Computer Science (miscellaneous)
Índice de impacto: Q3
- 24** Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego; Álvaro López Martín. El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española. RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao. E35, pp. 325 - 337. 01/09/2020. ISSN 1646-9895
URL: <http://risti.xyz/issues/ristie35.pdf>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Computer Science (miscellaneous)
Índice de impacto: Q3
- 25** Bernardo Gómez Calderón; Manuel García Borrego; María Eugenia González Cortés. El grado en Periodismo en España y su adecuación a las exigencias del ejercicio profesional: la percepción de los estudiantes de prácticas. Opción. 36 - 92, pp. 155 - 178. 01/08/2020. ISSN 1012-1587
URL: <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/32681>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: Q3
- 26** Manuel García Borrego; Bernardo Gómez Calderón; Pedro Farias Batlle. Las normativas de prácticas de las universidades públicas españolas con grado en Periodismo. Estudios sobre el mensaje periodístico. 26 - 3, pp. 963 - 974. 01/07/2020. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: Q3
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 1

- 27** Bernardo Gómez Calderón; Manuel García Borrego; Manuel Fernández Sande. Las prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos. El Profesional de la Información. 28 - 6, 01/01/2020. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: Q3

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 4

- 28** Manuel García Borrego; Álvaro López Martín; Alba Córdoba Cabús. Evolución de la satisfacción con el grado en Periodismo: un estudio longitudinal a dos promociones de alumnos. RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informacao. E26, pp. 83 - 95. 31/12/2019. ISSN 1646-9895

URL: <http://risti.xyz/issues/ristie26.pdf>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Computer Science (miscellaneous)

Índice de impacto: Q3

- 29** Manuel García Borrego; Pedro Farias Batlle; Francisco Javier Paniagua Rojano. Límites en el uso profesional de las redes sociales: el perfil de los futuros periodistas. RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informacao. E16, pp. 196 - 209. 01/11/2018. ISSN 1646-9895

URL: <http://risti.xyz/issues/ristie16.pdf>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Computer Science (miscellaneous)

Índice de impacto: Q3

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 2

- 30** Manuel García Borrego; Pedro Farias Batlle. Ética positiva y ética negativa: una propuesta metodológica para el estudio de la cultura periodística. RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informacao. E16, pp. 196 - 210. 01/11/2018. ISSN 1646-9895

URL: <http://risti.xyz/issues/ristie16.pdf>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Computer Science (miscellaneous)

Índice de impacto: Q3

- 31** Manuel García Borrego; Sergio Roses Campos; Pedro Farias Batlle. Condiciones de las prácticas profesionales en medios de comunicación: un estudio empírico. Revista Latina de Comunicación Social. 72, pp. 430 - 452. SLCS, 18/04/2017. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** Q2**Fuente de citas:** Google Scholar**Categoría:** Communication**Citas:** 13

- 32** Gómez-Calderón, Bernardo; Roses, Sergio; García-Borrego, Manuel. Los nuevos perfiles profesionales del periodista desde la perspectiva académica española. Revista Mediterránea de Comunicación. 8 - 1, pp. 191 - 200. 01/01/2017. ISSN 1989-872X

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** CIRC**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)**Índice de impacto:** D

- 33** Manuel García Borrego; Sergio Roses Campos. Rutinas profesionales de los becarios de Periodismo: el caso de Málaga. ZER, Revista de Estudios de Comunicación. 21 - 41, pp. 155 - 169. (España): 17/11/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/viewFile/17267/15067>>. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de citas:** Google Scholar**Autor de correspondencia:** Sí**Citas:** 10

- 34** Manuel García Borrego. Internship students in the media: a literature review. Revista Opción. 31 - 4, pp. 481 - 498. (Venezuela): 20/12/2015. Disponible en Internet en: <<http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/20565/20476>>. ISSN 1012-1587

URL: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/20565/20476>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)**Índice de impacto:** Q3**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 2

- 35** Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. Periodismo de datos y coronavirus en España. Análisis de El País, El Mundo, El Confidencial y eldiario.es. Comunicando en salud para la nueva ciudadanía. pp. 111 - 123. Valencia, Comunitat Valenciana(España): Tirant Lo Blanch, 30/08/2022. ISBN 9788418534430

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** General**Índice de impacto:** Q1**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 385

- 36** Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús. La vulnerabilidad de los futuros comunicadores en época de 'fake news': un estudio del conocimiento de las áreas de especialización. Desarrollando competencias comunicativas en la Educación Superior. pp. XX - XX. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Fragua, 18/07/2022. ISBN 9788470749148

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** Q1**Posición de publicación:** 12**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 55

- 37** Manuel García Borrego; Bernardo Gómez Calderón; Jorge González Vázquez. Condiciones de las prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: un análisis de las normativas universitarias españolas. Aspectos éticos y marcos legales de la comunicación. pp. 173 - 185. Valencia, Comunitat Valenciana(España): Tirant Lo Blanch, 01/04/2022. ISBN 9788418534423

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** General**Índice de impacto:** Q1**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 385

- 38** Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. Las particularidades del periodismo de datos de calidad. Diferencias y similitudes entre nominados y premiados en los Sigma Awards 2020. Nuevas tendencias en la comunicación digital. pp. XX - XX. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Fragua, 03/03/2022. ISBN 9788470749155

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** Q1**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 12**Num. revistas en cat.:** 55

- 39** Manuel García Borrego; Bernardo Gómez Calderón; Juan García Cardona. 'Gender gap' en el periodismo especializado en literatura: explorando la visibilización de la mujer a través del caso de 'Babelia'. La digitalización en el periodismo: Transformación, retos y oportunidades. pp. 196 - 212. Gedisa, 15/02/2022. ISBN 9788418914249

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** Q1**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 2**Num. revistas en cat.:** 55

- 40** Manuel García Borrego; Bernardo Gómez Calderón. Las diferencias de género en el Grado en Periodismo: un estudio de las prácticas en empresa. Docencia y aprendizaje. Competencias, identidad y formación de profesorado. pp. 467 - 482. Valencia, Comunitat Valenciana(España): Tirant Lo Blanch, 27/01/2022. ISBN 9788419071644

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** General**Índice de impacto:** Q1**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 385

- 41** Manuel García Borrego; Juan García Cardona. La representación del territorio en el periodismo especializado en literatura: un registro de la procedencia de los autores consagrados por la crítica cultural española. Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora. pp. 1141 - 1157. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Dykinson S.L., 15/11/2021. ISBN 9788413775630

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SPI

Categoría: General

Índice de impacto: Q1

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 13

Num. revistas en cat.: 385

- 42** Manuel García Borrego. Radiografía de las prácticas profesionales en España: evaluación y retos del grado en Periodismo. Análisis de la comunicación aplicada: artes, narrativas y medios en España y Latam. pp. 143 - 154. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Fragua, 30/09/2021. ISBN 9788470749292

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Fuente de impacto: SPI

Categoría: Communication

Índice de impacto: Q1

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 12

Num. revistas en cat.: 55

- 43** Juan García Cardona; Manuel García Borrego. Periodismo, literatura y cine: un estudio de las adaptaciones cinematográficas de las obras recomendadas por los suplementos culturales. Audiovisual e industrias creativas: Presente e futuro, Vol. 2. pp. 303 - 318. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): McGraw Hill, 07/07/2021. ISBN 9788448627317

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI

Categoría: General

Índice de impacto: Q1

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 31

Num. revistas en cat.: 385

- 44** Manuel García Borrego; Álvaro López Martín; Montes-Rodríguez, Inmaculada. Las diferencias de conocimiento político entre mujeres y hombres: el caso de los estudiantes de comunicación. Comunicación política en el mundo digital: tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad. pp. 942 - 963. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Dykinson S.L., 03/07/2021. ISBN 9788413775623

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SPI

Categoría: General

Índice de impacto: Q1

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 13

Num. revistas en cat.: 385

- 45** Juan García Cardona; Manuel García Borrego. La coloquialidad como estrategia discursiva en la educación universitaria: un estudio de caso. Formulación docente novedosa. pp. 69 - 82. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 01/04/2021. ISBN 9788436842647

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SPI

Categoría: General



Índice de impacto: Q1
Posición de publicación: 14

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 385

- 46** Silvia Carrasco Molina; Manuel García Borrego. Periodismo cultural, rutinas profesionales y percepciones sobre la industria de los medios: el caso de la especialización en literatura. Comunicación especializada: historia y realidad actual. pp. 537 - 556. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): McGraw Hill, 01/12/2020. ISBN 9788448624330

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI

Categoría: General

Índice de impacto: Q1

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 31

Num. revistas en cat.: 385

- 47** Manuel García Borrego; Bernardo Gómez Calderón. Áreas de especialización periodística y prácticas en empresas: una comparativa de las condiciones y las rutinas profesionales. La comunicación especializada del siglo XXI. pp. 207 - 226. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): McGraw Hill, 01/12/2020. ISBN 9788448624347

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI

Categoría: General

Índice de impacto: Q1

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 31

Num. revistas en cat.: 385

- 48** Manuel García Borrego; Jorge González Vázquez. ¿Cómo de transparentes son las normativas de prácticas en empresas? Una revisión de las universidades públicas y privadas con grado en Periodismo. Innovación y Comunicación: retos docentes para la transferencia del conocimiento. pp. 191 - 208. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Fragua, 01/10/2020. ISBN 9788470748745

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI

Categoría: Communication

Índice de impacto: Q1

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 12

Num. revistas en cat.: 55

- 49** Manuel García Borrego; Álvaro López Martín. La cláusula de conciencia vista por los futuros periodistas: la relación entre derecho y responsabilidad al no firmar una noticia. Ética, comunicación y género: Debates actuales. pp. 160 - 171. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Dykinson S.L., 03/07/2020. ISBN 9788413247465

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI

Categoría: General

Índice de impacto: Q1

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 13

Num. revistas en cat.: 385

- 50** Álvaro López Martín; Manuel García Borrego. La representación de los 'millennials' en la prensa: el caso de El País y La Vanguardia. Ética, comunicación y género: Debates actuales. pp. 172 - 185. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Dykinson S.L., 03/07/2020. ISBN 9788413247465

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** Q1**Posición de publicación:** 13**Categoría:** General**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 385

- 51** Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús. Evaluación de las prácticas curriculares en el grado en Periodismo: de los sistemas cerrados a los compartidos entre universidad y empresa. Nuevos enfoques para la docencia universitaria. pp. 157 - 172. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 01/12/2019. ISBN 9788436842579

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** General**Índice de impacto:** Q1**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 14**Num. revistas en cat.:** 385

- 52** Manuel García Borrego. La visión pesimista de los alumnos de Periodismo ante el estado actual de la profesión: condiciones mejorables, falta de ética y escaso impacto social. Los nuevos retos en Ciencias sociales, Artes y Humanidades. pp. 149 - 164. Gedisa, 23/09/2019. ISBN 9788417690328

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** Q1**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 2**Num. revistas en cat.:** 55

- 53** Gómez-Aguilar, M.; Manuel García Borrego; Paniagua-Rojano, F. J.. Calidad y credibilidad informativa en los nuevos medios. Calidad informativa en la era de la digitalización: Fundamentos profesionales vs. infopolución. pp. 17 - 33. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Dykinson S.L., 30/11/2018. ISBN 9788491486701

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** General**Índice de impacto:** Q1**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 13**Num. revistas en cat.:** 385

- 54** Manuel García Borrego. Analysis of the organization chart and the structure of different departments of communication. Gestión de la comunicación en instituciones. pp. 109 - 111. Pearson Educación, S.A., 01/08/2018. ISBN 9781787268616

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** General**Índice de impacto:** Q1**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 55**Num. revistas en cat.:** 385



- 55** GMMP. Who makes the news? Global Media Monitoring Project 2015. Global Media Monitoring Project 2015. 2015, World Association for Christian Communication (WACC), 01/11/2015.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Adaptado, pero no mucho: el cuestionable salto de la consola a la gran pantalla según la crítica

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Transmedialidad, intertextualidad y adaptación cinematográfica

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 25/11/2024

Fecha de finalización: 26/11/2024

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Publicación en acta congreso: No

Manuel García Borrego; Yaiza Ceballos; Gallardo-Agudo, Ángel. Andalucía (España):

- 2** **Título del trabajo:** No son “conversaciones de chicas”: un análisis de contenidos automatizado de los podcast narrados por mujeres

Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de la SEP

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Aranjuez, Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de celebración: 06/06/2024

Fecha de finalización: 07/06/2024

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

Publicación en acta congreso: Sí

Montes-Rodríguez, Inmaculada; García-Borrego, Manuel; Meléndez-Malavé, Natalia. Madrid, Comunidad de (España):

- 3** **Título del trabajo:** Las enfermedades neurodegenerativas en el cine: representaciones y adaptaciones

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Transmedialidad, intertextualidad y adaptación cinematográfica

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 11/12/2023

Fecha de finalización: 12/12/2023

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Publicación en acta congreso: No

Manuel García Borrego; Laura Pujol Edo; García-Borrego, Raúl. Andalucía (España):

- 4** **Título del trabajo:** Power dynamics and university regulations: why seniors decide what early scholars' careers should be
Nombre del congreso: YECREA WORKSHOP. Reimagining a Better Academia: Finding Meaning in a Precarious Environment
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 06/11/2023
Fecha de finalización: 07/11/2023
Entidad organizadora: Young European Communication Research and Education Association (YECREA)
Publicación en acta congreso: No
Manuel García Borrego. Andalucía (España):
- 5** **Título del trabajo:** La Guerra Civil Española en el cine: características y recepción por plataforma y género de los directores
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Transmedialidad, intertextualidad y adaptación cinematográfica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 18/10/2023
Fecha de finalización: 19/10/2023
Entidad organizadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Granada, Andalucía, España
Publicación en acta congreso: No
Manuel García Borrego; Montes-Rodríguez, Inmaculada; Ceballos, Yaiza. Andalucía (España):
- 6** **Título del trabajo:** Ideales y práctica periodística. Divergencias entre concepciones de rol, percepción de su puesta en práctica y manifestación en las noticias
Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacional de la SEP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 29/06/2023
Fecha de finalización: 30/06/2023
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: Sí
Humanes, M. L.; García-Borrego, M. Andalucía (España):
- 7** **Título del trabajo:** Características básicas y recepción de las adaptaciones cinematográficas de las obras literarias: lecciones de una aproximación exploratoria desde una perspectiva de género
Nombre del congreso: 16th Annual Samuel Armistead Colloquium Digital Landscapes: Paths to Reparative Justice in a Technological World
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Davis, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 06/04/2023

Fecha de finalización: 06/04/2023

Entidad organizadora: University of California Davis

Ciudad entidad organizadora: Davis, California, Estados Unidos de América

Publicación en acta congreso: No

García-Borrego, Manuel; Montes-Rodríguez, Inmaculada.

8 Título del trabajo: Cultura de élites vs cultura de masas: explorando la brecha entre la crítica literaria y los gustos populares

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 05/10/2022

Fecha de finalización: 07/10/2022

Entidad organizadora: Fórum XXI

Publicación en acta congreso: Sí

Manuel García Borrego. En: Libro de actas del Congreso CUIICID 2015. pp. 907 - 907. Madrid, Comunidad de (España): Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/3naByQM>>. ISBN 9788409432424

9 Título del trabajo: El cine sobre discapacidad a lo largo de la historia: una revisión del portal 'Filmaffinity'

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 05/10/2022

Fecha de finalización: 07/10/2022

Entidad organizadora: Fórum XXI

Publicación en acta congreso: Sí

González-Cortés, María Eugenia; Manuel García Borrego. En: Libro de actas del Congreso CUIICID 2015. pp. 907 - 907. Madrid, Comunidad de (España): Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/3naByQM>>. ISBN 9788409432424

10 Título del trabajo: ¿Se reproduce la brecha de género en las prácticas profesionales universitarias? El caso del grado en Periodismo

Nombre del congreso: CSE Conference 2021. Retos & desafíos de la Educación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Virtual, España



Fecha de celebración: 28/06/2021

Fecha de finalización: 29/06/2021

Entidad organizadora: EduSoC Lab, Universidad Complutense de Madrid

Publicación en acta congreso: Sí

Manuel García Borrego; Bernardo Gómez Calderón.

- 11 Título del trabajo:** De los suplementos culturales al estudio de grabación: el salto al cine de las obras literarias consagradas por la crítica especializada
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Investigadores del Audiovisual
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 24/06/2021
Fecha de finalización: 25/06/2021
Entidad organizadora: Universidade Lusófona **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Lisboa, Portugal
Publicación en acta congreso: Sí
Juan García Cardona; Manuel García Borrego. (Portugal):
- 12 Título del trabajo:** La mujer escritora en la información cultural: un análisis de los libros del año en 'Babelia' durante el período 2010-2020
Nombre del congreso: XXVII Congreso Internacional de la SEP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 27/05/2021
Fecha de finalización: 28/05/2021
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Juan García Cardona; Bernardo Gómez Calderón. Andalucía (España):
- 13 Título del trabajo:** La brecha de género entre los futuros profesionales de la comunicación: un estudio del nivel de conocimiento político
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Lademcom, Universidad de Sevilla
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Juan García Cardona. Andalucía (España):
- 14 Título del trabajo:** ¿De dónde son los autores recomendados por la crítica especializada en literatura? Un análisis de diez años a los principales suplementos culturales españoles
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 28/04/2021

Fecha de finalización: 30/04/2021

Entidad organizadora: Ladecom, Universidad de Sevilla

Publicación en acta congreso: Sí

Manuel García Borrego; Juan García Cardona. Andalucía (España):

- 15 Título del trabajo:** Estado actual de las prácticas profesionales en Periodismo: una revisión bibliográfica
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Hermes: Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lanzarote, Canarias, España
Fecha de celebración: 24/03/2021
Fecha de finalización: 26/03/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego.
- 16 Título del trabajo:** Competencias mediáticas de los estudiantes de comunicación en época de fake news: resultados de un test de actualidad
Nombre del congreso: XII Congreso Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 02/12/2020
Fecha de finalización: 04/12/2020
Entidad organizadora: Historia de los Sistemas Informativos (HISIN)
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús; Sergio Roses Campos. Madrid, Comunidad de (España):
- 17 Título del trabajo:** ¿Qué distingue al mejor periodismo de datos? De nominado a premiado en los Sigma Awards 2020
Nombre del congreso: XII Congreso Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 02/12/2020
Fecha de finalización: 04/12/2020
Entidad organizadora: Historia de los Sistemas Informativos (HISIN)
Publicación en acta congreso: Sí
Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. Madrid, Comunidad de (España):



- 18 Título del trabajo:** La crisis en el periodismo cultural: un estudio de las rutinas y percepciones de los profesionales especializados en literatura
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación Especializada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 25/11/2020
Fecha de finalización: 26/11/2020
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Sí
Silvia Carrasco Molina; Manuel García Borrego. Madrid, Comunidad de (España):
- 19 Título del trabajo:** Áreas de especialización periodística y prácticas en empresas: una comparativa de las condiciones y las rutinas profesionales
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación Especializada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 25/11/2020
Fecha de finalización: 26/11/2020
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Bernardo Gómez Calderón. Madrid, Comunidad de (España):
- 20 Título del trabajo:** El tamaño de las empresas como condicionante de las prácticas en el grado en Periodismo
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2020
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús. En: Comunicación y diversidad. Libro de resúmenes VII Congreso Internacional AE-IC. pp. 236 - 236. Madrid, Comunidad de (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/35C6Jbo>>. ISBN 9788409209620

- 21 Título del trabajo:** Las visualizaciones como parte fundamental del Periodismo de Datos. Análisis de las características y funcionalidades
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2020
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Publicación en acta congreso: Sí
Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. En: Comunicación y diversidad. Libro de resúmenes VII Congreso Internacional AE-IC. pp. 171 - 171. Madrid, Comunidad de (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/35C6Jbo>>. ISBN 9788409209620
- 22 Título del trabajo:** Transparencia en información sobre prácticas externas en las titulaciones de Grado en Periodismo: una comparativa entre universidades públicas y privadas
Nombre del congreso: I CINCOMA: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 20/10/2020
Fecha de finalización: 23/10/2020
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Jorge González Vázquez. En: Libro de resúmenes del I CINCOMA: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales. pp. 29 - 29. Comunitat Valenciana (España): Universidad de Alicante, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/34uNjG0>>. ISBN 9788409236237
- 23 Título del trabajo:** El conocimiento político de los estudiantes españoles de Comunicación: riesgos en el proceso de alfabetización mediática
Nombre del congreso: Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías de 2020 (ICMarkTech'20): Taller de Marketing, Consultoría, Comunicación Política y Tecnologías (WMACOMTE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 08/10/2020
Fecha de finalización: 10/10/2020
Entidad organizadora: Grupo de Investigación Medios, Tecnologías Aplicadas y Comunicación (METACOM), Red Internacional XESCOM
Manuel García Borrego; Sergio Roses Campos; Pedro Farias Batlle.

- 24** **Título del trabajo:** El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española
Nombre del congreso: Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías de 2020 (ICMarkTech'20): Taller de Marketing, Consultoría, Comunicación Política y Tecnologías (WMACOMTE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 08/10/2020
Fecha de finalización: 10/10/2020
Entidad organizadora: Grupo de Investigación Medios, Tecnologías Aplicadas y Comunicación (METACOM), Red Internacional XESCOM
Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego.
- 25** **Título del trabajo:** Duración, horario y remuneración de las prácticas externas en las universidades con grado en Periodismo: una comparativa de los reglamentos de públicas y privadas
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2020
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 07/10/2020
Fecha de finalización: 08/10/2020
Entidad organizadora: Grupo Concilium (UCM), Fórum XXI, SEECI
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Bernardo Gómez Calderón; Jorge González Vázquez.
- 26** **Título del trabajo:** El tratamiento de la información numérica en tiempos de pandemia. Análisis del periodismo de datos sobre el coronavirus
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2020
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 07/10/2020
Fecha de finalización: 08/10/2020
Entidad organizadora: Grupo Concilium (UCM), Fórum XXI, SEECI
Publicación en acta congreso: Sí
Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego.
- 27** **Título del trabajo:** Una propuesta metodológica para el examen de la transparencia en el Periodismo de Datos
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Toronto, Canadá



Fecha de celebración: 01/10/2020

Fecha de finalización: 02/10/2020

Entidad organizadora: Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación

Publicación en acta congreso: Sí

Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. En: V Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Una pandemia de desinformación: ¿Verdad en burbujas?. pp. 19 - 19. (Estados Unidos de América): Common Ground Research Networks, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2L0twaD>>. ISBN 9780949313942

- 28 Título del trabajo:** ¿Cambia la ideología ética de los estudiantes de Periodismo a lo largo de la carrera? Un seguimiento a dos promociones a lo largo de tres años

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Toronto, Canadá

Fecha de celebración: 01/10/2020

Fecha de finalización: 02/10/2020

Entidad organizadora: Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación

Publicación en acta congreso: Sí

Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús. En: V Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Una pandemia de desinformación: ¿Verdad en burbujas?. pp. 18 - 18. (Estados Unidos de América): Common Ground Research Networks, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2L0twaD>>. ISBN 9780949313942

- 29 Título del trabajo:** Las redes sociales como herramientas de comunicación corporativa: Análisis de los perfiles de Twitter de las universidades andaluzas

Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 01/04/2020

Fecha de finalización: 03/04/2020

Entidad organizadora: Ladecom, Universidad de Sevilla

Publicación en acta congreso: Sí

Álvaro López Martín; Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. En: Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales. Libro de resúmenes del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. pp. 416 - 417. Andalucía (España): Egregius, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2TQxJP7>>. ISBN 9788418167188

- 30 Título del trabajo:** Tipos de historias en el Periodismo de Datos de calidad. Análisis de patrones y características en función de su procedencia

Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 01/04/2020

Fecha de finalización: 03/04/2020

Entidad organizadora: Ladecom, Universidad de Sevilla

Publicación en acta congreso: Sí

Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego; Álvaro López Martín. En: Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales. Libro de resúmenes del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. pp. 121 - 122. Andalucía (España): Egregius, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2TQxJP7>>. ISBN 9788418167188

- 31 Título del trabajo:** ¿Quiénes son los responsables del mal ejercicio del periodismo?: la visión de los estudiantes de dos universidades públicas

Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 01/04/2020

Fecha de finalización: 03/04/2020

Entidad organizadora: Ladecom, Universidad de Sevilla

Publicación en acta congreso: Sí

Manuel García Borrego; Álvaro López Martín; Alba Córdoba Cabús. En: Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales. Libro de resúmenes del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. pp. 109 - 110. Andalucía (España): Egregius, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2TQxJP7>>. ISBN 9788418167188

- 32 Título del trabajo:** Evolución de la satisfacción con el grado en Periodismo: un estudio longitudinal a dos promociones de alumnos

Nombre del congreso: ICITS '20: Workshop on media, applied technology and communication (WMETACOM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia

Fecha de celebración: 05/02/2020

Fecha de finalización: 07/02/2020

Entidad organizadora: Grupo de Investigación Medios, Tecnologías Aplicadas y Comunicación (METACOM), Red Internacional XESCOM

Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús. Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/312Hc93>>.

- 33 Título del trabajo:** El Periodismo de Datos y el uso de cifras. Acceso, tipos y representación de la información

Nombre del congreso: XI Congreso Latina de Comunicación Social

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: La Laguna (Santa Cruz de Tenerife), Canarias, España

Fecha de celebración: 02/12/2019

Fecha de finalización: 05/12/2019

Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social

Publicación en acta congreso: Sí

Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. En: Las nuevas narrativas en el entorno social. pp. 115 - 116. Canarias (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10630/18977>>. ISBN 9788417314118

- 34 Título del trabajo:** Las prácticas en empresas periodísticas en España y Noruega: resultados preliminares de un estudio comparativo

Nombre del congreso: XI Congreso Latina de Comunicación Social

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: La Laguna (Santa Cruz de Tenerife), Canarias, España

Fecha de celebración: 02/12/2019

Fecha de finalización: 05/12/2019

Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social

Publicación en acta congreso: Sí

Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús; Bernardo Gómez Calderón. En: Las nuevas narrativas en el entorno social. pp. 114 - 115. Canarias (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10630/18976>>. ISBN 9788417314118

- 35 Título del trabajo:** Las prácticas curriculares y su evaluación en el grado en periodismo: ¿Labor de la universidad o de la empresa?

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2019

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de celebración: 23/10/2019

Fecha de finalización: 24/10/2019

Entidad organizadora: Grupo Concilium (UCM), Fórum XXI, SEECI

Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús. En: Libro de Actas del Congreso CUICID 2019. pp. 262 - 262. Madrid, Comunidad de (España): Fórum XXI, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/3b3VOIm>>. ISBN 9788409170432

- 36 Título del trabajo:** Técnicas docentes para la mejora de la educación universitaria: una aproximación a la influencia de las estrategias lingüísticas

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2019

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de celebración: 23/10/2019

Fecha de finalización: 24/10/2019

Entidad organizadora: Grupo Concilium (UCM), Fórum XXI, SEECI

Juan García Cardona; Manuel García Borrego. En: Libro de Actas del Congreso CUICID 2019. pp. 264 - 264. Madrid, Comunidad de (España): Fórum XXI, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/3b3VOIm>>. ISBN 9788409170432

- 37** **Título del trabajo:** Evolución de las formas y formatos del periodismo de datos en diarios españoles a través del análisis de periodos electorales
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Bonn, Alemania
Fecha de celebración: 26/09/2019
Fecha de finalización: 28/09/2019
Entidad organizadora: Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación
Publicación en acta congreso: Sí
Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. En: IV Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación: El futuro de la era digital. Libro de resúmenes. pp. 28 - 28. (Estados Unidos de América): Common Ground Research Networks, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2L0ACff>>. ISBN 9781863351874
- 38** **Título del trabajo:** Las cualidades necesarias de un buen periodista: un análisis factorial a partir de las opiniones de los estudiantes
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bonn, Alemania
Fecha de celebración: 26/09/2019
Fecha de finalización: 28/09/2019
Entidad organizadora: Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús. En: IV Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación: El futuro de la era digital. Libro de resúmenes. pp. 29 - 29. (Estados Unidos de América): Common Ground Research Networks, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2L0ACff>>. ISBN 9781863351874
- 39** **Título del trabajo:** La pérdida de motivación de los estudiantes de Periodismo: resultados de una encuesta longitudinal
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de la SEP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Fecha de finalización: 31/05/2019
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús. En: XXV Congreso Internacional de la SEP. Libro de Actas. pp. 79 - 80. País Vasco (España): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2LsQAYq>>. ISBN 9788490828724

- 40** **Título del trabajo:** Periodismo de datos en las ediciones digitales de medios españoles e internacionales: análisis de las elecciones estadounidenses
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de la SEP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Fecha de finalización: 31/05/2019
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: Sí
Alba Córdoba Cabús; Manuel García Borrego. En: XXV Congreso Internacional de la SEP. Libro de Actas. pp. 56 - 57. País Vasco (España): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2LsQAYq>>. ISBN 9788490828724
- 41** **Título del trabajo:** El uso periodístico de las redes sociales: los futuros profesionales frente a los manuales de los medios
Nombre del congreso: IV Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación (XESCOM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 25/04/2019
Fecha de finalización: 27/04/2019
Entidad organizadora: Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM)
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego; Álvaro López Martín. Disponible en Internet en: <<https://xescom2019.wordpress.com/2018/09/12/libro-actas/>>.
- 42** **Título del trabajo:** La construcción mediática de los 'millennials' en los perfiles de Twitter de los diarios españoles: los casos de El País, El Mundo, ABC y eldiario.es
Nombre del congreso: IV Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación (XESCOM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 25/04/2019
Fecha de finalización: 27/04/2019
Entidad organizadora: Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM)
Publicación en acta congreso: Sí
Álvaro López Martín; Manuel García Borrego. Disponible en Internet en: <<https://xescom2019.wordpress.com/2018/09/12/libro-actas/>>.
- 43** **Título del trabajo:** La cláusula de conciencia vista por los futuros periodistas: la relación entre derecho y responsabilidad al no firmar una noticia
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Ética de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)



Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 28/03/2019
Fecha de finalización: 29/03/2019
Entidad organizadora: Grupo PAIDI SEJ-495, Universidad de Sevilla
Publicación en acta congreso: Sí
 Manuel García Borrego; Álvaro López Martín.

44 Título del trabajo: La representación de los 'millennials' en la prensa: el caso de El País y La Vanguardia

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Ética de la Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 28/03/2019

Fecha de finalización: 29/03/2019

Entidad organizadora: Grupo PAIDI SEJ-495, Universidad de Sevilla

Publicación en acta congreso: Sí

Álvaro López Martín; Manuel García Borrego.

45 Título del trabajo: Límites en el uso profesional de las redes sociales: el perfil de los futuros periodistas

Nombre del congreso: ICITS '19: Workshop on media, applied technology and communication (WMETACOM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 06/02/2019

Fecha de finalización: 08/02/2019

Entidad organizadora: METACOM research group from Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (Ecuador) y Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM)

Manuel García Borrego; Pedro Fariás Batlle; Francisco Javier Paniagua Rojano. Disponible en Internet en: <<http://www.icits.me/2019/index.php?lang=en>>.

46 Título del trabajo: Ética positiva y ética negativa: una propuesta metodológica para el estudio de la cultura periodística

Nombre del congreso: ICITS '19: Workshop on media, applied technology and communication (WMETACOM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 06/02/2019

Fecha de finalización: 08/02/2019

Entidad organizadora: METACOM research group from Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (Ecuador) y Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM)

Manuel García Borrego; Pedro Fariás Batlle. Disponible en Internet en: <<http://www.icits.me/2019/index.php?lang=en>>.



- 47** **Título del trabajo:** Rutinas profesionales y nivel de satisfacción de los estudiantes de Periodismo en prácticas: la brecha entre medios y gabinetes
Nombre del congreso: XI Congreso Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: La Laguna (Santa Cruz de Tenerife), Canarias, España
Fecha de celebración: 03/12/2018
Fecha de finalización: 07/12/2018
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social
Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús; Bernardo Gómez Calderón. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018_libro/049_Garcia.pdf>. ISBN 978-84-16458-93-6
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 4
- 48** **Título del trabajo:** Media performance and what future professionals expect from their jobs: a pessimistic perspective of journalism
Nombre del congreso: CUICID 2018 Conference Proceedings
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 24/10/2018
Fecha de finalización: 25/10/2018
Entidad organizadora: Grupo Concilium (UCM), Fórum XXI, SEECI
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego. pp. 1433 - 1435. Madrid, Comunidad de (España): Vivat Academia, Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/3cZw0Ps>>. ISBN 9788409049677
- 49** **Título del trabajo:** Percepciones de los estudiantes de Periodismo de España sobre el estado actual de la profesión: autonomía, precariedad y ética
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2018
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 24/10/2018
Fecha de finalización: 25/10/2018
Entidad organizadora: Grupo Concilium (UCM), Fórum XXI, SEECI
Publicación en acta congreso: Sí
Manuel García Borrego. En: Libro de Actas del Congreso CUICID 2018. pp. 268 - 268. Madrid, Comunidad de (España): Historia de los Sistemas Informáticos (HISIN), Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/2UjOO3E>>. ISBN 9788409046799
- 50** **Título del trabajo:** Los estudiantes en prácticas en los medios españoles: una revisión bibliográfica
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Caracas, Venezuela

Fecha de celebración: 21/10/2015

Fecha de finalización: 22/10/2015

Entidad organizadora: Grupo Concilium (UCM), Fórum XXI, SEECI

Publicación en acta congreso: Sí

Manuel García Borrego. En: Libro de actas del Congreso CUICID 2015. pp. 270 - 270. Madrid, Comunidad de (España): Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/3ccYSSW>>. ISBN 9788460851394

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Texto Livre
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 18/02/2024
- 2 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: El Profesional de la Información
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 10/05/2023
- 3 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Comunicación y Medios
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 26/08/2022
- 4 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: IC Revista Científica de Información y Comunicación
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 17/02/2022
- 5 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista Mediterránea de Comunicación
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 28/10/2021
- 6 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Vivat Academia (1575-2844)
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 21/04/2021
- 7 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista de Comunicación de la SEECI (1576-3420)
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 15/04/2021



- 8 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación (RIDEP) (1135-3848)
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 10/03/2021
- 9 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista Latina de Comunicación Social (1138-5820)
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 10/09/2020
- 10 Funciones desempeñadas:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Estudios sobre el Mensaje Periodístico (1988-2696)
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 05/12/2019

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunitat Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2022 - 31/05/2022 **Duración:** 5 meses
Entidad financiadora: Unión Europea / Universidad de Málaga
Nombre del programa: Ayudas Margarita Salas NextGeneration EU
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación
Tipo Estancia: Investigación
- 2 Entidad de realización:** Universitetet i Bergen **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Institutt for informasjons- og medievitenskap
Ciudad entidad realización: Bergen, Noruega
Fecha de inicio-fin: 01/04/2019 - 30/06/2019 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Nombre del programa: Ayudas a la movilidad para estancias breves y traslados temporales (Sí Competitiva)
Objetivos de la estancia: Predoctoral
Explicación narrativa: Dos publicaciones: un artículo en la revista ESCI 'Comunicación y Hombre' y una ponencia en el XI Congreso Internacional Latina.

Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** Ayudas Margarita Salas NextGeneration EU
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Unión Europea / Universidad de Málaga
Fecha de concesión: 01/01/2022 **Duración:** 5 meses
Fecha de finalización: 31/05/2022
Entidad de realización: Universidad Jaume I
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
- 2** **Nombre de la ayuda:** Contratos puente para doctores
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Importe de la ayuda: 7.200 €
Fecha de concesión: 28/10/2020 **Duración:** 6 meses
Fecha de finalización: 27/04/2021
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 3** **Nombre de la ayuda:** Beca de Formación del Profesorado Universitario (FPU)
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Importe de la ayuda: 56.304 €
Fecha de concesión: 05/08/2016 **Duración:** 4 años
Fecha de finalización: 27/10/2020
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 4** **Nombre de la ayuda:** Ayudas a la movilidad para estancias breves y traslados temporales
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Importe de la ayuda: 4.424,65 €
Fecha de concesión: 20/06/2019 **Duración:** 3 meses
Fecha de finalización: 30/06/2019
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 5** **Nombre de la ayuda:** Ayudas para la realización de tesis con mención de Doctor Internacional
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Importe de la ayuda: 2.710 €
Fecha de concesión: 20/02/2019 **Duración:** 3 meses
Fecha de finalización: 30/06/2019
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 6** **Nombre de la ayuda:** Beca de Iniciación a la Investigación (Máster)
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



Importe de la ayuda: 2.600 €

Fecha de concesión: 17/11/2015

Duración: 6 meses

Fecha de finalización: 30/06/2016

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

7 **Nombre de la ayuda:** Beca para la realización de encuestas al profesorado universitario

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Importe de la ayuda: 1.800 €

Fecha de concesión: 10/11/2015

Duración: 5 meses

Fecha de finalización: 30/05/2016

Entidad de realización: Universidad de Málaga

8 **Nombre de la ayuda:** Técnico Superior de Investigación

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de concesión: 10/04/2015

Duración: 2 meses - 15 días

Fecha de finalización: 30/06/2015

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación