

<b>Apellidos y Nombre:</b> BARROSO CASTRO, CARMEN
<b>Cuerpo:</b> CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
<b>Área de Conocimiento:</b> ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
<b>Universidad:</b> SEVILLA
<b>1.-Títulos Académicos.</b> <b>DOCTORA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. UNIVERSIDAD DE SEVILLA</b>
<b>2.-Formación Posdoctoral: Becas posdoctorales, tesis doctoral, premio extraordinario de doctorado, mención de doctorado europeo, mención de calidad en programas de doctorado, etc.</b> <b>PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA</b>

## ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### A.- Publicaciones recientes más relevantes

Autores (p.o. de firma): Pérez- Calero, L. Villegas, M.M; Barroso-Castro, C.

Título: "A Framework for board capital".

Revista: CORPORATE GOVERNANCE

Clave: Volumen: 16,3 Páginas, inicial: final: Fecha: 2016

<http://dx.doi.org/10.1108/CG-10-2015-0146>

Autores (p.o. de firma): Barroso-Castro, C.; Villegas-Periñan, M.M.; Casillas-Bueno, J.C.

Título: "How boards' internal and external social capitals interact to affect firm performance".

Revista: STRATEGIC ORGANIZATION

Clave: Volumen: 14 (1) Páginas, inicial: 6 final: 31 Fecha: 2016

ISSN

**Índice de impacto:** 1,4

**Agencia de impacto:** ISI

Autores (p.o. de firma): Pérez-Calero, L., Barroso, C

Título: "It is useful to consider the interlocks according to the type of board member (executive or non-executive) who possesses them?: Their effect on firm performance".

Revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Clave: Volumen: 24 Páginas, inicial: 130 final: 137 Fecha: 2015

Autores (p.o. de firma): Pérez-Calero, L., Barroso, C y Villegas, M.M.

Título: "Integrating the board's resources to achieve a firm's internationalisation".

Revista: ACADEMIA REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACIÓN

Clave: Volumen: 28,3 Páginas, inicial: 332 final: 358 Fecha: 2015

ISSN 1012-8255

**Índice de impacto:** 0,395

**Agencia de impacto:** ISI

Autores (p.o. de firma): Dominguez de la Concha, M; Galán, J.L; Barroso-Castro, C.

Título: "Patterns of Strategic Change".

Revista: JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT

Clave: Volumen: 28, 3 Páginas, inicial: 411 final: 431 Fecha: 2015

**Índice de impacto:** 0,744

**Agencia de impacto:** ISI

---

Autores (p.o. de firma): Martelo-Landroguez, S.; Barroso-Castro, C.; Cepeda-Carrión, G.

Título: " The Cycle of Customer Value: A Model of Return".

Revista: JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT

Clave: L      Volumen: 16, 2      Páginas, inicial:      final:      Fecha: 2015

**Índice de impacto:** 2,388

**Agencia de impacto:** ISI

---

Autores (p.o. de firma): Martelo-Landroguez, S.; Barroso-Castro, C.; Cepeda-Carrión, G.

Título: " The Use of Organizational Capabilities to Increase Customer Value".

Revista: JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH

Clave: L      Volumen:66      Páginas, inicial: 2042      final: 2050      Fecha: 2013

**Índice de impacto:** 1,872

**Agencia de impacto:** ISI

---

Autores (p.o. de firma): Martelo-Landroguez, S.; Barroso-Castro, C.; Cepeda-Carrión, G.

Título: "Developing an Integrated Vision of Customer Value"

Revista: JOURNAL OF SERVICE MARKETING

Clave: L      Volumen: 27,3      Páginas, inicial: 234      final: 244      Fecha: 2013

**Índice de impacto:** 0,989

**Agencia de impacto:** ISI

**2014 Outstanding Paper Award**

---

Autores (p.o. de firma): Barroso, C.; Picón, A.

Título: "Multidimensional Analysis of Perceived Switching Cost"

Revista: INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT

Clave: L      Volumen: 41      Páginas, inicial: 531      final: 543      Fecha: 2012

**Índice de impacto:** 1,933

**Agencia de impacto:** ISI

---

Autores (p.o. de firma): Martelo-Landroguez, S.; Barroso-Castro, C.; Cepeda-Carrión, G.

Título: "Creating Dynamic Capabilities to increase customer value"

Revista: MANAGEMENT DECISION

Clave: L      Volumen: 49, 7      Páginas, inicial: 1141      final: 1159      Fecha: 2011

**Índice de impacto:** 1,302

**Agencia de impacto:** ISI

---

Autores (p.o. de firma): Barroso, C.; Villegas, M.M.; López Calero, L.

Título: "Board Influence on a Firm's Internationalisation"

Revista: CORPORATE GOVERNANCE: AN INTERNATIONAL REVIEW

Clave: L      Volumen: 19, 4      Páginas, inicial: 351      final: 367      Fecha: 2011

**Índice de impacto:** 1,897

**Agencia de impacto:** ISI

---

Autores (p.o. de firma): Barroso, C.; Dominguez, M.; Vecino, J.; Villegas, M<sup>a</sup>.M.

Título: Does the team leverage the board's decisions? "

Revista: CORPORATE GOVERNANCE: AN INTERNATIONAL REVIEW

Clave: A      Volumen: 17 (6)      Páginas, inicial: 744      final: 761      Fecha: 2009

**Índice de impacto:** 2,068

**Agencia de impacto:** ISI

---

Barroso, C.; Villegas, M<sup>a</sup>.M.; Casillas, J.C.

Título: Transformational Leadership and Follower's Attitudes: The Mediating Role of Psychological Empowerment"

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Clave: A      Volumen: Octubre      Páginas, inicial:      final:      Fecha: 2008

**Índice de impacto:** 0,856

**Agencia de impacto:** ISI

---

Martin, D. ; Barroso, C.; Martín, E.

Título: Explaining Market Heterogeneity in terms of value perceptions

Revista: SERVICES INDUSTRIES JOURNAL

Clave: A          Volumen: 27, 8          Páginas, inicial: 1087          final:1010          Fecha: 2007

**Índice de impacto: 0,210**

**Agencia de impacto: ISI**

---

Barroso, C.; Martín, D.; Martín, E.

Título: The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination's image and tourist future behavior

Revista: **TOURISM MANAGEMENT**

Clave: A          Volumen: 28          Páginas, inicial: 175          final: 187          Fecha: 2007

**Índice de impacto: 0,890**

**Agencia de impacto: ISI**

---

Acedo, F.; Barroso, C.; Galán, J.L.

Título: The Resource Based Theory: Dissemination and main Trends

Revista: **STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL**

Clave: A          Volumen: 27 (Issue 6)          Páginas, inicial: 497          final: 512          Fecha: 2006

**Índice de impacto: 2,632**

**Agencia de impacto: ISI**

---

Acedo González, F.J.; Barroso Castro, C.; Casanueva Rocha, C.; Galán González J.L.

Título: Social Networks in the Field of Management

Revista: **JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES**

Clave: A          Volumen:43,5          Páginas, inicial: 957          final: 983          Fecha: 2006

**Índice de impacto: 2,00**

**Agencia de impacto: ISI**

---

## **B.- Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas.**

### **Título del proyecto: Dinámica Internacional de las Empresas Españolas**

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y de Competitividad (Proyectos de I+D+I, Retos de la Sociedad)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 1/06/2013          hasta:31/12/2016          Cuantía de la subvención: 67.600

---

### **Título del proyecto: Patrones de Comportamiento Internacional de las Empresas**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Subdirección general de Proyectos de Investigación)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 1/01/2010          hasta:01/01/2013          Cuantía de la subvención: 119.400

---

### **Título del proyecto: Análisis de las Relaciones entre el proceso de internacionalización y los órganos de gobierno de las empresas**

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia (Plan Nacional del 2.006)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 1/10/2006          hasta:01/10/2009          Cuantía de la subvención: 129.545

---

### **Título del proyecto: El papel del CRM y las capacidades dinámicas vinculadas a su aplicación como fuente de ventaja competitiva en el ámbito de los servicios.**

Entidad financiadora: Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 2010          hasta: 2013          Cuantía de la subvención: 50.000

---

### **Título del proyecto: Efectos de las Capacidades Organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios**

Entidad financiadora: Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 2006

hasta: 2009

Cuantía de la subvención: 145.000

---

## **ACTIVIDAD DOCENTE**

Profesora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla desde 1989. Ha impartido docencia ininterrumpidamente en las asignaturas de Economía de la Empresa (Introducción) y Dirección Estratégica de la Empresa.

Profesora del Master "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales" de la Universidad de Sevilla.

Ha impartido multitud de cursos de doctorados, conferencias y seminarios en diferentes programas y master de diferentes universidades españolas.

## **FORMACION ACADÉMICA**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Premio Extraordinario de Doctorado 1993/1994.

## **EXPERIENCIA EN GESTIÓN. OTROS MÉRITOS**

Vicerrectora de la Universidad de Sevilla desde 2012 y hasta la actualidad.

Directora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla (2006-2012).

Coordinadora del Programa de Doctorado: "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales".

Coordinadora del Master oficial de la Universidad de Sevilla: "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales".

ACSUC: Agencia para la calidad del Sistema Universitario de Galicia. Presidenta de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas en el año 2010.

ACSUC: Agencia para la calidad del Sistema Universitario de Galicia. Presidenta de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas en el año 2011.

AGAE: Gestora del área de Economía. Desde el año 2011 hasta la actualidad.

Componente de la Comisión evaluadora en Economía del Plan Nacional.

BEST PAPER present at the second conference of INBAM (Valencia, 2012)

Premio ESIC a la mejor ponencia en BUSINESS. AEDEM, 2013

2014 Outstanding Paper Award. Journal of Service Marketing

2012. Top-10 most cited articles in the periodo 2007-2011. Tourism Management

Editora de la Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 2012-2015.