

# Curriculum Vitae Abreviado

Fecha del CVA	Noviembre, 2024
---------------	-----------------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Jesús Manuel López Bonilla		
Perfiles académicos	Código Orcid: 0000-0003-0623-1048	WoS ResearcherID: K-5657-2017	Scopus: 24178349500

## Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Correo electrónico	lopezbon@us.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Espec. Cód. Unesco	531105, 531106, 531212, 531290
Formación académica	Doctor por la Universidad de Sevilla
Sexenios Investigación	Tres sexenios

## MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### Publicaciones

#### Capítulos de libros (últimos seis años)

- López-Bonilla, J.M.; Barrera-Barrera, R. (2020). Segmentación de mercados, enfoque de relaciones y otras estrategias de marketing turístico. En: *Marketing Turístico: Fundamentos y Dirección* (pp. 97-129). Madrid: Pirámide.
- López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2019). Predictors of information technology anxiety in undergraduates: age, gender, and experience. En: *Progress in Education. Volume 61* (pp. 159-176). New York: Nova Science Publishers.
- Sanz-Altamira, B.; López-Bonilla, L.M.; Reyes-Rodríguez, M.C.; López-Bonilla, J.M. (2019). Gender differences in expectations among first-generation college students. En: *Progress in Education. Volume 61* (pp. 177-199). New York: Nova Science Publishers.

#### Artículos en revistas científicas (últimos seis años)

- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2024). Examining tourists' perception of changes in contextual cues at the destination and the effect on automatic sustainable eating behavior. *Journal of Foodservice Business Research*, <https://doi.org/10.1080/15378020.2024.2391167>.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2024). Co-Innovation in dark tourism: Quality and type of tourists' ideas before vs. after the visit. *Leisure Sciences*, 1-21.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L. M.; López-Bonilla, J.M. (2024). The moderating role of perceived brand globalness on the effects of consumers' attitude during periods of political controversies: three interconnected studies following marketing analytics' best practices. *Journal of Marketing Analytics*, 1-15.

- López-Bonilla, J. M.; Monroy-Rodríguez, S.; López-Bonilla, L. M.; Granados-Perea, C. (2023). Motivational factors to participate in conferences and gender differences. *Tourism and Hospitality Research*, 23(1), 3-16.
- Wehner, C.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). Consumer behaviour in air transportation: comparison between Spanish and German passengers. *Travel Behaviour and Society*, 28, 264-272.
- Patrício Isidoro da Silva, S.M.; López-Bonilla, J.M.; Araújo de Almeida, A.S. (2022). O turismo cultural e a imagem dos destinos: conceptualizações no âmbito da intervenção sistémica dos museus. *Rosa Dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 14(1), 27-57.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). Research on luxury hospitality: A systematic review of the literature. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52, 469-477.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). The consumption of dark narratives: A systematic review and research agenda. *Journal of Business Research*, 145, 524-534.
- Solakis, K.; Peña-Vinces, J.; López-Bonilla, J.M. (2022). Value co-creation and perceived value: A customer perspective in the hospitality context. *European Research on Management and Business Economics*, 28(1), 100175.
- Solakis, K.; Peña-Vinces, J.; López-Bonilla, J.M.; Aguado, L.F. (2021). From value co-creation to positive experiences and customer satisfaction. A customer perspective in the hotel industry. *Technological and Economic Development of Economy*, 27(4), 948-969.
- López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2021). Leading disciplines in tourism and hospitality research: A bibliometric analysis in Spain. *Current Issues in Tourism*, 24(13), 1880-1896.
- López-Bonilla, L.M.; Sanz-Altamira, B.; López-Bonilla, J.M. (2021). Self-Consciousness in online shopping behavior. *Mathematics*, 9(7), 729, 1-14.
- Toro-Sánchez, F.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2021). Early purchase in tourist activities: evidence from a UNESCO world heritage site. *Revista Turismo: Estudos e Práticas*, 10(1), 1-16.
- López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M.; Reyes-Rodríguez, M.C. (2021). Análisis bibliométrico sobre turismo de golf y sostenibilidad. *Podium: Sport, Leisure and Tourism Review*, 10 (1), 56-79.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2019). The influence of social value and self-congruity on interpersonal connections in virtual social networks by Gen-Y tourists. *PLoS One*, 14 (6).
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2019). Self-Congruity, Social Value, and the Use of Virtual Networks by Generation Y Travelers. *Journal of Travel Research*, 58 (3), 398-410.

### **Dirección de tesis doctorales (últimos seis años)**

- Título de tesis doctoral: *La experiencia turística memorable en atracciones relacionadas con el patrimonio universal de la humanidad. Estudio sobre reseñas y anticipación en la reserva en operadores turísticos locales*; Co-director: López Bonilla, L.M.; Doctorando/a: Toro Sánchez, F.; Fecha de defensa: 20/07/2023; Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *El papel de la administración pública en el desarrollo del turismo de congresos: caso de Extremadura*; Doctorando/a: Monroy Rodríguez, S.; Fecha de defensa: 03/06/2022; Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *Actitudes y comportamientos medioambientales en el turismo de golf: análisis cross-cultural y perspectiva de género*; Co-director: López Bonilla, L.M.; Doctorando/a: Reyes Rodríguez, M.C.; Fecha de defensa: 28/09/2020. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *Estudio bibliométrico de la investigación turística española: análisis de autoría basado en revistas científicas de prestigio internacional*; Co-director: López Bonilla, L.M.; Doctorando/a: Granados Perea, C. Fecha de defensa: 31/10/2019. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".

### **Proyectos de investigación financiados**

- Título del proyecto: *Efecto moderador de la estacionalidad en la satisfacción del turista*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, J.M.
- Título del proyecto: *Técnicas de segmentación emergentes en el estudio del mercado turístico*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, L.M.
- Título del proyecto: *Estudio sobre la sostenibilidad del turismo de golf en Andalucía*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, J.M.
- Título del proyecto: *Análisis del acceso de la mujer a los puestos directivos de las universidades españolas y propuestas para la igualdad participativa de género*. Ámbito del proyecto: Nacional. Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Responsable: Martínez Torres, M.R.
- Título del proyecto: *Adecuación entre el perfil académico de los alumnos y la oferta formativa en los Grados de Ciencias Sociales en la Universidad de Sevilla*. Ámbito del proyecto: Local. Entidad financiadora: Universidad de Sevilla. Responsables: López Bonilla, J.M.; Barrera Barrera, R.