



MARIA LUISA DEL POZO LITE-

CUERPO DOCENTE: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD (Toma de Posesión 25/10/2019)

ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACION

DEPARTAMENTO: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS

FACULTAD: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

CURRÍCULUM VITAE DE

D./Dña. Maria Luisa del Pozo Lite

1. CRITERIO GENERAL: ACTIVIDAD DOCENTE

1.1. La trayectoria docente.

01/10/2009 – 31/05/2019: *Periodismo Especializado*, Obligatoria. 4º de Grado Periodismo.
1 octubre 2010 - 31 mayo 2019: *Sistémica de los Contenidos Especializados*, troncal y Periodismo de Fuente- optativa- Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional.
01/10/2013 – 03/02/2014: *Gabinetes de Comunicación*, Optativa. 4º de Grado Periodismo.
04/10/2010 – 29/05/2015: *Periodismo de Fuente de la Información. Comunicación Corporativa Multimedia*, optativa, 6º del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional.
01/04/1998 – 01/09/2003: *La Especialización Periodística por Áreas y Medios de Comunicación*, obligatoria 5º de Lic. Periodismo.
28/09/2008 – 31/05/2009: *Periodismo Especializado*, troncal 4º Lic. Periodismo
01/10/2007 – 31/05/2008: *Periodismo Especializado*, optativa 4º Lic. Periodismo.
01/10/2005 – 31/05/2009: *Gabinetes de Prensa*, optativa 4º Lic. Periodismo.
01/10/2005 – 31/05/2006: *Periodismo Especializado*, troncal 4º Lic. Periodismo.
01/10/2004 – 01/02/2005: *Gabinetes de Prensa*, optativa 5º Lic. Periodismo.
01/10/2003 – 31/05/2004: *Periodismo Especializado*, troncal 4º Lic. Periodismo
01/10/2003 – 31/05/2004: *Comunicación e Información Audiovisual*, troncal 1º Lic. Periodismo
01/10/2003 - 31/05/2004: *Información en Radio y Televisión*, obligatoria 2º de Lic. Periodismo.
01/10/2002 - 01/02/2003: *Información Económica*, 5º de Lic. Periodismo.
01/10/2002 - 01/02/2003: *Información Política*, optativa 4º de Licenciatura en Periodismo.
01/10/2001 - 31/05/2002: *Información Audiovisual*, troncal 3º de Lic. Periodismo.
01/10/2000 - 31/05/2001: *Información Audiovisual*, troncal 3º de Lic. Periodismo.
01/10/1999 - 01/02/2000: *Información Cultural*, optativa, 5º de Lic. Periodismo.
01/10/1999 - 01/02/2000: *Información Económica*, optativa, 5º de Diplomatura Periodismo.
01/10/1995 - 31/05/1998: *Gabinetes de Comunicación*, obligatoria 4º Lic. Periodismo
01/10/1995 – 31/05/1998: *Nuevas Tecnologías para los Profesionales de la Comunicación en el siglo XXI*, obligatoria- Doctorado Periodismo Universidad Europea de Madrid
28/11/1992 – 31/05/1995: *Tareas Docentes como Becario de FPI-Pre-Doctoral*

1.2. Dedicación a tiempo completo o a tiempo parcial en la Universidad.

Dedicación a tiempo completo: Profesor contratado Doctor (2003); Profesor Titular de Universidad (2010 hasta el momento presente).

Dedicación a tiempo parcial: Profesor Asociado de 1998 a 2003.

1.3. Número y diversidad de asignaturas impartidas.

Número de asignaturas impartidas a lo largo de su carrera académica: 13

Diversidad Titulaciones: Asignaturas de Máster, Grado en Periodismo y Licenciatura en Periodismo dentro de la Facultad de Ciencias de la Información.

Diversidad en el Tipo de Docencia: asignaturas teóricas, teórico-prácticas y prácticas.

Diversidad de Áreas: Periodismo Especializado, Periodismo de Fuente en la Información, Gabinetes de Comunicación, Gabinetes de Prensa, Sistémica de los Contenidos Especializados,



La Especialización Periodística por Áreas y Medios de Comunicación, Información en Radio y Televisión, Información Política; Cultural; Audiovisual; Económica, Nuevas Tecnologías para los Profesionales de la Comunicación en el Siglo XXI.

1.4. Elaboración de material docente original.

Lo más relevante:

2007 (3º edición 2015) Libro: *Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones. Casos de Empresa*. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.

2007 Libro: *Las Organizaciones como Fuente de Información Periodística Especializada*. InSpain Publications, Madrid.

2001, Tesis Doctoral: *La influencia de la cultura empresarial de multinacionales extranjeras en el desarrollo de la comunicación interna de sus filiales españolas*. Complutense e-Prints

1997 Libro: *Cultura Empresarial y Comunicación Interna. Su influencia en la Gestión Estratégica*. Editorial Fragua, Madrid.

1995 Estudio de Comunicación en Empresas de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Capítulos de Libro

2012: *El Concepto de Liderazgo en el Ámbito Empresarial*. Capítulo del libro *Comunicar para Crear Valor* (2º Edición). Editorial EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.

2010: *El responsable de comunicación: verdadero emprendedor*. Capítulo del libro *Gestión de la Comunicación en las Organizaciones*. Edición Ariel Comunicación, Barcelona.

2009: *Análisis de los Principales Blogs temáticos desarrollados en la Harvard Business School*. Capítulo del libro *Periodismo WEB 2.0.*, Editorial Fragua, Madrid.

2009: *El concepto de Comunicación Integral aplicado al Periodismo Especializado*. Capítulo del libro *Tendencias del Periodismo Especializado*, Editorial Servicios de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Madrid.

2007: *La transmisión de la cultura empresarial en el mercado global: la estrategia de comunicación del grupo Ritz-Carlton & Hotel Arts de Barcelona*. Capítulo en el libro *Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado*. Editorial Fragua Comunicación, Madrid

2004: *El concepto de Liderazgo en el ámbito empresarial*. Capítulo en el libro *Comunicar para crear Valor*. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.

2004: *Identidad y Cultura en la Comunicación Interna*. Capítulo en el libro *Gestión de Comunicación en las Organizaciones*. Ariel Comunicación, Barcelona.

2004: *Comunicación y Cultura Empresarial: Herramientas Estratégicas en los mercados internacionales*. Capítulo en el libro *Periodismo Especializado*. Editorial Ariel, Barcelona.

2002: *La Revolución Digital y la Prensa*. Capítulo del libro *Estructura, Tecnología y Tratamiento de la Información*. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid.

2002: *Metodología para la elaboración del "Case Study"*. Capítulo en el libro *Comunicação, Informação e Opinião Pública*. Editorial Universidade Católica Portuguesa, Lisboa.

1996: *A comparative perspective in the Impact of the Case Method between American Universities and Spanish Universities Students*. Capítulo del libro *Intercultural Communication*



and National Identity. Colección The Nordic Network for Intercultural Communication. Editorial: Annual Symposium on Intercultural Communication, Dinamarca.

1.5. Proyectos de innovación docente.

Investigador Colaborador en Proyecto CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el campus virtual. Entidad Financiadora: Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia (UCM). Recogida de Información; Diseño de metodología; estudio de campo para el análisis cualitativo y cuantitativo y tabulación de los resultados obtenidos.

Seleccionada (2003) por el Departamento de Estado de la Embajada Americana en España para participar en el **"International Visitor Program"** de enero a febrero de 2003. Un programa patrocinado por el U.S. Department of State/Bureau of Educational and Cultural Affairs.

Principales objetivos del Programa:

1. Asesoramiento en programas de cooperación
2. Análisis de programas universitarios en materia de comunicación en org. Públicas y Privadas
3. Conocimiento de Dptos. De Comunicación en instituciones y Empresas (España y EEUU).
4. Intercambio de experiencias entre directivos de empresas entre los dos mercados, y funcionarios de la Administración Pública.

Participación en el programa de innovación: TEACHING IN AMERICA: A GUIDE FOR INTERNATIONAL FACULTY en el Derek Bok Center for Teaching and Learning, Facultad de Artes y Ciencias (Harvard University). Dos estancias:

Del 1 de julio al 1 de agosto de 2002 y del 1 de mayo al 31 de octubre de 2009.

La participación en este programa pretende acercar a profesores y alumnos a la metodología del caso en el área de la comunicación empresarial. Principales aportaciones innovadoras: Diseño de pautas concretas para la formación de profesores en la metodología del caso. Desarrollo de planteamientos, aptitudes, conocimientos y técnicas del Método del Caso.

1.6. Dirección de proyectos fin de carrera, tesinas, trabajos fin de máster, DEAS.

Como Profesora del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional, ha dirigido alrededor de 20 Trabajos Fin de Máster. A continuación, destacamos los más relevantes:

2019 TFM: PLAN PARA LA RESTRUCTURACIÓN DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE EFE RADIO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO. Alumno: Eric Pestano Hernández

2018 TFM: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AUTISMO. El tratamiento informativo del autismo en los medios de comunicación. Alumna: Jessica González Fernández

2018 TFM: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LOS MUSEOS DE ELCHE. INTEGRACIÓN DE SOPORTES ON Y OFFLINE. Alumna: Raquel Blasco Maciá.

2017 TFM: LA CULTURA EMPRESARIAL DE LA PRENSA CANARIA EN EL TARDOFRANQUISMO (1969-1975). Alumno: Luis Hernández Rabionet.



2017 TFM: EL USO DEL TUIT POLITICO COMO FUENTE INFORMATIVA. UNA INVESTIGACION ENMARcada EN EL PERIODO DE GOBIERNO EN FUNCIONES. Alumna: Danae Rosalía Pérez Perdomo.

1.7. Otros méritos relacionados con la actividad docente.

- **4 quinquenios de docencia reconocidos** por el Rectorado de La Universidad Complutense de Madrid.
- 2019-2020 Participación como miembro del **"Proyecto de Innova-Docencia"**: "Colección de cuentos de química y genética para el fomento de nuevas vocaciones científicas"
- 2020-2021 Participación como miembro del **"Proyecto de Innova-Docencia"**: "Enseñanza de Química utilizando las TICs. Ensayos Virtuales"
- Participación en el **Programa DOCENTIA** (*Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado de la UMC*) obteniendo una calificación de 4 puntos sobre 5.
- Del 2010 al 2014 ha participado como profesora en el Título Propio de la UCM: "Especialista en Gestión de la Comunicación en Organizaciones Culturales: Artes Escénicas y Música". Dirección del módulo práctico: "Taller de Casos" como directora y evaluadora de los trabajos finales para la obtención de créditos a esta parte del Título Propio de la UCM.
- Durante el año 2011, ha formado parte del Claustro Académico del Máster en Gestión de la Comunicación Estratégica (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de los Andes).

2. CRITERIO GENERAL: ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1. Publicaciones científicas, creaciones artísticas profesionales etc. atendiendo a su relevancia y calidad en el ámbito de conocimiento y, en su caso, al perfil de la plaza objeto de concurso.

Tiene actualmente Tres Sexenios de Investigación (Evaluados Positivamente CNEAI)

Publicaciones y Proyectos de mayor relevancia:

Desarrollo y puesta en marcha del RCC at Harvard Executive Program. Ediciones 2003-2019, edición 2020 en marcha. A lo largo de las 20 ediciones del Programa del que Maria Luisa del Pozo es Directora, ha aumentado la participación de empresas a nivel internacional, así como el número de empresas de países en vías de desarrollo (Africa, sector agrícola entre otros).

Miembro del International Advisory Board de CEIBS (China Europe International Business School) Africa 2017-2019. En él, Maria Luisa del Pozo ha realizado un análisis cualitativo de los retos que dichas empresas tienen para diseñar e implementar un plan de comunicación efectivo a los diversos públicos.

2019 Participación en calidad de Evaluadora de Pares: evaluadora del artículo "¿Se aplica el Big Data en Relaciones Públicas? (Revista de Comunicación, Facultad de Comunicación Universidad de Piura, Perú).

2022 La Nueva Era de la Comunicación Empresarial: Creativa, Innovadora, Digital y Global. Discurso de ingreso en la Real Academia Europea de Doctores, como Académica de Número en el acto de su recepción el 7 de Marzo de 2022. Libro publicado en Ediciones Gráficas Rey, S.L. ISBN: 978-84-09-34891-6

Publicaciones científicas indexadas de acuerdo con un índice de calidad relativo:



2019 *Making Ideas Happen: How to Communicate Effectively with Your Board*. Publicado en *Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (GARJAS)* Indexado por Impact Factor ISI, Scopus Eyesource, DRJI y Google Scholars.

2018 *Move Your Business Forward with Harvard*, publicado en *AJBM (African Journal of Business Management)*. Indexado por Google Scholars, Scopus, DRJI.

2018 *Launching a Startup Business in the Agribusiness Market: The Process of Becoming a Successful Entrepreneur*, publicado en *African Journal of Agricultural Research*. Indexado por Scopus, ISI (International Science Index) DRJI

2019 *The Communication Process of Becoming a Global Brand*. Publicado en *Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (GARJAS)* Indexado por Impact Factor ISI, Scopus Eyesource, DRJI y Google Scholars.

2009 *The Art and Craft Teaching: How to teach with the Case Method*. Artículo en la revista "Harvard Educational Review", Editorial Harvard Educational Publishing (Estados Unidos)

2006 *Gestión de la Comunicación en las Organizaciones*. Artículo en "Dossier-Universidad Diego Portales", Facultad de Comunicación y Letras (Chile).

Artículos en la revista "Harvard Business Review", Editorial Harvard Business School Publishing, (Estados Unidos): Indexado por ISI (International Science Index), Scopus

2009 *TELVENT: The IT Company for a Sustainable and Secure World (B)*. Págs 7-19

2008 *TELVENT: The IT Company for a Sustainable and Secure World (A)*. Págs 27-30

1999 *Paragon Seafood, Inc (A)*. Págs. 1-15

1999 *Paragon Seafood, Inc (B)*. Págs 11-15

1996 *Imagen y Comunicación S.A. (A)* Págs 1-4

1996 *Imagen y Comunicación S.A. (B)* Págs 4-6

1996 *An Uncomfortable Situation*

1995 *Análisis de la Función del Director de Comunicación en el Reino Unido*. Artículo en la revista de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Publicaciones científicas no indexadas de acuerdo con un índice de calidad relativo:

1993: *Participación, Comunicación y Cultura en las Organizaciones*. Artículo en la revista "Cambio Cultural y Participación", Asociación Internacional de Sociología (España).

1994: *Herramienta Estratégica del "management" actual*. Artículo en revista "Cuadernos de Gestión. Dirección de Organización Comunicación y Desarrollo". Cuadernos de Gestión, España.

1995: *Las Estrategias de Comunicación. Herramientas de Motivación de los trabajadores en el futuro empresarial*. Artículo en revista "Cooperación Internacional: Trabajo Inventar el Futuro", Cooperación Internacional. Comité Científico, España.

1997: *El estado actual de la Comunicación Interna: Análisis de campo*. Artículo en Anuario de Comunicación, ADC-DirCom (España).



1997: *La importancia de la Comunicación Interna en los Mercados Internacionales*: Artículo en "Información. Opinión. Mensaje y Medios. Revista de Ciencias de la Comunicación". Centro Andaluz de Estudios Empresariales.

1997: *La influencia de la cultura empresarial de la casa matriz a su filial*. Artículo en revista "Telos". Editorial Campusred, España.

2003: *El Método del Caso: Una Alternativa Docente*. Artículo en Revista de Estudios, Universidad de Salamanca.

2003: *Management within two Cultures: Bridging International Business Between American & Spanish Managers*. Artículo en revista "Doing Business in Spain", Editorial InSpain Publications", España.

2.2. Ponencias y comunicaciones a congresos.

Ponente en Cursos:

10/02/2007 – 17/02/2007 SCHOOL OF EDUCATION. HARVARD UNIVERSITY (Cambridge, MA)
"Managing Cross Cultural Communication Strategies": Ponente en Curso para la formación de Investigadores y Académicos de Universidades y Centros de Investigación y Docencia.

03/05/2006 – 10/05/2006 HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA)
"Rooting Marketing Strategy in Human Resources" Ponente en un curso que perseguía la Formación de Investigadores y Académicos en las nuevas tendencias del marketing. Herramientas de enseñanza y aprendizaje.

01/05/2005 – 07/05/2005 HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA)
"How Global Brands Compete: Developing a Strategy to Manage Across Borders". Ponente en curso que persigue la Formación de Investigadores y Académicos en las Nuevas Estrategias de Mercado a nivel global.

Ponente en Congresos:

08/06/1993 -11/06/1993: ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA (Guanajuato, México). "La Comunicación Interna como herramienta estratégica del management actual", ponencia en el *IV Congreso Internacional: Participación y Autogestión en la Construcción de la Democracia*.

21/03/1994 – 25/03/1994: AMSTRONG INFORMATION, Ltd (Londres, Reino Unido).
"Estrategias de Comunicación en Tiempos de Crisis" ponencia en el Congreso *The Third International Communication Conference*.

31/03/1994 – 05/04/1994: ASOCIACION DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN- ADC DirCom (Madrid, España). Miembro del Comité Científico en el *I Congreso Internacional de Comunicación*.

05/05/1994 – 06/5/1994: ACEI (Asociación para la comunicación Empresarial E Institucional. Madrid, España): "El futuro role del Director de Comunicación", Ponencia en el *I Congreso Internacional de Comunicación*.



23/11/1995 – 26/11/1995: NIC SYMPOSIUM (Nordic Symposium on Intercultural Communication) Jyväskylä University, Finlandia. "The Influence of Foreign Parent Corporate Cultures on the Internal Communication Process of Spanish Subsidiaries", ponencia en el 2nd Annual Symposium.

29/10/2005-30/10/2005: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA – IECE, Madrid, España.

"La transmisión de la Cultura Empresarial en los Mercados Globales", ponencia en el Congreso *Los Retos de la Convergencia Europea*.

04/12/2006 – 08/12/2006: CEIBS (China Europe International Business School), Harvard Business School (Cambridge, MA, USA). "Landing Points in Latin America", ponencia en Congreso *The Globalization of Chinese Firms*.

09/02/2007 – 10/02/2007: SCHOOL OF EDUCATION, HARVARD UNIVERSITY (Cambridge, MA) "Managing Cross Cultural Communication Strategies", ponencia en congreso ejecutivo.

04/05/2008 – 07/05/2008 HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA). "Developing a Communication Strategy to manage across borders", ponencia en congreso ejecutivo *Management Within Two Cultures*.

03/05/2009 – 06/05/2009: HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA). "How Global Brands Compete", ponencia en congreso ejecutivo *Building Competitive Advantage in the Global Market*.

Ponente en Conferencias y Seminarios:

1997. *Estrategias de Comunicación Externas: Las relaciones con los Medios*.

Entidad: Máster en Información Económica (Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid).

1999. *Panorámica Actual de la Comunicación Empresarial en España*.

Entidad: Facultad de Comunicación (Maestría en Comunicación) de la Universidad Javeriana de Santa Fe de Bogotá.

1999. *Formación de Comunicadores*.

Entidad: Facultad de Comunicación, Universidad de la Sabana (Santa Fe de Bogotá).

1999. *Management Research*.

Entidad: Real Colegio Complutense en Harvard, Cambridge, Massachusetts, USA.

2001. *La Prensa Española en USA*.

Entidad: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

2002. *Casos de Empresa en el Área de la Comunicación Corporativa*.

Entidad: Máster en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de La Coruña.

2006. *Presentación y Análisis de Casos de Empresa en el área de la Comunicación Externa en las Organizaciones*.

Entidad: Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías, Fundación para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad (Sede de la Bolsa, Valencia, España).

2008. *The Sleeping Giant is Awake: China's 30-Year Business Reform in Retrospect*.



Entidad: CEIBS (China Europe International Business School) Shanghai, China.

2010. Building Competitive Advantage in the Emerging Markets

Entidad: India Core, New Delhi.

2.3. Dirección y participación en proyectos competitivos de investigación.

01/01/1992 – 31/12/1993 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL: UNA APLICACIÓN AL CASO ESPAÑOL. Proyecto financiado por la Universidad Complutense de Madrid (Vicerrectorado de Investigación-Ayudas a Grupos Precompetitivos). Investigador Principal: Antonio Lucas Martín (4 investigadores)

Recogida de información, metodología del proyecto, diseño de muestra representativa de empresas objeto de estudio.

23/02/1993 – 15/12/1994: MODELOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. Financiado por la Universidad Complutense de Madrid (Vicerrectorado de Investigación: Ayudas a grupos precompetitivos). Investigador Principal: Javier Fernández del Moral (2 investigadores).

Responsable del diseño y análisis del trabajo de campo. Diseño de entrevistas en profundidad con los responsables últimos de la política de Comunicación Corporativa de las instituciones españolas analizadas. Responsable de la metodología de investigación.

2.4. Dirección y participación en otros proyectos y contratos de investigación.

RCC at Harvard Executive Program: Lanzamiento y Dirección del programa inédito de Formación empresarial en 2003 bajo el título: "Management within two Cultures". Diseño, desarrollo y puesta en marcha de este programa en sus 17 ediciones (edición 2020 en marcha). Creación e iniciativa personal de Maria Luisa del Pozo, a partir de un proyecto de investigación que ha ido acompañando a las sucesivas ediciones del programa: tareas de investigación, liderazgo en proyectos de investigación y contratos con empresas y organismos públicos.

Ediciones:

- ♦ Del 11 al 15 de mayo de 2003
- ♦ Del 16 al 19 de mayo de 2004
- ♦ Del 15 al 18 de mayo de 2005
- ♦ Del 14 al 17 de mayo de 2006
- ♦ Del 13 al 16 de mayo de 2007
- ♦ Del 4 al 7 de mayo de 2008
- ♦ Del 14 al 17 de mayo de 2009
- ♦ Del 2 al 5 de mayo de 2010
- ♦ Del 1 al 4 de mayo de 2011
- ♦ Del 2 al 5 de mayo de 2012
- ♦ Del 5 al 8 de mayo 2013
- ♦ Del 4 al 7 de mayo de 2014
- ♦ Del 3 al 6 de mayo de 2015
- ♦ Del 1 al 4 de mayo de 2016
- ♦ Del 7 al 10 de mayo de 2017
- ♦ Del 6 al 9 de mayo de 2018
- ♦ Del 5 al 8 de mayo de 2019
- ♦ **Del 3 al 6 de mayo del 2022**



Dirección y/o Participación en Proyectos de Investigación:

16/12/1996 – 12/02/1998 CORPORATE COMMUNICATION, en cooperación con Harvard Business School. Proyecto financiado por el Real Colegio Complutense at Harvard. Investigador Principal M^a Luisa del Pozo (4 investigadores).

Análisis de las principales necesidades y expectativas de 5 empresas españolas del área de Comunicación Especializada, con respecto a los mercados internacionales. Investigación bajo la dirección de profesores en la Harvard Business School expertos en

Participación en Proyectos de Investigación:

01/03/2008 – 01/10/2009: COMMUNICATION STRATEGIES IN SPANISH IT COMPANIES. Proyecto financiado por RCC at Harvard y Harvard Business School, en cooperación con esta última. Investigador principal: Maria Luisa del Pozo (4 investigadores).

01/07/2002 – 01/09/2002: CATEDRA GRUPO CEPSA PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSTDOCTORAL. Proyecto financiado por el Real Colegio Complutense en Harvard, otra entidad participante: Harvard Business School. Investigador: Maria Luisa del Pozo Lite.

Proyecto de Investigación Postdoctoral para el análisis de casos reales de empresas multinacionales con desarrollo logístico en el mercado norteamericano y español (periodismo de fuente).

03/06/2008 – 01/09/2009: CÁTEDRA GRUPO ABENGOA- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN POSTDOCTORAL. Entidad Financiera: Harvard Business School. Investigador: Maria Luisa del Pozo Lite.

Proyecto de Investigación Postdoctoral para el análisis de cinco casos reales de empresas multinacionales en el sector de Energías Renovables con desarrollo logístico en el mercado de Estados Unidos y España.

Dirección y/o Participación en Contratos de Investigación:

16/06/2003 – 15/06/2004: EL MERCADO DE LOS EE. UU: EXPECTATIVAS PARA LAS EMPRESAS Y PRODUCTOS DE CASTILLA Y LEÓN. Financiado por la Agencia de Desarrollo Económico (Junta de Castilla y León). Adjudicado por iniciativa de la ADE-Junta de Castilla y León. Investigador Principal: Maria Luisa del Pozo (2 investigadores).

Análisis del mercado norteamericano, como país receptor de las exportaciones de productos de Castilla y León. Diseñar estrategias de comunicación y marketing para los productos de Castilla y León en el mercado de los EE.UU.

25/02/2014 – 31/12/2014: DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INTERCAMBIO DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES EN LA INCUBACIÓN EMPRESARIAL. Entidad Financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Investigador principal: Maria Luisa del Pozo (único investigador). Otras entidades participantes: Consejo Superior de Cámaras, Fundación INCYDE.

Contribución a la creación de cluster internacional de expertos para el intercambio de experiencias de buenas prácticas internacionales en materia de incubación empresarial. Contribución a la apertura exterior e internacionalización de la Red de Viveros de la Fundación INCYDE. Colaboración en la puesta en marcha del primer Vivero de la Innovación- Centro Avanzado de Excelencia para el Emprendimiento Europeo.

2.5. Dirección de tesis doctorales y de otros trabajos de investigación.



2009: La Transparencia en la Comunicación Corporativa a través del marco 2.0 y en especial en las redes sociales. Doctorando Laura Cobo, Universidad Complutense de Madrid, Sobresaliente Cum Laude.

2005: Consumo de Contenidos Informativos en las redes sociales que hacen los alumnos de la UCM. Doctorando Jorge Morcillo Jareño. Universidad Complutense de Madrid. Sobresaliente Cum Laude.

2002: La Comunicación Institucional como instrumento estratégico para el logro de los objetivos en las organizaciones. Estudio del Plan de Comunicación del Programa TIES en Telefónica. Doctorando de la Alumna M^a Amalia Caballero, Universidad de Navarra. Sobresaliente Cum Laude.

2.6. Estancias en centros de investigación de más de un mes.

Estancias de carácter pre-doctoral a través de la Entidad Financiera: MEC-Estancias Breves en el Extranjero-Ayuda a la Investigación- Beca Personal Docente e Investigador.

University of London. London School of Economics and Political Science.

01/06/1993 - 31/07/1993 Objetivo: Internal Communication in British Companies

30/07/1992 - 01/09/1992 Objetivo: Análisis del Role del Director de Comunicación en Empresas del Reino Unido.

University at Buffalo-New York State. Estados Unidos. Departamento de Comunicación Organizacional.

06/06/1994 - 10/07/1994 Objetivo: Análisis y Desarrollo Conceptual y Académico: Organizational Communication.

Harvard University. Harvard Business School. Programa Corporate Culture and Communication. Cambridge, MA, USA.

16/06/1995 - 01/09/1995 objetivo: Desarrollo Estudio Empírico de mi Tesis Doctoral.

Estancias de carácter postdoctoral a través de la Entidad Financiera: Real Colegio Complutense en Harvard-Fellowship

Harvard University. Harvard Graduate School of Education. Programa Visiting Scholar

01/06/1996 - 01/09/1996 Objetivo: The Case Method as a Methodology in Spanish Universities.

Harvard University. Harvard Business School. Programa Visiting Fellowship.

01/07/1997 - 01/09/1997 Objetivo: Desarrollo y posterior publicación de Casos Reales de Empresas. Material Investigador.

Real Colegio Complutense en Harvard establecido en cooperación con Harvard University. Programa Postdoctoral- Complutense Fellow- RCC at Harvard. Estados Unidos.

01/07/2000 - 01/09/2000 Objetivo: Diseño y publicación de Case Study bajo la dirección de profesores especializados en esta área.

Real Colegio Complutense en Harvard establecido en cooperación con Harvard University. Programa Postdoctoral- Complutense Fellow- RCC at Harvard. Estados Unidos.



Continuación valoración currículo D./Dña.

Maria Luisa del Pozo Lite

07/07/2002 – 04/09/2002 Objetivo: Investigación postdoctoral: La Empresa como Fuente de Información Especializada. Metodología del Caso.

2.7. Colaboraciones internacionales.

- **Miembro del Comité Científico** del *The Reuters Institute for the Study of Journalism at the University of Oxford and the Department of Scandinavian Studies at University College London* en la organización conjunta del Simposio Internacional: "Nordic Media in Theory and Practice" que ha tenido lugar en UCL Main Campus in London (noviembre 2005, noviembre 2006, noviembre 2007)
- **Miembro del Consejo de Redacción** de la Revista Científica de Carácter Internacional: *International Cooperation*. Este consejo estuvo formado por 6 profesores universitarios de distintas áreas de conocimiento. La revista sólo publica trabajos originales que posean la unidad interna propia de una publicación especializada. Co-Editores de esta revista: Juan A.Cebrián (España); Daniel Q.Kelley (EE.UU.).

2.8. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora.

- Miembro de la European Communication Research and Education Association (ECREA).
- Miembro del Comité Científico para la Selección de publicaciones y proyectos de investigación del Annual European media and Communication Doctoral Summer School (2005-Actualidad).
- Miembro del Comité Científico del Libro: Periodismo y Nuevos Medios: Perspectivas y retos (Editorial Gedisa, Barcelona, Octubre 2020)

3. CRITERIO GENERAL: EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA; ACTIVIDAD PROFESIONAL

3.1. Experiencia profesional fuera del ámbito universitario.

- **Directora de Proyectos y Foros Especializados en el campo de la Comunicación Empresarial y en la Asociación de Directivos de Comunicación ADC DirCom.**

Principales responsabilidades y funciones desarrolladas (1992-1997)

- Organización de encuentros entre Empresarios y Comunicadores
- La Sociedad de la Información y sus implicaciones en el campo empresarial
- Foro Internacional: Análisis de las estrategias de comunicación de crisis
- Estudio: El directivo de comunicación en la estrategia de comunicación.

Principales aportaciones y resultados más relevantes:

- Análisis en profundidad de principales estrategias de Comunicación Interna y Externa.
- Análisis en profundidad de la situación empresarial española en este campo.
- Análisis del grado de influencia externa en las políticas de Comunicación Corporativa.
- Elaboración de un modelo de comunicación que pueda ser utilizado y adaptado al caso español, teniendo en cuenta las tendencias más desarrolladas en el mundo empresarial.



Continuación valoración currículum D./Dña.

Maria Luisa del Pozo Lite

Miembro y vocal de la Junta Directiva de la "Asociación Hispano-europea para el estudio y promoción social de los medios y sistemas de comunicación". Con sede en Madrid, su principal objetivo es la formación permanente de los profesionales de la comunicación. Sus actividades: seminarios, sesiones de trabajo, congresos de ámbito nacional e internacional, cursos de postgrado, debates de actualidad, publicaciones y premios.

3.2. Otros méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica.

- Participación como Asesor en los Comités de Evaluación del Programa de Cooperación Interuniversitaria /E.AL.98 para profesores universitarios, por designación de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, conforme a lo establecido en la Resolución de la Agencia Española de Cooperación Internacional de fecha 17 de Feb. (B.O.E. nº 53 de 3/3/98)
- Vicepresidenta de la "Fundación Amigos Alegra" constituida el 13 de Julio de 2012, ocupando dicho cargo desde la fecha de Constitución de la Fundación hasta el 2 de Enero de 2019. La Fundación es de carácter EDUCATIVO y de ámbito Nacional.
- Participación en Tribunales-convocatoria plazas de personal laboral- en calidad de Representante de los Trabajadores del 01/04/2008 y hasta el 07/10/2009