

Fecha del CVA

27/05/2026

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María de la Cruz		
Apellidos	Sánchez Escobedo		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

- Proyecto.** IB20183, Creación de un modelo de digitalización en base al rendimiento de las Pymes extremeñas. Consejería de Economía, Ciencia y Agenda digital. Antonio Fernández Portillo. (Universidad de Extremadura). 17/06/2021-16/06/2024. 149.996 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: REVISIÓN DETALLADA DE LA LITERATURA EXISTENTE SOBRE LA INTEGRACIÓN Y USO DE LAS TIC EN LAS PYMES (MÁS CONCRETAMENTE EN ÍNDICES Y ESTUDIOS EXISTENTES SOBRE LA DIGITALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES), PARA LO CUAL SE LLEVARON A CABO ANÁLISIS PREVIOS, INFORMES TÉCNICOS, ARTÍCULOS ACADÉMICOS Y CASOS DE ESTUDIO QUE PROPORCIONARON UNA COMPRENSIÓN PROFUNDA DE LAS BARRERAS Y FACILITADORES EN EL USO DE LAS TIC. REVISIÓN QUE PERMITIÓ IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS Y DESAFÍOS ACTUALES, ASÍ COMO LAS MEJORES PRÁCTICAS Y SOLUCIONES IMPLEMENTADAS EN DIFERENTES CONTEXTOS REGIONALES Y SECTORIALES.

- Proyecto.** TRUE, Transforming universities towards entrepreneurship (TRUE-HEI). EIT HEALTH EV.. Diego Carmona Fernández. (Universidad de Extremadura (IP partner)). 01/07/2021-31/07/2023. 260.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: ANÁLISIS DE PERSONAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL INICIO DEL PROYECTO AFÍN DE EVALUAR LA MENTALIDAD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES Y PERSONAL ACADÉMICO Y NO ACADÉMICO. TRAS UN AÑO DE INTERVENCIONES, SE VUELVE A MEDIR LA MENTALIDAD EMPRENDEDORA PARA OBSERVAR EL PROGRESO Y ADAPTAR LAS INTERVENCIONES PLANIFICADAS

- 3 Proyecto.** 2020-1-ES01-KA227-ADU-096094, Supporting tools and training to support multidisciplinary IDEAtion processes for innovation (IDEA). Unión Europea. Antonio Fernández Portillo. (Universidad de Extremadura). 01/03/2021-28/02/2023. 167.634 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: OFRECER UNA SOLUCIÓN PARA AYUDAR A LAS PYME A SER MÁS INNOVADORAS Y ESTAR MÁS PREPARADAS PARA AFRONTAR LOS RETOS Y OBSTÁCULOS DE SITUACIONES GLOBALES INESPERADAS Y ARRIESGADAS A RAÍZ DE LA PANDEMIA DE COVID-19. ENTRE LOS PRINCIPALES TEMAS TRATADOS DESTACAN LOS RELACIONADOS CON, LA CREATIVIDAD Y CULTURA, LA COOPERACIÓN ENTRE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EMPRESAS, Y LA EMPRESA, INDUSTRIA Y PYME (INCLUIDO EL ESPÍRITU EMPRESARIAL)

- 4 Proyecto.** IB16174, Situación de las TIC en la Pyme extremeña. Consejería de Economía, Competitividad e Innovación. Ricardo María Hernández Mogollón. (Universidad de Extremadura). 03/06/2017-08/11/2020. 147.290,3 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: OBTENCIÓN DE LOS DATOS DE LAS PYMES EXTREMEÑAS PARA SU POSTERIOR TRATAMIENTO ESTADÍSTICO, ASÍ COMO LOS ANÁLISIS COMPARATIVOS ANUALES ESTABLECIDOS DE DICHAS PYMES CON OBJETO DE VER LA EVOLUCIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC EN DICHAS PYMES

- 5 Proyecto.** CT-12-0001, POTENPYME - Potenciación de la competitividad de la pyme del sector socio sanitario extremeño. Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura. José Nicolás Montero Jaramillo. (Cluster sociosanitario de Extremadura). 01/08/2012-31/07/2013. 56.527 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL AMBITO SOCIOSANITARIO Y TRASLADO DE RESULTADO AL SECTOR DE LA SALUD Y LOS CUIDADOS CON LA FINALIDAD DE DETECTAR Y APRENDER A DETECTAR INICIATIVAS DE CALIDAD

- 6 Proyecto.** AEI-010200-2012-47, AEMEPEX - Acciones estratégicas de mejora de la competitividad de la pyme del sector socio sanitario de Extremadura. Ministerio De Industria, Energía y Turismo. Gobierno de España. José Nicolás Montero Jaramillo. (Cluster Sociosanitario de Extremadura). 01/09/2012-31/03/2013. 45.780 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: ANALIZAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO DE CALIDAD EN EL SECTOR DE LA SALUD Y LOS CUIDADOS. CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO QUE MIDE LA CALIDAD Y ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- 7 Proyecto.** RACEF/001/11, Proyecto Competitivo Nº RACEF/001/11 para la “Consolidación semántica de los términos económicos y empresariales del diccionario panhispánico de economía y finanzas de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras”. REAL ACADEMIA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS. José Antonio Redondo López. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/01/2011-31/12/2012. 60.000 €. Coordinador.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: AMPLIACIÓN EN UNA SEGUNDA FASE PARA LA ELABORACION Y BUSQUEDA DE TERMINOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS QUE SERAN TENIDOS EN CUENTA EN DICHO DICCIONARIO; ASÍ COMO LA CORDINACIÓN DEL ÁREA DE ESTADÍSTICA DENTRO DE LA CONFORMACIÓN DE DICHO DICCIONARIO.

- 8 Proyecto.** FEM2009-08511, Mujeres académicas y transferencia del conocimiento a través de la creación y desarrollo de spin-off. Plan Nacional I+D+I. María del Mar Fuentes Fuentes. (Universidad de Granada). 01/01/2009-31/12/2012. 96.800 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: REALIZACION DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS A MUJERES QUE TENIENDO VINCULACION CON LA UNIVERSIDAD, HAYAN PUESTO EN MARCHA UNA EMPRESA (SPIN-OFF) DE MANERA INDIVIDUAL O COLECTIVA (YA SEAN CON MUJERES Y/U HOMBRES) POR LAS ZONAS DE EXTREMADURA Y CASTILLA LEON, ASI COMO EL DESARROLLO DE LAS MISMAS DESDE SU FECHA DE CONSTITUCION.

- 9 Proyecto.** PDT09A058, Sistema Interactivo Bibliométrico de Economía de la Empresa. Junta de Extremadura. III PRI+DT +I. Ricardo María Hernández Mogollón. (Universidad de Extremadura). 10/10/2009-09/10/2011. 75.237 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: BÚSQUEDA DE LAS REVISTAS PERTENECIENTES AL ÁREA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA PARA SU POSTERIOR ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO CON OBJETO DE OBTENER ENTRE LOS PRINCIPALES RESULTADOS LA EVOLUCIÓN QUE LAS MISMAS HAN IDO PRESENTANDO DESDE SU CREACIÓN HASTA LA ACTUALIDAD, PUDIENDO MENCIONAR ENTRE ELLAS EL NIVEL DE CO-CITACIÓN.

- 10 Proyecto.** RACEF/001/09, Proyecto Competitivo Nº RACEF/001/09 para la "Proyecto de investigación para la elaboración de un diccionario terminológico económico y financiero". REAL ACADEMIA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS. Camilo Prado Freire. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/01/2009-31/12/2010. 300.000 €. Coordinador.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: ELABORACION Y BUSQUEDA DE TERMINOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS QUE SERAN TENIDOS EN CUENTA EN DICHO DICCIONARIO; ASÍ COMO LA CORDINACIÓN DEL ÁREA DE ESTADÍSTICA DENTRO DE LA CONFORMACIÓN DE DICHO DICCIONARIO.

1.1.2. Contratos

- 1 Contrato.** Convenio de colaboración para la creación del "Aula de Patrocinio Círculo Empresarial Cacereño con la Universidad de Extremadura (CO2022-123)" Círculo Empresarial Cacereño. Mari Cruz Sánchez Escobedo. 12/09/2022-12/09/2023. 10.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: INTERLOCUCIÓN ENTRE EL CÍRCULO EMPRESARIAL CACEREÑO Y LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA PARA POTENCIAR EL CONOCIMIENTO EN LA SOCIEDAD CACEREÑA. PARA ELLO RESULTARÁ CLAVE EL FOMENTO, DESCUBRIMIENTO E IMPULSO DE TALENTOS EMPRENDEDORES A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN Y PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES, TANTO DE GRADO, COMO DE MÁSTER, DE FORMACIÓN REGLADA Y FORMACIÓN NO REGLADA, ASÍ COMO DE OTROS PROYECTOS DE EMPRENDEDORES, QUE RESULTEN DE MUTUO INTERÉS PARA AMBAS PARTES.

- 2 Contrato.** Estudio del impacto del proyecto industrial para la obtención de derivados del litio en grado batería en el sector turístico de Cáceres Extremadura New Energies, S.L.U.. Rafael Robina Ramírez. 22/08/2022-22/08/2023. 15.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: DISEÑO DE ESTUDIO Y TRATAMIENTO DE CAMPO, ENTRE LOS DIFERENTES AGENTES CLAVE (CIUDADANOS, EMPRESARIOS, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, ENTREN OTROS) PARA MEDIR EL IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA PUESTA EN MARCHA DE LA MINA VALDEFLORES EN LA CIUDAD DE CÁCERES.

- 3 Contrato.** PIT-2021-350H-Digitalización del comercio de la carne de caza Manuel Rosa Ortiz, S.C.. Antonio Fernández Portillo. 01/03/2022-01/01/2023. 4.200 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA MEJORAR LA TRAZABILIDAD, LA EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO. ESTO INCLUYE EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA EL SEGUIMIENTO DE LA CARNE DESDE LA CAZA HASTA EL CONSUMIDOR, FACILITANDO LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES.

- 4 Contrato.** Colaboración literaria para la elaboración de un libro sobre la situación de la actividad emprendedora en la eurorregión de EUROACE FUNDACION XAVIER DE SALAS. Antonio Fernández Portillo. 08/10/2021-08/04/2022. 3.055,56 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATO ESTADÍSTICOS SOBRE LA ACTIVIDAD Y DINÁMICA EMPRENDEDORA EN LA EURORREGIÓN EUROACE (TRES REGIONES EUROPEAS: ALENTEJO, CENTRO Y EXTREMADURA), MEDIANTE EL ABORDAJE DE DOS PERFILES EN DICHO ESTUDIO COMO SON LA POBLACIÓN ADULTA, CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS 18 Y 64 AÑOS, Y EXPERTOS REPRESENTANTES DE DIFERENTES CONDICIONES DE ENTORNO DE LAS TRES REGIONES ANALIZADAS.

- 5 Contrato.** Desarrollo de un proyecto de investigación sobre la generación de conocimiento turístico de Extremadura Consejería de Economía, Competitividad e Innovación. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez. 16/07/2018-15/01/2019. 76.049,8 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y TRATAMIENTO DE DATOS EXTRAÍDOS DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE CONOCIMIENTO, LOS ACTORES INVOLUCRADOS Y LOS PROCESOS DE CREACIÓN, DIFUSIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO TURÍSTICO EN EXTREMADURA

- 6 Contrato.** Entrepreneur Program For Tobacco Growers (VI edición) Philips Morris Internacional Management S.A. María de la Cruz Sánchez Escobedo. 11/12/2015-11/04/2016. 80.277,31 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: FORMACIÓN DE ALTO NIVEL PARA CULTIVADORES DE TABACO: FOMENTAR SUS CAPACIDADES EN ESPÍRITU COOPERATIVISTA, EMPRENDIMIENTO, LIDERAZGO, COLABORATIVAS Y EN GESTIÓN DE ÉXITO, EN LOS CONTEXTOS ACTUALES. SITUARLOS EN LA FRONTERA DE LA INNOVACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL, PARA QUE PUEDAN AMPLIAR LA PUESTA EN MARCHA DE NUEVOS NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS A LOS YA EXISTENTES O COMO ALTERNATIVAS A UN FUTURO LABORAL MÁS VIABLE.

- 7 **Contrato.** Análisis del emprendimiento en e-commerce con datos GEM Fundación Universidad-Sociedad de la UEx. María de la Cruz Sánchez Escobedo. 07/11/2014-07/01/2017. 18.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO Y DESARROLLO DE LAS DISTINTAS TÉCNICAS ESTADÍSTICAS A TRATAR EN FUNCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO, QUE EN ESTE CASO SE HA CENTRADO FUNDAMENTALMENTE EN DATOS EXTRAÍDOS DE FUENTES PRIMARIAS (ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO) Y SECUNDARIAS (PROYECTO GEM -GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR-).

- 8 **Contrato.** Contrato entre la UEX y la Fundación Estudios Romanos para el estudio económico de la ciudad de Mérida: su economía y su turismo Fundación Estudios Romanos. Juan Carlos Díaz Casero. 11/07/2014-10/01/2015. 6.198,35 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: DESARROLLO DE DIFERENTES TRATAMIENTOS ESTADÍSTICOS EN BASE A LOS CUESTIONARIOS OBTENIDOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES PERFILES DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO QUE SE ENMARCAN EN EXTREMADURA, Y MÁS CONCRETAMENTE EN LA CIUDAD DE MÉRIDA; EVALUANDO LOS RESULTADOS QUE DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y TURÍSTICO-PATRIMONIAL SE HAYAN OBTENIDO EN EL HORIZONTE TEMPORAL ANALIZADO.

- 9 **Contrato.** Informe sobre el emprendimiento en la EUROACE Junta de Extremadura. Ricardo María Hernández Mogollón. 04/04/2014-04/06/2014. 25.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aportación del solicitante: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA EURORREGIÓN (ESPAÑA Y PORTUGAL), ASÍ COMO LOS FACTORES QUE LA IMPULSAN O DIFICULTAN, CON EL FIN DE PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ZONA DE EUROACE.

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Sexenio CNEAI. Investigación.** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). (Conc 29/07/2017).

- 2 Artículo científico.** José Afonso Guerra Fernandes; Carla Marques; Rui Silva; (4/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo. 2025. Understanding Roma Entrepreneurship: Community Influence on Informal Business and Opportunity Creation. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy. Emerald. 19-6, pp.1549-1576. ISSN 1750-6204. JCR (2.5), SJR (5.8).
<https://doi.org/10.1108/JEC-03-2025-0075>

Explicación narrativa de la aportación

Objetivo: El objetivo de este estudio es caracterizar el perfil de los emprendedores gitanos y comprender el papel que desempeñan su cultura y comunidad en la identificación de oportunidades y la creación de negocios informales. Diseño/metodología/enfoque. Los datos se recopilaron mediante entrevistas semiestructuradas mediante el método de muestreo por bola de nieve. El análisis temático posterior se realizó con el software cualitativo MAXQDA 2022. Resultados: Este estudio destaca la existencia de una fuerte interdependencia entre todas las dimensiones agregadas, especialmente el perfil emprendedor y las redes de apoyo, que ejercen una influencia significativa en los emprendedores informales. Desde la perspectiva de los emprendedores informales de la comunidad gitana, se observa que factores como el apoyo familiar, la disponibilidad de recursos financieros y la falta de acceso a financiación formal y préstamos aún generan desequilibrios en esta dinámica. Originalidad/valor: Este artículo representa una primera contribución al problema de la actividad informal de los emprendedores gitanos en Portugal. Si bien se requiere un mayor desarrollo conceptual, contribuye al debate actual sobre la percepción del emprendimiento social e informal al desarrollar una tipología que incorpora la presencia de la economía informal a través de categorías de emprendimiento étnico e informal.

- 3 Artículo científico.** Carmen Orden Cruz; Jessica Paule Vianez; (3/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo; Victor Moutinho. 2024. EPU and SMEs' financial performance: Industry vs. service sector. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. Elsevier. 10, pp.100320. ISSN 21998531. SCOPUS (4), Google Scholar (4). SJR (1.215).
<https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100320>

Explicación narrativa de la aportación

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de la incertidumbre de la política económica en el rendimiento financiero de las pequeñas y medianas empresas (PYME), considerando el papel que desempeña el sector y las características de las empresas. Para ello, se seleccionó una muestra de 80.620 PYME españolas para el periodo 2012-2020. Utilizando estimadores del Método Generalizado de Momentos (MGM), los resultados muestran un impacto negativo, especialmente en el sector servicios. Las PYME industriales españolas, de mayor tamaño, más jóvenes, más endeudadas, con mayores oportunidades de crecimiento y mayor rotación de activos, son las más resilientes a la EPU. Los hallazgos pueden ayudar a las PYME a diseñar mejores estrategias de gestión para afrontar esta incertidumbre.

- 4 **Artículo científico.** Sandra Escamilla Solano; Antonio Fernández Portillo; (3/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo; Carmen Orden Cruz. 2024. Corporate social responsibility disclosure: Mediating effects of the economic dimension on firm performance. Corporate Social Responsibility and Environmental Management. WILEY Online Library. 31-1, pp.709-718. SCOPUS (10), Google Scholar (18). SJR (2.147), JCR (9.1).

<https://doi.org/10.1002/csr.2596>

Explicación narrativa de la aportación

Esta investigación tiene como objetivo determinar el efecto de la divulgación de la responsabilidad social corporativa (RSC) en el rendimiento empresarial (FE) de las empresas cotizadas españolas, considerando la mediación producida por la dimensión económica. A partir de sus informes de sostenibilidad, se emplea un modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales para un análisis de contenido. Este estudio proporciona evidencia sobre el papel mediador de la divulgación de las prácticas de la dimensión económica y la intensidad mostrada en las relaciones entre las dimensiones social y ambiental y el FE, lo que permite una comprensión más profunda de las relaciones entre las diversas dimensiones de la RSC. Los hallazgos muestran que la divulgación de las acciones sociales y ambientales, alineada con los estándares adecuados en la dimensión económica, puede conducir a una mejora en el FE de la empresa.

- 5 **Artículo científico.** Antonio Fernández Portillo; Manuel Almodóvar González; (3/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo; José Luis Coca Pérez. 2022. The role of innovation in the relationship between digitalisation and economic and financial performance. A company-level research. European Research on management and Business Economics. Elsevier. 28-3. ISSN 24448834. WOS (58), Google Scholar (120). SJR (1.095), JCR (5.8).

<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100190>

Explicación narrativa de la aportación

Este artículo analiza cómo la innovación afecta la relación entre la digitalización de la empresa y su rendimiento económico-financiero, analizando la relación causa-efecto. Como sugiere la literatura científica, el impacto de las TIC en el rendimiento empresarial no es homogéneo entre las empresas. La respuesta a esta pregunta probablemente se encuentre en la innovación. Para profundizar en esta afirmación, este estudio examina el papel de la innovación en la relación entre el rendimiento empresarial y la digitalización empresarial. Este marco de investigación se ha basado en la Teoría de la Innovación de Rogers. Se han encuestado empresas de toda España y los datos se han contrastado mediante modelos de Mínimos Cuadrados Parciales-Ecuaciones Estructurales (PLS-SEM) y Análisis de Moderación. Los resultados muestran que, en efecto, la innovación actúa como una variable moderadora en la relación entre la digitalización empresarial y el rendimiento. Estos resultados nos permiten concluir que no solo es importante digitalizar la empresa para mejorar su rendimiento, sino que esta digitalización también debe estar alineada con una estrategia de innovación clara que permita mejorar dicho rendimiento. El objetivo de este estudio es contribuir a un mayor conocimiento de cómo la digitalización de la empresa afecta a su desempeño económico/financiero y manifestar el papel que juega la innovación en esta relación.

- 6 Artículo científico.** Antonio Fernández Portillo; (2/3) Mari Cruz Sánchez Escobedo; Manuel Almodóvar González. 2020. Análisis del impacto de la innovación, las TIC y el clima empresarial sobre los ingresos de las pymes. Revista Internacional de Organizaciones (RIO). International Journal of Organizations. Universitat Rovira i Virgili. 24, pp.160-181. ISSN 2013-570X. Google Scholar (17). JCR (0.08), SJR (2.271).

Explicación narrativa de la aportación

Las organizaciones tienen como reto constante aumentar sus ingresos a través del volumen de sus ventas. Entre las formas de conseguir este objetivo encontramos la innovación y el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). Parte de la literatura científica señala que estas herramientas permiten no solo competir en el actual entorno económico, complejo y cambiante, sino también mejorar la eficiencia y la eficacia empresarial. Por estos motivos, el objetivo de este trabajo consiste en analizar si la innovación, las TIC y el entorno repercuten en el incremento de los ingresos, a través de las ventas, teniendo en cuenta la percepción sobre el entorno que tienen los responsables de las pymes. Para estudiar el objetivo se ha realizado una encuesta a 250 pymes de la región española de Extremadura. Como aportación principal del trabajo, nuestros resultados sugieren que tanto la innovación como las TIC impactan positivamente en el incremento de las ventas de las pymes, y, por lo tanto, las empresas han de integrarlas como parte fundamental de su estructura.

- 7 Artículo científico.** Manuel Almodóvar González; (2/3) Mari Cruz Sánchez Escobedo; Antonio Fernández Portillo. 2019. Linking demographics, entrepreneurial activity, and economic growth. ESPACIOS. 40-28, pp.24-35. Google Scholar (15). SJR (0.215), Emerging Source Citation Index, Latindex ().

Explicación narrativa de la aportación

Este estudio examina la relación entre un conjunto de variables demográficas, la actividad emprendedora y el crecimiento económico. Para ello, se empleó una clasificación de las economías en función del impacto del emprendimiento en el crecimiento económico. Los Indicadores del Banco Mundial y el Monitor Global de Emprendimiento proporcionaron tres dimensiones: demografía, desarrollo económico y emprendimiento. Los resultados muestran que la relación entre los factores demográficos, el emprendimiento y el crecimiento económico depende de la etapa del ciclo económico de un país.

- 8 Artículo científico.** Ricardo Hernández Mogollón; Antonio Fernández Portillo; Juan Carlos Díaz Casero; (4/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo. 2018. ¿Es posible trabajar la educación emprendedora universitaria en contextos poco favorables para ello?. Journal of Management and Business Education. 1-1, pp.160-181. ISSN 2605-1044. Google Scholar (14).

Explicación narrativa de la aportación

La iniciativa emprendedora es necesaria para el desarrollo económico y social de la sociedad: crea riqueza, genera actividad, promueve la innovación y aporta oportunidades de felicidad, tanto para las personas emprendedoras, como para los puestos de trabajo que crea. Hay consenso sobre esto no sólo en la Academia, sino en los ámbitos de las administraciones públicas y en los agentes privados dedicados al Emprendimiento. Sin embargo, a veces se duda si el talento emprendedor puede y debe ser enseñado, o, simplemente, el talento emprendedor lo tienen, de nacimiento, algunas personas. Este trabajo analiza este tema y su contexto, ofreciendo respuestas y argumentos para la acción. Finalmente, aporta un modelo real de Educación Emprendedora Universitaria (EEU) en el nivel de Educación Superior. Se trata de un modelo integrador, que trata de recoger todo lo relativo a Educación

- 9 Artículo científico.** (1/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo (AC); Antonio Fernández Portillo; Juan Carlos Díaz Casero; Ricardo Hernández Mogollón. 2016. Research in entrepreneurship using GEM data. Approach to the state of affairs in gender studies. European Journal of Management and Business Economics. Elsevier. 25-3, pp.150-160. ISSN 2444-8451. SCOPUS (14), Google Scholar (33). SJR (0.17).

<https://doi.org/10.1016/j.redeen.2016.09.002>

Explicación narrativa de la aportación

Este trabajo analiza la situación y desarrollo de la investigación en “emprendimiento” desde una perspectiva de género que ha utilizado datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el período de 1999 a 2015 en las revistas de emprendimiento incluidas en la Web of Science (WOS). Para ello, se realizó un análisis bibliométrico, que identificó los ciclos de vida de la investigación GEM y GEM/género, los temas, el nivel de análisis, las revistas, los artículos, los autores más productivos, los países e instituciones más activos y las técnicas estadísticas de análisis y datos más utilizadas. Los principales hallazgos del estudio muestran que la investigación en GEM ha avanzado en los últimos años; sin embargo, desde una perspectiva de género mediante el uso de datos GEM, se encuentra en la fase inicial, requiriendo la participación de más investigadores, llenando los vacíos relacionados con los temas, el análisis macro o el uso de datos GEM tanto a nivel global como regional.

- 10 Artículo científico.** Héctor Valentín Jiménez Naranjo; José Luis Coca Pérez; Milagros Gutiérrez Fernández; (4/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo. 2016. Cost-benefit analysis of sport events: the case of World Paddle Tour. European Research on Management and Business Economics. Elsevier. 22-3, pp.131-138. ISSN 2444-8834. SCOPUS (29), Google Scholar (65). SJR (0.239).

<https://doi.org/10.1016/j.iedee.2015.04.001>

Explicación narrativa de la aportación

Hoy en día, el turismo es uno de los sectores más importantes de nuestro país, y nadie duda de la importancia del deporte para la economía. Ambos conceptos dan origen al “turismo deportivo”, y los “eventos deportivos” son su máximo exponente, adquiriendo especial relevancia tanto a nivel académico como económico y social. Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación pretende analizar el impacto socioeconómico del torneo de pádel “Caceres International Open 2013”. Se utilizará la metodología CBA; su principal objetivo es calcular la relación beneficio/coste analizando la contribución de dos grupos de encuestados (asistentes y participantes). Entre las conclusiones finales de este estudio se establecen diferentes grupos de interesados, a los que se puede aplicar esta metodología para valorar el impacto de los eventos deportivos. También se ha descubierto que la contribución de las instituciones públicas tiene efectos económicos en otros sectores de la ciudad; por lo tanto, los eventos deportivos pueden considerarse un complemento del sector turístico.

- 11 Artículo científico.** Antonio Fernández Portillo; (2/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo; Héctor Valentín Jiménez Naranjo; Ricardo Hernández Mogollón. 2015. La importancia de la innovación en el comercio electrónico. *Universia Business Review*. Universia Holding. 47, pp.106-125. ISSN 1698-5117. Dialnet (17), Google Scholar (170), Research Gate (7). SJR (0.219).

Explicación narrativa de la aportación

Este trabajo realiza una aproximación económica del comercio electrónico a nivel mundial, europeo, nacional y regional -Extremadura-. En él destaca el alto potencial de crecimiento en e-commerce de España y Extremadura, siendo un aspecto a potenciar en las empresas. Hemos planteado un modelo que relaciona edad, tamaño e innovación de la empresa con el e-commerce. Obteniendo un modelo, en que indica la relación positiva existente de la innovación hacia el e-commerce, desde el tamaño de la empresa hacia el e-commerce; y donde además la edad de la empresa influye positivamente en la innovación y en el tamaño de la empresa, siendo la innovación la pieza fundamental para la explotación del e-commerce.

- 12 Artículo científico.** Juan Carlos Díaz Casero; Antonio Fernández Portillo; (3/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo; Ricardo Hernández Mogollón. 2014. Estructura intelectual del fracaso empresarial. *Intellectual structure of the research in entrepreneurial failure*. FAEDPYME International Review. Fundación para el Análisis Estratégico y el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa. 3-5, pp.43-55. ISSN 2255-078X. Google Scholar (10).

Explicación narrativa de la aportación

Dentro de la disciplina del “entrepreneurship”, pretendemos acercarnos al estado del arte de la investigación en el campo del “failure entrepreneurship” a través del análisis de citas conjuntas a documentos. Para ello, en este artículo, además de los métodos cualitativos tradicionales, utilizamos métodos cuantitativos, bibliométricos y de análisis de redes sociales. Con ellos pretendemos identificar los estudios más citados para delimitar los autores y teorías claves que configuran el marco intelectual del campo de failure entrepreneurship, y así describir las relaciones entre los documentos que han tenido un mayor impacto para la construcción de la base de conocimiento, identificando los temas de investigación críticos en el área. El análisis efectuado ha puesto de manifiesto el importante auge que está sufriendo este campo del “failure” dentro de la disciplina del “entrepreneurship” y la rapidez con la que se van incrementando los estudios realizados sobre él.

- 13 Artículo científico.** Juan Carlos Díaz Casero; Manuel Almodóvar Gonzáles; (3/5) Mari Cruz Sánchez Escobedo; Alicia Coduras Martínez; Ricardo Hernández Mogollón. 2013. Institutional variables, entrepreneurial activity and economic development. *Management Decision*. Emerald. 51-2, pp.281-305. Google Scholar (78). SJR (1.416), JCR (3), INSPEC, Periodicals Index Online, Business Source Elite, Psycinfo (). <https://doi.org/10.1108/00251741311301821>

Explicación narrativa de la aportación

Propósito – El objetivo de este estudio es analizar el impacto de las instituciones en el emprendimiento en grupos de países clasificados según su desarrollo económico. Diseño/metodología/enfoque – Los datos utilizados provienen del Global Entrepreneurship Monitor, el Índice de Libertad Económica en el Mundo y el Informe de Competitividad Global. Hallazgos – Los resultados proporcionan información útil para los sectores público y privado, ya que evidencian que algunas variables institucionales que influyen en la creación de empresas dependen de la etapa de desarrollo e indican aspectos críticos para el progreso en cada tipo de país con el fin de fomentar el emprendimiento. En los países en desarrollo, el tamaño del sector empresarial y la salud y la educación primaria son variables críticas, mientras que en las economías en transición se priorizan la integridad del sistema legal y el cumplimiento de los contratos, y en las economías desarrolladas, el tamaño del gobierno y el crédito disponible para el sector privado. Originalidad/valor – Este estudio constituye un enfoque inusual debido a la escasa literatura sobre el impacto de las instituciones en el emprendimiento.

- 14 Artículo científico.** Juan Carlos Díaz Casero; Angel Manuel Díaz Aunió; (3/5) Mari Cruz Sánchez Escobedo; Alicia Coduras Martínez; Ricardo Hernández Mogollón. 2012. Economic freedom and entrepreneurial activity. Management Decision. Emerald. 50-9, pp.1686-1711. Google Scholar (78). SJR (0.940), JCR (3.787), INSPEC, Periodicals Index Online, Business Source Elite, Psycinfo ().
<https://doi.org/10.1108/00251741211266750>

Explicación narrativa de la aportación

Objetivo: El objetivo de este trabajo es examinar empíricamente si la libertad económica afecta la actividad emprendedora en tres grupos de países, clasificados según su desarrollo económico. Diseño/metodología/enfoque: Los datos del índice de actividad emprendedora abarcan el período comprendido entre 2002 y 2009 y proceden de los informes anuales GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y del Índice de Libertad Económica publicado por la Fundación Heritage entre 1995 y 2009. Se realiza el mismo análisis, agrupando los países por nivel de desarrollo, siguiendo la clasificación incluida en el Informe de Competitividad Global 2009-2010. Se realiza un análisis de regresión de Ridge para medir el ajuste del modelo y determinar ecuaciones que permitan realizar predicciones futuras. Resultados: Los resultados obtenidos en el análisis de correlación muestran que la libertad económica está estrechamente relacionada con la actividad emprendedora. Los resultados sugieren que las tasas de TEA, las tasas de TEA por oportunidad y las tasas de TEA por necesidad disminuyen cuando aumenta la libertad económica en un país, ya que solo dos de las áreas analizadas (el tamaño del gobierno y la libertad fiscal) parecen fomentar el surgimiento de nuevos emprendedores. Al agrupar los países por nivel de desarrollo económico, los resultados para los países pertenecientes al grupo de las "Economías Impulsadas por la Innovación" muestran que las tasas de TEA por oportunidad aumentan a medida que aumentan...

- 15 Artículo científico.** (1/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo (AC); Maria Victoria Postigo Jiménez; Juan Carlos Díaz Casero; Ricardo Hernández Mogollón. 2012. Análisis del estado del arte en el proyecto GEM sobre género y actividad emprendedora. Período 1999-2009. Economía Industrial. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. 383, pp.31-42. ISSN 0422-2784. Google Scholar (7).

Explicación narrativa de la aportación

En el presente trabajo se plantea como objetivo fundamental analizar la situación y evolución de la investigación de género en la creación de empresas que ha utilizado datos del GEM desde los inicios del proyecto hasta finales del 2009. Para ello se realiza un análisis con métodos bibliométricos acerca de las investigaciones realizadas, tanto en el ámbito nacional como internacional. Los resultados obtenidos del estudio muestran los documentos fundamentales y sus tipos, los artículos científicos primordiales, las revistas principales de divulgación, los autores, instituciones y países más productivos, así como las técnicas de análisis y fuentes de datos utilizadas.

- 16 Artículo científico.** Juan Carlos Díaz Casero; Ricardo Hernández Mogollón; (3/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo; María Victoria Postigo Jiménez. 2010. Actividad emprendedora y género. Un estudio comparativo. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 19-2, pp.83-98. ISSN 1019-6838. Dialnet (15), Google Scholar (73). SJR (0.101), INRECS (0.167).

Explicación narrativa de la aportación

El artículo analiza en el marco del Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), la existencia de diferencias de género en la actividad emprendedora en el período 2003-2006 en España y Extremadura. También se examinan estas diferencias a través de diversas características y factores psicológicos, sociales o económicos. Los resultados del estudio empírico más significativos nos revelan que el género está relacionado con la actividad emprendedora, con la edad, con el nivel de estudios y de renta del empresario o con el conocimiento de otros empresarios, con la percepción de oportunidades y con el miedo al fracaso, pero estas relaciones son débiles y poco explicativas.

- 17 Artículo científico.** María Victoria Postigo Jiménez; Juan Carlos Díaz Casero; Ricardo Hernández Mogollón; (4/4) Mari Cruz Sánchez Escobedo. 2009. Factores asociados al fracaso de las empresas en la fase de creación. Boletín de Estudios Económicos. Universidad de Deusto. 64-197, pp.359-383. ISSN 0006-6249. Google Scholar (1). INRECS (0.060).

Explicación narrativa de la aportación

Los factores asociados al fracaso de las empresas en la fase de creación y el proceso que lleva al mismo son temas importantes pero poco analizados en los estudios sobre creación de empresas. Muchas investigaciones afirman que empresas pequeñas, jóvenes y de algunos sectores de actividad, están más abocadas al cierre, y que tamaño, edad, ubicación y sector de actividad de una empresa influyen en la probabilidad de fracaso del negocio. Pero resulta complicado realizar un análisis empírico sobre los factores asociados a ello por la complejidad de encontrar a empresarios que hayan abandonado su actividad y que además quieran contar cómo se ha producido ese cese. Es por ello que este estudio trata de aportar una evidencia empírica a la literatura existente sobre los factores internos y externos que influyen en el fracaso de la creación de empresas en su fase inicial en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

- 18 Libro o monografía científica.** (1/1) Mari Cruz Sánchez Escobedo. 2010. Mujer y creación de empresas. Tendencias de investigación. Mujer y creación de empresas. Tendencias de investigación. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura y Ediciones la Coria. pp.1-208. ISBN 978-8-4772-3916-1. Google Scholar (8). SPI (Scholarly Publishers Indicators) (0.876).
- 19 Congreso.** Pedro Veiga; Mari Cruz Sánchez Escobedo; José Luís Reis; Vera Carlo; Juan Herrera Ballesteros. Da inteligênciã artificial à sustentabilidade: uma análise bayesiana do crescimento em empresas familiares. XXXV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Universidad de Salamanca. 2026. España. Jornada.
- 20 Congreso.** Adelaida Ramos Mariño; Mari Cruz Sánchez Escobedo; José Luis Coca Pérez. Digital entrepreneurship and performance on tourism business in cross-borders ecosystems. XXIX International Annual Meeting. Universidad de Cantabria. 2025. España. Congreso.
- 21 Congreso.** Adelaida Ramos Mariño; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Nuria Ramos Vecino; Maria Calzado Barbero. Digital entrepreneurship in La Raya: The case of tourism business. XXXI AEDEM International Conference. Universidad de Estambul. 2024. Turquía. Congreso.
- 22 Congreso.** Rui Jorge Rodrigues da Silva; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Liliana Fonseca; Carla Marques. Bank Customer Satisfaction Determinants. 7th International Scientific Conference on Business and Economics (ISCBE 2024). UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO. 2024. Portugal. Congreso.
- 23 Congreso.** Alejandro Hernández Renner; María Calzado Barbero; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Antonio Fernández Portillo. Un Caso de Aplicación Práctica de la Teoría Efectual: Escuela de Micronegocios. Conference on Entrepreneurship Education (CEE' 2023). Universidade de Évora. 2023. Portugal. Congreso.
- 24 Congreso.** Adelaida Ramos Mariño; Antonio Fernández Portillo; Mari Cruz Sánchez Escobedo. Measuring digitalization in tourism business. XXIX AEDEM International Meeting. Universidad del Caribe. 2022. República Dominicana. Congreso.
- 25 Congreso.** Adelaida Ramos Mariño; Antonio Fernández Portillo; Mari Cruz Sánchez Escobedo. COVID-19 and positives effects on sustainable tourism: The case of Extremadura. International Meeting on Business, Institutions and the New Normal. Universitat Ramon Llull. 2021. España. Congreso.
- 26 Congreso.** Enrique Rus Arias; Antonio Fernández Portillo; Ricardo Hernández Mogollón; Mari Cruz Sánchez Escobedo. El impacto de los programas emprendedores. Evidencias empíricas en el sector tabaquero en Extremadura. XXI Seminario Luso-Español de Economía Empresarial. Universidad de Evora. 2019. Portugal. Seminario.

- 27 **Congreso.** Antonio Fernández Portillo; Ricardo Hernández Mogollón; Mari Cruz Sánchez Escobedo. ¿Actúa la innovación como variable moderadora de la relación existente entre la digitalización de la empresa y el rendimiento económico financiero de ésta?. XXXII Annual Meeting Conference of the Academy (AEDEM). Universidad de Gandía, European Academy of Management and Business Economies. 2018. España. Congreso.
- 28 **Congreso.** Antonio Fernández Portillo; Ricardo Hernández Mogollón; Mari Cruz Sánchez Escobedo. Relación entre el nivel de digitalización de la empresa y rendimiento económico y financiero de la empresa: el caso de la empresa española. XXVI International Conference of the Academy. European Academy of Management and Business Economies (AEDEM). Università Degli Studi Mediterranea Di Reggio Calabria, European Academy of Management and Business Economies. 2017. Italia. Congreso.
- 29 **Congreso.** Elena Carrero Prieto; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Irene Carrero Prieto. Revisión del estado del arte sobre la mujer y creación de empresas: periodo 2011-2016. XVIII Seminario Internacional Hispano-Luso de Economía Empresarial. Universidad de Salamanca. 2016. España. Seminario.
- 30 **Congreso.** Alejandro Hernández Renner; Ricardo Hernández Mogollón; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Juan Carlos Díaz Casero; Antonio Fernández Portillo. Fundaciones Comunitarias: el caso de España y Portugal. 33rd International Conference Case Method Research and Application. Wacra (World Association On Case Method Research And Application). 2016. Perú. Congreso.
- 31 **Congreso.** Antonio Fernández Portillo; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Ricardo Hernández Mogollón. Aproximación al estado del arte de la empresa digital. XXVI Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica. Escola Superior de Gestao de Idanha a Nova. 2016. Portugal. Jornada.
- 32 **Congreso.** Antonio Fernández Portillo; Ricardo Hernández Mogollón; Mari Cruz Sánchez Escobedo. Diferencias entre e-business y e-commerce: situación empresarial. IV Workshop de la sección de función empresarial y creación de empresas de ACEDE. Universidad de Sevilla. 2015. España.
- 33 **Congreso.** Mari Cruz Sánchez Escobedo; Maria Victoria Postigo Jiménez; Juan Carlos Díaz Casero; Ricardo Hernández Mogollón. Investigación en creación de empresas con datos GEM: Aproximación al estado de la cuestión en los estudios sobre género. VIII International Workshop of Research Based on GEM. Universidad Autónoma de Madrid. 2014. España.
- 34 **Congreso.** Raúl Rodríguez Preciado; Ricardo Hernández Mogollón; Mari Cruz Sánchez Escobedo. Revisión de publicaciones sobre las implicaciones y resultados obtenidos de políticas públicas para el emprendimiento: las incubadoras de empresas en Extremadura. XV Seminario Internacional Luso-Espanhol de Economía Empresarial. Universidade de Tras Os-Montes e Alto Douro. 2013. Portugal. Seminario.
- 35 **Congreso.** Juan Carlos Díaz Casero; Manuel Almodóvar González; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Alicia Coduras Martínez; Ricardo Hernández Mogollón. The effect of institutional variables on entrepreneurial activity according to economic development in three groups of countries. Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) 2012. Global Innovation and Knowledge Academy- Universidad De Valencia. 2012. España. Congreso.
- 36 **Congreso.** Juan Carlos Díaz Casero; Maria Victoria Postigo Jiménez; Ricardo Hernández Mogollón; Mari Cruz Sánchez Escobedo. Intellectual structure of the research in entrepreneurial failure. European Council for Small Business and Entrepreneurship - RENT XXIV. Maastricht University. 2010. Países Bajos. Congreso.
- 37 **Congreso.** Maria Victoria Postigo Jiménez; Juan Carlos Díaz Casero; Ricardo Hernández Mogollón; Mari Cruz Sánchez Escobedo. Factores externos de fracaso en empresas jóvenes. XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao. Universidade Do Porto. 2008. Portugal. Jornada.
- 38 **Congreso.** Mari Cruz Sánchez Escobedo. Factores que condicionan la situación de la mujer en las distintas fases del proceso de creación de empresas. IX Seminario Luso-Espanhol de Economia Empresarial. Universidade da Beira Interior. 2007. Portugal. Seminario.

39 Congreso. Juan Carlos Díaz Casero; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Maria Victoria Postigo Jiménez. Mujer y creación de empresas en Extremadura: un análisis comparativo. XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Universidad de la Rioja. Departamento de Economía y Empresa. 2007. España. Jornada.

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

1 Sexenio CNEAI. Transferencia. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). (Conc 08/05/2020).

Actividad de carácter profesional

1 Titular de Universidad: Universidad de Extremadura. 2020- actual.

Explicación narrativa de la aportación

Interés para la docencia y/o investigación

Desde hace seis años ejerzo como profesor Titular de Universidad en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, perteneciente a la Universidad de Extremadura (Campus de Cáceres), desempeñando las labores docentes, a tiempo completo, vinculadas al Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, en distintos grados y máster.

2 Vocal Sector A Titular de la Junta Electoral de la Universidad de Extremadura: Universidad de Extremadura. 11/12/2020. (2 años - 4 meses).

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE E INNOVACIÓN

2.2.2. Proyectos de innovación docente

1 Proyecto: Educación y desarrollo de capacidades emprendedoras e innovadoras. 06/09/2021-06/09/2022. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LAS TITULACIONES QUE ACTUALMENTE SE IMPARTEN EN LA UEX; ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS INTERDISCIPLINARES, CON UNA TRAYECTORIA DE ACTUACIÓN DOCENTE RECONOCIDA, QUE DESARROLLEN Y DIVULGUEN SUS EXPERIENCIAS INNOVADORAS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

2 Proyecto: HYPERLOOP- Emprendimiento. 09/09/2019-09/09/2020. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

APOYAR EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA DE HYPERLOOP A TRAVÉS DEL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPOS FUNCIONALES, ASÍ COMO LAS SINERGIAS QUE SE ESTABLEZCAN EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES. POR PARTE DE ESPAÑA, LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; POR PARTE DE MÉXICO, EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY.

3 Proyecto: Construir decisiones éticas en la empresa. 09/09/2017-09/09/2018. 500. Colaborador.

Explicación narrativa de la aportación

ABORDAR ESTA NECESIDAD Y TENER UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES PROMOVRIENDO HABILIDADES RELACIONADAS CON LA TOMA DE DECISIONES ÉTICAS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PROFESIONAL.

2.3. TUTORIZACIÓN DOCENTE

2.3.1. Tutorización reglada

- 1 Tutorización de "Profesores Noveles para la Docencia Universitaria", organizada por el SOFD de la Universidad de Extremadura, dentro del Plan de Formación para el Profesorado Universitario de la UEx

3. LIDERAZGO

3.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS FIN DE MASTER

- 1 **Tesis Doctoral:** Experiencia Educativa y Desarrollo Profesional en la Educación Superior Universitaria y DFP de Extremadura: Perspectivas de Estudiantes, Docentes y Empresarios. Universidad de Extremadura. 26/02/2026. Sobresaliente CUM LAUDE.
- 2 **Tesis Doctoral:** Emprendimiento digital y rendimiento en empresas turísticas en ecosistemas transfronterizos. El caso de "La Raya/A Raia". Universidad de Extremadura. 29/05/2025. Sobresaliente CUM LAUDE.
- 3 **Tesis Doctoral:** Factores determinantes del crecimiento de empresas jóvenes en el sector de los servicios en México. Universidad de Cantabria. 07/09/2017. Sobresaliente CUM LAUDE.
- 4 **Tesis Doctoral:** Análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos. Universidad de Extremadura. 18/09/2015. Sobresaliente CUM LAUDE.

3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA

- 1 **Plenaria de la Cámara de Comercio de Cáceres:** Cámara de Comercio e Industria de Cáceres. 2023- actual.

Explicación narrativa de la aportación

Desde hace más de tres años y como plenaria en la Cámara de Comercio de Cáceres, con voz y voto, ejerzo la labor de gestión, gobierno y representación, con la finalidad de definir la estrategia y velar por los intereses empresariales, estableciendo las líneas de actuación estratégicas que pueden influir en políticas favorables a las empresas presionando a los legisladores. Además, y para una mayor gestión y alcance de todas las acciones planteadas en la citada Cámara, se han establecieron diferentes comisiones, pasando a ser siendo miembro de la denominada "Comisión Plateada y Reto Demográfico", desde el año 2023. Con posterioridad, concretamente desde el año 2025, ejerzo como presidenta de la misma, siendo los fines de la misma, entre otros: fomentar la silver economy (población mayor de 50 años), promover el envejecimiento activo convirtiéndolo en una oportunidad de negocio, empleo e innovación. luchar contra el edadismo y adaptar servicios (vivienda, tecnología) a los seniors

- 2 Dirección Técnica de GEM Extremadura:** Global Entrepreneurship Research Association. 01/01/2019. (5 años).

Explicación narrativa de la aportación

Durante cinco años he ejercido la la dirección técnica del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Extremadura, cuyas actividades estaban encaminadas a coordinar la investigación, asegurar la metodología estandarizada, gestionar la recogida de datos y elaborar los informes anuales sobre la actividad emprendedora. Dicho Proyecto GEM, se engloba dentro del Observatorio del Emprendimiento de España, y que junto con el resto de los 18 equipos de investigadores del entorno académico y empresarial y su más de 180 personas, junto a más de 90 instituciones, empresas y organizaciones, trabajan en red para analizar el fenómeno emprendedor de nuestro país.

Interés para la docencia y/o investigación

Elaboración de informes a medida para instituciones y empresas en respuesta sus necesidades de información para la implementación de políticas y estrategias de emprendimiento e innovación, en el ámbito nacional, y de forma concreta en el ámbito regional de la comunidad autónoma de Extremadura.

- 3 Directora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad:** Universidad de Extremadura. 04/08/2023. (2 meses - 26 días).

Explicación narrativa de la aportación

En el año 2023 he ejercido la dirección en funciones y responsabilidad en los campus de Cáceres, Plasencia, Mérida y Badajoz, todos ellos pertenecientes a la Universidad de Extremadura (UEx), de la salud financiera del citado departamento, así como de la gestión de los recursos facilitados, asegurando la liquidez, supervisando la contabilidad y garantizando el cumplimiento fiscal. Entre las principales funciones desarrolladas pueden destacarse, desde el punto de vista económico: diseño de presupuestos vinculados a la gestión de tesorería, con el fin de controlar los posibles riesgos financieros y apoyar la toma de decisiones estratégicas; y desde el punto de vista docente: planificación y posterior ejecución del POD (Plan de Ordenación Docente), tutorización de TFE (Trabajos Fin de Estudios), entre los distintos profesores del departamento que imparten docencia en los campus anteriormente citados.

- 4 Subdirectora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad:** Universidad de Extremadura. 10/03/2016. (7 años - 8 meses - 11 días).

Explicación narrativa de la aportación

Entre los años 2016 y 2023, he ejercido la subdirección y responsabilidad en los campus de Cáceres y Plasencia, todos ellos pertenecientes a la Universidad de Extremadura (UEx), de la salud financiera del citado departamento, así como de la gestión de los recursos facilitados, asegurando la liquidez, supervisando la contabilidad y garantizando el cumplimiento fiscal. Entre las principales funciones desarrolladas pueden destacarse, desde el punto de vista económico: diseño de presupuestos vinculados a la gestión de tesorería, con el fin de controlar los posibles riesgos financieros y apoyar la toma de decisiones estratégicas; y desde el punto de vista docente: planificación y posterior ejecución del POD (Plan de Ordenación Docente), tutorización de TFE (Trabajos Fin de Estudios), entre los distintos profesores del departamento que imparten docencia en los campus de Cáceres y Plasencia.

5 Secretaria en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo, dentro de la Universidad de Extremadura: Universidad de Extremadura. 30/09/2020. (3 años - 1 mes).

Explicación narrativa de la aportación

Desde hace más de tres años, ejerzo como secretaria en un programa conjunto, coordinado por la Universidad de Málaga, que integra diversas universidades españolas, incluyendo la Universidad de Extremadura (UEx), en la cual realizo labores de gestión de la administración, planificación y apoyo a estudiantes y profesores. En materia de gestión administrativa: Organización de la documentación académica de los doctorandos. En materia de apoyo académico: Soporte en la planificación de actividades formativas y gestión de complementos formativos, si los hubiera. En materia de coordinación: Enlace entre la universidad coordinadora (Málaga) y la UEx.