



Historial académico

Docencia, investigación y gestión

Manuel Martínez Nicolás
Febrero, 2025

ÍNDICE

DATOS PERSONALES	3
FORMACIÓN	4
Títulos universitarios	4
Becas y ayudas	4
DOCENCIA	6
Puestos docentes ocupados	6
Docencia en titulaciones universitarias oficiales	6
<i>Diplomaturas</i>	6
<i>Licenciaturas</i>	7
<i>Grados</i>	10
<i>Másteres universitarios</i>	11
<i>Programas de doctorado</i>	12
<i>Otra docencia universitaria</i>	14
Proyectos de innovación docente	15
Evaluación de la actividad docente	15
Formación impartida para la mejora docente	16
Aportaciones a congresos de formación docente	19
Formación recibida para la mejora docente	22
<i>Asistencia a congresos y jornadas</i>	22
<i>Asistencia a cursos, seminarios y conferencias</i>	24
Otros méritos docentes	28
<i>Publicaciones docentes</i>	28
<i>Trabajos de Fin de Grado dirigidos</i>	30
<i>Trabajos de Fin de Máster dirigidos</i>	37
<i>Trabajos de Diploma de Estudios Avanzados dirigidos</i>	43
<i>Premios docentes</i>	44
<i>Otras actividades docentes</i>	44
INVESTIGACIÓN	46
Artículos en revistas científicas indexadas	46
Libros y capítulos de libro	56
Publicaciones en revistas científicas no indexadas	61

Proyectos de I+D+i obtenidos en convocatorias públicas competitivas como Investigador Principal	66
Proyectos de I+D+i obtenidos en convocatorias públicas competitivas como Investigador Colaborador	66
Contratos de investigación como Investigador Principal	70
Contratos de investigación como Investigador Colaborador.....	71
Participación en congresos	73
<i>Comunicaciones</i>	74
<i>Ponencias invitadas</i>	89
<i>Comités científicos</i>	92
<i>Comités de organización</i>	97
Estancias en centros de investigación	98
Tramos de investigación reconocidos (sexenios)	99
Dirección de tesis doctorales.....	99
Formación de investigadores.....	100
Otros méritos de investigación y transferencia.....	107
<i>Mentorías</i>	107
<i>Grupos de investigación</i>	108
<i>Comités de asociaciones científicas</i>	109
<i>Comités editoriales de revistas científicas</i>	110
<i>Evaluación de artículos para revistas científicas</i>	110
<i>Coordinación de monográficos para revistas científicas</i>	111
<i>Pertenencia a asociaciones científicas</i>	111
<i>Formación recibida para la mejora investigadora</i>	112
<i>Premios y reconocimientos a la actividad investigadora</i>	116
GESTIÓN	117
Cargos de gestión universitaria	117
Gestión de calidad universitaria	119
Otros cargos de gestión universitaria	121
Gestión científica y académica en agencias estatales	123
Evaluación científica en agencias estatales, autonómicas e internacionales.....	124

DATOS PERSONALES

Apellidos y nombre: Manuel Martínez Nicolás

Dirección electrónica: manuel.martinez.nicolas@urjc.es

Fecha de toma de posesión como profesor funcionario: 14 de octubre de 1996

Categoría actual como profesor funcionario: Catedrático de Universidad

Fecha de toma de posesión en la categoría actual: 20 de enero de 2025

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo y Comunicación Corporativa

ORCID: 0000-0002-3949-2351

ResearcherID: C-2653-2013

ScopusID: 55135925700

Dialnet Métricas: <https://dialnet.unirioja.es/metricas/investigadores/2019367>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=7cc-OLIAAAAJ&hl=es>

Publons: <https://publons.com/researcher/2666463/manuel-martinez-nicolas/>

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Manuel_Martinez_Nicolas

FORMACIÓN

Títulos universitarios

Licenciatura			
Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona	Fecha	1986
Titulación	Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)	Calificación	8,69

Doctorado			
Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona	Fecha	1994
Programa de doctorado	Ciencias de la Comunicación: tecnologías y sociedad		
Titulación	Doctor en Ciencias de la Información	Calificación	Sobresaliente Cum Laude
Tesis	<i>La construcción de la crisis del SIDA en la información periodística. Análisis del discurso informativo sobre el SIDA en Cambio 16, Tiempo de Hoy e Interviú (1982-1992)</i>		
Director	Miquel Rodrigo Alsina		
Defensa	12-07-1994		

Becas y ayudas

Institución	Universitat Autònoma de Barcelona (Facultat de Ciències de la Comunicació)
Financiadora	Ministerio de Educación y Ciencia (Dirección General de Investigación Científica y Técnica-DGICYT)
Finalidad	Plan de Formación de Personal Investigador (FPI)
Fechas	01-01-1987 al 01-11-1990

Institución	International Institute of Social Sciences (IISS) (La Haya / Países Bajos)
Financiadora	Ministerio de Educación y Ciencia (Dirección General de Investigación Científica y Técnica-DGICYT)
Finalidad	Ayudas para estancias de corta duración en centros de investigación extranjeros
Fechas	31-10-1989 al 10-11-1989

Institución	Institut National de l'Audiovisuel (INA) (Bry-sur-Marne / Francia)
Financiadora	Ministerio de Educación y Ciencia (Dirección General de Investigación Científica y Técnica-DGICYT)
Finalidad	Ayudas para estancias de corta duración en centros de investigación extranjeros
Fechas	04-09-1989 al 30-10-1989

Institución	Universitat Autònoma de Barcelona (Facultat de Ciències de la Comunicació)
Financiadora	Ministerio de Educación y Ciencia
Finalidad	Beca de colaboración (Departamento de Teoría de la Comunicación)
Fechas	01-09-1985 al 30-06-1986

Institución	Universitat Autònoma de Barcelona (Facultat de Ciències de la Comunicació)
Financiadora	Ministerio de Educación y Ciencia
Finalidad	Beca de colaboración (Departamento de Teoría de la Comunicación)
Fechas	01-09-1984 al 30-06-1985

DOCENCIA

Horas de licenciatura / grado impartidas	4.465 horas
Horas de postgrado impartidas	1.925 horas
Proyectos de Innovación Docente	2
Publicaciones docentes	1 artículo y 5 capítulos
Trabajos de Fin de Grado dirigidos	41
Trabajos de Fin de Máster dirigidos	32
Trabajos de Diploma de Estudios Avanzados dirigidos	7

Puestos docentes ocupados

Ayudante de Escuela Universitaria (LRU) - Universitat Autònoma de Barcelona					
Área	Periodismo	Inicio	01-11-1990	Fin	30-09-1996
Profesor Titular de Universidad – Universidade de Santiago de Compostela					
Área	Periodismo	Inicio	14-10-1996	Fin	30-09-2003
Profesor Titular de Universidad – Universidad Rey Juan Carlos					
Área	Periodismo	Inicio	01-10-2003	Fin	19-01-2025
Catedrático de Universidad – Universidad Rey Juan Carlos					
Área	Periodismo	Inicio	20-01-2025	Fin	–

Docencia en titulaciones universitarias oficiales

Diplomaturas

Escola Superior de Disseny (ESDI) (centro adscrito a la Universitat Ramon Llull)			
Diplomatura en Diseño (especialidad en Diseño Gráfico)			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
1994-1995	Análisis de los medios de comunicación de masas I	Obligatoria	60

Licenciaturas

Universitat Autònoma de Barcelona			
Licenciatura en Periodismo			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
1990-1991	Estructura de la informació periodística	Troncal	-
1991-1992	Estructura de la informació periodística	Troncal	-
1992-1993	Teoría i pràctica de la redacció periodística	Troncal	68
1993-1994	Teoría i pràctica de la redacció periodística	Troncal	200
1993-1994	Generes informatius i interpretatius en premsa	Troncal	100
1994-1995	Teoría i pràctica de la redacció periodística	Troncal	60
1994-1995	Generes informatius i interpretatius en premsa	Troncal	100
1994-1995	Generes d'opinió en premsa diària i no diària	Troncal	100
1995-1996	Teoría i pràctica de la redacció periodística	Troncal	60
1995-1996	Generes informatius i interpretatius en premsa	Troncal	100
1995-1996	Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses I	Troncal	100

Universitat Ramon Llull			
Licenciatura en Periodismo			
Licenciatura en Comunicación Audiovisual			
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
1994-1995	Seminari de Comunicació II	Obligatoria	100
1995-1996	Seminari de Comunicació I	Obligatoria	160
1995-1996	Seminari de Comunicació II	Obligatoria	200

Universidad de Santiago de Compostela			
Licenciatura en Periodismo			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
1996-1997	Métodos de investigación en comunicación I		80
1996-1997	Métodos de investigación en comunicación II		80
1996-1997	Políticas de comunicación		40
1996-1997	Sistemas de comunicación		10

Universidade de Santiago de Compostela			
Licenciatura en Periodismo			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
1997-1998	Métodos de investigación en comunicación I		80
1997-1998	Métodos de investigación en comunicación II		80
1996-1997	Métodos de investigación en comunicación I	Troncal	40
1996-1997	Métodos de investigación en comunicación II	Optativa	10
1996-1997	Políticas de comunicación	Optativa	80
1996-1997	Sistemas de comunicación	Optativa	80
1997-1998	Métodos de investigación en comunicación I	Troncal	40
1997-1998	Métodos de investigación en comunicación II	Optativa	60
1997-1998	Políticas de comunicación	Optativa	60
1997-1998	Sistemas de comunicación	Optativa	10
1998-1999	Métodos de investigación en comunicación I	Troncal	60
1998-1999	Métodos de investigación en comunicación II	Optativa	60
1998-1999	Políticas de comunicación	Optativa	10
1999-2000	Métodos de investigación	Troncal	10
1999-2000	Seminario de investigación na comunicación	Optativa	60
1999-2000	Políticas de comunicación e identidade cultural	Optativa	60
2000-2001	Métodos de investigación	Troncal	10
2000-2001	Seminario de investigación na comunicación	Optativa	60
2000-2001	Políticas de comunicación e identidade cultural	Optativa	60
2000-2001	Documentación informativa	Troncal	10
2001-2002	Métodos de investigación	Troncal	
2001-2002	Seminario de investigación na comunicación	Optativa	
2001-2002	Políticas de comunicación e identidade cultural	Optativa	
2002-2003	Métodos de Investigación	Troncal	
2002-2003	Seminario de investigación na comunicación	Optativa	
2002-2003	Políticas de comunicación e identidade cultural	Optativa	

Universidad Rey Juan Carlos			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
Licenciatura en Periodismo			
2003-2004	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2004-2005	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2005-2006	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	120
2006-2007	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2007-2008	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	120
2008-2009	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2009-2010	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
Doble Licenciatura en Periodismo y en Derecho			
2008-2009	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2009-2010	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2010-2011	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
Licenciatura en Comunicación Audiovisual			
2003-2004	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2004-2005	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2005-2006	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas			
2003-2004	Investigación de medios	Troncal	60
2004-2005	Teoría de la información	Troncal	60
2009-2010	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2010-2011	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2011-2012	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	15

Doble Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas y Administración de Empresas			
2010-2011	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	60
2011-2012	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	15
2012-2013	Métodos y técnicas de investigación en información	Obligatoria	15

Grados

Universidad Rey Juan Carlos			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
Grado en Periodismo			
2011-2012	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	120
2012-2013	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	120
2013-2014	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	120
2014-2015	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	120
2015-2016	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	120
2016-2017	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	60
2017-2018	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	60
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			
2012-2013	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	60
2013-2014	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	60
2014-2015	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	60
Grado en Comunicación Audiovisual			
2016-2017	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	60
2017-2018	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	60
2018-2019	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	60
2019-2020	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	60
Doble Grado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual			
2020-2021	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	30
2021-2022	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	30
2022-2023	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	30
2023-2024	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	30
2024-2025	Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	30

Másteres universitarios

Universidad Rey Juan Carlos			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y Estudios de Opinión			
2006-2007	Técnicas cualitativas de investigación	Obligatoria	60
2007-2008	Técnicas cualitativas de investigación	Obligatoria	60
2008-2009	Técnicas cualitativas de investigación	Obligatoria	60
2009-2010	Técnicas cualitativas de investigación	Obligatoria	60
2010-2011	Técnicas cualitativas de investigación	Obligatoria	60
Investigación Aplicada a la Comunicación			
2010-2011	Diseño y técnicas de investigación cualitativa	Obligatoria	72
2011-2012	Diseño y técnicas de investigación cualitativa	Obligatoria	72
2012-2013	Diseño y técnicas de investigación cualitativa	Obligatoria	72
2013-2014	Diseño y técnicas de investigación cualitativa	Obligatoria	72
2014-2015	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48
2014-2015	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24
2015-2016	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48
2015-2016	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24
2016-2017	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48
2016-2017	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24
2017-2018	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48
2017-2018	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24
2018-2019	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48
2018-2019	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24
2019-2020	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48
2019-2020	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24
2020-2021	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48

2020-2021	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24
2021-2022	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48
2021-2022	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24
2022-2023	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48
2022-2023	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24
2023-2024	Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obligatoria	48
2023-2024	Análisis cualitativo de datos	Obligatoria	24

Programas de doctorado (RD 778/1998)

Universitat Autònoma de Barcelona			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
Ciencias de la Comunicación			
1994-1995	Medios de comunicación y problemas sociales: aproximación a la perspectiva construccionista	Fundamental	20
Periodismo y Ciencias de la Comunicación			
1996-1997	Aportaciones de la sociología interpretativa a la teoría de la comunicación de masas	Fundamental	20

Universitat Ramon Llull (Barcelona)			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
Comunicación Social			
1996-1997	Metodología de la investigación social	Metodológico	20
1998-1999	Metodología de la investigación cualitativa en comunicación	Metodológico	20
Comunicación y Humanidades			
1999-2000	La tesis doctoral: El diseño del proyecto de investigación	Metodológico	30
2001-2002	El estudio de la comunicación: paradigmas metodológicos y estrategias de investigación	Metodológico	30
2003-2004	El conocimiento de la realidad social: método científico y proceso de la investigación empírica	Metodológico	30

Universidade de Santiago de Compostela			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
El periodismo en los noventa: de precisión y especializado			
1995-1996	Los procesos de comunicación pública en la sociedad moderna (1): definición de la perspectiva interpretativista	Fundamental	20
1996-1997	Los procesos de comunicación pública en la sociedad moderna (2): la construcción de los problemas sociales	Fundamental	20
Programación y audiencias en radio y televisión			
1996-1997	La investigación de las audiencias masivas (1): métodos y técnicas para el análisis de la recepción	Metodológico	30
1997-1998	La investigación de las audiencias masivas (2): evolución de los paradigmas teóricos y metodológicos	Metodológico	30
Comunicación audiovisual: realidad y ficción			
1997-1998	La investigación de las audiencias masivas (1): métodos y técnicas para el análisis de la recepción	Metodológico	30
1998-1999	La investigación de las audiencias masivas (2): evolución de los paradigmas teóricos y metodológicos	Metodológico	30
1998-1999	Métodos cualitativos para la investigación de la comunicación de masas	Metodológico	30
Periodismo y Comunicación Audiovisual			
1999-2000	Métodos de investigación en comunicación	Metodológico	60
Comunicación y Periodismo			
2000-2001	Estrategias y técnicas de investigación de la comunicación	Metodológico	30
2000-2001	Metodología cualitativa de la investigación de la recepción televisiva	Metodológico	30
2001-2002	Estrategias y técnicas de investigación de la comunicación	Metodológico	30
2002-2003	Estrategias y técnicas de investigación de la comunicación	Metodológico	30
2003-2004	Estrategias y técnicas de investigación de la comunicación	Metodológico	30

Universidad Rey Juan Carlos			
Investigar y desarrollar la Sociedad de la Información			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
2004-2005	Democracia digital: comunicación, política y ciudadanía en la red	Fundamental	20
2005-2006	Democracia digital: comunicación, política y ciudadanía en la red	Fundamental	20
2006-2007	Democracia digital: comunicación, política y ciudadanía en la red	Fundamental	20
2007-2008	Democracia digital: comunicación, política y ciudadanía en la red	Fundamental	20

Otra docencia universitaria

Universidad Rey Juan Carlos			
Experto en <i>Gestión y evaluación de la comunicación</i>			
Curso	Asignatura	Tipo	Horas
2007-2008	Analizar para empezar a planificar	Obligatoria	25
2007-2008	Evaluación de la comunicación: cómo saber si ha funcionado un plan de comunicación	Obligatoria	10
2008-2009	Analizar para empezar a planificar	Obligatoria	25
2008-2009	Evaluación de la comunicación: cómo saber si ha funcionado un plan de comunicación	Obligatoria	10
2009-2010	Analizar para empezar a planificar	Obligatoria	25
2009-2010	Evaluación de la comunicación: cómo saber si ha funcionado un plan de comunicación	Obligatoria	10

Proyectos de innovación docente

Título	Proyecto de innovación y mejora docente del grado en Periodismo (modalidad semipresencial)				
Financiación	Universidad Rey Juan Carlos		Tipo de convocatoria		Universidad
Programa	I Plan de Innovación y Mejora Docente de Grados Semipresenciales y a Distancia				
IP	Manuel Martínez Nicolás				
Participantes	6	Inicio	01-09-2015	Fin	30-06-2016

Título	Proyecto de innovación y mejora docente del grado en Periodismo (modalidad semipresencial)				
Financiación	Universidad Rey Juan Carlos		Tipo de convocatoria		Universidad
Programa	I Plan de Innovación y Mejora Docente de Grados Semipresenciales y a Distancia				
IP	Manuel Martínez Nicolás				
Participantes	6	Inicio	01-09-2014	Fin	30-06-2015

Evaluación de la actividad docente

Quinquenios		
Universidad	Periodos	Número
Universitat Autònoma de Barcelona	1987-1991 1992-1996	2
Universidade de Santiago de Compostela	1997-2001	1
Universidad Rey Juan Carlos	2002-2006 2007-2011 2012-2016	3
Total		6 (número máximo en la categoría docente)

Programa DOCENTIA (Universidad Rey Juan Carlos)		
Periodo (trienal)	Puntuación	Valoración
2006-2007 / 2007-2008 / 2008-2009	64,05	Aprobado
2009-2010 / 2010-2011 / 2011-2012	70,22	Notable
2012-2013 / 2013-2014 / 2014-2015	81,20	Notable
2015-2016 / 2016-2017 / 2017-2018	85,19	Excelente
2018-2019 / 2019-2020 / 2020-2021	92,43	Excelente
2021-2022 / 2022-2023 / 2023-2024		

Formación impartida para la mejora docente

Título	Profesor del <i>Curso en Coordinación Docente para Responsable de Titulación de Grado y de Máster</i>				
Curso	2024-2025	Inicio	13-01-25	Fin	21-01-25
Horas docencia	4 horas				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Modalidad	Presencial (Móstoles)				

Título	Profesor del <i>Curso en Evaluación Competencial: los resultados de aprendizaje y las evidencias en el desarrollo de la evaluación continua</i>				
Curso	2024-2025	Inicio	14-01-25	Fin	21-01-25
Horas docencia	13 horas				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Modalidad	Presencial (Móstoles) / Online				

Título	Coordinador del <i>Curso de elaboración de Guías Docentes</i>				
Curso	2023-2024 (junio, 2024)				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Madrid				

Título	Profesor del <i>Curso de elaboración de Guías Docentes</i>
Curso	2023-2024 (junio, 2024)
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Profesor del <i>Curso en Evaluación Competencial: los resultados de aprendizaje y las evidencias en el desarrollo de la evaluación continua</i>
Curso	2023-2024 (octubre, 2023)
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Profesor del <i>Curso en Coordinación Docente para Responsable de Titulación de Grado</i>
Curso	2023-2024 (octubre, 2023)
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Profesor del <i>Curso de elaboración de Guías Docentes</i>
Curso	2022-2023 (junio, 2023)
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Profesor del <i>Curso de coordinación docente para Responsable de Titulación de Grado</i>
Curso	2022-2023 (junio, 2023)
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Miembro del <i>Grupo Consultivo de la Comisión de Calidad del Programa DOCENTIA</i>
Convocatoria	2023
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Profesor del <i>Curso de elaboración de Guías Docentes</i>
Curso	2021-2022 (junio, 2022)
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Profesor del <i>Curso de elaboración de Guías Docentes</i>
Curso	2020-2021 (junio, 2021)
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Miembro del <i>Grupo Consultivo del Plan de Innovación Docente</i>
Convocatoria	2020
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Miembro del <i>Grupo Consultivo de Innovación del Programa DOCENTIA</i>
Convocatoria	2020
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Miembro del <i>Grupo de apoyo para la adaptación de las pruebas de evaluación en remoto-COVID</i>
Curso	2020-2021
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Miembro del <i>Grupo Consultivo de Innovación del Programa DOCENTIA</i>
Convocatoria	2019
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Profesor del <i>Curso de elaboración de Guías Docentes</i>
Curso	2019-2020 (julio, 2020)
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Título	Miembro del <i>Grupo de apoyo para la adaptación de las pruebas de evaluación en remoto-COVID</i>
Curso	2019-2020
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Lugar	Madrid

Aportaciones a congresos de formación docente

Título	Herramientas tecnológicas utilizadas en los medios de comunicación en España. Perspectivas de los empleadores				
Congreso	III Congreso Internacional en Formación, Tecnología y Competencias Digitales en la Educación				
Organización	Asociación Científica Icono 14				
Lugar	Madrid				
Participación	Comunicación	Inicio	23-11-2023	Fin	23-11-2023

Título	Propuestas de la Universidad Rey Juan Carlos para la introducción de los valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Resultados de Aprendizaje de sus titulaciones, según el RD 822/2021				
Congreso	El papel de las universidades en los Objetivos de Desarrollo Sostenible: innovación docente y experiencias significativas				
Organización	Universidad Complutense de Madrid				
Lugar	Madrid				

Participación	Comunicación	Inicio	23-10-2023	Fin	25-10-2023
----------------------	--------------	---------------	------------	------------	------------

Título	La evaluación de los aprendizajes en la URJC				
Congreso	I Jornada de Evaluación Auténtica del Aprendizaje en el Sistema Universitario Español				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Madrid				
Participación	Ponencia invitada	Inicio	21-06-2023	Fin	21-06-2023

Título	VIII Jornadas de Innovación Docente				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Móstoles				
Participación	Comité Científico	Inicio	24-11-2021	Fin	25-11-2021

Título	Iniciativas universitarias para el emprendimiento en Comunicación				
Congreso	IV Jornadas de Formación y Empleo de la ATIC: El impacto social de la universidad en la transferencia de conocimiento				
Organización	Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)				
Lugar	Madrid				
Participación	Ponencia invitada	Inicio	10-11-2021	Fin	10-11-2021

Título	Educational innovation for new professional profiles in Journalism university training programs. Experiences from Spain				
Congreso	6th Annual Conference of ECREA Journalism and Communication Education Temporary Working Group				
Organización	European Communication Research and Education Association (ECREA)				
Lugar	Barcelona				
Participación	Comunicación	Inicio	13-05-2021	Fin	13-05-2021

Título	Análisis exploratorio sobre herramientas digitales y competencias adquiridas en TIC en los estudios de grado en Comunicación de la URJC				
Congreso	V Congreso Virtual Internacional sobre Educación, Innovación y TIC (EDUNOVATIC)				
Organización	Red de Investigación e Innovación (REDINE)				
Lugar	Online				
Participación	Comunicación	Inicio	10-12-2020	Fin	11-12-2020

Título	La empleabilidad de los jóvenes en la era digital como indicador de la responsabilidad social de las universidades				
Congreso	III Jornadas de Responsabilidad Social Universitaria y de Investigación e Innovación Responsable				
Organización	Universitat Jaume I				
Lugar	Castellón				
Participación	Comunicación	Inicio	29-11-2018	Fin	30-11-2018

Título	La empleabilidad de los jóvenes en la era digital. Oportunidades y vulnerabilidades.				
Congreso	XV Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)				
Organización	Universidad de Granada, Universidad de Cantabria y Asociación Española de Psicología Conductual				
Lugar	Santander				
Participación	Comunicación	Inicio	10-05-2018	Fin	12-05-2018

Título	Plan de Innovación Docente en Grados Semipresenciales. Balance del Grado en Periodismo.				
Congreso	I Jornadas de Innovación Docente URJC				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Móstoles				
Participación	Ponencia invitada	Inicio	11-12-2014	Fin	12-12-2014

Formación recibida para la mejora docente

Asistencia a congresos y jornadas

Congreso	III Congreso Internacional en Formación, Tecnología y Competencias Digitales en la Educación
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	23-11-2023

Congreso	II Jornada de Aprendizaje Servicio URJC
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	07-11-2022

Congreso	I Jornada de Investigadores en Aprendizaje Servicio de la Red Madrileña de Oficinas de ApS: ¿Cómo empezar a investigar en Aprendizaje Servicio?
Organización	Red Madrileña de Aprendizaje Servicio
Fechas	09-03-2022

Título	VIII Jornadas de Innovación Docente: El reto de la evaluación en la educación superior
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	25-11-2021

Título	I Congreso Innovacom: Nuevos y viejos desafíos del periodismo
Organización	Universidad Autónoma de Barcelona
Fechas	05-10-2021

Título	V Congreso Virtual Internacional sobre Educación, Innovación y TIC (EDUNOVATIC)
Organización	Red de Investigación e Innovación (REDINE)
Fechas	10-12-2020 / 11-12-2020

Título	VII Jornadas de Innovación Docente: Estrategias de adaptación metodológica y tecnológica ante la pandemia del COVID-19
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	25-11-2020 / 26-11-2020

Título	II Encuentro de Innovación Educativa para Coordinadores de Grado
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	23-11-2020

Título	VI Jornadas de Innovación Docente
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	27-11-2019 / 28-11-2019

Título	I Encuentro de Innovación Educativa para Coordinadores de Grado
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	25-11-2019

Título	II Jornada de Calidad URJC: La calidad de los títulos de Grado y Máster
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	03-10-2018

Título	XV Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)
Organización	Universidad de Granada, Universidad de Cantabria y Asociación Española de Psicología Conductual
Fechas	10-05-2018 / 12-05-2018

Título	I Jornada de Calidad URJC: La calidad de los títulos de Grado y Máster
Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	06-10-2015

Título	I Jornadas de Innovación Docente		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Fechas	11-12-2014 / 12-12-2014		

Asistencia a cursos, seminarios y conferencias

Curso	Herramientas interactivas para la docencia		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	8	Fechas	19-12-2023 / 21-12-2023

Curso	Jornada informativa y de asesoramiento sobre el Programa DOCENTIA 2021		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	1,5	Fechas	06-04-2022

Curso	Transformación digital en la docencia universitaria y su impacto en la empleabilidad		
Organización	Fundación Universidad-Empresa		
Horas	2	Fechas	14-10-2021

Curso	Oratoria digital: claves para conectar con la audiencia al otro lado de la pantalla		
Organización	Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)		
Horas	2	Fechas	27-09-2021
Curso	Beyond annotation: Learning through close reading of media texts		
Organización	Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)		
Horas	12,5	Fechas	21-06-2021

Curso	Elaboración de proyectos de innovación		
Organización	Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)		
Horas	12,5	Fechas	14-06-2021

Curso	European Workshop on Distance Learning: What is New Normal in Distance Learning in European Universities		
Organización	University Alliance Linking society and technology to shape a sustainable future		
Horas	3	Fechas	10-06-2021

Curso	Diseño pedagógico en formación universitaria: principios, tendencias e ideas		
Organización	Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)		
Horas	12,5	Fechas	07-06-2021

Curso	High-Level Conference on Artificial Intelligence and the future of journalism: Will AI take hold of the Fourth State		
Organización	Unión Europea		
Horas	12	Fechas	11-05-2021 / 12-05-2021

Curso	Althgoritmic manipulation: How shall we respond to the threats and challenges before us?		
Organización	University of Oregon		
Horas	2	Fechas	06-05-2021

Curso	Jornada de Gestión de la Información Algoritmo & Compás		
Organización	Sociedad Española de Documentación e Información		
Horas	5	Fechas	27-04-2021

Curso	How did mass become network?		
Organización	University of Oregon		
Horas	2	Fechas	19-04-2021

Curso	Artificial intelligence influence on Public Relations		
Organización	International Public Relations Association		
Horas	1	Fechas	15-04-2021

Curso	Docencia de Grado en el primer cuatrimestre: experiencias y propuestas de mejora		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	2	Fechas	18-12-2020

Curso	Videoconferencias: técnicas de fotografía y puesta en escena		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	2	Fechas	02-12-2020

Curso	II Talleres de Innovación Educativa y Conocimiento Libre		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	4	Fechas	24-11-2020

Curso	Tutorización y docencia mediante videoconferencia		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	5	Fechas	21-07-2020

Curso	COVID-19: conocimientos básicos y medidas de prevención en la URJC		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	5	Fechas	29-06-2020

Curso	I Talleres de Innovación Educativa y Conocimiento Libre		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	4	Fechas	25-11-2019 / 26-11-2019

Curso	Cómo realizar una programación eficaz		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	5	Fechas	10-10-2019

Curso	Itinerario Formativo en Innovación Didáctica		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	30	Fechas	1-11-2014 / 31-03-2015

Curso	Tutorización y docencia mediante videoconferencia		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	5	Fechas	09-06-2014

Curso	Proyecto de Innovación y Mejora Docente del Grado en Periodismo semipresencial		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	36	Fechas	01-06-2014 / 30-11-2014

Curso	Proyecto de Innovación y Mejora Docente del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas semipresencial		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	82	Fechas	1-6-2014 / 31-7-2014

Curso	Taller de Adaptación de Asignaturas de WebCT a Moodle		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	5	Fechas	22-04-2013

Curso	Introducción a Moodle		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	5	Fechas	19-03-2013

Curso	Aprendizaje en Red. Enseñanzas on line		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	10	Fechas	20-06-2012 / 21-06-2012

Curso	Formación de docencia universitaria en modalidad semipresencial		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	2	Fechas	07-06-2012

Curso	Procesos de planificación, enseñanza, aprendizaje y evaluación de las asignaturas en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior		
Organización	Universidad Rey Juan Carlos		
Horas	10	Fechas	12-06-2008 / 13-06-2008

Curso	La programación de una asignatura		
Organización	Instituto de Ciencias de la Educación (Universitat Autònoma de Barcelona)		
Horas	-	Fechas	Febrero 1996

Otros méritos docentes

Publicaciones docentes

Capítulo	Herramientas tecnológicas para el periodismo utilizadas por los medios regionales en España		
Autores	Gloria Gómez Diago; Manuel Martínez Nicolás		
Libro	<i>Ecosistema educativo del mañana: entre la inteligencia artificial y la conciencia ecológica</i>		
Editorial	McGraw-Hill		
Páginas	23-40	Año	2023
ISBN	978-84-486-4383-6		

Capítulo	Análisis exploratorio sobre herramientas digitales y competencias adquiridas en TIC en los estudios de grado en Comunicación en la URJC		
Autores	Jesús del Olmo Barbero; Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás		
Libro	<i>Edunovatic 2020. Conference Proceedings. 5th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT</i>		
Editorial	Adaya Press		

Lugar	Eindhoven (Países Bajos)		
Páginas	85-89	Año	2020
ISBN	978-84-09-22867-3		

Capítulo	Educational innovation in Journalism. A review of teaching experiences at Spanish universities		
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera; Gloria Gómez Diago		
Libro	<i>Rethinking digital native communicators training</i>		
Editorial	Aranzadi		
Lugar	Pamplona		
Páginas	101-108	Año	2021
ISBN	978-84-1391-107-6		

Capítulo	Formas de innovar en la docencia universitaria. Reflexiones sobre la enseñanza de las titulaciones de Comunicación, Artes y Humanidades, y Educación		
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Raquel Sardá Sánchez; Rosa María Espada Chavarría		
Libro	<i>El reto de la evaluación en la enseñanza universitaria y otras experiencias educativas</i>		
Editorial	Dykinson		
Páginas	551-564	Año	2022
ISBN	978-84-1122-691-2		

Capítulo	Innovación docente en el grado de periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos, en su modalidad semipresencial		
Autores	Manuel Martínez Nicolás		
Libro	<i>La innovación docente con TIC como instrumento de transformación</i>		
Editorial	Dykinson		
Páginas	49-67	Año	2016
ISBN	978-84-9085-974-2		

Título	Innovation in Journalism educational programmes at university. A systematic review of educational experiences at Spanish universities		
Autores	Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás; Mercedes del Hoyo Hurtado		
Revista	<i>Profesional de la Información</i>		
Editorial	Profesional de la Información		
Páginas	e300307	Año	2020
ISSN	1386-6710		

Trabajos de Fin de Grado dirigidos

Título	Mujeres y hombres en la publicidad televisiva. Imagen, estereotipo y roles de género		
Autora	Ángela Poves Muñoz		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2023-2024	Calificación	9,5

Título	Los líderes políticos españoles en los medios de comunicación. Análisis del tratamiento de los principales líderes en El País, ABC, Televisión Española y Telecinco		
Autora	Daniela Sáez Camina		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2023-2024	Calificación	8,5

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Onda Polígono (Toledo)		
Autora	Patricia Calderón Asensio		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2023-2024	Calificación	6

Título	La cobertura informativa de las elecciones de 2021 al Parlamento de Cataluña en la televisión. Estudio comparativo sobre TVE, Tele 5 y TV3		
Autora	Jorge Martínez Ortega		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2022-2023	Calificación	8

Título	La campaña electoral en Twitter. Análisis de las cuentas de los candidatos a la presidencia de la Comunidad de Madrid en las elecciones autonómicas de 2021		
Autora	Laura Valentín-Fernández Rodríguez		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2022-2023	Calificación	8,5

Título	El tratamiento periodístico de la violencia de género en la prensa española. Estudio sobre El País, El Mundo, ABC y eldiario.es		
Autora	Erika Doralba Forero Ovalle		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2022-2023	Calificación	8

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Artegalia Radio (Alicante)		
Autora	Paula Roda García		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2022-2023	Calificación	7,5

Título	El tratamiento informativo de la violencia contra la mujer. Análisis longitudinal de la cobertura del diario El País (1990-2020)		
Autora	Dária Efimova		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2021-2022	Calificación	8,5

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Ágora Sol Radio (Vallecas, Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2021	Calificación	7,5

Título	El consumo audiovisual de la Generación Z. Estudio sobre los adolescentes madrileños durante el confinamiento por el estado de alarma		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2021	Calificación	7,5

Título	Los <i>fandom</i> de la Ola Coreana. Estudio sobre los seguidores del K-pop en España		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2020	Calificación	8,5

Título	Inmigración y comunicación política. La inmigración en las estrategias de comunicación de los partidos políticos españoles		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2020	Calificación	9

Título	La cobertura informativa del conflicto político en Cataluña en TVE y TV3		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2019	Calificación	7,5

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Onda Merlín Comunitaria y el programa Ondas Nómadas		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2019	Calificación	8

Título	La información política en la televisión en España. Estudio sobre la cobertura informativa de la actividad política en TVE y Telecinco en la coyuntura del cambio de Gobierno (febrero-noviembre de 2018)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2019	Calificación	8

Título	Los medios de comunicación en el conflicto político en Cataluña. Análisis de los encuadres mediáticos en los artículos editoriales de El País, ABC, eldiario.es, Público, El Periódico, La Vanguardia, Ara y Nació Digital		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2019	Calificación	9

Título	Contenidos periodísticos especializados en internet: las revistas digitales sobre música. Un estudio de caso: Muzicalia.com		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2019	Calificación	6,5

Título	Las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Onda Merlín Comunitaria (Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2018	Calificación	8

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre ECO Leganés (Leganés, Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2018	Calificación	6,5

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Radio Ritmo (Getafe, Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2018	Calificación	6,5

Título	La producción informativa en las televisiones locales. Estudio sobre Cabeza de Buey Televisión (Cabeza del Buey, Badajoz)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2017	Calificación	6,5

Título	Procesos de producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Radio Utopía y el programa informativo Indignados FM		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2017	Calificación	8,5

Título	La producción informativa en las televisiones locales. Estudio sobre Miracorredor (Corredor del Henares, Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2017	Calificación	8

Título	Las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Ágora Sol Radio (Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2017	Calificación	8

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Magazine Matinal de Radio Vallekas, de Radio Vallekas (Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	7

Título	El uso de las redes sociales en los medios de comunicación. Estudio sobre la programación deportiva de Movistar+		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	7,5

Título	El tratamiento informativo del VIH/SIDA en los medios de comunicación españoles. Estudio sobre El País, La Vanguardia, El Mundo y ABC (2000-2015)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	10 (Matrícula de Honor)

Título	Procesos de producción informativa en las televisiones locales y comunitarias. Estudio sobre Tele K (Vallecas, Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	6

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Radio Topo (Zaragoza)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2015	Calificación	7

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Radio Carcoma (Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2015	Calificación	8

Título	Procesos de producción informativa en las televisiones locales y comunitarias. Estudio sobre Canal 4 Mancha Centro (Villarrobledo, Albacete)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2015	Calificación	7

Título	El consumo de información periodística en los jóvenes madrileños		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2015	Calificación	7

Título	Procesos de producción informativa en las televisiones locales y comunitarias. Estudio sobre TV San Fernando (San Fernando de Henares, Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2015	Calificación	8

Título	Procesos de producción informativa en las televisiones locales y comunitarias. Estudio sobre Televisión Trujillo (Trujillo, Cáceres)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2014	Calificación	6

Título	Procesos de producción informativa en las televisiones locales y comunitarias. Estudio sobre Canal Norte TV Digital (San Sebastián de los Reyes, Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2014	Calificación	5,5

Título	Procesos de producción informativa en las televisiones comunitarias y locales. Estudio sobre Tele Toledo (Olías del Rey, Toledo)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2014	Calificación	7

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Cuac FM (La Coruña)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2014	Calificación	7

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Onda Merlín Comunitaria (Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2014	Calificación	6,5

Título	Procesos de producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Onda Fuenlabrada (Fuenlabrada, Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2014	Calificación	7,5

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Radio Enlace (Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2013	Calificación	8

Título	El funcionamiento de las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Contrabanda Radio (Barcelona)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2013	Calificación	5

Título	Procesos de producción informativa en las televisiones locales y comunitarias. Estudio sobre Teleganés (Leganés, Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2013	Calificación	7

Título	La producción informativa en las radios libres y comunitarias. Estudio sobre Radio Almenara (Madrid)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2012	Calificación	8

Trabajos de Fin de Máster dirigidos

Título	Hábitos de consumo de contenidos en plataformas digitales en China		
Autor	Haoran Chen		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2023-2024	Calificación	5,5

Título	Los vídeos de <i>fitness</i> en redes sociales y su influencia en la imagen corporal de las jóvenes chinas		
Autora	Yuanli Liang		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Curso	2023-2024	Calificación	7

Título	Hábitos y expectativas de adolescentes, jóvenes y adultos mayores en el uso de los medios de comunicación				
Autora	Sihan Wu				
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Curso	2021-2022	Fecha de defensa	11-01-22	Calificación	6,5

Título	La representación de la mujer en la publicidad televisiva en Japón. Un análisis de contenido sobre los roles y estereotipos femeninos en los anuncios de la televisión japonesa			
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación			
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos			
Año	2021	Calificación	9	

Título	La publicidad gráfica de productos cosméticos en China y en Europa. Un análisis comparado de los anuncios de la marca <i>Lancôme</i>			
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación			
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos			
Año	2019	Calificación	5	

Título	El comportamiento de compra. Estudio sobre los consumidores de la marca de prendas deportivas <i>Adidas</i>			
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación			
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos			
Año	2019	Calificación	5	

Título	Análisis de los estereotipos femeninos en la publicidad televisiva en China			
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación			
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos			
Año	2019	Calificación	7,5	

Título	La influencia del uso de la red social <i>Weibo</i> en las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios chinos		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2019	Calificación	8,5

Título	La relación entre el uso de los medios de comunicación y la democracia. El caso de China		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2019	Calificación	7

Título	Características de los programas de entretenimiento en internet en China. Análisis de <i>Grandes Noticias Baozou</i>		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2018	Calificación	5

Título	El sistema de medios de comunicación en Estados Unidos y en Europa		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2018	Calificación	5

Título	La cobertura informativa de la crisis de los refugiados en el Mediterráneo. Análisis de El País, El Mundo y La Vanguardia		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2018	Calificación	5

Título	El marketing social mediante vídeos online y su uso en China para promover el bienestar social: el caso de Beijing		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		

Año	2018	Calificación	8
------------	------	---------------------	---

Título	La prensa en China y en España: comparación de los principales periódicos. Diario de China y El País en el contexto de la Era de la Información		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2018	Calificación	6

Título	Medios de comunicación y medio ambiente. Análisis del caso de China		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2018	Calificación	7

Título	Nacimiento y desarrollo de la prensa gratuita: análisis de los casos chino y español		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2018	Calificación	5

Título	Percepción pública y tratamiento informativo del cambio climático en España		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2017	Calificación	6

Título	Razones para cambiar de cuerpo. Estrategias persuasivas en la publicidad de cirugía estética en China		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2017	Calificación	7

Título	Los efectos de la revolución del <i>Big Data</i> en el desarrollo del sector de la comunicación		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2017	Calificación	9

Título	Las estrategias de <i>China Central Television (CCTV)</i> en <i>Facebook</i> para promover la cultura china		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	5

Título	El consumo de prensa deportiva por parte de los estudiantes universitarios chinos en España		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	6,5

Título	El uso de la red social <i>Weibo</i> por los estudiantes universitarios en China		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	6

Título	Cuando las audiencias ríen... o no. La recepción de la sátira política televisiva. Estudio sobre la audiencia de <i>El Intermedio</i>		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2015	Calificación	9

Título	Marcas, creadores y televisión en el branded content en España. Estudio de caso sobre las estrategias promocionales de <i>Risi</i> y <i>Altafit</i> en Atresmedia		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2015	Calificación	9

Título	El tratamiento de la salud y los asuntos sanitarios en la prensa española. Análisis de contenido de los diarios El País y ABC		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2014	Calificación	6

Título	El consumo de periódicos en España		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2014	Calificación	7

Título	Evolución de la representación de la familia en los dibujos animados televisados en España		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2013	Calificación	8

Título	El encuadre mediático de la crisis económica en España. Análisis de los editoriales de los diarios El País y El Mundo (2010-2011)		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2013	Calificación	9

Título	El consumo mediático de los jóvenes chinos en la Comunidad de Madrid		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2013	Calificación	6,5

Título	El uso de las redes sociales por los medios de comunicación españoles		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2012	Calificación	8

Título	Consumo informativo en terceras pantallas. El uso de nuevos dispositivos de información en la sociedad española		
Máster	Master Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2012	Calificación	9

Trabajos de Diploma de Estudios Avanzados dirigidos

Título	Transparencia y acceso a la información pública: una relación diferente entre gobierno y medios de comunicación, y una nueva actitud profesional de los periodistas chihuahuenses		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2009	Calificación	9

Título	A identidad de <i>Nunca Más</i> : organización, discurso e comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2004	Calificación	9

Título	Periodismo cívico: aportaciones y críticas		
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela		
Año	2004	Calificación	9

Título	Comunidades virtuales en periódicos digitales: la interacción mediada		
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela		
Año	2002	Calificación	9

Título	A información periodística audiovisual na televisión por internet		
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela		
Año	2001	Calificación	9

Título	A recepción de medios de comunicación en liña. Investigación cualitativa sobre estudiantes universitarios		
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela		
Año	2000	Calificación	9

Título	Los jóvenes y los telediarios: estudio cualitativo sobre la recepción de la información televisiva por parte de los jóvenes		
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela		
Año	1999	Calificación	8

Premios docentes

Programa DOCENTIA (Universidad Rey Juan Carlos)			
Convocatoria	Puntuación	Valoración	Premio
2018	85,19	Excelente	Diploma de Excelencia Docente
2021	92,43	Excelente	Diploma de Excelencia Docente

Otras actividades docentes

Profesor Responsable de Asignatura (PRA)		
Coordinación del profesorado y de la elaboración de la Guía Docente		
Asignatura	Titulación (URJC)	Cursos
Métodos de investigación en comunicación	Periodismo	2012-2013 2013-2014 2014-2015 2015-2016

	Publicidad y Relaciones Públicas	2012-2013 2013-2014 2014-2015
	Comunicación Audiovisual	2016-2017 2017-2018 2018-2019 2019-2020 2020-2021 2021-2022

Grupos de Innovación Docente	Miembro del Grupo de Innovación Docente para la Empleabilidad en Comunicación (GIDeCom) (desde marzo de 2023)	
Tribunales de tesis doctorales	22	Universidad Rey Juan Carlos (2024) UNED (2020) Universidad de Cádiz (2020) Universidade de Santiago de Compostela (2018) Universidad Complutense de Madrid (2017) Universidad Miguel Hernández (2016), Universidade de Santiago de Compostela (2016) Universidade de Santiago de Compostela (2016) Universidad de Salamanca (2016) Universidad Rey Juan Carlos (2016) Universidad de Salamanca (2015) Universidad Complutense de Madrid (2015) Universitat Pompeu Fabra (2014) Universidad Rey Juan Carlos (2013) Universidad Complutense de Madrid (2012) Universidad Rey Juan Carlos (2009) Universitat Autònoma de Barcelona (2009) Universidad Rey Juan Carlos (2009) Universidad Católica San Antonio (Murcia) (2006) Universitat Autònoma de Barcelona (2001) Universidad Complutense de Madrid (1999) Universidade de Santiago de Compostela (1998)
Tribunales de Diploma de Estudios Avanzados (DEA)	13	Universidad Rey Juan Carlos (2006-2009) (6) Universidade de Santiago de Compostela (1999-2004) (7)
Tribunales de Trabajos de Fin de Máster	98	Universidad Rey Juan Carlos (2011-2022)
Tribunales de Trabajos de Fin de Grado	68	Universidad Rey Juan Carlos (2014-2019)

INVESTIGACIÓN

Sexenios reconocidos	3
Artículos indexados	29
Artículos no indexados	13
Libros y capítulos	2 libros y 14 capítulos
Proyectos de investigación como Investigador Principal	2
Proyectos de investigación como Investigador Colaborador	14
Contratos de investigación	10
Participaciones en congresos	61
Ponente invitado congresos	20
Tesis dirigidas	6

Artículos en revistas científicas indexadas

Título	Access to the labour market in the digital society. The use and assessment of employment websites				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Beatriz Catalina García; Carmen García Galera				
Revista	Revista Latina de Comunicación Social		ISSN	1138-5820	
Volumen	83	Páginas	1-19	Año	2024
DOI	10.4185/rlcs-2025-2316				
Indicios de calidad	SJR (2023): 0.756 [Q1/T1/ Communication (85/493)]				

Título	Technological skills demanded in job postings for Journalism graduates in Spain				
Autores	Gloria Gómez Diago; Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Communication & Society		ISSN	0214-0039	
Volumen	37 (3)	Páginas	1-18	Año	2024
DOI	10.15581/003.37.3.1-18				
Indicios de calidad	SJR (2023): 0.59 [Q1/T1/ Communication (119/493)] ***PROYECTO: PID2019-106299GB-I00				

Título	Innovation in journalism educational programmes at university. A systematic review of educational experiences at Spanish universities				
Autores	Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás; Mercedes del Hoyo Hurtado				
Revista	Profesional de la Información		ISSN	1386-6710	
Volumen	30 (3)	Páginas	1-16	Año	2021
DOI	10.3145/epi.2021.may.07				
Indicios de calidad	JCR (2021): 3.596 [Q2/T1/D4 SSCI Communication (29/95)] SJR (2020): 0.7 [Q1/T1/D1 Cultural Studies (41/1077)] CiteScore (2020): 3.1 [Q1/T1/D2] 6 citas en WoS; 8 en Scopus; 33 en Google Scholar ***PROYECTO: PID2019-106299GB-I00				

Título	Communication research in Spain (1985-2015). Institutional context, academic community and scientific production				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Revista Latina de Comunicación Social		ISSN	1138-5820	
Volumen	75	Páginas	383-414	Año	2020
DOI	10.4185/RLCS-2020-1432				
Indicios de calidad	SJR (2020): 0.54 [Q2/T1/D3 Communication (118/555)] CiteScore (2020): 2.3 [Q1/T1/D3 Communication (105/426)] ESCI (2020): 0 [Q2/T2/D5 ESCI-Communication (89/208)] 25 citas en Web of Science, 27 citas en Scopus, 73 citas en Google Scholar *** PROYECTO: CSO2013-40684-P.				

Título	Género, poder y comunicación: por un diálogo entre la Economía Política de la Comunicación y la teoría feminista				
Autores	Rebeca Martínez Fernández; Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Estudios sobre el Mensaje Periodístico		ISSN	1134-1629	
Volumen	26 (4)	Páginas	1485-1497	Año	2020
DOI	10.5209/esmp.69712				
Indicios de calidad	SJR (2020): 0.29 [Q3/T1/D5 Communication (209/458)] CiteScore (2020): 0.5 [Q3/T2/D7 Communication (269/426)] 1 cita en Scopus; 3 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2013-40684-P.				

Título	Fuga de talento en la investigación española sobre Comunicación: percepción de los investigadores españoles en el extranjero				
Autores	Francisco Seoane Pérez; Manuel Martínez Nicolás; Miguel Vicente Mariño				
Revista	Profesional de la Información		ISSN	1699-2407	
Volumen	29 (4)	Páginas	1-13	Año	2020
DOI	10.3145/epi.2020.jul.33				
Indicios de calidad	JCR (2020): 2.253 [Q2/T1/D3 SSCICommunication (55/208)] SJR (2020): 0.7 [Q1/T1/D1 Cultural Studies (41/1077)] CiteScore (2020): 3.1 [Q1/T1/D2 Library and Information Sciences (42/235)] 3 citas en Web of Science, 5 citas en Scopus, 13 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2013-40684-P				

Título	La investigación sobre comunicación en España en los últimos 25 años (1990-2014). Objetos de estudio y métodos aplicados en los trabajos publicados en revistas españolas especializadas				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra; Ángel Carrasco Campos				
Revista	Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales		ISSN	1139-5737	
Volumen	42	Páginas	37-69	Año	2019
DOI	10.5944/empiria.42.2019.23250				
Indicios de calidad	SJR (2019): 0.24 [Q2/T2/D5 Social Sciences (miscellaneous) (276/552)] CiteScore (2019): 1.0 [Q2/T2/D5 General Social Sciences (114/260)] ESCI (2019): 0 [Q3/T2/D7 ESCI-Social Sciences, Interdisciplinary (164/255)] 25 citas en Scopus, 82 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2013-40684-P				

Título	Inserción laboral y satisfacción con el empleo en los grados de comunicación adaptados al EEES. Un estudio de caso				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera; Juan Francisco Torregrosa Carmona				
Revista	Profesional de la Información		ISSN	1699-2407	
Volumen	27 (6)	Páginas	1313-1322	Año	2018
DOI	10.3145/epi.2018.nov.14				

Indicios de calidad	JCR (2018): 1.505 [Q2/T2/D5 SSCI Communication (44/88)] SJR (2018): 0.6 [Q1/T1/D1 Cultural Studies (52/916)] 3 citas en Web of Science, 4 citas en Scopus, 7 citas en Google Scholar ***PROYECTO: PID2019-106299GB-I00
----------------------------	---

Título	The transformation of a scientific community. The evolution of authorship patterns in Spanish communication research published in peer-reviewed journals (1990-2014)			
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Ángel Carrasco Campos			
Revista	Revista Latina de Comunicación Social	ISSN	1138-5820	
Volumen	73	Páginas	1368-1383	Año 2018
DOI	10.4185/RLCS-2018-1311en			
Indicios de calidad	SJR (2018): 0.51 [Q2/T1/D4 Communication (100/317)] CiteScore (2018): 1.5 [Q2/T2/D4 Communication (124/354)] ESCI: (2018): 0 [Q2/T2/D5 ESCI-Communication (81/198)] 7 citas en Web of Science, 10 citas en Scopus, 23 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2013-40684-P			

Título	¿Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014)			
Autores	Ángel Carrasco Campos; Enric Saperas Lapiedra; Manuel Martínez Nicolás			
Revista	adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación	ISSN	2714-0992	
Volumen	15	Páginas	45-63	Año 2018
DOI	10.6035/2174-0992.2018.15.4			
Indicios de calidad	Sello de Calidad FECYT (2018): 19,7[Q4/T3/D8 Comunicación (20/24)] 4 citas en Web of Science, 17 citas en Scopus, 17 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2013-40684-P			
Título	Journalism research in Spain. Analysis of research articles published in spanish journals over the past 25 years (1990-2014)			
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra; Ángel Carrasco Campos			
Revista	Communication and Society	ISSN	0214-0039	
Volumen	30 (4)	Páginas	149-166	Año 2017
DOI	10.15581/003.30.3.149-166			

Indicios de calidad	SJR (2017): 0.58 [Q1/T1/D3 Communication (73/292)] CiteScore (2017): 1.4 [Q2/T2/D4 Communication (113/305)] 8 citas en Web of Science, 13 citas en Scopus, 25 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2013-40684-P			
----------------------------	---	--	--	--

Título	Research focus and methodological features in the recent Spanish communication studies (2008-2014). An analysis of the papers published in Spanish specialized journals			
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra			
Revista	Revista Latina de Comunicación Social	ISSN	1138-5820	
Volumen	61	Páginas	1365-1384	Año 2016
DOI	10.4185/RLCS-2016-1150en			
Indicios de calidad	SJR (2016): 0.78 [Q1/T1/D3 Communication (57/282)] CiteScore (2016): 1.3 [Q2/T2/D4 Communication (106/278)] 21 citas en Web of Science, 35 citas en Scopus, 94 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2013-40684-P			

Título	Editorial: La investigación sobre comunicación: historia, situación actual y prospectiva			
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Miguel Vicente Mariño			
Revista	Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social	ISSN	1856-9536	
Volumen	9(2)	Páginas	5-7	Año 2016
DOI	10.12804/disertaciones.09.02.2016			
Indicios de calidad	-			

Título	La mediatización de la política en el periodismo español. Análisis longitudinal de la información política en la prensa de referencia (1980-2010)			
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra; María Luisa Humanes Humanes			
Revista	Trípodos	ISSN	1138-3305	
Volumen	34	Páginas	41-60	Año 2014
DOI	https://raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/300893			

Indicios de calidad	SJR (2016): 0.78 [Q1/T1/D3 Communication (57/282)] CiteScore (2016): 1.3 [Q2/T2/D4 Communication (106/278)] 10 citas en Web of Science, 49 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2009-11029/CPOL		
----------------------------	---	--	--

Título	Political journalism in Spain. Practices, roles and attitudes			
Autores	María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra			
Revista	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	ISSN	1134-1629	
Volumen	19 (2)	Páginas	715-731	Año 2013
DOI	10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n2.43467			
Indicios de calidad	SJR (2013): 0.222 [Q2/T2/D3 Communication (148/304)] CiteScore (2013): 0.2 [Q4/T3/D9 Communication (189/233)] 19 citas en Scopus, 64 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2009-11029/CPOL			

Título	Orientaciones para facilitar la revisión de originales para publicaciones científicas en el ámbito de la comunicación			
Autores	Julio Montero Díaz; María Antonia Paz Rebollo; José Luis Piñuel Raigada; Manuel Martínez Nicolás			
Revista	Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación	ISSN	1134-3478	
Volumen		Páginas		Año 2012
DOI	https://www.revistacomunicar.com/pdf/documentos/2012-03-orientaciones-para-revisiones.pdf			
Indicios de calidad	JCR (2012): 0.35 [Q3/T3/ Communication (59/72)]			

Título	Communication research in Spain, 1998-2007. An analysis of articles published in Spanish communication journals			
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra			
Revista	Revista Latina de Comunicación Social	ISSN	1138-5820	
Volumen	66	Páginas	101-129	Año 2011
DOI	10.4185/RLCS-66-2011-926-101-129-EN			
Indicios de calidad	SJR (2011): 0 [Q4/T3/D10 Communication (235/213)] CiteScore (2011): 0 [Q4/T3/D10 Communication (187/190)] 245 citas en Google Scholar			

Título	De la brecha digital a la brecha cívica. Acceso a las tecnologías de la comunicación y participación ciudadana en la vida pública				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación		ISSN	0213-084X	
Volumen	86	Páginas	24-36	Año	2011
DOI	https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero086/acceso-a-las-tecnologias-de-lacomunicacion-y-participacion-ciudadana-en-la-vida-publica/?output=pdf .				
Indicios de calidad	IN-RECS (http://ec3.ugr.es/in-recs/ii/Comunicacion-2010.htm): Q2/T1/D4 40 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2008-02206/SOCI				

Título	La gestión informativa del debate sobre la guerra de Irak en la prensa de referencia internacional				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes				
Revista	Sistema. Revista de Ciencias Sociales		ISSN	0210-0223	
Volumen	210	Páginas	71-97	Año	2009
DOI	https://fundacionsistema.com/la-gestioninformativa-del-debate-sobre-la-guerra-de-irak-enla-prensa-de-referencia-internacional/ .				
Indicios de calidad	IN-RECS (http://ec3.ugr.es/in-recs/ii/Sociologia-fecha-2008.htm): Q1/T1/D2 1 cita en Google Scholar				

Título	La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Revista Latina de Comunicación Social		ISSN	2009	
Volumen	64	Páginas	1-14	Año	1138-5820
DOI	10.4185/RLCS-64-2009-800-01-14				
Indicios de calidad	SJR (2009): 0,423 [Q2/T1/ Communication (141/474)] 191 citas en Google Scholar				

Título	La Boda Real española como acontecimiento mediático. Audiencias y estrategias de recepción en la retransmisión televisiva de la boda del Príncipe de Asturias				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Fernando Bermejo Acosta; José María García de Madariaga; María Ángeles Moreno Fernández; Pablo Planas González; Fernando Tucho Fernández				
Revista	Revista Internacional de Sociología		ISSN	0034-9712	
Volumen	50	Páginas	65-93	Año	2008
DOI	https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/97/98 .				
Indicios de calidad	JCR (2009): 0,154 [Q4/T3/ Communication (103/114)] 1 cita en Web of Science, 3 citas en Google Scholar ***PROYECTO: PPR-2004-23				

Título	Agitación en el campo. Nueve ideas para la investigación sobre Comunicación Política en España				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Política y Sociedad		ISSN	1130-8001	
Volumen	44 (2)	Páginas	209-227	Año	2007
DOI					
Indicios de calidad	Emerging Sources Citation Index, Scopus 10 citas en Web of Science, 31 citas en Scopus				

Título	Aprender a ver televisión. Estrategias familiares para la apropiación del medio televisivo				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Bordón. Revista de Pedagogía		ISSN	0210-5934	
Volumen	58	Páginas	219-232	Año	2006
DOI	https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/39615/22340				
Indicios de calidad	IN-RECS (http://ec3.ugr.es/in-recs/ii/Educacion-fecha-2005.htm): Q2/T1/D3 3 citas en Google Scholar				

Título	Masa (en situación) crítica. La investigación sobre periodismo en España: comunidad científica e intereses de conocimiento				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura		ISSN	0211-2175	
Volumen	33	Páginas	135-170	Año	2006
DOI	https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/51745/56717				
Indicios de calidad	IN-RECS (http://ec3.ugr.es/in-recs/ii/Comunicacion-fecha-2006.htm): Q1/T1/D1. 26 citas en Web of Science, 107 citas en Google Scholar				

Título	Democracia digital: nuevos medios y participación ciudadana. Experiencias en la red de la población inmigrante en España				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Portularia. Revista de Trabajo Social		ISSN	1578-0236	
Volumen	5 (2)	Páginas	21-34	Año	2005
DOI	http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/503/b1518655.pdf?sequence=1 .				
Indicios de calidad	40 citas en Google Scholar ***PROYECTO: PPR-2004-51				

Título	Minories ètniques i premsa europea d'elit				
Autores	Miquel Rodrigo Alsina; Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura		ISSN	2340-5236	
Volumen	20	Páginas	13-36	Año	1997
DOI	https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/14917/14758 .				
Indicios de calidad	IN-RECS (http://ec3.ugr.es/in-recs/ii/Comunicacion-fecha-1997.htm): Q1/T1/D2. 50 citas en Google Scholar ***PROYECTO: PS 92-0049				

Título	La informació en una societat multicultural: el paper de la universitat en la formació dels futurs periodistes				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Trípodos			ISSN	1138-3305
Volumen	3	Páginas	109-116	Año	1997
DOI					
Indicios de calidad	IN-RECS [Q2, T2] 3 citas en GoogleScholar ***PROYECTO: PS 92-0049				

Título	El estudio del discurso periodístico informativo: una aproximación desde la teoría de la discursividad social				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Trípodos			ISSN	1138-3305
Volumen	2	Páginas	95-114	Año	1196
DOI					
Indicios de calidad	IN-RECS [Q2, T2] 5 citas en GoogleScholar ***PROYECTO: PS 92-00495				

Título	La información periodística en la crisis del SIDA. Algunos temas de interés para la investigación comunicativa				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura			ISSN	0211-2175
Volumen	16	Páginas	89-105	Año	1994
DOI	https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41206/94922				
Indicios de calidad	IN-RECS (https://web.archive.org/web/20140101025207/http://ec3.ugr.es/in-recs/ii/Comunicacion-fecha-1996.htm): Q1/T1/D2 12 citas en Google Scholar				

Libros y capítulos de libro

Título	La información sanitaria en los telediarios		
Autores	Luis Pablo Francescutti Pérez; Manuel Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández		
Editorial	Almud Ediciones		
Páginas	1-47	Año	2012
ISBN	978-84-939775-3-5		
Indicios de calidad	12 citas en Google Scholar		

Título	Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas		
Autores	Manuel Martínez Nicolás (ed.)		
Editorial	Tecnos		
Páginas	1-244	Año	2008
ISBN	978-84-309-4821-5		
Indicios de calidad	SPI (2014-general editoriales españolas) Q1/T1/D1 (10/201). Reseñas: Revista Aurora, 4: 17-21, 2009 (Pontificia Universidade Católica de São Paulo); Zer. Revista de Estudios de Comunicación, 26: 324-327, 2009 (Universidad del País Vasco); Doxa Comunicación, 8: 214-216, 2009 (Universidad San Pablo-CEU); Quaderns del CAC, 33: 141-142, 2009 (Consell de l'Audiovisual de Catalunya); Revista Internacional de Sociología, 68 (1): 238-240, 2010 (CSIC); y Comunicación y Sociedad, XXIII: 1, 2010 (Universidad de Navarra) 42 citas en Google Scholar		

Capítulo	Herramientas tecnológicas para el periodismo utilizadas por los medios regionales en España		
Autores	Gloria Gómez Diago; Manuel Martínez Nicolás		
Libro	Ecosistema educativo del mañana: entre la inteligencia artificial y la conciencia ecológica		
Editorial	McGraw-Hill		
Páginas	23-40	Año	2023
ISBN	978-84-486-4383-6		
Indicios de calidad	SPI (2018-Comunicación I editoriales extranjeras): Q2/T1 (7/24) 4 citas en Google Scholar		

Capítulo	Formas de innovar en la docencia universitaria. Reflexiones sobre la enseñanza de las titulaciones de Comunicación, Artes y Humanidades, y Educación		
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Raquel Sardá Sánchez; Rosa María Espada Chavarría		
Libro	El reto de la evaluación en la enseñanza universitaria y otras experiencias educativas		
Editorial	Dykinson		
Páginas	551-564	Año	2022
ISBN	978-84-1122-691-2		
Indicios de calidad	SPI (2018-general editoriales españolas) Q1/T1/D2 (13/105) ***PROYECTO: PID2019-106299GB-I00		

Capítulo	Educational innovation in Journalism. A review of teaching experiences at Spanish universities		
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera; Gloria Gómez Diago		
Libro	Rethinking digital native communicators training		
Editorial	Aranzadi		
Páginas	101-110	Año	2021
ISBN	978-84-13-91109-0		
Indicios de calidad	SPI (2018-general editoriales españolas): Q1/T1/D1 (3/105) ***PROYECTO: PID2019-106299GB-I0		

Capítulo	Mudanzas en la cultura científica. El nuevo contexto de la práctica investigadora sobre comunicación y sus implicaciones epistemológicas		
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra; María Luisa Humanes Humanes		
Libro	Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes		
Editorial	Universidad de Granada		
Páginas	25-43	Año	2019
ISBN	978-84-338-6526-7		
Indicios de calidad	SPI (2018-general editoriales españolas): Q2/T1/D3 (29/105) 12 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2013-40684-P		

Capítulo	El régimen de autoría de la reciente investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas (2008-2014)		
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Rebeca Martínez Fernández		
Libro	Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre comunicación		
Editorial	Comunicación Social Ediciones y Publicaciones		
Páginas	131-146	Año	2018
ISBN	978-84-15544-69-2		
Indicios de calidad	SPI (2018-Comunicación editoriales españolas): Q1/T1/D2 (4/25) ***PROYECTO: CSO2013-40684-P		

Capítulo	La investigación sobre Comunicación en España (1985-2015). Contexto institucional, comunidad académica y producción científica		
Autores	Manuel Martínez Nicolás		
Libro	Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España		
Editorial	Servicios de Publicación universidades Autónoma de Barcelona, Jaume I, Pompeu Fabra y Valencia		
Páginas	265-297	Año	2018
ISBN	978-84-17429-35-5		
Indicios de calidad	Sello de Calidad en Edición Académica – Academic Publishing Quality (CEA-APQ) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Este trabajo fue traducido al inglés y publicado con autorización de la editorial en <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 75, pp 383-414, 2020, edición a la que corresponden las citas indicadas: 19 citas en Web of Science, 20 citas en Scopus, 44 citas en Google Scholar *** PROYECTO: CSO2013-40684-P		

Capítulo	Innovación docente en el grado de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos en su modalidad semipresencial		
Autores	Manuel Martínez Nicolás		
Libro	La innovación docente con TIC como instrumento de transformación		
Editorial	Dykinson		
Páginas	49-64	Año	2016

ISBN	978-84-9085-974-2
Indicios de calidad	SPI (2014-general editoriales españolas): Q1/T1/D1 (14/273) 7 citas en Google Scholar

Capítulo	Culturas periodísticas: propuesta teórica y aplicación al estudio del periodismo político en España		
Autores	Manuel Martínez Nicolás		
Libro	Medios y opinión pública		
Editorial	Universidad del Rosario (Colombia)		
Páginas	103-120	Año	2015
ISBN	978-958-738-561-8		
Indicios de calidad	La Editorial Universidad del Rosario está indexada en: Scielo, National Library of Medicine, Directory of Open Access Books (DOAB), Web of Science, Open Research Library, Open Access Publishing in European Networks y Ovid.		

Capítulo	Culturas profesionales del periodismo político en España. El discurso de los periodistas sobre la política y las funciones políticas de los medios		
Autores	Manuel Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes		
Libro	Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones		
Editorial	Sociedad Latina de Comunicación Social		
Páginas	47-64	Año	2012
ISBN	978-84-15698-09-8		
Indicios de calidad	67 citas en Google Scholar *** PROYECTO: CSO2009-11029/CPOL		

Capítulo	La audiencia elige. Discurso político y periodismo televisivo en las campañas electorales		
Autores	Manuel Martínez Nicolás		
Libro	Estudios de comunicación y medios		
Editorial	Dykinson		
Páginas	59-95	Año	2011
ISBN	978-84-9982-796-4		

Indicios de calidad	SPI (2012-general editoriales españolas): Q1/T1/D1 (17/201) 11 citas en Google Scholar		
----------------------------	---	--	--

Capítulo	Uso político de internet y brecha cívica		
Autores	Manuel Martínez Nicolás		
Libro	Ciudad y comunicación		
Editorial	Fragua		
Páginas	313-332	Año	2010
ISBN	978-84-7074-343-6		
Indicios de calidad	SPI (2012-Comunicación editoriales españolas) Q2/T2/D4 (12/29) 8 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2008- 02206/SOCI		

Capítulo	La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales		
Autores	Manuel Martínez Nicolás		
Libro	Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas		
Editorial	Tecnos		
Páginas	13-52	Año	2008
ISBN	84-490-0161-7		
Indicios de calidad	SPI (2014-general editoriales españolas): Q1/T1/D1 (10/201). Este trabajo fue publicado con autorización de la editorial en <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 64, pp. 1-14, 2009, edición a la que corresponden las citas indicadas: 203 citas en Google Scholar		

Capítulo	Amenazas y consensos. La cobertura del 11-M y de las elecciones del 14-M en la prensa de referencia francesa y alemana		
Autores	Manuel Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes; Luis Pablo Francescutti Pérez		
Libro	Cobertura informativa del 11-M		
Editorial	Universidad de Navarra		
Páginas	275-289	Año	2006
ISBN	978-84-313-2406-6		

Indicios de calidad	SPI (2018-general editoriales españolas) Q3/T2/D6 (61/105) ***PROYECTO: SEJ 2004-04920. 14 citas
----------------------------	---

Capítulo	Primer voto: castigo político y descrédito de los medios		
Autores	Víctor Sampedro Blanco; Manuel Martínez Nicolás		
Libro	13-M: Multitudes on line		
Editorial	Catarata		
Páginas	24-62	Año	2005
ISBN	978-84-8319-213-6		
Indicios de calidad	SPI (2014-general editoriales españolas): Q1/T1/D2 (38/273). El libro tiene registradas 306 citas en Google Scholar, y fue reseñado en las siguientes revistas científicas especializadas: Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 9, 2005 (UNED); Revista Latina de Comunicación Social, 59, 2005 (Universidad de La Laguna-Tenerife); Documentación social. Revista de Estudios Sociales y Sociología Aplicada, 136, 2005 (Cáritas); European Journal of Communication, 21 (1), 2006 (Sage); Journal of Communication, 56 (1), 2006 (ICA); y Tabula Rasa, 4, 2006 (Universidad de Cundinamarca-Colombia). También fue reseñado en los suplementos culturales de Le Monde Diplomatique, 115, mayo 2005; El País (Babelia), 13/8/2005; y El Mundo (El Cultural), 6-10-2005. ***PROYECTO: SEJ 2004-04920		

Publicaciones en revistas científicas no indexadas

Título	Quo vadis, Periodismo? Inserción laboral, mercado de trabajo y formación de los graduados en Periodismo			
Autores	Manuel Martínez Nicolás			
Revista	Anuario ThinkEPI	ISSN	2564-8837	
Volumen	17	Páginas	e17a48	Año 2023
DOI	10.3145/thinkepi.2023.e17a48			
Indicios de calidad	3 citas en Google Scholar			

Título	Digitalisation, labour market and training. Opportunities and vulnerabilities for Communication graduates				
Autores	Carmen García Galera; Beatriz Catalina García; Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Quaderns del CAC		ISSN	1138-9761	
Volumen	49	Páginas	35-44	Año	2023
DOI	10.34810/qcac49id420934				
Indicios de calidad	1 cita en Google Scholar				

Título	Academias poco aplicadas. El desafío de la transferencia de conocimiento en las ciencias sociales y las humanidades				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	INTRACOM. Journal of Research and Transfer on Communication and Social Sciences		ISSN	2952-2560	
Volumen	0	Páginas	10-22	Año	2022
DOI	-				
Indicios de calidad	Reelaboración de la Lección Inaugural del curso 2019-2020 en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) pronunciada por el solicitante el 17 de septiembre de 2019, con el título de "¿Sirven para algo las ciencias sociales? Desafíos a la investigación social y responsabilidad de la comunidad científica" (https://tv.urjc.es/video/5d80f58fd68b146f1a8bd3cc) (minutos 00:39:00 a 01:21:00).				

Título	El régimen de autoría de la reciente investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas (2008-2014)				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Rebeca Martínez Fernández				
Revista	Espejo de Monografías de Comunicación Social		ISSN	2660-4213	
Volumen	2	Páginas	131-156	Año	2021
DOI	10.52495/c4.3.emcs.2.mic6				
Indicios de calidad	1 cita en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2013-40684-P				

Título	La cobertura de la política durante la Transición en los diarios El País y ABC				
Autores	María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Periodística			ISSN	1130-183X
Volumen	16	Páginas	71-89	Año	2017
DOI	10.2436/20.3008.02.38				
Indicios de calidad	8 citas en Google Scholar				

Título	De la democracia mediática a la democracia digital				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Ponto-e-Vírgula. Revista Eletrônica Semestral do Programa de Estudos Pós-Graduados em Ciências Sociais da PUC-São Paulo			ISSN	982-4807
Volumen	9	Páginas	14-34	Año	2011
DOI	https://revistas.pucsp.br/index.php/pontoevirgula/article/view/13917/10241				
Indicios de calidad	10 citas en Google Scholar ***PROYECTO: CSO2008-02206/SOCI				

Título	Condicionantes socio-laborales de los periodistas online en España				
Autores	José María García de Madariaga; Fernando Tucho Fernández; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación			ISSN	1518-2487
Volumen	10 (2)	Páginas	-	Año	2008
DOI	-				
Indicios de calidad	6 citas en Google Scholar ***PROYECTO: URJC-OTR-102-3				

Título	El 11-M y el 14-M en la prensa de referencia internacional: posicionamientos nacionales, alianzas continentales y coaliciones geoestratégicas				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Víctor Sampedro Blanco; María Luisa Humanes Humanes; Luis Pablo Francescutti Pérez				
Revista	Documentos de Trabajo del Real Instituto Elcano (DT-RIE)		ISSN		
Volumen	42/2004	Páginas		Año	2004
DOI					
Indicios de calidad	El Real Instituto Elcano (https://www.realinstitutoelcano.org/) es un laboratorio de ideas (think-tank) español de prestigio internacional creado en 2001, y especializado en estudios internacionales y estratégicos. En el momento de la publicación de este trabajo editaba regularmente dos publicaciones dedicadas al análisis de temas de política internacional: los Análisis de Real Instituto (ARI), para estudios vinculados a la actualidad internacional; y los Documentos de Trabajo del Real Instituto Elcano (DT-RIE), para estudios de mayor alcance. El trabajo es un análisis de contenido de un corpus muy amplio, lo que justifica el número de autores.				

Título	La visibilidad de España en la prensa internacional y la guerra de Irak				
Autores	Víctor Sampedro Blanco; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás; Fernando Bermejo Acosta; María Ángeles Moreno Fernández; Raquel Rodríguez Díaz; Ana María Rodríguez Rivas				
Revista	Análisis del Real Instituto Elcano (ARI)		ISSN		
Volumen	9/2004	Páginas		Año	2004
DOI					
Indicios de calidad	El Real Instituto Elcano (https://www.realinstitutoelcano.org/) es un laboratorio de ideas (think-tank) español de prestigio internacional creado en 2001, y especializado en estudios internacionales y estratégicos. En el momento de la publicación de este trabajo editaba regularmente dos publicaciones dedicadas al análisis de temas de política internacional: los Análisis de Real Instituto (ARI), para estudios vinculados a la actualidad internacional; y los Documentos de Trabajo del Real Instituto Elcano (DT-RIE), para estudios de mayor alcance. El trabajo es un análisis de contenido de un corpus muy amplio, lo que justifica el número de autores.				

Título	Tendencias actuais da investigación sobre comunicación social en España				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Estudios de Comunicación		ISSN	1578-4916	
Volumen		Páginas	153-168	Año	2001
DOI	http://consellodacultura.gal/publicacion.php?id=343				
Indicios de calidad	16 citas en Google Scholar				

Título	Dificultats metodològiques de les investigacions transnacionals				
Autores	Miquel Rodrigo Alsina; Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Treballs de Comunicació		ISSN	1131-5687	
Volumen	8	Páginas	59-69	Año	1997
DOI	http://revistes.iec.cat/index.php/TC/article/view/5533/52750				
Indicios de calidad	2 citas en Google Scholar ***PROYECTO: PS 92-0049				

Título	Introducción: la mirada semiótica				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Miquel Rodrigo Alsina				
Revista	Estudios Semióticos		ISSN	0213-1560	
Volumen	13	Páginas	7-10	Año	1988
DOI					

Título	Industria, cultura y fronteras. La política de la Comunidad Europea para el sector audiovisual				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Revista	Primeras Noticias		ISSN		
Volumen	81	Páginas	46-51	Año	1987
DOI					

Proyectos de I+D+i obtenidos en convocatorias públicas competitivas como Investigador Principal

Título	Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados				
Financiación	Ministerio de Ciencia e Innovación		Cuantía	56.870€	
Referencia	PID2019-106299GB-I00		Tipo de Convocatoria		
Investigador Principal	Manuel Martínez Nicolás y Carmen García Galera				
Participantes	13	Inicio	01-06-2020	Fin	31-05-2023

Título	25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional				
Financiación	Ministerio de Economía y Competitividad			Cuantía	73.810€
Referencia	CSO2013-40684-P		Tipo de Convocatoria		Nacional
Investigador Principal	Manuel Martínez Nicolás				
Participantes	12	Inicio	01-01-2014	Fin	30-06-2018

Proyectos de I+D+i obtenidos en convocatorias públicas competitivas como Investigador Colaborador

Título	Estándares internacionales de investigación de la comunicación en España en la etapa post-Bolonia: trayectorias académicas, difusión del conocimiento y políticas científicas				
Financiación	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades			Cuantía	75.000€
Referencia	PID2023-150185NB-I00		Tipo de Convocatoria		Nacional
Investigador Principal	Ángel Carrasco Campos (Univesidad de Valladolid) y Enric Saperas Lapiedra (Universidad Rey Juan Carlos)				
Participantes	12	Inicio	01-09-2024	Fin	31-09-2027

Título	Higher Education of Journalists in a Digital Environment (HEJDE-Spain)				
Financiación	Juraj Dobrila University of Pula (Croacia)		Cuantía	-	
Referencia	-		Tipo de Convocatoria	Universidad	
Investigador Principal	Tijana Vukić (Juraj Dobrila University of Pula)				
Participantes	5	Inicio	01-06-2022	Fin	30-11-2022

Título	Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva				
Financiación	Comunidad de Madrid y Fondo Social Europeo			Cuantía	202.400€
Referencia	H2019/HUM5775		Tipo de Convocatoria		CC.AA.
Investigador Principal	Ignacio Blanco Alfonso (Universidad CEU-San Pablo)				
Participantes	40	Inicio	01-01-2020	Fin	31-12-2022

Título	Culturas profesionales del periodismo político en España					
Financiación	Ministerio de Ciencia e Innovación			Cuantía	19.900€	
Referencia	CSO2009-11029/CPOL		Tipo de Convocatoria		Nacional	
Investigador Principal	Enric Saperas Lapiedra (Universidad Rey Juan Carlos)					
Participantes	9	Inicio	01-01-2010	Fin	31-12-2012	

Título	Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital					
Financiación	Ministerio de Ciencia e Innovación			Cuantía	63.646€	
Referencia	CSO2008-02206/SOCI		Tipo de Convocatoria		Nacional	
Investigador Principal	Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla)					
Participantes	11	Inicio	01-01-2009	Fin	31-12-2011	

Título	Televisión y deliberación política. La construcción del espacio público a través de los géneros televisivos de la realidad en España					
Financiación	Ministerio de Ciencia e Innovación			Cuantía	31.500€	
Referencia	CSO2008-02589/SOCI		Tipo de Convocatoria		Nacional	
Investigador Principal	Eva Pujadas (Universitat Pompeu Fabra)					
Participantes	14	Inicio	01-01-2009	Fin	31-12-2011	

Título	La autonomía y el pluralismo de la nueva TVE: contenidos de los telediarios y percepciones de la audiencia				
Financiación	Comunidad de Madrid			Cuantía	17.000€
Referencia	URJC-CM-2007-CSH-1683	Tipo de Convocatoria		CC.AA	
Investigador Principal	Luis Pablo Francescutti Pérez (Universidad Rey Juan Carlos)				
Participantes	7	Inicio	01-01-2008	Fin	31-12-2008

Título	Factores explicativos de la receptividad ciudadana a internet. Estudio comparado				
Financiación	Comunidad de Madrid			Cuantía	13.945€
Referencia	URJC-CM-2006-CSH-0605	Tipo de Convocatoria		CC.AA	
Investigador Principal	María Rosa Berganza Conde (Universidad Rey Juan Carlos)				
Participantes	10	Inicio	01-01-2007	Fin	31-12-2007

Título	Periodismo e internet: análisis de contenido y de recepción de las publicaciones periodísticas online en España				
Financiación	Universidad Rey Juan Carlos			Cuantía	15.000€
Referencia	OTR-URJC-102-3		Tipo de Convocatoria		Universidad
Investigador Principal	María Luisa Humanes Humanes (Universidad Rey Juan Carlos)				
Participantes	6	Inicio	01-01-2006	Fin	01-09-2006

Título	Política, información y ciudadanía en campaña electoral					
Financiación	Ministerio de Educación y Ciencia			Cuantía	17.480€	
Referencia	SEJ 2004-04920		Tipo de Convocatoria		Nacional	
Investigador Principal	Enric Saperas Lapiedra (Universidad Rey Juan Carlos)					
Participantes	29	Inicio	01-01-2005	Fin	31-12-2007	

Título	El acontecimiento mediático. Estudio de caso: la boda del Príncipe de Asturias				
Financiación	Universidad Rey Juan Carlos			Cuantía	3.000€
Referencia	PPR-URJC-2004-23	Tipo de Convocatoria		Universidad	
Investigador Principal	Fernando Bermejo Acosta (Universidad Rey Juan Carlos)				
Participantes	6	Inicio	01-01-2005	Fin	01-09-2005

Título	Periodismo en internet: rutinas productivas y valores profesionales				
Financiación	Universidad Rey Juan Carlos			Cuantía	4.500€
Referencia	PPR-URJC-2004-51	Tipo de Convocatoria		Universidad	
Investigador Principal	María Luisa Humanes Humanes (Universidad Rey Juan Carlos)				
Participantes	6	Inicio	01-01-2005	Fin	01-09-2005

Título	La televisión y la construcción de una imagen pública de la inmigración en España				
Financiación	Ministerio de Educación y Ciencia		Cuantía	41.141€	
Referencia	BSO 2001-0938		Tipo de Convocatoria		Nacional
Investigador Principal	Josep Gifreu i Pinsach (Universitat Pompeu Fabra)				
Participantes	19	Inicio	01-01-2002	Fin	31-12-2004

Título	A comunicación na periferia atlántica					
Financiación	Xunta de Galicia				Cuantía	6.010,12€
Referencia	PGIDTOPX21201AF		Tipo de Convocatoria		CC.AA.	
Investigador Principal	Margarita Ledo Andión (Universidade de Santiago de Compostela)					
Participantes	6	Inicio	20-07-2001	Fin	19-07-2003	

Título	Minorías étnicas y conflictos raciales en la prensa europea de élite				
Financiación	Ministerio de Educación y Ciencia			Cuantía	1500000ptas
Referencia	PS 92-0049		Tipo de Convocatoria		Nacional
Investigador Principal	Miquel Rodrigo Alsina (Universitat Autònoma de Barcelona)				
Participantes	7	Inicio	01-01-1993	Fin	01-12-1995

Contratos de investigación como Investigador Principal

Título	Ofertas de empleo en Comunicación. Habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral				
Financiación	Adevinta Spain, S. L			Cuantía	-
Referencia	-	Tipo de Convocatoria		Privada	
Investigador Principal	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera				
Participantes	4	Inicio	03-11-2021	Fin	02-11-2022

Título	Ofertas de empleo en Comunicación. Habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral				
Financiación	Infoempleo, S. L.			Cuantía	-
Referencia	F757		Tipo de Convocatoria		Privada
Investigador Principal	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera				
Participantes	4	Inicio	06-05-2021	Fin	05-05-2022

Título	El poder que la televisión no ejerce. Materiales de reflexión sobre el consumo televisivo				
Financiación	Ministerio de Educación y Cultura		Cuantía	-	
Referencia	-		Tipo de Convocatoria		Contrato
Investigador Principal	Manuel Martínez Nicolás; Carmen Ciller Tenreiro; Enrique Castelló Mayo; Antía López Gómez (Universidade de Santiago de Compostela)				
Participantes	5	Inicio	01-04-1998	Fin	01-05-1998

Título	Signos con que habitar el mundo. Estudio sobre la publicidad emitida en la Navidad de 1997 por las cadenas de televisión españolas de cobertura estatal y difusión abierta				
Financiación	Ministerio de Educación y Cultura			Cuantía	-
Referencia	-	Tipo de Convocatoria		Contrato	
Investigador Principal	Manuel Martínez Nicolás; Carmen Ciller Tenreiro; Enrique Castelló Mayo; Antía López Gómez (Universidade de Santiago de Compostela)				
Participantes	4	Inicio	01-12-1997	Fin	01-02-1998

Contratos de investigación como Investigador Colaborador

Título	El tratamiento del cambio climático y la crisis ambiental en los informativos de televisión				
Financiación	Asociación de Periodistas de Información Ambiental			Cuantía	12.000€
Referencia	F127		Tipo de Convocatoria		
Investigador Principal	Luis Pablo Francescutti Pérez (Universidad Rey Juan Carlos)				
Participantes	3	Inicio	20-10-2007	Fin	19-10-2008

Título	Análisis de la agenda sanitaria en la información televisiva en España				
Financiación	Laboratorio Merck Sharp & Dohme			Cuantía	41.200€
Referencia	F084		Tipo de Convocatoria		Privada
Investigador Principal	Luis Pablo Francescutti Pérez (Universidad Rey Juan Carlos)				
Participantes	3	Inicio	05-05-2007	Fin	04-11-2008

Título	La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro. Análisis comparado para mejorar la eficiencia				
Financiación	Fundación Caixa Galicia			Cuantía	18.030,36€
Referencia	2001-CL054		Tipo de Convocatoria		Privada
Investigador Principal	Xosé López García (Universidade de Santiago de Compostela)				
Participantes	14	Inicio	01-10-2001	Fin	30-09-2002

Título	Catálogo exhaustivo da produción audiovisual galega					
Financiación	Xunta de Galicia				Cuantía	10.362,27€
Referencia	2001-CE351		Tipo de Convocatoria		Contrato	
Investigador Principal	Margarita Ledo Andión (Universidade de Santiago de Compostela)					
Participantes	7	Inicio	20-07-2001	Fin	19-07-2003	

Título	El telediario: una encrucijada significativa. Análisis comparativo de los programas informativos de cadenas televisivas de España, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos				
Financiación	Canal Sur de Televisión, S.A.			Cuantía	-
Referencia	-		Tipo de Convocatoria		Privada
Investigador Principal	José Manuel Pérez Tornero (Universitat Autònoma de Barcelona)				
Participantes	5	Inicio	05-01-1989	Fin	28-02-1989

Título	El estereotipo de la droga en Televisión Española (TVE)				
Financiación	Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre la Droga			Cuantía	-
Referencia	-		Tipo de Convocatoria		Contrato
Investigador Principal	José Manuel Pérez Tornero; Pere Oriol Costa i Badia (Universitat Autònoma de Barcelona)				
Participantes	2	Inicio	04-12-1987	Fin	31-05-1988

Participación en congresos

Comunicaciones

Título	La transición digital de la prensa regional española. Obstáculos, retos y oportunidades				
Autores	Gloria Gómez Diago; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística				
Organización	Sociedad Española de Periodística (SEP) y Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación (GEAC) (Universidad Rey Juan Carlos)				
Lugar	Aranjuez	Inicio	06-06-2024	Fin	07-06-2024

Título	La transición al mercado de trabajo de los graduados en periodismo. Percepción y experiencias laborales de los egresados recientes				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera; Gloria Gómez Diago				
Congreso	IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Murcia	Inicio	28-05-2024	Fin	31-05-2024

Título	Perspectivas sobre el <i>branded content</i> de los profesionales con puestos de responsabilidad en diarios españoles				
Autores	Gloria Gómez Diago; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Murcia	Inicio	28-05-2024	Fin	31-05-2024

Título	Herramientas tecnológicas utilizadas en los medios de comunicación en España. Perspectivas de los empleadores				
Autores	Gloria Gómez Diago; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	III Congreso Internacional en Formación, Tecnología y Competencias Digitales en la Educación				
Organización	Asociación Científica Icono 14				
Lugar	Online	Inicio	23-11-2023	Fin	23-11-2023

Título	Propuestas para la introducción de la sostenibilidad en la docencia en la Universidad Rey Juan Carlos				
Autores	Luis Giménez Benavides; Raquel Herrera Espada; Consuelo Iriarte Campo; Manuel Martínez Nicolás; Isabel Martínez Moreno; Andrés Martínez Fernández				
Congreso	XVI Seminario de investigación en educación ambiental y educación para el desarrollo				
Organización	Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM). Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico				
Lugar	Valsaín (Segovia)	Inicio	19-06-2023	Fin	21-06-2023

Título	Perfiles profesionales y competencias demandadas por el mercado laboral del periodismo en España. Análisis de las ofertas de empleo				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera; Gloria Gómez Diago				
Congreso	VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Barcelona	Inicio	28-06-2022	Fin	01-07-2022

Título	La formación de los periodistas en competencias profesionales para los nuevos medios digitales				
Autores	Jesús del Olmo Barbero; Manuel Martínez Nicolás; Mercedes del Hoyo Hurtado				
Congreso	VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Barcelona	Inicio	28-06-2022	Fin	01-07-2022

Título	Panel de Ediciones AE-IC				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Barcelona	Inicio	28-06-2022	Fin	01-07-2022

Título	Competencias tecnológicas demandadas en las ofertas de empleo sobre periodismo en España				
Autores	Gloria Gómez Diago; Manuel Martínez Nicolás; Luis Manuel Fernández Martínez				
Congreso	I Congreso INNOVACOM				
Organización	Universitat Autònoma de Barcelona				
Lugar	Online	Inicio	05-10-2021	Fin	06-10-2021

Título	New professional profiles in Journalism. Analysis of the skills and functions demanded by Spanish labour market				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado				
Congreso	8th European Communication Conference				
Organización	European Communication Research and Education Association (ECREA)				
Lugar	Online	Inicio	06-09-2021	Fin	09-09-2021

Título	Exploring the roots of the field of communication research in Spain: 1971-2021				
Autores	Miguel Vicente Mariño; Manuel Martínez Nicolás; Francisco Seoane Pérez				
Congreso	International Communication Association Remote Preconference on Exclusions in the History and Historiography of Communication Studies				
Organización	International Communication Association (ICA)				
Lugar	Online	Inicio	27-05-2021	Fin	27-05-2021

Título	La empleabilidad en los Grados en Periodismo adaptados al EEES. Análisis de la inserción laboral de los egresados				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera; Jesús del Olmo Barbero				
Congreso	XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística				
Organización	Sociedad Española de Periodística				
Lugar	Sevilla	Inicio	27-05-2021	Fin	28-05-2021

Título	Educational innovation for new professional profiles in Journalism university training programs. Experiences from Spain				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera; Gloria Gómez Diago				
Congreso	6th Annual Conference of ECREA Journalism and Communication Education Temporary Working Group				
Organización	European Communication Research and Education Association (ECREA)				
Lugar	Barcelona	Inicio	13-05-2021	Fin	13-05-2021

Título	Análisis exploratorio sobre herramientas digitales y competencias adquiridas en TIC en los estudios de grado en Comunicación de la URJC				
Autores	Jesús del Olmo Barbero; Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	V Congreso Virtual Internacional sobre Educación, Innovación y TIC (EDUNOVATIC)				
Organización	Red de Investigación e Innovación				
Lugar	Online	Inicio	10-12-2020	Fin	11-12-2020

Título	La investigación española sobre Comunicación de mayor impacto internacional (2014-2018). Análisis de los artículos publicados en revistas internacionales				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Manuel Jesús Cobo Martín				
Congreso	VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Valencia	Inicio	28-10-2020	Fin	30-10-2020

Título	La fuga de talento en la investigación española sobre comunicación. Percepciones de los investigadores españoles en el extranjero				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Francisco Seoane Pérez; Miguel Vicente Mariño				
Congreso	V Congreso Nacional de Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Murcia	Inicio	21-11-2019	Fin	22-11-2019

Título	La inserción laboral de los graduados en periodismo en el contexto de la economía digital. Análisis del caso español				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado				
Congreso	38th IAMCR Annual Academic Research Conference				
Organización	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)				
Lugar	Madrid	Inicio	07-07-2019	Fin	11-07-2019

Título	Graduates' satisfaction with Journalism university programs and success in job placement in the context of digital economy. The case of Spain				
Autores	Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	5th Annual Conference of ECREA Journalism and Communication Education Temporary Working Group				
Organización	European Communication Research and Education Association (ECREA)				
Lugar	Salzburgo	Inicio	17-05-2019	Fin	18-05-2019

Título	La empleabilidad de los jóvenes en la era digital como indicador de la responsabilidad social de las universidades				
Autores	Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	III Jornadas de Responsabilidad Social Universitaria y de Investigación e Innovación Responsable				
Organización	Universitat Jaume I de Castellón				
Lugar	Castellón	Inicio	29-11-2018	Fin	30-11-2018

Título	Journalism research in Spain. A metaresearch of Spanish peer-reviewed journals (2000-2014)				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra; Ángel Carrasco Campos				
Congreso	7th European Communication Conference				
Organización	European Communication Research and Education Association (ECREA)				
Lugar	Lugano	Inicio	31-10-2018	Fin	03-11-2018

Título	Contexto institucional, producción científica y comunidad académica en la investigación española sobre comunicación (1990-2014)				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Ángel Carrasco Campos				
Congreso	VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Salamanca	Inicio	26-06-2018	Fin	29-06-2018

Título	La empleabilidad de los jóvenes en la era digital. Oportunidades y vulnerabilidades				
Autores	Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás; Juan Francisco Torregrosa Carmona				
Congreso	XV Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)				
Organización	Asociación Española de Psicología Conductual				
Lugar	Santander	Inicio	10-05-2018	Fin	12-05-2018

Título	La semiótica española: la historia de sus inicios contada por sus protagonistas				
Autores	Luis Pablo Francescutti Pérez; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	I Congreso Ibérico de Semiótica				
Organización	Asociación Ibérica de Semiótica				
Lugar	Lisboa	Inicio	23-11-2017	Fin	25-11-2017

Título	Evolución del perfil de la autoría de la investigación española sobre Comunicación publicada en revistas especializadas (1990-2014)				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Ángel Carrasco Campos; Rebeca Martínez Fernández				
Congreso	IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Castellón	Inicio	23-11-2017	Fin	24-11-2017

Título	Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de Comunicación españolas (1990-2014)				
Autores	Ángel Carrasco Campos; Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra				
Congreso	IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Castellón	Inicio	23-11-2017	Fin	24-11-2017

Título	La semiótica de la comunicación masiva en España: génesis y andadura de una disciplina académica				
Autores	Luis Pablo Francescutti Pérez; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	XV Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación				
Organización	Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC)				
Lugar	Oporto	Inicio	14-09-2017	Fin	15-09-2017

Título	How do scholars use theory in Journalism Studies peer-reviewed papers? The case of European Journal of Communication				
Autores	Enric Saperas Lapiedra; Ángel Carrasco Campos; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	36th IAMCR Annual Academic Research Conference				
Organización	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)				
Lugar	Cartagena de Indias	Inicio	16-07-2017	Fin	20-07-2017

Título	Research focus and methods in Spanish communication studies. A longitudinal content analysis of five top Spanish communication journals (1990-2014)				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra; Ángel Carrasco Campos				
Congreso	6th European Communication Conference				
Organización	European Communication Research and Education Association (ECREA)				
Lugar	Praga	Inicio	09-11-2016	Fin	12-11-2016

Título	25 años de investigación sobre comunicación en España (1990-2014). Análisis de la producción científica en revistas especializadas				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra; Ángel Carrasco Campos				
Congreso	V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación / Congreso Iberoamericano de Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Madrid	Inicio	06-07-2016	Fin	08-07-2016

Título	La recepción del Informe MacBride en la investigación española sobre comunicación				
Autores	Rebeca Martínez Fernández; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación / Congreso Iberoamericano de Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Madrid	Inicio	06-07-2016	Fin	08-07-2016

Título	Experiencias científicas de los investigadores españoles sobre Comunicación en el extranjero				
Autores	Francisco Seoane Pérez; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación / Congreso Iberoamericano de Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Madrid	Inicio	06-07-2016	Fin	08-07-2016

Título	La evolución de los objetos de estudio sobre Periodismo en España. Análisis de dos décadas de investigación en revistas científicas (1995-2014)				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra				
Congreso	XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística				
Organización	Sociedad Española de Periodística				
Lugar	Madrid	Inicio	17-06-2016	Fin	18-06-2016

Título	Objetos de estudio y métodos en la reciente investigación sobre Comunicación en España				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra				
Congreso	III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Málaga	Inicio	12-11-2015	Fin	13-11-2015

Título	Autoría y adscripción institucional en la investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Rebeca Martínez Fernández				
Congreso	III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Málaga	Inicio	12-11-2015	Fin	13-11-2015

Título	La cobertura de la política durante la Transición en los diarios El País y ABC				
Autores	María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística				
Organización	Sociedad Española de Periodística				
Lugar	Barcelona	Inicio	13-06-2014	Fin	14-06-2014

Título	Periodismo político en España: estilo y encuadres periodísticos en la cobertura política entre 1980 y 2010				
Autores	María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra				
Congreso	XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística				
Organización	Sociedad Española de Periodística				
Lugar	Castellón	Inicio	07-06-2013	Fin	08-06-2013

Título	Periodismo político en España. Prácticas, roles y actitudes hacia el sistema político				
Autores	María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra				
Congreso	I Congreso Internacional sobre Estudios de Periodismo				
Organización	Universidad de Santiago de Chile, Universidad de La Frontera, Pontificia Universidad Católica del Valparaíso				
Lugar	Santiago de Chile	Inicio	27-06-2012	Fin	29-06-2012

Título	Culturas profesionales en el periodismo político en España. El discurso de los periodistas sobre la política y las funciones políticas de los medios				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes				
Congreso	III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Tarragona	Inicio	18-01-2012	Fin	20-01-2012

Título	Propuesta de un documento de buenas prácticas en investigación sobre Comunicación				
Autores	Julio Montero Díaz; Manuel Martínez Nicolás; María Antonia Paz Rebollo; José Alberto García Avilés				
Congreso	III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Tarragona	Inicio	18-01-2012	Fin	20-01-2012

Título	¿Empoderamiento de la ciudadanía? Políticas públicas municipales sobre nuevas tecnologías y participación ciudadana. Un estudio de caso				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; José María García de Madariaga				
Congreso	II Congreso Internacional Sociedad Digital				
Organización	Universidad Complutense de Madrid				
Lugar	Madrid	Inicio	24-10-2011	Fin	26-10-2011

Título	Television news in a context of a high competition: The discourse of Spanish public television journalists				
Autores	José María García de Madariaga; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	30th IAMCR Annual Academic Research Conference				
Organización	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)				
Lugar	Estambul	Inicio	13-07-2011	Fin	17-07-2011

Título	Periodismo de referencia y periodismo popular en los informativos diarios de televisión en España				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	Jornada sobre La información televisiva en tiempos de cambio				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Fuenlabrada	Inicio	30-11-2010	Fin	30-11-2010

Título	Modelos informativos en los noticiarios de televisión en España				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Málaga	Inicio	03-02-2010	Fin	05-02-2010

Título	Los contenidos tabloide y la crisis del periodismo de calidad				
Autores	María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás; Luis Pablo Francescutti Pérez				
Congreso	I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	09-12-2009	Fin	12-12-2009

Título	La investigación sobre Comunicación en las revistas científicas españolas especializadas				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra				
Congreso	Jornadas Internacionales sobre Las culturas profesionales del periodismo				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Fuenlabrada	Inicio	18-11-2009	Fin	19-11-2009

Título	Diez años de investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra				
Congreso	VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación				
Organización	Universidad Autónoma de Chihuahua e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)				
Lugar	Chihuahua	Inicio	22-09-2009	Fin	25-09-2009

Título	Climate change in Spanish television news				
Autores	Luis Pablo Francescutti Pérez; Fernando Tucho Fernández; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	2nd European Communication Conference				
Organización	European Communication Research and Education Association (ECREA)				
Lugar	Barcelona	Inicio	25-11-2008	Fin	28-11-2008

Título	Cuatro décadas de investigación sobre comunicación en España (1965-2005)				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	Jornadas Universitarias sobre Las revistas científicas españolas de comunicación social y el cálculo de los índices de impacto en Ciencias Sociales				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Fuenlabrada	Inicio	08-10-2008	Fin	08-10-2008

Título	Condicionantes socio-laborales de los periodistas online en España				
Autores	José María García de Madariaga; Manuel Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; María Luisa Humanes Humanes				
Congreso	I Congreso Nacional de ULEPICC-España				
Organización	Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-España)				
Lugar	Sevilla	Inicio	16-11-2006	Fin	17-11-2006

Título	Rutinas de producción y valores profesionales de los periodistas online en España				
Autores	María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás; José María García de Madariaga; Fernando Tucho Fernández; Carles Marín Lladó				
Congreso	IX Congreso Internacional de IBERCOM				
Organización	Asociación IBERCOM				
Lugar	Sevilla	Inicio	15-11-2006	Fin	17-11-2006

Título	Ballasted nets: Digital journalism and the changing electoral political communication				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; José María García de Madariaga; Fernando Tucho Fernández				
Congreso	25th IAMCR Annual Academic Research Conference				
Organización	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)				
Lugar	El Cairo	Inicio	23-07-2006	Fin	28-07-2006

Título	Royal ceremonies as media events: Three views of the audience of the Spanish Crown Prince's wedding				
Autores	Fernando Bermejo Acosta; Manuel Martínez Nicolás; José María García de Madariaga				
Congreso	25th IAMCR Annual Academic Research Conference				
Organización	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)				
Lugar	El Cairo	Inicio	23-07-2006	Fin	28-07-2006

Título	The media construction of the invasion of Iraq: The establishment of the argument on terrorism and weapons of mass destruction in the international agenda of information				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes; José María García de Madariaga; Fernando Tucho Fernández; Luis Pablo Francescutti Pérez				
Congreso	25th IAMCR Annual Academic Research Conference				
Organización	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)				
Lugar	El Cairo	Inicio	23-07-2006	Fin	28-07-2006

Título	The Spanish Royal Wedding as media event: Two views of the audience				
Autores	Fernando Bermejo Acosta; Manuel Martínez Nicolás; José María García de Madariaga; María Ángeles Moreno Fernandez; Pablo Planas González; Fernando Tucho Fernández				
Congreso	56th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)				
Organización	International Communication Association (ICA)				
Lugar	Dresde	Inicio	19-06-2006	Fin	23-06-2006

Título	Redes con lastre. El periodismo digital ante la transformación de la comunicación política electoral				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; José María García de Madariaga; Fernando Tucho Fernández				
Congreso	II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital				
Organización	Universidade de Santiago de Compostela				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	29-11-2004	Fin	30-11-2004

Título	La cobertura del 11-M y de las elecciones del 14-M en la prensa europea de referencia. Comparación entre diarios franceses y alemanes				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes; Luis Pablo Francescutti Pérez				
Congreso	Universidad de Navarra				
Organización	XIX Congreso Internacional de Comunicación				
Lugar	Pamplona	Inicio	11-11-2004	Fin	12-11-2004

Título	Dificultats metodològiques de les investigacions transnacionals				
Autores	Miquel Rodrigo Alsina; Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	VI Conferència de la Societat Catalana de Comunicació				
Organización	Societat Catalana de Comunicació (SCC)				
Lugar	Girona	Inicio	08-06-1996	Fin	08-06-1996

Título	Plaga gay, cáncer rosa: la lógica de la información periodística en la cobertura inicial de la crisis del SIDA				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	II Reunión Nacional sobre el SIDA				
Organización	Sociedad Española Interdisciplinaria del SIDA (SESIDA)				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	17-04-1996	Fin	19-04-1996

Título	Insignificantes minorías. La mediación de la significatividad en la cobertura periodística de los problemas vinculados a las minorías socio-culturales				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	Congreso Internacional Comunicación na Periferia Atlántica				
Organización	Universidade de Santiago de Compostela				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	08-11-1995	Fin	10-11-1995

Título	Los factores condicionantes de la eficacia de la comunicación orientada a la prevención del VIH/SIDA				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	III Congreso Nacional sobre el SIDA				
Organización	Sociedad Española Interdisciplinaria del SIDA (SESIDA)				
Lugar	A Coruña	Inicio	07-03-1995	Fin	10-03-1995

Ponencias invitadas

Título	Iniciativas universitarias para el emprendimiento en Comunicación				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	IV Jornadas de Formación y Empleo de la ATIC				
Organización	Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)				
Lugar	Madrid	Inicio	10-11-2021	Fin	11-11-2021

Título	Las metodologías en la investigación española en Comunicación: balance y retos				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	Jornadas Doctorales en Comunicación				
Organización	Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva, Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla				
Lugar	Jerez de la Frontera	Inicio	15-03-2018	Fin	15-03-2018

Título	Contexto institucional y producción científica sobre Comunicación en España				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	Seminario Conmemorativo del X Aniversario de la AE-IC: <i>Historia y prospectiva de la investigación sobre comunicación en España</i>				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Sevilla	Inicio	26-04-2017	Fin	28-04-2017

Título	I Plan de Innovación Docente en Grados Semipresenciales. Balance del Grado en Periodismo				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	I Jornadas de Innovación Docente URJC				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Madrid	Inicio	11-12-2014	Fin	12-12-2014

Título	La investigación española sobre Comunicación de mayor visibilidad internacional (2003-2012). Análisis de los trabajos publicados en las revistas internacionales del Journal Citation Reports (JCR) y SCImago Journal & Country Rank (SJR)				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Bilbao	Inicio	21-01-2014	Fin	24-01-2014

Título	Investigar para transformar. El lugar de la investigación participativa en la metodología de las Ciencias Sociales				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	I Encuentro Internacional de la Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL-CODE)				
Organización	Universidade de Santiago de Compostela				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	28-11-2011	Fin	02-12-2011

Título	Diagnóstico sobre nuevas tecnologías y participación ciudadana en el municipio de Fuenlabrada (Madrid)				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; José María García de Madariaga				
Congreso	Encuentro Científico Internacional sobre Software libre y ciudadanía digital. Formas de apropiación y socialización de los nuevos medios de información				
Organización	Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)				
Lugar	Santander	Inicio	25-11-2010	Fin	27-11-2010

Título	El contenido de la información televisiva en los noticiarios de las emisoras públicas y privadas españolas				
Autores	Manuel Martínez Nicolás; Luis Pablo Francescutti Pérez				
Congreso	VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación				
Organización	Universidad Autónoma de Chihuahua e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)				
Lugar	Chihuahua	Inicio	22-09-2009	Fin	25-09-2009

Título	Estructura y funciones de la información en la televisión pública: un análisis desde la recepción				
Autores	Javier Callejo Gallego; Manuel Martínez Nicolás; Luis Pablo Francescutti Pérez				
Congreso	VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación				
Organización	Universidad Autónoma de Chihuahua e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)				
Lugar	Chihuahua	Inicio	22-09-2009	Fin	25-09-2009

Título	La investigación de la comunicación en España. Apuntes sobre la emergencia, consolidación y desarrollo de una comunidad científica				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	I Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	30-01-2008	Fin	01-02-2008

Título	Epidemia y media. El uso simbólico del SIDA en el discurso periodístico				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	Encuentro FIPSE sobre Investigación de la Perspectiva Social del VIH/SIDA				
Organización	Fundación para la Investigación y la Prevención del SIDA en España (FIPSE)				
Lugar	Valencia	Inicio	26-10-2006	Fin	28-10-2006

Título	Democracia digital: el impacto de las nuevas tecnologías de la información en los procesos electorales				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	Seminario Internacional de Economía y Elecciones				
Organización	The George Washington University				
Lugar	Chihuahua	Inicio	28-04-2006	Fin	28-04-2006

Título	Paradigmas y métodos de investigación sobre Periodismo				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	I Congreso Luso-Galego de Estudos Xornalísticos				
Organización	Consello da Cultura Galega				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	29-10-2002	Fin	30-10-2002

Título	Atrapados en las redes. Del ocaso del periodismo a las estrategias para un periodismo cívico				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	II Jornadas sobre Periodismo en internet				
Organización	Universidade de Santiago de Compostela				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	12-07-1999	Fin	15-07-1999

Título	La incidencia de internet en la transformación del espacio público democrático: hacia una nueva lógica del campo periodístico				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	I Jornadas sobre Periodismo en internet				
Organización	Universidade de Santiago de Compostela				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	13-07-1998	Fin	16-07-1998

Título	Aspectos comunicativos de las redes de apoyo social				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	IV Congreso Nacional sobre el SIDA				
Organización	Sociedad Española Interdisciplinaria del SIDA (SESIDA)				
Lugar	Valencia	Inicio	01-04-1997	Fin	03-04-1997

Título	La información en una sociedad multicultural: el papel de la universidad en la formación de los futuros periodistas				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	III Congrés dels Periodistes Catalans				
Organización	Col.legi dels Periodistes de Catalunya				
Lugar	Barcelona	Inicio	29-11-1996	Fin	01-12-1996

Título	Las determinaciones del tratamiento informativo de la crisis social y sanitaria del SIDA				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	Mesa Redonda sobre SIDA y comunicación				
Organización	Universitat Autònoma de Barcelona				
Lugar	Bellaterra	Inicio	27-04-1994	Fin	27-04-1994

Título	Las técnicas de dominación mental en 1984, de George Orwell				
Autores	Manuel Martínez Nicolás				
Congreso	George Orwell Symposium				
Organización	The British Council				
Lugar	Barcelona	Inicio	10-01-1984	Fin	12-01-1984

Comités científicos

Congreso	IV Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Divulgación de la Ciencia (INTRACOM)				
Organización	Universidades de La Laguna, Sevilla, del País Vasco, Alicante, Autónoma de Barcelona y Rey Juan Carlos				
Lugar	La Laguna	Inicio	28-11-2024	Fin	05-12-2024

Congreso	VII Congreso Nacional sobre Teoría y Métodos en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Castilla-La Mancha				
Lugar	Cuenca	Inicio	16-11-2023	Fin	18-11-2023

Congreso	II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital				
Organización	Universidad CEU-San Pablo				
Lugar	Madrid	Inicio	06-10-2022	Fin	07-10-2022

Congreso	VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Barcelona	Inicio	28-06-2022	Fin	01-07-2022

Congreso	XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística				
Organización	Sociedad Española de Periodística				
Lugar	Barcelona	Inicio	10-06-2022	Fin	11-06-2022

Congreso	VI Congreso Internacional sobre Teoría y Métodos en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Madrid	Inicio	25-11-2021	Fin	26-11-2021

Congreso	VIII Jornadas de Innovación Docente				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Madrid	Inicio	24-11-2021	Fin	25-11-2021

Congreso	VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Valencia	Inicio	28-10-2020	Fin	30-10-2020

Congreso	XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	02-12-2019	Fin	05-12-2019

Congreso	V Congreso Internacional sobre Teoría y Métodos en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Murcia	Inicio	21-11-2019	Fin	22-11-2019

Congreso	VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Salamanca	Inicio	26-06-2018	Fin	29-06-2018

Congreso	IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	04-12-2017	Fin	07-12-2017

Congreso	IV Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Castellón	Inicio	23-11-2017	Fin	24-11-2017

Congreso	Congreso Internacional de Evaluación y Monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (EvalComDev)				
Organización	Universidad de Cádiz				
Lugar	Jerez de la Frontera	Inicio	09-05-2017	Fin	11-05-2017

Congreso	VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	02-12-2016	Fin	09-12-2016

Congreso	V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación / Congreso Iberoamericano de Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Madrid	Inicio	04-07-2016	Fin	08-07-2016

Congreso	VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	07-12-2015	Fin	11-12-2015

Congreso	III Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Málaga	Inicio	12-11-2015	Fin	13-11-2015

Congreso	VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	02-12-2014	Fin	05-12-2014

Congreso	Second International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'14)				
Organización	Association for Computing Machinery				
Lugar	Salamanca	Inicio	01-10-2014	Fin	03-10-2014

Congreso	V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	03-12-2013	Fin	05-12-2013

Congreso	II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Segovia	Inicio	02-05-2013	Fin	03-05-2013

Congreso	IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	04-12-2012	Fin	07-12-2012

Congreso	III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	05-12-2011	Fin	09-12-2011

Congreso	I Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas Científicas de Ciencias Sociales				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social y Red Académica Iberoamericana de Comunicación				
Lugar	La Laguna	Inicio	20-07-2011	Fin	22-07-2011

Congreso	Simposio Nacional de Grupos Consolidados de Investigación en Comunicación				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Madrid	Inicio	13-04-2011	Fin	14-04-2011

Congreso	II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	07-12-2010	Fin	10-12-2010

Congreso	Jornada sobre <i>La información televisiva en tiempos de cambio</i>				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Fuenlabrada	Inicio	30-11-2010	Fin	30-11-2010

Congreso	I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	09-12-2009	Fin	11-12-2009

Congreso	Seminario sobre <i>Tendencias actuales de la investigación en comunicación</i>				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Fuenlabrada	Inicio	01-03-2006	Fin	31-05-2006

Congreso	II Jornadas de Comunicación y Cultura Contemporáneas				
Organización	Universidade de Santiago de Compostela				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	13-04-1998	Fin	16-04-1998

Comités de organización

Congreso	XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística				
Organización	Sociedad Española de Periodística (SEP) y Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación (GEAC) (Universidad Rey Juan Carlos)				
Lugar	Aranjuez	Inicio	06-06-2024	Fin	07-06-2024

Congreso	Seminario Conmemorativo del X Aniversario de la AE-IC: <i>Historia y prospectiva de la investigación sobre comunicación en España</i>				
Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)				
Lugar	Sevilla	Inicio	26-04-2017	Fin	28-04-2017

Congreso	VII Bienal Iberoamericana de Comunicación				
Organización	Universidad Autónoma de Chihuahua e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)				
Lugar	Chihuahua	Inicio	22-09-2009	Fin	25-09-2009

Congreso	V Congreso Nacional sobre el SIDA				
Organización	Sociedad Española Interdisciplinaria del SIDA (SESIDA)				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	13-04-1999	Fin	16-04-1999

Congreso	II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación				
Organización	Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM) y Universidad de Santiago de Compostela)				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	23-11-1998	Fin	25-11-1998

Congreso	IV Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica				
Organización	Institut de Recherche en Sciences de la Communication et de l'Éducation (IRSCE) (Université de Perpignan) y Universitat Autònoma de Barcelona				
Lugar	Barcelona y Perpignan	Inicio	31-03-1989	Fin	06-04-1989

Congreso	Seminario sobre <i>Técnicas y políticas de investigación en televisión</i>				
Organización	Universitat Autònoma de Barcelona				
Lugar	Bellaterra	Inicio	15-03-1988	Fin	16-03-1988

Estancias en centros de investigación

Institución	Institut National de l'Audiovisuel (INA)				
Centro	Institut National de l'Audiovisuel (INA)				
País	Francia	Localidad	Bry-sur-Marne		
Programa	Ayudas para estancias de corta duración en centros de investigación extranjeros				
Financiación	Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGCyT). Ministerio de Educación y Ciencia				
Objetivo	Predoctoral	Inicio	04-09-1989	Fin	30-10-1989

Institución	International Institute of Social Studies (ISS)				
Centro	International Institute of Social Studies (ISS)				
País	Países Bajos	Localidad	La Haya		
Programa	Ayudas para estancias de corta duración en centros de investigación extranjeros				
Financiación	Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGCyT). Ministerio de Educación y Ciencia				
Objetivo	Predoctoral	Inicio	31-10-1989	Fin	10-11-1989

Tramos de investigación reconocidos (sexenios)

Tramos reconocidos	1994-2006
	2007-2012
	2013-2018

Dirección de tesis doctorales

Título	Aportaciones de la teoría feminista al paradigma crítico en la investigación sobre comunicación		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2020	Calificación	Sobresaliente Cum Laude
Doctorado Europeo	-	Mención de Calidad	-

Título	The transformation of journalism practices in the era of social networks. Analysis of journalistic intervention on social media about Scottish independence referendum and the Catalanian sovereignty consultation		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	Sobresaliente Cum Laude (Premio Extraordinario de Doctorado)
Doctorado Europeo	Sí	Mención de Calidad	-

Título	Para investigar sobre comunicación. 400 ideas de las últimas tres décadas y propuesta para actualizar el paradigma de la interacción		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	Sobresaliente Cum Laude (Premio Extraordinario de Doctorado)
Doctorado Europeo	-	Mención de Calidad	-

Título	Digitalización mediática en Chihuahua (1998-2013)		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Año	2016	Calificación	Sobresaliente Cum Laude
Doctorado Europeo	-	Mención de Calidad	-

Título	Las noticias de mañana. Análisis de los contenidos informativos que usan el futuro en el diario ABC (1990-2010)			
Universidad	Universidad Complutense de Madrid			
Año	2016	Calificación	Sobresaliente Cum Laude	
Doctorado Europeo	-	Mención de Calidad	-	

Título	Una profesión de riesgo. La seguridad de los periodistas en sociedades con problemas de violencia			
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos			
Año	2016	Calificación	Sobresaliente	
Doctorado Europeo	-	Mención de Calidad	-	

Formación de investigadores

Título	Publicar en revistas de calidad en Comunicación: criterios para la preparación de trabajos científicos (Seminario - 4 horas)				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Fuenlabrada	Inicio	01-03-2024	Fin	01-03-2024

Título	Las metodologías de investigación en comunicación en la práctica: los métodos cuantitativo y cualitativo				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Seminario Internacional sobre Metodologías de Investigación en Comunicación Digital				
Organización	Universidad de Cádiz				
Lugar	Cádiz	Inicio	27-09-2023	Fin	27-09-2023

Título	Publicar en revistas de calidad en Comunicación: criterios para la preparación de trabajos científicos (Seminario - 4 horas)				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Fuenlabrada	Inicio	02-03-2023	Fin	02-03-2023

Título	Elaboración de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i: procedimiento de evaluación y buenas prácticas				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Seminario de Formación para Investigadores				
Organización	Mondragon Unibertsitatea				
Lugar	Online	Inicio	11-06-2021	Fin	11-06-2021

Título	Publicar en revistas de calidad en Comunicación: criterios para la preparación de trabajos científicos				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Online	Inicio	25-03-2021	Fin	25-03-2021

Título	Buenas prácticas en la preparación de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Seminario de Formación para Investigadores				
Organización	Universidad Católica de Valencia				
Lugar	Valencia	Inicio	14-9-2020	Fin	14-09-2020

Título	Criterios para la elaboración de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i				
Docentes	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Webinar de Formación para Investigadores				
Organización	Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya				
Lugar	Vic	Inicio	07-09-2020	Fin	07-09-2020

Título	Cómo preparar proyectos del Plan Estatal de I+D+i				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Webinar de Formación para Investigadores				
Organización	Universidad Internacional de La Rioja				
Lugar	Madrid	Inicio	11-06-2020	Fin	11-06-2020

Título	Publicar en revistas de calidad en Comunicación: criterios para la preparación de trabajos científicos				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Fuenlabrada	Inicio	04-03-2020	Fin	04-03-2020

Título	Los diseños de método mixto en la investigación en comunicación				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Programa de Doctorado en Comunicación				
Organización	Universidade de Santiago de Compostela				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	09-09-2019	Fin	09-09-2019

Título	Seminario sobre proyectos de I+D+i para investigadores				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Seminario de Formación para Investigadores				
Organización	Universidad Internacional de La Rioja				
Lugar	Madrid	Inicio	25-06-2019	Fin	25-06-2019

Título	Fundamentos metodológicos para el diseño de un proyecto de investigación				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación				
Organización	Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva, Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla				
Lugar	Jerez de la Frontera	Inicio	24-05-2019	Fin	24-05-2019

Título	El proceso de publicación en revistas científicas de calidad en Comunicación y Sociología				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas				
Organización	Universidad Rey Juan Carlos				
Lugar	Fuenlabrada	Inicio	05-03-2019	Fin	05-03-2019

Título	Conferencia Inaugural: <i>Los métodos en la investigación española sobre Comunicación: debilidades y retos</i>				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	I Escuela de Métodos de Investigación en Comunicación Política				
Organización	Asociación de Comunicación Política (ACOP)				
Lugar	Calatayud	Inicio	24-10-2018	Fin	24-10-2018

Título	Metodología cualitativa. Entrevistas en profundidad				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Plan Anual de Formación del Personal Docente e Investigador				
Organización	Universidad Internacional de La Rioja				
Lugar	Madrid	Inicio	22-03-2018	Fin	22-03-2018

Título	Diseño metodológico de un proyecto de investigación				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación				
Organización	Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva, Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla				
Lugar	Jerez de la Frontera	Inicio	15-03-2018	Fin	15-3-2018

Título	Criterios para la evaluación de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Seminario de Formación para Investigadores				
Organización	Universitat de Barcelona				
Lugar	Barcelona	Inicio	07-03-2018	Fin	07-03-2018

Título	Pautas para la preparación de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Seminario de Formación para investigadores en el marco de las III Jornadas de Investigación				
Organización	Universitat Ramon Llull				
Lugar	Barcelona	Inicio	30-01-2018	Fin	30-01-2018

Título	Conferencia inaugural: <i>Las reglas del juego. Cultura de la evaluación y producción científica sobre Comunicación en España (1985-2015)</i>				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	I Congreso Internacional de Evaluación y Monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (EvalComDev)				
Organización	Universidad de Cádiz				
Lugar	Jerez de la Frontera	Inicio	09-05-2017	Fin	11-05-2017

Título	Conferencia de clausura: <i>25 años de investigación sobre comunicación en España (1990-2015). Vicisitudes y retos de una comunidad científica en consolidación</i>				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social				
Organización	Sociedad Latina de Comunicación Social				
Lugar	La Laguna	Inicio	02-12-2016	Fin	09-12-2016

Título	Conferencia inaugural: <i>La investigación sobre Comunicación en España: evolución histórica y tendencias actuales</i>				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Programa de Doctorado en Comunicación				
Organización	Universitat Ramon Llull				
Lugar	Barcelona	Inicio	17-01-2014	Fin	17-01-2014

Título	La reciente investigación sobre Comunicación en España: tendencias, deficiencias y retos actuales				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Seminario sobre Métodos y técnicas de investigación en comunicación				
Organización	Universidad Internacional de La Rioja				
Lugar	Madrid	Inicio	13-11-2012	Fin	13-11-2012

Título	El diseño de la investigación social empírica en los métodos cuantitativo y cualitativo				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Ciclo de clases magistrales sobre Métodos de investigación en comunicación				
Organización	Universidad Internacional de La Rioja				
Lugar	Madrid	Inicio	13-11-2012	Fin	13-11-2012

Título	Métodos y técnicas de investigación en Comunicación				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Seminario de Formación Doctoral REAL_CODE				
Organización	Red Europa-América Latina sobre Comunicación y Desarrollo (REAL_CODE)				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	21-09-2012	Fin	22-09-2012

Título	Metodologías de investigación en Comunicación y Desarrollo				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Seminario de Formación Doctoral REAL_CODE				
Organización	Red Europa-América Latina sobre Comunicación y Desarrollo (REAL_CODE)				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	28-1-2011	Fin	01-12-2011

Título	Teorías y métodos de investigación en comunicación				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Diplomatura IGLOBAL en <i>La comunicación y sus diversos ámbitos en la era global</i>				
Organización	Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales (IGLOBAL) de la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)				
Lugar	Santo Domingo	Inicio	19-07-2011	Fin	22-07-2011

Título	La investigación en materia de Comunicación en el contexto español				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Máster Universitario en Investigación Aplicada a los Medios de Comunicación				
Organización	Universidad Carlos III				
Lugar	Getafe	Inicio	25-03-2010	Fin	25-03-2010

Título	Conferencia plenaria: <i>La información televisiva en España. Contenidos y percepciones de la audiencia</i>				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación				
Organización	Universidad Autónoma de Chihuahua e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)				
Lugar	Chihuahua	Inicio	22-09-2009	Fin	25-09-2009

Título	El discurso sobre las drogas en los medios de comunicación				
Docente	Manuel Martínez Nicolás				
Evento	Sensibilización y formación en drogodependencias para profesionales de los medios de comunicación				
Organización	Asociación Carpe Diem				
Lugar	Santiago de Compostela	Inicio	10-11-1998	Fin	11-11-1998

Otros méritos de investigación y transferencia

Mentorías

Responsable de ayudas del Programa de Formación de Personal Investigador (FPI)			
Investigadora	Código	Proyecto	Periodo
Rebeca Martínez Fernández	BES-2014-068707	CSO2013-40684-P	13-04-2015 12-03-2019
Tesis doctoral	<i>Aportaciones de la teoría feminista al paradigma crítico en la investigación sobre comunicación</i>		
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología		
Defensa	26-10-2020		

Calificación	Sobresaliente <i>cum laude</i>
---------------------	--------------------------------

Miembro del Programa de Mentoría para la Investigación EURICLEA en la URJC		
Investigador	Departamento	Curso
David García Martul	Periodismo y Comunicación Corporativa	2023-2024
Eva Jiménez Gómez	Ciencias de la Comunicación y Sociología	2024-2025
Alejandro Carbonell Alcocer	Comunicación Audiovisual Y Publicidad	2024-2025

Grupos de investigación

Grupo	Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC)
Categoría	Grupo de Investigación de Alto Rendimiento (URJC)
Condición	Miembro del Grupo
Entidad	Universidad Rey Juan Carlos
Fechas	2003-actualidad

Grupo	Grupo Ciudadanía e Comunicación (CIDACOM)
Categoría	Miembro del Grupo
Entidad	Universidade de Santiago de Compostela
Fechas	2004-2010

Grupo	Grupo de Investigación Comunicación, Democracia y Ciudadanía (CoDeC)
Categoría	Investigador Principal
Entidad	Universidade de Santiago de Compostela
Fechas	2002-2004

Grupo	Observatorio do Audiovisual Galego (ODA)
Categoría	Miembro del Grupo
Entidad	Universiade de Santiago de Compostela
Fechas	2001-2004

Grupo	Grupo de Investigación en Novos Medios (NM)
Categoría	Miembro del Grupo
Entidad	Universidade de Santiago de Compostela
Fechas	2000-2004

Grupo	Centro de Estudios de Imagen y Comunicación (CEIC)
Categoría	Miembro del Grupo
Entidad	Fundació Empresa i Ciència de Barcelona
Fechas	1987-1989

Comités de asociaciones científicas

Asociación	Participación	Periodo
Asociación Española de Investigación de la Comunicación	Miembro de la Junta Directiva	2024-
Asociación Española de Investigación de la Comunicación	Director del Grupo de Trabajo en Metainvestigación en Comunicación	2020-2024
Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura	Miembro del Consejo Científico	2019-
Asociación de Comunicación Política	Miembro del Comité Académico	2019-2022
Asociación Española de Investigación de la Comunicación	Director del Grupo de Trabajo en Historia de la Investigación de la Comunicación	2015-2020
Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo	Miembro del Comité Académico	2011-2020
Red Iberoamericana Investigadores e Investigaciones en Comunicación	Miembro del Consejo Directivo	2011-2018

Asociación de Estudios Semióticos de Barcelona	Vocal de la Junta Directiva	1987-1989
--	-----------------------------	-----------

Comités editoriales de revistas científicas

Revista	Periodo
Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo	2013-
Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital	2013-
AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación	2010-
Revista Latina de Comunicación Social	2007-2013
Trípodos	1995-2000
Estudios Semióticos	1984-1986

Evaluación de artículos para revistas científicas

Revista	Editor
AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación	Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Castelló)
Catalan Journal of Communication and Cultural Studies	Universitat Rovira i Virgili (Tarragona)
Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital	Universidad de Cádiz
Communication & Society	Universidad de Navarra
Comunicar	Grupo Comunicar (Huelva)
Cuadernos Info	Pontificia Universidad Católica de Chile
Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social	Universidad del Rosario (Colombia)
Doxa Comunicación	Universidad San Pablo-CEU
Estudios sobre el Mensaje Periodístico	Universidad Complutense de Madrid
Index.comunicación	Universidad Rey Juan Carlos
Journal of Applied Journalism and Media Studies	Intellect Books (Reino Unido)
Journal of Research in Gender Studies	Addleton Academic Publishers (Estados Unidos)

Mediaciones	Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)
OBETS. Revista de Ciencias Sociales	Universidad de Alicante
Palabra Clave	Universidad de La Sabana (Colombia)
Profesional de la Información	Ediciones Profesionales de la Información SL
Revista de Comunicación	Universidad de Piura (Perú)
Revista de Filología y Lingüística	Universidad de Costa Rica
Revista de la AE-IC (RAEIC)	Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo	Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo
Revista Internacional de Sociología	Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Revista Kepes	Universidad de Caldas (Colombia)
Revista Latina de Comunicación Social	Universidad de La Laguna/HISIN SL
Revista Mediterránea de Comunicación	Universidad de Alicante
Trípodos	Universitat Ramon Llull (Barcelona)
Zer. Revista de Estudios de Comunicación	Universidad del País Vasco

Coordinación de monográficos para revistas científicas

Monográfico	Revista	Año
50 años de estudios universitarios de Comunicación en España	Profesional de la Información, 31 (1)	2022
La investigación sobre comunicación: historia, situación actual y prospectiva	Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social, 9 (2)	2016

Pertenencia a asociaciones científicas

Asociación	Periodo
European Communication Research and Education Association (ECREA)	2016-
Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)	2007-

Societat Catalana de Comunicació (SCC)	1996-
Asociación de Comunicación Política (ACOP)	2017-2023
International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	2016-2022
Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS)	2009-2020
Asociación de Comunicación Política (ACOP)	2008-2009
Asociación de Estudios Semióticos de Barcelona (AESBA)	1984-1989

Formación recibida para la mejora investigadora

Título	Recursos para encontrar indicios de calidad en mis publicaciones en acreditación y sexenios		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	6	Fechas	12-01-2024

Título	Seminario sobre publicación en abierto		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	1,5	Fechas	13-12-2023

Título	Jornada CoARA (Coalición para el Avance de la Evaluación de la Investigación)		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	2	Fechas	31-10-2023

Título	Comité de Ética de la Investigación... S.O.S. ¿Por dónde empiezo?		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	2	Fechas	12-07-2023

Título	Cien años de <i>Public Opinion</i> : Walter Lippmann y la Generación del 14		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Carlos III de Madrid
Horas	8	Fechas	17-11-2022

Título	Técnicas e instrumentos para el análisis de datos: SPSS		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	10	Fechas	08-11-2022 / 23-11-2022

Título	Análisis de datos cualitativos: Cómo abordar, procesar e interpretar datos provenientes de investigaciones cualitativas		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Qualitativa
Horas	40	Fechas	07-11-2022 / 16-12-2024

Título	Bases de datos, revistas y libros electrónicos		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	22	Fechas	11-10-2022 / 24-10-2022

Título	Metodología de análisis de textos audiovisuales		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Qualitativa
Horas	3	Fechas	05-10-2022

Título	Análisis sociológico del discurso: procedimientos de análisis textual		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Qualitativa
Horas	3	Fechas	01-06-2022

Título	El acceso a la subjetividad en investigación social y comunicación: la entrevista en profundidad y el método Delphi		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Qualitativa
Horas	3	Fechas	12-05-2022

Título	Introducción al análisis cualitativo		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	5	Fechas	19-04-2022

Título	La investigación cualitativa. El uso de Atlas.ti en entrevistas en profundidad		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Carlos III de Madrid
Horas	2	Fechas	25-11-2021

Título	El papel de los Grupos de Investigación en Comunicación en la universidad		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Horas	4	Fechas	26-05-2021

Título	Cómo aumentar el impacto de las publicaciones: visibilidad web y reputación digital		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	4	Fechas	18-05-2021 / 10-05-2021

Título	Conferencia Internacional de Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (Inter-CRECS)		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Ediciones Profesional de la Información
Horas	2	Fechas	28-04-2021

Título	Cómo publicar en revistas científicas de impacto: consejos y reglas sobre publicación científica		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	4	Fechas	28-04-2021

Título	Jornadas sobre <i>El libro académico y la calidad de la producción científica en Comunicación</i>		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universitat Jaume I de Castelló
Horas	5	Fechas	13-04-2021

Título	Interpretar los índices de impacto y calidad en las publicaciones de Comunicación		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Horas	2	Fechas	24-11-2020

Título	Recursos informáticos para la investigación cuantitativa: el manejo del programa SPSS aplicado al estudio de la comunicación		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	12	Fechas	02-06-2008 / 04-06-2008

Título	Nuevos recursos informáticos para la investigación cualitativa: el manejo del programa Atlas.ti aplicado al estudio de la comunicación		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universidad Rey Juan Carlos
Horas	15	Fechas	04-02-2008 / 07-02-2008

Título	Metodologías de la investigación comunicativa en los Estados Unidos		
Destinatarios	Personal Docente e Investigador	Organización	Universitat Autònoma de Barcelona
Horas	-	Fechas	06-03-1989 / 09-03-1989

Premios y reconocimientos a la actividad investigadora

Lección inaugural del curso 2019-2020 en la Universidad Rey Juan Carlos	
¿Sirven para algo las ciencias sociales? Desafíos a la investigación social y responsabilidad de la comunidad científica	
Móstoles, 17 de septiembre de 2019	

Premio <i>Drago</i> de Revista Latina de Comunicación Social, 2019	
Entidad	Revista Latina de Comunicación Social
Carácter	Contribución al ih5 2014-2019 de <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> en Google Scholar Metrics: posición 15/100 (ih5 = 24, 24 artículos con al menos 24)
Artículo	"Research focus and methodological features in the recent Spanish communication studies (2008-2014). An analysis of the papers published in Spanish specialized journals", nº 71, pp. 1365-1384, 2016 (24 citas).

Premio <i>Drago 60</i> de Revista Latina de Comunicación Social, 2016	
Entidad	Revista Latina de Comunicación Social
Carácter	60 citas en 60 meses
Artículo	"La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas", nº 66, pp. 101-129, 2011

Premio <i>Drago</i> de Revista Latina de Comunicación Social, 2014	
Entidad	Revista Latina de Comunicación Social
Carácter	Contribución al ih5 2009-2013 de <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> en Google Scholar Metrics: posición 21/100 (15 artículos con más de 15 citas).
Artículo	"La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales", nº 64, pp. 1-14, 2009 (33 citas).

GESTIÓN

Cargos de gestión universitaria

Cargo	Director Académico de Planificación Académica (Vicerrectorado de Ordenación Académica)				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-11-2022	Fin	-	Duración	2 años y 2 meses

Cargo	Vocal de la Comisión de la Junta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación para la Adaptación de los Grados de Comunicación al RD 822/2021				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-04-2023	Fin	-	Duración	1 año, 8 meses

Cargo	Coordinador del Grado en Periodismo				
Cargos asociados	Secretario de la Comisión de Garantía de Calidad del Título				
	Vocal de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación				
	Presidente de la Comisión de Reclamaciones (2014-2022)				
	Presidente de la Comisión de Trabajo de Fin de Grado del Título (2014-2022)				
	Vocal de la Comisión de Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-03-2009	Fin	31-10-2022	Duración	13 años, 8 meses

Cargo	Miembro del Grupo de Trabajo de la Junta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación para la Propuesta y Modificación de Planes de Estudio de Grado y de Máster				
Títulos implantados	Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales (2018)				
	Grado en Comunicación Digital (2023)				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	03-12-2015	Fin	21-04-2022	Duración	6 años, 5 meses

Cargo	Coordinador del Programa de Doctorado <i>Investigar y desarrollar la Sociedad de la Información</i>				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	2005-2006	Fin	2015-2016	Duración	11 cursos

Cargo	Vicedecano de Ordenación Académica y Alumnado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación				
Cargos asociados	Secretario de la Comisión Delegada de la Junta de Facultad para la Adaptación de los Planes de Estudio al Espacio Europeo de Educación Superior				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	17-05-2006	Fin	16-12-2008	Duración	2 años, 7 meses

Cargo	Secretario Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (en funciones)				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	27-01-2008	Fin	16-05-2008	Duración	4 meses

Cargo	Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de las titulaciones Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	20-12-2003	Fin	26-01-2006	Duración	2 años, 1 mes

Cargo	Coordinador del programa SICUE-Séneca de las titulaciones Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	20-12-2003	Fin	26-01-2006	Duración	2 años, 1 mes

Cargo	Coordinador del programa SICUE-Séneca de la titulación de Periodismo				
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela				
Inicio	01-02-2000	Fin	30-09-2003	Duración	3 años, 7 meses

Cargo	Secretario Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación				
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela				
Inicio	01-10-1999	Fin	30-09-2003	Duración	4 años

Cargo	Subdirector del Grupo de Trabajo LOGSE de las asignaturas Imagen y Técnicas de Expresión Gráfico-Plásticas				
Organismo	Comisión Interuniversitaria de Galicia (CiUG)				
Inicio	01-09-1996	Fin	31-08-1998	Duración	2 años

Cargo	Miembro de la Comisión de Doctorado de la Facultat de Comunicació <i>Blanquerna</i>				
Cargos asociados	Miembro del Equipo de Tutores de Doctorado				
Universidad	Universitat Ramon Llull (Barcelona)				
Inicio	01-09-1995	Fin	31-08-1996	Duración	1 año

Gestión de calidad universitaria

Cargo	Vocal de la Comisión Interna de Garantía de Calidad				
Titulación	Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	2010	Fin	-	Duración	13 años

Cargo	Presidente del Comité de Autoevaluación para el Sello de Calidad ENPHI-ANECA				
Titulación	Grado en Periodismo (modalidad semipresencial)				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	2022	Fin	2023	Duración	1 año

Cargo	Presidente del Comité de Autoevaluación para la Renovación de la Acreditación				
Titulación	Grado en Periodismo				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	2020	Fin	2021	Duración	1 año

Cargo	Vocal del Comité de Autoevaluación para la Renovación de la Acreditación				
Titulación	Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	2018	Fin	2019	Duración	1 año

Cargo	Vocal del Comité de Autoevaluación para la Renovación de la Acreditación				
Titulación	Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	2014	Fin	2015	Duración	1 año

Cargo	Presidente del Comité de Autoevaluación para la Renovación de la Acreditación				
Titulación	Grado en Periodismo				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	2013	Fin	2014	Duración	1 año

Cargo	Secretario del Comité de Autoevaluación para el Seguimiento del Título				
Titulación	Grado en Periodismo				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	2011	Fin	2012	Duración	1 año

Cargo	Miembro de la Comisión Redactora de la Memoria de Verificación del Título				
Titulación	Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	2008	Fin	2009	Duración	1 año

Cargo	Secretario del Comité de Autoevaluación de la Licenciatura				
Titulación	Licenciatura en Periodismo				
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela				
Inicio	2000	Fin	2001	Duración	1 año

Otros cargos de gestión universitaria

Cargo	Miembro electo de la Junta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-02-2022	Fin	-	Duración	2 años, 10 meses

Cargo	Miembro electo del Claustro Universitario				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-01-2018	Fin	01-01-2022	Duración	4 años

Cargo	Miembro electo de la Junta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-01-2018	Fin	01-01-2022	Duración	4 años

Cargo	Miembro de la Comisión Permanente del Consejo de Departamento de Ciencias de la Comunicación 2 y Ciencias Sociales				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-01-2014	Fin	15-05-2014	Duración	4,5 meses

Cargo	Presidente de la Comisión Evaluadora en las Pruebas de Acceso para Mayores de 40 años				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-01-2010	Fin	01-01-2011	Duración	1 año

Cargo	Vocal de la Comisión Evaluadora en las Pruebas de Acceso para Mayores de 40 años				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-01-2009	Fin	01-01-2010	Duración	1 año

Cargo	Miembro electo del Claustro Universitario				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-01-2006	Fin	01-01-2010	Duración	4 años

Cargo	Miembro electo de la Junta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-01-2006	Fin	01-01-2010	Duración	4 años

Cargo	Miembro de la Comisión Permanente del Consejo de Departamento de Ciencias de la Comunicación 2				
Universidad	Universidad Rey Juan Carlos				
Inicio	01-01-2005	Fin	01-03-2010	Duración	5 años, 2 meses

Cargo	Miembro electo del Claustro Universitario				
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela				
Inicio	01-09-2001	Fin	01-01-2003	Duración	1 año, 4 meses

Cargo	Miembro electo del Claustro Universitario				
Universidad	Universidade de Santiago de Compostela				
Inicio	01-01-1998	Fin	01-01-2002	Duración	4 años

Cargo	Miembro electo de la Junta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación				
Cargos asociados	Presidente de la Comisión de Biblioteca y Mediateca				
Universidad	Universidad de Santiago de Compostela				
Inicio	01-10-2001	Fin	30-09-2003	Duración	2 años, 9 meses

Cargo	Miembro electo de la Junta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación				
Cargos asociados	Presidente de la Comisión de Biblioteca y Mediateca				
Universidad	Universidad de Santiago de Compostela				
Inicio	01-10-1997	Fin	30-09-2001	Duración	4 años

Gestión científica y académica en agencias estatales

Organismo	Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)				
Cargo	Vocal de la Comisión de Acreditación Institucional de Centros Universitarios (AICU)				
Inicio	09-04-2024	Fin	-	Duración	8 meses

Organismo	Agencia Estatal de Investigación (AEI)				
Cargo	Miembro del Panel Científico-Técnico de Ciencias Sociales				
Funciones	Coordinador de la Subárea de Comunicación (2020)				
	Gestor de Evaluación de la Subárea de Comunicación (2016-2020) para los programas del Plan Estatal de I+D+i: ▪ Proyectos I+D (Excelencia y Retos) (2016, 2017, 2018 y 2019) ▪ Juan de la Cierva-Formación (2017, 2018 y 2019) ▪ Juan de la Cierva-Incorporación (2019) ▪ Ramón y Cajal (2019) ▪ Explora (2017, también evaluador) ▪ Adquisición de equipamiento científico-técnico (2018 y 2019, también evaluador) ▪ Personal Técnico de Apoyo (2019) ▪ Certificaciones I3 (2019, también evaluador) ▪ Redes de Excelencia (2018, también evaluador)				
Inicio	01-06-2016	Fin	30-09-2020	Duración	4 años

Organismo	Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)				
Cargo	Miembro de Panel de Expertos del Programa ACADEMIA				
Funciones	Evaluación para el acceso a los cuerpos de funcionarios docentes universitarios (Profesores Titulares de Universidad)				
Inicio	01-09-2014	Fin	31-07-2016	Duración	1 año y 11 meses

Organismo	Ministerio de Economía y Competitividad				
Cargo	Miembro de la Comisión Técnica de la Subdirección General de Proyectos de Investigación				
Funciones	Evaluador de los programas de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i				
Convocatorias	2010, 2011, 2012, 2014, 2015	Duración	5 años		

Evaluación en agencias estatales, autonómicas e internacionales

Organismo	Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay
Funciones	Evaluador del programa Fondo María Viñas
Convocatoria	2021

Organismo	Agencia Estatal de Investigación (AEI)
Funciones	▪ Evaluador de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i ▪ Evaluador de los Premios Fundación Princesa de Girona
Convocatoria	2020

Organismo	Dirección General de Investigación e Innovación de la Comunidad de Madrid
Funciones	Evaluador del programa de Jóvenes Investigadores (Universidad de Alcalá de Henares)
Convocatoria	2019

Organismo	Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya
Funciones	Evaluador en los siguientes programas: ▪ RecerCaixa (2011 y 2012) [proyectos de investigación] ▪ ARCS (2011 y 2012) [acciones movilizadoras para profesorado] ▪ Beatriu Pinós: (2011) [becas postdoctorales] ▪ PRVIC: (2013) [proyectos de investigación] ▪ International Master's Programme (2013) [enseñanzas de posgrado] ▪ Suport a Grups de Recerca: (2014 y 2021) [grupos de investigación]
Convocatoria	2011, 2012, 2013, 2014 y 2021

Organismo	Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Funciones	Evaluador de proyectos de investigación
Convocatoria	2015