

Montserrat Mera Fernández

CV RESUMIDO

Apellidos y nombre	Mera Fernández, Montserrat		Id:
NIF	Teléfono móvil	Teléfono fijo	Correo electrónico mmera@ucm.es
Área de conocimiento o especialización	Periodismo		
Puesto	Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid)		

EDUCACIÓN REGLADA

Titulación	Institución
Licenciada Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid (1993)
Doctora en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid (2003)
Certificado de Aptitud Pedagógica	Universidad Complutense de Madrid (1996)

OTROS DATOS DE INTERÉS

(Indicar otros méritos, habilidades personales, etc. relacionados con el curso)

Montse Mera Fernández es doctora y licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el año 2014 imparte clases en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Es profesora del Máster Universitario Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y del Máster de ABC/UCM. También ha sido profesora en el Centro Universitario Villanueva (2000-2018) y en el Curso de la Comunicación Social de la Defensa de la Academia Central de la Defensa (Ministerio de Defensa) durante los cursos (2021—2023).

Su trayectoria docente está relacionada con la redacción periodística y los géneros. Su actividad investigadora gira en torno a los siguientes campos: redacción periodística, conexiones entre periodismo y literatura, relaciones entre periodismo y cine y periodismo ambiental. Actualmente se ha centrado en la inteligencia artificial aplicada al periodismo y forma parte del equipo del proyecto “Implicaciones de la inteligencia artificial generativa en los contenidos periodísticos: ejercicio profesional, percepciones de las audiencias y desafíos docentes”, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, con referencia PID2023-146913NB-I00 y financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Formó parte del Programa de Actividades sobre Vulnerabilidad Digital financiado por la CAM y el Fondo Social Europeo.

Fue “visiting fellow” en el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard (Massachusetts) en 2011.

Desde 2022 es la delegada del decano de la Facultad de Ciencias de la Información para *Infoactualidad*, el diario digital de la facultad.

Entre artículos en revistas indexadas, libros y capítulos de libros, cuenta con más de 30 publicaciones académicas. Ha presentado comunicaciones en más de 20 congresos.

Entre sus publicaciones cabe citar *El periodismo de Álvaro Cunqueiro* (2007), autora, y *De Azorín a Umbral. Un siglo de periodismo literario español* (2009) y *Miradas de cine. Aproximaciones al arte cinematográfico* (2008), coautora.

Sexenios: Dos sexenios de investigación.

Algunas publicaciones:

Javier Mayoral, Montse Mera y Montse Morata (2024), Integración de la inteligencia artificial en las redacciones: la experiencia de los medios de comunicación en España, *Espejo de Monografías de Comunicación Social. Espejo De Monografías De Comunicación Social*, (25).

Javier Mayoral, Sonia Parratt y Montse Mera (2023). Uso periodístico de la IA en medios de comunicación españoles: mapa actual y perspectivas para un futuro inmediato. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29 (4).

Sonia Parratt, Montse Mera y Belén Cáceres (2023), Gender perspective advances in the media: initiatives for its incorporation into the Spanish press, *Profesional de la información*, 32(2).

Montse Mera, Javier Mayoral y Alberto Gómez (2022), Recreación utópica y distópica de los efectos causados por el cambio climático: la propuesta narrativa del LAB de RTVE. Educomunicar el cambio climático. Contribuciones desde los medios de comunicación, Tirant lo Blach.

Sonia Parratt, Montse Mera, Juan Pablo Meneses y David Vidal Castell (2022), Periodismo y literatura. Presentación y coordinación del monográfico, *Doxa Comunicación*, 34.

Alberto Gómez, Sonia Parratt y Montse Mera (2022), Teoría y deificación del amor en Félix Grande: de “Las Rubáiyátas” a la narrativa breve, *Rilce. Revista de Filología Hispánica*, 39(1).

Javier Mayoral, Sonia Parratt, Montse Mera y Diego De Lorenzo (2022), Educación contra el prejuicio: caso aplicado al periodismo, *Obets*, 17 (2).

Rafael Carrasco, Montse Mera y Sonia Parratt, Journalists and engagement on Twitter and climate change: authors, formats and content during COP25, *Journalism Practice*, 15.

Sonia Parratt, Montse Mera y Paloma Abejón, Acercamiento mediático del cambio climático a la sociedad: elementos formativos en diarios digitales españoles, *Ambiente & Sociedade*, 24.

Sonia Parratt, Javier Mayoral y Montse Mera (2021), “Aplicación de la inteligencia artificial al periodismo: análisis de la producción académica”, *Profesional de la Información*, 30 (3).

Sonia Parratt, Montse Mera y Javier Mayoral (2021), “Nuevos prescriptores literarios: características sociodemográficas y autoopercepciones del *booktuber* en España”, *Ocnos*, 20 (2).

Sonia Carcelén, Montse Mera y José Antonio Irisarri, Mobile phone use by university students in Madrid: a management-based typology during times of learning, *Communication & Society*, 32(1).

Carmen Fuente y Montse Mera, Implantación del método del caso en la enseñanza de Periodismo en las universidades españolas: un análisis a partir de las guías docentes, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19.

Javier Mayoral y Montse Mera (2017), “La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de *as.com* y *marca.com*”, *Cuadernos de Información y Comunicación*, 22.

Montse Mera (2014), La sorprendente actualidad de “El Envés”, *Mil e un cunqueiros. Novas olladas para un centenario*, Consello da Cultura Galega.

Montse Mera (2008), Periodistas de película. La imagen de la profesión periodística a través del cine, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14.

Montse Mera (2002), El 11 de septiembre, ¿una catarsis para todos?, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 8.

Otros proyectos

Título: Programa de Actividades sobre Vulnerabilidad Digital (Provuldig).

Modalidad: Proyecto I+D+I

Financiación: Comunidad de Madrid y Fondo Social Europeo.

Cantidad financiada: 174.592,55 euros

Entidades participantes: Universidad CEU San Pablo, Universidad Rey Juan Carlos y Centro Universitario Villanueva (UCM).

Duración: Desde 01/01/2016 hasta 31/12/2018

Investigador principal: Ignacio Blanco Alfonso

Título: Cambio climático y participación social: la contribución de los medios de comunicación y sus redes sociales a la implicación ciudadana.

Modalidad: Santander-UCM

Financiación: Banco Santander y Universidad Complutense de Madrid

Cantidad financiada: 11.800 euros

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid

Duración: Desde 12/04/2021 hasta 11/04/2022

Investigador principal: Sonia Parratt

Título: La imagen del menor inmigrante en los medios de comunicación españoles

Modalidad: Santander-UCM

Financiación: Banco Santander y Universidad Complutense de Madrid

Cantidad financiada: 1.422,75 euros

Entidades participantes: Centro Universitario Villanueva (UCM)

Duración: Desde 01/01/2011 hasta 31/12/2011

Investigador principal: Javier Fernández del Moral

Dirección de tesis doctorales

Ha dirigido una tesis doctoral

Actualmente dirige otras tres tesis relacionadas con sus ámbitos de investigación.