

Fecha del CVA	14/07/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Juan José		
Apellidos	Igartua Perosanz		
Sexo	No Contesta	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-9865-2714		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2009		
Organismo / Institución	Universidad de Salamanca		
Departamento / Centro	Dpto. de Sociología y Comunicación, Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Ciencias Sociales		
País		Teléfono	
Palabras clave	Comunicación audiovisual; Estudio de los medios; Psicología		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
1999 - 2009	Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad / Universidad de Salamanca
1997 - 1999	Profesor Ayudante de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación / Universidad de Salamanca
1992 - 1996	Becario Predoctoral. Beca de Formación de Personal Investigador (FPI, Área General de Conocimiento) concedida por el Dpto. de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco / Universidad del País Vasco

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Programa de Doctorado de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Universidad del País Vasco	1996
Psicología	Universidad del País Vasco	1989

Parte B. RESUMEN DEL CV

Soy Doctor en Psicología por la Universidad del País Vasco (1996) y Catedrático de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad la Universidad de Salamanca (fecha de toma de posesión 18-12-2009). Dirijo el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Unidad de Investigación Consolidada (UIC 313) de Castilla y León (<http://www.ocal.es/>) y mi área de especialización es la Media Psychology (media effects and communication research methods). Tengo 5 sexenios de investigación reconocidos y 6 quinquenios de docencia.

Entre mis publicaciones se puede encontrar más de 100 artículos publicados en revistas científicas indexadas. Además, soy autor de varios libros, entre los que se pueden

destacar: Persuasión narrativa (ECU, 2007), Medios de Comunicación, inmigración y sociedad (Ediciones Universidad de Salamanca, 2007), Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación (Bosch, 2006), Psicología social de la comunicación (Aljibe, 2005), Teoría e investigación en comunicación social (Síntesis, 2004) y Audiencias y medios de comunicación (Ediciones Universidad de Salamanca, 2003). He publicado en revistas indexadas en JCR-WOS como Journal of Communication (en 2009 y 2012), Human Communication Research (2025), Journal of Health Communication (en 2003 y 2016), European Journal of Social Psychology (2019), Group Processes & Intergroup Relations (2023), Media Psychology (2020, 2024), Mass Communication & Society (2020), Journal of Media Psychology (en 2011), Communications. The European Journal of Communication Research (en 2005, 2010 y 2013), International Journal of Psychology (en 2013), Migration International (en 2014), International Journal of Communication (2017, 2021), por citar las más destacadas. También he presentado comunicaciones en congresos internacionales destacando mis intervenciones en los congresos de la International Communication Association (ICA) de las ediciones de Montreal (2008), Chicago (2009), Boston (2011), Londres (2013), Puerto Rico (2015), San Diego (2017), Praga (2018) y Gold Coast (2020, congreso virtual), París (2022), Gold Coast (2024), Denver (2025), y también ha participado en congresos de la IAMCR (International Association for Media and Communication Research), ECREA (European Communication Research and Education Association) y APS (Association for Psychological Science).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Igartua, J. J.; Cachón-Ramón, D.2023. Personal narratives to improve attitudes towards stigmatized immigrants: A parallel-serial mediation model. Group Processes & Intergroup Relations. 26-1, pp.96-119. ISSN 1368-4302.
- 2 **Artículo científico.** Igartua, J. J.; Hayes, A. F.2021. Mediation, moderation, and conditional process analysis: concepts, computations, and some common confusions. The Spanish Journal of Psychology. 24, pp.e49.
- 3 **Artículo científico.** Igartua, J. J.; Vega, J.2016. Identification with characters, elaboration and counterarguing in entertainment-education Interventions through audiovisual fiction. Journal of Health Communication. 21-3, pp.293-300. ISSN 1081-0730. <https://doi.org/10.1080/10810730.2015.1064494>
- 4 **Artículo científico.** Igartua, J. J.; Barrios, I. M.2012. Changing real-world beliefs with controversial movies. Processes and mechanisms of narrative persuasion. Journal of Communication. 62-3, pp.514-531. ISSN 0021-9916. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01640.x>
- 5 **Artículo científico.** Igartua, J. J.; Oliver, M. B.; González-Vázquez, A.; Piñeiro-Naval, V.; Marcos-Ramos, M.; Rodríguez-Contreras, L.2025. Psychological insight as an effect of inspiring narratives: validating the psychological insight self-report scale. Human Communication Research. Oxford University Press. 51-2, pp.93-111. ISSN 1468-2958.
- 6 **Artículo científico.** Igartua, J. J.; González-Vázquez, A.; Arcila-Calderón, C.2024. The effect of similarity to a transitional role model of an entertainment-education narrative designed to improve attitudes toward immigrants: evidence from three European countries. Media Psychology. Taylor & Francis. 27-2, pp.211-242. ISSN 1521-3269. <https://doi.org/10.1080/15213269.2023.2235574>
- 7 **Artículo científico.** Wojcieszak, M.; Kim, N.; Igartua, J. J.2020. How to enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries. Mass Communication and Society. 23-1, pp.71-106.
- 8 **Artículo científico.** Kim, N.; Kim, H. K.; Wojcieszak, M.; Igartua, J. J.; Lim, C. M.2020. The presence of the protagonist. Explaining narrative perspective effects through social presence. Media Psychology. 23-6, pp.891-914.

- 9 Artículo científico.** Igartua, J. J.; Wojcieszak, M.; Kim, N. 2019. Improving attitudes toward stigmatized immigrants with first-person narratives. Moderating and mediating variables. *European Journal of Social Psychology*. 49-2, pp.385-397.

C.2. Congresos

- 1 Igartua, J. J.; Ballesteros-Herencia, C. A.. Hate speech on social media: Unpacking how toxic language fuels anti-immigrant hostility. 75th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Disrupting and Consolidating Communication Research". International Communication Association (ICA). 2025. Estados Unidos de América. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 2 Igartua, J. J.; González-Vázquez, A.; Rodríguez-Contreras, L.; Slater, M. D.; Marcos-Ramos, M.; González-González, W.. Story-driven insights: How transitional characters and positive role models in entertainment-education narratives shape outgroup attitudes. 75th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Disrupting and Consolidating Communication Research". International Communication Association (ICA). 2025. Estados Unidos de América. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 3 Igartua, J. J.; Benet-Martínez, V.; Pizarro-Carrasco, J. J.. Exploring the impact of narrative framing on intergroup attitudes and prosocial behavior through immigrants' testimonial narratives. 74th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Communication and Global Human Rights". International Communication Association (ICA). 2024. Australia. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 4 Igartua, J. J.; González-Vázquez, A.; Arcila-Calderón, C.. The effect of similarity with a transitional role model of an entertainment-education narrative designed to reduce xenophobia. Evidence from three European countries. 72nd Annual International Communication Association (ICA) Conference "One World, One Network?". International Communication Association (ICA). 2022. Francia. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 5 Igartua, J. J.; Guerrero-Martín, I.; Cachón-Ramón, D.. Inducing identity fusion with stigmatized immigrants through narrative messages. The role of audience-character similarity based on social identity and narrative voice. 70th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Open Communication" [Virtual conference]. International Communication Association (ICA). 2020. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 6 Igartua, J. J.; Rodríguez-de-Dios, I.; Rodríguez-Contreras, L.; Marcos-Ramos, M.; Gonzalez-de-Garay, B.; Frutos, F. J.. Tell me your successful story with tobacco! Indirect effects of narrative voice and behavioral audience-character similarity on the intention to quit smoking. 70th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Open Communication" [Virtual conference]. International Communication Association (ICA). 2020. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 7 Rodríguez-Contreras, L.; Igartua, J. J.. Narrative tools to quit smoking. Indirect effects of audience-character similarity and narrative voice in the intention to quit smoking. Seventh International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2019). Universidad de León. 2019. España. Congreso.
- 8 Igartua, J. J.; Wojcieszak, M.; Cachón-Ramón, D.; Guerrero-Martín, I.; Rodríguez-de-Dios, I.. Improving attitudes toward immigration with testimonials. Indirect effects of empathy and audience-character similarity through identification, transportation and counterarguing. 31st Association for Psychological Science (APS) Annual Convention. Association for Psychological Science (APS). 2019. Estados Unidos de América. Congreso.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** PID2021-122655NB-I00, Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms (TRANCHAR). Agencia Estatal de Investigación. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2021-2023. Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia. Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento. Proyectos de investigación no orientada. Juan José Igartua Perosanz. (Universidad de Salamanca). 01/09/2022-31/08/2026. 119.185 €. Investigador principal.
- 2 **Proyecto.** 101004564, Assessing the production and impact of migration narratives (BRIDGES). European Commission. Horizon 2020 Framework Programme. Call H2020-SC6-MIGRATION-2018-2019-2020. H2020-SC6-MIGRATION-2020. Blanca Garcés Mascareñas. (Barcelona Centre for International Affairs (CIDOB)). 01/03/2021-29/02/2024. 2.999.695,41 €. Miembro de equipo. Miembro del Advisory Board e investigador del Work Package 5: The impact of narratives on individuals' attitudes in Europe
- 3 **Proyecto.** 870661, Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird). H2020-SC6-MIGRATION-2018-2019-2020. H2020-SC6-MIGRATION-2019. H2020-EU.3.6. - SOCIETAL CHALLENGES - Europe In A Changing World - Inclusive, Innovative And Reflective Societies. Idesbald Nicaise. (Katholieke Universiteit Leuven). 01/12/2019-30/11/2023. 2.992.035 €. Miembro de equipo. Investigador del Work Package 7: Non-traditional data sources for migration research
- 4 **Proyecto.** Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM). European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC). Call REC-RRAC-RACI-AG-2019. Carlos Arcila Calderón. (Universidad de Salamanca). 01/03/2020-31/05/2022. 362.131,85 €. Miembro de equipo. Líder del Work Package 5 (Developing large-scale fictional counter-narratives)
- 5 **Proyecto.** Si tú quieres, puedes dejarlo. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa. Subvenciones destinadas al apoyo de los grupos de investigación reconocidos de universidades públicas de Castilla y León a iniciar en el 2018. Juan José Igartua Perosanz. (Junta de Castilla y León). 01/01/2018-31/12/2020. 12.000 €. Investigador principal.
- 6 **Proyecto.** CSO2015-67611-P, Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa (HENAR). Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Juan José Igartua Perosanz. (Universidad de Salamanca). 01/01/2016-31/10/2020. 49.126 €. Investigador principal.
- 7 **Proyecto.** SEJ2006-03026, Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. El papel moderador de la densidad de población inmigrante. MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA. Juan José Igartua Perosanz. (Universidad de Salamanca). 01/10/2006-31/12/2009. 38.695,8 €. Coordinador.
- 8 **Proyecto.** BSO2001-1236-C07-03, Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española. Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación. Juan José Igartua Perosanz. (Universidad de Salamanca). 01/01/2002-31/12/2004. 32.484,7 €. Coordinador.