



Carlos Fanjul Peyró

Generat des de: Universitat Jaume I de Castelló

Data del document: 13/01/2025

v 1.3.0

ed4ca98316d334b79f671bb2a2e7a7f2

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://icvn.fecyt.es/>



Cognoms:
Nom:
DNI:
Data de naixement:
Sexe:
Nacionalitat:
País de naixement:
Província de contacte:
Ciutat de naixement:
Adreça de contacte:
Codi postal:
País de contacte:
Ciutat de contacte:
Telèfon fix:
Correu electrònic:
Telèfon mòbil:



Situació professional actual, només si treballa (no situació d'atur)

Nom de l'entitat: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Dep. de Ciències de la Comunicació
Categoria / lloc de treball o càrrec: Professor/a **És gestió docent:** No
Titular d'Universitat
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Data d'inici: 01/10/2020
Modalitat del contracte: Funcionari/a **Tipus de dedicació:** Temps complet

Nom de l'entitat: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Categoria / lloc de treball o càrrec: **És gestió docent:** Sí
Coordinador/a acadèmic/a de grau
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Data d'inici: 01/10/2019
Modalitat del contracte: Funcionari/a

Nom de l'entitat: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Categoria / lloc de treball o càrrec: **És gestió docent:** Sí
Representant CIT
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Data d'inici: 12/06/2012
Modalitat del contracte: Funcionari/a

Càrrecs i activitats ocupats amb anterioritat a l'actual

	Nom de l'entitat	Categoria / lloc o carg	Data d'inici
1	Universitat Jaume I	Professor/a Contractat/da Doctor/a	14/10/2011
2	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'accions per al desplegament del Pla Estratègic	15/01/2017
3	Universitat Jaume I	Coordinador/a de Treball de Final de Grau	01/09/2012
4	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'accions per al desplegament del Pla Estratègic	01/01/2012
5	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'accions per al desplegament del Pla Estratègic	01/01/2012
6	Universitat Jaume I	Vicedegà/ana de facultat	01/05/2010
7	Universitat Jaume I	Vicedegà/ana de facultat	01/05/2010
8	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'accions per al desplegament del Pla Estratègic	01/01/2010
9	Universitat Jaume I	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II	01/02/2010
10	Universitat Jaume I	Vicedegà/ana de facultat	16/06/2009
11	Universitat Jaume I	Vicedegà/ana de facultat	15/06/2009
12	Universitat Jaume I	Ajudant/a	09/02/2009

- 1** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Professor/a **És gestió docent:** No
Contractat/da Doctor/a
Data d'inici-fi: 14/10/2011 - 30/09/2020 **Durada:** 109 mesos
Tipus de dedicació: Temps complet
- 2** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Coordinador/a d'accions **És gestió docent:** Sí
per al desplegament del Pla Estratègic
Data d'inici-fi: 15/01/2017 - 16/12/2018 **Durada:** 23 mesos
- 3** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Coordinador/a de Treball **És gestió docent:** Sí
de Final de Grau
Data d'inici-fi: 01/09/2012 - 30/09/2018 **Durada:** 74 mesos
- 4** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Coordinador/a d'accions **És gestió docent:** Sí
per al desplegament del Pla Estratègic
Data d'inici-fi: 01/01/2012 - 31/12/2013 **Durada:** 24 mesos
- 5** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya



- Categoria / lloc o carg:** Coordinador/a d'accions per al desplegament del Pla Estratègic **És gestió docent:** Sí
Data d'inici-fi: 01/01/2012 - 31/12/2013 **Durada:** 24 mesos
- 6** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Vicedegà/ana de facultat **És gestió docent:** Sí
Data d'inici-fi: 01/05/2010 - 31/03/2012 **Durada:** 23 mesos
- 7** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Vicedegà/ana de facultat **És gestió docent:** Sí
Data d'inici-fi: 01/05/2010 - 31/03/2012 **Durada:** 23 mesos
- 8** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Coordinador/a d'accions per al desplegament del Pla Estratègic **És gestió docent:** Sí
Data d'inici-fi: 01/01/2010 - 31/12/2011 **Durada:** 24 mesos
- 9** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II **És gestió docent:** No
Data d'inici-fi: 01/02/2010 - 13/10/2011 **Durada:** 20 mesos
Tipus de dedicació: Temps complet
- 10** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Vicedegà/ana de facultat **És gestió docent:** Sí
Data d'inici-fi: 16/06/2009 - 30/04/2010 **Durada:** 10 mesos
- 11** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Vicedegà/ana de facultat **És gestió docent:** Sí
Data d'inici-fi: 15/06/2009 - 30/04/2010 **Durada:** 10 mesos
- 12** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament, Servei, etc.: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat de treball: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Categoria / lloc o carg: Ajudant/a **És gestió docent:** No
Data d'inici-fi: 09/02/2009 - 31/01/2010 **Durada:** 11 mesos
Tipus de dedicació: Temps complet



Formació rebuda

Formació acadèmica universitària

Doctorats

Doctorat: Comunicació Empresarial i Institucional: Tendències i Perspectives

Universitat que titula: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat

Ciutat de la titulació: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

Data de la titulació: 11/01/2007

Universitat obtenció del DEA: Universitat Jaume I

Data d'obtenció del DEA: 23/01/2006

Doctorat Europeu: No

Títol de la tesi: La apariencia y características físicas de los modelos publicitarios: códigos no verbales de la realidad en el discurso publicitario, como factor de influencia social mediática en la vigorexia masculina

Director/a de la tesi: Rafael López Lita

Qualificació: Excel·lent Cum Laude

Menció de qualitat: No

Premi extraordinari doctorat: No

Experiència docent

Docència impartida

1 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Habilitats Directives, Management i Lideratge

Titulació: Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2016)

Nº de vegades impartit: 5

Data de l'últim cop: 31/07/2024

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 2,89

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

2 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Teoria de la Publicitat i de les Relacions Públiques (Comunicació)

Titulació: Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Nº de vegades impartit: 15

Data de l'últim cop: 20/12/2023

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 130,8

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

Idioma de l'assignatura: Espanyol



- 3 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Teoria de la Publicitat i de les Relacions Públiques (Comunicació)
Titulació: Grau en Periodisme
Nº de vegades impartit: 15
Data de l'últim cop: 19/12/2023
Tipus d'hores/crèdits: Crèdits
Nombre d'hores/crèdits: 117,9
Tipus d'entitat: Universitat
Entitat de realització: Universitat Jaume I
Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Idioma de l'assignatura: Espanyol
- 4 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Habilitats Directives, Management i Lideratge
Titulació: Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2016)
Nº de vegades impartit: 3
Data de l'últim cop: 31/07/2023
Tipus d'hores/crèdits: Crèdits
Nombre d'hores/crèdits: 1,25
Tipus d'entitat: Universitat
Entitat de realització: Universitat Jaume I
Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Idioma de l'assignatura: Espanyol
- 5 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Treball de Final de Grau
Titulació: Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Nº de vegades impartit: 12
Data de l'últim cop: 15/05/2023
Tipus d'hores/crèdits: Crèdits
Nombre d'hores/crèdits: 33,48
Tipus d'entitat: Universitat
Entitat de realització: Universitat Jaume I
Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Idioma de l'assignatura: Espanyol
- 6 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Treball de Final de Màster
Titulació: Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2016)
Nº de vegades impartit: 2
Data de l'últim cop: 31/07/2021
Tipus d'hores/crèdits: Crèdits
Nombre d'hores/crèdits: 0,59
Tipus d'entitat: Universitat
Entitat de realització: Universitat Jaume I
Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
- 7 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Treball de Final de Grau
Titulació: Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Nº de vegades impartit: 1
Data de l'últim cop: 31/07/2020
Tipus d'hores/crèdits: Crèdits
Nombre d'hores/crèdits: 0,5
Tipus d'entitat: Universitat
Entitat de realització: Universitat Jaume I



Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Idioma de l'assignatura: Català

- 8 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Pràctiques Externes
Titulació: Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2016)
Nº de vegades impartit: 1
Data de l'últim cop: 31/07/2020 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits
Nombre d'hores/crèdits: 0,1
Entitat de realització: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
- 9 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Tècniques de Direcció i Lideratge en Comunicació
Titulació: Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2013)
Nº de vegades impartit: 2
Data de l'últim cop: 31/07/2016 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits
Nombre d'hores/crèdits: 2,66
Entitat de realització: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Idioma de l'assignatura: Espanyol
- 10 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Gestió de la Comunicació Corporativa
Titulació: Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2013)
Nº de vegades impartit: 1
Data de l'últim cop: 31/07/2014 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits
Nombre d'hores/crèdits: 0,5
Entitat de realització: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Idioma de l'assignatura: Espanyol
- 11 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Innovació en Processos de Creació Publicitària
Titulació: Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació
Nº de vegades impartit: 4
Data de l'últim cop: 31/07/2013 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits
Nombre d'hores/crèdits: 6,44
Entitat de realització: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Idioma de l'assignatura: Espanyol
- 12 Tipologia de la docència:** Docència oficial
Nom de l'assignatura: Producció Publicitària
Titulació: Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques
Nº de vegades impartit: 2



Data de l'últim cop: 31/07/2012
Nombre d'hores/crèdits: 0
Entitat de realització: Universitat Jaume I
Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Idioma de l'assignatura: Espanyol

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Tipus d'entitat: Universitat

13 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Observatori en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Realització de Pràctiques en Empreses. Projecte de Final de Màster per a Línies d'Especialització Professional)

Titulació: Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

Nº de vegades impartit: 2

Data de l'últim cop: 31/07/2012

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 1,39

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

Idioma de l'assignatura: Espanyol

14 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Innovació en Processos de Creació Publicitària

Titulació: Màster en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

Nº de vegades impartit: 2

Data de l'últim cop: 31/07/2011

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 0

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

Idioma de l'assignatura: Espanyol

15 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Observatori en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Realització de Pràctiques en Empreses)

Titulació: Màster en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

Nº de vegades impartit: 1

Data de l'últim cop: 31/07/2011

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 0

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

Idioma de l'assignatura: Espanyol

16 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Teoria de la Comunicació Publicitària i Relacions Públiques

Titulació: Llicenciatura en Comunicació Audiovisual

Nº de vegades impartit: 1

Data de l'últim cop: 31/07/2011

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 0

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya



Idioma de l'assignatura: Espanyol

17 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Investigació de la Comunicació Corporativa i Noves Tendències en Corporate

Titulació: Màster en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

Nº de vegades impartit: 2

Data de l'últim cop: 31/07/2010

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 3,5

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

Idioma de l'assignatura: Espanyol

18 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Investigació de la Comunicació Corporativa i Noves Tendències en Corporate

Titulació: Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

Nº de vegades impartit: 1

Data de l'últim cop: 31/07/2010

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 0,25

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

Idioma de l'assignatura: Espanyol

19 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Estratègies de Comunicació Corporativa

Titulació: Màster en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

Nº de vegades impartit: 1

Data de l'últim cop: 31/07/2009

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 0,59

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

Idioma de l'assignatura: Espanyol

20 Tipologia de la docència: Docència oficial

Nom de l'assignatura: Imatge i Comunicació Corporativa

Titulació: Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques

Nº de vegades impartit: 1

Data de l'últim cop: 01/06/2009

Tipus d'hores/crèdits: Crèdits

Nombre d'hores/crèdits: 2,5

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: Universitat

Departament: Dep. de Ciències de la Comunicació

Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

Idioma de l'assignatura: Espanyol



Direcció de tesis doctorals o projectes de fi de carrera

- 1** **Títol de: TD, PFC, DEA:** La diversidad y la inclusión en la comunicación publicitaria de productos de belleza y su repercusión sobre la imagen de las marcas. Un análisis sobre los canales de los principales influencers en You
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Codirector/a de la tesi: Cristina Zurutuza Muñoz
Universitat: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Doctorand/alumne: Beatriz López Miguel
Qualificació: Excel·lent Cum Laude
Data de lectura: 29/02/2024
Doctorat Europeu: No
- 2** **Títol de: TD, PFC, DEA:** Utilidad de las nuevas tecnologías en la mejora de la comunicación médico-paciente en el área de salud mental: aportaciones de la inteligencia artificial y el procesamiento del lenguaje natural
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Doctorand/alumne: José Vicente Sancho Escrivá
Qualificació: Excel·lent Cum Laude
Data de lectura: 22/11/2021
Doctorat Europeu: No
- 3** **Títol de: TD, PFC, DEA:** La gestión de las relaciones en redes sociales. Análisis de las 5 marcas con mejor reputación en España
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Doctorand/alumne: Yolanda Miralles Guimerá
Qualificació: Excel·lent
Data de lectura: 05/10/2020
Doctorat Europeu: No
- 4** **Títol de: TD, PFC, DEA:** Alguien ve aquí un oro? El criterio creativo en El Sol, festival iberoamericano de la comunicación publicitaria
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Doctorand/alumne: Nuria Barahona Navarro
Qualificació: Excel·lent Cum Laude
Data de lectura: 19/12/2014
Doctorat Europeu: No
- 5** **Títol de: TD, PFC, DEA:** Storytelling como herramienta y mejora de la eficacia en publicidad. Análisis de los casos Aquarius y BMW en TV (1992-2010)
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat: Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat
Ciutat: Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
Doctorand/alumne: Eduardo Farran Teixidó



Qualificació: Excel·lent Cum Laude

Data de lectura: 31/01/2014

Doctorat Europeu: No

Elaboració de material docent

- 1** María Consuelo Balado Albiol; Rocío Blay Arráez; Daniel Zomeño Jiménez; María Pallarés Renau; Carlos Fanjul Peyró. Experiencia virtual del XX seminario de creatividad en vivo UJI-McCann. IV Jornadas de innovación educativa DIMEU - Camino hacia la virtualidad en la Universitat Jaume I. pp. 111 - 117. Universitat Jaume I, 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/InnovacioEducativa.2020.23>>. ISBN 9788418432330
Tipus de suport: Capítols de llibres
Posició sobre el total: 5
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 2** Carlos Fanjul Peyró. Piezas claves de la Publicidad y de las Relaciones Públicas. (Espanya): Universitat Jaume I, 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia161>>. ISBN 9788417900250
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 3** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Carlos Fanjul Peyró. How to get your message across. Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en campañas de comunicación. Forum Internacional de Comunicación y Relaciones Publicas, 2014. ISBN 9788461674008
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 4** Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. El entramado comunicativo. Las piezas clave de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Compañía Española de Reprografía y Servicios (CERSA), 2014. ISBN 9788494314971
Dipòsit legal: M-30846-2014
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 5** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. Perfiles profesionales en Publicidad y Relaciones Públicas. Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación. (Espanya): Icono 14, 2013. ISBN 9788415816027
Tipus de suport: Capítols de llibres
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 6** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. Nuevas metodologías docentes para el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Jaume I de Castellón. Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación. Fragua Editorial, 2010. ISBN 9788470743979
Tipus de suport: Capítols de llibres
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 7** M^aJosé Pérez serrano; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Análisis de la distribución cuantitativa del crédito ECTS en los estudios de comunicación. VI Jornadas de investigación en docencia universitaria. Universitat d'Alacant, 2009. ISBN 9788469145593



Tipus de suport: Capítols de llibres

Posició sobre el total: 2

En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

- 8** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. ¿Cómo trabajar en y con los nuevos títulos de grado? Perfiles profesionales y académicos ante los nuevos modelos educativos. II Jornada Nacional sobre estudios universitarios. Los nuevos títulos de grado: Retos y oportunidades. Universitat Jaume I, 2009. ISBN 9788480217170

Tipus de suport: Capítols de llibres

Posició sobre el total: 1

En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

Participació en congressos amb ponències orientades a la formació docent

- 1** **Denominació de l'esdeveniment:** VI Jornada Nacional de Estudios Universitarios. II Taller de Innovación Educativa
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de celebració: Castelló de la Plana, Espanya
Entitat organitzadora: Universitat Jaume I
Data d'inici: 09/11/2017
Tipus de la publicació: Capítols de llibres
VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios , II Taller de Innovación Educativa. VI Jornada Nacional de Estudios Universitarios. II Taller de Innovación Educativa. (Espanya): Universitat Jaume I, 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/VI.JornEstUni.2017>>. ISBN 9788416546800
Dipòsit legal: CS-908-2017
- 2** **Denominació de l'esdeveniment:** I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: Tendencias, Competencias y Perfiles Profesionales
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de celebració: Madrid, Espanya
Data d'inici: 24/05/2016
Tipus de la publicació: Capítols de llibres
Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación. I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: Tendencias, Competencias y Perfiles Profesionales. pp. 159 - 168. (Espanya): Dykinson, 2016. ISBN 9788490858523
Dipòsit legal: M-43730-2016
- 3** **Denominació de l'esdeveniment:** 8th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2014)
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de celebració: València, Espanya
Data d'inici: 10/03/2014
Tipus de la publicació: Capítols de llibres
8th International Technology, Education and Development Conference (INTED2014). 8th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2014). (Espanya): International Academy of Technology, Education and Development (IATED), 2014. ISBN 9788461684120



- 4 Denominació de l'esdeveniment:** Projectes d'innovació educativa de la convocatòria 2009/10. Actes de la IX Jornada de Millora Educativa de l'UJI i XI Jornada sobre aprenentatge cooperatiu.
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de celebració: Castellón,
Data d'inici: 27/06/2011
Tipus de la publicació: Capítols de llibres
Proyectos de innovación educativa de la convocatoria 2009/10. Projectes d'innovació educativa de la convocatòria 2009/10. Actes de la IX Jornada de Millora Educativa de l'UJI i XI Jornada sobre aprenentatge cooperatiu.. Universitat Jaume I, 2011. ISBN 9788469503003
- 5 Denominació de l'esdeveniment:** Projectes d'innovació educativa de la convocatòria 2009/10. Actes de la IX Jornada de Millora Educativa de l'UJI i XI Jornada sobre aprenentatge cooperatiu.
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de celebració: Castellón,
Data d'inici: 27/06/2011
Tipus de la publicació: Capítols de llibres
Proyectos de innovación educativa de la convocatoria 2009/10. Projectes d'innovació educativa de la convocatòria 2009/10. Actes de la IX Jornada de Millora Educativa de l'UJI i XI Jornada sobre aprenentatge cooperatiu.. Universitat Jaume I, 2011. ISBN 9788469503003

Experiència científica i tecnològica

Participació en grups/equips d'investigació, desenvolupament o innovació

- 1 Nom (si en té):** Vinculació Emocional i Comunicació
Objectiu del grup: Publicidad y nuevas tecnologías. Comunicación estratégica. Gestión de intangibles. Nuevos discursos persuasivos
Nom del responsable del grup (IP): Guillermo Sanahuja Peris **Nº components:** 19
Codi: 273
Ciutat: Castellón de la Plana, Comunitat Valenciana, Espanya
Entitat a què pertany: Universitat Jaume I
Data d'inici: 15/02/2014 **Durada:** 125 mesos
- 2 Nom (si en té):** TENDENCIAS PUBLICITARIAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL - ADDISO
Objectiu del grup: Evolución de la estructura de la agencia de publicidad y nuevos perfiles publicitarios. Análisis del discurso publicitario. Influencia social del mensaje publicitario. Estrategias de comunicación. Tendencias creativas (tecnocreatividad, geolocalización, e-commerce, neurociencia) y nuevos discursos audiovisuales en las estructuras de negocio publicitario. Aplicación de nuevas tecnologías a procesos de creación para potenciar la creatividad. Medición de la eficacia del producto creativo y de la gestión de intangibles. Aplicación de discursos creativos a la gestión de intangibles. Remuneración y facturación de servicios de comunicación y publicidad. Nuevos modelos de negocio y financiación en los sectores de la comunicación
Codi: 258
Ciutat: Castellón de la Plana, Comunitat Valenciana, Espanya
Entitat a què pertany: Universitat Jaume I
Data d'inici: 15/02/2012 **Durada:** 22 mesos

**3 Nom (si en té):** OBSERVATORIO EN NUEVAS TENDENCIAS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

Objectiu del grup: Comunicació institucional. Comunicació empresarial. Comunicació social. Comunicació financiera. Industrias culturales. Estructura de la comunicació. Empresas de comunicació (publicidad, relaciones públicas, agencias de medios, etc). Publicidad y relaciones públicas. Nuevas tecnologías de la información y de la comunicació. Teoría e historia de la comunicació y de los medios. Estrategia de los medios publicitarios. Innovación en medios. Publicidad exterior. Corporate. Gestión comunicativa. Comunicació interna. Dirección de comunicació. Comunicació política

Codi: 119**Ciutat:** Castellón de la Plana, Comunitat Valenciana, Espanya**Entitat a què pertany:** Universitat Jaume I**Data d'inici:** 16/09/2009**Durada:** 27 mesos**Activitat científica o tecnològica****Participació en projectes d'R+D+I finançats en convocatòries competitives d'entitats públiques o privades****1 Denominació del projecte:** ENVEJECER EN LA PUBLICIDAD. UNA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ENVEJECIMIENTO Y LAS PERSONAS MAYORES EN LA INTERSECCIÓN CON GÉNERO Y TENDÈNCIA SEXUAL (LGTBIQ)**Àmbit del projecte:** Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i**Qualitat de participació:** Investigador/a**Entitat de realització:** Universitat Jaume I**Investigador/s responsable/s:** María Lorena López Font; María Elvira Antón Carrillo**Nombre d'investigadors:** 13**Entitats finançadores:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Tipus d'entitat: ADMINISTRACIÓN CENTRAL - PRIVADO - INTERNACIONAL**Ciutat:** Madrid, Espanya

Nom del programa: CONVOCATÒRIA DE TRAMITACIÓ ANTICIPADA PER A L'ANY 2022 DEL PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ D'AJUDES A «PROJECTES DE GENERACIÓ DE CONEIXEMENT» EN EL MARC DEL PROGRAMA ESTATAL PER A IMPULSAR LA INVESTIGACIÓ CIENTÍFICO-TÈCNICA I LA SEUA TRANSFERÈNCIA, DEL PLA ESTATAL D'INVESTIGACIÓ CIENTÍFICA, TÈCNICA I D'INNOVACIÓ 2021-2023. * Projectes d'investigació Orientada

Codi de projecte segons l'entitat finançadora: PID2022-138160OB-I00**Data d'inici-fi:** 01/09/2023 - 31/08/2026**Durada del projecte:** 36 mesos**Finançament del projecte, quantia total:** 60.000**2 Denominació del projecte:** EL NEGOCIO PUBLICITARIO EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ESTRUCTURA DE AGENCIA, PERFILES PROFESIONALES Y NUEVAS TENDENCIAS CREATIVAS**Àmbit del projecte:** Projecte d'Investigació Local**Qualitat de participació:** Investigador/a**Entitat de realització:** Universitat Jaume I**Investigador/s responsable/s:** Cristina González Oñate**Nombre d'investigadors:** 8**Entitats finançadores:**

Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: UNIVERSIDAD**Ciutat:** Castelló de la Plana, Espanya



Nom del programa: CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL PLAN DE PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA UJI 2015 *
Modalitat B) Projectes d'investigació i desenvolupament tecnològic

Codi de projecte segons l'entitat finançadora: P1·1B2015-27

Data d'inici-fi: 01/01/2016 - 31/12/2018

Durada del projecte: 36 mesos

Finançament del projecte, quantia total: 25.264

3 Denominació del projecte: ANALISIS DE LOS FLUJOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS SUPERIORES Y LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO

Àmbit del projecte: Projecte d'Investigació Local

Qualitat de participació: Investigador/a

Entitat de realització: Universitat Jaume I

Investigador/s responsable/s: José Javier Marzal Felici

Nombre d'investigadors: 19

Entitats finançadores:

Universitat Jaume I

Tipus d'entitat: UNIVERSIDAD

Ciutat: Castelló de la Plana, Espanya

Nom del programa: CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO 2011 * Modalitat B: Projectes Consolidats

Codi de projecte segons l'entitat finançadora: P1·1B2011-07

Data d'inici-fi: 01/01/2012 - 31/12/2014

Durada del projecte: 36 mesos

Finançament del projecte, quantia total: 50.000

4 Denominació del projecte: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO: EL IMPACTO DE INTERNET EN LAS ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS TRADICIONALES. ANALISIS DEL NUEVO ENTORNO DIGITAL ESPAÑOL. TENDENCIAS

Àmbit del projecte: Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i

Qualitat de participació: Investigador/a

Entitat de realització: UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU

Entitats finançadores:

MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

Codi de projecte segons l'entitat finançadora: BSO2003-08535

Data d'inici-fi: 25/07/2003 - 25/07/2006

Durada del projecte: 36 mesos



Activitats científiques i tècniques generals

Producció científica

Publicacions, documents científics i tècnics de caràcter tecnològic i qualsevol altra expressió

- 1 Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Christian Daniel Gautier Comes. Sports Betting and Advertising: A Study of Their Influence on Young Spaniards. VISUAL REVIEW : INTERNATIONAL VISUAL CULTURAL REVIEW [REVISTA INTERNACIONAL DE CULTURA VISUAL]. 16, pp. 81 - 94. (Espanya): 2024. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.62161/revvisual.v16.5216>>. ISSN 2695-9631

Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 2 Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Marta Valls Ponce. La comunicación publicitaria en la red social de Instagram: el perfil del influencer como prescriptor de marcas dentro del sector de la moda. Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto. pp. 481 - 503. Aravaca(Espanya): McGraw Hill, 2022. ISBN 9788448634780

Dipòsit legal: M5235-2022
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 3 Beatriz López Miguel; Carlos Fanjul Peyró; Cristina Zurutuza Muñoz. La inclusión de diversidad en la publicidad: el papel de los youtubers. Inclusión y activismo digital: participación ciudadana y empoderamiento desde la diversidad. pp. 54 - 71. Madrid(Espanya): Dykinson, 2021. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10234/198295>>. ISBN 9788413775876

Col·lecció: Conocimiento Contemporáneo, nº 14
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 4 Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Elizabeth Lauren Salvador Harsh. La influencia de la anglomanía en la jerga de los/las profesionales de la comunicación en España. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 26, pp. 603 - 616. (Espanya): 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5209/hics.69204>>. ISSN 1137-0734

Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 5 Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. La gestión del evento deportivo y su impacto en la marca ciudad: Análisis del Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP como caso de estudio. Marca, Territorio y Deporte : Un Triángulo Estratégico en la Gestión de Intangibles Comunicativos. pp. 201 - 225. València(Espanya): Tirant Humanidades, 2020. Disponible en Internet en: <<https://editorial.tirant.com/mex/libro/marca--territorio-y-deporte--un-triangulo-estrategico-en-la-gestion-de-intangibles-comunicativos-elizete-de-azevedo-kreutz-9788418155697#>>>. ISBN 9788418155697

Col·lecció: Plural
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

- 6** José Vicente Sancho Escrivá; Carlos Fanjul Peyró; María de la Iglesia Vayá; Joaquín A. Montell; María José Escartí Fabra. Aplicación de la Inteligencia Artificial con Procesamiento del Lenguaje Natural para textos de investigación cualitativa en la relación médico-paciente con enfermedad mental mediante el uso de tecnologías móviles. REVISTA DE COMUNICACIÓN Y SALUD (EN LINEA). 10, pp. 19 - 41. (Espanya): 2020. Disponible en Internet en: <[http://dx.doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(1\).19-41](http://dx.doi.org/10.35669/rcys.2020.10(1).19-41)>. ISSN 2173-1675
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 7** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Marta del Carmen Santo Mirabet. Campañas institucionales para la prevención del suicidio en España. Análisis del cambio estratégico en su comunicación social: caso Comunidad Valenciana. REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN (ONLINE). 11, pp. 261 - 276. (Espanya): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.9>>. ISSN 1989-872X
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 8** María Lorena López Font; Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Excessively Comical, Even Grotesque Men. Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019). pp. 53 - 65. New York(Estats Units d'Amèrica): Peter Lang, 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3726/b14871>>. ISBN 9781433163579
Col·lecció: Masculinities Studies Series
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 3
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 9** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Redes sociales e innovación en comunicación interna: Sweetcom como caso de estudio. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en redes sociales. pp. 561 - 576. Madrid(Espanya): McGraw Hill Interamericana de España, 2019. ISBN 9788448620370
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 10** Carlos Fanjul Peyró; María Lorena López Font; Cristina González Oñate. Adolescentes y culto al cuerpo: influencia de la publicidad y de Internet en la búsqueda del cuerpo masculino idealizado. DOXA COMUNICACIÓN. pp. 61 - 74. (Espanya): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.31921/doxacom.n29a3>>. ISSN 1696-019X
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
Publicació, agència d'impacte: Altres
Categoria: Otros
Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació: Revista dins del 25%: No
Publicació, agència d'impacte: Altres
Categoria: Otros
Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació: Revista dins del 25%: No
- 11** Yolanda Miralles Guimerá; Carlos Fanjul Peyró. Online tourism brand management at a local scale in Valencian Community. IROCAMM. 2, pp. 14 - 24. (Espanya): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2019.v02.i01.02>>. ISSN 2605-0447
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 12** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. El negocio publicitario en el contexto digital. ADKOMUNICA. pp. 17 - 19. (Espanya): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2019.18.2>>. ISSN 2174-0992
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 13** Carlos Fanjul Peyró. Vigorexia: más allá del gimnasio. Belleza fantasma y deporte a lo loco. Los riesgos de la obsesión corporal. pp. 177 - 207. Madrid(Espanya): Ediciones Teconté, 2019. ISBN 9788484694076
Dipòsit legal: M-15.512-2019
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 14** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Publicidad transmedia en campañas de concienciación social: Una estrategia eficaz para movilizar al usuario. Comunicación y cambio social. pp. 61 - 72. València(Espanya): Tirant Humanidades, 2019. ISBN 9788417508869
Dipòsit legal: V-1186-2019
Col·lecció: Plural
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 15** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. ComLoc 2018: El negocio publicitario en la sociedad digital. Castelló(Espanya): Universitat Jaume I, 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/Humanitats.2019.59>>. ISBN 9788417429775
Col·lecció: Humanitats, 59
Tipus de producció: Llibre
Tipus de suport: Llibre
En qualitat de: Editor/a o coeditor/a
- 16** Cristina González Oñate; María Lorena López Font; Carlos Fanjul Peyró. El consumo de proximidad mediante APPS: estrategias de fidelización y vinculación para construir relaciones y fomentar el consumo local. Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática. pp. 677 - 689. Madrid(Espanya): McGraw Hill Interamericana de España, 2019. ISBN 9788448618162
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 3
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 17** Yolanda Miralles Guimerá; Carlos Fanjul Peyró. Comparativa entre cómo gestionan sus medios sociales los principales supermercados en España y cómo los usuarios demandan que lo hagan. Más allá de la innovación. El ecosistema de la comunicación desde la iniciativa privada y el servicio audiovisual público. pp. 327 - 338. Oporto(Portugal): Media XXI Formalpress, 2019. ISBN 9789897292040
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 18** Carlos Fanjul Peyró; Alejandro Rubio Navalón; Andrea Vaquero Bachero. El futuro de la Agencia de Publicidad. El negocio publicitario en la sociedad digital de la Comunidad Valenciana. pp. 133 - 161. Barcelona(Espanya): Universitat Oberta de Catalunya, 2019. ISBN 9788491804307
Dipòsit legal: B4430 2019
Col·lecció: Comunicación
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

- 19** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Pedro Jesús Peña Hernández. La influencia de los jugadores de videojuegos online en las estrategias publicitarias de las marcas. Comparativa entre España y Corea. COMUNICAR. 27, pp. 105 - 114. (Espanya): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3916/C58-2019-10>>. ISSN 1134-3478
- Tipus de producció:** Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- Publicació, agència d'impacte:** Altres
Categoria: Otros
Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació: 3.375
Revista dins del 25%: No
- Publicació, agència d'impacte:** Altres
Categoria: Otros
Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació: 3.375
Revista dins del 25%: No
- Publicació, agència d'impacte:** ISI
Categoria: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació: 3.375
Revista dins del 25%: Sí
- Publicació, agència d'impacte:** ISI
Categoria: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació: 3.375
Revista dins del 25%: Sí
- 20** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Marta Arranz Peña. Creatividad y eficacia en la Comunidad Valenciana: la figura del planner en el proceso creativo. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. pp. 401 - 424. (Espanya): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1262>>. ISSN 1138-5820
- Tipus de producció:** Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 21** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Aplicaciones móviles para personas mayores: un estudio sobre su estrategia actual. AULA ABIERTA. 47, pp. 107 - 112. (Espanya): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.17811/rifie.47.1.2018.107-112>>. ISSN 0210-2773
- Tipus de producció:** Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 22** María Lorena López Font; Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. Queer masculinities: evolution of homosexual, transsexual and queer characters. All about Almodóvar's Men. pp. 49 - 57. Nova York(Estats Units d'Amèrica): Peter Lang, 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3726/978-1-4331-3865-2>>. ISBN 9781433138645
- Col·lecció:** Masculinity Studies: literary and cultural representations
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 23** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo-Lorenzo. Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España. COMUNICAR. pp. 1 - 11. (Espanya): 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-02>>. ISSN 1134-3478
- Tipus de producció:** Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- Publicació, agència d'impacte:** ISI
Categoria: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació: 1.438
Revista dins del 25%: Sí



Publicació, agència d'impacte: ISI

Categoria: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:
1.438

Revista dins del 25%: Sí

- 24** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Elementos clave para el realismo de personajes en series de ficción televisiva. Un estudio del caso a través de "Glee". DOXA COMUNICACIÓN. pp. 185 - 202. (Espanya): 2015. ISSN 1696-019X
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 25** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. Obsessive Bodies: Influence of Advertising Male Models on Bigorexia. The Male Body as Advertisement: Masculinities in Hispanic Media. New York(Estats Units d'Amèrica): Peter Lang, 2015. ISBN 9781433128370
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 26** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Strategies and treatments applied to news about terrorism on television: A study of the Spanish case. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 20, pp. 753 - 769. (Espanya): 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5209/rev-ESMP.2014.v20.n2.47032>>. ISSN 1134-1629
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 27** Carlos Fanjul Peyró; Eduardo Farran Teixidó. Enfoques creativos: claves de los viejos y nuevos planteamientos. Publicidad 360ª. Zaragoza(Espanya): Universidad San Jorge, 2014. ISBN 9788494119811
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 28** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Los paisajes del sueño americano: escenografía de "Mad Men". REVISTA DE LA SEECI. 15, pp. 1 - 11. (Espanya): 2013. ISSN 1576-3420
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 3
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 29** María José Pérez Serrano; Carlos Fanjul Peyró. El valor de la creatividad en la comunicación publicitaria audiovisual de calidad. Sociedad consumo y marca. RAZON Y PALABRA. pp. 1 - 18. (Mèxic): 2013. ISSN 1605-4806
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 30** Yolanda Cabrera garcía; Carlos Fanjul Peyró. Influencia de los modelos publicitarios en la adolescencia. anorexia y vigorexia. REVISTA DE LA ASOCIACIÓN DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN. 5, pp. 122 - 137. (Espanya): 2012. ISSN 1988-7302
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 31** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. El rol de los códigos no verbales de la realidad en la creatividad del discurso publicitario. DOXA COMUNICACIÓN. pp. 75 - 97. (Espanya): 2012. ISSN 1696-019X
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 32** Carlos Fanjul Peyró. La imagen de las Relaciones a través de la séptima arte (Book Review). DOXA COMUNICACIÓN. pp. 224 - 225. (Espanya): 2012. ISSN 1696-019X
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 33** Carlos Fanjul Peyró. Tendencias publicitarias en la era digital. ADCOMUNICA. pp. 229 - 231. (Espanya): 2011. ISSN 2174-0992
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 34** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. La influencia de modelos somáticos publicitarios en la vigorexia masculina .Un estudio experiental en adolescentes. ZER. 16, pp. 265 - 284. (Espanya): 2011. ISSN 1137-1102
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 35** M^a José Pérez Serrano; Carlos Cabezuelo Lorenzo; Carlos Fanjul Peyró. El sistema 'ECTS' y el mapa de competencias como elementos vertebradores de los nuevos estudios de grado en comunicación. QUADERNS DIGITALS.NET Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad. pp. 1 - 9. (Espanya): 2010. ISSN 1575-9393
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 3
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 36** Carlos Fanjul Peyró. Comunicación y Sociedad :De la Anoexia y Vigorexia. ICONO 14. pp. 1 - 8. (Espanya): 2010. ISSN 1697-8293
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 37** Carlos Fanjul Peyró; M^a José Pérez Serrano; Francisco cabezuelo Lorenzo. La guía docente como herramienta activa en la praxis didáctica de materias de Publicidad y RRPP adaptadas al EEES. @TIC - REVISTA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. pp. 82 - 85. (Espanya): 2010. ISSN 1989-3477
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 38** MARIA ROMERO CALMACHE; Carlos Fanjul Peyró. La publicidad en la era digital: el microsite como factor estratégico de las campañas publicitarias on-line. COMUNICAR. pp. 125 - 134. (Espanya): 2010. ISSN 1134-3478
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
Publicació, agència d'impacte: ISI
Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació: 0.455
Categoria: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dins del 25%: No



Publicació, agència d'impacte: ISI

Categoria: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació: 0.455

Revista dins del 25%: No

- 39** Carlos Fanjul Peyró. Las estrategias creativas como competencia en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y su aplicación a los proyectos de investigación. El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación. MadridFragua Editorial, 2010. ISBN 9788470743573
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 40** Carlos Fanjul Peyró. Ejemplo de Proyecto de innovación: "Encuentros de Creación en el medio rural aragonés. Un caso práctico: Esquiart. Equinoccios de Creación". El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación. MadridFragua Editorial, 2010. ISBN 9788470743573
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 41** Carlos Fanjul Peyró. Comunicación y Sociedad:De la Anorexia y Vigorexia. ICONO 14. 8, 2010.
En qualitat de: Editor/a o coeditor/a
- 42** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. La creatividad publicitaria y su influencia social en la vigorexia masculina. QUESTIONES PUBLICITARIAS. I, pp. 20 - 33. (Espanya): 2009. ISSN 1133-6870
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 43** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Marcas televisivas. La gestión de la continuidad en el medio televisivo español. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. pp. 894 - 908. (Espanya): 2009. ISSN 1138-5820
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 44** M^a José Pérez Serrano; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Planificación docente y por competencias en asignaturas adaptadas al EEES: el caso CREPEC. Métodos y herramientas innovadoras para potenciar el proceso de aprendizaje del alumno en el EEES. ValladolidUniversidad Europea Miguel de Cervantes, 2009. ISBN 9788493685348
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 45** Carlos Fanjul Peyró. Estereotipos publicitarios: el modelo fitness como factor de influencia social en la vigorexia masculina. QUADERNS DIGITALS.NET Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad. pp. 1 - 15. (Espanya): 2008. ISSN 1575-9393
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 46** Carlos Fanjul Peyró. Modelos masculinos predominantes en le mensaje publicitario y su influencia social en la psicopatología del siglo XXI: la vigorexia. PRISMA SOCIAL. pp. 1 - 26. (Espanya): 2008. ISSN 1989-3469
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern



- 47** Carlos Fanjul Peyró. La importancia de la comunicación no verbal en la configuración de la imagen corporativa. ICONO 14. 6, pp. 1 - 20. (Espanya): 2008. ISSN 1697-8293
Tipus de producció: Article
Tipus de suport: Revista
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 48** Carlos Fanjul Peyró. Vigorexia: una mirada desde la publicidad. MadridFragua Editorial, 2008. ISBN 9788470742590
Tipus de producció: Llibre
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 49** Carlos Fanjul Peyró. La apariencia y características físicas de los modelos publicitarios: códigos no verbales de la realidad en el discurso publicitario, como factor de influencia social mediática en la vigorexia masculina. TDXUniversitat Jaume I, 2007. ISBN 9788469047903
Tipus de producció: Llibre
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 1
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 50** Jesús saiz Olmo; Carlos Fanjul Peyró. El valor analógico del mensaje radiofónico: códigos no verbales en la publicidad. El lenguaje radiofónico: la comunicación oral. MadridFragua Editorial, 2004. ISBN 8470741608
Tipus de producció: Capítols de llibres
Tipus de suport: Llibre
Posició sobre el total: 2
En qualitat de: Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

Treballs presentats en congressos nacionals o internacionals

- 1** **Títol:** Native advertising como herramienta para transmitir valores sociales del medio a la marca: el caso de "MODERNA DE PUEBLO"
Nom del congrés: XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Àmbit del congrés: Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: online, Espanya
Localització, data: 22/11/2023
Entitat organitzadora: Concilium, Grupo de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, Sociedad Latina de Comunicación Social
Tipus: Capítols de llibres
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Silvia Vela Serrano. En: XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 1. (Espanya): Historia de los Sistemas Informativos (HISIN), 2023. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4185/CILCS2023>>. ISBN 9788409481866
- 2** **Títol:** Competencias de los perfiles profesionales en el sector de la publicidad digital: un análisis sobre el intrusismo laboral
Nom del congrés: XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Àmbit del congrés: Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Sevilla, Espanya
Localització, data: 27/05/2021
Entitat organitzadora: Sociedad Española de Periodística (SEP) / Universidad de Sevilla
Tipus: Capítols de llibres
Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Isaac Hernández Gallego. En: XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo. pp. 143



- 147. (Espanya): Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones, 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.12795/9788447231324>>. ISBN 9788447231324

- 3** **Títol:** De gatekeepers a gatewatchers: el cambio en los liderazgos de opinión sobre los valores de inclusión (Ensayo reflexivo)
Nom del congrés: XXVI Congreso Internacional de la SEP. «Periodismo para la transformación social»
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Zaragoza, Espanya
Localització, data: 18/09/2020
Entitat organitzadora: Sociedad Española de Periodística
Carlos Fanjul Peyró. En: XXVI Congreso Internacional de la SEP. «Periodismo para la transformación social».
- 4** **Títol:** Las demandas de los usuarios para optimizar las estrategias de marketing de relaciones de las marcas en redes sociales
Nom del congrés: VI Simposio Internacional de Innovación Aplicada
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: València, Espanya
Localització, data: 01/04/2019
Entitat organitzadora: ESIC Business and Marketing School- UMH
Yolanda Miralles Guimerá; Carlos Fanjul Peyró. En: VI Simposio Internacional de Innovación Aplicada.
- 5** **Nom del congrés:** XV Congreso de Comunicación Local: El negocio publicitario en la era digital (ComLoc 2018)
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Comitè organitzador
Ciutat de realització: Castelló, Espanya
Localització, data: 15/11/2018
Entitat organitzadora: UJI. Departament de Ciències de la Comunicació
Carlos Fanjul Peyró; Shaila García Catalán; Samuel Gil Soldevilla; Cristina González Oñate; Aaron Rodríguez Serrano; Teresa Sorolla Romero; Alejandro Rubio Navalón. En: XV Congreso de Comunicación Local: El negocio publicitario en la era digital (ComLoc 2018).
- 6** **Títol:** Predominio de la voz masculina en los spots automovilísticos: ¿Función persuasiva o tópico machista? La necesidad de la inclusión de la voz femenina en la publicidad del siglo XXI
Nom del congrés: I Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Madrid, Espanya
Localització, data: 18/10/2018
Entitat organitzadora: Universidad CEU San Pablo. Universidad Complutense de Madrid. Universidad Rey Juan Carlos I
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital.
- 7** **Títol:** Análisis de los principales cambios en la estructura organizacional de las agencias de comunicación publicitaria
Nom del congrés: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de investigación de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y Conocimiento
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: Salamanca, Espanya

Localització, data: 26/06/2018

Entitat organitzadora: AE-IC. Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Tipus: Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de investigación de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y Conocimiento. pp. 2389 - 2404. (Espanya): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2018. ISBN 9788409033935

8 Nom del congrés: I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Internacional no UE

Tipus de participació: Comitè científic

Ciutat de realització: Castelló de la Plana, Espanya

Localització, data: 17/05/2018

Entitat organitzadora: Universitat Jaume I-FUE

María Consuelo Balado Albiol; Eva Brea Franch; Carlos Fanjul Peyró; Francisco José Fernández Beltrán; Cristina González Oñate; María Lorena López Font; Susana Miquel Segarra; Magdalena Mut Camacho; Emilio Sáez Soro. En: I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte.

9 Títol: Comparativa entre cómo gestionan sus medios sociales los principales supermercados en España y cómo los usuarios demandan que lo hagan

Nom del congrés: III Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo (XESCOM 2018)

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Internacional no UE

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: A Coruña, Espanya

Localització, data: 22/03/2018

Entitat organitzadora: Rede Internacional de Investigación da Xestión da Comunicación (XESCOM)

Carlos Fanjul Peyró; Yolanda Miralles Guimerá. En: III Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo (XESCOM 2018).

10 Títol: Publicidad transmedia en campañas de concienciación social: una estrategia eficaz para movilizar al usuario

Nom del congrés: Congreso internacional Comunicación, conflictos y cambio social

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Internacional no UE

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: Castellón, Espanya

Localització, data: 18/12/2017

Entitat organitzadora: IUDESP-UJI

Tipus: Capítols de llibres

Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: Congreso internacional Comunicación, conflictos y cambio social. pp. 85 - 85. (Espanya): Autoeditado por Comité congreso, 2018. Disponible en Internet en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiLn42zspvbAhUDYpoKHdyOAuMQFjABeQ%3A%2F%2Fwww.comcambio.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2018%2F02%2FCongreso-Internacional-Comunicaci%25C3%25B3n-conflictos-y-cambio-social-2017.pdf&usg=AOvVaw0ELEskHGCs_xi00FYWc-4x>. ISBN 9788460686583

11 Títol: Perfiles profesionales en Comunicación : el consumidor multipantalla y las redes sociales

Nom del congrés: IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Innovación y emprendimiento al servicio de las audiencias

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Internacional no UE



Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: Bilbao, Espanya

Localització, data: 27/11/2017

Entitat organitzadora: Universidad del País Vasco. Departamento de Periodismo II

Tipus: Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Innovación y emprendimiento al servicio de las audiencias. pp. 287 - 307. (Espanya): Universidad del País Vasco, 2017. ISBN 9788490827833

- 12** **Títol:** Influencia de las nuevas tecnologías en las demandas de los perfiles profesionales
Nom del congrés: VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo. El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Bilbao, Espanya
Localització, data: 07/11/2016
Tipus: Capítols de llibres
Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; María Lorena López Font. En: VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo. El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos. (Espanya): Universidad del País Vasco, 2016. ISBN 9788490824689
- 13** **Títol:** El comisario Montalbano. Desvelando las claves del éxito comercial de una serie Made in Italy en los mercados audiovisuales internacionales
Nom del congrés: VIII Jornadas "CONTD-TVMORFOSIS". Los contenidos audiovisuales en el nuevo escenario mediático
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: València, Espanya
Localització, data: 02/06/2015
Tipus: Capítols de llibres
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: VIII Jornadas "CONTD-TVMORFOSIS". Los contenidos audiovisuales en el nuevo escenario mediático. (Espanya): Editorial Síntesis, 2016. ISBN 9788490773253
- 14** **Títol:** Las nuevas blogueras de moda como paradigma de la nueva comunicación digital especializada
Nom del congrés: XVI Foro de investigación en comunicación: La gestión de intangibles para la excelencia empresarial. Nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Badajoz, Espanya
Localització, data: 05/02/2015
Tipus: Capítols de llibres
Laura Alanis Muñoz; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Carlos Fanjul Peyró. En: XVI Foro de investigación en comunicación: La gestión de intangibles para la excelencia empresarial. Nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales. (Espanya): Universidad de Extremadura, 2015. ISBN 9788496657472
- 15** **Títol:** La calidad del Ciberperiodismo: Estudio sobre las principales aplicaciones móviles y redes sociales en España
Nom del congrés: IV Congreso Internacional de Ciberjornalismo: Qualidade e Credibilidade no Ciberjornalismo (COBCIBER 2014)
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Ciutat de realització: Porto, Portugal
Localització, data: 04/12/2014



Tipus: Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: IV Congreso Internacional de Ciberjornalismo: Qualidade e Credibilidade no Ciberjornalismo (COBCIBER 2014). (Portugal): Observatório do Ciberjornalismo (ObCiber), 2015. ISBN 9789899819917

16 **Nom del congrés:** VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria. Tecnoactividad

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Nacional

Tipus de participació: Comitè organitzador

Ciutat de realització: Universitat Jaume I, Castelló, Espanya

Localització, data: 05/06/2014

Rocío Blay Arráez; María Consuelo Balado Albiol; María Teresa Benlloch Osuna; Eva Brea Franch; Carlos Fanjul Peyró; Eduardo Farran Teixidó; Francisco José Fernández Beltrán; Cristina González Oñate; María Lorena López Font; Susana Miquel Segarra; Magdalena Mut Camacho; María Rosario Fátima Solá Climent. En: VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria. Tecnoactividad.

17 **Títol:** Consumo televisivo en el medio on line. Estudio sobre audiencias juveniles y hábitos de consumo

Nom del congrés: II Congreso Internacional Educación Mediática & Competencia Digital. Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes (EDUMED 2013)

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Internacional no UE

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: Barcelona, Espanya

Localització, data: 14/11/2013

Tipus: Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: II Congreso Internacional Educación Mediática & Competencia Digital. Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes (EDUMED 2013). (Espanya): Universitat Oberta de Catalunya, 2013. ISBN 9788493999575

18 **Títol:** Advergame: una herramienta eficaz de comunicación corporativa

Nom del congrés: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Internacional no UE

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: Universidad de la Laguna (Tenerife), Espanya

Localització, data: 04/12/2012

Tipus: Capítols de llibres

Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; María Lorena López Font. En: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias. (Espanya): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012. ISBN 9788415698067

19 **Nom del congrés:** III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Internacional no UE

Tipus de participació: Comitè científic

Ciutat de realització: Saragossa, Espanya

Localització, data: 28/06/2012

Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación.

20 **Títol:** Creatividad en el panorama digital: Nuevas tendencias y fronteras publicitarias para el E-Commerce

Nom del congrés: II Congreso Publi-radio: Redefiniendo las Fronteras de la Creatividad

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Nacional

Tipus de participació: Ponència



Ciutat de realització: Universidad Autónoma de Barcelona, Espanya

Localització, data: 09/05/2012

Tipus: Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: II Congreso Publliradio:Redefiniendo las Fronteras de la Creatividad. (Espanya): Icono 14, 2012. ISBN 9788494028908

- 21** **Nom del congrés:** XI Congreso de Comunicación Local. La prensa local ante el reto digital
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Comitè científic
Ciutat de realització: Castelló de la Plana, Espanya
Localització, data: 15/12/2011
José Javier Marzal Felici; Francisco José Fernández Beltrán; Francisco Javier Gómez Tarín; Carlos Fanjul Peyró; Andreu Casero Ripollés. En: XI Congreso de Comunicación Local. La prensa local ante el reto digital.
- 22** **Nom del congrés:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Comitè científic
Ciutat de realització: Huesca, Espanya
Localització, data: 10/11/2011
Carlos Fanjul Peyró. En: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital".
- 23** **Títol:** Gabinete de Ideas Creativas para la Ciudad Gobernada
Nom del congrés: II Congreso internacional de ciudades creativas
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Madrid, Espanya
Localització, data: 28/10/2011
Carlos Fanjul Peyró. En: II Congreso internacional de ciudades creativas.
- 24** **Nom del congrés:** II International Conference on Media and Communication: Global challenges in an Interconnected World
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Comitè científic
Ciutat de realització: Madrid,
Localització, data: 16/06/2011
Carlos Fanjul Peyró. En: II International Conference on Media and Communication: Global challenges in an Interconnected World.
- 25** **Títol:** Redes sociales y publicidad, el cambio de modelo de la relación marca-cliente
Nom del congrés: IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Universitat Jaume I, Castelló, Espanya
Localització, data: 04/05/2011
Tipus: Capítols de llibres
Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Concepción Campillo Alhama. En: IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos



Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea. Ediciones de las Ciencias Sociales, 2011. ISBN 9788487510571

- 26** **Nom del congrés:** VII Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Comitè organitzador
Ciutat de realització: Castelló de la Plana,
Localització, data: 04/05/2011
Andreu Casero Ripollés; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Javier Gómez Tarín. En: VII Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea.
- 27** **Nom del congrés:** I Congreso Internacional " Los estudios de Comunicación en el EEES"
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Comitè científic
Ciutat de realització: Huesca,
Localització, data: 07/10/2010
Carlos Fanjul Peyró. En: I Congreso Internacional " Los estudios de Comunicación en el EEES".
- 28** **Títol:** "Mujeres Desesperadas " aspecto físico y artefactos como elementos de construcción y definición de la personalidad
Nom del congrés: Congreso Internacional Congènere " la construcción de género en la ficción televisiva".
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Girona,
Localització, data: 30/09/2010
Carlos Fanjul Peyró. En: Congreso Internacional Congènere " la construcción de género en la ficción televisiva"..
- 29** **Títol:** "Aspecto físico y definición de roles en la serie Perdidos"
Nom del congrés: Congreso Internacional Congènere "la construcción de género en la ficción televisiva"
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Girona,
Localització, data: 30/09/2010
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: Congreso Internacional Congènere "la construcción de género en la ficción televisiva".
- 30** **Títol:** "Sane women" versus "Mad Men" Arquetipos de género en la ficción audiovisual norteamericana"
Nom del congrés: Congreso Internacional Congènere " La construcción de género en la ficción televisiva"
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Girona,
Localització, data: 30/09/2010
Carlos Fanjul Peyró. En: Congreso Internacional Congènere " La construcción de género en la ficción televisiva".



- 31** **Títol:** La gestión de las relaciones públicas en el seno de las asociaciones españolas. La Federación valenciana de Empresarios de la Construcción como caso de estudio
Nom del congrés: V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas: La innovación en Relaciones Públicas
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Barcelona,
Localització, data: 13/05/2010
Tipus: Capítols de llibres
Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Patricia Monleón López. En: V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas: La innovación en Relaciones Públicas. Trípodas, 2010. ISBN 9788493695934
- 32** **Títol:** Investigar en comunicación: tendencias actuales y perspectivas de futuro
Nom del congrés: XV Jornadas de Investigación en Ciencias Humanas y Sociales
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Castelló, Espanya
Localització, data: 12/05/2010
Tipus: Capítols de llibres
Andreu Casero Ripollés; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Javier Gómez Tarín. En: XV Jornadas de Investigación en Ciencias Humanas y Sociales. (Espanya): Universitat Jaume I, 2013. ISBN 9788480219594
Dipòsit legal: CS-304-2013
- 33** **Nom del congrés:** XV Jornades de Foment de la Investigació en Ciències Humanes i Socials
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Comitè científic
Ciutat de realització: Universitat Jaume I, Espanya
Localització, data: 10/05/2010
Ignasi Navarro Ferrando; Amador Antón Antón; Manuel Ignacio Ibáñez Ribes; María Calzada Pérez; Miguel Salvador Bauzá; Francisco Javier Gómez Tarín; María Auxiliadora Sales Ciges; Carlos Fanjul Peyró. En: XV Jornades de Foment de la Investigació en Ciències Humanes i Socials.
- 34** **Títol:** El uso creativo de la expresión fonoestésica en el mensaje publicitario radiofónico
Nom del congrés: I Congreso PUBLIRADIO
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Barcelona,
Localització, data: 13/04/2010
Tipus: Capítols de llibres
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: I Congreso PUBLIRADIO. pp. 577 - 590. Icono 14, 2010. ISBN 9788493807047
- 35** **Títol:** Estudio sobre la gestión de la continuidad en el medio televisivo español
Nom del congrés: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: La Laguna,
Localització, data: 09/12/2009
Tipus: Capítols de llibres



Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2009. ISBN 9788499410012

- 36** **Títol:** Marcas televisivas. la gestión de la continuidad en el medio televisivo español
Nom del congrés: I Congreso Internacional latina de Comunicación Social Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: La Laguna,
Localització, data: 09/12/2009
Tipus: Capítols de llibres
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional latina de Comunicación Social Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada. Universidad de La Laguna, 2009. ISBN 9788499410029
- 37** **Títol:** Ciudades y Símbolos. El patrimonio histórico como factor configurador de la imagen corporativa de una ciudad
Nom del congrés: I Congreso Internacional de Ciudades Creativas
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Madrid, Espanya
Localització, data: 22/10/2009
Carlos Fanjul Peyró; Judith Cebollada. En: I Congreso Internacional de Ciudades Creativas.
- 38** **Títol:** El estereotipo somático del hombre en la publicidad de estética y su influencia en la vigorexia masculina
Nom del congrés: Congreso Internacional Congènere. "La representación del género en la publicidad del siglo XXI"
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Girona,
Localització, data: 25/05/2009
Tipus: Capítols de llibres
Carlos Fanjul Peyró. En: Congreso Internacional Congènere. "La representación del género en la publicidad del siglo XXI". Universitat de Girona, 2009. ISBN 9788484583073
- 39** **Títol:** La apariencia y características físicas de los modelos publicitarios como factor de influencia social mediática en la vigorexia masculina
Nom del congrés: CONGRESO INTERNACIONAL. IMAGEN Y APARIENCIA
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: MURCIA,
Localització, data: 19/11/2008
Carlos Fanjul Peyró. En: CONGRESO INTERNACIONAL. IMAGEN Y APARIENCIA.
- 40** **Nom del congrés:** II CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTION DE EVENTOS
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Comitè científic
Ciutat de realització: CASTELLÓ DE LA PLANA,
Localització, data: 24/09/2008
Carlos Fanjul Peyró. En: II CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTION DE EVENTOS.



- 41** **Títol:** Planificación docente y por competencias en asignaturas adaptadas al EEES: el caso CREPEC
Nom del congrés: IV CONGRESO INTERNACIONAL LA RENOVACIÓN DE METODOLOGÍAS DOCENTES CENTRADAS EN EL NUEVO PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: VALLADOLID,
Localització, data: 16/09/2008
Carlos Fanjul Peyró. En: IV CONGRESO INTERNACIONAL LA RENOVACIÓN DE METODOLOGÍAS DOCENTES CENTRADAS EN EL NUEVO PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO.
- 42** **Títol:** El rol de los códigos no verbales de la realidad en la creatividad del discurso publicitario
Nom del congrés: IV SIMPOSIUM DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Pamplona,
Localització, data: 22/05/2008
Carlos Fanjul Peyró. En: IV SIMPOSIUM DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA.
- 43** **Títol:** El tratamiento de la imagen del hombre en los medios impresos y su influencia en la vigorexia masculina
Nom del congrés: IV CONGRESO INTERNACIONAL DE PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO (HISTORIA Y REALIDAD ACTUAL)
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: GUADALAJARA,
Localització, data: 07/05/2008
Tipus: Capítols de llibres
Carlos Fanjul Peyró. En: IV CONGRESO INTERNACIONAL DE PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO (HISTORIA Y REALIDAD ACTUAL). Editores del Henares, 2008. ISBN 9788461304585
- 44** **Títol:** Praxis didáctica de la GDO a la publicidad y relaciones públicas: análisis de casos en tres áreas académicas
Nom del congrés: CONGRESO COMUNICACIÓN, CALIDAD, INTERCULTURALIDAD Y PROSPECTIVA EN EDUCACIÓN
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: LEÓN,
Localització, data: 06/05/2008
Tipus: Capítols de llibres
Carlos Fanjul Peyró. En: CONGRESO COMUNICACIÓN, CALIDAD, INTERCULTURALIDAD Y PROSPECTIVA EN EDUCACIÓN. Editorial Davinci Continental S.L., 2008. ISBN 9788492651405
- 45** **Títol:** Influencia social de los códigos no verbales de la realidad del discurso publicitario en la psicopatología del siglo XXI: la vigorexia
Nom del congrés: CONGRESO COMUNICACIÓN, CALIDAD, INTERCULTURALIDAD Y PROSPECTIVA EN EDUCACIÓN
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: LEÓN,



Localització, data: 06/05/2008

Tipus: Capítols de llibres

Carlos Fanjul Peyró. En: CONGRESO COMUNICACIÓN, CALIDAD, INTERCULTURALIDAD Y PROSPECTIVA EN EDUCACIÓN. Editorial Davinci Continental S.L., 2008. ISBN 9788492651405

- 46** **Nom del congrés:** SEMANA INTERNACIONAL DE LA COMUNICACION
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Comitè científic
Ciutat de realització: VILLANUEVA DE GÁLLEGO,
Localització, data: 10/02/2008
Carlos Fanjul Peyró. En: SEMANA INTERNACIONAL DE LA COMUNICACION.

- 47** **Nom del congrés:** I CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTION DE EVENTOS
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Comitè científic
Ciutat de realització: CASTELLÓ DE LA PLANA,
Localització, data: 24/09/2007
Carlos Fanjul Peyró. En: I CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTION DE EVENTOS.

- 48** **Títol:** La Comunicación Interna en las organizaciones. Herramientas y evaluación de ka edicacia
Nom del congrés: IV FORO DE COMUNICACIÓN PORTCASTELLÓ
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Castellón,
Localització, data: 30/05/2006
Carlos Fanjul Peyró. En: IV FORO DE COMUNICACIÓN PORTCASTELLÓ.

- 49** **Nom del congrés:** II Seminario sobre comunicación institucional en el área de seguridad y defenca
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Comitè organitzador
Ciutat de realització: Manises,
Localització, data: 26/04/2005
Carlos Fanjul Peyró. En: II Seminario sobre comunicación institucional en el área de seguridad y defenca.

- 50** **Títol:** Propiedad, difusión y potencial interactivo y multimedia de los diarios españoles en Internet
Nom del congrés: 7º CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. 70 años de Periodismo y Comunicación en América Latina
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE
Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: La Plata-Buenos Aires,
Localització, data: 11/10/2004
Tipus: Capítols de llibres
Elvira García de Torres; Bernardino Cebrián Enrique; Jesus Saiz Olmo; David Prada Moreno; Nicolás Berruti López; Carlos Fanjul Peyró. En: 7º CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. 70 años de Periodismo y Comunicación en América Latina. Universidad de la Plata; ALAIC, 2004. ISBN 9503402956

- 51** **Títol:** No entiendo la Publicidad. Claves para conocer el ámbito creativo publicitario
Nom del congrés: Semana Cultural de la UDP
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Ponència
Ciutat de realització: Torrente,
Localització, data: 22/03/2004
Carlos Fanjul Peyró. En: Semana Cultural de la UDP.

52 Nom del congrés: I Seminario sobre comunicación institucional en el área de seguridad y defensa

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Comitè organitzador

Ciutat de realització: Manises,

Localització, data: 02/12/2003

Carlos Fanjul Peyró. En: I Seminario sobre comunicación institucional en el área de seguridad y defensa.

53 Títol: Los suplementos de educación en el ciberespacio

Nom del congrés: III Congreso de Aplicación de las Nuevas Tecnologías en la Docencia Presencial y E-Learning

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: València,

Localització, data: 14/10/2003

Tipus: Capítols de llibres

Elvira García de Torres; Jesus saiz Olmo; Bernardino Cebrián Enrique; David Prada Moreno; Nicolás Berruti López; Carlos Fanjul Peyró; M^a José Lavilla. En: III Congreso de Aplicación de las Nuevas Tecnologías en la Docencia Presencial y E-Learning. Universidad Cardenal Herrera - CEU, 2003. ISBN 8496144305

54 Títol: EL VALOR ANALÓGICO DEL MENSAJE RADIOFÓNICO: CÓDIGOS NO VERALES EN LA PUBLICIDAD

Nom del congrés: III JORNADAS DE LENGUA Y COMUNICACIÓN

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: MADRID,

Localització, data: 07/05/2003

Carlos Fanjul Peyró. En: III JORNADAS DE LENGUA Y COMUNICACIÓN.

55 Títol: Los diarios españoles online y las plataformas de distribución en la red: de paseo con la información

Nom del congrés: II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO CSIC 2003.

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: Madrid,

Localització, data: 07/05/2003

Tipus: Capítols de llibres

Carlos Fanjul Peyró. En: II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO CSIC 2003.. McGraw Hill, 2003. ISBN 8448139666

56 Títol: La Publicidad ¿engaña o informa?

Nom del congrés: Semana Cultural de la UDP

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: Sagunto,

Localització, data: 24/03/2003



Carlos Fanjul Peyró. En: Semana Cultural de la UDP.

57 **Títol:** Difusión y concentración multimedia de los diarios offline y su incidencia en la información digital

Nom del congrés: IV Congreso Nacional de Periodismo Digital

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Nacional

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: Huesca,

Localització, data: 16/01/2003

Carlos Fanjul Peyró. En: IV Congreso Nacional de Periodismo Digital.

58 **Títol:** MODELOS DE NEGOCIO EN LA RED. HACIA UN NUEVO CONCEPTO DEL MEDIO INFORMATIVO

Nom del congrés: I JORNADAS NACIONALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Nacional

Tipus de participació: Ponència

Ciutat de realització: GRANADA,

Localització, data: 28/11/2002

Carlos Fanjul Peyró. En: I JORNADAS NACIONALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

59 **Nom del congrés:** 23 CONFERENCIA Y ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EN COMUNICACION SOCIAL

Tipus d'esdeveniment: Congrés

Àmbit del congrés: Internacional no UE

Tipus de participació: Comitè organitzador

Ciutat de realització: BARCELONA,

Localització, data: 21/07/2002

Carlos Fanjul Peyró. En: 23 CONFERENCIA Y ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EN COMUNICACION SOCIAL.