

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	20/4/2021
Nombre y apellidos	Miguel de Aguilera Moyano		
DNI/NIE/pasaporte			

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Málaga (UMA)		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	4.3.1995
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Investigación en comunicación, teoría de la comunicación, estudios culturales		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en CC. Políticas y Sociología	Universidad Complutense de Madrid	1979
Doctor en CC. Políticas y Sociología	Universidad Complutense de Madrid	1983

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (10 últimos años)**

- Nº sexenios CNEAI: 6 (nivel máximo; último tramo concedido 2019)
- Nº Méritos autonómicos (Andalucía): nivel máximo (5)
- Tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 19.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (1983). Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Málaga (desde 1995). En la Universidad de Málaga ha ocupado diversos cargos de responsabilidad, entre los que destacan su condición de Decano de su Facultad de Ciencias de la Comunicación (1996-2002) y de Director General de Comunicación e Información (2004- 2011). Titular de la Cátedra Internacional UNESCO de Comunicación (universidades de Lyon y Grenoble) en 2006. Visiting Researcher en el Departamento de Estudios de Comunicación de la Universidad de San José –California- (marzo-septiembre 2003). Chercheur Associé en la Universidad de París 8 (2013). Guest Researcher en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Viena (2017). Secretario General del Comité de Investigación sobre Comunicación, Conocimiento y Cultura de la Asociación Internacional de Sociología (1990-94). Autor de alrededor de un centenar de publicaciones entre libros y capítulos de libro, monografías y artículos (con editoriales y revistas de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, Camerún, Burkina Faso, Estados Unidos, México, Brasil y Austria, además de las españolas).

IP de grupos de investigación (HUM y SEJ) del Plan Andaluz de Investigación desde 1993 hasta la actualidad; Director o IP de 13 proyectos de investigación financiados.

Colaboración evaluadora con las siguientes entidades: CNEAI (Comité nº 7, de Ciencias Sociales), Pleno de CNEAI, ANECA (programas Academia y PEP –primero vocal y luego presidente-, becas FPU), ANEP, Ministerio de Educación, Gobierno Vasco, Uniqual, AVAP, ACSUG, ACSUCYL, CSIC.

Miembro de comités de 14 revistas científicas, incluidos varios JCR.  
Coordinador del Programa interuniversitario de Comunicación (Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla). Septiembre de 2016- septiembre 2019.

### **MÉRITOS MÁS RELEVANTES (últimos 5 años)**

#### **Algunas publicaciones recientes**

- Gabriel Arrabal y Miguel de Aguilera (2016): "Comunicar en 140 caracteres. Cómo usan Twitter los comunicadores en España". *Comunicar* 46; 9-17.
- José Luis Galán, Salvador Merino, Javier Martínez, Miguel de Aguilera (2017): "Genetic and Algebraic Algorithms for Classifying the Items of a Likert Questionnaire". *Mathematics in Computer Science* (published online 10 February 2017). DOI 10.1007/s11786-017-0289-1.
- Aguilera, Miguel de, Casero Ripollés, Andreu (2018): "¿Tecnologías para la transformación? Los medios sociales ante el cambio político y social". *ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, [S.I.], v. 16, n. 1, p. 1-21. Disponible en: <<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1162>>.
- Castro Higuera, Antonio, Aguilera Moyano, Miguel de (2018): "Assesing creativity: an index proposal". *Creative Industries Journal*, 10, 1-17, Received 24 Apr 2017, Accepted 26 Jan 2018, Published online: 09 Feb 2018, <https://doi.org/10.1080/17510694.2018.1434371>
- De Aguilera, Miguel, Sosa, Aimiris, de Aguilera, Rocío (2018): "Comunicación, discursos, algoritmos, poder". *Ámbitos (Revista Internacional de Comunicación)*, 40, 1-8.
- Campos, F., de Aguilera M. & Rodríguez, M. (2018). "The impact of global platforms on media competition and on the results of European communication companies". *Communication & Society* 31(3), 223-238.
- Aguilera, Miguel de (2018): "Teorías de la comunicación, sistemas de creencia, poder". *IC- Revista de Información y comunicación*, 15, pp. 287- 313.
- Aguilera, Miguel de, Cancelo, Mercedes, Barquero, José Daniel (2019): "The European Perspective of the Labour Market for Graduates in Business Administration: The Spanish case". *European Accounting and Management Review*, vol. 5 (1), 47-68. DOI: [10.26595/eamr.2014.5.1.3](https://doi.org/10.26595/eamr.2014.5.1.3)
- Aguilera, Miguel de, Castro, Antonio, Pérez Rufi, Patricio (2019): "Entre *Broadcast Yourself* y *Broadcast Whatever*: La página de inicio de *YouTube* como síntesis de su identidad empresarial". (English versión: "Between *Broadcast Yourself* and *Broadcast Whatever*: *YouTube's* homepage as a synthesis of its business strategy"). *El Profesional de la Información*, 28 (2), (e280206), 1-14. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.06>.
- Sosa Valcárcel, Aimiris, Quintana Pujalte, Andrea Leticia, Aguilera Moyano, Miguel de (2019): "El poder de la comunicación en Cuba. Análisis crítico de los discursos de Fidel Castro sobre periodismo y comunicación, entre los años 1959-2008". *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 139, 129-149.
- Repiso, R., de Aguilera, M., & Castillo Esparcia, A. (2019). "Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science". *Revista General De Información Y Documentación*, 29(1), 191-208. <https://doi.org/10.5209/rgid.64550>
- Mena Young, Margoth & Aguilera Moyano, Miguel de (2019). "El periodismo científico en grandes reportajes escritos: un estudio a partir de los diarios *La Nación* de Costa Rica, *El País* de España y *El Universal* de México". *Estudios del Mensaje Periodístico*, 25(2), 943-980. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.64818>.

- Sosa Valcárcel, Aimiris; Aguilera Moyano, Miguel de; De la Noval Bautista, Luis Alain (2019). "Sistema de comunicación, poder y socialismo: el caso de Cuba". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280616. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.16>.
- Aguilera, Miguel de (2019): "Préface". En Abdelfettah Benchenna, Hélène Bourdeleioie, Zineb Majdouli (dirs.): "Cultures et jeunes adultes en région Méditerranée. Circulations, pratiques et soft power", pp. 9-14. L'Harmattan: París.
- Almendros, Juan Carlos, Aguilera, Miguel de, Sedeño, Ana (2019): "Los Beatles y la visualidad. Una mirada al interior de dos canciones tardías de John Lennon". En Gómez Vargas, Héctor (coord.): "Ticket to ride. El cuarteto de Liverpool en los tiempos de la comunicación transmedia", pp. 33-68. Universidad Iberoamericana de León: León (México).
- Espinoza, Juan Pablo, Aguilera, Miguel de (2020): "Nacionalismo y narrativas nacionales en libros de texto de enseñanza secundaria de historia de Chile". *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 2020, 14(1), 127-142. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782020000100127>.
- Ramírez Alvarado, María del Mar, Aguilera Moyano, Miguel de (2021): "Panorama de los estudios de doctorado en España: la experiencia del Doctorado interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Cádiz y Huelva". En Baños González, Miguel, Martínez Gallego, Francesc A., Papí Gálver, Natalia (eds.): "La formación de los investigadores en comunicación. Situación actual y desafíos" Observatorio ATIC nº 4, pp. 45-54. Comunicación Social; Salamanca.
- Castro Higuera, Antonio, Torres Marín, José Luis, Carballada Camacho, Mireya, Aguilera Moyano, Miguel de (2021): "Comunicación, salud y Covid-19. Cómo comunican los instagrammers sanitarios españoles". *Ámbitos (Revista Internacional de Comunicación)*, 53, 42-62. <https://dx.doi.org/10.12795/ambitos.2021.i53.03>

### **Proyectos y contratos recientes**

- Representante de Grupo de Investigación en la Red de Excelencia en Educomunicación. Título del Proyecto: "Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tabletas): prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples". Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (EDU2015-64015-C3-1-R) (2017-18). Universidad de Huelva, Universidad de Valladolid, Universidad Pompeu Fabra, Universidad del País Vasco, Universidad de Zaragoza, Universidad de Navarra, Universidad de Cantabria, Universidad de Málaga, Universidad de Valencia, UNED.
- Investigador- Coordinador de la investigación internacional (estudio comparativo en 10 países europeos): "La reputación de los medios de comunicación en España y en Europa" (*Media Reputation Lab*). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2018-20)
- Autor del informe: "Informe sobre posibilidades de homogeneización y diferenciación de los grados de comunicación audiovisual impartidos en el Sistema Universitario Gallego". Encargado por la Secretaría General de Universidades de la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia. Marzo- julio 2018)
- Investigador invitado: "Desastre e risco: arranjos midiáticos e construçao de

discursos em narrativas ficcionais e no ficcionais". Universidade Federal Do Mato Grosso (nº 23108.039128/2020-12). Mayo 2020, mayo 2022. (Pesquisador Asociado junto ao Programa de Pós-graduação Estudos de Cultura Contemporânea e ao Programa de Pós-graduação em Comunicação, Faculdade de Comunicação e Artes, Universidade Federal de Mato Grosso)

- Investigador Principal: "Las aplicaciones (apps) para la realización de textos audiovisuales en directo". Octubre 2020- octubre 2021. Universidad de Málaga.

### **Algunas participaciones recientes en congresos**

- Ponencia invitada: "Fontes, informações e conhecimento. Alguns desafios do novo jornalismo". XVI SECOMUNICA, Universidade Católica de Brasília, 19 septiembre 2017.
- Conferencia invitada: "Le cas espagnol: un grand marché avec un avenir incertain pour ses protagonistes ». Colloque: *Les stratégies des groupes audiovisuels*. Chaire Audiovisuelle et numérique, Université Pathéon-Assas, Paris II, 5 diciembre 2017.
- Aimiris Sosa, Miguel de Aguilera: "Communication system and symbolic power: the Cuban communication policy under the Fidel Castro and Raúl Castro governments". Online Conference Paper within the programme of the Communication Policy and Technology Section (CPT) at the annual conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR Online 2020, hosted by Tampere University, 12-17 July 2020.
- Conferencia Inaugural: "Entre el prosumidor empoderado y las GAFAM (mitos, realidades, desafíos de la comunicación)". Semana Inaugural do Programa de Pós-graduação em Estudos de Cultura Contemporânea (mestrado e doutorado / ppg-ecco). Universidade Federal do Mato Grosso, 9 marzo 2021.

### **Tesis doctorales dirigidas recientemente**

- Antonio Domingo Muñoz Vela: "Derecho a la información y deporte en la sociedad digital". Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Julián Carretero. Universidad de Málaga, 13 de septiembre de 2016. Sobresaliente Cum Laude.
- Juan Carlos Almendros: "Movilidad cultural de la música para guitarra de Joaquín Rodrigo". Universidad de Málaga, 21 de diciembre de 2016. Sobresaliente Cum Laude.
- Margoth Mena Young: "Las narrativas periodísticas en reportajes sobre ciencia y tecnología en Costa Rica, España y México: estudio comparativo y medición". Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Miguel Ángel Ortiz. Universidad de Málaga, 6 de noviembre de 2017. Sobresaliente Cum Laude, con Mención Internacional.
- Jorge Tabja Salgado: "La comunicación científica en Chile: de la divulgación de las ciencias y las tecnologías a las políticas públicas". Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Tasio Camiñas. Universidad de Málaga, 23 de noviembre de 2018. Sobresaliente Cum Laude, con Mención Internacional.
- Abdulmuhsen S. KH. Alajeel: "Online advertising and Small and Medium Enterprises (SMEs) in Kuwait (2017)". Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Juan Salvador Victoria. Universidad de Málaga. 1 de febrero de 2019. Sobresaliente Cum Laude.

- Fabián Eduardo Arango: “Los modelos de negocio digitales en la industria discográfica (1999-2016): propuesta de una empresa musical en internet”. Universidad de Málaga. 18 de febrero de 2019. Sobresaliente Cum Laude.
- José Daniel Barquero Cabrero: “Competencias profesionales, sociales, académicas y personales en el espacio europeo de los graduados en ADE y comunicación”. Universidad de Málaga, 1 de julio de 2019. Sobresaliente.
- Juan Pablo Espinoza Espinoza: “Narrativas nacionales y la comunicación de la ideología del nacionalismo en los textos escolares de historia de enseñanza secundaria de Chile”. Universidad de Málaga, 27 de enero de 2021. Sobresaliente Cum Laude.
- Aimiris Sosa Valcárcel: “Estructuras de poder en comunicación. Un estudio del marco regulatorio del sistema mediático cubano desde 1959 hasta 2018”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Antonio Castillo. Universidad de Málaga, 1 de febrero de 2021. Sobresaliente Cum Laude, con mención Internacional.
- Juan Fernando Muñoz Uribe: “Prospectiva de la formación en comunicación y periodismo en América Latina. Co-dirigida por José Ignacio Aguaded, Miguel de Aguilera y Abel Suing. Universidad de Huelva, 12 de mayo de 2021. Sobresaliente Cum Laude, con mención internacional.

### **Gestión y evaluación de la calidad científica**

- Vocal del Comité Asesor nº 7, en Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación, de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). Febrero 2014- diciembre 2015.
- Presidente del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas, Programa PEP, ANECA. 2 diciembre 2014- 28 diciembre 2018
- Coordinador del Área de Ciencias Sociales, becas FPU (Aneca), desde junio 2020.
- Miembro del Pleno de CNEAI, desde enero de 2021
- Miembro del Editorial Board de “ACM Computers in Entertainment”. Association for Computer Machinery, Hollywood (CA)- Nueva York. Desde diciembre de 2003 (JCR Q1)
- Miembro del Consejo Asesor de la revista Comunicar. Desde octubre de 2009 (JCR Q1). Socio de Honor de Comunicar.
- Miembro del Editorial Board de “Intermedia. International e-Journal on Communication Sciences”. Desde abril 2014.
- Comité Asesor-científico de Revista Latina de Comunicación Social, desde abril 2020.