

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA 30/07/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Isabel María
Apellidos	Ruiz Mora
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0003-0723-9850

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Activación profesional actual:			
Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	01/04/2009		
Organismo/ Institución	Universidad de Málaga		
Departamento/ Centro	Dep. Comunicación Audiovisual y Publicidad /Fac. CC. Comunicación		
País	España	Teléfono	952134279
Palabras clave	Activismo, sostenibilidad, relaciones públicas, comunicación estratégica, género		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2016-present	Profesora Titular / Universidad de Málaga / España
2015-2016	Senior Lecturer / Sheffield Hallam University / Inglaterra (Reino Unido)
2014 - 2015	Profesor Sustituta Interina / Universidad de Málaga / España
2013 - 2014	Contrato Postdoctoral / Universidad de Málaga / España
2009 - 2013	Contrato Predoctoral / Universidad de Málaga / España

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctora en Comunicación Organizacional. Mención Internacional	Universidad de Málaga / España	2013
Máster Oficial en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación	Universidad de Málaga / España	2010
Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Málaga / España	2004

Parte B. RESUMEN DEL CV (4075 caracteres, incluyendo espacios)

Profesora Titular de Universidad en la Universidad de Málaga (2020) en RRPP. Cuento con más de 15 años de experiencia en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga. Durante 2015-2026 fui Senior Lecturer en Relaciones Públicas en el Departamento de Media Arts and Communication e investigadora en el Cultural Communication and Computing Research Institute (C3RI) de Sheffield Hallam University (Reino Unido). Actualmente soy miembro del Instituto de Investigación de Género e Igualdad de la Universidad de Málaga (IGIUMA). Mi línea de investigación principal se centra en el papel de la comunicación estratégica, la sostenibilidad y el activismo en la creación de espacios de diálogo y participación, abordando también la visión de género y diversidad. Como línea secundaria, investigo sobre metodologías docentes y nuevos enfoques en los estudios de Comunicación. A lo largo de mi carrera he colaborado en proyectos que me han permitido consolidarme como investigadora, así como en proyectos de innovación educativa que me han proporcionado una mayor experiencia en la aplicación de nuevas metodologías docentes en el aula, junto con diferentes experiencias docentes financiadas por las ayudas Erasmus+.

Cuento con dos sexenios de investigación concedidos consecutivamente desde 2010. Las publicaciones científicas surgen de mi participación en proyectos de convocatorias EU, Erasmus+, Plan Nacional, Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía, Plan

de Investigación de la Universidad y actividades de transferencia. He participado en varios proyectos de transferencia con empresas (tres con Canvas Estrategias Sostenibles y uno con Metro de Málaga) y con la Asociación de Investigadores de Relaciones Públicas (AIRP). Soy coautora o autora de más de 80 publicaciones, editadas en español e inglés, la mayoría publicados en revistas incluidas en WOS, Scopus, Dialnet y sobre todo, en repositorios OA. Participo activamente en congresos internacionales y nacionales, con la presentación de 80 comunicaciones en congresos, 26 de ellas fuera de España. He sido investigadora principal en un proyecto precompetitivo de la UMA y he participado en 9 proyectos de investigación (regionales, nacionales y europeos). En la actualidad dirijo un proyecto nacional y uno europeo. He realizado estancias de investigación financiadas en Escocia (3 meses), Dinamarca (2 meses) e Inglaterra (6 meses), así como estancias cortas de docencia en Austria, Malasia, Italia, Noruega y Portugal que han contribuido al desarrollo de mi carrera con una visión internacional.

He sido coordinadora (2015-2016) del *International PR Dual Awards Programme* entre Sheffield Hallam University (Inglaterra) y Tunku Abdul Rahman University College (Malasia). Soy miembro del *Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación* de la Universidad de Málaga donde superviso 6 doctorandos y tengo una 1 tesis dirigida ya finalizada. Desde 2011, soy editora de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas* (Open Access, ESCI-JCR) y también contribuyo como revisora habitual para revistas y congresos de referencia. He sido *chair* (2018-2020) y *vice-chair* (2016-2018) de la sección *Organizational and Strategic Communication* de ECREA y fui coordinadora académica de la misma sección en la ECREA Summer Doctoral School (2021). Integrante de asociaciones académicas como EUPRERA, ECREA, IAMCR, AEIC, AIRP.

En difusión y transferencia, de 2022 a julio 2024 fui tutora y responsable de Comunicación en el equipo de motociclismo UMA-RacingTeam, que ha participado en cinco ediciones de la competición internacional MOTOSTUDENT, en las que ha obtenido grandes resultados, ganando la competición en la categoría eléctrica en dos ocasiones. Trabajo en un proyecto de transferencia el podcast 'Relaciones Públicas al descubierto' para visualizar la contribución de las relaciones públicas a afrontar los retos de la sociedad; soy cofundadora de la red AcadémicasPR. Colaboro con la publicación de divulgación científica The Conversation.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias.

1. Ruiz-Mora, I.; Guerrero-Navarro, D. & Lucía-Casademunt, A. M. (2024). Bridging the gap: Understanding Spanish society's perception of purpose-driven companies and their role in sustainable development. *Estudos em Comunicação*, 39 (1), 51-73. <https://doi.org/10.25768/1646-4974n39v1a04>
2. López-Carrión, A.E, Ruiz-Mora, I. & Guerrero-Navarro, I. (2024). “El tratamiento mediático de las protestas del sector primario en España y su vinculación con la agenda 2030”, en *La cuestión de la comunicación desde las universidades: enfoques multidisciplinares* (pp. 140-153), Dykinson.
3. Ruiz-Mora, I., Zeler, I. & Oliveira, A. (2024). Female Public Relations Academics in Spain. En Bridgen, E. & Williams, S. (Eds). *Women's Work in Public Relations*. pp.83-100. Emerald. ISBN: 9781804555392.
4. Ruiz-Mora, I., Postigo-Pozo, S., Castillo-Aguilar, J.J., Salas, P.J., Marinov, M. (2024). Young People's Reflections on the Railway Sector: A European Perspective. In: Marinov, M., Piip, J.K., Ricci, S. (Eds) *Sustainable Rail Transport 5. Lecture*

Notes in Mobility, pp.75-107. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-51745-7_5

5. Barroso, M.B.; Ruiz-Mora, I.; García-Sánchez, R. M & Manzano, J. J. (2024) AlmaNatura: propósito e interdependencia para la reactivación rural. En Coordinadoras: Marta Mas Machuca, Nina Magomedova, Verónica Devenin (Coords.) *Ser empresa B Corp en España: 11 casos pedagógicos para enseñar en el aula otra forma de hacer negocios*, pp.17-26. McGraw Hill. ISBN-13 (ebook) 978-84-486-4354-6
6. López Carrión, A. E., Guerrero Navarro, D., & Ruiz Mora, I. (2024). Situación del deporte en España ante el horizonte 2030: el caso de la marca 'LaLiga' y los clubes de fútbol profesional. *AdComunica*, (27), 53–78. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.7779>.
7. Zeler, I., Ruiz Mora, I., & Oliveira, A. (2023). Hacia la equidad académica: un estudio sobre la representación de las mujeres en el ámbito académico de las relaciones públicas en España. *Pangea. Revista de Red Académica Iberoamericana de Comunicación*, 14(1), 13–27. <https://doi.org/10.52203/pangea.v14i1.227>
8. Oliveira, E., Rodríguez-Amat, J.R., Ruiz-Mora, I. & Zeler, I. (2023). The Fluid and Disruptive Shape of Activism: Strategic Communication in #fridaysforfuture. *International Journal of Strategic Communication*, 17(4), 301-324. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2023.2204299>.
9. Barroso M. B., Castillo-Esparcia A. & Ruiz-Mora I. (2023). La dimensión medioambiental y los ODS en la comunicación estratégica de las empresas de triple impacto. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(1), 27-42. <https://doi.org/10.5209/esmp.80708>.
10. Fonseca-Mantilla, O. & Ruiz-Mora, I. (2022). Comunicación estratégica y movimientos ciudadanos por la calidad del aire. Análisis de dos procesos participativos en Bogotá y Málaga. In Paricio Estaban, M. P & Hernández-Martínez, S. (Coords.) *La confianza para la gestión de Issues en situaciones de conflicto* (pp.91-124). Tirant lo Blanch. ISBN: 9788419226495.
11. Ruiz-Mora, I.; Ruiz-Muñoz, M. J.; Álvarez-Nobell, A. (2021). Las pautas de comunicación digital de los principales movimientos ciudadanos en Málaga (España) en el periodo 2018-2019. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 28, 1-24. <https://doi.org/10.29101/crcs.v28i0.14303>.

C.2. Congresos

1. López Carrión, A. E., Ruiz Mora, I. & Guerrero Navarro, D. (2024). Tratamiento mediático de las protestas del campo en relación con la Agenda 2030. V Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Salamanca (España). Presentación oral - revisada por pares.
2. Ruiz Mora, I.; López Carrión, A. E., & Guerrero Navarro, D. (2024). La desinformación de VOX sobre la Agenda 2030: del parlamento a la prensa. XVIII Congreso de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP). Ourense (España). Presentación oral - revisada por pares.
3. Ruiz Mora, I.; Álvarez Nobell, A. & Barroso, M.B. (2024). Empresas con propósito en España: percepción y confianza desde la visión de la ciudadanía activa. XIII Congresso do SopCom. Braga (Portugal). Presentación oral - revisada por pares.
4. Álvarez Nobell, A.; Ruiz Mora, I.; Barroso, M.B. (2013). Active citizenship, companies and purpose: the perspective of Spanish society. ECREA OSC Section Conference 2023. Lisbon (Portugal). Presentación oral - revisada por pares.
5. Ruiz Mora, I.; Guerrero-Navarro, D.; Casademunt, A. M. (2023). Empresas con propósito y ciudadanía activa: percepción e implicación de la sociedad española. XXX Congreso EBEN España. Cadiz (Spain). Presentación oral - revisada por pares.

6. Zeler, I.; Ruiz Mora, I.; Oliveira, A. (2022). The role of women in PR. A critical analysis of the Spanish academia. ECREA Annual Conference 2022. Aarhus (Denmark). Presentación oral - revisada por pares.
7. Oliveira, E.; Ruiz Mora, I.; Rodríguez-Amat, J.R.; Zeler, I. (2022). The fluid and disruptive shape of activism. Strategic conversations in #Fridaysforfuture. EUPRERA Annual Conference 2022. Vienna (Austria). Presentación oral - revisada por pares.
8. Álvarez-Nobell, A.; Castillo-Esparcia, A.; Ruiz-Mora, I. (2022). The historical evolution of the function of measurement and evaluation in Ibero-America. 12th International History of Public Relations Conference. Bournemouth (UK). Presentación oral - revisada por pares.
9. Álvarez Nobell, A.; Ruiz Mora, I.; Barroso, M. B. (2022). Public Sector communication in Latin America and its impact in pandemic contexts. Jönköping Universit. Jönköping (Sweden). Presentación oral - revisada por pares.
10. Oliveira, E.; Ruiz Mora, I.; Rodríguez-Amat, J.R.; Zeler, I. (2021). #FridaysForFuture ¿comunicación estratégica?. Análisis de las pautas de una conversación. IV Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC. Sevilla (Spain). Presentación oral - revisada por pares.
11. Ruiz Mora, I.; Barroso, B. (2021). El cambio climático y los ODS en la comunicación estratégica de las empresas triple impacto. II International Conference on Climate Change Communication. Madrid (Spain). Presentación oral - revisada por pares.

C.3. Proyectos o líneas de investigación (en activo)

1. PhDs EU-Rail – 101175856. Proyecto: “Extending the Rail Network of Phds in Europe’s Rail Joint Undertaking” (PhDs EU-Rail). Coordinador: Armando Carrillo-Zanuy (Eurnex). Financiado por: HORIZON-JU-ER-2023-01. IP en la Universidad de Málaga: Isabel Ruiz-Mora. Cuantía (UMA): 155.000€. Duración: 2024-2027.
2. PID2023-147344OA-I00. Proyecto de I+D+i “Activismo ciudadano y comunicación frente al cambio climático” (ActivaES2030). Financiado por: Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Gobierno de España (Convocatoria 2023). Investigadores principales: Isabel Ruiz-Mora/Alejandro Álvarez-Nobell. Cuantía: 83.000€. Duración: 2024-2027.
3. JA.B3-09 - Aproximación al análisis de las Interrelaciones entre paisaje y producto inmobiliario en espacios litorales tensionados. Fundamentos y análisis de experiencias piloto Financiado por: II Plan de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga (Convocatoria 2023). Investigador Principal: Matías Mérida. Cuantía: 6000€. Duración: 2023-2025. Rol: Investigadora (UMA).

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

1. Proyecto OTRI entre Metro de Málaga y UMA. Investigador principal: Sergio Postigo. Duración: 2024-2026. Rol: Investigadora. Encargada de la estrategia comunicativa de divulgación de resultados.
2. Pódcast ‘Relaciones Públicas al descubierto: conocimientos de relaciones públicas para transformar la sociedad’. Entidad: AIRP. Investigador principal: Andrea Oliveira/Ileana Zeler. Cuantía: 1.500€. Duración: 2023-2024. Rol: Investigadora.
3. Cátedra Simur Europe - UMA “Compliance y Comunicación Transparente y Responsable”. Investigador principal: Daniel Guerrero. Rol: Investigadora.