

Fecha del CVA	06/08/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jesús Antonio		
Apellidos	Segarra Saavedra		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de Alicante		
Departamento / Centro			
País		Teléfono	
Palabras clave	580203 - Desarrollo de asignaturas		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2019 - 2019	Profesor visitante extranjero titular / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Bienestar Social y Desigualdades	Universidad de Alicante / España	2016

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** (1/2) Jesús Segarra-Saavedra (AC); Yuri-Edith Torres-Huamanyauri. 2024. Promoción de libros y fomento de la lectura a través de influencers literarios en TikTok. Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura. 23-2, pp.1-18. ISSN 2254-9099.
- Artículo científico.** (1/3) Jesús Segarra-Saavedra (AC); Tatiana Hidalgo-Marí; Araceli Castelló-Martínez. 2024. (Auto)influencers y ficción: la prescripción de series españolas de Netflix por parte de actrices y actores. Icono14. 22-1, pp.1-21. ISSN 1697-8293.
- Artículo científico.** Belén Cambrón-Saiz; Carmen Cristófol-Rodríguez; (3/3) Jesús Segarra-Saavedra (AC). 2023. Content analysis from a gender perspective of comments received by Spanish science YouTubers. Media and Communication. Cogitatio Press. 11-1, pp.252-263. ISSN 2183-2439.
- Artículo científico.** Belén Cambrón-Saiz; Jesús Mula-Grau; (3/3) Jesús Segarra-Saavedra (AC). 2023. Comprensión de las noticias publicadas en prensa sobre COVID-19 por parte alumnos universitarios de carreras del área de comunicación en Alicante (2021). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 29-1, pp.55-66. ISSN 11341629.

- 5 **Artículo científico.** Belén Cambroner-Saiz; Begoña Gómez-Nieto; (3/3) Jesús Segarra-Saavedra (AC). 2023. Efectos de las redes sociales en la salud mental durante la pandemia de la COVID-19: una revisión bibliográfica. Revista Española de Comunicación en Salud. Universidad Carlos III de Madrid. 14-2, pp.74-84. ISSN 1989-9882.
- 6 **Artículo científico.** Francisco Javier Cristófol; (2/3) Jesús Segarra-Saavedra (AC); Carmen Cristófol-Rodríguez. 2023. Uso de Twitter y repercusión en medios de comunicación de la Semana Santa andaluza ante la suspensión de las procesiones provocada por el Covid-19. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Universidad de Sevilla. 62, pp.143-160. ISSN 1139-1979.
- 7 **Artículo científico.** (1/3) Jesús Segarra-Saavedra (AC); Tatiana Hidalgo-Marí; Victoria Tur-Viñes. 2023. Editorial time management: peer review dates and other key dates of Spanish Communication journals. Learned Publishing. Association of Learned and Professional Society Publishers. 36-4, pp.1-10. ISSN 1741-4857.
- 8 **Artículo científico.** Araceli Castelló-Martínez; (2/3) Jesús Segarra-Saavedra (AC); Tatiana Hidalgo-Marí. 2023. Análisis de la prescripción de marca y de la identificación de su naturaleza publicitaria por parte de rostros televisivos en Instagram. Fonseca, Journal of Communication. 26, pp.165-186. ISSN 2172-9077.
- 9 **Artículo científico.** Erika Fernández-Gómez; (2/3) Jesús Segarra-Saavedra (AC); Beatriz Feijoo. 2023. Alfabetización publicitaria y menores. Revisión bibliográfica a partir de la Web of Science (WOS) y Scopus (2010-2022). Revista Latina de Comunicación Social. 81, pp.1-23. ISSN 1138-5820.
- 10 **Artículo científico.** Beatriz Feijoo; Charo Sádaba; (3/3) Jesús Segarra-Saavedra. 2023. Viral challenges as a digital entertainment phenomenon among teenagers. Perceptions, motivations and critical skills of minors. Communications: The European Journal of Communication Research. De Gruyter Mouton. ISSN 1613-4087.
- 11 **Artículo científico.** Belén Cambroner-Saiz; (2/2) Jesús Segarra-Saavedra (AC). 2022. Tendencias temáticas y redes sociales en tesis doctorales españolas sobre comunicación y salud (1979/2020). Revista Española de Documentación Científica. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). 45-4, pp.e337. ISSN 0210-0614.
- 12 **Artículo científico.** Cristina Aznar-Íñiguez; (2/2) Jesús Segarra-Saavedra (AC). 2022. Healthy foodies como prescriptores saludables, gastronómicos y publicitarios. BID: textos universitarios de Biblioteconomía y Documentación. Universidad de Barcelona y Universitat Oberta de Catalunya. 48, pp.1-18. ISSN 1575-5886.
- 13 **Artículo científico.** Rafael Repiso; (2/3) Jesús Segarra-Saavedra; Tatiana Hidalgo-Marí. 2021. The prevalence and impact of special issues in communication journals 2015-2019. Learned Publishing. Wiley Online Library. ISSN 1741-4857.
- 14 **Informe científico-técnico.** Victoria Tur-Viñes; (2/2) Jesús Segarra-Saavedra. 2025. Revistas científicas de Comunicación en España: presente y futuro. Informe de 2024 del Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (OIRCC). Colección Mundo Digital. 27, pp.1-34. ISBN 978-84-09-69379-5.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** La alfabetización publicitaria ante el teléfono móvil. Análisis de la capacidad del público infantil para enfrentarse a los contenidos persuasivos – (AD KIDS MOBILE). Beatriz Feijoo-Fernández. (Universidad Internacional de La Rioja). 01/09/2021-30/07/2024.
- 2 **Proyecto.** Producción y consumo de información sobre salud mental en redes sociales. Análisis de aspectos periodísticos, psicológicos, éticos y sociales – (MIND HEALTH MEDIA). Jesús Díaz-Campo. (Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades). Desde 01/12/2023.
- 3 **Contrato.** Diseño e implementación de un plan estratégico de gestión de redes sociales para la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) Jesús Segarra-Saavedra. 08/04/2021-08/04/2022. 8.000 €.