

Curriculum Vitae María Teresa Fernández Alles

Profesora Titular de Universidad

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Departamento de Marketing y Comunicación

Universidad de Cádiz

Directora de la Sección Departamental del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz

Directora del Grupo de Investigación Innovación Social en Marketing

Doctora en Economía.

Profesora Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación. Docente en la Universidad de Cádiz desde 1995 habiendo impartido diversas materias relacionadas con el Marketing como Dirección de Marketing, Introducción al Marketing, Fuerza de Ventas, Dirección de Ventas, Distribución Comercial, Marketing Turístico en diferentes grados y másteres en la Universidad de Cádiz.

Ha dirigido diversos Proyectos de Innovación Docente, todos los cuáles han recibido la Mención de Excelencia, habiendo sido premiados algunos de ellos entre los primeros de la Universidad de Cádiz.

Ha sido miembro de diversas Actuaciones Avaladas en la Universidad de Cádiz.

Ha impartido docencia como invitada en el Máster de Turismo de la Universidad de Jaén. Ha asistido a numerosos congresos, jornadas y seminarios en los que ha defendido un elevado número de ponencias y comunicaciones.

Tiene numerosos artículos en revistas relacionadas con el marketing y/o el turismo. Es revisora en diversas revistas relacionadas con el turismo y la empresa. Ha sido miembro de diversos proyectos de investigación.

Ha realizado multitud de cursos de formación.

Ha organizado multitud de cursos estacionales, seminarios y jornadas en torno al marketing y/o el turismo.

Es tutora de un elevado número de prácticas de empresa, tanto curriculares como extracurriculares.

Ha tutorizado un elevado número de trabajos fin de máster y fin de grado. Ha sido miembro de tribunales de tesis doctorales, de trabajos fin de máster y de trabajos fin de grado.

Ha sido miembro de tribunales de plazas titulares de universidad. Ha coordinado en Módulo de Aplicación (Prácticas de Empresa) del Máster de Dirección de Empresas y del Máster de Dirección de Recursos Humanos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Es desde hace varios cursos la Directora de la Sección Departamental del Departamento de Marketing y Comunicación en la Sede de Cádiz.

Coordina la asignatura Dirección de Marketing del Grado en Administración y Dirección de Empresas en las sedes de Cádiz, Jerez y Algeciras, así como en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad.

Pertenece a la Comisión Permanente del Departamento de Marketing y Comunicación.

Pertenece a la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, así como a la Comisión de Garantía de Calidad.

Pertenece a la Mesa de Turismo de Cruceros del Puerto de Cádiz.

Pertenece a la Mesa de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Cádiz. Colaboradora y Asesora del Colegio de Economistas de Cádiz.