

Fecha del CVA

12/09/2024

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre	MARIA DOLORES		
Apellidos	PALAU SAMPIO		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-9051-0239		

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto	TITULAR DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2018		
Organismo / Institución	Universitat de València		
Departamento / Centro	TEORÍA DE LOS LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN / FACULTAD DE FILOLOGÍA, TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

**A.3. Formación académica**

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Criteris teòrics i metodològics per a l'estudi de l'estil en els textos periodístics.	Universitat Autònoma de Barcelona / España	2008
Periodisme	Fac. de C. de la Comunicació-Univ. Autònoma de Barcelona	

**Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES**

**C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias**

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Libro o monografía científica.** Dolors Palau. (/1). 2005. Els estils periodístics. Maneres diverses de veure i construir la realitat. Universitat de València. pp.1-244. ISBN 84-370-6203-9.
- 2 Artículo científico.** Dolors Palau Sampio; Marija Lekant. (0/). 2017. Periodismo de viajes e innovación en la red. Perfiles, apuesta y motivación de los bloggers. 305806 - Zer. Universidad del País Vasco. ISSN 1137-1102. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.08.001>
- 3 Artículo científico.** Dolors Palau-Sampio. (0/1). 2017. Dealing with viewers' complaints: Role, visibility and transparency of PSB Ombudsmen in ten European countries. 013117 - Observatorio (OBS\*). Obercom. 11-4, pp.122-138. ISSN 1646-5954. SCOPUS (21) <https://doi.org/10.15847/obsOBS11420171059>
- 4 Artículo científico.** Adolfo Carratalá, Dolors Palau. (2/2). 2017. Sensacionalismo o servicio público en las informaciones sobre menores desaparecidos. 914274 - Profesional de la Información. 26-2, pp.172-180. ISSN 1386-6710. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.03>
- 5 Artículo científico.** Palau, Dolors; Carratalá, Adolfo; Valera Ordaz, Lidia. (0/3). 2017. Mediatización y encuadres de campaña. Análisis comparado de la información de partidos y medios durante la campaña electoral de 2015. 914274 - Profesional de la Información. 26-4, pp.602-610. ISSN 1386-6710. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.04>

- 6 **Artículo científico.** Palau Sampio, Dolors; Gutiérrez Lozano, Juan Francisco; Gómez Mompart, Josep Lluís. (0/3). 2016. Ombudsman y lectores activos. La interacción en torno a la calidad periodística. 308588 - Revista Latina de Comunicación Social. José M. de Pablos Coello. 71, pp.1344-1364. ISSN 1138-5820. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1149>
- 7 **Artículo científico.** Dolors Palau Sampio; Josep Lluís Gómez Mompart. (0/2). 2016. Calidad y credibilidad, un binomio inexorable para el futuro de los medios. 020049 - Periodística. Societat Catalana de Comunicació, Institut d'Estudis Catalans. 16, pp.11-28. ISSN 1130-183X. <https://doi.org/10.2436/20.3008.02.35>
- 8 **Artículo científico.** Palau Sampio, Dolors; Gutiérrez Lozano, Juan Francisco; Gómez Mompart, Josep Lluís. (1/3). 2016. Ombudsman and active readers. Interaction concerning journalistic quality. 308588 - Revista Latina de Comunicación Social. José M. de Pablos Coello. 71, pp.1344-1364. ISSN 1138-5820. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1149en>
- 9 **Artículo científico.** Dolors Palau Sampio. (1/1). 2016. Metamorfosis de la prensa de referencia en el contexto digital: clickbait y estrategias de tabloide en Elpais.com. 915615 - Comunicación y Sociedad. 2-29, pp.63-79. ISSN 0214-0039. SCOPUS (3) <https://doi.org/10.15581/003.29.2>
- 10 **Artículo científico.** Dolors Palau-Sampio. (1/1). 2016. Reference press metamorphosis in the digital context: clickbait and tabloid strategies in Elpais.com. 915615 - Comunicación y Sociedad. 2-29, pp.63-79. ISSN 0214-0039.
- 11 **Artículo científico.** Bella Palomo; Dolors Palau-Sampio. (2/2). 2016. El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación. 914274 - Profesional de la Información. 25-2, pp.188-195. ISSN 1386-6710.
- 12 **Artículo científico.** Josep Lluís Gómez Mompart; Juan Francisco Gutiérrez Lozano; Dolors Palau Sampio. (0/3). 2015. La calidad periodística en España según la percepción de los periodistas. 915698 - Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 21-Especial, pp.13-30. ISSN 1134-1629. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.50647](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50647)
- 13 **Artículo científico.** Dolors Palau Sampio. (0/). 2015. Emprenedors en temps de crisi. Anàlisi qualitativa de quinze iniciatives periodístiques. 311627 - Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi. ISSN 2014-0304. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-15>
- 14 **Artículo científico.** Josep Lluís Gómez Mompart; Juan Francisco Gutiérrez Lozano; Dolors Palau Sampio. (0/3). 2015. Los Periodistas españoles y la pérdida de calidad de la información: el juicio profesional. 914572 - Comunicar. 45, pp.143-150. ISSN 1134-3478. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-15>
- 15 **Artículo científico.** Josep Lluís Gómez Mompart; Juan Francisco Gutiérrez Lozano; Dolors Palau Sampio. (0/). 2015. Spanish Journalists and the Loss of News Quality: Professional Judgements. 914572 - Comunicar. XXIII-45, pp.143-150. ISSN 1134-3478. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-15>
- 16 **Capítulo de libro.** Valera , Lidia; Carratalá, Adolfo; Palau, Dolors. (/3). 2017. La batalla de los partidos por la definición de la realidad social: los marcos partidistas durante las Elecciones Generales 2015. López, G. y Valera, L. (2017). Pantallas electorales: el discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015. Barcelona: UOC.UOC. pp.59-78. ISBN 978-84-9116-706-8.
- 17 **Capítulo de libro.** Dolors Palau-Sampio. (/1). 2017. Periodismo literario. Fundamentos, producción y estrategias de escritura. Periodismo especializado. ACCI. Asociación Cultural y Científica Iberoamericana. 1-1, pp.67-96. ISBN 978-84-16549-76-4.
- 18 **Capítulo de libro.** Dolors Palau-Sampio. (/1). 2017. Contenidos, narración e interactividad:Propuesta metodológica de análisis de los 'infogames'. Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo.McGraw-Hill Education. 1-1, pp.141-150. ISBN 9788448613594.
- 19 **Capítulo de libro.** Dolors Palau-Sampio. (/1). 2017. Autorregulación y defensa del espectador en las cadenas públicas del modelo mediterráneo. En el punto de mira: Investigaciones sobre comunicación digital. McGraw-Hill Education. 1-1, pp.21-31. ISBN 9788448613617.
- 20 **Capítulo de libro.** Dolors Palau-Sampio. (/1). 2017. De la impersonalidad a la escritura responsable. propiedad y adecuación en el relato informativo. Fecies 2017. Asociación Española de Psicología Conductual. pp.629-634. ISBN 978-84-09-02096-6.

- 21 **Capítulo de libro.** Dolors Palau-Sampio; Adolfo Carratalá. (/2). 2016. Relatos de un periodismo de calidad para motivar en tiempos de crisis. Fecies 2016. Asociación Española de Psicología Conductual. pp.892-897. ISBN 978-84-09-02095-9.
- 22 **Capítulo de libro.** Josep Lluís Gómez Mompарт; Dolors Palau Sampio; José Luis Valhondo Crego; María Iranzo Cabrera. (/4). 2015. Monarchy, Army and Catholic Church in the Spanish Satirical Press: From Franco's Death to de Socialist Government (1975-1982). Richard Keeble (ed.). Pleasures of the Prose. Arima. pp.73-80.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** CSO2016-77331-C2-1-R, Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos. Ministerio de Economía y Competitividad. Guillermo López García. (Universitat de València). 01/01/2017-31/12/2018. 30.000 €.
- 2 **Proyecto.** H2020MSCARISE2014645666, Cultural narratives of crisis and renewal. Comisión Europea. Manuel de la Fuente Soler. (Universitat de València). 01/01/2015-31/12/2018. 1.044.000 €.
- 3 **Proyecto.** CSO2015-66667-R, Cambios en la empresa periodística: la estrategia del sensacionalismo. Su emergencia histórica en España y América (Argentina, México, Costa Rica). Ministerio de Economía y Competitividad. Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompарт. (Universitat de València). 01/01/2016-31/12/2017. 80.339 €.
- 4 **Proyecto.** Audiencias activas y periodismo: Estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales CSO2012-39518- C04-04. MINECO. Ministerio de Economía y Competitividad. María Bella Palomo Torres. (Universidad de Málaga). 04/09/2012-04/09/2015. 23.000 €.
- 5 **Proyecto.** CSO2009-13713-C05-04, Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Análisis del mensaje. MEC - Ministerio de Educación y Ciencia. Javier Díaz Noci. (Sense especificar). 2010-2012.