



BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN

Generado desde: Pruebas de SICA (Central)
Fecha del documento: 12/06/2024

v 1.4.0

85a7c0575e2d0e026202905bdeb3d2ba

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN**

Apellidos: **GÓMEZ CALDERÓN**
 Nombre: **BERNARDO**
 DNI:
 ORCID:
 ResearcherID:
 ScopusID:
 Fecha de nacimiento:
 Sexo:
 Nacionalidad:
 País de nacimiento:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico:
 Teléfono móvil:

Situación profesional actual

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Ciudad entidad empleadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Fecha de inicio: 17/12/2017

Tres sexenios de investigación (tramos 1999-2012, 2013-2018, 2013-2018 [mod. Transferencia])

Entidad empleadora: Universidad de Málaga
Categoría profesional: Director del Departamento de Periodismo

Fecha de inicio: 04/02/2021

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Málaga	Coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	01/09/2018
2		Director de Secretariado de Comunicación	26/01/2012
3	Universidad de Málaga	Subdirector General de Información y Comunicación	01/05/2011
4	Universidad de Málaga	Coordinador del Máster Universitario en Investigación en Comunicación Periodística	01/10/2010
5	Universidad de Málaga	Coordinador de Programa de Doctorado con Mención de Calidad "Periodismo, nuevos escenarios"	01/10/2009
6		Coordinador SICUE de Periodismo	01/05/2008



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga	18/12/2007
8		Miembro de la Secretaría Académica de la Cátedra Unesco de Libertad de Expresión	01/01/2007
9	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Profesor Ayudante en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga	19/06/2003
10	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Profesor Asociado a Tiempo Parcial en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga	05/11/2001
11	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Colaborador honorario del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga	01/05/2001
12	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Becario de FPDel en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga	01/05/1997
13	Diario SUR	Colaborador en "SUR"	01/04/1997
14	UNIDAD DOCENTE DE PERIODISMO, DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA ESPAÑOLA II, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Becario de Colaboración en la Unidad Docente de Periodismo, Departamento de Filología II de la Universidad de Málaga	01/12/1995
15	Diario 16 Málaga	Redactor en "Diario 16 Málaga"	01/07/1995

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga
Categoría profesional: Coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa
Fecha de inicio: 01/09/2018
- 2 Ciudad entidad empleadora:** Universidad de Málaga,
Categoría profesional: Director de Secretariado de Comunicación
Fecha de inicio: 26/01/2012 **Duración:** 1449 días
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga
Ciudad entidad empleadora: Universidad de Málaga,
Categoría profesional: Subdirector General de Información y Comunicación
Fecha de inicio: 01/05/2011 **Duración:** 269 días
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga
Categoría profesional: Coordinador del Máster Universitario en Investigación en Comunicación Periodística
Fecha de inicio: 01/10/2010 **Duración:** 272 días
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga
Categoría profesional: Coordinador de Programa de Doctorado con Mención de Calidad "Periodismo, nuevos escenarios"
Fecha de inicio: 01/10/2009 **Duración:** 272 días
- 6 Categoría profesional:** Coordinador SICUE de Periodismo
Fecha de inicio: 01/05/2008



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

85a7c0575e2d0e026202905bdeb3d2ba

- 7 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 18/12/2007 **Duración:** 3655 días
- 8 Categoría profesional:** Miembro de la Secretaría Académica de la Cátedra Unesco de Libertad de Expresión
Fecha de inicio: 01/01/2007
- 9 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría profesional: Profesor Ayudante en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 19/06/2003 **Duración:** 1642 días
- 10 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría profesional: Profesor Asociado a Tiempo Parcial en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 05/11/2001 **Duración:** 589 días
- 11 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría profesional: Colaborador honorario del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 01/05/2001 **Duración:** 187 días
- 12 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría profesional: Becario de FPDel en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 01/05/1997 **Duración:** 1460 días
- 13 Entidad empleadora:** Diario SUR
Categoría profesional: Colaborador en "SUR"
Fecha de inicio: 01/04/1997 **Duración:** 790 días
- 14 Entidad empleadora:** UNIDAD DOCENTE DE PERIODISMO, DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA ESPAÑOLA II, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría profesional: Becario de Colaboración en la Unidad Docente de Periodismo, Departamento de Filología II de la Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 01/12/1995 **Duración:** 211 días
- 15 Entidad empleadora:** Diario 16 Málaga
Categoría profesional: Redactor en "Diario 16 Málaga"
Fecha de inicio: 01/07/1995 **Duración:** 549 días



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: LICENCIADO EN PERIODISMO

Fecha de titulación: 1996

Doctorados

Programa de doctorado: DOCTOR EN PERIODISMO

Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. FILOLOGÍA ESPAÑOLA II TEORÍA DE LA LITERATURA

Fecha de titulación: 2001

Título de la tesis: LA EVOLUCIÓN DEL COLUMNISMO DE FRANCISCO UMBRAL (1961-1997). ASPECTOS RETÓRICO-ARGUMENTATIVOS

Director/a de tesis: Garrido-Moraga, Antonio

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Orientación y apoyo para la acreditación de la actividad investigadora: Los índices de citas y el factor de impacto
Fecha de finalización: 11/01/2016
- 2 Título del curso/seminario:** Aprendizaje colaborativo en Campus Virtual
Fecha de finalización: 06/03/2013
- 3 Título del curso/seminario:** Procesos de creación digital de contenidos
Fecha de finalización: 01/03/2007
- 4 Título del curso/seminario:** Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, cultura y cooperación
Fecha de finalización: 18/09/2004
- 5 Título del curso/seminario:** I Congreso Ibérico de la Comunicación. La sociedad de la comunicación en el siglo XXI
Fecha de finalización: 09/05/2001
- 6 Título del curso/seminario:** XIV Congreso de Literatura Española Contemporánea. Poetas en el 2000. Modernidad y transvanguardia
Fecha de finalización: 17/11/2000



- 7** **Título del curso/seminario:** Cultura y nuevas tecnologías
Fecha de finalización: 18/05/2000
- 8** **Título del curso/seminario:** IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. La comunicación social durante el franquismo
Fecha de finalización: 14/04/2000
- 9** **Título del curso/seminario:** XIII Congreso de Literatura Española Contemporánea. Escribir mujer. Narradoras españolas hoy
Fecha de finalización: 12/11/1999
- 10** **Título del curso/seminario:** Luchas de género en la Historia a través de la imagen
Fecha de finalización: 29/10/1999
- 11** **Título del curso/seminario:** El futuro del audiovisual y el Nuevo Periodismo
Fecha de finalización: 20/05/1999
- 12** **Título del curso/seminario:** XII Congreso de Literatura Española Contemporánea. Valle-Inclán universal. La otra teatralidad
Fecha de finalización: 13/11/1998
- 13** **Título del curso/seminario:** I Jornada Encuentros en la Comunicación
Fecha de finalización: 06/03/1998
- 14** **Título del curso/seminario:** El periodismo en la sociedad democrática. Bases para la elaboración de un plan de estudios eficaz
Fecha de finalización: 03/03/1998
- 15** **Título del curso/seminario:** XI Congreso de Literatura Española Contemporánea. Rubén Darío y el arte de la prosa. Ensayo, retratos y alegorías
Fecha de finalización: 14/11/1997
- 16** **Título del curso/seminario:** I Seminario Internacional de Comunicación. La crisis de la comunicación en el fin del milenio
Fecha de finalización: 30/05/1997
- 17** **Título del curso/seminario:** II Jornadas sobre Comunicación y Mujer. ¿Existe un modo femenino de comunicar?
Fecha de finalización: 21/05/1997
- 18** **Título del curso/seminario:** X Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información. Periodismo, Poder y Ciudadanía
Fecha de finalización: 10/11/1995
- 19** **Título del curso/seminario:** Jornadas sobre Televisión Locales
Fecha de finalización: 21/01/1995



- 20** **Título del curso/seminario:** Primer Encuentro Universitario sobre Cine Iberoamericano: Un Siglo de Cine Iberoamericano
Fecha de finalización: 26/11/1994
- 21** **Título del curso/seminario:** VII Congreso de Literatura Española Contemporánea. Bécquer, Origen y Estética de la Modernidad
Fecha de finalización: 12/11/1993
- 22** **Título del curso/seminario:** VI Congreso de Literatura Española Contemporánea. Jardiel Poncela. Teatro, Vanguardia y Humor
Fecha de finalización: 13/11/1992

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller Formativo
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Curso que se imparte: 1
Fecha de finalización: 01/10/2018
Entidad de realización: Universidad de Málaga.
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** La información en el entorno digital: Técnicas de investigación
Tipo de docencia: Otros
Tipo de asignatura: Optativa
Curso que se imparte: 1
Fecha de finalización: 01/10/2016
Entidad de realización: Universidad de Málaga.
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** II Curso de Introducción al Periodismo Político
Tipo de docencia: Otros
Tipo de asignatura: Obligatoria
Curso que se imparte: 2012/2013
Fecha de finalización: 01/04/2013
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Práctica del Periodismo Especializado
Tipo de docencia: Otros
Tipo de asignatura: Obligatoria
Curso que se imparte: 3º
Fecha de finalización: 01/10/2012
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Curso "Comunicación en situaciones de riesgo y crisis"
Tipo de docencia: Otros
Tipo de asignatura: Obligatoria
Curso que se imparte: 2012/2013
Fecha de finalización: 01/10/2012
Entidad de realización: Universidad de Málaga. **Tipo de entidad:** Fundación
Fundación General de la Universidad de Málaga
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Curso "Integración de las herramientas 2.0 en la comunicación empresarial e institucional"
Tipo de docencia: Otros
Tipo de asignatura: Obligatoria
Curso que se imparte: 2012/2013
Fecha de finalización: 01/10/2012
Entidad de realización: Universidad de Málaga. **Tipo de entidad:** Fundación
Fundación General de la Universidad de Málaga
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** I Curso de Introducción al Periodismo Político
Tipo de docencia: Otros
Tipo de asignatura: Obligatoria
Curso que se imparte: 2011-2012
Fecha de finalización: 02/04/2012
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de investigación en las nuevas formas de especialización periodística
Tipo de docencia: Otros
Tipo de asignatura: Optativa
Curso que se imparte: 1º
Fecha de finalización: 01/10/2010
Entidad de realización: Universidad de Málaga. **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y
Facultad de Ciencias de la Comunicación Asimilados
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** I Máster Internacional en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos
Tipo de docencia: Otros
Tipo de asignatura: Optativa
Curso que se imparte: 2008-2009
Fecha de finalización: 01/05/2009
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de investigación en las nuevas formas de especialización periodística
Tipo de docencia: Otros
Tipo de asignatura: Optativa
Curso que se imparte: 1º
Fecha de finalización: 01/10/2008
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Asimilados
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Especializada
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria



Curso que se imparte: 4º

Fecha de finalización: 01/10/2006

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

12 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Periodística y Educación

Tipo de docencia: Otros

Tipo de asignatura: Optativa

Curso que se imparte: 3º

Fecha de finalización: 01/10/2005

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

13 Nombre de la asignatura/curso: Géneros periodísticos y especialización

Tipo de docencia: Otros

Tipo de asignatura: Optativa

Curso que se imparte: 1º

Fecha de finalización: 01/10/2005

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

14 Nombre de la asignatura/curso: Los géneros periodísticos en los nuevos contextos mediáticos: el periodismo de opinión

Tipo de docencia: Otros

Tipo de asignatura: Optativa

Curso que se imparte: 1º

Fecha de finalización: 01/10/2004

Entidad de realización: Universidad de Málaga.
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

15 Nombre de la asignatura/curso: Información Periodística Especializada

Tipo de docencia: Otros

Tipo de asignatura: Obligatoria

Curso que se imparte: 3º

Fecha de finalización: 01/10/2002

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

16 Nombre de la asignatura/curso: La construcción periodística de la realidad en el ámbito iberoamericano

Tipo de docencia: Otros

Tipo de asignatura: Optativa

Curso que se imparte: 1º

Fecha de finalización: 01/10/2002

Entidad de realización: Universidad de Málaga.
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

17 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Periodística y Educación

Tipo de docencia: Otros

Tipo de asignatura: Optativa

Curso que se imparte: 3º

Fecha de finalización: 01/10/2001



Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

18 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de la Actualidad Internacional

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Curso que se imparte: 3º

Fecha de finalización: 01/10/2001

Entidad de realización: Universidad de Málaga.
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

19 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de la Actualidad Nacional

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Curso que se imparte: 2º

Fecha de finalización: 01/10/2000

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

20 Nombre de la asignatura/curso: Educación y Periodismo

Tipo de docencia: Otros

Tipo de asignatura: Optativa

Curso que se imparte: 3º

Fecha de finalización: 01/10/1998

Entidad de realización: Universidad de Málaga.
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

21 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Curso que se imparte: 1º

Fecha de finalización: 01/10/1998

Entidad de realización: Universidad de Málaga.
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: La prensa española contemporánea. El caso de las crónicas de boxeo de Manuel Alcántara en el diario Marca (1968-1979)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga

Fecha de defensa: 12/06/2024

2 Título del trabajo: El periodismo escrito sobre fenómenos misteriosos en España. Definición, evolución y características

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha de defensa: 12/06/2024



- 3** **Título del trabajo:** La movida juvenil. Reflejo en la prensa malagueña
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
Fecha de defensa: 12/06/2024
- 4** **Título del trabajo:** La música popular española. Análisis y prospectiva
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
Fecha de defensa: 12/06/2024
- 5** **Título del trabajo:** La educomunicación en Málaga
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
Fecha de defensa: 12/06/2024
- 6** **Título del trabajo:** Uso de las figuras retóricas en la columna de opinión: Las Pajaritas de papel de Jaime Campmany (1966-1972)
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de defensa: 12/06/2024
- 7** **Título del trabajo:** Estructura y lenguaje de la crónica musical de prensa. El caso de El País (1989-2009)
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de defensa: 12/06/2024
- 8** **Título del trabajo:** El 11-S y la Teoría del Choque de Civilizaciones entre el Mundo Árabe y Occidente: La visión intermedia de Naguib Mahfouz
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga
Fecha de defensa: 12/06/2024
- 9** **Título del trabajo:** Periodismo de datos en las ediciones digitales de diarios nacionales e internacionales
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
Fecha de defensa: 12/06/2024
- 10** **Título del trabajo:** El tratamiento de la desigualdad de género en la prensa digital china y española
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
Fecha de defensa: 12/06/2024
- 11** **Título del trabajo:** La crónica de internacional y su adaptación al entorno ciberperiodístico: los casos de El País y El Confidencial
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de defensa: 12/06/2024
- 12** **Título del trabajo:** Cobertura fotoperiodística del conflicto palestino-israelí durante la Gran Marcha del Retorno de 2018
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA



Entidad de realización: Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de defensa: 12/06/2024

13 Título del trabajo: El auge de la narrativa transmedia y la transformación de los géneros periodísticos tradicionales

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga. Periodismo

Fecha de defensa: 12/06/2024

14 Título del trabajo: La emergencia de los nuevos perfiles vinculados al periodismo hi-tech en España. El punto de vista de académicos y profesionales

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha de defensa: 12/06/2024

15 Título del trabajo: Las políticas de lucha contra la desinformación de la Unión Europea y su aplicación por parte de los Estados miembros: Un análisis comparativo

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha de defensa: 12/06/2024

16 Título del trabajo: Discurso político conservador en las Cortes Generales: el caso español (2004-2011)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Málaga. Periodismo

Alumno/a: Quintero -gonzález, Francisco Miguel

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 2017

Participación en proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: La atención a la diversidad en el Grado en Periodismo: Píldoras informativas sobre minorías sexuales, étnicas y personas con discapacidad

Nombre del investigador/a principal (IP): M^a EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS

Nº de participantes: 2

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 12/06/2024

2 Título del proyecto: Grupo Permanente de Innovación Educativa: "Atención a la diversidad en las aulas. Píldoras educativas sobre minorías sexuales, étnicas y personas con discapacidad" (PIE22-093)

Nombre del investigador/a principal (IP): M^a EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS

Nº de participantes: 7

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 12/06/2024

3 Título del proyecto: Promoción curricular y docente a través de YouTube. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales y videopresentaciones del profesorado del área de Periodismo

Nombre del investigador/a principal (IP): MARÍA SÁNCHEZ GONZÁLEZ

Nº de participantes: 3

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 31/10/2021

Duración: 729 días - 23 horas



- 4** **Título del proyecto:** El uso de Youtube para la promoción curricular. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales en Periodismo
Nº de participantes: 3
Importe concedido: 1.7 €
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2019 **Duración:** 729 días
- 5** **Título del proyecto:** Fomento del emprendimiento entre el alumnado de Periodismo a través de contenidos y actividades transversales
Nº de participantes: 1
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/11/2017 **Duración:** 730 días
- 6** **Título del proyecto:** Desarrollo de entornos personales de aprendizaje en la docencia del Periodismo a través de la integración de recursos vinculados a la web 2.0
Nombre del investigador/a principal (IP): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de participantes: 5
Entidad financiadora: Junta De Andalucía **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de finalización: 30/09/2015 **Duración:** 667 días - 23 horas
- 7** **Título del proyecto:** Proceso de adaptación al bilingüismo de asignaturas del área de conocimiento de Periodismo: Elaboración de recursos docentes y diseño de actividades académicas mediante el uso de las TIC y el Campus Virtual
Nombre del investigador/a principal (IP): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de participantes: 5
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2012 **Duración:** 730 días
- 8** **Título del proyecto:** Aplicación multidisciplinar de nuevas estrategias didácticas mediante la utilización de nuevas tecnologías de la información y la comunicación
Nombre del investigador/a principal (IP): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de participantes: 5
Fecha de finalización: 30/09/2010 **Duración:** 729 días



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Pertenencia a Grupo de Innovación e Investigación I+D SEJ-067
Fecha de inicio: 13/01/2012
- 2 Nombre del grupo:** Pertenencia a Grupo de Innovación e Investigación I+D SEJ-391
Fecha de inicio: 20/01/2001 **Duración:** 4010 días

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Nº de investigadores/as: 4
Cód. según financiadora: PID2019-106932RB-100
Fecha de inicio: 01/06/2020 **Duración:** 1094 días
Cuantía total: 50,820 €
- 2 Nombre del proyecto:** Proyecto Puente "Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional y su efecto en el descrédito informativo"
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de investigadores/as: 3
Cód. según financiadora: B.4
Fecha de inicio: 01/05/2018 **Duración:** 425 días
Cuantía total: 6,000 €
- 3 Nombre del proyecto:** Efectos de la crisis de los medios sobre el ejercicio del periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Junta de Andalucía y UE (Fondos FEDER)
Nº de investigadores/as: 6
Cód. según financiadora: FC14-SEJ-32
Fecha de inicio: 09/01/2015 **Duración:** 537 días



- 4** **Nombre del proyecto:** Conectividad 2.0 entre la audiencia y el periodista: Regularización del uso de medios sociales y calidad informativa
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO
Nº de investigadores/as: 3
Cód. según financiadora: A-Tech
Fecha de inicio: 14/07/2014 **Duración:** 183 días
- 5** **Nombre del proyecto:** Credibilidad del sistema de medios en Andalucía, confianza de la ciudadanía en los medios audiovisuales
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: CEICE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de investigadores/as: 11
Cód. según financiadora: P11-SEJ-8073
Fecha de inicio: 27/03/2013 **Duración:** 546 días
Cuantía total: 25,668 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Credibilidad del sistema de medios en Andalucía. Confianza de la ciudadanía en los medios audiovisuales
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: . Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía
Nº de investigadores/as: 7
Cód. según financiadora: P-11-SEJ-8073
Fecha de inicio: 22/03/2013 **Duración:** 535 días
Cuantía total: 17,000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Comunicación y cambio climático: Estrategias de traslación mediática del consenso científico a la opinión pública
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: MICINN
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): BERNARDO DÍAZ NOSTY; PEDRO ANGEL BERNAOLA GALVAN
Nº de investigadores/as: 12
Cód. según financiadora: CSO2010-19725
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Duración:** 1095 días
Cuantía total: 42,350 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Nuevos escenarios en la investigación aplicada al estudio del sistema de medios (Prórroga)
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: MEC
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): BERNARDO DÍAZ NOSTY
Nº de investigadores/as: 11
Cód. según financiadora: SEJ2006-14561
Fecha de inicio: 01/10/2009 **Duración:** 364 días



Cuantía total: 36,800 €

- 9** **Nombre del proyecto:** Proyecto Infoamérica
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Junta de Andalucía
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): BERNARDO DÍAZ NOSTY
Nº de investigadores/as: 6
Cód. según financiadora: 441.43
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Duración:** 364 días
Cuantía total: 30,000 €
- 10** **Nombre del proyecto:** NUEVOS ESCENARIOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL ESTUDIO DEL SISTEMA DE MEDIOS
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): BERNARDO DÍAZ NOSTY
Nº de investigadores/as: 9
Cód. según financiadora: SEJ2006-14561
Fecha de inicio: 01/10/2006 **Duración:** 1095 días
Cuantía total: 36,300 €
- 11** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DEL SISTEMA DE MEDIOS EN EL ESPACIO DE HABLA HISPANA-
IMPLICACIONES CULTURALES Y SOCIOECONÓMICAS
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): BERNARDO DÍAZ NOSTY
Nº de investigadores/as: 5
Cód. según financiadora: BSO2001-1712
Fecha de inicio: 28/12/2001 **Duración:** 1096 días
Cuantía total: 71,978.9 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Realización del "Informe anual de la profesión periodística 2011"
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 1
Cód. según financiadora: 8.06/5.76.3508-1
Fecha de inicio: 01/03/2011 **Duración:** 244 días
- 2** **Nombre del proyecto:** Elaboración del informe técnico "Bases para un Plan de Comunicación para el Auditorio de Málaga"
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 1
Fecha de inicio: 01/10/2010 **Duración:** 181 días
- 3** **Nombre del proyecto:** Realización del "Informe anual de la profesión periodística 2010"
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 1
Cód. según financiadora: 8.0615.76.3508



Fecha de inicio: 15/06/2010

Duración: 182 días - 1 hora

4 Nombre del proyecto: Elaboración del informe "El debate público y la proyección de la imagen de Málaga en la prensa diaria"

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): BERNARDO DÍAZ NOSTY

Nº de investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: 8.06/5.76.3509

Fecha de inicio: 01/10/2006

Duración: 151 días - 1 hora

Cuantía total: 11,900 €

5 Nombre del proyecto: PLAN DE COMUNICACION PARA EL PLAN DE MODERNIZACION DE LA AGRICULTURA ANDALUZA

Ámbito geográfico: Autonómica

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA INES MENDEZ MAJUELOS; MARCIAL GARCIA LOPEZ; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; ROCIO DE LA MAYA RETAMAR

Nº de investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: 8.06/66.1576

Fecha de inicio: 01/03/1999

Duración: 471 días - 23 horas

Cuantía total: 7,212.15 €

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

Título propiedad industrial registrada: Servicio de Noticias Online

Inventores/autores/obtenedores: BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN

Nº de solicitud: 1996/29/20132

Fecha de registro: 12/06/2024



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Yaiza María Ceballos del Cid. Periodismo e inteligencia artificial. El tratamiento de los chatbots en la prensa española. 14 - 1, 2024. ISSN 2444-3239
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** PEDRO FARIAS BATLLE; Alba Córdoba Cabús; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Jóvenes y redes sociales: hábitos de consumo informativo y credibilidad de las noticias. Comunicar. 1 - 78, 2024. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico
- 3** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Álvaro López-Martín. La verificación de datos en los medios de comunicación españoles: rutinas, fuentes, herramientas y grado de formación de los periodistas. El Profesional de la Información. 33 - 1, pp. e330010. 2024. ISSN 1699-2407
Tipo de producción: Artículo científico
- 4** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Los fact-checkers españoles: rutinas y competencias contra la desinformación. Question. 77 - 3, 2024. ISSN 1669-6581
Tipo de producción: Artículo científico
- 5** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús; Álvaro López-Martín. Las fake news y su percepción por parte de los jóvenes españoles: el influjo de los factores sociodemográficos. Doxa Comunicación. 36, pp. 19 - 42. 2023. ISSN 2386-3978
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,186
- 6** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús. La desinformación, en auge: un análisis de los bulos sobre política española. 14 - 1, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico
- 7** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Bryan-rodríguez, Mercedes. Retórica de la columna personal: El artículo semanal de Manuel Jabois y Leila Guerriero en El País. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 29 - 2, pp. 443 - 453. 2023. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,324
- 8** M^a EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS; López, Julia; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Rutinas profesionales del periodismo de investigación en España. IC: Revista Científica de Información y Comunicación. 20, 2023. ISSN 2173-1071
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,147



- 9** Álvaro López-Martín; Alba Córdoba Cabús; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Jóvenes y adolescentes desde el prisma de la desinformación: Análisis de los bulos difundidos a través de las redes sociales y aplicaciones de mensajería. *Question*. 3 - 71, 2022. ISSN 1669-6581
Tipo de producción: Artículo científico
- 10** Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Juan García Cardona. La (in)visibilización de la mujer en la prensa especializada en literatura: un análisis de la presencia de las escritoras en los suplementos culturales españoles. *El Profesional de la Información*. 31 - 3, pp. 310319. 2022. ISSN 1699-2407
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.596
- 11** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Álvaro López-Martín. El reflejo en la prensa latinoamericana de la campaña para las elecciones generales del 10-N en España. *Revista de Comunicación*. 20 - 1, pp. 103 - 115. 2021. ISSN 2227-1465
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,444
- 12** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Crónica de internacional y su adaptación al entorno ciberperiodístico digital: los casos de El País y El Confidencial (España). *Palabra Clave*. 24 - 1, pp. e2414. 2021. ISSN 2027-534X
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,286
- 13** Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús. Menos no siempre es más. Cómo el tamaño de los medios condiciona las prácticas extracurriculares en Periodismo. *SEECI: Revista de Comunicación*. 54, pp. 79 - 95. 2021. ISSN 1576-3420
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** Yaiza María Ceballos del Cid; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. El videoblog en la prensa española: Características definitorias y estatus entre los géneros de opinión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 27 - 4, pp. 1053 - 1061. 2021. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,295
- 15** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús. Desinformación y verificación de datos. El caso de los bulos sobre la vacunación contra la Covid-19 en España. *E45*, pp. 431 - 443. 2021. ISSN 2183-0126
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,164
- 16** Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE. Las normativas de prácticas de las universidades públicas españolas con grado en Periodismo: entre el garantismo y la desregulación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 26 - 3, pp. 963 - 974. 2020. ISSN 1988-2696



Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,252

- 17** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Manuel García Borrego; M^a EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. El grado en Periodismo en España y su adecuación a las exigencias del ejercicio profesional: la percepción de los estudiantes en prácticas. Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 36 - 92, pp. 155 - 178. 2020. ISSN 2477-9385
Tipo de producción: Artículo científico
- 18** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Manuel García Borrego. Las prácticas en empresas de los estudiantes de Periodismo en España: diferencias entre medios y gabinetes de comunicación. Cuadernos.info. 47, pp. 162 - 183. 2020. ISSN 0719-3661
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,340
- 19** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús; Antonio Méndez Nieto. Jóvenes y redes sociales. Un análisis sociodemográfico aplicado al caso andaluz. IC: Revista Científica de Información y Comunicación. 17, pp. 481 - 504. 2020. ISSN 2173-1071
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,187
- 20** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Manuel García Borrego; Manuel Fernández Sande. Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos. El Profesional de la Información. 28 - 6, 2019. ISSN 1699-2407
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.58
- 21** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. El periodismo especializado en religión y su atención a las celebraciones de Semana Santa: La información cofrade. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 25 - 3, pp. 1509 - 1524. 2019. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,195
- 22** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES; Manuel García Borrego. Los nuevos perfiles profesionales del periodista desde la perspectiva académica española. Revista Mediterránea de Comunicación. 8 - 1, pp. 191 - 200. 2017. Disponible en Internet en: <<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/61239>>. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Artículo científico
- 23** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Soneto del periodismo. BARCAROLA. 85-86, pp. 183 - 184. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 24** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. La campaña en 140 caracteres. El empleo de Twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016. El Profesional de la Información. 26 - 5, pp. 815 - 822. 2017. ISSN 1699-2407
Tipo de producción: Artículo científico



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.318

- 25** SERGIO ROSES; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. La credibilidad de los medios en España: divergencias de percepción y caracterización de los escépticos. *El Profesional de la Información*. 24 - 4, pp. 432 - 439. 2015. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,71

- 26** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES. Autores españoles altamente productivos en Comunicación (2009-2013): productividad, impacto e internacionalización. *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. 31 - 4, pp. 499 - 517. 2015. ISSN 2477-9385

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,139

- 27** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES; Agustín Rivera Hernández. The Fukushima nuclear power plant accident. An analysis of the most relevant frames in the Spanish press. *Communication & Society*. XXVII - 3, pp. 65 - 81. 2014. ISSN 2386-7876

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,559

- 28** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Las universidades españolas en Twitter: Mensajes, contenidos y públicos. *Historia y Comunicación Social*. 19, pp. 681 - 694. 2014. ISSN 1988-3056

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,119

- 29** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES. Valoración de los profesionales sobre la enseñanza del periodismo en España. Un análisis intergeneracional. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 19 - 1, 2013. ISSN 1988-2696

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,222

- 30** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. Las elecciones autonómicas andaluzas de 2012 en la prensa nacional: Análisis de la cobertura de *Abc*, *El Mundo* y *El País*. *Revista Latina de Comunicación Social*. 68, pp. 268 - 289. 2013. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/068/paper/977_Malaga/RLCS_paper977.pdf>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,226



- 31** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Inmigración y medios: entre el estereotipo y la normalización. *Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*. 7, pp. 223 - 224. 2013. ISSN 2255-5919
Tipo de producción: Artículo científico
- 32** Paniagua-Rojano, Francisco Javier; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Hacia la comunicación 2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas. *La Revista Icono* 14. 10 - 3, pp. 346 - 363. 2012. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico
- 33** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Manuel Fernández Sande. La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 18 - Especial, pp. 691 - 701. 2012. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,1
- 34** TEODORO LEÓN GROSS; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. La tertulia en España: Medios públicos, última frontera de la pluralidad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 17, pp. 67 - 80. 2011. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/36946/35755>>. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.145
- 35** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Urgencia y lirismo: el Umbral columnista. pp. 30 - 31. 2010. ISSN 0329-3416
Tipo de producción: Artículo científico
- 36** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Libros. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*. 3-4, pp. 243 - 247. 2010. ISSN 1696-2257
Tipo de producción: Artículo científico
- 37** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Libros. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*. 1, pp. 189 - 190. 2009. ISSN 1696-2257
Tipo de producción: Artículo científico
- 38** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. EL CONTROL DE LA AGENDA MEDIÁTICA en campaña electoral: el caso de las elecciones generales de 2004. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. 15, pp. 283 - 296. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos%2015/15paniagua.pdf>>. ISSN 1988-5733
Tipo de producción: Artículo científico
- 39** ELENA PILAR BLANCO CASTILLA; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *FISEC Estrategias*. 3 - 6, pp. 30 - 50. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=574>>. ISSN 1669-4015
Tipo de producción: Artículo científico
- 40** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; M^a EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. La televisión educativa en España. Estructura y audiencias. *FISEC Estrategias*. pp. URL - URL. 2005. Disponible en Internet en: <http://www.fisec-estrategias.com.ar/1/fec_01_com_gomez_b.pdf>. ISSN 1669-4015
Tipo de producción: Artículo científico

- 41** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. RETÓRICA DE LA COLUMNA PERSONAL: UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS. *Ínsula: Revista de Letras y Ciencias Humanas*. 703-704, pp. 15 - 17. 2005. ISSN 0020-4536
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,100
- 42** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LAS EDICIONES DIGITALES DE LOS DIARIOS ESPAÑOLES. NACIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE UN SECTOR EN AUGE. *Razón y Palabra*. 47, pp. ON LINE - ON LINE. 2005. Disponible en Internet en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n47/gomezpaniagua.html>. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
- 43** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. DISFUNCIONES DE LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. *Razón y Palabra*. 44, pp. 1 - 8. 2005. Disponible en Internet en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/bgomez.html>. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
- 44** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. DE LA INTELECTIO A LA ELOCUTIO: UN MODELO DE ANÁLISIS RETÓRICO PARA LA COLUMNA PERSONAL. *Revista Latina de Comunicación Social*. 57, pp. 21 - 33. 2004. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
- 45** TEODORO LEÓN GROSS; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. El periodismo de opinión y los valores democráticos. *Una cala en la prensa andaluza. Comunicar*. 13, pp. 87 - 94. 1999. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico
- 46** Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; González-vázquez, Jorge. Condiciones de las prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: un análisis de las normativas universitarias españolas. Aspectos éticos y marcos legales en la comunicación. pp. 174 - 186. 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 47** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. El fenómeno de las fake news, o de cómo los nuevos canales sirven de altavoz a la vieja propaganda. *Post-periodismo. Entre lo real y lo virtual*. pp. 21 - 42. 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 48** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Álvaro López-Martín; Molina-ruiz, Santiago. La sección de opinión de los periódicos españoles ante la actualidad internacional: el caso de las elecciones presidenciales francesas de 2017. *Comunicación periodística ante los nuevos retos*. pp. 165 - 176. 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 49** CONCEPCIÓN TRAVESEDO DE CASTILLA; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Observatorios de medios en América Latina: entre conciencia crítica y quinto poder. *COMUNICACIÓN, CONVERGENCIA E INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA*. 2010, pp. 247 - 263. 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 50** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. El análisis: un género interpretativo al servicio de la especialización. *TENDENCIAS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO*. pp. 329 - 336. 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 51** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Periodismo y literatura en Francisco Umbral. PERIODISMO LITERARIO. NATURALEZA, ANTECEDENTES, PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS. pp. 141 - 156. 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 52** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Francisco Umbral. Diez articulistas para la historia de la literatura española. pp. 319 - 344. 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 53** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Encuesta nacional a los directores de diarios: Los directores temen que la crisis obligue a suprimir numerosos puestos de trabajo. Informe anual de la profesión periodística 2008. pp. 101 - 109. 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 54** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. La columna diaria de Manuel Alcántara. Apuntes para una retórica. El artículo literario: Manuel Alcántara. pp. 85 - 98. 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 55** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Informes nacionales: España. Medios de comunicación. Tendencias '07: El escenario iberoamericano. pp. 1 - 22. 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 56** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Prensa. Bonanza económica frente a estancamiento de la difusión. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TENDENCIAS 06 : EL AÑO DE LA TELEVISIÓN. pp. 69 - 76. 2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 57** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Los medios. Informe anual de la profesión periodística 2006. pp. 211 - 303. 2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 58** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Para una retórica de la viñeta. 11-M. LAS VIÑETAS EN LA PRENSA. pp. 125 - 132. 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 59** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Revistas españolas de consumo. Un mercado maduro. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA, 2004. pp. 261 - 266. 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 60** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Sobre la preceptiva articulística de Francisco Umbral: El magisterio de César González-Ruano. VALORACION DE FRANCISCO UMBRAL. pp. 221 - 243. 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 61** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Estadísticas. Los medios y la modernización en Andalucía. Informe de la comunicación 2002. pp. 199 - 278. 2002.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 62** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Estadísticas. Informe anual de la comunicación 2000-2001. pp. 175 - 198. 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 63** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Estadísticas. Informe anual de la comunicación 1999-2000. pp. 192 - 215. 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 64** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Agenda de medios de Andalucía. La comunicación en Andalucía. Situación y tendencias. pp. 279 - 317. 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 65** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; SERGIO ROSES. Informe anual de la profesión periodística 2011. Asociación de la Prensa de Madrid, 2011. ISBN 2171-2824
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 66** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; Rastrollo-Horrillo, María De Los Ángeles; SERGIO ROSES. Informe anual de la profesión periodística 2010. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2010. ISBN 2171-2824
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 67** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; MARÍA ANGELES RASTROLLO HORRILLO; SERGIO ROSES. Informe anual de la profesión periodística 2009. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2009. ISBN 978-84-87641-43-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 68** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS. Diez articulistas para la historia de la literatura española. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2009. ISBN 978-84-87641-41-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 69** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; SERGIO ROSES. Informe anual de la profesión periodística 2008. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-36-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 70** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS. El artículo literario: Manuel Alcántara. SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA, 2008. ISBN 978-84-9747-250-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 71** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.estudiodecomunicacion.es/downloads/gabinetes%20com.pdf>>. ISBN 978-84-87641-31-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 72** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2006. ISBN 978-84-87641-27-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 73** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Medios de comunicación, Tendencias '06: El año de la televisión. Fundación Telefónica, 2006. ISBN 84-89884-68-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 74** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2005. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2005. Disponible en Internet en: <http://institucional.apmadrid.es/laapm/pub_anuar_redac.aspx>. ISBN 84-87641-23-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 75** BERNARDO DÍAZ NOSTY; PEDRO FARIAS BATLLE; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA, 2004. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2004. ISBN 84-87641-22-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 76** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. LADRÓN DE FUEGO : LA OBRA EN PRENSA DE FRANCISCO UMBRAL. ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN, 2004. ISBN 84-609-3181-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 77** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. LA EVOLUCIÓN DEL COLUMNISMO DE FRANCISCO UMBRAL (1961-1997). ASPECTOS RETÓRICO-ARGUMENTATIVOS. SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA, 2002. ISBN 84-688-0103-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Los jóvenes y el uso informativo de las redes sociales: una perspectiva de género
Nombre del congreso: XIII Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 04/10/2023
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Yaiza María Ceballos del Cid.



- 2 Título del trabajo:** El tratamiento de chatbots en la prensa generalista española
Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacional de la SEP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: . BARCELONA,
Fecha de celebración: 29/06/2023
Yaiza María Ceballos del Cid; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 3 Título del trabajo:** Una semana sin móvil. Amenazas y oportunidades de Smartphones y redes sociales en los procesos formativos e informativos
Nombre del congreso: 7º Congreso Virtual de Educación, Innovación y TIC ¿ EDUNOVATIC¿
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: , MADRID. ESPAÑA,
Fecha de celebración: 14/12/2022
Rodríguez-pallares, Miriam; PEDRO FARIAS BATLLE; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 4 Título del trabajo:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes: Un estado de la cuestión
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España,
Fecha de celebración: 20/10/2021
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Mª EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS; PEDRO FARIAS BATLLE.
- 5 Título del trabajo:** Las diferencias de género en el Grado en Periodismo: un estudio de las prácticas en empresa
Nombre del congreso: CSE Conference: Retos y desafíos de la Educación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 28/06/2021
Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 6 Título del trabajo:** La mujer escritora en la información cultural: un análisis de los libros del año en Babelia durante el período 2010-2020
Nombre del congreso: XXVII Congreso Internacional de la SEP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla,
Fecha de celebración: 27/05/2021
Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; García-cardona, Juan.
- 7 Título del trabajo:** Las prácticas en empresas periodísticas en España y Noruega: resultados preliminares de un estudio comparativo
Nombre del congreso: XI Congreso Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: - Santa Cruz de Tenerife, España,
Fecha de celebración: 02/12/2019
Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 8 Título del trabajo:** Rutinas profesionales y nivel de satisfacción de los estudiantes de Periodismo en prácticas: la brecha entre medios y gabinetes
Nombre del congreso: X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios"



Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Otros

Ciudad de celebración: La Laguna, España,

Fecha de celebración: 03/12/2018

Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

9 Título del trabajo: El posicionamiento editorial de la prensa española ante las elecciones presidenciales francesas de 2017

Nombre del congreso: VIII Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Otros

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 24/10/2018

BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Álvaro López-Martín; Molina-ruiz, Santiago.

10 Título del trabajo: Producción de contenidos, nuevas narrativas y formatos

Nombre del congreso: XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística ¿Post-periodismo: Entre lo real y virtual¿

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Otros

Ciudad de celebración: Málaga,

Fecha de celebración: 24/05/2018

BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

11 Título del trabajo: Periodistas del futuro: nuevos perfiles profesionales desde la óptica de la academia española

Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano Comunicación Cultura y Cooperación

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: Universidad Complutense de Madrid,

Fecha de celebración: 04/07/2016

BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES.

12 Título del trabajo: Nuevas narrativas para la especialización. Marco conceptual

Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre Periodismo de Datos ¿Nuevas narrativas para el Periodismo Especializado¿

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: . FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA,

Fecha de celebración: 25/02/2016

BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

13 Título del trabajo: Perfil de los autores españoles altamente productivos en Comunicación (2009-2013)

Nombre del congreso: V Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: - MADRID,

Fecha de celebración: 21/10/2015

BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES.

14 Título del trabajo: El accidente de la central nuclear de Fukushima. Encuadres predominantes en la prensa española de referencia

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2014 Bilbao ¿Espacios de Comunicación¿.

Tipo evento: Congreso



Ciudad de celebración: Euskal Herriko Unibersitatea,

Fecha de celebración: 20/01/2014

BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES; Agustín Rivera Hernández.

- 15 Título del trabajo:** El uso de Twitter por parte de las universidades españolas Características de la información y grado de interactividad
Nombre del congreso: III Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: - MADRID, ESPAÑA,
Fecha de celebración: 15/10/2013
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO.
- 16 Título del trabajo:** Integración de las estrategias de comunicación off line y on line por parte de las universidades españolas
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Universidad Complutense de Madrid,
Fecha de celebración: 17/10/2012
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Fernández-Sande, Manuel. "Integración de las estrategias "offline" y "online" por parte de las unviersidades españolas". En: Labores docentes e investigadoras en el EEES. pp. 81 - 102.
- 17 Título del trabajo:** Journalism studies in Spain. Evolution, structure and profile of the graduates
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre Estudios de Periodismo. Identidad, cambios y desafíos de la profesión en el siglo XXI
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: SANTIAGO DE CHILE; CHILE,
Fecha de celebración: 27/06/2012
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO.
- 18 Título del trabajo:** La credibilidad de las secciones informativas en el sistema de medios español (2005-2011)
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 01/01/2012
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO.
- 19 Título del trabajo:** Estrategias de las universidades españolas en las redes sociales
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 01/01/2012
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 20 Título del trabajo:** Cortapisas al ejercicio de la profesión periodística. Análisis de la situación en España (2007-2011)
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso



Ciudad de celebración: LA LAGUNA (TENERIFE),
Fecha de celebración: 01/01/2011
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO.

- 21 Título del trabajo:** El artículo periodístico y su proyección literaria
Nombre del congreso: CAMBA: ÚLTIMA EDICIÓN (1) (1.2010.VILANOVA DE AROUSA (PONTEVEDRA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: VILANOVA DE AROUSA (PONTEVEDRA),
Fecha de celebración: 01/01/2010
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 22 Título del trabajo:** El columnismo como elemento vertebrador de la conciencia política de los ciudadanos
Nombre del congreso: Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2008-2009
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 22/01/2009
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "EL COLUMNISMO COMO ELEMENTO VERTEBRADOR DEL DISCURSO PERIODÍSTICO". En: LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES. pp. 89 - 94.
- 23 Título del trabajo:** La agenda cultural de los medios
Nombre del congreso: XIV Jornadas de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC)
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 25/10/2007
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 24 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación institucional en el ámbito de la información sanitaria
Nombre del congreso: I Curso Periodismo & Salud
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 10/04/2007
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 25 Título del trabajo:** La ciencia en la prensa española
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. VÉLEZ-MÁLAGA,
Fecha de celebración: 01/01/2007
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 26 Título del trabajo:** Retos, debilidades y fortalezas del periodismo político en España
Nombre del congreso: Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2004-2005
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 18/03/2005
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 27 Título del trabajo:** La televisión educativa en España. Estructura y audiencias
Nombre del congreso: ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (2) (2.2004.SEVILLA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 01/01/2004



BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN ESPAÑA. ESTRUCTURA Y AUDIENCIAS". En: FISEC-ESTRATEGIAS. pp. --- --.

- 28** **Título del trabajo:** La columna personal: Una propuesta de análisis inspirada en la Retórica
Nombre del congreso: V Foro de Investigación en Comunicación: La comunicación: Nuevos discursos y perspectivas
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 25/11/2003
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 29** **Título del trabajo:** La columna de opinión en la prensa española actual: entre el compromiso político y la pasión literaria
Nombre del congreso: CICLO DE CONFERENCIAS INSTITUTO CERVANTES DE NUEVA YORK 2003 () (.2003.NUEVA YORK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: NUEVA YORK,
Fecha de celebración: 01/01/2003
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 30** **Título del trabajo:** El turismo pasa por la Red
Nombre del congreso: II Seminario de Periodismo Turístico
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: Estepona, España,
Fecha de celebración: 25/11/2002
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 31** **Título del trabajo:** La columna personal: territorio de confluencia entre la literatura y el periodismo
Nombre del congreso: XVI Congreso de Literatura Española Contemporánea. Literatura y Periodismo: La prensa como espacio creativo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 11/11/2002
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 32** **Título del trabajo:** Medios de comunicación y política: El caso de las elecciones presidenciales mexicanas de 2000 y su seguimiento en la prensa española
Nombre del congreso: CONGRESO IBÉRICO DE COMUNICACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Fecha de celebración: 10/05/2001
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; MARÍA INMACULADA SÁNCHEZ ALARCÓN.
- 33** **Título del trabajo:** La construcción del perfil de los géneros a través de las audiencias
Nombre del congreso: Congreso "Luchas de género en la historia a través de la imagen"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 25/11/1999
Juan Francisco Gutiérrez Lozano; CAROLINA MORENO CASTRO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "LA CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL DE LOS GÉNEROS A TRAVÉS DE LAS AUDIENCIAS". En: LUCHAS DE GÉNERO EN LA HISTORIA A TRAVÉS DE LA IMAGEN:.. pp. 573 - 583. ISBN 84-7785-416



- 34 Título del trabajo:** Periodismo y retórica. Estrategias persuasivas en el articulismo de opinión
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "PERIODISMO Y RETÓRICA. ESTRATEGIAS PERSUASIVAS EN EL ARTICULISMO DE OPINIÓN". En: RETÓRICA E MEDIATIZAÇÃO III. pp. 123 - 131.
- 35 Título del trabajo:** Medios para minorías: el caso latinoamericano y su peso en el panorama comunicativo español
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; M^a EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. "MEDIOS PARA MINORÍAS: EL CASO LATINOAMERICANO Y SU PESO EN EL PANORAMA COMUNICATIVO ESPAÑOL". En: ACTAS DEL VIII FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. pp. 521 - 533.
- 36 Título del trabajo:** Cuatro décadas de columnismo diario en Francisco Umbral
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "CUATRO DÉCADAS DE COLUMNISMO DIARIO EN FRANCISCO UMBRAL". En: FRANCISCO UMBRAL: UN ÉCRIVAIN FACE À SON TEMPS. pp. 85 - 94.
- 37 Título del trabajo:** La violencia televisiva y sus efectos: entre el conductismo y los efectos a largo plazo
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "LA VIOLENCIA TELEVISIVA Y SUS EFECTOS: ENTRE EL CONDUCTISMO Y LOS EFECTOS A LARGO PLAZO". En: ACTAS DEL VII FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. pp. 501 - 508.
- 38 Título del trabajo:** Periodismo de opinión en el tardofranquismo: el caso de Francisco Umbral
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "PERIODISMO DE OPINIÓN EN EL TARDOFRANQUISMO. EL CASO DE FRANCISCO UMBRAL". En: LA COMUNICACION SOCIAL DURANTE EL FRANQUISMO. pp. 505 - 522.
- 39 Título del trabajo:** La columna literaria de Manuel Alcántara. Apuntes para una retórica
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 40 Título del trabajo:** La columna personal: herramientas para su análisis
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 41 Título del trabajo:** El articulismo literario en la prensa local
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 42 Título del trabajo:** Importancia de los gabinetes de comunicación en la información local
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 43 Título del trabajo:** La crítica de la poesía
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 44 Título del trabajo:** IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.



- 45 Título del trabajo:** I Congreso de la European Communication Network
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 46 Título del trabajo:** I Congreso Ibérico de Comunicación
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 47 Título del trabajo:** XIV Jornadas de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC)
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 48 Título del trabajo:** Congreso Internacional de Periodismo "El artículo literario: Manuel Alcántara, 50 años;j
Tipo evento: Congreso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Los medios de comunicación ante el reto de la pandemia: la credibilidad puesta a prueba
Nombre del evento: IV Jornadas Científicas de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AE-IC
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 28/10/2021
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 2 Título del trabajo:** Gestión del conocimiento: Presentación de los resultados ante los medios de comunicación
Nombre del evento: La formación integral del profesorado del siglo XXI: Interdisciplinariedad y competencia digital
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 16/03/2017
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 3 Título del trabajo:** Caso práctico: Auditoría de comunicación interna en la UMA
Nombre del evento: Jornadas ¿Comunicación interna en las universidades y centros de investigación: el papel de las redes sociales¿
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Sevilla, España,
Fecha de celebración: 22/05/2014
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.



- 4** **Título del trabajo:** La columna perecedera como género de antologías
Nombre del evento: Columnismo de Opinión. Encuentro en Málaga
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 09/01/2014
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 5** **Título del trabajo:** El columnismo como elemento vertebrador del discurso periodístico
Nombre del evento: Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2009-2010
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 25/03/2010
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 6** **Título del trabajo:** La comunicación entre las administraciones públicas y los medios
Nombre del evento: Jornadas La comunicación: un compromiso democrático de las Administraciones Públicas.
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de celebración: , MÁLAGA, ESPAÑA,
Fecha de celebración: 24/11/2008
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 7** **Título del trabajo:** La neorretórica como método de análisis del artículo periodístico
Nombre del evento: Curso de Doctorado ¿Entre la retórica y la ficción: La obra periodística de Antonio Muñoz Molina¿
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, España,
Fecha de celebración: 16/05/2008
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 8** **Título del trabajo:** La columna de opinión en la prensa española: entre la creatividad literaria y el compromiso político
Nombre del evento: Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2003-2004
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 26/04/2004
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 9** **Título del trabajo:** Los estereotipos en la configuración del discurso de los medios de comunicación
Nombre del evento: Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2002-2003
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 24/03/2003
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 10** **Título del trabajo:** I Seminario Internacional Global Journalist. Impacto de la internacionalización de los medios de comunicación
Tipo de evento: Seminario
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.



- 11 Título del trabajo:** Alfabetización mediática
Tipo de evento: Curso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 12 Título del trabajo:** V Curso de Comunicación Social: Pensar la comunicación
Tipo de evento: Curso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 13 Título del trabajo:** VI Curso de Comunicación Social: Televisión pública, ¿crisis de un modelo?
Tipo de evento: Curso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 14 Título del trabajo:** VII Curso de Comunicación Social: La comunicación local ante el reto de la globalización
Tipo de evento: Curso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 15 Título del trabajo:** Actos Conmemorativos del 50 Aniversario de la Entrada de España en la UNESCO
Tipo de evento: Jornada
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 16 Título del trabajo:** El articulismo literario: Legado y futuro
Tipo de evento: Curso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 17 Título del trabajo:** Taller de escritura creativa
Tipo de evento: Curso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 18 Título del trabajo:** Comunicación y cambio climático
Tipo de evento: Curso
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Miembro del Comité Asesor de la revista académica "Infoamérica"
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 30/06/2011
- 2 Título del comité:** Participación en el Instituto de Estudios de Información Especializada (IECE)
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 01/07/2007
- 3 Título del comité:** Participación en el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC)
Fecha de inicio: 16/09/2004



- 4** **Título del comité:** Participación en Asociación para la Investigación y el Desarrollo de la Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 01/05/1999

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Evaluador de la revista "Estudios sobre el Mensaje Periodístico"
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 15/12/2023
- 2** **Nombre de la actividad:** Evaluador de la revista "Doxa Comunicación" (ISSN: 1696-019X)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 22/10/2021
- 3** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Estudios sobre el Mensaje Periodístico" (1134-1629)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 02/11/2020 - 01/12/2020
- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "ZER. Revista de Estudios de Comunicación" (EHU/UPV)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Otros
Fecha de inicio-fin: 14/09/2020 - 24/09/2020
- 5** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Revista de Comunicación" (Univ. Piura, Perú)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Otros
Fecha de inicio-fin: 01/05/2019 - 31/05/2019
- 6** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Estudios sobre el Mensaje Periodístico"
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 01/02/2019 - 28/02/2019
- 7** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Icono 14" (2012-2015)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Otros
Fecha de inicio-fin: 01/02/2012 - 30/10/2015
- 8** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Historia y Comunicación Social" (ISSN: 1137-0734)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Fecha de inicio: 08/04/2024
- 9** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Dixit. Revista de Comunicación" (ISSN: 0797-3691)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Fecha de inicio: 13/03/2024



- 10** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (ISSN: 2341-2690)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 01/02/2024
- 11** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Cuadernos.info" (ISSN: 0719-367X)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Fecha de inicio: 01/05/2023
- 12** **Nombre de la actividad:** Evaluador de la Agencia Estatal de Evaluación
Funciones desempeñadas: Evaluador
Fecha de inicio: 27/02/2023
- 13** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Fonseca, Journal of Communication" (ISSN: 2172-9077)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Fecha de inicio: 15/10/2022
- 14** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "I/C. Revista Científica de Información y Comunicación" (ISSN: 2173-1071)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Otros
Fecha de inicio: 01/09/2022
- 15** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "El Profesional de la Información" (ISSN: 1386-6710)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Fecha de inicio: 29/01/2020
- 16** **Nombre de la actividad:** Evaluador de la revista "adComunica" (Universitat Jaume I)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 02/12/2019
- 17** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "ZER. Revista de Estudios de Comunicación" (EHU/UPV)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Otros
Fecha de inicio: 01/04/2019
- 18** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Trípodos" (Universidad Ramón Llull)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Fecha de inicio: 01/10/2018
- 19** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista académica "Arbor" (CSIC)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Otros
Fecha de inicio: 01/01/2018



- 20 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Comunicación y Sociedad" (Universidad de Navarra)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Fecha de inicio: 01/04/2010
- 21 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Revista Latina de Comunicación Social" (Universidad de La Laguna)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Ámbito geográfico: Otros
Fecha de inicio: 01/10/2009
- 22 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Quaderns de Filologia" (Universidad de Valencia)
Funciones desempeñadas: Evaluador
Fecha de inicio: 01/10/2004

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DUORO (UATD)
Ciudad entidad realización: VILA REAL; PORTUGAL,
Fecha de inicio: 09/11/2009 **Duración:** 41 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DUORO (UATD).
VILA REAL; PORTUGAL

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

Nombre de la sociedad: Miembro de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Fecha de inicio: 21/05/2012

Consejos editoriales

Nombre del Consejo editorial: Miembro del Consejo Editorial de la Fundación Manuel Alcántara
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 01/01/2008

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Reconocimiento de cinco tramos de complementos autonómicos
Fecha de obtención: 24/10/2019



Resumen de otros méritos

- 1** Fecha de concesión: 11/03/2024
- 2** Fecha de concesión: 01/02/2021
- 3** Fecha de concesión: 14/12/2019
- 4** Fecha de concesión: 05/06/2019
- 5** Fecha de concesión: 14/12/2016
- 6** Entidad acreditante: CNEAI (Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora)
Fecha de concesión: 26/11/2013
- 7** Fecha de concesión: 11/09/2013
- 8** Entidad acreditante: AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACION (ANECA)
Fecha de concesión: 26/05/2006
- 9** Entidad acreditante: AGENCIA ANDALUZA DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACION UNIVERSITARIA (AGAE)
Fecha de concesión: 22/03/2006
- 10** Entidad acreditante: AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITADION (ANECA)
Fecha de concesión: 24/05/2005