

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	CARLOS ELIAS PEREZ		
Google Scholar			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-1330-4324	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID		
Dpto./Centro	Periodismo y Comunicación Audiovisual		
Dirección	C/Madrid, 126, 28903. Getafe. Madrid		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	17-06-2010	
Área	PERIODISMO		
Palabras clave	Big data y periodismo; Fake News, Unión Europea, Periodismo, Tecnología y Opinión Pública, Ciencia y Sociedad, Tecnología y Cambios Sociales.		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad
Licenciado en Ciencias Químicas (especialidad: Fundamental -Cuántica-) Licenciado en Ciencias de la Información (especialidad: Periodismo) Doctorado por la Universidad de La Laguna. Suficiencia investigadora en los programas de doctorado: “Hacia un periodismo de calidad” y “Química Inorgánica Avanzada”. Tesis: “Flujos de información entre científicos y prensa” Premio Extraordinario de Doctorado en Ciencias Sociales	Universidad de La Laguna

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Cinco sexenios. Cuatro de investigación (100% relativo) y sexenio activo (último periodo evaluado 2016-2021) y uno de transferencia.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)

Mi área de investigación aborda la interacción del periodismo con la ciencia, la tecnología y la esfera pública. Esto implica investigar desde la relación de los medios con las vocaciones STEM, hasta los algoritmos que controlan las redes sociales o las fake news. Tengo formación académica que avala esta elección de área: dos licenciaturas -una en Química (Inorgánica y Cuántica) y otra en Ciencias de la Información (Periodismo)- junto con dos programas de doctorado y suficiencia investigadora en ambos campos y una tesis “Flujos de información entre científicos y prensa (Universidad de La Laguna-2003. ISBN84-688-3050-X)” con Premio Extraordinario en Ciencias Sociales. Mi formación la hice en la Universidad de La Laguna (soy tinerfeño). La tesis la realicé con una FPU. También fui becario CSIC-Agencia Efe en periodismo científico. Esta beca me permitió ejecutar la parte experimental de mi tesis en el gabinete de prensa de la sede central del CSIC en Madrid. Profesionalmente toqué las dos patas de la comunicación de la ciencia: como científico –sinteticé seis nuevas moléculas que explican fenómenos cuánticos (publicadas en *Dalton Transaction*, de la *Royal Society of Chemistry*, y *Journal of Inorganic Chemistry*)- pero, sobre todo, trabajé como periodista: *Agencia Efe* (redactor de plantilla en Política) o *El Mundo* (responsable de Ciencia). Mis crónicas y reportajes en *El Mundo* –cubrí desde el genoma hasta misiones espaciales- merecieron ser publicados como libro en *La ciencia a través del Periodismo* (Nivola, 2003), siendo de los pocos de mi generación con su obra periodística publicada como libro. También fui profesor de Física y Química de Secundaria (por oposición y en excedencia voluntaria). Me especialicé en Ciencia, Tecnología y Esfera Pública en la *London School of Economics* (becado un año – programa Salvador de Madariaga- como *visiting fellow* -2005-2006 en el *Institute of Social Psychology*) y, más tarde, en la Universidad de Harvard (2013-2014), donde estuve otro año como profesor visitante en el Departamento de Historia de la Ciencia dentro del programa competitivo de Harvard para profesores visitantes. Estas dos estancias me han permitido realizar proyectos parciales ya publicados (como papers o capítulos de libro) y otro en forma de ensayo en inglés: *Science on the ropes. Decline of Scientific Culture in the era of Fake News* (Springer-Nature, 2019). Este libro ha tenido una importante repercusión internacional, sobre todo después de una reseña en la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia (AAAS) o en la revista *Metascience*. En 2012 recibí el Premio de Excelencia “Joven Personal Investigador” del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid y en 2013 la Medalla de Oro de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Valladolid. Desde 2019 soy catedrático Jean Monnet sobre “Unión Europea, desinformación y Fake News”, siendo el primero en el área de Periodismo en España a quien la Comisión Europea le concede una cátedra de este tipo.

Además de revistas JCR, Scopus –tanto en ciencias experimentales, como de ciencias sociales o humanidades-, he publicado manuales universitarios en editoriales académicas españolas de prestigio como Alianza Editorial o Síntesis; capítulos de libros en internacionales como Springer-Nature, Cambridge University Press, Routledge o Palgrave-Macmillan y ensayos de divulgación con repercusión mediática notable y publicados en multinacionales editoriales como Penguin-Random-House, el grupo Planeta o Springer-Nature. Comisario (y autor del catálogo) de la exposición *Grandes páginas para una pequeña historia de la Astronomía* en la Biblioteca Nacional (2009), director de la Residencia de Estudiantes Fernando de los Ríos (UC3M) o vicerrector adjunto de la UNED.

Uno de mis objetivos es reducir la brecha educativa existente en España entre la cultura de letras y la de ciencias y, en este sentido, he participado en el impulso de una materia en Secundaria “Ciencias para el mundo contemporáneo”, no sólo inspirando contenidos (BOE 6-11-2007) sino participando en proyectos de transferencia de conocimiento con McGrawHill Education. También en la materia “Cultura Científica”.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

LIBROS (Monografías de autor único)

Libro: ELÍAS, C. 2019 *Science on the Ropes: Decline of Scientific Culture in the Era of Fake News*. COPERNICUS-SPINGER-NATURE. Berlín/New York. ISBN 978-3-030-12977-4

Libro: ELIAS, C. 2015, *Big data y periodismo en la sociedad red*, 1- 163, EDITORIAL SINTESIS, Madrid. ISBN: 978-84-9077-203-4.

Libro: ELIAS, C. 2015, *El selfie de Galileo: software social, político e intelectual del siglo XXI*, 1- 345, PENINSULA-PLANETA. Barcelona. 978-84-9942-424-8.

Libro: ELIAS, C. 2008, 2014, 2015. *La razón estrangulada: la crisis de la ciencia en la sociedad contemporánea*, 1- 478, DEBATE/RANDOM HOUSE MONDADORI, Barcelona. 978-84-8306-780-2.

Libro: ELIAS, C. 2008, 2014. *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*, 1- 239, ALIANZA EDITORIAL, Madrid. 978-84-206-8418-5.

Libro: ELIAS, C. 2004. *Telebasura y Periodismo* 1-183, LIBERTARIAS-PRODHUFFI. ISBN: 84-7954-641-7.

Libro: ELIAS, C. 2003. *La ciencia a través del periodismo*. 1-285, EDITORIAL NIVOLA. Madrid. ISBN: 84-95599-73-2

ARTÍCULOS (Selección de los últimos 10 años) (en total 85)

Artículo: ALFRED, Ojonimi; CATALAN-MATAMOROS, Daniel; and ELÍAS, Carlos. (2025). Drivers of vaccine mis/disinformation in the media: From personal beliefs to cultural dimensions. *Frontiers in Communication*. Sec. Health Communication. Volume 10 - 2025 | doi: 10.3389/fcomm.2025.1550216

Artículo: SILVALLANA, Daniel Fritz; ELIAS, Carlos; CATALAN-MATAMOROS, Daniel (2025). Exploring Vaccine Hesitancy in the Philippines: A Content Analysis of Comments on National TV Channel YouTube Videos. Deakin University. Journal contribution. <https://hdl.handle.net/10779/DRO/DU:29218646.v1>

Artículo: DONCEL-MARTÍN, Israel., & ELÍAS, Carlos.(2025). Domestic public diplomacy as a communications strategy. Analysis of the Spanish case. *Political Research Exchange*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/2474736X.2025.2483515>

Artículo: CARRAL, Uxía y ELÍAS, Carlos (2024). Application of AI to the methodology for the analysis of toxicity in social media: A case study of Spanish politics on Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 01-18. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2205>

Artículo: GONZÁLEZ, Daniel. y ELÍAS, Carlos. (2024). La influencia de Facebook y sus cambios de algoritmos en el periodismo y las fake news. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 63, 100-125. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2024.i63.06>.

Artículo: FERNÁNDEZ-ROLDÁN, Alejandro; ELÍAS, Carlos; SANTIAGO-CABALLERO, Carlos & TEIRA, David (2023) Can We Detect Bias in Political Fact-Checking? Evidence from a Spanish Case Study, *Journalism Practice*, DOI: 10.1080/17512786.2023.2262444

Artículo: QUIAN, Alberto, ELÍAS, Carlos & SOENGAS, Xose. (2023). Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls. *Profesional De La información*, 32(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.13>

Artículo: CARRAL, Uxía, TUÑÓN, Jorge & ELÍAS, Carlos. (2023). Populism, cyberdemocracy and disinformation: analysis of the social media strategies of the French extreme right in the 2014 and 2019 European elections. *Humanities and Social Science Communication* 10, 23 <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01507-2>

Artículo: DONCEL-MARTÍN, Israel., CATALAN-MATAMOROS, Daniel. and ELÍAS, Carlos. (2023), "Corporate social responsibility and public diplomacy as formulas to reduce hate speech on social media in the fake news era", *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 28 No. 2, pp. 340-352. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2022-0040>

Artículo: CATALAN-MATAMOROS, Daniel.; ELÍAS, Carlos (2020). “Vaccine Hesitancy in the Age of Coronavirus and Fake News: Analysis of Journalistic Sources in the Spanish Quality Press”. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 8136.

Artículo: ELÍAS, Carlos; CATALAN-MATAMOROS, Daniel.; (2020) “Coronavirus in Spain: Fear of ‘Official’ Fake News Boosts WhatsApp and Alternative Sources”. *Media and Communication. Volume 8, Issue 2, Pages 462–466*.

Artículo: (2020). ELÍAS, Carlos. (2020). Expertos/as científicos/as y comunicación gubernamental en la era de las fake news. *Revista Prisma Social*, (31), 6-39.

Artículo: CATALÁN-MATAMOROS; PARIENTE, Antoine; ELÍAS, Carlos (2019) “What we know about media communication on antibiotics and antimicrobial resistance: a systematic review of the scientific literature”. *Patient Education and Counseling*. 102(8):1427-1438]

Artículo: ELIAS, C. 2018. “Science journalism as an academic discipline: the fusion of western media and science seen from a literary and social perspective”. *Communication Papers Media Literacy & Gender Studies Vol.7 – No13, pp. 9-26* 2014-6752

Artículo: CORTÉS DEL ALAMO, H; LUENGO CRUZ, M y ELÍAS, C (2018). “Periodismo de datos y transparencia al margen de los grandes medios: Un estudio comparativo de Cívico y ProPublica”. *Icono 14* 16(2) pp. 66-87

Artículo:): SOENGAS-PÉREZ, X; ELÍAS-PÉREZ, C; LÓPEZ-CEPEDA A.M. (2018). “: “Processing of political and institutional information in TVE”. *Revista Latina de Comunicación Social*. 73 – 1072-1089

- Artículo:** ELÍAS, C. 2018. “Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y "hechos alternativos" *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*. N° 40.
- Artículo:** QUIAN, A y ELIAS, C. 2018, “Strategies and Reasons for the Impact of WikiLeaks on World Public Opinion”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 162: 91-110.
- Artículo:** ELIAS, C. 2018. “Activismo y comunicación en la era digital ¿Perjudican las redes sociales la movilización ciudadana? *Icono 14* Vol 16 (1), pp. 42-63.
- Artículo:** QUIAN, A y ELIAS, C. 2017, Wikipedia y sus relatos colaborativos como indicador del interés ciudadano. *Prisma Social*. 18, 85-123, 1989-3469
- Artículo:** ELIAS, C. 2016, Talento científico frente a poder político: algoritmos y cambio social, *Revista de Occidente*, 426, 85- 99, 0034-8635.
- Artículo:** ELIAS, C. 2015, Google y Wikipedia como fuentes 2.0 en información sanitaria : de los algoritmos de jerarquización al oficio periodístico de búsqueda de la verdad, *Panace@: Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*, 16/42, 206- 216.
- Artículo:** ELIAS, C. ; ZAMORA BONILLA, J. 2014, From science in the papers to science in the news , *Social Epistemology Review and Reply Collective*, 3/12, 55- 66.

CAPÍTULOS DE LIBRO (selección) (en total 46)

- Capítulo de libro:** MARTÍNEZ-GRANA, Paula., ELÍAS, Carlos, SOENGAS-PÉREZ, Xose. (2023). Daily Podcasts: The Challenge of Producing Journalistic Audio Content Beyond the Radio. In: Negreira-Rey, MC., Vázquez-Herrero, J., Sixto-García, J., López-García, X. (eds) *Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media. Studies in Big Data*, vol 140. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-43926-1_15
- Capítulo de libro:** ELÍAS, Carlos (2023). The role of the western universities (and cultural studies) in the growth of fake news and alternative facts. In: Catalán-Matamoros, Daniel (coord). *Disinformation and fact-checking in contemporary society* / Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-1170-710-7, págs. 275-292.
- Capítulo de libro:** GARCÍA-MARÍN, D., ELÍAS, C., SOENGAS-PÉREZ, X. (2022). “Big Data and Disinformation: Algorithm Mapping for Fact Checking and Artificial Intelligence”. In: Vázquez-Herrero, J., Silva-Rodríguez, A., Negreira-Rey, MC., Toural-Bran, C., López-García, X. (eds) *Total Journalism. Studies in Big Data*, vol 97. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-88028-6_10
- Capítulo de libro:** ELÍAS, C. 2021, El periodismo como herramienta contra las fake news, en *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news* (Carlos Elías y David Teira,eds). UNED. ISBN: 978-84-362-7693-0. DOI: <https://doi.org/10.5944/m.periodismo.verificacion.2021>
- Capítulo de libro:** ELIAS, C. 2017, “La ciencia en la cultura mediática”, 167-189 en *Elogio al cientificismo*. EDITORIAL LAETOLI, 978-84-94674-23-5, págs. 167-189 (Libro supervisado por Mario Bunge)
- Capítulo de libro:** ELIAS, C. 2010. The future of Mass Media in the New Era of Emerging Digital Society (Anchor Chapter) 37-49. En *Mapping Emerging Digital Spaces in Contemporary Society: Properties of Technology*. (Karim Gherab Martin y Phillip Kalantzis-Cope, eds). PALGRAVE-MACMILLAN. Nueva York. . ISBN: ebook 9780230299047; **(está en Scopus)**
- Capítulo de libro:** ELÍAS, C. 2011. “The decline of natural sciences in the culture of mass media”. 393-404 en *The role of astronomy in society and culture*. (David Valls-Gabaud & Alec Boksenberg, eds). CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS. Cambridge. 978-0521764773. **(está en JCR)**
- Capítulo de libro:** ELIAS, C. 2007, “The Use of Scientific Expertises for Political PR”, en *Journalism, Science and Society* (Bauer and Bucchi, eds) , 227- 238, ROUTLEDGE, . Londres/ Nueva York. 9780415375283. **(está en Scopus)**

C.2. Proyectos como IP (últimos 10 años)

- 1) PID2022-142755OB-I00. Pseudociencia, teorías conspirativas, fake news y alfabetismo mediático en la comunicación en salud. Plan Nacional. Ministerio de Ciencia e Innovación. (2023-2026). 90.000 euros. (resuelto)
- 2) 610538-EPP-1-2019-1-ES-EPPJMO-CHAIR. Cátedra Jean Monnet. European Commission Education, Audiovisual and Culture Executive Agency. Tipo de participación Chair Holder. “Título: EU, disinformation and fake news”. (2019-2022). 49.800 euros. (resuelto)
- 3) RTI2018-097709-B-I00: Fake News: racionalidad y contraconocimiento. Epistemología de la detección de falsedades en relatos informativos. Ministerio de Ciencia e Innovación **(2019-2022)**. Plan Nacional. Convocatoria (Retos) Tipo de participación: ELÍAS, C.Co-IP junto a David Teira, UNED. 52.500 Euros (resuelto) (radicado en UNED)
- 4) CSO2013-47767-C2-1-R, Big data, redes sociales y periodismo de datos. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, convocatoria (promoción del conocimiento), Plan Nacional. ELIAS, C. 01/01/2014-31/12/2017, 42.350€, tipo participación (IP y coordinador) y evaluación/(resuelto).
- 5) JOIN ACTION “JA-04-2016: AMR & HCAI”: Communication and appropriate use of antimicrobials in health care. UNIÓN EUROPEA. DURACIÓN DESDE: 2017-2021. Tipo de colaboración: colaborador partner español(proyecto de Join action donde participan los 28 países de la UE).

C.2.1 Transferencia de conocimiento a la empresa o administración. (últimos 10 años)

McGRAW-HILL EDUCATION. (Fundada en Nueva York hace casi un siglo (1909) está considerada junto a *Springer Nature* la mayor editorial educativa del mundo con proyectos líderes para introducir las nuevas tecnologías y las nuevas narrativas en todos los niveles educativos. TITULO DEL PROYECTO: "Ciencia para el mundo contemporáneo. Producción de materiales educativos para implantar la nueva asignatura en el bachillerato". Implantada por primera vez en España en 2007 (BOE 6-11-2007), esta asignatura (que ahora también está en la ESO) intenta paliar la brecha educativa de las “dos culturas-ciencia-letras” en los alumnos

españoles. Tipo de participación: coordinador (y coautor) de la creación y puesta en marcha de los materiales de una nueva asignatura de bachillerato: libro del alumno, libro del profesor, solucionarios, CD con infografías, etc. Ha habido ediciones desde 2008 hasta 2016. En 2017 renovamos todo el proyecto para la nueva asignatura “Cultura científica” de 1º de Bachillerato y en 2018 la “Cultura Científica” de 4º de la ESO.

C.4. Movilidad

Estancia larga (un año o más): UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. DEPARTAMENTO DE LÓGICA, FILOSOFÍA E HISTORIA DE LA CIENCIA. (Madrid) ESPAÑA. DOS AÑOS: 01/10/2016 hasta 15/07/2018. Financiación: Comisión de servicios.

Estancia larga (un año o más): HARVARD UNIVERSITY. DEPARTMENT OF THE HISTORY OF SCIENCE. (Massachusetts) EEUU. UN AÑO: 15/08/2013 hasta 15/08/2014 Financiación: Sabático con salario (convocatoria competitiva de la Universidad la Carlos III) Seleccionado por la Universidad de Harvard para participar durante un año en su programa de profesores visitantes (curso 2013/2014) con financiación añadida de Harvard. (Faculty Sponsor: Everett Mendelsohn)

Estancia larga (un año o más): LONDON SCHOOL OF ECONOMICS. (Reino Unido). UN AÑO: 1-10-2005 hasta 1-10-2006. Financiación: Beca competitiva del programa Salvador de Madariaga. Estancia de investigación y docencia en el Departamento de Psicología Social y en el grupo Science, Technology and Public Sphere. (Faculty Sponsor: Martin Bauer).

Estancias cortas (Convocatoria Erasmus): UNIVERSIDAD DE VIENA (21-25 sep-2015) UNIWERSYTET WROCŁAWSKI (22- 28 abril- 2013); UNIVERSITY OF SHEFFIELD. (24-28 sep- 2012).

C.5. Congresos científicos: 50 en los últimos 10 años: destacan en Harvard, UNESCO (París), *Science and Society* (organizador); Westminster, Wroclaw, Sheffield, London School of Economics.

C.6. Tesis doctorales dirigidas (13 tesis dirigidas)

Además de Proyectos de Fin de carrera, TFG y TFM (se cuentan en la docencia), he dirigido 13 tesis doctorales y 3 están en marcha. Todas con la máxima calificación y una Premio Extraordinario. Títulos de las tesis y fechas: **1)** Periodismo y cambio climático (FERNANDO TORRECILLA, UC3M, 2017); **2)** La información internacional en radio en la era digital. (JUAN TATO, UC3M 2016); **3)** Internet, comunicación y sociedad red: Algoritmos para un periodismo multiconectado (GUILLERMO GONZALEZ BENITO, UC3M, 2016); **4)** Impacto mediático y político del activismo hacker en la sociedad red. (ALBERTO PAMPIN QUIAN, UC3M 2016); **5)** *Imagen del menor en la fotografía de prensa*, (Mª ANGELES GALVÁN, CEU, 2015) **6)** Industrias culturales, periodismo y entretenimiento de masas. (CONCEPCIÓN BARRIGOS, UC3M, 2015) **7)** Impacto de las revistas médicas en la prensa generalista internacional. (GONZALO CANSINO, UCM, 2014); **8)** Memoria y periodismo en viñetas (DIEGO ESPIÑA, USC, 2014); **9)** La cobertura mediática de la construcción europea (ELIZABETH LÓPEZ, UCM, 2010) **10)** El papel de Facebook, Google y el malware en la distribución de fake news. (DANIEL GONZÁLEZ, UC3M, 2023). **11)** La diplomacia pública interna como ejercicio de comunicación institucional. Análisis de situación para una estrategia en el caso español (ISRAEL DONCEL, UC3M, 2024). **12)** Aplicación de herramientas de Inteligencia Artificial como metodología emergente para el análisis de la toxicidad de la conversación en redes sociales (UXÍA CARRAL, UC3M, 2024). **13)** Testing the underpinings of fact-checking: Epistemology and statistical evidence (ALEJANDRO FDEZ-ROLDÁN), UC3M, 2024).

C.7. Otros méritos

- **Evaluador de ANECA** en la comisión de acreditación de titularidades y cátedras (D19. Ciencias Sociales) durante 4 años (prorrogado 2+2) (2019-2023)
- **Miembro del panel de evaluadores de las becas de posgrado de La Caixa** (2014, 2021, 2022)
- Referee y comité científico o editorial de diferentes revistas: *Revista Latina de Comunicación Social* (desde 2005); *Palabra Clave* (desde 2006); de *ZER* (desde 2010); *International Journal of Technology, Knowledge and Society* (2010) *Comunicación y Sociedad* (2010); *Public Understanding of Science* (2011); *Journal of Science Communication* (2013); *Journal of Applied Journalism & Media Studies* (2016), etc.
- **Participante** en la Comisión de Reflexión y Estudio de la Ciencia en España (CRECE) (en Ciencia y Sociedad) de la Confederación de Sociedades Científicas Españolas (COSCE) (2006) y el informe *Transforma Talento 2012* de la Fundación Everis
- **Experto** y evaluador del Plan Estratégico del Sector Cultural de Canarias (2009-2016).
- **Experto** del Ministerio de Ciencia e Innovación en el grupo de trabajo *Science and Society* del VII Programa Marco de la UE (2010).
- **Evaluador** de proyectos de investigación en la Agencia Nacional de Evaluación (ANEP)
- **Evaluador** de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya), de la Agencia Andaluza del Conocimiento y de la Agencia Vasca de Universidades (Unibasq)
- **Miembro** de Sociedad Española de Periodística; Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife, de la *American Association for the Advancement of Science* (AAAS); *Society of Social Studies of Science* (4S); **miembro fundador** de la Sociedad Latina de Comunicación Social.
- **Colaborador habitual de medios de comunicación:** TVE (*La aventura del saber*); RNE (*A hombros de gigantes*); *El Mundo* (tribunas y reportajes ocasionales), *El Día* y *Diario de Avisos*.