

CURRICULUM VITAE

Nombre: Marcos Dopico Castro

Departamento: Departamento de Dibujo

Centro: Facultad de Diseño

Universidad: Universidad de Vigo

Categoría actual: Profesor titular de universidad

Resumen del currículum

Licenciado en Bellas Artes con la especialidad de Diseño y Audiovisuales (1997), Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Vigo (2009) y docente en diseño desde 2002. Es profesor titular de universidad en la Facultad de Diseño del Campus de Pontevedra. Imparte docencia en las materias de Fundamentos de tipografía, Diseño de tipografía y Diseño de Identidad Corporativa del Grado en Diseño y en el Máster en Diseño y Dirección Creativa en Moda de la Universidad de Vigo. Además, es docente en las materias de Diseño gráfico en el Máster en Dirección de Arte en Publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Vigo.

Como profesional del diseño trabaja en el campo del diseño gráfico, especializándose en el diseño de tipografía. Pertenece al Grupo de Investigación DX7: Tracker Laboratorio Visual y su labor investigadora incluye las áreas de influencia de la modernidad en la tipografía contemporánea, la tipografía en la identidad corporativa y la relación entre tradición e identidad en el diseño en Galicia.

Participa como profesional del diseño en las exposiciones colectivas: «La creación de lo necesario: Aproximaciones al diseño del siglo XX en Galicia» en el museo MARCO de Vigo (2004); «Arte, artesanía, diseño y sostenibilidad en Galicia en el siglo XXI» en el Centro Torrente Ballester de Ferrol (2016); «Formas del diseño. Galicia XXI» en el Auditorio de Galicia, Santiago de Compostela (2019), en la muestra colectiva itinerante «From Spain With Design: Identidad y territorio» en el CGAC Centro Gallego de Arte Contemporáneo en Santiago de Compostela (2021-2022), Rectorado de la Universidad de Aveiro (Portugal) (2022), Museo de la Ciencia y el Agua de Murcia (2022) y Palau de les Comunicacions de Valencia (2022) y en la muestra de la Porto Design Biennale 2023 «Galicia. Procesos y formas. Una historia del Diseño» Matoshinhos (Portugal).

Ha comisariado la exposición «A Galicia deseñada: Signos, símbolos e identidades gráficas» (2022) en la Sala Normal: Espacio de intervención cultural de la Universidad de A Coruña.

En 2023 obtiene un premio Laus de Bronce otorgado por el ADG-FAD en la categoría Lettering-Tipografía experimental, participando en la muestra «El millor disseny de l'any» en el Museo del Diseño de Barcelona.

Ha publicado tres libros: «Propuestas para un diseño normal» Ellago Ediciones: Castellón (España), 2009, «Arqueología tipográfica: La evolución de los caracteres de palo seco», Campgrafic Editors: Valencia (España), 2011 y «A Galicia Deseñada: Signos, símbolos e identidades gráficas», Editorial Fabulatorio (2024).

Desde 2011 a 2015 ha sido Director del Área de Imagen Corporativa de la Universidad de Vigo, responsable de la implantación de su identidad corporativa. Desde 2015 a 2019 ha sido Vicedecano de Calidad de la Facultad de Bellas Artes y Coordinador del Grao en Bellas Artes.

En 2019 es nombrado Decano-Comisario para la creación de la Facultad de Diseño de la Universidad de Vigo, iniciando su docencia en el curso 2023/2024.

Desde 2024 es Decano de la Facultad de Diseño de la Universidad de Vigo.

Es socio fundador de la DAG Asociación Galega de Deseño y su presidente desde el 2011 al 2014.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Tramos de investigación reconocidos Sexenio CNEAI: 2 Periodos comprendidos entre los años 2004-2013 y 2018-2023

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Elaboración de un circuito biosaludable en la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Pontevedra
Universidade de Vigo

Fecha de inicio-fin: 23/06/2015 - 23/06/2016

Intersecciones de las formas productivas artesanales con la cultura digital como vía para el diseño contemporáneo de moda Ámbito geográfico

Universidade de Vigo

Proyectos de I+D del programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia, Subprograma de Generación del Conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 01/01/2016

Demonstration of a re-use process of weee addressed to propose regulatory policies in accordance to eu law | ECORAE

Universidade de Vigo

Unión Europea

Fecha de inicio-fin: 01/07/2012 - 30/06/2015

Estudio de la persistencia de las formas tradicionales y de los procesos artesanales en el diseño contemporáneo en Galicia

Xunta de Galicia, Consellería de Economía e Industria. Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación

Fecha de inicio-fin: 09/08/2010 - 20/09/2013

Comisariado de la exposición sobre fotografía y espacios públicos en Pontevedra (Dende as rúas da memoria)

Universidade de Vigo

Fecha de inicio-fin: 01/04/2010 - 31/10/2011

Comisariado y coordinación de la exposición “Os 80 Moda en Galicia. Singularidades”

FEUGA (Fundación Empresa – Universidade Galega)

Fecha de inicio-fin: 01/04/2010 - 31/12/2010

Wiki-Map Galicia Culture

Xunta de Galicia, Consellería de Innovación e Industria

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 01/01/2009

Catalogación de la Videocreación en Galicia (1980-1995). Análisis y puesta en valor de un sector pionero de experimentación audiovisual.

Universidade de Vigo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2007

Publicaciones científicas

Dopico Castro, M., Rico López, C, Vázquez Gómez, J. (2023). La construcción de la identidad gráfica de las instituciones públicas de Galicia en la posmodernidad (1979-1999): la reinterpretación de los símbolos propios a partir de los mitos-de-lugar. Inmaterial. Diseño, Arte y Sociedad, Vol. 8(16), p. 13–41. Barcelona(España): Bau Ediciones. Investigación y transferencia del conocimiento. Bau, Centro Universitario de Artes y Diseño de Barcelona.

Dopico Castro, M. (2021). La tipografía como generadora de identidad en la imagen de marca de países europeos en el s.XXI. I+Diseño. Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo en Diseño, Vol. 16, p. 37-60

Dopico Castro, M. (2010). El legado moderno en la era global. Diseño gráfico y tipografía después de la posmodernidad. I+Diseño. Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo en Diseño, Vol 2, p. 148–159

Dopico Castro, M. (2010). Las dimensiones físicas del diseño gráfico: Los referentes tardomodernos de Experimental Jetset. DDisegno: Boletín Académico-Científico de Información y Desarrollo del Diseño en el Ámbito Hispano/Italiano/Portugués. Universidad de Málaga.

Dopico Castro, M. (2008). Notas necrológicas sobre el diseño gráfico. Bellas Artes: Revista de Artes Plásticas, Estética, Diseño e Imagen, 145-157. Santa Cruz de Tenerife, Canarias(España): Servicios de Publicaciones de la Universidad de La Laguna

Exposiciones colectivas con catálogo

Dopico Castro, M. (2019). Formas do deseño en Galicia XXI. Auditorio de Galicia. Concellería de Acción Cultural, Concello de Santiago.

Dopico Castro, M. (2004). La creación de lo necesario: Aproximaciones al diseño del siglo XX en Galicia. Museo de Arte Contemporáneo de Vigo MARCO.

Dopico Castro, M. (2023). Galicia: Procesos y formas. Una historia del diseño. Bienal de Diseño de Porto 2023. Ed. Experimenta Libros.

Dopico Castro, M. (2023). El millor Disseny del any. 53^a Edición Premios ADG Laus 2023. ADG-FAD Museo del Diseño de Barcelona.

Dopico Castro, M. (2021). FSWD From Spain with Design: Identidad y territorio. Exposición itinerante. Experimenta Libros.

Comisariado de exposiciones

Dopico Castro, M., Rico López, C, Vázquez Gómez, J. «A Galicia deseñada: Signos, símbolos e identidades gráficas» Universidad de A Coruña, Galicia, España

Libros completos

Dopico Castro, M. (2011). Arqueología tipográfica: La evolución de los caracteres de palo seco. Campgràfic.

Dopico Castro, M. (2009). Propuestas para un diseño "normal". Ellago.

Dopico Castro, M., Rico López, C, Vázquez Gómez, J. (2023). A Galicia Deseñada: Signos, símbolos e identidades gráficas. Ed. Fabulatorio / Universidade da Coruña.

Capítulos de libros

Dopico Castro, M., Rico López, C., & Vázquez Gómez, S. (2018). Construcción de una identidad: La normalización del diseño en Galicia. En Galicia. El diseño como motor (pp. 157-175). Xunta de Galicia, Consellería de Economía, Emprego e Industria: Axencia Galega de Innovación.

Dopico Castro, M., & Varela Casal, C. (2013). Arte/Moda/Diseño: Un contexto transversal para la educación plástica. En Hacer, diseñar, pensar: Piezas, experimentos y caminos del diseño (pp. 30-33). Museo de Artes Decorativas, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Dopico Castro, M., & Varela Casal, C. (2013). Arte e "Moda galega": Efervescencia creativa e manufactura productiva. In O diálogo creador: Deseño e tradición cultural (pp. 44-53). Museo do Pobo Galego.

Dopico Castro, M. (2013). El soporte pantalla: Algunos apuntes sobre el diseño de tipografía. En The Print Factory II: El espacio del libro (pp. 22-26). Comanegra.

Dopico Castro, M. (2012). Identidade corporativa: Do símbolo á tipografia. En Nova, 1, 54-59. Escola de Arte e Superior de Deseño Antonio Failde (Ourense)

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

Dopico Castro, Marcos; Ces García, Rebeca: Influencia del patrimonio en la identidad gráfica y tipográfica del Laboratorio de formas de Galicia.

III Simposio Fundación Historia del Diseño. «To be or not to be. El papel del diseño en la construcción de identidades»

Barcelona (España)

Fecha de celebración: 12/03/2020 - 13/03/2020

Dopico Castro, Marcos: Tipografía, territorio e identidad. Construcción de la identidad. pública de gobiernos instituciones y territorios a través de la tipografía personalizada.

III Simposio Fundación Historia del Diseño. «To be or not to be. El papel del diseño en la construcción de identidades»

Barcelona (España)

Fecha de celebración: 12/03/2020 - 13/03/2020

Dopico Castro, Marcos; Crecente García, Natalia: The "Other" Typographic Models. The Case of Galician Typography as Identity Assertion

Back to the Future The Future in the Past. ICDHS 10th + 1 barcelona 2018

Barcelona (España). Universidad de Barcelona e ICDHS International Conferences on Design History and Studies

Fecha de celebración: 29/10/2018 - 31/10/2018

Publicación en acta congreso:

Marcos Dopico Castro; Natalia Crecente García. "The "Other" Typographic Models. The Case of Galician Typography as Identity Assertion". En: ICDHS 10th +1 Barcelona 2018 Conference Proceedings Book.

Back to the Future. The Future in the Past. pp. 522 - 525. Cataluña (España): Universidad de Barcelona, 29/10/2018. ISBN 978-84-9168-156-4

Dopico Castro, Marcos; Varela Casal, Cristina: Influencia de la tipografía del proyecto moderno en la identidad corporativa contemporánea. Del símbolo al programa tipográfico

Congreso de Diseño Gráfico. Marcas gráficas de identidad corporativa. Universidad del País Vasco San Sebastián (España)

Fecha de celebración: 18/07/2016 21/07/2016

Publicación en acta congreso:

Cristina Varela Casal; Marcos Dopico Castro. "Congreso de Diseño Gráfico. Marcas gráficas de identidad corporativa". En: Congreso de Diseño Gráfico. Marcas gráficas de identidad corporativa. pp. 79 - 88.

País Vasco (España): Universidad del País Vasco, 18/07/2016. ISBN 978-84-9082-425-2

Cristina Varela Casal; Marcos Dopico Castro: Marcas con letras. Tipografía para la identidad corporativa

Nombre del congreso: UD14 - 1º Encontro Ibérico de Doutoramentos em Design / 3º Encontro Nacional de Doutoramentos em Design. Universidad de Aveiro

Aveiro, Norte, Portugal

Fecha de celebración: 29/11/2014

Publicación en actas de congreso:

Cristina Varela Casal; Marcos Dopico Castro. En: UD14. 1º Encuentro Ibérico de Doctorados en Diseño. pp. 69 - 74. Norte (Portugal): 01/11/2015. ISBN 978-989-98185-2-1

La creatividad del proceso de reciclaje como metodología. El diseñador de moda José

Castro. The creativity of the recycling process as a methodology. Fashion designer José Castro

Nombre del congreso: Design and Craft: a History of Convergences and Divergences. 7th Conference of the International Committee of Design History and Design Studies (ICDHS 2010)
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: Bruselas, Bélgica
Fecha de celebración: 20/09/2010 – 22/09/2010
Entidad organizadora: Koninklijke Vlaamse Academie van België
Ciudad entidad organizadora: Bruselas, Bélgica
Forma de contribución: Artículo científico
María Dolores Dopico Aneiros; Rocío Gómez Juncal; Marcos Dopico Castro; Cristina Varela Casal; Silvia García González. 1, pp. 358 - 361. ISBN 978-90-6569-071-5

A new stage of design in the perception of globalization: the European perspective
Nombre del congreso: 1º Congreso Internacional de Diseño e Innovación de Cataluña CIDIC
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Sabadell, Cataluña, España
Fecha de celebración: 17/03/2010 - 19/03/2010
Entidad organizadora: ESDI Escuela Superior de Diseño. Universitat Ramón Llull
Publicación en acta congreso:
Cristina Varela Casal; Marcos Dopico Castro. "1º Congreso Internacional de Diseño e Innovación de Cataluña CIDIC". pp. 49 - 49. Cataluña (España): ISBN 978-84-936165-1-9

Participación en comités científicos

Evaluador externo invitado de la Revista Gráfica Documentos de Diseño Gráfico Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de Barcelona Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España Fecha de inicio-fin: 24/01/2020 - 2020

Evaluador externo invitado de la Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes Entidad de afiliación: Asociación Científica Icono 14. Universidad Complutense de Madrid Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España Fecha de inicio-fin: 2014 - 2014

Evaluador externo invitado de la revista «Bellas Artes. Revista de Artes Plásticas, Estética, Diseño e Imagen» Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna Tipo de entidad: Universidad Ciudad entidad afiliación: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España Fecha de inicio-fin: 2012 - 2013

Miembro del Comité Científico de FADC Fashion and Design Conference: Creation & Research Entidad de afiliación: Universidade de Vigo Ciudad entidad afiliación: Vigo, Galicia, España Fecha de inicio: 2020

Evaluador externo invitado de la Revista DAYA Diseño, Arte y Arquitectura Entidad de afiliación: Universidad de Azuay Tipo de entidad: Universidad Ciudad entidad afiliación: Cuenca, Ecuador Fecha de inicio: 21/12/2018

Miembro de la Comisión Científica del UD14 - 1ª Encontro Ibérico de Doutoramentos em Design Entidad de afiliación: Universidad de Aveiro Ciudad entidad afiliación: Aveiro, Portugal Fecha de inicio: 2014

Evaluador externo invitado de la Revista I+Diseño. Revista científico-académica internacional de innovación, investigación y desarrollo en Diseño Entidad de afiliación: Universidad de Málaga Ciudad entidad afiliación: Málaga.

Cargos de gestión desempeñados

Facultad de Diseño. Universidad de Vigo: Decano (2024- Actualidad)
Facultad de Diseño. Universidad de Vigo: Decano-comisario (2019-2024)
Facultad de Bellas Artes. Universidad de Vigo: Vicedecano de Calidad (2015-2019)
Universidad de Vigo. Director del Área de Imagen corporativa (2011-2015)