

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	12/01/2025
----------------------	------------

Part A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jose Manuel
Apellidos	Hernández Mogollón
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	https://orcid.org/0000-0002-5515-8142

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2021		
Organismo/ Institución	Universidad de Extremadura		
Departamento/ Centro	Dirección de Empresa y Sociología/Facultad Empresa Finanzas y Turismo		
País	España	Teléfono Institucional	927257480
Palabras clave	Marketing, empresa, turismo, economía, gestión		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
01/12/2013 al 14/09/2021	Titular de Universidad, UEx, España/Promoción a CU
02/03/2004 al 30/11/2013	Titular de Escuela Universitaria, UEx, España/Promoción a TU
01/10/1998 al 01/03/2004	Profesor Asociado. UEx, España/Promoción a TEU
14/10/1996 al 06/10/1998	Profesor Asociado, Universidad de Sevilla/Ganar plaza en la UEx

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Extremadura, España	1989
Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	ESIC, España	1993
Doctor en Economía Aplicada y Organización de Empresas	Universidad de Extremadura, España	2003

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios):

De 1990 a 1996 fue Responsable de Zona y Director de Agencias en una Entidad Financiera. En este periodo, además, trabajó como consultor y docente en Escuelas de Negocio. Subdirector del Departamento de Dirección de Empresas y Sociología desde 2004, Vicedecano en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, Coordinador de la Diplomatura en Turismo (2006-2010), Coordinador del Máster Universitario en Dirección Turística (2008-2019), y del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo desde 2021. Profesor en la



UEx de Marketing Turístico en el Grado en Turismo desde 1999, y de Marketing para Empresas y Destinos Turísticos en el Máster Universitario en Dirección Turística desde 2007. Además, en su experiencia docente universitaria ha impartido asignaturas de Distribución Comercial, Publicidad y Comunicación, Marketing Financiero, Investigación de Mercados, Marketing TIC, Dirección y Planificación de Destinos Turísticos, Diversificación de la Actividad Económica en el Espacio Rural, Metodología Científica, o Marketing Hotelero. Ha participado en conferencias, seminarios y eventos científicos en China, Portugal, Italia, Croacia, Alemania, Irlanda, Suecia, Hungría, Francia, Panamá, Ecuador, El Salvador, México, Brasil, Costa Rica y Colombia, entre otros países. Director de 8 Tesis Doctorales, 5 con Mención Internacional, y 7 con Premio Extraordinario a alumnos de España, Portugal, Italia y Ecuador.

Investigador Principal del Grupo de Innovación Docente GID MARKETUR Innovative Teaching on Management & Tourism desde su creación en 2019 a 2023, dando continuidad a una trayectoria de más de 20 años en los que ha colaborado en actividades de innovación docente, como lo avala el haber participado en 33 proyectos de innovación docente, en 13 de ellos como Investigador Principal (IP), y en el resto como miembro del equipo de investigación. Ha presentado más de una docena de comunicaciones sobre esta temática y ha publicado más de 10 trabajos como artículos en revistas y capítulos de libros. Investigador Principal del Grupo de Investigación MARKETUR, Marketing & Gestión Turística, inscrito en el Catálogo de Grupos de Investigación de la Junta de Extremadura (España) como SEJ040. Ha publicado más de un centenar de trabajos en el campo de la gestión turística en libros y revistas internacionales, de los que más de la mitad cuentan con alto factor de impacto en bases de datos como WOS (JCR) y SCOPUS (SJR). Ha participado en proyectos para distintas administraciones públicas y empresas en temas como el Turismo Rural, Slow Tourism, Turismo Gastronómico, Marketing Experiencial, Neuromarketing, Marcas e Imagen de destinos, Turismo de naturaleza, Hotelería, Intermediación Turística, Big Data, Análisis de Sentimientos o Desarrollo Transfronterizo. En total ha participado en 19 proyectos de investigación competitivos (11 como IP), y en 26 contratos con empresas o instituciones (14 como IP). Es el Presidente del Comité Científico y Coordinador de la Red Iberoamericana de Universidades y Centros de Enseñanza Superior de Turismo Rural del Instituto Iberoamericano de Turismo Rural, IBEROATUR. En la actualidad cuenta con cinco quinquenios de docencia y tres sexenios de investigación, uno de ellos de transferencia.

Part C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review”.

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores.

Si aplica, indique el número de citas

Artículo científico. Moreno-Lobato, A.; Di Clemente, E.; Campón-Cerro, A.M.; (4/4) Hernández Mogollón, J.M. (2023). Application of smellscapes and affective-cognitive analysis in memorable cheese-based tourism experiences. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, vol. 34, 100815, <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100815>

Artículo científico. Pasaco-González, B.S.; Campón-Cerro, A.M.; (3/4) Hernández-Mogollón, J.M.; Di-Clemente, E. (2023) Exploring the role of quality tourism experiences as a driver of quality of life through personal lifestyle. *Leisure Sciences*, pp. 1-21 <https://doi.org/10.1080/01490400.2023.2266427>

Artículo científico. Di Clemente, E.; Campón Cerro, A.; Folgado Fernandez, J.A.; (4/4) Hernandez Mogollón, J.M. (2023). Residents' attitude and emotional response to Oleotourism: a case study of Extremadura (Spain) *Tourism Recreation Research*, vol.48(5), pp. 786-799 <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1940463>

Artículo científico. Moreno-Lobato, A.; Di Clemente, E.;(3/4) Hernández Mogollón, J.M.; Campón Cerro, A.M. (2023) How emotions sound. A literature review of music as an emotional tool in tourism marketing. *Tourism Management Perspectives*, vol 48, 101154 <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101154>

Artículo científico. Campón-Cerro, A.M.; Di-Clemente, E.; (3/4) Hernández Mogollón, J.M.; Folgado-Fernández, J.A. (2023). Olive oil tourism experiences: Effects on quality of life and behavioral intentions. *Journal of Vacation Marketing*, vol. 29 (3), pp. 348-364 <https://doi.org/10.1177/13567667221095592>



- Artículo científico. Folgado Fernández, J.A.; Duarte, P.; (3/3) Hernández Mogollón, J.M. (2021) Tourist's rational and emotional engagement across events: A multi-event integration view. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol. 33 (7), pp. 2371-2390 <http://dx.doi.org/10.1108/IJCHM-09-2020-1098>
- Artículo científico. Sampaio, C.; Rodrigues, R.; (3/3) Hernández-Mogollón, J.M.(2021) Price Strategy, Market Orientation, and Business Performance in the Hotel Industry. *Journal of Global Information Management*, vol. 29 (1), p. 85-102, <https://doi.org/10.4018/JGIM>
- Artículo científico. Di-Clemente, E.; (2/3) Hernández-Mogollón, J.M.; Campón-Cerro, A.M. (2020). Tourists' involvement and memorable food-based experiences as new determinants of behavioural intentions towards typical products. *Current Issues in Tourism*, vol. 23 (18) pp. 2319-2332 <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1631265>
- Artículo científico. Sampaio, C.; (2/3) Hernández-Mogollón J.M.; Rodrigues, R. (2019). Assessing the relationship between market orientation and business performance in the hotel -industry – the mediating role of service quality. *Journal of Knowledge Management*, vol 23(4), pp.644-663. <https://doi.org/10.1108/JKM-08-2017-0363>
- Artículo científico. Di-Clemente; (2/3) Hernández-Mogollón J.M.; Campón-Cerro, A.M.2019. Food-based experiences as antecedents of destination loyalty. *British Food Journal*. Vol. 12-7 <https://www.emeraldinsight.com/toc/bfj/0/0>
- Artículo científico. (1/3) Hernández-Mogollón J.M.; Duarte, P.; Folgado-Fernández, J.A. (2018). The contribution of cultural events to the formation of the cognitive and affective images of a tourist. *Journal of Destination Marketing & Management*. Vol. 8, pp.170-178. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.03.004>
- Artículo científico. Campón-Cerro, A.M.; (2/3) Hernández-Mogollón J.M.; Alves, H. (2017). Sustainable improvement of competitiveness in rural tourism destinations: The quest for tourist loyalty in Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, vol. 6, pp.252-266. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.04.005>

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación

- “Evaluación de los atributos de la calidad de servicio en diferentes tipologías de actividades turísticas”.* XXXV Congreso Internacional de AEMARK, Universidad de Castilla La Mancha, Cuenca, 11-13/09/2024. Autoría y presentación
- “Evaluación de la experiencia en diferentes categorías de alojamientos a través de opiniones de turistas”.* 23 Congreso de AECIT, Universidad Complutense de Madrid, 24-26/10/2024. Autoría y presentación
- “Exploring motivational factors for attending a religious event. Perspectives of World Youth Day participants”.* INVTUR 2024 International Conference, Universidad de Aveiro, Portugal, 8-10/05/2024. Autoría y presentación
- “La Cocreación de valor y la autenticidad como elementos clave en la comprensión de la satisfacción y las intenciones de comportamiento en las experiencias turísticas”.* Congreso Interdisciplinario de Estudios Económicos y Sociales, Universidad de Guadalajara, México, 4/10/ 2023. Autoría y presentación
- “Análisis conceptual de los Free Tours y sus principales características distintivas”.* TMS 2022, Universidad del Algarve (Portugal), 16-19/11/2022. Autoría y presentación
- “Comprehensive analysis of the tourist's experience and satisfaction. An application to nature-based tourism”.* International Conference FEB Zagreb 13th International Odyssey Conference on Economics and Business, University of Zagreb, Croacia, Dubrovnic, 1-4/06/2022. Autoría y presentación
- “Caminhos Precorridos pelo Turismo Militar na Espanha”.* III Seminario Internacional de Turismo Militar, Universidad Federal Fluminense, Río de Janeiro, Brasil,7-8/11/2019. Autoría y presentación

“Understanding the experience Quality in Tourism from a theoretical approach: a literature review”. 2019 Clute International Academic Conference on Business Dublin (IACB), Clute Institute, Dublin (Irlanda), 2-6/06/2019. *Autoría y presentación*

“Innovación en el Marketing de Destinos Turísticos basada en el enfoque del Marketing Experiencial. Una propuesta para su aplicación en las actuales estrategias de marketing de Ecuador como destino turístico”. II Congreso Internacional de Turismo, ESPE, Latacunga, Ecuador, 12-14/07/2017. *Autoría y presentación*

“Market orientation and business performance in the hotel industry-does sevice quality plays a mediating role?”. *Regional HELIX 2017, UBI (Portugal), Covilhã, 21-23/06/2017.*

“La relación entre autenticidad y lealtad a través de los comportamientos de revisita y recomendación: una aplicación al destino cultural”. XXVI Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica, Instituto Politécnico de Castelo Branco, Portugal, 3- 6/02/2016. *Autoría y presentación. Premio a la mejor comunicación en el Área Científica de Turismo.*

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado (últimos 10 años)

Proyecto Ref. PI-0078-C22 “Inteligencia de datos en la comercialización de productos turísticos: soluciones desde el data science, el neuromarketing y el análisis de contenido web”. Proyecto y Ayudas del Regional. Entidad Financiadora: Servicio Extremeño de Empleo (Junta de Extremadura). IP 01/01/2023- 31/12/2023. Presupuesto 33.108,92€.

Proyecto Ref. TE-0014-19/PAI20/74 “Creación y Comercialización de Experiencias Turísticas”. Servicio Extremeño Público de Empleo (Junta de Extremadura). IP 01/10/2020-31/03/2022. Presupuesto 40.677,14€.

Proyecto IB16104 “AOVETUR_EXTREM. Propuesta de un modelo para el desarrollo integral sostenible de las áreas rurales en Extremadura basado en el binomio Aceite de Oliva Virgen Extra y el Turismo”. Junta de Extremadura. IP 01/06/2017-31/05/2020. Presupuesto 149.878,3€.

Proyecto AEI-020500-2017-144 “Extremadura Wellness, Water & Tourism”. Ministerio de Economía y Competitividad. IP 28/11/2017-31/03/2018. Presupuesto 104.432€.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.

Ref. 299/23 “Análisis automático de la reputación de marca en medios audiovisuales”. Empresa participante METRIKAMEDIA SL. Financia SEXPE. IP 17/10/2023-16/10/2024. Presupuesto 4.200€.

Ref. 214/23 “Ente gestor de turismo: diseño y puesta en marcha de un DMO (Destination Management Organization) en Trujillo”. Empresa participante ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAL DE TRUJILLO (ASEMTRU). Financia SEXPE. IP. 19/09/2023-18/09/2024. Presupuesto 4.200€.

Ref. 298/23 “ROADMAP de producto para experiencias de oleoturismo”. Empresa participante AGROPECUARIA CARRASCO SL. Financia SEXPE. IP 02/10/2023-01/10/2024. Presupuesto 4.200€.

Ref. 296/23 Plan de comercialización de experiencias turísticas de Sierra de Montánchez y Tamuja”. Empresa participante Asociación para el desarrollo de la comarca Montánchez-Tamuja (ADISMONTA). Financia SEXPE. IP. 16/10/2023-15/10/2024. Presupuesto 4.200€.

Ref. 056/2022 “Desarrollo del Área Comercial y de Comunicación en una empresa de Gestión Cultural”. Empresa participante Atakama Creatividad Cultural. Financia SEXPE. IP. 07/01/2022-06/01/2023. Presupuesto 4.200€.

Ref. 280/21 “Plan de Comercialización de Experiencias turísticas en Trujillo”. Empresa participante Asociación de Empresarios de Trujillo (ASEMTRU). Financia SEXPE. IP. 22/11/2021-21/11/2022. Presupuesto 4.200€.

Ref. 022/21 “Plan de Marketing Turístico Ciudad de Coria”. Empresa participante/financia Ayuntamiento de Coria. IP. 08/02/2021-07/08/2021. Presupuesto 6.000€.